

# Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

## Московская неделя предпринимательства



Понедельник 27 мая 2019 №89/П (6569 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

18 Ключевые события Московской недели предпринимательства

18 Ведущие эксперты о практической пользе МНП

20 Детали программы Московского предпринимательского форума

С 27 по 31 мая в столице пройдет Московская неделя предпринимательства. Откроет ее Московский предпринимательский форум, но он станет не единственным ключевым событием для представителей городского бизнес-сообщества. Какие из дней предпринимательской недели принесут максимальную пользу — выяснял „Ъ“.

## Время делу

— событие —

27 мая Московский предпринимательский форум даст старт второй Московской неделе предпринимательства. Ожидается, что форум станет одним из самых масштабных и представительных событий недели. Он соберет на одной площадке более 22 тыс. участников и более 300 российских и международных спикеров, среди которых известные ученые и предприниматели, журналисты, общественные деятели и деятели культуры.

Москва по праву считается центром экономического и инновационного развития страны. Столица России занимает первое место по концентрации малого и среднего предпринимательства среди всех субъектов РФ. В сфере малого и среднего предпринимательства столицы заняты почти 2,5 млн человек, то есть каждый третий работающий москвич. Каждый год в городе создается более 150 тыс. новых предприятий.

Международные и российские исследования называют наличием стартового капитала, доступ к финансированию и дешевым кредитам ключевыми факторами для развития предпринимательства. Ведь только у предпринимателей, обладающих реальными возможностями доступа к поддерживающим программам, есть четкое видение, стимулы, энергия и средства для реализации бизнес-идей на ранней стадии ее жизненного цикла. Город такие возможности предоставляет, в том числе такими значимыми крупными мероприятиями, как Московская неделя предпринимательства.

### Программа максимум

В текущем году формирование повестки Московского предпринимательского форума проходило при непосредственном участии бизнес-сообщества: предприниматели определили повестку семи тематических блоков и состав спикеров. Например, тему общепита под названием «Накормить всех» курирует основатель сети быстрого питания «Теремок» Михаил Гончаров, а блок «Самозанятые» организует основатель школы английского языка Skyeng Александр Ларьяновский.

Из отдельных мероприятий стоит выделить ток-шоу «Давай поженемся, или Борьба за клиента», где банки будут презентовать самые последние разработки и сервисы для поддержки малого и среднего предпринимательства. Сразу несколько актуальных тем поднимут спикеры трека «Комьюнити»: бизнес самозанятых, нишевые бизнесы, а также социальное предпринимательство.



На серии воркшопов «Простые вещи?» предприниматели смогут получить пошаговый план открытия кофейни, точки общепита, барбершопа или маникюрного салона.

Значимым блоком программы станет раздел «Новые герои», подготовленный при участии общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Участники сессий обсудят темы имиджа предпринимателя и влияния предпринимателей на развитие культуры.

Как сообщил руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин, форум охватит все направления предпринимательской деятельности, актуальные для России и Москвы. Это и классические задачи, стоящие перед городом, например комфортная среда, вызовы для бизнеса, инновации, нацпроекты по малому и среднему бизнесу, популяризация предпринимательства. Но также ожидаются и необычные форматы. Так, отдельные мероприятия

в виде стендап-шоу, баттлов и бизнес-дискуссий будут посвящены социальному предпринимательству, цифровизации бизнеса, нестандартным услугам и имиджу представителей предпринимательского сообщества в целом. «Мы, как орган власти, видим свою задачу в том, чтобы создать максимально качественную площадку для обсуждения самых востребованных тем. Предприниматели, которые придут на форум, получат, во-первых, реальные практические навыки, во-вторых, сконцентрирован-

### Премиум-класс

Параллельно с программой Московского предпринимательского форума 27 мая на «ВТБ Арена» стартует образовательный бизнес-интенсив «Трансформация-6», в котором примут участие примерно 12 тыс. человек. В программе — презентации в формате TED, реальные кейсы и рекомендации от успешных предпринимателей, а также выступления экспертов, например самого титулованного бизнес-тренера в России Радислава Гандапаса, продюсера Иосифа Пригожина, ресторатора Бориса Зорькова и основателя компании «1С-Битрикс» Сергея Рязикова. Один день обучения — объем полученного опыта бесконечный.

«Трансформация» пройдет уже в шестой раз. Площадка прежде всего должна стать местом для активного нетворкинга: знакомства, обмена знаниями и опытом, проведения деловых переговоров с будущими партнерами, налаживания прочных связей и рождения нового бизнес-сообщества. «Форум направлен на прокачку предпринимательских навыков. Мы ориентированы не только на обсуждение глобальных вызовов и программ, которые ведут правительство города и федеральные власти», — пояснил Алексей Фурсин, „Ъ“.

Кульминацией первого дня Московской недели предпринимательства станет вручение столичной бизнес-премии «Прорыв года». Миссия конкурса в том, чтобы люди видели героев не только на сцене, но и среди предпринимателей, благодаря ежедневному труду которых обеспечивается повседневная жизнь города.

Желание бизнесменов участвовать в конкурсе среди предпринимателей оказалось столь сильным, что организаторы мероприятия решили на неделю продлить прием заявок — это притом, что к тому моменту на рассмотрении было более 35 тыс. заявок. Отбор победителей происходил в четыре этапа. Первые два включали подачу онлайн-заявок и их ранжирование по заданным критериям с использованием балльной системы. На третьем этапе, который проходил с 7 по 19 мая, каждый житель Москвы мог оставить свой голос за кандидатов на платформе «Активный гражданин». «Отобрать участников полуфинала было для нас непростой задачей: претенденты поразили нас не только финансовыми успехами, но и разнообразием представленных проектов. Московским предпринимателям действительно есть чем гордиться. Отдельно хочется отметить успехи женщин-предпринимателей, которые заняли почти половину мест в полуфинале и отметились в каждой номинации», — говорит Алексей Фурсин.

Всего на портале «Активный гражданин» можно было отдать свой голос за 9 из 36 предпринимателей — по одному в каждой номинации. Подробнее о них читайте на стр. 16. В финал вышли 31 бизнесмен, представившие свои проекты на заседании экспертного совета 21 мая. Победители конкурса получат поддержку Правительства Москвы и представителей профильных ассоциаций. Как пояснил „Ъ“ глава Департамента предпринимательства и инновационного развития, премию было решено не фокусировать исключительно на денежном призе. Для каждого лауреата будет сформирована коммуникационная пиар-программа, связанная с продвижением самой компании и ее продукции. «После форума появятся плакаты с победителями конкурса, которые станут примерами для своих коллег по предпринимательскому цеху и бизнесменов из числа молодежи», — заключил господин Фурсин.

Ярким финалом первого дня Московской недели предпринимательства станет бесплатный концерт группы «Би-2» для всех зарегистрированных участников форума.



**Сергей Собянин,**  
мэр Москвы

Дорогие друзья!

Приветствую вас на Московской неделе предпринимательства.

Это крупнейшее для бизнеса событие проходит второй раз и подчеркивает один из ключевых приоритетов столичного правительства — создание благоприятной среды для развития предпринимательства.

Каждый восьмой предприниматель России трудится в Москве. Более 826 тыс. индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса обеспечивают работой почти 2,5 млн москвичей.

За большими цифрами стоит огромная конкуренция. Она порождает новые решения, тренды, продукты, которые двигают отрасли вперед, развивают мегаполис, пополняют его бюджет и создают новые рабочие места.

Но чтобы все это происходило, город должен быть дружелюбен и комфортен для бизнеса. И особенно важно давать больше свободы в принятии решений самим предпринимателям. В том числе в вопросах о том, как город может помочь, какие льготы и преференции предоставить.

Не случайно, что именно бизнесмены формируют повестку ключевого события Недели — Московского предпринимательского форума. Его дополняют уже шестая по счету «Трансформация», Выставка модных бизнесов и марок Москвы, Московский международный форум по франчайзингу, конференция Startup Village.

Мы подведем итоги первой предпринимательской премии столицы «Прорыв года», на которую поступило более 35 тыс. заявок в девяти номинациях. Лучших выбрали не только эксперты, но и москвичи, голосовавшие за понравившиеся компании на портале «Активный гражданин».

Знакомство с кейсами финалистов премии, посещение форумов и конференций, выставок и деловых сессий в рамках Недели поможет гостям мероприятия получить новые знания для развития своего дела или его начала.

Со своей стороны Правительство Москвы внимательно прислушается к предложениям и пожеланиям бизнеса и учтет их при разработке новых мер поддержки столичных предпринимателей. Мы продолжим формировать комфортную инфраструктуру для людей дела и развивать конкурентную среду в столице.

Желаю вам плодотворного общения, интересных идей, успешных проектов и новых достижений в бизнесе.

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ В МОСКВЕ

МОСКВА — ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СТРАНЕ

СТОЛИЦА ЗАНИМАЕТ 1 МЕСТО В СПИСКЕ СУБЪЕКТОВ СТРАНЫ ПО ДОЛЕ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА В ФЕДЕРАЛЬНОМ, ЧТО В СРЕДНЕМ В 17 РАЗ ПРЕВОСХОДИТ ДАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЛЮБОГО РЕГИОНА;

МОСКВА ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ СВОДНОГО РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ ЗА 2018 ГОД, СОСТАВЛЕННОГО АГЕНТСТВОМ РАЕС ("РАЭК-АНАЛИТИКА").

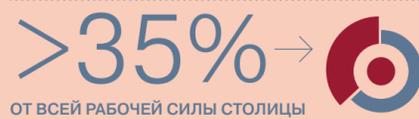


составляет доля Москвы в общем объеме инвестиций в основной капитал России по показателям 2017 года

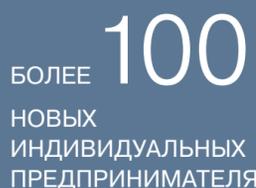
МОСКВА ЗАНИМАЕТ 1 МЕСТО ПО КОНЦЕНТРАЦИИ МСП СРЕДИ ВСЕХ СУБЪЕКТОВ РФ



Т.Е. КАЖДЫЙ ЧАС ПОЯВЛЯЕТСЯ 17 НОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



КАЖДЫЙ 3-Й РАБОТАЮЩИЙ МОСКВИЧ РАБОТАЕТ В МСП



ЕЖЕДНЕВНО РЕГИСТРИРОВАЛИСЬ В МОСКВЕ В 2018 ГОДУ. ПО СРАВНЕНИЮ С 2017 ГОДОМ ЧИСЛО НОВЫХ ИП ВОЗРОСЛО НА 15,9 %

# Review Московская неделя предпринимательства

## Время делу

— событие —

### С17 Закинуть сети франшизы

28 и 29 мая в Цифровом деловом пространстве (ЦДП) состоятся Международный форум по франчайзингу и выставка Moscow Franchise Expo. Мероприятия призваны представить инвесторам и потенциальным партнерам российские бренды, работающие по такой модели ведения бизнеса в разных секторах рынка, установить партнерские отношения, а также познакомить бизнесменов с новыми технологиями в области франчайзинга. Запланированы «франчайзинговые баттлы» и площадка для сотрудничества с федеральными и городскими ведомствами. Кроме того, участники смогут приобрести франшизу на льготных условиях или даже разработать свою собственную концепцию прямо на форуме.

Также организовано проведение двухдневного бизнес-интенсива для франчайзеров «Проектирование франшизы и финансы. Юридические аспекты франчайзинга. Разработка франшизы от А до Я», преподавателями которого станут лучшие российские эксперты, преподаватели НИУ ВШЭ и профессионалы в области российского и международного патентного права: генеральный директор ООО «Франчайзинг Интеллект» Юлия Богушевская, руководитель юридического департамента компании «Франчайзинг Интеллект» Мария Кизима, партнер, патентный поверенный «Городской и партнер» Сергей Медведев. А лучшие участники франчайзингового рынка будут определены в отдельной номинации в рамках бизнес-премии «Прорыв года» и получат поддержку Российской ассоциации франчайзинга (РАФ).

В прошлом году этот форум прошел, по словам посла «Прорыв года» в номинации «Франшиза года» президента РАФ Агнессы Осиповой, очень успешно: «Впервые в стране участвовали порядка 40 стран и более 30 руководителей франчайзинговых ассоциаций со всего света. Сейчас мы формируем мировую повестку в этой сфере».

Второй год подряд в рамках Московской недели предпринимательства проводятся крупнейшие профильные мероприятия по франчайзингу мирового уровня, которые задают новый импульс развитию этого формата бизнеса как в столичном регионе, так и на территории всей страны, добавляет Агнесса Осипова. «В прошлом году это были Всемирный форум по франчайзингу и выставка Moscow Franchise Expo 2018, на площадке которых состоялся прямой диалог власти и бизнеса по актуальным вопросам отрасли, были определены перспективы франчайзинга, произошли обмен передовым опытом, налаживание международных связей и заключение договоров», — отметила президент РАФ.

Поддержка, которую оказывает Правительство Москвы форуму



и выставке Moscow Franchise Expo 2019, будет способствовать формированию в столице и стране в целом благоприятных организационных и финансовых условий для тиражирования успешных бизнес-технологий, цель которых комплексное развитие инфраструктуры, продвижение инноваций и расширение рынков сбыта.

«В этом году мы отмечаем увеличение целевой аудитории мероприятий, что позволит привлечь в сектор франчайзинга дополнительное финансирование от российских и зарубежных инвесторов, развить экспорт национальных франшиз, реализовать потенциал малых и средних предпринимателей, создать дополнительные рабочие места, повысить уровень благосостояния российских граждан», — подчеркнула Агнесса Осипова.

### Бизнес для начинающих

Для тех, кто хочет развивать собственную идею самостоятельно, не делая ставку на франчайзерами, в рамках недели пройдет несколько мероприятий. В основном они ориен-

тированы на молодежь: по словам Алексея Фурсина, в последнее время столичные власти отмечают рост активности и интереса к бизнесу именно среди этой группы москвичей. «Думаю, это связано с тем, что моло-

стран, презентуют свои проекты на конкурсе и на инновационном базаре. В свою очередь, крупные технологические корпорации, представители власти и институтов развития обсудят последние тренды и спосо-

### Кульминацией первого дня Московской недели предпринимательства станет вручение столичной бизнес-премии «Прорыв года». Смысл конкурса в том, чтобы люди видели героев и среди предпринимателей, благодаря ежедневному труду которых обеспечивается повседневная жизнь города

дые люди сейчас пересматривают приоритеты, — отметил он. — Многие молодые люди хотят научиться быть именно предпринимателями. Поэтому все чаще усредненный портрет бизнесмена можно описать как «молодой, но умудренный опытом человек». И совсем не обязательно это мужчина: женщины за последнее время стали более активными.

Учитывая тренд, Правительство Москвы разработало несколько проектов, в которых участвуют школьники и студенты. В частности, тема молодежного предпринимательства будет обсуждаться в рамках трека «Будущее». Наконец, 29 и 30 мая пройдет конференция Startup Village в Сколково. На ней стартапы встретятся с инвесторами, чтобы перенять опыт и знания успешных предпринимателей из разных

формирования нового поколения российских предпринимателей.

Тема Startup Village в нынешнем году звучит как Digital Rock Stars. The dark side of the tech. Под «цифровыми рок-звездами» организаторы подразумевают «лучших в мире инноваций», «дерзких, решительных, передовых» — в общем, людей, которые «заряжают своими идеями с первых минут, разрабатывают шаблоны и творят будущее».

### Модный договор

На «Винзаводе», который в текущем году впервые примет Московскую неделю предпринимательства, 29–31 мая пройдет Выставка модных бизнесов и марок Москвы. Ее цель — познакомить посетителей с лучшими представителями модной индустрии: от поставщиков тканей и производителей до SMM-агентств и фотографов. Она же соберет ведущие российские бизнесы, необходимые участникам современной модной индустрии. В том числе это сервисы доставки или учета, стилисты и консультанты.

В отдельной секции пройдет профессиональный шоу-рум, где основатели современных локальных марок встретятся с российскими и зарубежными байерами и ритейлерами. Шоу-рум — это 70 корнеров, в которых представлены марки с сильной визуальной концепцией и адекватным пониманием современной повестки. «Я надеюсь, что выставка привлечет большое внимание специалистов и игроков рынка, а также станет уникальной площадкой для диалога представителей власти, креативных индустрий и творческого сообщества», — рассказала основательница центра современного искусства «Винзавод» Софья Троценко.

По ее мнению, развитие модной индустрии и организация подобных мероприятий могут превратить Москву в одну из самых влиятельных точек на мировой карте модной индустрии: Предлагается, что в дни проведения выставки «Винзавод» посетят около 4 тыс. человек. На выставке будут представлены 200 экспонатов, в том числе 70 российских марок. Ожидаемый объем сделок оценивается примерно в 60 млн руб.

Татьяна Еремينا

### «ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ДОЛЖНЫ САМИ ОПРЕДЕЛЯТЬ, КАК РАЗВИВАТЬСЯ БИЗНЕСУ В МОСКВЕ»

Алексей Фурсин, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы:

— В прошлом году мы трансформировали традиционный бизнес-форум ко Дню российского предпринимательства в масштабную деловую неделю. Постарались охватить максимум аспектов развития предпринимательства в столице. Получили обратную связь, учли пожелания. Нынешняя, вторая Московская неделя предпринимательства, к которой мы готовились целый год, станет без преувеличения крупнейшим событием для бизнеса в столице. И не только по насыщенности деловой программы, количеству мероприятий, участников и спикеров. Это все, безусловно, то, но главное не в этих цифрах.

Сейчас в столице работает более 826 тыс. субъектов МСП, в них трудоустроены почти 2,5 млн человек. Немало, но потенциал для роста еще огромный.

Предстоят масштабные перемены. Как популяризовать в обществе предпринимательство, как сделать привлекательной идею начинать и развивать свой бизнес? Как расширить доступ субъектов МСП к финансированию, в том числе льготным кредитам, грантам и венчурным инвестициям? Где и как создавать бизнес-инкубаторы и акселераторы для стартапов? Это все отвлеченные вопросы, а задачи, которые необходимо решать прямо сейчас. Нужен скачок, настоящий прорыв.



Посмотрим правде в глаза: в столице есть инфраструктура поддержки предпринимателей, но количество тех, кто ей пользуется, несопоставимо с числом зарегистрированных в городе МСП. Чтобы переломить ситуацию, жизненно важно наладить конструктивный диалог между бизнесом и властью. Стремление работать тихо и спокойно, чтобы не трогали, избегать всяческих контактов с властями — позиция бизнеса, с одной стороны, понятная, но с другой — совершенно неэффективная. Без обратной связи, без жалоб, советов, предложений со стороны бизнес-сообщества ничего не изменится: устаревшие законы, практики и процедуры так и будут тормозить всех. Только объединившись, можно наконец услышать друг друга, найти компромисс, пролоббировать изменения и сделать шаг вперед.

Хорошая новость в том, что разрыв в коммуникации — проблема решаемая. Собственно, Московский предпринимательский форум (как и другие мероприятия МНП) как раз и задуман как площадка для встреч и честного обсуждения накопившихся предложений, претензий, идей. Соберутся все заинтересованные стороны: власти, бизнес, надзорные органы, регуляторы. Причем город отдает инициативу бизнесу. Рассказывайте, чего вам не хватает для развития, что мешает получать прибыль, масштабироваться. В каком формате хотите коммуницировать — онлайн, офлайн, тег-а-тег.

Самый эффективный механизм коммуникации власти и бизнеса — когда все решения инициируются бизнесом, а не наоборот. Правительство Москвы готово принимать конкретные меры поддержки для предпринимателей, но не какие-то «универсальные», а таргетированные, нужные для той или иной индустрии. В идеале предложения должны исходить непосредственно от компаний. Такой диалог уже идет, и в рамках МПФ мы планируем объявить, как мы собираемся двигаться в этом направлении. Город при этом не должен влезать в дела бизнеса или давать преференции одним в ущерб другим. Наша цель — вместе прописать прозрачные правила игры, которые будут понятны и выгодны всем.

Важно популяризировать саму идею предпринимательства: рассказывать во всеуслышание истории успеха людей, которые делают бизнес в нашем городе, округе, районе. Это тоже задача для Пра-

вительства Москвы — найти и «вытащить из тени» героев-предпринимателей. Показать, что эти люди делают не менее важное дело, чем учителя или врачи, создавая вокруг нас комфортную среду, внедряя инновации в повседневную жизнь, производя качественную продукцию. Это стоит немалых сил, смелости, упорства. Конечно, нам важно мотивировать активную молодежь заниматься предпринимательством, при этом дать им необходимые знания, чтобы помочь избежать ошибок, свойственных начинающим бизнесменам. И в этой связи не может не радовать стремление уже состоявшихся столичных предпринимателей передать свой опыт, в том числе опыт ошибок, молодым бизнесменам. Об этом также будут говорить на предпринимательском форуме.

Еще одна большая проблема: бизнес не в курсе возможностей, которые уже сейчас предлагает город в качестве поддержки. С одной стороны, предприниматели не верят в возможность «бесплатного сыра». С другой — информация о сервисах, продуктах, грантах разрознена. Получая одну услугу, предприниматель не знает о других. Ровно поэтому мы стали создавать единую платформу, где все будет «в одном окне»: и услуги, и анонсы мероприятий, и объявления о конкурсах, и информация о субсидиях и т. п. И обязательно — канал для обратной связи. Потому что предприниматели должны сами определять, как развиваться бизнесу в Москве. Мы же здесь для них лишь, говоря языком предпринимателей, бэк-офис.

## «Московская неделя предпринимательства — событие, которое нельзя пропустить»

— экспертное мнение —



Александр Калинин, президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»:

— Москва — крупнейший рынок для развития малого бизнеса. В столице число компаний этого сектора растет ежегодно на 11–15%. Московская неделя предпринимательства дает возможность столичным властям проинформировать бизнес, на какие преференции и льготы предприниматели могут рассчитывать, рассказать им о дальнейших целях и задачах, которые ставят перед собой власти города. В то же время на мероприятии и бизнес, в свою очередь, может рассказать властям о своих проблемах, а также озвучить предложения.

Мы рассчитываем, что в этом году в рамках МНП получится обсудить ряд ключевых вопросов. В частности, сейчас в России 90 тыс. самозанятых, половина из которых работают именно в Москве. Надеюсь, в 2020 году закон о самозанятых будет распространен на всю страну — пока он действует только в четырех регионах, включая столицу. Первые итоги действия этого закона как раз и планируем озвучить на Московской неделе предпринимательства.

Есть и проблемы, которые хотелось бы обсудить. Например, дорогая аренда, высокая стоимость рабочей силы, недешевая логистика. А ведь Москва конкурирует не только с остальными российскими регионами, но и с Лондоном, Нью-Йорком, Шанхаем.



Александр Ивлев, управляющий партнер компании EY по странам СНГ:

— Для EY как для компании, которая не один десяток лет уделяет большое внимание поддержке предпринимателей, Московская неделя предпринимательства особенно интересна. Что нужно, чтобы развивать бизнес сегодня? Во-первых, непрерывно развиваться, впитывать новую информацию и использовать ее с максимальной пользой для бизнеса. Московская неделя предпринимательства обеспечивает доступ к уникальной информации, которой делаются сотни уважаемых экспертов в рамках круглых столов, панельных дискуссий и, конечно, Московского предпринимательского форума — ключевого события недели. Во-вторых, бизнес — это люди, а такие события дают безграничные возможности для общения и расширения круга деловых контактов, позволяют заложить основу для совместных проектов. Немаловажно, что на такой площадке молодые предприниматели могут найти ролевую модель и ментора, задать ему или ей актуальные вопросы и получить грамотный совет. Наконец, впечатляет спектр тем мероприятий, заявленных в рамках Недели: от стартапов и франчайзинга до модного бизнеса — это позволяет каждому участнику выбрать релевантное направление и получить специализированные знания. Уверен, для всех, кто делает бизнес в России сегодня, Московская неделя предпринимательства — событие, которое нельзя пропустить.



Александр Браверман, генеральный директор АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»:

— В рамках взаимодействия Корпорации МСП с Правительством Москвы в области развития и поддержки малых и средних компаний предприниматели Москвы, по данным на май 2019 года, смогли привлечь заемные средства в размере 148,1 млрд руб. по ставкам ниже рыночных с использованием Национальной гарантийной системы (кредитно-гарантийная поддержка Корпорации МСП, РГО и МСП-банка составила более 80,4 млрд руб.).

Также продолжается работа по увеличению объемов участия малых и средних предприятий Москвы в закупках крупнейших заказчиков. Объем таких договоров в 2016–2019 годах составил 2,8 трлн руб.

Московские предприниматели активно используют цифровые сервисы для бизнеса. На сегодняшний день активными пользователями Портала Бизнес-навигатора МСП являются более 133 тыс. предпринимателей Москвы.

Хотелось бы отметить личную вовлеченность мэра Москвы Сергея Семеновича Собянина в данный процесс. Это отражается и в открытии Портала Бизнес-навигатора для предпринимателей Москвы, и в совместном мониторинге закупок, и во всех других аспектах взаимодействия.



Алексей Баженов, основатель Форума новой модной индустрии Be In Open:

— То, что Москва стала делать акцент на креативной индустрии, можно только приветствовать. В рамках Московской недели предпринимательства состоится Выставка модных бизнесов и марок. Это необычная выставка, на которой мы собираем не один сегмент, а всю экосистему в целом, работающую с малым бизнесом: молодые марки, производства, поставщиков тканей, фотографов, стилистов, сервисы, которые необходимы в современном IT-мире. Государство тоже является частью этой экосистемы, которую надо активно вовлекать в ее строительство и развитие. Чем более связано получится работать, тем лучше выйдет продукт. Выставка выполняет две важные задачи. Во-первых, это красивая, в чем-то провокационная инсталляция, чтобы увлечь представителей креативной индустрии. Там присутствуют креативные марки, в которые мы верим, а также сервисы и все остальные участники экосистемы, которым сейчас не хватает знаний друг о друге, контактов. Во-вторых, это выставка бизнесов, нацеленная на сделки. Цель — убедить всех игроков экосистемы инвестировать в талант чуть больше, чем сейчас нужно рынку, чтобы потом рынок мог перестроиться и объединиться. Сейчас такой путь — способ прорубить дорожку в будущее и для Москвы, и для российской креативной индустрии в целом.



Екатерина Иноземцева, генеральный директор АНО «Сколково Форум»:

— Поддержка и развитие технологического предпринимательства — одно из важнейших направлений формирования и поддержания инвестиционной привлекательности любого региона. И Москва в этом плане занимает лидирующую позицию. Технопарки, акселераторы, коворкинги, инкубаторы, специальные программы финансовой и нефинансовой поддержки — все эти составляющие необходимы, чтобы полноценно и всесторонне сопровождать развивающееся инновационное технологическое предпринимательство.

Одно из ключевых звеньев в этой «поддерживающей» цепочке — Неделя предпринимательства, которая традиционно проводится в Москве в конце мая. Именно в рамках таких мероприятий технологические предприниматели могут продемонстрировать инвесторам, представителям городских и федеральных властей, представителям индустриальных компаний и потенциальным потребителям своей продукции свои достижения, свои проекты, свои инновационные технологические решения. Как раз такие мероприятия, как Неделя, наиболее эффективно формируют полноценные технологические сообщества, которые обязательно должны объединять предпринимателей, инвесторов и потребителей.

# Review **Московская неделя предпринимательства**

## «Прорыв года»: номинанты на премию Правительства Москвы

### Номинация «Гран-при года»



**Антон Бычковский**, генеральный директор ООО «Интеллектуальные Робот Системы» (разработка и производство роботизированных сварочных комплексов и автоматизированного сварочного оборудования)



**Михаил Крапивной**, генеральный директор Map & Technologies lab (промышленный дизайн)



**Андрей Голощапов**, генеральный директор ООО «Европейская юридическая служба» (круглосуточная дистанционная юридическая поддержка)



**Александра Цветкова**, генеральный директор ООО СЭЙЛ (косметические средства под брендом Ansaligy)

### Номинация «Возвращение года»



**Татьяна Цветкова**, генеральный директор ООО «Фэшн Капитал Партнерс» (компания поддерживает традиции художественной обработки камней-самоцветов)



**Татьяна Козуб**, генеральный директор ООО «ОСМ Эксперт» (внедряет цифровые программы трансформации в российских и зарубежных компаниях)



**Ирина Кузьмич**, генеральный директор ООО «Биопродукт» (производство натурального коллагена, глубокая переработка сельскохозяйственной субстанции для получения субстанции для косметических и медицинских изделий)



**Тина Бабенкова**, генеральный директор ООО «Атгестационный центр „Специальная оценка условий труда“» (оценка труда, по результатам которой устанавливаются классы вредности для рабочих)

### Номинация «Молодой предприниматель года»



**Дмитрий Степаненко**, генеральный директор ООО «Цифровые системы» (разработка программного обеспечения)



**Иван Дубиников**, генеральный директор ООО «Форсайт Лаб» (разработка технологий и производство инновационной бытовой химии для спорта и активного отдыха)



**Александр Абрамов**, генеральный директор ООО «Ворлдэкс Групп» (проектирование, изготовление водных тренажеров «Искусственная волна для серфинга», буксировочных установок для вейкборда)



**Алиса Басырова**, генеральный директор ООО «Юникорн» (производство и дистрибуция продуктов здорового питания)

### Номинация «Социально ответственный бизнес года»



**Ольга Амчелславская**, генеральный директор ООО «Международный центр подготовки и развития массажистов». Компания создана для поддержки профессиональных массажистов



**Диана Данилюк**, генеральный директор компании 3DQuality (занимается разработкой и производством высокоточных и скоростных 3D-принтеров)



**Наталья Линькова**, основатель и руководитель сервиса «Бабушка на час» (компания предоставляет профессиональных нянь предпенсионного и пенсионного возраста)



**Артур Шакарян**, генеральный директор ООО «СП-Капитал» (реализует досуговый проект PANORAMA360, знакомящий с достопримечательностями столицы с высоты 89-го этажа башни «Федерация»)

### Номинация «Иностранец года»



**Валентино Бонтемпи**, генеральный директор ООО «БонтемпиРест» (сеть ресторанов итальянской кухни в Москве и регионах)



**Александра Шафорост**, генеральный директор ООО «Общество с натуральным вкусом #1» (производство печенья, каш, гранол, снеков, леденцов и завтраков по европейским стандартам полезного питания)



**Сейед Нассер Табаи**, генеральный директор ООО «Садра» (издательство, специализирующееся на выпуске литературы по вопросам культуры, философии и религии Востока)



**Файзи Шадыев**, генеральный директор ООО «МистерБанан» (производство одежды полного цикла: от выращивания льна, производства нити, покраски полотна до готового изделия)

### Номинация «Мама—предприниматель года»



**Наталья Субботина**, генеральный директор ООО «Темполайн Логистика» (провайдер логистических услуг)



**Ульяна Минаева**, генеральный директор ООО «Мэднесс» (креативное агентство Madness специализируется на разработке коммуникационных платформ для российских и международных брендов)



**Татьяна Зубова**, генеральный директор АО «ИНПЦ „Пептоген“» (производство медицинских препаратов на основе регуляторных пептидов)



**Наталья Иванюк**, генеральный директор ООО «Бионик Натали» (создание бионических протезов рук на базе нейронной сети)

### Номинация «Экспортер года»



**Александр Нижегородов**, генеральный директор ООО «НовоПродукт АГ» (производство диетических, диабетических и обогащенных продуктов для здорового питания)



**Татьяна Энтина**, индивидуальный предприниматель (производство меда-суфле PegoPi)



**Герман Муравьев**, генеральный директор ООО СМП (производство оборудования для видеонаблюдения, например охранного робота «Трал Патруль», выполняющего функции системы слежения)



**Петр Подкопов**, генеральный директор ООО «Экспорт» (производство шаров для игры в пейнтбол)

### Номинация «Почетный стартап года»



**Алла Цытович**, 58 лет, генеральный директор ООО «Хотел Лофт» (организовала сеть хостелов-колингов для креативной молодежи из регионов)



**Павел Лебедев**, 65 лет, индивидуальный предприниматель (занимается решением проблемы протечек мягких кровель)



**Николай Головин**, 58 лет, генеральный предприниматель, (основал интернет-портал «Мамсила» о теории и практике материнства)



**Анатолий Кирсанов**, 71 год, генеральный директор ООО «Иноватикс-СК» (компания разработала, запатентовала и изготовила несколько типов солнечной черепицы)

### Номинация «Франшиза года»



**Ирина Московкина**, генеральный директор ООО «Ай Лав Раннинг» (создала франшизу спортивных школ I Love Supersport по пяти видам спорта).



**Руслан Баширов**, генеральный директор ООО «Футбостарз» (создал франшизу сети футбольных и танцевальных школ «Чемпионика» для детей от 3 лет)



**Константин Кузьминых**, генеральный директор ООО «Империя кофе» (запустил франшизу сети кофеен Take and Wake)



**Василий Рыжонков**, генеральный директор ООО «Арена Лабс Р» (запустил франшизу сети развлекательных парков ARena Space, основанных на технологиях виртуальной и дополненной реальности)

# Review **Московская неделя предпринимательства**



## МОСКОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ

Понедельник 27 мая 2019, «ВТБ Арена»

### 9:00-10:00 ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК. ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Руслан Раджапов, CEO сети ресторанов Correas Elementaree, СПИКЕРЫ: Алексей Фурсин, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы; Алексей Локонцев, основатель и генеральный директор сети парикмахерских Top Gun; Михаил Федоренко; Академия развития личности, здоровья, семьи и дела; Дарья Алексеева, генеральный директор Charity shop; Антон Дерконос, глава Представительства SIA MILENANIUM в РФ — CEO УК «Пальчики»; Михаил Гончаров, основатель сети быстрого питания «Теремок»; Артем Темиров, один из основателей кооператива «Черный»; Александра Шафорост, основатель «Общества с натуральным вкусом № 1»; Влад Минин, путешественник, рекордсмен, основатель Wild Wild; Наталия Матусова, управляющий директор Add/Wise; Игорь Марич, член правления, управляющий директор по денежному и срочному рынкам ПАО «Московская биржа»; Игорь Стоянов, президент сети имидж-лабораторий «Персона»

#### ПРОСТЫЕ ВЕЩИ? / МОРОЗОВ 4 этаж

10:00-11:30 | Workshop. Накормить всех

**Александр Сысоев**, директор по маркетингу «Афиша-Рестораны», основатель Российского ресторанный фестиваля и автор телеграмм-канала «Сысоев FM»

**Михаил Гончаров**, основатель сети «Теремок»

**Игорь Подстрешный**, ресторатор, сооснователь BurgersHeroes

**Юрий Левитас**, создатель и совладелец Black Star Burger

**Иван Кукарский**, основатель BB&Burgers

**Ильхом Исмаилов**, предприниматель, основатель plov.com

**Ирина Ходзинская**, владелица винотек «Простые вещи» и сырного ресторана CHEESE Connection

11:45-13:15 | Workshop. Кофейный бизнес

**Арминэ Шагинян**, продюсер конференций и спецпроектов, TACC. Директор по коммуникациям, Mare Terra Coffee

**Артем Темиров**, сооснователь кооператива «Черный»

**Александр Мехришвили**, директор по развитию международного бизнеса, генеральный директор Russia

**Сергей Буңчевич**, генеральный директор и основатель компании Coffee Way

**Андрей Эльсон**, сооснователь и генеральный директор «Импортеры кофе КЛД»

**Павел Журавлев**, сооснователь Camera Obscura Coffee

Microroasters

**Филипп Лейтес**, чемпион мира в рамках «Кофе + Алкоголь» SCAE

**Анастасия Никитина**, сооснователь и бренд-шеф кофейен «Дринкит», консультант профессиональной литературы в области кофе, соорганизатор чемпионатов в области кофе

**Владимир Савинов**, заместитель генерального директора ООО «СФТ ТРЕЙДИНГ»

**Джавид Исмаилов**, основатель кофейен Point Coffee&Food

**Игорь Кондауров**, специалист в области спецалти кофе, занимается развитием и контролем направлений обжарочной компании Owl coffee

**Олег Кондауров**, специалист в области спецалти кофе. Занимается поиском и выбором зерна для обжарочной компании Owl coffee

15:15-16:45 | Мужской взгляд на женский бизнес

**Игорь Стоянов**, президент сети имидж-лабораторий «Персона»

**Антон Дерконос**, глава Представительства SIA MILENANIUM в РФ — CEO УК «Пальчики»

**Кирилл Лопатинский**, креативный директор VM FACTORY by Kirill Lopatinsky. Директор галереи цветов L'ROSE

**Василий Михайлов**, основатель и генеральный директор сети «Супермен. Мужские стрижки»

**Родion Мамонтов**, основатель магазина Leform

**Иван Фисенко**, владелец 18 франшиз TOP GUN

**Егор Рябчик**, основатель парикмахерского проекта «Бублик»

**Роман Рогачев**, совладелец сети салонов 4hends

**Лаура Джугелия**, главный редактор Peopletalk

#### НОВЫЙ ГЕРОЙ / ЛЕДОВАЯ АРЕНА 3 этаж

14:00-15:00 | Ток-шоу «Герои нашего времени.

Как предприниматели создают культуру»

**Сергей Минаев**, писатель, теле- и радиоведущий, главный редактор русского издания журнала Esquire

**Олег Новиков**, издатель, совладелец «ЭКМО-АСТ»

**Ольга Любимова**, директор Департамента кинематографии Министерства культуры России

**Валерий Федорович**, директор телеканала «ТВ-3», руководитель ТНТ-PREMIER Studios, продюсер

**Резо Гигинешвили**, кинорежиссер, сценарист, генеральный продюсер кинокомпании «Небо»

**Леонид Барац**, российский актер, режиссер, сценарист

**Петр Ануров**, генеральный продюсер киностудии «Кинослово», продюсер фильмов «Duxless», «Duxless 2», «Тренер», «Селфи»

**Тина Канделаки**, основатель бренда AnsaLigu

**Джаник Файзиев**, генеральный директор ООО «Киностудия КИТ», продюсер

**Евгений Никишов**, генеральный продюсер канала ТВ3

#### НОВЫЙ ГЕРОЙ / СТРОГАНОВ 6 этаж

15:15-16:45 | Оценочная сессия. Конкурс концепций популяризации МСП

**Андрей Шубин**, исполнительный директор «ОПОРА РОССИИ»

**Михаил Хомич**, постоянный представитель главы Удмуртской Республики при Президенте Российской Федерации

**Вадим Ковалев**, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

**Денис Салий**, руководитель Представительства Калининградской области при Правительстве Российской Федерации

**Дмитрий Хаскель**, исполнительный директор ООО «Пал»

**Руслан Гайнетдинов**, генеральный директор, председатель совета директоров фонда «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области»

**Рифат Шайхутдинов**, депутат Государственной думы от Башкортостана, глава Экспертного совета Государственной думы по малому и среднему предпринимательству и самозанятости

**Алексей Будаев**, вице-президент – директор департамента среднего и регионального корпоративного бизнеса Промсвязьбанка

**Андрей Ковалев**, владелец компании «Экоофис»

**Зоя Санджиева**, ВРИО заместителя губернатора Мурманской области

**Дарья Алиева**, руководитель онлайн-университета для малого бизнеса BiZZON

**Андрей Баранников**, генеральный директор коммуникационного агентства SPN Communications

Организатор: «ОПОРА РОССИИ»

#### СТАРТАП БАРОМЕТР / ПАРТНЕРСКАЯ ЗОНА 6 этаж

13:00-14:30 | Презентация ежегодного независимого исследования рынка технологического предпринимательства в России

**Дмитрий Курин**, директор департамента инноваций MTS

**Алексей Соловьев**, венчурный инвестор, инициатор исследования «Стартап Барометр»

**Сергей Негодяев**, ФРИИ, директор по работе с портфельными компаниями

Организатор: **Алексей Соловьев**, венчурный инвестор, в партнерстве с MTS StartUp Hub, Sistema\_VC, EY и ФРИИ

#### ПАБЛИК-ТОК / МОРОЗОВ 4 этаж

17:00-17:50 | Паблик-ток с номинантами московской предпринимательской премии «Прорыв года»

**Анна Ковалева**, ведущая подкаста «180 градусов»

**Константин Колосков**, ведущий

#### КОМЬЮНИТИ / АБРИКОСОВ 4 этаж

10:00-11:30 | Public Talks. «Не надо бояться»

**Кирилл Любин**, автор системы развития человека Energy Sprint

**Елена Исинбаева**, президент БФ Елены Исинбаевой, двукратная олимпийская чемпионка

**Ярослав Святославский**, предприниматель, 3xIRONMAN, чемпион России по велоспорту и триатлону

**Александр Абрамов**, президент клуба «7 Вершин», профессиональный альпинист

**Александр Климчук**, президент HOUSEBOAT.ru

**Влад Минин**, путешественник, рекордсмен Книги рекордов Гиннесса, основатель Wild Wild

**Максим Журило**, I Love Running – Школа правильного бега

**Наталья Авсеенко**, основатель, руководитель школы фридайвинга PlavitaWay, рекордсменка и чемпионка мира по фридайвингу, участник экстремальных подводных проектов в Phototeam.pro

**Наталья Матусова**, управляющий директор AddWise, член советов директоров, вице-президент российского клуба выпускников Chicago Booth

**Алла Цытович**, генеральный директор «ХОТЕЛ ЛОФТ»

**Елена Речкалова**, генеральный директор «Женщины в советах директоров», заместитель сопредседателя комиссии по банкам и банковской деятельности РСПП

**Дмитрий Соколов-Митрич**, журналист, предприниматель, генеральный продюсер Лаборатории «Однажды»

11:45-13:15 | Бизнес-кейсы. «Шаг навстречу социальному предпринимательству»

**Дарья Алексеева**, генеральный директор Charity Shop

**Вадим Ковалев**, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров

**Ян Яновский**, соучредитель фонда «Друзья», инвестиционный банкир

**Наталья Морозова**, председатель правления «Фонд развития социального лидерства»

**Анна Вититина**, автор проектов, семинаров и тренингов по развитию сельских территорий. Центр перспективного развития «ЭКОГОРОД НОВЫЙ МИР»

**Евгения Шохина**, директор Фонда поддержки социальных проектов

**Максим Яхонтов**, сооснователь и генеральный директор компании Hello Computer

**Екатерина Затуливетер**, социальный предприниматель, эксперт по развитию территорий малых городов и деревень, основатель Altourism, TEDx-спикер и посол Models of Impact

**Виктория Налбандова**, руководитель проектов Фонда социальных инвестиций

**Любовь Ермолаева**, основательница проекта Buy Social

**Екатерина Халецкая**, сооснователь и генеральный директор Impact Hub Moscow

15:15-16:45 | Встреча с интересным человеком. Самозанятые

**Александр Ларьяновский**, основатель школы SkyEng

**Максим Спиридонов**, серийный технологический предприниматель, сооснователь и генеральный директор образовательного холдинга «Нетология-групп»

**Петр Диденко**, руководитель проекта «Яндекс.Такси» для самозанятых водителей

**Михаил Сорокин**, генеральный директор ООО «Помогатель.ру»

**Наталья Лынькова**, основатель и руководитель сервиса «Бабушка на час»

**Екатерина Копалкина**, заместитель начальника Департамента общественных связей в Пенсионном фонде Российской Федерации

**Мария Лапук**, основатель агентства Vinci

**Игнат Бушухин**, главный редактор «РБК-Недвижимость»

#### ТРЕНДЫ / СТРОГАНОВ 6 этаж

10:00-11:30 | Бизнес-дискуссия «Детский мир»

**Тутта Ларсен**, российская теле- и радиоведущая

**Оксана Селендреева**, основатель международной школы программирования для детей CODDY

**Дмитрий Кибкало**, основатель и экс-владелец сети «Мосигра», совладелец сети футбольных школ «Метеор»

**Сергей Карпов**, сооснователь детского книжного магазина «Маршак»

**Юлиана Слащева**, председатель правления ФГУП «Союзмультифильм»

**Георгий Саркисян**, основатель парка «Кидзания»

**Ирина Леонтьева**, основатель детской бизнес-школы KidsDevelop

**Андрей Лобанов**, CEO и основатель международной школы программирования для детей «Алгоритмика»

11:45-13:15 | Тренд рационального потребления

**Михаил Федоренко**, советник руководителя ФАС России, эксперт по разработке и внедрению систем управления качеством государственных услуг

**Владислав Овчинников**, генеральный директор SmartPrice

**Антон Забанный**, генеральный директор «Яндекс.Вертикалей»

**Анна Дробаха**, директор по маркетингу Avito.ru

**Наталья Лынькова**, основатель и руководитель сервиса «Бабушка на час»

**Михаил Сорокин**, генеральный директор ООО «Помогатель.ру»

**Людмила Булавкина**, сооснователь сервиса аренды вещей Rentmania.org, бизнес-ангел

**Чеснок Долматов**, генеральный директор CarPrice

**Татьяна Петропавловская**, директор по работе с партнерами KidZania

#### МАСТЕР-КЛАССЫ / ПАРТНЕРСКАЯ ЗОНА 6 этаж

15:00-15:30 | Мастер-класс «Как запустить успешный канал без рекламы и вложений»

**Шариф Данилов**, основатель и ведущий YouTube-канала «Разборщик»

15:45-16:15 | Мастер-класс «Трендвоинг, или Как заглянуть в будущее с помощью трендов и находить прорывные бизнес-идеи для вашего бизнеса»

**Мария Скалкина**, основатель трендвоинговой компании TH, специализирующейся на мониторинге трендов и разработке инновационных продуктов и сервисов

16:30-17:00 | Мастер-класс «Карьера в ресторанном бизнесе»

**Нина Макгогон**, основательница кадрового агентства RabotaRestoran. Эксперт в ресторанной области

17:15-17:45 | Зачем малому бизнесу автоматизация?

**Антон Алмазов**, эксперт в области автоматизации бизнеса, соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»

18:00-18:30 | Мастер-класс «Как подбирать сотрудников, если ты не HR. Ошибки и лайфхаки»

**Елена Лондарь**, руководитель проекта в социальных медиа hh.ru

#### ВОЗМОЖНОСТИ / ДЕМИДОВ 3 этаж

Организатор: АО «Корпорация «МСП»

09:30-11:00 | Крутой стол «Лизинговая поддержка субъектов индивидуального

и малого предпринимательства»

**Антон Купринов**, исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы

**Ольга Пискунова**, заместитель руководителя Дирекции по управлению дочерними и зависимыми лизинговыми компаниями и инвестициями АО «Корпорация «МСП»

**Дмитрий Попов**, ведущий методолог Дирекции по управлению дочерними и зависимыми лизинговыми компаниями и инвестициями АО «Корпорация «МСП»

**Александр Ткачев**, генеральный директор, учредитель ООО «ДИТО»

**Геннадий Шокоцкий**, генеральный директор, совладелец ООО «Планетахоист»

12:00-13:00 | Презентация инвестиционных проектов

15:00-16:00 | «Достучаться до небес: как стартаперу начать работать с городом»

**Эльдар Файзуллин**, руководитель отдела тестирования новых технологий, Департамент информационных технологий города Москвы

Организатор: ДИТ

16:15-17:45 | Экспорт услуг. Почему международная торговля доступна не только промышленным гигантам

Организатор: АНО «МЭЦ»

#### ВОЗМОЖНОСТИ / ЕЛИСЕЕВ 4 этаж

14:00-16:00 | Крутой стол «Участие субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ»

**Дмитрий Сынтин**, генеральный директор АО «ТЭК-Торг»

**Василий Жуков**, заместитель руководителя Департамента города Москвы по конкурентной политике, руководитель контрактной службы

**Наталья Коротченкова**, заместитель генерального директора АО «Корпорация «МСП»

**Елена Жильцова**, директор Департамента комплексных программ поддержки МСП Дирекции «Фронт-офис» АО «МСП Банк»

**Александр Соколов**, заместитель председателя правления по конкурентной политике государственной компании «Российские автомобильные дороги»

**Юрий Зафесов**, директор Департамента закупочной деятельности ПАО «Россети»

**Владимир Дмитриев**, руководитель направления правовой работы и экспертизы ООО «Интер РАО – Центр управления закупками»

**Александр Цыплев**, начальник управления правовой работы и корпоративных отношений ООО «Интер РАО – Центр управления закупками»

**Надежда Романова**, руководитель направления аналитического центра ПАО «Ростелеком»

**Ольга Парашкова**, директор Департамента планирования, управления эффективности и развитием ПАО «Роснефть»

**Алексей Савченко**, заместитель начальника Центра организации закупочной деятельности ОАО «РЖД»

**Наталья Дорошенко**, заместитель директора Департамента методологии и организации закупок, начальник отдела методологии и ценообразования Госкорпорации «Росатом»

Организатор: АО «Корпорация «МСП»

17:00-18:30 | KEYIS-МАРАФОН

**Эдуард Гулян**, сопредседатель Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

**Михаил Препелицкий**, основатель и руководитель проекта ONETRACK

**Владислав Клевцов**, генеральный директор компании Green Market

**Денис Фомин**, идеолог, трендмейкер, архитектор инновационных систем и моделей продвижения товаров и услуг

**Vagan Bog**, арт-директор, основатель проекта сети бьюти-коворкингов My Salon

Организатор: ООО «Деловая Россия»

#### ВОЗМОЖНОСТИ / ТРЕТЬЯКОВ 4 этаж

15:00-17:00 | Презентация возможностей портала бизнес-навигатора МСП АО «Корпорация «МСП»

**Андрей Железняков**, генеральный директор ГБУ «Малый бизнес Москвы»

**Алексей Вилков**, старший советник генерального директора АО «Корпорация «МСП»

**Александр Долгополова**, заместитель руководителя дирекции – начальник отдела продвижения информационных систем Дирекции маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»

**Алиса Яковлева**, коммерческий директор «Оффпрайс»

**Ульяна Юрьева**, владелица кондитерской BrownieMama

**Ирина Трофимова**, директор по маркетингу ООО «Монитор Софт»

**Татьяна Матюшкина**, владелица компании MATU

**Сергей Чернышев**, владелица ООО «Профтехрешения»