

# информационные технологии

Контур.Фокус API

## Пираты не испугались «черной метки»

Летом россияне часто сталкиваются с проблемой выбора сериала или фильма: телеканалы показывают в основном старый контент. На ТВ межсезонье — зрители разъезжаются, рекламы становится меньше, и выпускать новые передачи становится бессмысленным. В итоге зрители скачивают фильмы и сериалы с торрент-трекеров или смотрят видео в онлайн — и часто на пиратских сайтах. И рынок, и законодатели такой ситуацией недовольны и разрабатывают все больше инициатив, которые должны остановить пиратство. Впрочем, эффективной борьбу с нелегальным контентом пока все же назвать не получается.

— онлайн-видео —

По данным GlobalWebIndex на начало 2019 года, на видеосмотр приходится огромная доля интернет-трафика, хотя бы раз в месяц видео смотрят 92% пользователей. Годом ранее агентство BrandScience (входит в Media Direction Group) подсчитало, что россияне в среднем тратят на просмотр видео 4 часа 20 минут в день. И хотя на ТВ пока приходится большая часть времени, драйвером выступает все же онлайн-просмотр. При этом платить за контент готовы немногие. В BrandScience говорят, что покупают видео не более 10% россиян. Для сравнения: торрент-трекеры пользуются 60% опрошенных.

Есть и хорошие новости: несмотря на пиратство, российский рынок легального видео активно растет. В 2018 году видеосервисы заработали 25 млрд руб., что на 56% больше, чем в 2017-м (данные J'son & Partners Consulting). По сравнению с мировым рынком это крохи (доля России оценивается только в 0,6%), но динамика роста положительная. Настоящий триумф отрасли случился в 2017 году: тогда доходы онлайн-кинотеатров от платной модели впервые превысили объем рекламных поступлений. По итогам прошлого года доходы онлайн-кинотеатров от показа рекламы составили 3,6 млрд руб., а от пользовательских платежей — уже 7,9 млрд руб.

### Онлайн-кинотеатры хотят большего

Во многом благодаря активной позиции рынка российские власти все чаще обращают внимание на борьбу с пиратством. Так, в марте Роскомнадзор сообщил о разработке нового закона о защите авторских прав в интернете. Он будет основан на антипиратском меморандуме, подписанном в конце 2018 года правообладателями, поисковиками и видеохостингами.

Суть меморандума — в появлении специального реестра, куда правообладатели могут вносить ссылки на пиратские ресурсы. Затем поисковики должны удалять эти страницы из выдачи во внесудебном порядке. Меморандум возник, поскольку правообладатели были недовольны действующим антипиратским законом. Возможность через суд блокировать сайты с нелегальным контентом появилась в 2013 году, а с 2017 года вступил в силу закон «о зеркалах», который разрешал внесудебную блокировку копий пиратских сайтов. Однако система оказалась неэффективной, потому что зеркала появлялись быстрее, чем удалялись судебные приказы.

### ФИЛЬМЫ, НЕЛЕГАЛЬНЫЕ КОПИИ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО БЛОКИРОВАЛИСЬ В 2018 ГОДУ

ИСТОЧНИКИ: WEBKONTROL, «БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА».

Фильм	Количество заблокированных сайтов	Дата выхода	Дистрибутор	Сборы в РФ (млн руб.)
«Красный воробей»	20	31 мая 2018	Фох	144,1
«Щелкунчик и четыре королевства»	20	8 декабря 2018	WDSSPR	390,4
«Тихое место»	20	12 апреля 2018	«Централ Партнершип»	321,5
«50 оттенков свободы»	20	8 февраля 2018	UPI	684,7
«Великий уравнильщик-2»	20	6 сентября 2018	WDSSPR	201
«Мстители: Война бесконечности»	19	3 мая 2018	WDSSPR	1882,5
«Аквамен»	12	13 декабря 2018	«Каро Премьер»	832,5
«Лига справедливости»	12	16 ноября 2017	«Каро Премьер»	626,4
«Первому игроку приготовиться»	12	29 марта 2018	«Каро Премьер»	734,2
«Звездные войны: Последние джедаи»	10	14 декабря 2017	WDSSPR	872,2
«Дэдпул-2»	5	17 мая 2018	Фох	1240,2

Однако с момента подписания меморандума ситуация радикально не изменилась, указывают гендиректор «Megogo Россия» Виктор Чеканов и директор по контенту tvzavt Елена Хлебникова. На верхних позициях поисковой выдачи по-прежнему находятся ссылки на пиратские ресурсы. Хотя меморандум работает, пока его действие не так эффективно, как того ожидали правообладатели, признает замгендиректора онлайн-кинотеатра ivi по правовым вопросам Михаил Платов. В качестве сдерживающей силы выступает сам «Яндекс»: поисковик удаляет пиратов из выдачи, но предоставляет им инструменты «склейки» аудитории удаленной из выдачи страницы сайта с только что созданной. И хотя в день будет удаляться несколько десятков страниц, на их месте появляются новые, с тем же содержанием и, соответственно, аудитория.

Искоренить проблему пиратства соглашение не способно, поскольку необходимы и другие инструменты, считает заместитель руководителя департамента инновационной защиты бренда и интеллектуальной собственности Group-IV Дмитрий Тюнькин. Среди них — уголовное преследование пиратов за противоправную деятельность, блокировка транзакций, связанных с пиратским бизнесом, минимизация партнерских программ, предполагающих сотрудничество с пиратами, фильтрация сайтов-партнеров со стороны рекламных сетей, вытеснение прямых рекламодателей с рынка (например, онлайн-казино).

### Пиратские интересы

Хотя от пиратства страдают не только правообладатели видеоконтента, о проблемах видеопиратства в России просто исторически говорят больше, отмечает Дмитрий Тюнькин. К тому же потребление онлайн-видео стремительно растет, а за ним и количество пиратских копий. Наконец, именно видеопиратам удалось притянуть на свои площадки серых

и черных рекламодателей и зарабатывать большие деньги. Наибольшим спросом у пиратов пользуются, безусловно, новинки. Так, по данным Group-IV, почти каждая картина, вышедшая в 2018 году в прокат, была скопирована пиратами и выложена в сеть. Руководитель юридического отдела WebKontrol Елена Кузьмина указывает, что в 2018 году пираты размещали в сети от 2 тыс. до 8 тыс. нелегальных ссылок по каждой крупной кинотеатральной премьеры.

Новые фильмы появляются на пиратских сайтах простым способом: посетители снимают на видео экран кинозала. Делать запись получается незаметно благодаря развитию смартфонов, раньше приходилось снимать на видеокamera. Конечно, кинотеатры тоже борются с пиратами и устанавливают специальное оборудование, позволяющее обнаруживать съемку. Но пираты часто платят за запись пенсионерам или несовершеннолетним, наказывать которых за съемку никто не станет. В результате экранная копия может появиться на пиратских сайтах уже в день премьеры, что позволяет злоумышленникам зарабатывать огромные суммы. Новинки привлекают пользователей, аудитория пиратских сайтов после размещения релиза растет, а значит, увеличивается и рекламные доходы.

Добросовестные рекламодатели не относят свои бюджеты пиратам, но этого и не требуется: основным источником дохода для пиратов стали онлайн-казино и незаконные букмекерские конторы. Сами они не могут размещаться на легальных сайтах, поэтому продвигают свои сервисы с помощью пиратов. Рекламные бюджеты у таких компаний огромные, свидетельствуют данные Mediascore. Так, в 2018 году крупнейшим рекламодателем в сегменте онлайн-видео стало казино Azino777.

Как ранее подсчитывали в Group-IV, в среднем за каждую тысячу просмотров пираты зарабатывают \$3, и сред-

немесячный доход крупных площадок может составлять \$10 тыс. Окупается бизнес быстро: на создание сайта уходит около \$240, и выйти в ноль можно после 80 тыс. просмотров. В WebKontrol указывают, что благодаря антипиратским мерам в России остались единичные нелегальные ресурсы с более чем 10 млн посещений в месяц, так что пираты теряют прибыль от рекламы. С другой стороны, в этой статистике не отражены доходы «зеркал» пиратских сайтов.

Сериальный контент тоже привлекает пиратов, обращает внимание гендиректор Amediateka Дмитрий Сычугов. Для своего сервиса явным лидером среди сериалов по запросам он называет «Игру престолов». В апреле вышел новый — и последний — сезон ставшего культовым сериала HBO, и он «пиратится» очень активно, причем во всем мире, говорит господин Сычугов. Поэтому сейчас сервис делает максимальный акцент на защите «Игры престолов» от пиратов с помощью Group-IV. В последнем напоминают, что пиратство не ограничивается показом отдельных фильмов или сериалов — существует, например, нелегальный стриминг целых телеканалов. Такие пираты предлагают большие библиотеки каналов за небольшие цены — 30–50 руб. в месяц.

### Искоренить нельзя минимизировать

Искоренить пиратство окончательно вряд ли удастся, признают эксперты. Но свести к минимуму вред от нарушения авторских прав можно, например, если сделать «немодным» использование торрентов, считает Дмитрий Сычугов. Поскольку наказывать конечного пользователя нелегального контента в России нельзя, Amediateka использует судебные ресурсы: сервис является одним из лидеров по числу исков к пиратским сайтам. Штрафы же вряд ли можно назвать эффективной мерой по борьбе с пиратством, сомневается господин Сычугов.

В WebKontrol, как и в Group-IV, считают, что необходим комплекс мер и воздействие как на пиратов, так и на потребителей контента. Например, в России сейчас действует штраф 500–700 тыс. руб. за удаление ссылок на вечно заблокированные сайты, но этого недостаточно, говорит Елена Кузьмина. Дмитрий Тюнькин предполагает, что бороться с пиратством стоит с помощью создания легальных предложений для зрителей и, с другой стороны, вводя жесткие меры по отношению к пиратам. Штрафы же для пользователя — перспектива неясная со всех сторон, поскольку они снижают покупательскую способность и отбивают желание прийти на легальный портал, рассуждает он. Кроме того, выявление каждого пользователя, просмотревшего определенный контент на определенном сайте, не самая простая задача с технической точки зрения, заключает эксперт.

Защитить авторские права поможет развитие легальных сервисов, согласна Елена Хлебникова. Так, драйвером роста онлайн-кинотеатров стал Smart TV, ведь через него нелегальный контент смотреть крайне неудобно. Большую роль играет и информационный фон: еще четыре-пять лет назад никто не знал, что такое онлайн-кинотеатры и чем они отличаются от пиратских ресурсов. Сегодня же большая часть населения осознает разницу.

Есть и менее тривиальные подходы к решению проблемы. Часто пираты с помощью специальных программ упрощают и автоматизируют копирование постеров, описаний и рейтингов фильмов из разных источников, указывает директор по развитию компании Variti (специализируется на информбезопасности) Эдуард Макаров. И если эту возможность блокировать, то работа пиратов значительно усложнится.

Интересно, что все участники рынка единогласно заявляют: для дальнейшей борьбы с пиратством необходимо законодательно закрепить антипиратский меморандум. Получается, что формальная поддержка государства должна привести к более эффективной работе документа, чем его существование в статусе договора правообладателей и поисковиков. Впрочем, такую позицию можно понять. Развитие сервиса — дело хорошее, но оно не всегда способно превзойти одно из основных преимуществ пиратских сайтов — оперативность. Все же в онлайн-кинотеатрах фильмы появляются значительно позже даты премьеры.

Елизавета Макарова

## Проверка на прочность

— интеллектуальный сервис —

**Ведение бизнеса в России сходно прогулке по минному полю: зачастую не подозреваешь, какие угрозы скрыты от глаз партнеров. Роль взрывного устройства может исполнить целая россыпь факторов — как коммерческих, так и налоговых. Бывает, что от действий (или бездействия) контрагентов зависит существование компании, которая, как сапер из поговорки, может ошибиться только один раз. Свести риски к минимуму позволит комплексная проверка партнера, а помочь в этом могут такие сервисы, как «Контур.Фокус» — проверить контрагента, оценить его благонадежность и в случае проблем незамедлительно информировать компанию для принятия решения, адекватного ситуации.**

Предприниматели могут поспорить с тем, что риск — благодатное дело. Для них риск сопровождается бизнесом постоянно в формате «24 на 7». Неплатежеспособность покупателей, ведущая к дефициту оборотных средств и кассовым разрывам. Возможные ошибочные выводы о собственном положении на рынке из-за отсутствия сведений о показателях конкурентов. Неполное исполнение обязательств «плохим» поставщиком.

Коммерческие риски сопровождаются налоговыми, особенно опасными в свете ужесточения налогового контроля в последние годы: практически 100% налоговых проверок приносит результат в виде доначислений и штрафов в бюджетную копилку. Реальные угрозы компаниям несут деловые контрагенты: если деловой партнер окажется фирмой-однодневкой или не платит налоги, то по сделкам с таким «партнером» налоговики могут отказать в вычетах НДС. Или «снимут» расходы по налогу на прибыль, если сочтут, что занижена налоговая база. По сути, компания окажется в ответе за чужие грехи и проблемы «партнера» станут ее проблемами. Такой подход закреплен Высшим Арбитражным судом еще в октябре 2006 года, когда суд ввел понятие необоснованной налоговой выгоды и должен был рассмотреть дело о признании банкротства или ликвидации, предъявлен иск на крупную сумму, сменился собственник или руководитель. Маркеры работы по принципу светофора: «зеленый» — контрагент благонадежен, «желтый» — нужна дополнительная проверка в конкретной области, «красный» — контрагент уходит в стоп-лист. Для отслеживания рисков система предлагает более 80 готовых критериев, но компания может задать и собственные параметры.

Задача таких программ, как «Контур.Фокус», — поддерживать честный и прозрачный бизнес, вести к оздоровлению рынка, помогая формировать благоприятную среду для развития экономики и укрепления хозяйственных связей между разными странами. Сейчас его функционал позволяет проверять компании не только в России, но и в Белоруссии, Казахстане и на Украине. В планах — дальнейшее расширение географии, что позволит ликвидировать информационные барьеры при международном сотрудничестве.

ется, как описывали классики, «зипреседаемлем Фунгом».

Процесс проверки весьма трудоемкий, затратный, требующий специальных знаний и персонала. Очевидно, что в дальнейшем добытые сведения могут устареть, ситуация — измениться, а значит, однократной проверкой дело не ограничится. Если же у клиента, к примеру, появились финансовые трудности или он признан банкротом, отреагировать на это в нужный момент для бизнеса просто необходимо, поэтому за контрагентом придется «присматривать» постоянно.

Значительно снизить трудозатраты, попутно исключив человеческий фактор и возможные ошибки, которые могут дорого обойтись компании, позволяют специальные программы для проверки контрагентов, такие как «Контур.Фокус» от екатеринбургского «СКБ Контур», одного из первых в России разработчиков облачного софта. Все вышеперечисленные действия займут одну минуту вместо как минимум 40 минут на одного контрагента при ручном контроле.

С помощью API сервис встраивается в 1С или другую учетную систему (ERP, CRM, ABS, СЭД). Агрегируя информацию (бухгалтерская отчетность, картотека судебных процессов, товарные знаки, госконтракты, лицензии, санкционные списки и т.д.) из 32 официальных источников (ФНС, Росстат, ФССП, ФСАР, Роспатент, Арбитражные суды и др.), «Контур.Фокус» закрывает потребности специалистов в сфере безопасности, финансистов, юристов, сотрудников коммерческого блока компании. Это тот случай, когда технологи действительно развивают руки персоналу для более сложных и творческих задач, избавляют от рутинных действий.

По итогам анализа отчетности сервис формирует экспресс-отчет с заключением о финансовом состоянии будущего контрагента, это существенно упрощает принятие решения о сотрудничестве с ним. В сервисе реализована система маркеров, позволяющая пользователю увидеть существенные изменения — например, начался процедура банкротства или ликвидации, предъявлен иск на крупную сумму, сменился собственник или руководитель. Маркеры работы по принципу светофора: «зеленый» — контрагент благонадежен, «желтый» — нужна дополнительная проверка в конкретной области, «красный» — контрагент уходит в стоп-лист. Для отслеживания рисков система предлагает более 80 готовых критериев, но компания может задать и собственные параметры.

Задача таких программ, как «Контур.Фокус», — поддерживать честный и прозрачный бизнес, вести к оздоровлению рынка, помогая формировать благоприятную среду для развития экономики и укрепления хозяйственных связей между разными странами. Сейчас его функционал позволяет проверять компании не только в России, но и в Белоруссии, Казахстане и на Украине. В планах — дальнейшее расширение географии, что позволит ликвидировать информационные барьеры при международном сотрудничестве.

Владислав Новый

## Киберспорт на вырост

— обзор рынка —

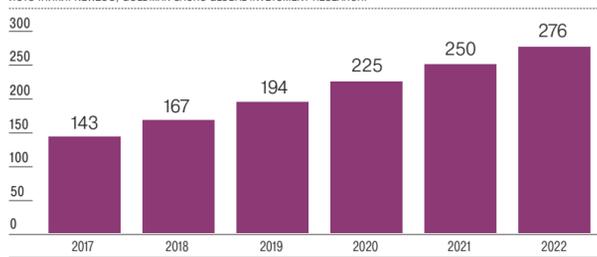
Представитель «Яндекса» отметил лишь, что компания заинтересована в увеличении количества киберспортивного контента, доступного для зрителей в «Яндекс.Эфире». На данный момент в России нет компаний, которые готовы покупать права на трансляцию на чемпионат мира по Dota 2, несмотря на ее «огромную аудиторию», полагает Иван Возняк. По его мнению, продажа прав на трансляцию турниров может стать точкой роста и для компании, и для всей игровой отрасли. «Необходимо научиться объяснять бизнесу, как использовать тот или иной киберспортивный актив для своего развития», — указывает он.

### Поиск спонсора

По словам представителя киберспортивного холдинга ESForce (владелец Virtus Pro) Ярослава Мешалкина, 70–80% выручки группа получает от спонсорства турниров, команд и рекламы. Оставшаяся доля формиру-

### ДИНАМИКА РОСТА АУДИТОРИИ КИБЕРСПОРТА В МИРЕ (МЛН ЧЕЛ.)

ИСТОЧНИКИ: NEWZOO, GOLDMAN SACHS GLOBAL INVESTMENT RESEARCH.



ется из доходов от организации турниров и медиапроектов «под ключ», продажи билетов, медиаправ и других источников прибыли, поясняет он. По его словам, это типичная для киберспортивного рынка модель монетизации. В 2019 году ESForce не планирует каких-то кардинальных изменений, говорит господин Мешалкин.

Еще один из вариантов монетизации — привлечение инвестора, рассказывают участники рынка. «Мы могли продать 100% компании и за-

работать, но это не укладывается в нашу стратегию», — сообщил «Ъ» представитель казахстанской организации Avangar (включает составы по PlayerUnknown's Battlegrounds и Counter-Strike: Global Offensive). То, к чему идут многие участники рынка, — это продажа части бизнеса и получение средств на дальнейшее развитие, поясняет Алексей Кондаков.

Киберспорт — это быстрорастущий бизнес, но, к примеру, мультигейминговые клубы зачастую убы-

точны, сетует менеджер. По его словам, государство должно оказать поддержку этому виду спорта. «Как это конкретно будет выглядеть (кредиты, гранты и т.д.) — вопрос технический, главное, чтобы поддержка была финансовой, потому что зарплаты в профессиональных клубах высокие, рынок зарплат раздут в СНГ. Если ты хочешь играть на этом рынке, то должен играть по его правилам», — заключает он.

### Игры со стратегами

Крупный бизнес подключился к развитию киберспорта несколько лет назад. В октябре 2015 года фонд Алишера Усманова USM Holdings вложил \$100 млн в клуб Virtus.pro, позднее он стал основой киберспортивного холдинга ESForce, в 2016 году к числу активов присоединилась немецкая киберспортивная организация SK Gaming. В 2018 году ESForce купила Mail.ru Group, а контроль над SK Gaming в начале этого года получила автомобильный концерн Daimler и футбольный клуб «Кельн».

В 2017 году сегмент привлек и соевых операторов. Так, МТС купила клуб Gambit Esports за 220 млн руб. Осенью 2018 года Moody's в своем отчете упомянула киберспорт в качестве одного из рынков, на который выходят операторы для поддержания роста, и допускала вероятность продолжения этого тренда. Так и случилось: в марте МТС и Tele2 запустили собственные онлайн-платформы для трансляции киберспортивных турниров. Интерес к российскому рынку киберспорта объясним: в ближайшей годы он будет расти в среднем на 20% ежегодно, в текущем году его объем достигнет \$55 млн, в 2023 году превысит \$100 млн — такие оценки приводила в МТС в марте.

В 2017 году РБК писал, что «Ростелеком» готов инвестировать в проекты в сфере киберспорта и обсуждает сделку с командой Vega Squadron. По словам Алексея Кондакова, у него с «Ростелекомом» была только одна встреча, на которой он презентовал спонсорские пакеты. «Мы хотели, чтобы „Ростелеком“ нас поддер-

жал как-то в качестве спонсора, но о какой покупке и речи не шло, и дальше этой встречи никуда у нас дело не пошло», — пояснил он. Впрочем, для «Ростелекома» тема инвестиций в киберспортивные команды сейчас не в приоритете, рассказал источник «Ъ», знакомый с ситуацией.

Киберспорт также заинтересовал и венчурных инвесторов. Проекты в этом сегменте ищет Global Sports Opportunities Fund (по данным Crunchbase, его объем \$50 млн), основанный компанией iTech Capital и бывшими игроками сборной России по футболу Василием и Алексеем Березуцкими, рассказал партнер iTech Capital Алексей Соловьев в ходе конференции ИД «Коммерсантъ» о киберспорте. Киберспортсмены и команды пока остаются для инвестора самым сложным и непредсказуемым активом, а реально инвестиционно привлекательными объектами уже сейчас являются инфраструктура, сервисы, технологии для игр, писал он в колонке для Forbes.