

контур Трубной металлургической компании. Так, Синарский трубный завод нарастил долю экспорта по результатам 2018 года в общем объеме реализации продукции на 5,4% — до 12,1%. Северский трубный завод увеличил отгрузки труб на экспорт почти в 2 раза. Основные потребители этих предприятий — нефтегазовая, машиностроительная, металлургическая, химическая промышленность и т.д.

СО СТЕНДА НА ПРОИЗВОДСТВО Большую роль в кооперации и в привлечении новых партнеров играют международные мероприятия в регионе, уверен министр внешнеэкономических связей региона Василий Козлов. Одна из главных событийных площадок Екатеринбурга — международная промышленная выставка «Иннопром», которая проходит каждое лето.

Первоначально — 10 лет назад экспозиция представляла собой региональный проект, но постепенно выросла до главного промышленного форума страны: ежегодно Иннопром принимает тысячи представителей бизнеса, 600 компаний из 70 стран. «Часто бывает так: предприятия встречаются на выставке, находят общий интерес, тут же со стенда представители едут на производственные площадки и работа переходит в конкретное русло», — рассказал Василий Козлов.

Уже несколько лет выставка проходит в со партнерстве с иностранным государством, решения о сотрудничестве принимаются на уровне глав государств. Соорганизаторами экспозиции и деловой программы уже выступали Китай, Индия, Япония и Южная Корея. Такой формат позволяет Свердловской области наладить диалог. «Наш опыт говорит о том, что после выставки товарооборот региона со страной-партнером стабильно растет, а взаимодействие приобретает системный характер», — заявлял губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев.

Наиболее показательным примером является Китай, который стал партнером Иннопрома в 2016 году: участие страны активизировало работу на несколько лет вперед. Число переговоров свердловских компаний с китайскими провинциями выросло, регулярно проходят специальные биржи контактов между предприятиями.

«Партнерство Иннопрома с этой страной положило начало совершенно новому этапу межрегиональных контактов. Результат — беспрецедентный рост взаимного товарооборота», — рассказали в министерстве внешнеэкономических связей. По итогам 2018 года товарооборот между Свердловской областью и республикой составил \$2,1 млрд. Свердловские компании продали продукцию на сумму более чем \$1,2 млрд — это в два раза больше, чем в 2017 году.

В 2019 году на юбилейной, десятой выставке страной-партнером выступит Турецкая Республика. Уральский регион планирует провести переговоры по нескольким секторам с национальными компаниями и ведомствами: машиностроение, ядерная медицина, лазерные, аддитивные, нано- и IT-технологии и т.д. «Мы ждем от Иннопрома развития новых направлений сотрудничества с турецкой стороной. Мы хотим, чтобы Турция открыла для себя наш регион как динамично развивающуюся индустриальную территорию», — заявил губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев.

Республика входит в ТОП-20 внешнеэкономических партнеров региона, товарооборот по итогам 2018 года между территориями составил \$185 млн. «Сегодня в России работает порядка 1,6 тыс. наших

ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙНЫХ ПЛОЩАДОК ЕКАТЕРИНБУРГА — МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «ИННОПРОМ», КОТОРАЯ ПРОХОДИТ КАЖДОЕ ЛЕТО

(турецких. — **“REVIEW”**) компаний, и мы возлагаем большие надежды на выставку Иннопром. Свердловская область — это один из первых регионов, которые я посетил в России, и я уверен, что контакты после выставки станут регулярными», — подчеркнул чрезвычайный и полномочный посол Турции в России Мехмет Самсар. Ожидается, что делегацию от страны-партнера возглавит Министр промышленности и Министр Торговли Республики.

Эффективным имиджевым проектом для Екатеринбурга стала заявка на проведение Всемирной выставки «ЭКСПО-2025». Уральский миллионник попал в финал конкурса, уступив японскому городу Осака право на организацию глобальной экспозиции. Впрочем, Екатеринбург, проиграв конкурс, получил другие положительные результаты за счет многочисленных проектов продвижения.

«Уже сегодня есть эффект — компании из других стран интересуются нашей территорией для создания здесь своих производств, для реализации своих ресурсных объектов на территории нашего региона. Я вас уверяю, кумулятивный эффект от этого продвижения будет еще очень и очень долго», — отметил господин Куйвашев.

КИНО И ХЕДЛАЙНЕРЫ Ежегодно регион не только подписывает контракты по промышленным проектам, но и договаривается о культурной коллаборации. Одно из крупнейших профильных мероприятий, которое уже прошло в 2019 году, — Международный юношеский фестиваль музыкального творчества «Земля — наш общий дом» в Екатеринбурге. Чтобы поучаствовать в нем, в уральский мегаполис приехали коллективы из девяти стран — Евросоюза, стран СНГ, Северной Африки, Монголии, Индии и Китая.

Среди планируемых масштабных мероприятий — фестиваль «Безумные дни», который пройдет с 12 по 14 июля. В программе будут участвовать музыканты из Армении, Аргентины, Великобритании, Португалии, Франции и Японии.

Еще одним поводом для сотрудничества регулярно становится Ночь музыки: в 2018 году Ural Music Night прошел четвертый раз и собрал более 200 тыс. слушателей на 100 площадках. Во время фестиваля выступило 2,5 тыс. музыкантов, в Екатеринбург были привезены хедлайнеры из 26 стран, в том числе из Японии, США, Дании и Германии.

В мероприятиях Ural Music Night активно участвуют творческие коллективы стран, с которыми Свердловская область сотрудничает в разных сферах: в 2018 году в Екатеринбурге выступал AbaTana Wakamqtemi из Южно-Африканской Республики, в 2019 году организаторы пригласили на фестиваль Bohemian Bards из Чехии.

Более того, представители других стран приезжают на культурные мероприятия в Екатеринбург в статусе организаторов. Например, в 2019 году основной проект Уральской индустриальной биеннале современного искусства будет вести Шаоюй Вэн из Шанхая. С 2015 года она является куратором в Музее Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и редактором пекинского художественного журнала о современном Китае Leap Magazine.

Также в Свердловской области проходят специальные мероприятия в честь года Японии, объявленного в России, и года театра. Так, совместно с информационным культурным центром «Япония» уральские библиотеки проводили мероприятия, связанные с театральными традициями страны Восходящего солнца. Проект был организован в апреле во время Всероссийской акции в поддержку чтения «Библионочь».

В числе устоявшихся форматов для сотрудничества — организация совместной экспозиции. Так, выставка «Швейцарский поход великого полководца», приуроченная к 220-летию похода под командованием генерал-фельдмаршала Александра Суворова через Альпы, была подготовлена Свердловским областным краеведческим музеем и Швейцарским культурно-информационным центром.

РЕСУРС ДИПЛОМАТА В Екатеринбурге работает 15 генконсульств и 11 почетных консулов различных государств, это позволяет привлекать в Свердловскую область новые проекты и оперативнее решать ситуации. «Иностранное представительство — это важный фактор инвестиционной привлекательности территории, поскольку при принятии решения зарубежный бизнесмен скорее придет в тот субъект, где есть миссия его страны. Используя ресурс дипмиссий, мы более эффективно доносим до потенциальных зарубежных партнеров информацию о регионе, в том числе о наших инвестиционных проектах, быстро получаем обратную связь», — подчеркнули Василий Козлов. Когда регион подготавливает деловые и официальные делегации к зарубежной поездке, консульства часто помогают с формированием программ и эффективных маршрутов.

В ближайшие годы регион намерен привлекать новые проекты в регион, готовиться к притоку деловых туристов и заключать новые экспортные контракты. В областном правительстве рассчитывают, что к 2024 году экспорт услуг уральских компаний за рубеж составит \$870 млн — на 50% больше, чем в 2018 году.

«Речь идет об образовательных, медицинских, транспортных, деловых, финансовых и страховых и иных видах услуг», — сообщил Василий Козлов. Кроме того, планируется активно вовлекать в международное сотрудничество малый и средний бизнес. В 2017 году свою продукцию экспортировало порядка 1,2 тыс. небольших организаций из региона — к 2024 году их должно стать в два раза больше.

Поддержкой таких компаний занимается Международный центр малого и среднего предпринимательства Свердловской области. «Он оказывает консультационные услуги, готовит обзоры внешних рынков сбыта и проводит их маркетинговые исследования, осуществляет компенсации части затрат предприятий-экспортеров на сертификацию, лицензирование и получение разрешительных документов», — сообщили в министерстве. ■



ВЛАДИСЛАВ ПОНШКОВ

