

РЕЙТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ-УРАЛ» ЗА 2018 ГОД (ИНДЕКС „Ъ”)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК)

1	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (УБРИР)	8,54
2	СКБ-БАНК	7,86
3	«СИМА-ЛЕНД»	6,78
4	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «МОНЕТКА»	6,60
5	«АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС»	6,52
6	БАНК «НЕЙВА»	6,51
7	РСГ-АКАДЕМИЧЕСКОЕ	5,86
8	ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «МОИСЕЙКИН» (MOISEIKIN)	5,13
9	«ПЕНЕТРОН»	4,95
10	ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД	4,86

ИННОВАЦИИ И НАУКА

1	УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (УРФУ)	10,94
2	УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (УРО РАН)	9,39
3	СКБ КОНТУР	7,24
4	УЧЕНЫЙ ВИКТОР ГРОХОВСКИЙ	7,15
5	НАИМЕН	6,49
6	БАНК «ТОЧКА»	6,36
7	ДЕЛОБАНК (ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ СКБ-БАНКА)	6,21
8	АКАДЕМИК ВАЛЕРИЙ ТИШКОВ	5,36
9	ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «МОТИВ»	5,32
10	АКАДЕМИК ВАЛЕРИЙ ЧАРУШИН	5,09

СОБЫТИЕ

1	ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ (ЧМ-2018) В ЕКАТЕРИНБУРГЕ	10,64
2	МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «ИННОПРОМ-2018»	10,54
3	ФЕСТИВАЛЬ ГРАФФИТИ «СТЕНОГРАФИЯ»	7,63
4	БОРЬБА ЕКАТЕРИНБУРГА ЗА ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВКИ «ЭКСПО-2025»	7,58
5	«ЦАРСКИЕ ДНИ» (100 ЛЕТ СО ДНЯ РАССТРЕЛА НИКОЛАЯ II И ЕГО БЛИЗКИХ)	6,97
6	ФЕСТИВАЛЬ URAL MUSIC NIGHT (УРАЛЬСКАЯ НОЧЬ МУЗЫКИ)	6,86
7	ОТКРЫТИЕ МУЗЕЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ УГМК В ВЕРХНЕЙ ПЫШМЕ	6,60
8	ФЕСТИВАЛЬ «СТАРЫЙ НОВЫЙ РОК»	6,38
9	ФЕСТИВАЛЬ «КОЛЯДА-PLAYS»	6,34
10	ОТКРЫТИЕ АКАДЕМИИ ЕДИНОБОРСТВ РМК В ЕКАТЕРИНБУРГЕ	5,04

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

1	ГРУППА «ЧАЙФ»	10,17
2	ШОУ «УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ»	9,71
3	КИНОРЕЖИССЕР АЛЕКСЕЙ ФЕДОРЧЕНКО	9,36
4	ДРАМАТУРГ И РЕЖИССЕР НИКОЛАЙ КОЛЯДА	9,11
5	ПИСАТЕЛЬ ВЛАДИСЛАВ КРАПИВИН	8,38
6	КОЛЯДА-ТЕАТР	8,29
7	ПИСАТЕЛЬ АЛЕКСЕЙ САЛЬНИКОВ	7,90
8	ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ	7,37
9	КОМИССАР УРАЛЬСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ БИЕННАЛЕ АЛИСА ПРУДНИКОВА	7,24
10	ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА (УРАЛ ОПЕРА БАЛЕТ)	7,22

КАК ПОДВОДИЛИСЬ ИТОГИ 2018 ГОДА

В основе исследования — индекс цитируемости компаний и персон из Свердловской области за 2018 год в наиболее авторитетных и рейтинговых СМИ (за исключением цитирования в Екатеринбурге и Свердловской области). Среди источников: русскоязычные мировые и федеральные телеканалы, газеты, информационные агентства, интернет-ресурсы, такие как ТАСС, «Интерфакс»,

ВВС, «Эхо Москвы», «Ведомости», «Коммерсантъ» и другие. при подсчете рейтинга исключались события с негативным контекстом, приоритет был сделан в пользу нейтрально-позитивного.

При вычислении рейтинга, для устранения эффекта перекрестного цитирования, использовалась логарифмическая шкала, позволяющая сгладить нетипично высокие значения и при этом

сохранить порядок ранжирования номинантов. формула $\log_2(\Sigma - \Sigma_{местн} - \Sigma_{негат})$, где Σ — общая сумма упоминаний при ограничении по сайтам и времени поиска, а $\Sigma_{местн}$ — сумма упоминаний на местных сайтах Екатеринбурга и Свердловской области.

Количество респондентов каждой номинации варьируется в зависимости от индикатора „Ъ”. в случае, если индикатор „Ъ” не

превышал 1,00, показатели участника не учитывались в десятке рейтинга.

