



16 Как зарабатывают интернет-пираты и можно ли победить пиратское видеосмотрение

17 Почему мировые корпорации инвестируют в развитие квантовых технологий

Киберспорт на вырост

После ряда крупных сделок последних лет российский рынок киберспорта вышел на переуплотнение. Его объем продолжает расти ежегодно на 20–30%, а российские команды претендуют на участие в крупнейших мировых соревнованиях. Однако сегмент уже перестал быть приоритетным для некоторых возможных стратегических инвесторов, что может подтолкнуть клубы обратиться за поддержкой к государству.

— обзор рынка —

Выйти на мировой уровень

20–25 августа в Шанхае пройдет киберспортивный турнир по игре Dota 2 The International 2019. Соревнования, организованные американской компанией Valve, разработчиком этой игры, проводятся уже девятый год подряд. В турнире будут участвовать 18 команд, среди них будет 2 команды из СНГ — такой размер квоты на регион. Пока с уверенностью можно сказать, что одна команда из России точно примет участие в турнире — это Virtus.pro, сообщил «Ъ» Роман Дворянкин, генеральный менеджер киберспортивного клуба Virtus.pro: «Мы снова, как и год назад, стали первым клубом, получившим прямое приглашение на The International».

РЫНОК КИБЕРСПОРТА РФ В 2018–2019 ГОДАХ

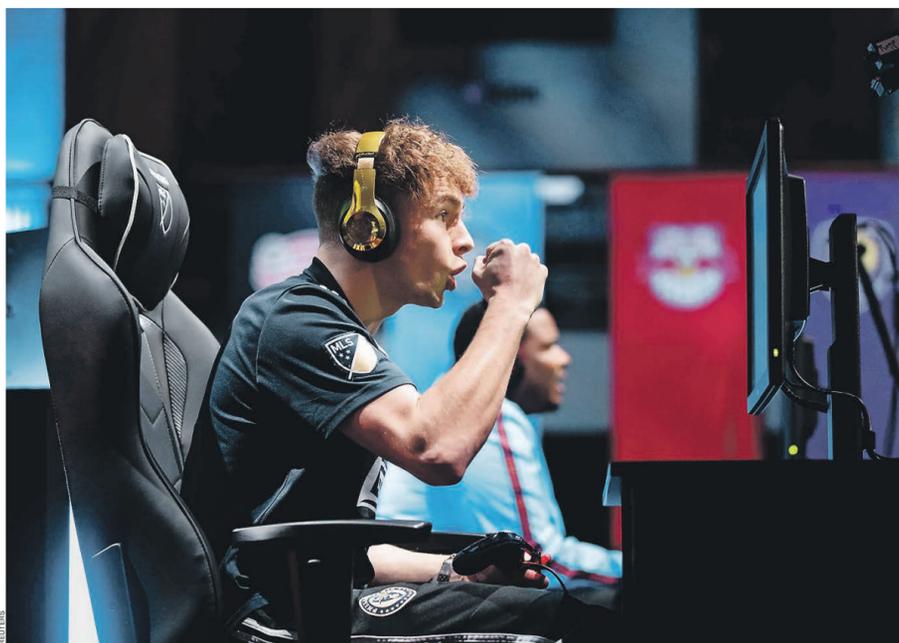
ИСТОЧНИКИ: SOSTAV, PYPAL, SUPERDATA, ESFORCE, WINSTRIKE, NIELSEN, ФКС РОССИИ.



По словам Романа Дворянкина, с 22 по 30 июня в Москве на турнире Epicenter Major разыграют последние очки этого сезона, которые позволят набравшим их командам войти в число 12 приглашенных участников The International; еще 6 мест займут команды, прошедшие специальные отборочные, организованные по всему миру, в том числе в СНГ. «Будут ли среди них российские команды — покажут предстоящие игры. У нас в стране есть достойные коллективы», — считает он.

Среди других команд из СНГ фаворитами считаются российская Gambit Esports и украинская Natus Vincere (победитель The International 2011 года. — «Ъ»). По мнению гендиректора команды Vega Squadron Алексея Кондакова, они выглядят сейчас сильнее остальных, «но это не означает, что поедет кто-то из этих двух команд — поехать может третий, кто наберет внезапно хорошую форму перед квалификацией», — уточняет он. CEO Natus Vincere Евгений Золотарев считает, что в нынешнем году попадание на The International 2019 «уже будет неплохим результатом, а выход в топ-8 — успехом», писал Sports.ru 16 мая.

У Dota 2 в СНГ наибольшее число геймеров, в том числе поэтому она считается главной киберспортивной дисциплиной в СНГ, поясняет Алексей Кондаков. Крупнейшие



клубы также имеют составы по игре в Counter-Strike: Global Offensive, Fortnite, FIFA, PlayerUnknown's Battlegrounds и др. В других странах Европы и США Dota 2 не так популярна, а «дисциплиной номер один» остается League of Legends, считает Алексей Кондаков. Таким образом, The International 2019 — это самый важный турнир для российских киберспортсменов, заключает он: «Сам турнир — это хайп во всем мире, большое количество просмотров, и, скорее всего, его посмотрит даже тот, кто не увлекается Dota 2, просто потому что это очень большой турнир с большим призовым фондом».

К слову, на данный момент он составляет более \$13 млн: стартовую сумму \$1,6 млн выделила Valve, остальное фактически заплатили геймеры за счет внутриигровых покупок. Сбор продолжается, и окончательная сумма еще не известна, но по темпам прироста за первые сутки сбора она на 24% превысила динамику 2018 года, когда итоговый призовой фонд составил \$25,5 млн. У турнира есть все шансы поставить новый рекорд по призовым в текущем году, считает Роман Дворянкин. Призовой фонд в 2019 году будет либо таким же, либо выше, рассуждает Алексей Кондаков.

Болезнь у мониторов

Главный турнир по Dota 2 в 2018 году привлек заметную аудиторию. Пиковое число зрителей на трансляции стадии play-off The International в 2018 году составило 14,9 млн человек, что на 37% больше показателя 2017 года, указывает Роман Дворянкин. В нынешнем году турнир впервые пройдет в Китае, так что нет никаких сомнений, что аудитория покажет сопоставимый рост, считает он.

Если российская компания хочет получить доступ к аудитории The International, она может пойти как минимум двумя путями: стать спонсором команды — участницы турнира или партнером трансляции, поясняет

Роман Дворянкин. «Возможны оба варианта сразу — так поступил в прошлом году телеком-оператор «МегаФон», в цвета которого мы даже перекрасили на тот период форму команды. Возможны по отдельности — например, бренд контактных линз Acuvue спонсировал трансляцию квалификаций на турнир и проводил специальный конкурс для зрителей. Все зависит от текущих задач и планируемого масштаба маркетинговой кампании», — уточняет Роман Дворянкин.

The International транслируют по всему миру, в том числе есть русскоязычная трансляция, пиковое число зрителей на ней в прошлом году составило почти 500 тыс. человек, рассказывает он. Например, трансляция турнира в «Одноклассниках» собрала 12 млн уникальных зрителей, сообщила ранее социальная сеть. В ходе этого проекта Mail.ru Group (владеет «Одноклассниками») еще раз убедилась, что социальные сети — один из немногих каналов коммуникаций, где есть потенциал для роста киберспортивной аудитории и где людям действительно удобно наблюдать за турнирами, рассказывает руководитель киберспортивного направления Mail.ru Group Иван Возняк.

Показывать киберспортивные трансляции начал и «Яндекс». В феврале компания объявила о долгосрочном соглашении с Riot Games, разработчиком League of Legends, в рамках которого получила эксклюзивные права на показ киберспортивного контента на русском языке через сервис «Яндекс.Эфир» и возможность монетизировать трансляции и видео. «Мы видим огромный интерес к киберспорту, которого на телевидении просто нет. Мы рассчитывали, что контракт с Riot Games позволит нам привлечь мужчин в возрасте от 20 до 34 лет, и не прогадали», — сообщил порталу Aindex коммерческий директор «Яндекса» Леонид Савков.

«Цифра» поворачивается в профиль

— госпрограмма —

Цифровизация экономики России немаловажна при сохранении текущего порядка сбора и обработки персональных данных и юридически значимой информации россиян. Сейчас мы вынуждены искать информацию о себе в реестрах десятка разных ведомств, которые зачастую не интегрированы между собой. Несмотря на действующую систему электронных госуслуг, для получения некоторых документов все еще нужно лично приходить в «присутственные места», все прелести посещения которых описаны еще в произведениях русских классиков и знакомы россиянам со школы. Изменить ситуацию и дать серьезный толчок для роста экономики может единый цифровой профиль гражданина, созданием которого сейчас заняты власти. Такая платформа позволит собрать разрозненные данные о россиянах и будет предугадывать их потребности в получении государственных и коммерческих услуг.

Миграция данных в виртуальную среду

В конце марта президиум правительственной комиссии по цифровому развитию под руководством вице-премьера Максима Акимова утвердил концепцию цифрового профиля гражданина — его создание предусмотрено национальным проектом «Цифровая экономика». Проект концепции в декабре 2018 года подготовили ЦБ и «Ростелеком», ее основная цель — упрощение получения россиянами коммерческих и государственных услуг. Так, по словам директора по направлению «Информационная инфраструктура» АНО «Цифровая экономика» Дмитрия Маркова, цифровой профиль позволит получить доступ к данным государственных информационных систем (ГИС): «Эти данные гражданином сможет согласиться предоставить какой-либо организации — государственной или коммерческой — с помощью смартфона или компьютера». Создаваемая система, как ожидается, позволит обеспечить удобный и безопасный обмен данными между гражданами, государством и бизнесом.

В последнее десятилетие жизнь значительной части людей стала активно мигрировать из физического мира в виртуальный, при этом удобство многих сервисов, доступных онлайн, во многом превосходило удобство сервисов «физических». Благодаря этому стал экспоненциально расти «цифровой след» человека в сети, включающий в себя как личную информацию человека, так и метаданные, формирующиеся в результате его « сетевого поведения», напоминает директор департамента консалтинга «Делойт» СНГ Максим Налютин. В то же время большинство людей не имели полного представления о том, где эта информация содержится и каким образом она используется компаниями, отмечает он.

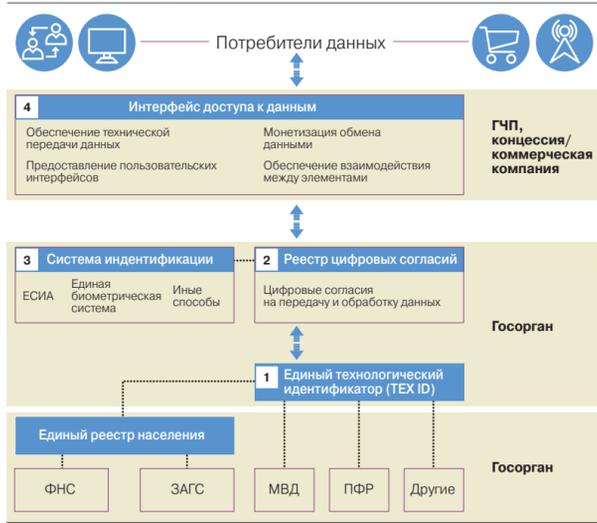
Решением этой задачи во многих странах мира занялись государственные органы, которые разработали свод законов, позволяющих усилить контроль за сбором и обработкой персональных данных. «Примером таких законов является GDPR в Европе или CCPA в Калифорнии», — считает эксперт. — Российская инициатива является аналогом этих инициатив и также призвана упорядочить регулирование сбора и обработки персональных данных пользователей интернет-сервисов.

Вся информация вместе

Создание цифрового профиля потребует 3,091 млрд руб. внебюджетных средств до 2021 года — эти средства включены в раздел «Информационная инфраструктура» нацпроекта «Цифровая экономика». Цифровой профиль гражданина будет включать основные сведения о нем: паспортные данные, СНИЛС и ИНН, а также ссылки на информацию из ГИС и реестр цифровых соглашений на обработку персональных данных. Всего цифровой профиль будет хранить 57 видов личных данных, тогда как сейчас в единых системах россияне могут хранить лишь 21 вид данных. При необходимости можно будет потребовать удалить неактуальную или недостоверную информацию о себе.

Чтобы получить доступ к своему цифровому профилю, гражданин должен будет пройти идентификацию с помощью инфраструктуры Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА, основ-

СХЕМА РАБОТЫ ЦИФРОВОГО ПРОФИЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДАННЫХ



ной способ) и с использованием Единой биометрической системы. После этой процедуры он сможет направить запрос в соответствующую ГИС о предоставлении определенного набора сведений. Внедрение цифрового профиля в России будет происходить поэтапно через оптимизацию и трансформацию традиционных госуслуг. Предполагается, что юридически значимые электронные госреестры начнут предлагать так называемые суперсервисы, для получения которых посещать госорганы не придется. Система в автоматическом режиме будет предлагать конкретному человеку подходящие именно ему госуслуги в электронном виде, и посещать ведомство, чтобы получить бумажное свидетельство, больше не потребуется.

Например, после получения свидетельства о рождении ребенка гражданин увидит в своем профиле сообщение о возможности записи в детский сад. Цифровой профиль самостоятельно сформирует и предложит полагаться по закону услуги, которые достаточно будет подтвердить в один клик», — говорит Дмитрий Марков. Так, можно будет автоматически получить льготы и налоговые вычеты, о которых граждане даже не знали.

В феврале президиум правкомиссии по цифровому развитию утвердил перечень из 25 таких сервисов. Среди них, в частности, онлайн-сервисы по медсправкам и документам (куратор — Минздрав), регистрации нарушений ПДД и правил благоустройства, регистрационные и паспортные сервисы, сервисы по уведомлению и обжалованию штрафов (МВД), получению цифровых документов об образовании (Минпросвещения), господдержке бизнеса (Минэкономики), поступлению в вуз (Минобрнауки), безбумажным перевозкам пассажиров и грузов (Минтранс) и т. д.

Ожидается, что «дорожные карты» развития «суперсервисов» ответственные ведомства представят до конца июня. По итогам цифрового оптимизации госуслуг к 2021 году доля цифрового взаимодействия граждан и бизнеса с властями должна составлять не менее 80%. Законопроект о цифровом профиле гражданина Минкомсвязь вынесла на общественное обсуждение в конце марта, в соответствии с концепцией он должен быть внесен в Госдуму весной, а принят — до конца июня. За реализацию концепции отвечают ЦБ, Минкомсвязь и «Ростелеком».

«Государство в основном выполняет роль заказчика, а бизнес вносит свою экспертизу», — отмечает Дмитрий Марков. При этом АНО «Цифровая экономика» проводит рабочие группы и экспертные совещания.

Монетизация информации

Предполагается, что массив информации смогут использовать не только госструктуры, но и частные компании. И если сами граждане получат контроль над доступом к данным о себе, то, согласно законопроекту Минкомсвязи, бизнес должен будет оплачивать некоторые запросы к цифровым профилям граждан. Платным будет получение информации или бесплатным — это будет зависеть от категории запроса, его целей и того, кто запрашивает информацию. Размер оплаты и перечень платной информации будет определять правительство.

Пилотный проект цифрового профиля стартует нынешней весной: им станет сервис по выдаче кредитов. При согласии пользователей 16 банкам — участникам ассоциации «Финтех» предоставят проверенные и актуальные данные, хранящиеся в государственных информационных системах, для заполнения заявки на получение кредита и проведения процедуры скоринга в режиме онлайн. В тестировании также примут участие три страховых организации, МВД, Пенсионный фонд России, ФНС, Росреестр, которые поделятся сведениями о россиянах, и Аналитический центр при правительстве. До конца года будет запущено мобильное приложение для управления своими данными в государственных информационных системах. Можно будет, например, подтвердить информацию о водительских правах, не имея при себе документов, обещают авторы инициативы.

В концепции цифрового профиля между собой взаимодействуют четыре стороны: первая — это гражданин, вторая — организация, которой нужна информация, третья — организация — источник информации для профиля, которые ранее взаимодействовали с гражданином, и четвертая — это оператор профиля, поясняет руководитель практики по работе с компаниями сектора технологий, медиа и телекоммуни-

каций КПИМГ в России и СНГ Еркожа Акылбек. И в этом случае самым вероятным сценарием монетизации части услуг, основанных на цифровом профиле, станет оплата организациями, которым нужен доступ к профилю, оператору системы, заключает он. «Это логично, потому что оператор предоставляет некий сервис и на него ложатся все затраты на создание и поддержание инфраструктуры, по архитектурному и программному решению. С меньшей степенью вероятности смогут заработать организации, которые предоставляют данные оператору», — считает он.

При этом гражданином, который является окончательным владельцем данных, вряд ли сможет стать выгодоприобретателем от этой инициативы. «Человек в этом случае пассивен по отношению к своему цифровому профилю и не принимает активного участия в процессе его функционирования, так как одна и та же структура может использовать его данные и для того, чтобы его как-то ограничить (например, предложить скидку)», — рассуждает Еркожа Акылбек. Поэтому, по его мнению, важно, чтобы государство обеспечило должный уровень защиты персональных данных граждан и гарантировало отсутствие злоупотреблений на этой почве, отмечает эксперт.

Тем не менее, чтобы система обмена данными с компаниями заработала, необходимо проделывать большую работу, ведь ни бизнес сегодня не интегрирован с ГИС, ни ГИС до сих пор технически не интегрированы между собой, напоминают эксперты. «Было бы правильно учесть ошибки прошлого и создать систему, в которую будут заложены возможности интеграции и расширения функционала, чтобы поддерживать сегодняшний темп развития технологий, оставаясь актуальной», — считает господин Акылбек. В целом набор юридически значимых электронных документов и актуальных данных из ГИС, собранных в одном месте, — это не что иное, как «большие данные», которые, в свою очередь, будут являться базой или «топливом» для цифровой экономики как в государственном, так и в частном секторе, заключает он.

Юлия Тишина