

ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ КОМПАНИЙ И ПЕРСОН ИЗ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАЗЕТА «КОММЕРСАНТЬ-УРАЛ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА УПОМИНАНИЙ СВЕРДЛОВЧАН И СВЕРДЛОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И МИРОВЫХ СМИ. РЕЙТИНГ ПОДГОТОВЛЕН ИНФОРМАЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ ИД «КОММЕРСАНТЬ-УРАЛ». В ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ КОМПАНИЙ И ПЕРСОН ЗА 2018 ГОД В НАИБОЛЕЕ АВТОРИТЕТНЫХ И РЕЙТИНГОВЫХ СМИ, ЧЬИ МАТЕРИАЛЫ РАЗМЕЩЕНЫ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

«Нам было интересно проанализировать, как выглядит Свердловская область на информационной карте мира. При этом как она выглядит “глазами” свердловских СМИ, было известно. А вот о ком больше и лучше писали в федеральных и мировых СМИ, можно лишь догадываться. В результате появился рейтинг, основанный на принципах газеты “Коммерсантъ” — только факты и только из достоверных источников», — пояснил генеральный директор ИД «Коммерсантъ-Урал» Сергей Плахотин. По его словам, рейтинг представляет обобщенный портрет Свердловской области: «Такой ее видят в России и за рубежом».

Исследование предоставлено Свердловскому областному союзу промышленников и предпринимателей (СОСПП) и Уральской торгово-промышленной палате (УТПП) для определения номинантов ежегодной региональной бизнес-премии «Премия №1».

В 2019 году «Премия №1» вручается по пяти номинациям: «Промышленное предприятие №1», «№1 на потребительском рынке», «№1 в науке и инновациях», «Событие года №1», «Главная премия №1». Обладателя «Главной премии №1» определяет экспертный совет из руководителей крупного бизнеса, представителей отраслевых союзов и ассоциаций. Премия включена в официальную программу празднования Дня предпринимателя в Свердловской области. Ее вручение проходит в третий раз.

«Свердловская область сильна своим бизнес-сообществом, и важно совместными усилиями поддерживать и развивать качественную деловую среду, необходимую для решения бизнес-задач, повышать статус уральского бизнеса в стране и в мире», — подчеркнул первый вице-президент СОСПП Михаил Черепанов. «“Премия №1” объединяет деловое сообщество в решении главной задачи — повышения качества жизни россиян и помогает сделать это бизнесу, поддерживая самые яркие и прорывные личности и проекты», — считает президент УТПП Андрей Беседин. ■



РЕЙТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ-УРАЛ» ЗА 2018 ГОД (ИНДЕКС „Ъ”)		
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ		
1	УРАЛВАГОНЗАВОД	11,34
2	УРАЛЬСКАЯ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ (УГМК)	11,06
3	РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ (РМК)	10,98
4	ГРУППА СИНАРА, ВКЛЮЧАЯ «УРАЛЬСКИЕ ЛОКОМОТИВЫ»	9,56
5	МРСК УРАЛА	9,52
6	ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ (ТМК)	9,24
7	КОРПОРАЦИЯ «ВСМПО-АВИСМА»	9,21
8	ЕВРАЗ-ХОЛДИНГ (НТМК, КАЧКАНАРСКИЙ ГОК)	8,41
9	ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ НОВОТРУБНЫЙ ЗАВОД (ПНТЗ, ГРУППА ЧТПЗ)	8,35
10	УРАЛМАШЗАВОД	7,97
ТРАНСПОРТ		
1	АВИАКОМПАНИЯ «УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ»	11,77
2	СВЕРДЛОВСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА (СВЖД)	10,23
3	АЭРОПОРТ «КОЛЬЦОВО» (ХОЛДИНГ «АЭРОПОРТЫ РОССИИ», «РЕНОВА»)	8,91
4	ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ (ФГК)	7,84
5	СВЕРДЛОВСКАЯ ПРИГОРОДНАЯ КОМПАНИЯ	7,13
6	ЛОГОПАРК «КОСУЛИНО»	3,70
7	«ТРАНССИБУРАЛ»	2,58
8	ЛОГОПАРК «УРАЛЬСКИЙ» (РАНЕЕ «ПЫШМА»)	2,00
9	ЛОГОПАРК «КОЛЬЦОВСКИЙ»	2,00
10	«ЛОРРИ»	1,00