

32

В Bvlgari ставят на Zero

ВЫСТАВОЧНЫЕ
ЭКЗЕМПЛЯРЫ:

14

GemGeneve

18

Жемчуг
Бахрейна

42

Художественные
часы



РЕКЛАМА

dior.com ~ 8 800 550 68 85 ~ *Роз Диор





DIOR

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИЯ *LA ROSE DIOR**

Розовое золото, белое золото, бриллианты,
гранаты-цавориты и розовые сапфиры.



CHANEL

FINE JEWELRY



КИРА НАЙТЛИ в колье и серьгах COCO CRUSH
из белого и желтого золота с бриллиантами.
[chanel.com](https://www.chanel.com)

Москва, Петровка 7 495 777-00-77

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



АКТРИСА СВЕТЛАНА ХОДЧЕНКОВА
В УКРАШЕНИЯХ В.ZERO 1, BVLGARI,
КОЖАНОЙ КУРТКЕ, SAINT LAURENT
ФОТОГРАФ: ИЛЬЯ ВАРТАНЯН
АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА:
ЯРОСЛАВ КЛОУС
СТИЛИСТ: ВАСИЛИСА ГУСАРОВА
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
ЮЛИАНА ИНОШЕВА
ВИЗАЖИСТ:
ЕВГЕНИЯ ЛЕНЦ ДЛЯ L'OREAL PARIS
ПАРИКМАХЕР:
МАРИЯ БАЖАН ДЛЯ L'OREAL PARIS

НОВОСТИ

12

ВЫСТАВКА

14

В атмосфере равенства
О второй GemGeneve
Екатерина Зиборова

первые лица

18

**Мы знаем, к кому
обратиться**
Дэвид Уоррен
о Magnificent Pearls

19

**Наш конек —
натуральный жемчуг**
Кеннет Скаррат
об Институте DANAT

20

**Заставить мечтать
о редком**
Марианн Этшебарн
о Chanel Camelia

22

**Модная ювелирная
многослойность**
Валери Мессика
о Desert Bloom

23

**Мы стараемся удержать
ваш взгляд**
Анна-Ева Геффрой
о дизайне Graff

24

Работаем с новой звездой
Каролина Шойфеле
о Red Carpet

КОЛЛЕКЦИЯ

25

**Легкость прочных
отношений**
О ежегодном партнерстве
Chopard
Екатерина Зиборова

26

Соблазнительная гибкость
О секретах Mikimoto
Лидия Агеева

27

Три тысячи карат
О пылающей Treasure of Rubies
Мария Сидельникова

обзор

28

Парижские смотры
О запусках этого года
Лидия Агеева

КОЛЛЕКЦИЯ

30

32 из 718
О Нью-Йорке Harry Winston
Екатерина Зиборова

31

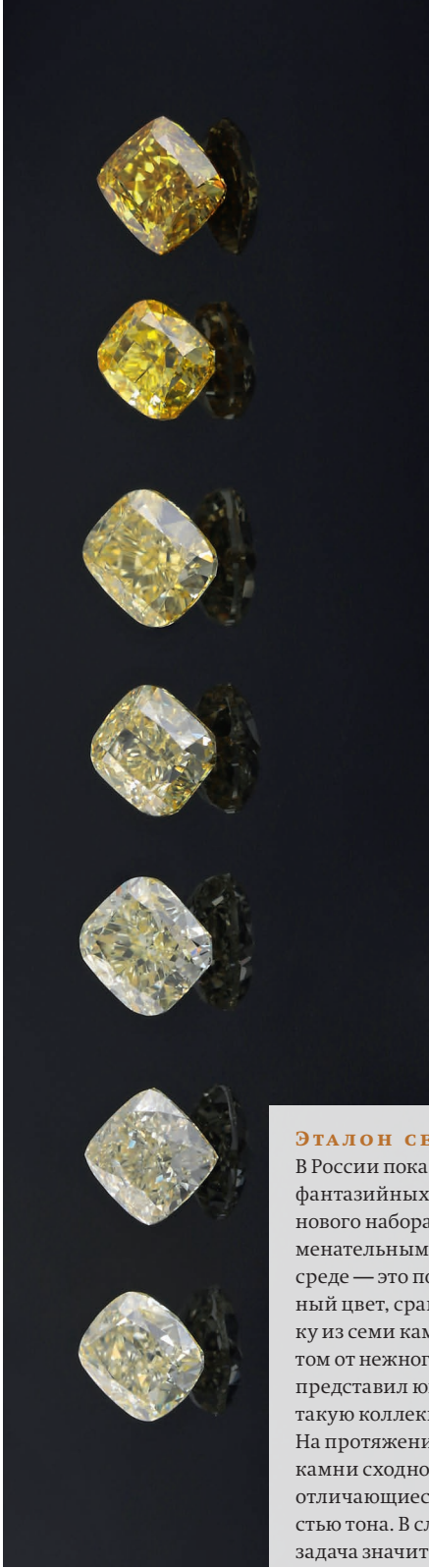
Без дресс-кода
Об экстравагантности de Grisogono
Марина Волкова

32

Грани нулевых
О 20-летию V.Zero1
Мария Сидельникова

34

Выходи за меня
О помолвочных кольцах
Tiffany True
Марина Волкова



DARVOL

ЭТАЛОН СЕМИ КАМНЕЙ

В России показали первую эталонную линейку фантазийных желтых бриллиантов. Появление нового набора стандартов всегда становится знаменательным событием в профессиональной среде — это позволяет клиентам выбрать нужный цвет, сравнивая камни между собой. Дорожку из семи камней с плавным цветовым градиентом от нежного fancy light до сочного fancy vivid представил ювелирный дом Darvol, и собрать такую коллекцию стоило больших трудов. На протяжении года геммологи подбирали камни сходной каратности, огранки и чистоты, отличающиеся друг от друга только насыщенностью тона. В случае с желтыми бриллиантами задача значительно усложнялась часто встречающимися зелеными и оранжевыми надцветами, недопустимыми для эталонного камня.



Призовой фонд

Вот уже три десятилетия подряд «Кинотавр» остается главным национальным кинособытием в России. В этом году юбилейный 30-й открытый фестиваль по традиции пройдет в Сочи с 9 по 16 июня. Основные картины покажут в Зимнем театре, и здесь же ювелирная компания Mercury, партнер «Кинотавра» на протяжении трех лет, представит свои лучшие коллекции — Classic, Color и Flower. Именно Mercury изготовила главную награду кинофестиваля — призовая статуэтка выполнена из бронзы, серебра и эмали, а на ее основании из редкого вида итальянского мрамора прикреплена золотая табличка с логотипом компании.

Новым послом
Chopard стала
КИТАЙСКАЯ АКТРИСА
Чжан Цзыи

24
СТР.



GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

GRAFF.COM

Бутики Graff

Москва: Третьяковский проезд, 5; ЦУМ; Барвиха Luxury Village
Москва: Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

май 2019

35
Правила столкновения
О дерзости Clash de Cartier
Мария Сидельникова

интервью

36
Мы сильны в спецзаказах
Захар Борисенко
о планах Epic Jewellery

37
Покупка украшений — процесс интимный
Яна Расковалова о Yana

адрес

38
Универсальные
О молодых марках
в ЦУМе и ГУМе
Марина Волкова

40
Золотое течение
О бутике Mercuri
Марина Волкова

41
Все в дом
Об обновленном
Boucheron
на Вандомской, 26
Мария Сидельникова

часы

42
Музей на запястье
О моделях, которые
делают художники
Алексей Тарханов

45
Минутные увлечения
О часовых новинках
Екатерина Зиборова

46
Мы называем это искусством точности
Лионель Фавр о Jaeger-LeCoultre

47
Это расслабленная роскошь
Кентан Эбер о техниках Piaget

48
Личное время
О сервисе Dior Grand Bal Couture
Людия Агеева

50
Капля в море
О шедевре Audemars Piguet
Екатерина Зиборова

51
Спорткар, скульптура и полная открытость
О бриллиантовых Hublot
Екатерина Зиборова

52
Свободный союз
О Кубе и Zenith
Натела Поцхверия

аксессуары

54
К нам приходят за целым миром
Николя Барески о путешествиях
Montblanc

путешествие

56
Римская империя
Об отелях и курортах Bvlgari
Екатерина Зиборова



Со всей сердечностью

Дизайнеры Pandora решили посвятить коллекцию семейным ценностям, назвали ее «Связанные любовью» и взялись за интерпретацию традиционных символов любви. Так, классическое сердце сливается на кольцах и браслетах с «восьмеркой» бесконечности, претендуя на современный символ выражения вечного чувства. Главное украшение коллекции — серебряный браслет «Сплетенные сердца». Его центральный элемент, массивное плетеное сердце, закреплён между крупными серебряными звеньями, самое большое из которых является частью Т-образной застежки. Пару браслету составляет кольцо, украшенное паве из цирконов.



Асимметричный ответ

Молодой российский ювелирный бренд Statements, как и предупреждает название, не боится громких заявлений и ориентируется на концепцию здорового эгоизма — умение быть верным себе и жить, как нравится, впрочем, без ущерба для окружающих. Все изделия балансируют между дизайнерскими и арт-объектами и способны рассказать о любви их обладательницы к нестандартным решениям. Например, в коллекции Bubbles асимметричные кольца напоминают художественную импровизацию в металле: их двуцветные (из белого и желтого металла) округлости и изгибы выходят за рамки классического стиля в украшениях. В линейке Pena из желтого металла Инна Власихина, дизайнер марки, изобразила формы португальского дворца Пена — его ажурные окна, зубчатые башни и экспрессивные скульптуры. «Тропическая» коллекция (серебро с золочением) состоит из абстракций на тему цветов геликонии, стрелиции и королевской лилии.

35
стр.

БРАСЛЕТ CLASH
DE CARTIER
ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА
С КОРАЛЛАМИ



Коллекция «Мув Классик» совместно с Джиджи Хадид #Даймонд Адикшн Париж Реклама Messika.com

MESSIKA

PARIS

#DiamondAddiction

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

май 2019



ОТКРЫТЫЕ СВЕТУ

В новой коллекции Drops of Light ювелирного бренда De Beers главную роль играют бриллианты грушевидной огранки. Камни установлены с использованием минимума металла, благодаря чему полностью открыты свету. Современный подход к дизайну классических бриллиантовых украшений — и вот уже к круглым серьгам-пуссетам можно прибавить сменную подвеску с грушевидным бриллиантом (крепится бриллиантовая капля легко и абсолютно безопасно). Представлены в коллекции и украшения с желтыми и розовыми бриллиантами.



— Екатерина Зиборова
в часах **Richard Mille**

Горизонты расширения

В ювелирном деле, как, впрочем, и в любом другом, непременно наступает момент, когда хочется большего. И те, кто работал по индивидуальным заказам, начинают создавать тематические коллекции; те, чья изначальная специализация — пишущие инструмен-

ты, решают выпустить багажную линейку, старинный ювелирный дом — строить роскошные курорты по всему миру. Стратегии разные, а причина одна — рост. С желанием открыть новые горизонты приходит необходимость решать новые задачи. Валери Мессика однажды сказала, что не хочет для бренда слишком быстрой экспансии, потому что опасается упустить контроль над ситуацией. Ведь при переходе с ручного производства на поточное нужно учиться общаться со станками, занимаясь чемоданами — как минимум учитывать, что допустимые размеры ручной клади у всех авиакомпаний разные. А надумав создать собственный парфюм — решать, каким он будет, нишевым или популярным, сладким или свежим. Все это очень далеко от того, чем привыкли заниматься ювелиры. Но расширение есть расширение, и к нему стремятся все амбициозные. Главное — знать, куда двигаться, и не изменять ДНК бренда.



— Ароматы Santal de Kandy, **Boucheron**; Carat, **Cartier**; Jasmin Moghol, **Chopard**; Kashmir, **Yana**; Rose Rouge, **Van Cleef & Arpels**; Ashlema, **Bvlgari**

TIFFANY & Co.



True
Believe In Love

Представляем Tiffany True

[Tiffany.com](https://www.tiffany.com)



ГИТАРЫ, РОЗЫ И КРОЛИКИ

Итальянский модный дом Prada решил выпустить коллекцию золотых ювелирных изделий. В Prada Fine Jewellery дизайнеры переосмысливают самые узнаваемые символы бренда. Так, украшения сделаны в виде гитар, кроликов, бананов, не говоря уже о роботах и треугольном фирменном логотипе — все эти мотивы появлялись в модных коллекциях Prada прошлых лет. Серьги, браслеты, подвески и колье выполнены из 18-каратного золота и инкрустированы бриллиантами от поставщиков, сертифицированных Советом по ответственной практике в ювелирном бизнесе (RJC). Интересен и сам процесс создания украшений, сочетающий традиционные знания и инновационные технологии — например, высокоточную отливку золота, обработку моделей на программируемых станках и использование алмазов в волочении проволоки. Уже в июне 2019 года первая коллекция украшений Prada будет представлена в столичном бутике марки на Большой Дмитровке.



МОДНЫЕ ЮВЕЛИРЫ

Ювелирные украшения у итальянской марки Gucci появились несколько лет назад, но летом этого года бренд планирует масштабный запуск коллекции высокого ювелирного искусства. Готовя почву для столь громкого заявления, на часовой выставке в Базеле бренд выставлял новинки уже существующих ювелирно-часовых линий на стенде, значительно превосходящем по размеру те, что были у него раньше. Обновления появились в коллекциях GG Running и Flora. Украшения с двойной буквой G навеяны архивными моделями марки 1970-х годов, любимой эпохой модного дома. Серьги-кольца и ультратонкие кольца сделаны из белого и желтого золота с бриллиантами так, чтобы их можно было легко сочетать с другими украшениями. В серии Flora все вещи выполнены с узнаваемым цветочным мотивом, знаковым для модного дома. Коллекция состоит из браслетов, подвесок, колец и серег в белом золоте с бриллиантами и жемчужинами.



ВЕЛИКОКНЯЖЕСКОЕ СОБРАНИЕ

Старейший ювелирный бренд в мире Garrard представил коллекцию Jewelled Vault, объединившую отдельные украшения и комплекты с рубинами, сапфирами, изумрудами и бриллиантами. Прообразом для Jewelled Vault стало собрание драгоценностей великой княжны Марии Александровны, сестры императора Александра III, которая в 1874 году стала супругой принца Альфреда, герцога Эдинбургского, второго сына королевы Великобритании Виктории и принца Альберта. После того как Мария Александровна вошла в британскую королевскую семью, украшения она стала заказывать у придворных ювелиров Garrard, постепенно формируя коллекцию. Мария Александровна хранила украшения рассортированными по цветам драгоценных камней в комнате-сокровищнице в Кларенс-хаусе. Большинство вещей новой «великокняжеской» коллекции Jewelled Vault созданы в единственном экземпляре, как, в частности, кольцо с сапфиром в 5,61 карата и бриллиантами, представленное в российском бутике Mercury.



600 ЖЕЛТЫХ

На серьгах Lustre бренда Jacob & Co покачиваются 200 желтых бриллиантов багетной огранки общим весом 23,53 карата на одной серьге и 26,89 карата — на другой. Прикрепленные к основе из желтого золота, инкрустированной еще 400 желтыми бриллиантами классической огранки, багеты раскачиваются и «шелестят» при малейшем движении, отражая лучи света всеми своими гранями. Дизайн серег напоминает о вневременной элегантности стиля ар-деко 1930-х годов, а багетная огранка желтых бриллиантов — о непреходящей моде на оригинальные цветные камни.

ИННОВАЦИОННАЯ КАМЕЯ

В российских бутиках Mercury стали доступны серьги Vertigo из одноименной серии, за которую бренд Stephen Webster получил награду «Лучший в инновационном дизайне» на лас-вегасской Couture 2018. У британского ювелира Стивена Вебстера необычный взгляд на украшения, и, придумав серию Vertigo, он в очередной раз доказал, что продолжает работать над поиском новых стилей, материалов и сочетанием техник. Внутри серег-колец из белого золота с бриллиантами Вебстер установил несколько пластин агата, где градиент цвета — от темно-синего к белому — достигается с помощью техники, которую используют при изготовлении камей, постепенно срезая верхние слои камня.



DARVOL
M O S C O W



НЕ ТОЛЬКО ДРАГОЦЕННОСТИ.
ИНВЕСТИЦИИ.

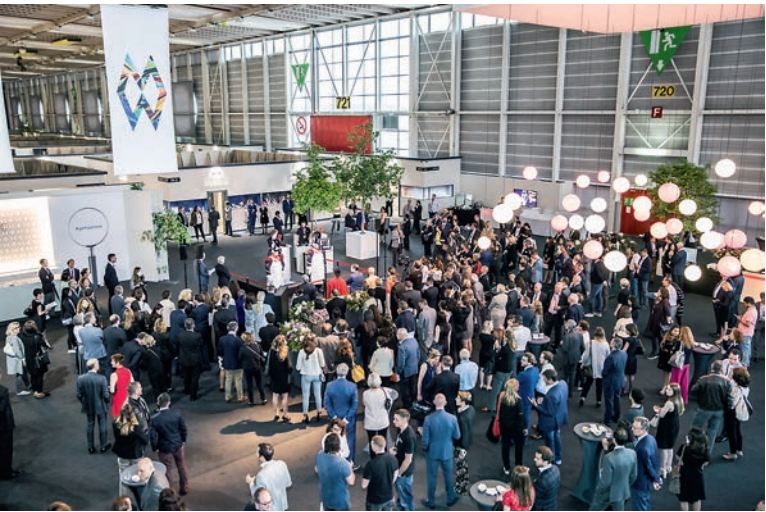
www.darvol.ru

* Бразильский рубеллит 17 карат

В АТМОСФЕРЕ РАВЕНСТВА
О ВТОРОЙ GEMGENEVE
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



GEMGENEVE
Geneva International Gem & Jewellery Show



— Открытие второй
Международной вы-
ставки драгоценных
камней и украшений
GemGeneve

ВЫСТАВКА

__Организаторы выставки Томас Фарбер и Ронни Тота



__Золотая брошь 1960-х годов с кораллом, ониксом и бриллиантами, Faerber Collection



В прошлом году двое старинных коллег по ювелирному бизнесу, Ронни Тота и Томас Фарбер, в первый раз пригласили партнеров принять участие в новой ювелирной выставке в Женеве. Торговцы драгоценными камнями и антикварными украшениями с радостью откликнулись на призыв, и на Международной выставке ювелирных украшений и драгоценных камней GemGeneve 2018 года собралось 147 компаний-участниц. В этом году проходившая с 9 по 13 мая выставка выросла на 42% — с точки зрения занимаемой площади в выставочном комплексе Palexro на 63 стенда (на сей раз выставлялись 210 компаний) и на одну страну — география участников теперь включает и Тайвань. Наконец, организаторы отмечают увеличение числа посетителей, среди которых были как профессионалы ювелирной индустрии — дилеры, дизайнеры, байеры, пиар-консультанты, журналисты, так и любители драгоценностей. По структуре выставка осталась прежней. Основную часть пространства занимали коммерческие стенды компаний, дилеров драгоценных камней и антикварных украшений, при этом проходы между стендами, как и в прошлом году, напоминали лабиринт: каждый раз от входа до центра зала можно было прокладывать новый путь, неожиданно встречая по дороге витрины то с тиграми XIX века, то с изумрудами и сапфирами поражающих воображение размеров, то со сверкающими бриллиантами фантазийных расцветок. Надивившись на драгоценные диковинки, рано или поздно посетитель оказывался в глубине зала, в зоне Vivarium с современными и малоизвестными дизайнерами, которых для выставки отбирала знаменитый ювелирный историк Вивьен Беккер. В этом году в ее «собрании» было 11 имен. Шестеро прошлогодних участников (Nadia Morgenthaler, Sean Gilson, Ninotchka, Alexander Tenzo, Cora Sheibani, Oselieri-Racine) выставлялись рядом с пятью новичками (Nicolas Lieou, Alexandra Jefford, Ming Lampson, Milio, Tatiana Verstraeten). В окружении струящихся украшений Tatiana Verstraeten, флюоресцентных бриллиантов Cora Sheibani и модернистских драгоценностей Alexandra Jefford стоял стенд, демонстрирующий результаты сотрудничества GemGeneve с профильными дизайнерскими вузами — женевской Высшей школой искусства и дизайна HEAD (Haute Ecole d'art et de design) и парижской ювелирной школой HEJ (Haute école de joaillerie), чьи студенты представили на выставке свои проекты. Украшения соперничали в оригинальности, и за понравившееся можно было проголосовать (организаторы установили неподалеку пластиковый ящик для бюллетеней).



__Колье с бриллиантами и рубином, Great Diam



__Серьги с изумрудами и желтыми бриллиантами, Neli Gems

GEMGENEVE

__Кольца с бриллиантами огранки Ashoka, William Goldberg



GEMGENEVE

ВЫСТАВКА



— Золотой браслет с изумрудами, рубинами и бриллиантами, **Milio**



GEMGENEVE

— Серьги из белого золота с горным хрусталем, бриллиантами и натуральным жемчугом, **Nadia Morgenthaler**



— Серьги из белого золота с сапфирами и бриллиантами, **Nicholas Lieou**

— Антикварное кольцо от Rene Lalique, **Faerber Collection**

— Золотая брошь с бриллиантами и изумрудами, **Morelle Davidson**



GEMGENEVE



GEMGENEVE

Пробежав глазами основной список участников, человек, не связанный с ювелирным делом профессионально, скорее всего, не встретит ни одного знакомого имени или названия. А между тем все это семейные компании, уважаемые в своей среде, и среди них есть даже признанные знаменитости, такие как торговцы бриллиантами Dehres или William Goldberg, дилеры цветных драгоценных камней Nomad. Просто к громкой славе они не стремятся — так, на некоторых стендах рядом с гигантскими турмалинами параиба и авторскими украшениями красовались таблички с перечеркнутым фотоаппаратом или надписью «Просьба не фотографировать».

Подчеркнем: каждого участника Ронни и Томас отбирают лично, поскольку, как представители семей, занимающихся торговлей ювелирными украшениями в нескольких поколениях, знакомы со всеми главными игроками этой обширной, но довольно замкнутой индустрии не понаслышке. «Почти каждый из наших участников считает нужным написать мне сообщение о том, что он приземлился в Женеве, поселился в отеле или с нетерпением ждет начала выставки, — улыбается Ронни Тота. — Можете ли вы представить, чтобы кто-то из участников выставки в Базеле, Гонконге или Лас-Вегасе писал восторженные личные сообщения организаторам? Именно это и отличает GemGeneve от всех остальных выставок — мы здесь как одна большая семья». В таком контексте особенно приятной новостью стало участие в GemGeneve российских ювелиров Alexander Laut и Epic Jewellery, а также украинского бренда Oberig, который несколько лет назад продавался в московском бутике Sublime by Bosco. Отвечая на вопрос, почему на выставке так мало современных ювелиров, Ронни Тота объясняет: «Для некоторых компаний расположиться рядом со своим поставщиком камней представляется довольно неоднозначным решением. Кандидатуры тех, кого этот нюанс не беспокоит, мы с удовольствием рассматриваем. Это наш важный приоритет — располагать ювелиров рядом с дилерами и никого не выделять».

Стенды самих организаторов спрятаны внутри выставки, демонстрируя таким образом равнозначность всех и каждого на этой площадке. Томас Фарбер представляет четвертое поколение семейного ювелирного бизнеса со специализацией на драгоценных камнях, бриллиантах и антиквариате. Сегодня у компании Faerber Collection свои офисы в Женеве, Нью-Йорке, Антверпене, Париже и Гонконге, а управлять всем этим Томасу помогают дочь Ида и сын Макс. Ронни Тота тоже работает вместе с дочерьми Надеж и Сандрин, специализацией его компании Horowitz & Totah считаются поиск исключительных драгоценных камней и их установка в украшения, которые можно было бы описать как выполненные в стилистике современного классицизма, а также экспертная оценка сапфиров и натурального жемчуга. Ронни Тота — член нескольких профессиональных объединений, таких как Международная ассоциация цветных камней ICA (International Colored Gemstone Association)



— Антикварная золотая брошь с агатами и бриллиантами, **Faerber Collection**



— Геммолог за работой, **Filippo G&G**



— Коллье из белого золота с розовым и белыми бриллиантами, **Dehres**



— Антикварная золотая брошь с бриллиантами и натуральным жемчугом, **Horowitz & Totah**

и швейцарская геммологическая лаборатория SSEF (Schweizerische Stiftung für Edelstein-Forschung). Дети Ронни и Томаса принимали самое активное участие в организации GemGeneve, в числе прочего помогая Вивьен Беккер с поиском молодых талантов для Vivarium или предлагая новых кандидатов для основной площадки.

В 2018 году массу позитивных отзывов получила программа лекций, проходивших в рамках выставки, — теперь их стало больше. Вивьен Беккер рассказала о трендах в современном ювелирном деле и, как признанный специалист по творчеству Рене Лалика, прочитала лекцию об украшениях эпохи ар-нуво. Писательница и эксперт по драгоценным камням Джоанна Харди поведала об особенностях изумрудов и рубинов, про которые написала два увесистых и богато иллюстрированных тома — «Изумруды» в 2014 году и «Рубин» — в 2017-м. Специалист аукционного дома Christie's Ванесса Крон, ведущая несколько образовательных курсов, составила список женщин-муз, вдохновлявших ювелиров на создание шедевров, а Аманда Триосси, энциклопедист в ювелирном деле, прочитала интереснейшую лекцию об украшениях 1970–1980-х, рассказав, какими разными они бывают по стилю, исполнению и материалам.

В общем, вторая GemGeneve наглядно доказала: организаторы не ошиблись, начав поиски нового выставочного формата для ювелиров, более камерного, почти семейного и при этом высокопрофессионального. На 2020 год GemGeneve назначена на 7–10 мая, но, возможно, свои коррективы тут внесет объединение Baselworld и SIHH.

витрины то с тиарами XIX века, то с изумрудами и сапфирами поражающих воображение размеров, то со сверкающими бриллиантами фантазийных расцветок

— Голубой бриллиант Shirley Temple Blue Bird, **Windsor Jewellers**



МЫ ЗНАЕМ, К КОМУ ОБРАТИТЬСЯ ДЭВИД УОРРЕН О MAGNIFICENT PEARLS



драгоценности французской короны в 1872 году, драгоценности российской короны в 1929-м... Знаменитое кольцо принцессы Евгении из черного жемчуга (к слову, именно она сделала темный жемчуг популярным) мы продавали трижды: в 1872-м после французской революции, в 1969 и 1989 годах. И сегодня нам важно поддерживать отно-

как и в случае с цветными камнями, это исключительно вопрос вкуса — цвет жемчужины должен делать счастливым именно вас

В конце апреля в Манаме, столице Королевства Бахрейн, при поддержке аукционного дома Christie's прошла Magnificent Pearls — одна из крупнейших выставок натурального жемчуга, когда-либо проводившихся в мире. Публике было представлено более 70 исключительных украшений, сертифицированных в Институте DANAT. Директор международного ювелирного департамента Christie's Дэвид Уоррен, большой ценитель натурального жемчуга и давний знакомый Кеннета Скаррата, директора института, рассказывает, как готовилось и проходило знаковое мероприятие.

Christie's проводит выставку в Бахрейне впервые?

Да. Наследный принц Бахрейна очень хочет сообщить миру, что его страна остается мировым центром добычи натурального жемчуга, и мы здесь по его приглашению. Многие думают, что моллюсков, которые производят жемчуг, уничтожили к концу XIX века, но на самом деле здесь по-прежнему есть жемчуг, и его официально добывают в прибрежных водах страны. Другое расхождение представление — о том, что, когда в Персидском заливе нашли нефть, все моллюски вымерли от загрязнения вод, — тоже не более чем миф. Во-первых, существующее загрязнение несмертельно для них. Во-вторых, вообще-то все как раз наоборот: из-за приостановки добычи натурального жемчуга сначала в связи с появлением культивированных жемчужин Кокити Микимото и последующим падением цен на натуральные, а затем и с переориентацией региона на нефть моллюсков стало слишком много, и, чтобы сохранить здоровой экосистему, их нужно периодически доставать.

Но почему местом проведения Magnificent Pearls стал именно Бахрейн, а не какая-то другая страна Персидского залива?

Для Christie's очень важен союз с Бахрейном прежде всего потому, что в королевстве с 2017 года работает Институт DANAT, обладающий уникальными возможностями по сертификации жемчуга, а мы продаем жемчуг на протяжении 252 лет. Позволю себе напомнить: до 1930-х, пока у нас не было серьезных конкурентов, все важные украшения, редкие камни и жемчужины, появившиеся на рынке для продажи, обязательно проходили через Christie's. Мы продавали

шени со всеми регионами, где могут оказаться редкие украшения, а Бахрейн — это еще и один из старейших регионов добычи натурального жемчуга. Как удалось собрать столько по-настоящему редких вещей для бахрейнской Magnificent Pearls?

Christie's — крупная организация с офисами в 46 странах мира, мы просто информируем членов нашей команды, что один из клиентов просит конкретную вещь. В данном случае наследный принц Бахрейна просил собрать выставку выдающегося натурального жемчуга. Если говорить о происхождении, это вещи из Европы, Америки, Юго-Восточной Азии. Мы знаем, к кому обратиться. Мой любимый экспонат — двухрядное кольцо с бриллиантовой застежкой, сделанной Cartier. По сравнению с другими участниками выставки оно небольшое, но посмотрите, как блещут эти жемчужины, — в них можно разглядеть свое отражение и даже отражение всей комнаты. Есть и семирядное кольцо, в котором собрано много довольно крупных, хорошо подобранных по цвету жемчужин. Это не историческая вещь — застежка из белого жадеита, инкрустированного бриллиантами, современного происхождения, но подбор такого количества жемчужин вместе, скорее всего, занял многие десятки лет.

Сложно поверить, что весь жемчуг на выставке натуральный...

Это все суперкачественный и только натуральный жемчуг. Подтверждением тому стала сертификация Института DANAT: через его самое современное оборудование и высококвалифицированных специалистов прошла каждая жемчужина выставки.

По каким параметрам определяется ценность жемчужины?

В некотором смысле оценка жемчужины похожа на оценку драгоценного камня, только с жемчужиной мы ищем еще и идеально круглую форму. Что касается цвета — на Западе люди любят белый или розоватый жемчуг. Жемчуг Бахрейна с легким желтоватым оттенком, поэтому здесь, как и дальше на Востоке, популярны желтые жемчужины. Цветовые предпочтения зависят от региона, но никто не будет спорить о блеске «кожи», форме и размере. Если форма идеальна — чем больше, тем лучше. Иногда жемчужины большего размера, но неровные вдвое дешевле идеальных. Иногда в жемчужном колье привлекает плавная градация размера от маленького к более крупному.

А как же быть с цветными и барочными жемчужинами?

Цветной жемчуг не пользовался популярностью, пока его не начала носить принцесса Евгения. Но, как и в случае с цветными камнями, это исключительно вопрос вкуса — цвет жемчужины должен делать счастливым именно вас. На выставке есть серьги с грушевидными жемчужинами бронзового цвета — за всю мою практику это, пожалуй, единственный раз, когда я встречаю пару жемчужин, настолько близких друг другу в насыщенности цвета и идентичности формы. И в этом их очарование.

Беседовала Екатерина Зиборова

НАШ КОНЕК — НАТУРАЛЬНЫЙ ЖЕМЧУГ КЕННЕТ СКАРРАТ ОБ ИНСТИТУТЕ DANAT



Королевство Бахрейн оставалось центром добычи натурального жемчуга многие века. Правда, после того, как в Персидском заливе в 1960-х обнаружили месторождения нефти, жемчуг на некоторое время перестал быть главным экспортным товаром Бахрейна. Но в 2017 году руководство страны приняло решение о создании Института DANAT с лабораториями по оценке и сертификации жемчуга и драгоценных камней. Во главе новой — и очень амбициозной — структуры встал Кеннет Скаррат, ранее руководивший лабораториями GIA в Юго-Восточной Азии, уважаемый эксперт в геммологическом бизнесе с 1970-х.

Как появилась идея открыть Институт DANAT?

Лет тридцать назад ко мне обратились из Министерства торговли и туризма Бахрейна и попросили помочь с созданием лаборатории геммологического тестирования. Она открылась в 1990 году, работала хорошо, но поток заказов был небольшим. У Бахрейна редкая культура и тысячелетняя история добычи жемчуга. И наследный принц Бахрейна понял, что хочет чего-то большего, чем простая лаборатория при министерстве. Когда в 2012 году «Жемчужный путь Бахрейна» был включен в Мировое наследие ЮНЕСКО, наследный принц обратился ко мне с вопросом, что еще можно сделать для развития лаборатории. На обсуждение, планирование, написание отчетов понадобилось около полутора лет, и в результате мы пришли к соглашению. Институт жемчуга и драгоценных камней DANAT открылся в 2017 году.

мы проводим тестирования такого уровня, которые не делает больше никто в мире

Что нужно, чтобы открыть современную геммологическую лабораторию?

Мы, что называется, стоим на трех ногах — исследования, подтверждения третьей стороны и образование. Однако главное — это специалисты: можно потратить деньги, построить здание, купить оборудование, компьютеры, но все это не будет работать без правильных людей. Нам удалось убедить нескольких отличных специалистов прийти к нам. Наш директор отдела исследований раньше работал в лаборатории Gubelin, он грек, резидент Швейцарии, у него степень PhD французского университета. У главы нашего операционного отдела по цветным камням степень PhD по химии. С нами работает Винсент Пардьё, знаменитый Индиана Джонс ювелирного мира. Он и его команда ездят по всему земному шару и собирают для DANAT образцы камней непосредственно на шахтах. Это исследования в чистом виде — если мы хотим узнать, откуда произошел конкретный минерал, мы сравниваем его с данными нашей базы, которую собирает Винсент. Такой базы образцов нет даже у GIA. Мы запустили грандиозную программу: ищем кадры среди студентов Университета Бахрейна. Понимая, что не найдем готовых экспертов, отобрали девять выпускников и стали обучать нужным нам нюансам уже на месте.

Чего уже удалось достичь институту?

За последние 12 месяцев мы выписали сертификаты на 2,5 млн натуральных жемчужин. В сентябре 2018 года, меньше чем через шесть месяцев после открытия, у нас был самый большой стенд на выставке в Гонконге. Мы поставили открытый стенд, и все могли видеть, что мы делали, — это вызвало шок, ведь все остальные выставки закрываются стенами. Получился грандиозный интерактив, был огромный успех, после чего мы сильно продвинулись в вопросах мировой торговли. Теперь выставка с Christie's — мне каждый день кто-то пишет по этому поводу, поздравляет, спрашивает подробности.

Какова главная задача института?

Было несколько тем, но основной всегда оставалось поддержание экосистемы Бахрейна. Вопрос не в том, чтобы конкурировать с кем-то или зарабатывать на сертификатах, а в том, чтобы сообщить, что Бахрейн по-прежнему добывает жемчуг, и это очень важная часть культуры всего региона Персидского залива.

Среди ваших конкурентов лаборатории с мировым именем, GIA и Gubelin. В чем ваше преимущество?

Наш конек — натуральный жемчуг. Мы тестируем и драгоценные камни тоже, но объем жемчуга, попадающего к нам для оценки и сертификации, гораздо больше. Мы проводим тестирования такого уровня, которые не делает больше никто в мире. Благодаря образцам, собранным в путешествиях, мы точно знаем, где именно располагалась жемчужина внутри раковины. У нас есть оборудование, на котором с помощью рентгеновских лучей мы можем отделить натуральный жемчуг от культивированного и пресноводного, просматривая одновременно 100–200 жемчужин. Мы располагаем уникальным оборудованием. Мы действительно стремимся к совершенству. Например, у нас есть микроскоп Nikon — один из двух в мире, второй стоит на рабочем столе у знаменитого фотографа GIA Джона Коивулы.

Беседовала Екатерина Зиборова



ЗАСТАВИТЬ МЕЧТАТЬ О РЕДКОМ МАРИАНН ЭТШЕБАРН О CHANEL CAMELIA



— Кольцо Cristal Illusion, белое золото, горный хрусталь, бриллианты

Марианн Этшебарн пришла в Chanel в 1992 году. После 14 лет работы с косметикой и парфюмерией переключилась на бриллианты и часовые механизмы и в марте 2017 года стала руководителем отдела маркетинга и коммуникаций ювелирного и часового департаментов компании. Екатерина Зиборова встретила с мадам Этшебарн в парижской штаб-квартире бренда на Вандомской площади и расспросила о новой коллекции высокого ювелирного искусства. А заодно узнала, за что девушка Chanel любит украшения.

В январе ювелирный дом представил свою Chanel Camelia. Почему опять в центре внимания оказался мотив камелии?

Камелия — часть нашей ДНК, знаковый мотив, бестселлер, наконец. Магия имени Chanel в неограниченных возможностях интерпретации — важно только задать новый угол зрения. Предыдущая коллекция высокого ювелирного искусства, посвященная камелии, вышла в январе 2013 года, но она не имеет ничего общего с той, что вы видите сейчас. Сегодня главная задача — предложить женщинам несколько способов ношения одного украшения. Чтобы можно было дополнить наряд в зависимости от ситуации и от того, какой хочется быть в данный момент — нарядной, непринужденной, элегантной.

Какие технические вопросы пришлось решать в ходе работы?

Большинство украшений коллекции — трансформеры. И нужно было предложить не слишком сложную схему и незаметный механизм изменения изделия. Ведь мы, женщины, все-таки не очень технически подкованные, мы просто хотим, чтобы сотуар легко было превратить в короткое колье и обратно и чтобы мы могли все это делать самостоятельно.

В Chanel Camelia есть горный хрусталь и розовый кварц. Как поделочные камни попали в коллекцию высокого ювелирного искусства?

В первую очередь мы работаем с дизайном украшений, а не с камнями. Креативная студия рисует эскиз, а затем мы вместе с отделами поставки и разработки стараемся найти материалы, которые наилучшим образом помогут воплотить его в жизнь, и для нас неважно, драгоценные это камни, полудрагоценные или не драгоценные совсем. Если нам нужны нежно-розовый цвет плюс прозрачный эффект и кварц подходит лучше, чем, например, розовый сапфир, мы берем кварц. На самом деле мы ориентируемся на это с тех самых пор, когда Chanel только начала выпускать украшения в 1993 году. В то время крупные ювелирные бренды работали в основном с бриллиантами, а мы выпустили



— Марианн Этшебарн, руководитель отдела маркетинга и коммуникаций ювелирного и часового департаментов дома Chanel

мы хотим быть уверенными, что предлагаем женщинам полный спектр возможностей: сотуар, чокер, большие кольца, миниатюрные серьги

Camelia Sculpte с ониксом и кахолонгом, потому что они лучше всего отражали главное для Chanel сочетание черного и белого цветов. У нас нет рамок, наше преимущество — наша юность. В домах с вековой историей и грандиозным наследием такие решения принять сложнее, а у нашей креативной студии в этом отношении гораздо больше свободы. Мы работаем с ценностями Chanel, с вдохновением Chanel и не заикаемся на прошлом.

Появление в коллекции трансформеров связано с требованием времени или с ранее недоступными техническими достижениями?

Здесь много факторов. Сотрудники нашей креативной студии, конечно, очень творческие, но и женщины меняются. Вернемся к самой идее украшений. Раньше они были символом власти, большую часть времени лежали в сейфе и предназначались для того, чтобы заявить окружающим: «Посмотрите, я могу себе позволить колье за €5 млн». Сегодня все несколько иначе. Мы видим, как развивается все больше нишевых ювелирных марок, появляются новые дизайнеры. Девушки все чаще надевают украшения для себя, чтобы выразить с их помощью свой индивидуальный

первые лица

___Колье Contraste Blanc, белое золото, бриллианты, жемчуг



___Колье-трансформер с отстегивающейся брошью Rouge Incandescent, белое золото, рубины, бриллианты



___Колье Cristal Illusion, белое золото, горный хрусталь, бриллианты



___Часы Cristal Illusion, белое золото, бриллианты

стиль. А ведь именно это и было философией Габриэль Шанель. Рынок наконец пришел к тому, чем на самом деле являются украшения, — аксессуарами, предназначенными для повседневной жизни. Поэтому в нашей коллекции много довольно простых, легких вещей — если их надеть, вы даже не почувствуете, что на вас бриллиантовое кольцо. А возможность трансформации была заложена в самой первой коллекции украшений Габриэль Шанель — в 1932 году. Тогда это были броши, которые Коко предлагала носить и на поясе, и в волосах, то есть не совсем обычным способом. Наша креативная студия имела в виду то же самое, поэтому к простому колье мы предлагаем крупную подвеску, которую можно в зависимости от ситуации то надевать, то снимать. В коллекции, построенной вокруг одного цветка всегда одного объема и формы (и в этом наше постоянство!), инновации реализуются в трансформируемости.

Какова современная клиентка Chanel, покупающая украшения высокого ювелирного искусства?

Эта аудитория очень ограниченная, поэтому, готовя такие коллекции, мы не следим за статистикой или показателями эффективности, мы просто хотим быть уверенными, что предлагаем женщинам полный спектр возможностей: соугар, чокер, большие кольца, миниатюрные серьги и так далее. Особенность Chanel в том, что покупательница сама выбирает нашу вещь. Она с ума сходит по этой вещи, и она ее носит. И речь не о тех супервещах, которые ей предлагает муж, — это тоже огромный рынок, но неприоритетный для нас. Мы обращаемся к независимым дамам. В мире все больше женщин, у которых есть свой бюджет, свой бизнес. Часто при покупке присутствует мужчина, но не он делает выбор.

Можно ли говорить о том, что покупательницы произведений высокого ювелирного искусства становятся моложе?

Для нас возраст не важен. Мы обращаемся скорее не к 30-летним или 40-летним, а к женщинам, которые любят стиль Chanel в целом. И самое главное — любят ювелирный дизайн. В Азии у нас много молодых покупательниц просто потому, что там население само по себе моложе, чем в Европе. Но для нас это непринципиально.

С точки зрения маркетинга изменилось ли что-то в продвижении таких украшений?

Не сильно. Эти вещи не из тех, что можно купить онлайн, и объективно кольцо за €3 млн совсем не то, что девушке действительно необходимо. Ювелирные украшения — продукт интимный, здесь самое важное — отношения с клиентами. Конечно, мы все больше проводим кампаний в соцсетях, но не они делают продажи. Смысл рекламы и маркетинга ювелирных украшений — заставить людей мечтать о редком, исключительном, о люксе и престиже. Покупательницы кутюрных платьев могут быть не очень молоды, но трансляция модного показа вдохновляет на мечты людей всех полов и возрастов по всему миру. И когда мы представляем высокое ювелирное искусство, которое в реальности предназначается для счастливого меньшинства, мы предлагаем разделить эту мечту всем нашим поклонникам.

Возможно ли создать высокое ювелирное искусство на каждый день?

Конечно, это преувеличение. Но в нашей новой коллекции есть вещи, с которых можно снять подвеску-каmeliю, и останется просто узкая полоска бриллиантов — ее вполне можно надеть с обычным пуловером. Многие носят каждый день кольца с камнями в один или два карата. Эти вещи, может быть, и не совсем повседневные, но они легки в ношении и не требуют особого случая. Мир и так слишком сложен, пусть хотя бы отношение к украшениям будет простым.

Беседовала Екатерина Зиборова

первые лица

МОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ МНОГОСЛОЙНОСТЬ ВАЛЕРИ МЕССИКА О DESERT BLOOM



ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



PIERRE VIREZ FOR MESSIKA

В марте парижский ювелирный дом Messika представил на выставке в Базеле коллекцию высокого ювелирного искусства Born To Be Wild, навеянную американскими пустынями, Диким Западом и пронизанную духом свободы — тема для Messika абсолютно новая. Рядом с комнатой с уникальными вещами расположилась витрина с украшениями более доступными, но все же не самыми простыми. Название «простой» линии — Desert Bloom, и это нечто среднее между очень высоким ювелирным искусством и совсем простыми украшениями. Креативный директор марки Валери Мессика уверена: именно за ней будущее.

Какие тренды находят отражение в новых коллекциях Messika?

Совершенно точно — мода на ювелирную многослойность: сегодня принято носить несколько украшений одновременно. В линии Desert Bloom много колье-подвесок и колец, дополняющих друг друга. А вообще украшения из всех наших коллекций отлично сочетаются, так что можно надевать несколько разных — большие серьги-кольца, серьги-каффы, длинные цепочки, массивные браслеты... Основной сегодняшний тренд в том, что мы хотим покупать украшения известного бренда, но создавать при этом собственный стиль. Делая татуировки или пирсинг, люди хотят персонализировать свой стиль, свое тело — и с украшениями то же самое.

Как вы сами предпочитаете их носить?

О, я смешиваю все подряд! Кольца Twin, браслеты Romane, очень часто ношу вещи из коллекции Glamazone. В этом году я собираюсь дополнить их украшениями из наших новых линий Lucky Move и Desert Bloom.

Вы каждый день надеваете что-то новое?

Скорее от недели к неделе, но точно не каждый день. Порой я даже подбираю одежду к украшениям, иногда хочется носить розовое золото, иногда белое, порой выбираю цвет золота в зависимости от степени загара...

Есть ли среди известных женщин те, чья манера носить драгоценности вам особенно близка?

Я всегда слежу за Бейонсе, она часто надевает много украшений сразу, а иногда только одно крупное. В том-то и дело, что для кого-то одна серьга-кафф в грушевидным бриллиантом станет самодостаточным центром всего образа, а кому-то необходимо много колец или длинных цепочек с подвесками.

Почему отправной точкой для новой коллекции стала американская пустыня?

Я заметила, что в пустыне всегда пребываю в каком-то особом состоянии. Это место, где ты далек от всего мира и близок к самому себе. Стоило мне только найти для себя эту тему, как коллекция начала развиваться сама собой. У серии Desert Bloom даже было рабочее название Shaman — из-за этого чувства ничем не скованной свободы, возникающего в бескрайней пустыне.

На фотографиях кампании Born To Be Wild мы видим модель в простых хлопковых или джинсовых платьях и в массивных бриллиантовых украшениях. Это тоже проявление свободы?

Я всегда говорю, что произведения высокого ювелирного искусства не должны лежать в сейфе, их нужно носить. И в этом главная черта моих украшений — они классно смотрятся и с вечерним платьем, и с простым комбинезоном из денима. И если вещь за 5 млн (а такие есть в Born To Be Wild) не каждая девушка сможет носить непринужденно, то вещи Desert Bloom — идеальный вариант. В них много бриллиантов, за счет чего они достаточно нарядные, но по дизайну гораздо проще Born To Be Wild. Мне особенно нравится сочетание короткого бриллиантового чокера с подвеской, например, или трех одинаковых колец на разных пальцах и фалангах. Это очень женственная и стильная коллекция. И, мне кажется, модная.

Беседовала Екатерина Зиборова



___ Креативный директор Messika
Валери Мессика

- 1___ Колье Shaman Shield, белое золото, бриллианты
- 2___ Серьга-кафф Shaman, белое золото, бриллианты
- 3___ Кольцо Alliance, белое золото, бриллианты



3

украшения из всех наших коллекций
отлично сочетаются, так что можно надевать
несколько разных

МЫ СТАРАЕМСЯ УДЕРЖАТЬ ВАШ ВЗГЛЯД АННА-ЕВА ГЕФФРОЙ О ДИЗАЙНЕ GRAFF



__Процесс сборки часов с секретом Fan, белое золото, бриллианты, изумруды



__Часы Oval Fancy Vivid Yellow, желтое золото, желтые бриллианты



Француженка Анна-Ева Геффрой пришла в Graff в 2010 году и уже в 2012-м была назначена главным дизайнером компании. Именно благодаря ей и команде из пяти человек под ее руководством украшения марки, знаменитой своими исключительными и очень крупными драгоценными камнями, с каждым годом приобретают все более современный вид.

Над чем вы сейчас работаете?

Последнее время мы стараемся сделать наши украшения органичными, чувственными, объемными, не тяжелыми и деликатно представлять крупные камни. Возьмем, к примеру, брошь в виде банта с бриллиантом весом 107 карат по центру — ленты банта выглядят настолько естественно, что создается впечатление, будто центральный камень просто припилен. А ведь это фантастический бриллиант.

То есть вы стремитесь к натуралистичности?

К движению. Вот, например, созданное совместно с художником Сай Твумбли, повторяющее мотив одной из его работ — бесконечные завитки, которые мы иногда чертим ручкой на листе бумаги. Мы хотели взять это движение и воплотить его в украшениях, отразив органическую природу, а не симметричное повторение. Поэтому изгибы колее где-то меньше, где-то больше. Для нас важно, чтобы в украшениях были жизнь и органика. Одно из главных преимуществ наших изделий в том, что их очень удобно носить, — даже самое массивное кольцо с многочисленными камнями не будет жестким.

Последние два-три года украшения Graff, кажется, становятся трехмерными.

Все верно, и мы продолжаем двигаться в этом направлении. Если вы посмотрите на рубиновое кольцо Twombly, то не увидите в нем ничего плоского, при этом оно достаточно гибкое. Камни находятся в разных плоскостях, а 1 мм разницы достаточно для эффекта трехмерности и большего сияния камней.

Используете ли вы 3D-принтер?

Только когда нужно создать модель, которую невозможно сделать руками, например, для разработки тонких креплений внутри колее. Но украшений с помощью принтера мы не делаем: наши изделия слишком органичны, слишком эмоциональны — эмоцию или чувство сложно транслировать с помощью компьютера. А вот огранку камней мы делаем с помощью машин. Получается симбиоз вековых традиций ручного мастерства и новых технологий.

Можете ли вы попросить сделать огранку по своему дизайну или работаете с уже готовыми камнями?

украшений на принтере мы не делаем: эмоцию или чувство сложно транслировать с помощью компьютера

__Браслет Twombly, белое золото, бриллианты



У Graff своя шахта, мы берем камни отсюда, сами граним и полируем. И часто наши камни отличаются безупречными характеристиками и идеальной огранкой. Фантазийная огранка, как правило, только разрушает эту красоту. Что касается часов — да, камни гранятся специально для конкретного циферблата и корпуса. Я работаю с коробкой уже ограненных и отполированных камней, изучаю их и потом создаю украшения. Иногда ставлю много камней в одно изделие, потому что они подходят друг другу, а иногда понимаю, что камень лучше не смешивать с другими.

Какой вещь в коллекции вы особенно гордитесь?

Изумрудными часами с секретом. Ко мне пришли камни восхитительно-го цвета, и я подумала, что, вместо того чтобы распределить их по поверхности, я поставлю их близко друг к другу, для максимальной концентрации цвета. Мы придумали эти часы с секретом, отдел производства построил удобный и красивый браслет, а часовой департамент разработал корпус и циферблат. Мне очень нравится результат. Нажимаешь на камень, и часы открываются — это же настоящая магия!

Как вы думаете, есть ли определенная тенденция в высоком ювелирном искусстве сегодня?

Мы всегда стараемся предложить что-то новое, какую-то новую форму. Если вам показывают невероятно длинные серьги, каких вы никогда раньше не видели, вы их непременно запомните. То же самое с объемом. Мы просто стараемся удержать ваш взгляд нашим дизайном, и, к счастью, нам это удается.

Беседовала Екатерина Зиборова

первые лица

РАБОТАЕМ С НОВОЙ ЗВЕЗДОЙ КАРОЛИНА ШОЙФЕЛЕ О RED CARPET



___Колье Red Carpet, белое золото, титан, сапфиры, гранаты, цавориты, топазы, аметисты

___Серьги Red Carpet, белое золото, титан, опалы, гранаты, цавориты, сапфиры, изумруды, бриллианты

___Брошь Red Carpet, желтое золото, титан, опал, сапфиры, желтые и белые бриллианты



прежде всего наша клиентка должна быть влюблена в chopard, а нам — нравиться как личность



___Часы Red Carpet, белое золото, рубины, бриллианты

Швейцарская ювелирная марка Chopard — партнер Каннского фестиваля с 1998 года, и каждый год компания выпускает коллекцию высокого ювелирного искусства, число украшений в которой строго соответствует порядковому номеру легендарного киносмотрa. В этом году, стало быть, 72. Идея принадлежит сопresidentу и художественному директору Chopard Каролине Шойфеле — как и тема, объединяющая все вещи в фестивальную коллекцию.

Серьги-орхидеи... Кейт Бланшетт была великолепна в них на прошлогоднем Каннском кинофестивале. Почему вы решили выпустить новую версию?

Клиент, купивший эти серьги, буквально снял их с Кейт: они продались мгновенно. И после фестиваля у нас было много запросов на них, что мы решили: раз не можем их повторить, поскольку создаем каждое украшение высокого ювелирного искусства строго в единственном экземпляре, то хотя бы сделаем в новом цвете. Плюс мы приготовили еще несколько вещей в этой же стилистике.

Что объединяет серьги-орхидеи с новыми вещами из коллекции Red Carpet?

Тема коллекции этого года — любовь, поэтому в ней много сердец и украшений, навеянных романтическими чувствами. Самый наглядный пример — кольцо с танзанитами сердцевидной огранки.

Планируете ли вы использовать новую технику закрепки, задействованную в украшениях Magical Setting, для высокого ювелирного искусства?

На самом деле Magical Setting тоже высокое ювелирное искусство, но в самой скромной для этого сегмента ценовой категории. А способ закрепки появился, потому что мы хотели избавиться от металла. Прошло около полугода, прежде чем мы поняли, как сделать закрепку, чтобы сверху металл был практически незаметен, а камни были бы открыты свету со всех сторон и сияли бы ярче, чем прежде. Мы уже работаем над более крупными вещами, по-настоящему уникальными, но прежде всего стремимся усовершенствовать технику.

Если говорить о перспективах шире: теперь, когда Chopard удалось перевести все производство на «этическое золото» и добиться отслеживания происхождения бриллиантов, что дальше?

Наша «этическая» история только началась, еще очень много шахт, которые лишь проходят сертификацию. И чего мне действительно хотелось бы достичь, так это того, чтобы вся ювелирная индустрия перешла на «этическое золото». Медленно, но верно все движется именно к этому. А дальше — цветные камни, и это абсолютно другой мир. Здесь еще очень многое предстоит сделать. Я бы сказала, что мы завершили первую главу и переходим к главе второй. А пока работаем с Gemfields, единственной компанией, которой удалось наладить сертификацию цветных камней. Танзаниты, аметисты, сапфиры для новой коллекции предоставлены именно ими.

Готовите ли вы сюрпризы к Каннскому кинофестивалю?

Мы работаем с новой звездой, многолетним другом бренда, китайской актрисой Чжан Цзыи.

Какие качества для вас особенно важны в женщине, с которой вы начинаете сотрудничество?

Прежде всего она должна быть влюблена в Chopard, а нам — нравиться как личность, нас привлекает сочетание таланта, красоты и характера. Есть мнение, что высокое ювелирное искусство не для юных девушек... Это полная ерунда. Нет возраста, в котором можно или нельзя надевать эти вещи. Кендалл Дженнер, например, было 19 лет, когда мы начали с ней работать и когда она стала носить наши украшения высокого ювелирного искусства.

То есть дело скорее в деньгах, чем в возрасте?

В деньгах или в правильном бойфренде, но точно не в возрасте. Нет такого правила, что нельзя носить крупные изумруды до 25 лет. Кендалл вполне может сама себе купить украшения, и она их любит.

А что вы думаете про высокое ювелирное искусство на каждый день?

Считаю, что джинсы и бриллианты — идеальный дресс-код. Может быть, кольцо за €2 млн будет чересчур, но кольцо с большим бриллиантом я ношу почти каждый день. Даже если у меня не безупречный маникюр, но поправить его просто нет времени. А наши серьги-орхидеи будут роскошно смотреться с цветной рубашкой и джинсами.

Как насчет безопасности?

Конечно, не стоит в таком виде идти в не самые благополучные районы, но, если вы едете в машине с водителем на ланч с друзьями в безопасное место, — в Швейцарии это абсолютно нормально. К тому же есть в высоком ювелирном искусстве вещи, настолько непохожие на классические драгоценности, что многие примут их за бижутерию.

Беседовала Екатерина Зиборова

ЛЕГКОСТЬ ПРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ О ЕЖЕГОДНОМ ПАРТНЕРСТВЕ CHOPARD ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

— «Золотая пальмовая ветвь» Каннского кинофестиваля, желтое золото, горный хрусталь



— Серьги Red Carpet, титан, опалы, розовые сапфиры, цавориты, бриллианты



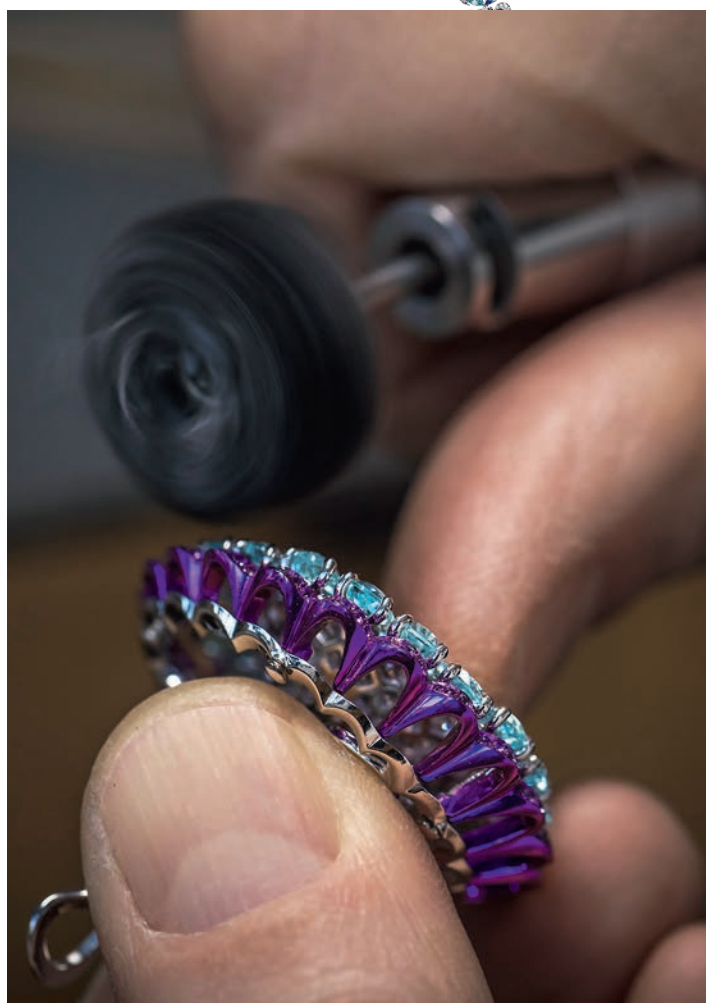
Красная ковровая дорожка Каннского кинофестиваля переплетена с историей дома Chopard настолько тесно, что каждый год к открытию киносмотрa бренд выпускает свою знаменитую коллекцию Red Carpet. Более того, с 1998 года Chopard производит главную награду фестиваля, «Золотую пальмовую ветвь», а с 2001-го — еще и Trophée Chopard, учрежденный компанией приз для молодых актеров в знак поддержки и признания их таланта.

Каннский кинофестиваль — главное мероприятие в году для высокого ювелирного искусства Chopard, ведь фотографии знаменитостей в украшениях из новой коллекции моментально облетают весь мир и работают лучше любой рекламной кампании. Изделий — а их количество соответствует номеру фестиваля — вполне хватало и 20 лет назад, чтобы актрисы и топ-модели, посланницы бренда и просто ему симпатизирующие каждый день появлялись перед фотокамерами в новом. Что уж говорить про нынешние 72! Обеспечить высокое качество и своевременное производство стольких сложных в исполнении вещей Chopard может благодаря самому крупному ювелирному ателье в Швейцарии, где трудятся 42 мастера, знающие толк в haute joaillerie.

Все украшения Red Carpet уникальны и каждый год объединены общей темой. Так, в нынешнем лейтмотивом для классических бриллиантовых вещей и более авангардных, сделанных на титановой основе, стала любовь. «Эта тема проходит красной нитью в жизни каждой женщины, — объясняет выбор Каролина Шойфеле, сопresident и художественный директор компании. — К тому же у нас уже есть очень успешная линия Harry Hearts, и я подумала, что будет логичным расширить ее в высоком ювелирном искусстве».

Комплект из кольца, кольца и серег в белом золоте с танзанитами сердцевидной огранки, турмалинами параиба, аметистами и бриллиантами представили раньше других вещей коллекции на ювелирно-часовой выставке в Базеле — тема любви в нем звучит особенно отчетливо. Серьги-орхидеи, в которых появилась Кейт Бланшетт на открытии фестиваля-2018, в прошлом году были выпущены в двух версиях — в полной инкрустации желтыми сапфирами и в новаторской технике покрытия титановой основы напылением из белой керамики. В этом году в ювелирном саду Chopard выросли новые сорта орхидей — длинные серьги из розового титана, инкрустированные бриллиантами, и короткие с аметистами, а также кольцо с тем самым покрытием титана керамикой. Драгоценные цветы призваны символизировать обольщение как одну из граней любви, где титан служит метафорой легкости прочных отношений. Есть в коллекции и титановые серьги с грушевидными танзанитами общим весом 92 карата и аметистами в 84 карата, в которых цвет металла сливается с цветом камней. Представлены и комплект из золотых кольца и серег с нежно-розовыми сапфирами, и ювелирные часы, напоминающие кружевной манжет с бриллиантами.

Начатая в 2013 году Journey to Sustainable Luxury (что буквально означает программу по переориентации бренда на производство украшений из материалов, добытых с соблюдением экологических и этических норм) при поддержке компании Eco-Age во главе с Ливией Фёрт обернулась ежегодным выпуском в рамках коллекции Red Carpet нескольких вещей под грифом Green Carpet (по аналогии с Green Pease) — сначала только из сертифицированного золота, затем с «этическими бриллиантами», а после и изумрудами. В этом году главными «этическими укра-



— Процесс создания серег Red Carpet из белого золота и титана с танзанитом, турмалинами параиба, аметистами и бриллиантами



— Браслет Green Carpet, белое золото, бриллианты

— Колье Red Carpet, белое золото, титан, танзаниты, турмалины параиба, аметисты, бриллианты



— Часы Red Carpet, белое золото, перламутр, белые и светло-желтые бриллианты

шениями» стали роскошные браслет, кольцо и серьги, размером превосходящие большинство вещей в коллекции, с бриллиантами, добытыми на шахтах, сертифицированных Советом ответственных ювелиров (Responsible Jewellery Council).

Но конечно, история партнерства ювелирного бренда и кинофестиваля была бы неполной без права на производство главной награды, «Золотой пальмовой ветви», дизайн которой Каролина Шойфеле придумала еще в 1998 году, когда дом Chopard только начал сотрудничать с фестивалем. С 2014 года и она выпускается из золота, добытого с соблюдением этических норм.

СОБЛАЗНИТЕЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ

О СЕКРЕТАХ MIKIMOTO

ЛИДИЯ АГЕЕВА



Японская марка Mikimoto традиционно показывает свои новинки высокого ювелирного искусства в Швейцарии. В этом году, как и в прошлом, презентация проходила в президентском сюте женевского отеля Mandarin Oriental во время часового салона SIHH. К весне некоторые из этих вещей добрались до российских бутиков.

В отличие от ювелирных домов, специализирующихся на драгоценных камнях, Mikimoto во главу угла всегда ставит культивированный жемчуг акоя, изобретенный Кокити Микимото в 1893 году и перевернувший представления человечества об этом сокровище морских глубин. Сегодня в украшениях высокого ювелирного искусства к идеально ровным и идентичным по цвету жемчужинам мастера добавляют драгоценные камни. К слову, в новой коллекции таким образом созданы не только привычные кольца, серьги и браслеты, но и украшения для тела, в том числе десять длинных нитей из круглого белого жемчуга, скрепленных бриллиантовой прямоугольной застежкой. Такая вещь больше и длиннее сотуаров — скорее она напоминает драгоценный топ.

Но особый интерес среди новинок представляют украшения Lace, выполненные в технике жемчужного плетения: жемчужины и бриллианты так тесно установлены, что крепления между ними почти незаметны глазу, а главное — эти украшения поразительно гибкие и идеально ложатся на тело. Технику плетения жемчужин наподобие кружева придумал сам Кокити Микимото, и она чрезвычайно сложна: по словам представителей марки, сегодня ею владеют в совершенстве только три мастера, а на производство одного украшения уходит от 6 до 12 месяцев. В этом году марка представила несколько вещей, плетенных из жемчуга с бриллиантами: браслет-манжету, два колье-чокера (одно с редким танзанитом насыщенного синего цвета, другое с каплевидной жемчужиной), серьги и ювелирный «шарф» длиной около 100 сантиметров. «Шарф» настолько гибкий, что его можно обернуть вокруг шеи или даже завязать, словно драгоценную ткань.

Роль исключительных драгоценных камней европейского высокого ювелирного искусства в вещах Mikimoto играют уникальные жемчужины. Так, в январе среди новинок дома были представлены украшения с редчайшими жемчужинами Южных морей, выращенными в прибрежных водах Индонезии, Австралии и Филиппин. За цвет, блеск и крупный размер ювелиры прозвали их роллс-ройсами жемчужного мира. Из этих жемчужин мастера марки создали кольцо-воротник в три нитки и сотуар с осьминогом из белого золота с бриллиантами (общий вес — 23 карата) и разноцветными сапфирами.

Крупные жемчужины Южных морей идеально подходят и для колец-солитеров — взять, к примеру, то, что пополнило прошлогоднюю коллекцию Jeux de Rubans. Платиновая основа кольца по форме напоминает переплетенные ленты (в некоторых моделях «ленты» инкрустированы бриллиантами). В этом году у Mikimoto есть и не очень характерный для марки барочный жемчуг — в бриллиантовых серьгах и колье-чокере из классической коллекции Petals (на сей раз источником вдохновения для мастеров стали цветочные мотивы). Особенность колье не только в неидеальных жемчужинах, но и в асимметричном расположении бриллиантов, сосредоточенных только с одной стороны украшения и держащихся на незаметных для глаза креплениях. Словом, каждое новое произведение высокого ювелирного искусства Mikimoto подтверждает, что и через 123 года после основания бренда мастера остаются верны принципам его создателя — делать невозможное возможным и верить в чудеса.



- 1__Колье Akoya Strand, белое золото, жемчуг, бриллианты
- 2__Колье Petals, белое золото, жемчуг, бриллианты
- 3__Колье Lace, белое золото, жемчуг, бриллианты
- 4__Кольцо Jeux de Rubans, белое золото, жемчуг, бриллианты
- 5__Браслет Lace, белое золото, жемчуг, бриллианты

ТРИ ТЫСЯЧИ КАРАТ О ПЫЛАЮЩЕЙ TREASURE OF RUBIES МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



Van Cleef & Arpels продолжает создавать коллекции в честь одного драгоценного камня. После редких изумрудов (коллекция Emeraude en Majeste, 2016) парижский ювелирный дом выбрал еще более редкие и дорогие рубины. Новая коллекция высокого ювелирного искусства Van Cleef & Arpels, Treasure of Rubies, состоит из 60 уникальных украшений, созданных в единственном экземпляре. Но едва ли не более уникальна она тем, что рубинов в ней на три тысячи карат — такой размах французский ювелирный дом позволил себе впервые за всю историю. По словам президента и креативного директора Van Cleef & Arpels Николя Боса, потребовалось почти десять лет, чтобы найти и отобрать лучшие породистые камни из Бирмы, Вьетнама, со Шри-Ланки, из Таджикистана и с Мадагаскара.

Главная партия в коллекции у сотуара-трансформера Rubis Flamboyant. В центр помещен пылающий рубин невероятной красоты, качества и размера (более 25 карат). Он происходит из одного семейного собрания, имя бывших хозяев не разглашается. После того как рубин попал в Van Cleef & Arpels, он получил огранку «кушон». На первый взгляд эта драгоценная «подушка» кажется кроваво-красной, но чем глубже вы всматриваетесь в камень, тем нежнее — розовее — становится цвет. Рубин-подвеска подается в богатом бриллиантовом окружении и может быть частью колье (сцепленные кольца с рубиновой сердцевинкой) или самостоятельной брошью. А может переезжать и на кольцо, выполненное из белого, желтого золота и бриллиантов, которое выступает в дуэте с колье.

В виде трансформеров выполнены и серьги Duo de Diamants. Два алмаза (тип 2A — редкие чистейшие драгоценные камни) грушевидной огранки — каждый весом более 20 карат, — обрамленные рубинами, могут отсоединяться от основной конструкции. А сотуар Ptiya и вовсе разбирается на два браслета, короткое колье и хвост-подвеску, где центральным элементом также выступает рубин. Его выделяет цветочная гравировка — типичная для индийского ювелирного искусства. Впрочем, это не единственная отсылка к украшениям индийских махараджи. Кольцо из коллекции, охватывающее три пальца, повторяет традиционный индийский орнамент колам, а браслет Berunda воспроизводит двухголовую птицу индусов, в чью магическую силу они непоколебимо верят.

Treasure of Rubies для Van Cleef & Arpels — это еще и возможность напомнить о своей прославленной технике 1933 года, Serti Mysterieux: камни держатся за счет специальных невидимых креплений и сцеплены так плотно, что не заметно ни одного шва, только блеск драгоценного мозаичного полотна. И эта техника связана именно с рубинами — с брошью «Пион», составленной из 700 огненных камней и принадлежавшей египетской принцессе Фавзии Фуад. Тогда же, в середине 1930-х, рубиновым браслетом от Van Cleef & Arpels щеголяла Марлен Дитрих. А десятилетием ранее на Международной выставке декоративных искусств в Париже жюри отметило комплект Van Cleef & Arpels (браслет и брошь), в котором из рубинов были исполнены розы.

Блеск цветных драгоценных камней поутих в последней трети XX века, когда в моду вошли бриллианты. Но сегодня эксперты говорят о возрождении спроса на цветные камни в целом и на редкие рубины — в частности. При прочих равных — размер, качество, провенанс — они сегодня дороже бриллиантов. Если за один бриллиантовый карат редко дадут больше 300 тыс. руб., то рубин может рассчитывать на оценку в четыре раза выше. Особенно если речь идет об азиатском рынке.



— Иллюстрация: колье и браслет с рубинами, Рене Сим Лаказ, 1939 год



— Кольцо Etoffe Mysterieuse, белое и розовое золото, бриллианты, рубины

— Колье-трансформер Jardin de Rubis, белое и розовое золото, рубины, розовые и белые бриллианты



— Процесс создания колье Jardin de Rubis

ПАРИЖСКИЕ СМОТРЫ О ЗАПУСКАХ ЭТОГО ГОДА ЛИДИЯ АГЕЕВА

Традиционно ведущие ювелирные марки Европы показывают коллекции высокого ювелирного искусства на Неделе от-кутю в Париже в январе и июле. Но с каждым годом здесь заметна все большая индивидуализация. Так, Chaumet и Boucheron приурочивают запуск новинок к открытию обновленных бутиков в Париже, Piaget представляет всего несколько украшений в уже существующей коллекции, Chopard показывает небольшую капсулу украшений, сосредоточившись на подготовке масштабной каннской коллекции, Dior Joaillerie уделяет основное внимание июлю и отказывается от январских презентаций вовсе, Cartier показывает линию fine jewellery. Пожалуй, только Chanel Fine Jewellery продолжает выпускать полноценные собрания высокого ювелирного искусства два раза в год, впрочем, скорее потому, что проводит свой показ от-кутю. При этом на арене появились новички, Tatiana Verstraeten и Cindy Chao. Словом, кто-то больше, кто-то меньше, но бренды продолжают радовать посетителей Недели ювелирными новинками.



- 1__Chopard, кольцо Magical Setting, белое золото, бриллианты сапфиры
- 2__Chopard, кольцо Magical Setting, белое золото, бриллиант, рубины
- 3__Chopard, кольцо Magical Setting, белое золото, рубин
- 4__Chopard, серьги Magical Setting, белое золото, бриллианты

Chopard,
коллекция *Magical Setting*

«Как сделать так, чтобы драгоценные камни блестели еще ярче?» — задалась несколько лет назад вопросом Каролина Шойфеле, сопresident и креативный директор дома Chopard. К началу этого года ей удалось найти решение и достичь желаемого результата — благодаря оправе Magical Setting, собственной запатентованной разработке компании, бриллианты, рубины из Мозамбика, сапфиры из Шри-Ланки и изумруды из Колумбии держатся на кольцах, серьгах и подвеске без видимой опоры. Центральные камни закреплены еле заметными крапанами, а окружающие их помещены в конусообразную лунку с тонкими высокими крапанами, между которыми бриллиант остается открытым свету. Благодаря преломлению света, падающего на поверхность камней сверху, сбоку и снизу, создается эффект большей яркости. Январские новинки коллекции были выполнены в белом золоте, но Chopard обещает в этом году представить бриллиантовые модели и в розовом золоте.



Chaumet,
коллекция *Josephine* — *Chaumet au Firmament*

В январе этого года после долгой реставрации открылся обновленный бутик Chaumet в Сен-Жермен-де-Пре (событие приурочено к запуску новой коллекции высокого ювелирного искусства). В этом году марка решила пополнить свою самую знаменитую линейку украшений Josephine, названную так в честь императрицы Жозефины, первой жены Наполеона Бонапарта, одной из самых преданных клиенток дома. Ее талант эффектно появиться на публике, любовь к тиарам и редким драгоценным камням вдохновили ювелиров дома на создание драгоценных парюр, комплектов из тиар, колье, колец и серег. В общей сложности в новой коллекции вышло 100 украшений. Помимо насыщенно-синих и розовых сапфиров, рубинов цвета «голубиная кровь», темно-зеленых изумрудов, белых и желтых бриллиантов в украшениях задействован нехарактерный для бренда натуральный жемчуг. Вещи Josephine легко узнать по грушевидной огранке центральных камней, столь любимой императрицей (даже жемчуг здесь каплевидной формы). Дизайн украшений, напоминающий упрощенные до геометрических форм листья растений, отсылает к увлеченности Жозефины ботаникой. Колье Aigrette Imperiale трансформируется в тиару. Бриллиантовые парюры Eclat Floral дополнены цветными сапфирами, рубинами и желтыми бриллиантами огранки «кушон», как у бриллианта Regent, когда-то украшавшего коронационную шпату Наполеона. А вещи Soir de Fete напоминают дизайном тиару, созданную для графини Ядвиги де Ларошфуко в 1919 году.

- 1__Chaumet, колье Aigrette Imperial, белое золото, бриллианты, натуральный жемчуг
- 2__Chaumet, кольцо Soir de Fete, белое золото, бриллианты, красная шпинель
- 3__Chaumet, серьги Eclat Floral, белое золото, бриллианты, розовые сапфиры
- 4__Chaumet, кольцо Soir de Fete, белое золото, бриллианты, желтые бриллианты



Boucheron, коллекция Vendome Boucheron

Главный бутик марки на Вандомской площади после масштабной двухлетней реконструкции наконец-то снова распахнул свои двери (подробнее см. «Все в дом» на с. 41). Торжественное событие решили отметить серией украшений Vendome Boucheron (геометрия изделий напоминает знаменитую парижскую площадь), выпущенной ограниченным тиражом. В коллекцию вошли узкие браслеты-восьмиугольники из белого и желтого золота с бриллиантовым паве, ювелирные часы с циферблатом октогональной формы и комплект из браслета и кольца с белоснежным бриллиантом восьмиугольной огранки «изумруд» по центру, гравированным изображением Вандомской колонны.

1 __Boucheron, браслет Vendome, белое золото, бриллианты
2 __Boucheron, кольцо Riviere Vendome, белое золото, бриллианты



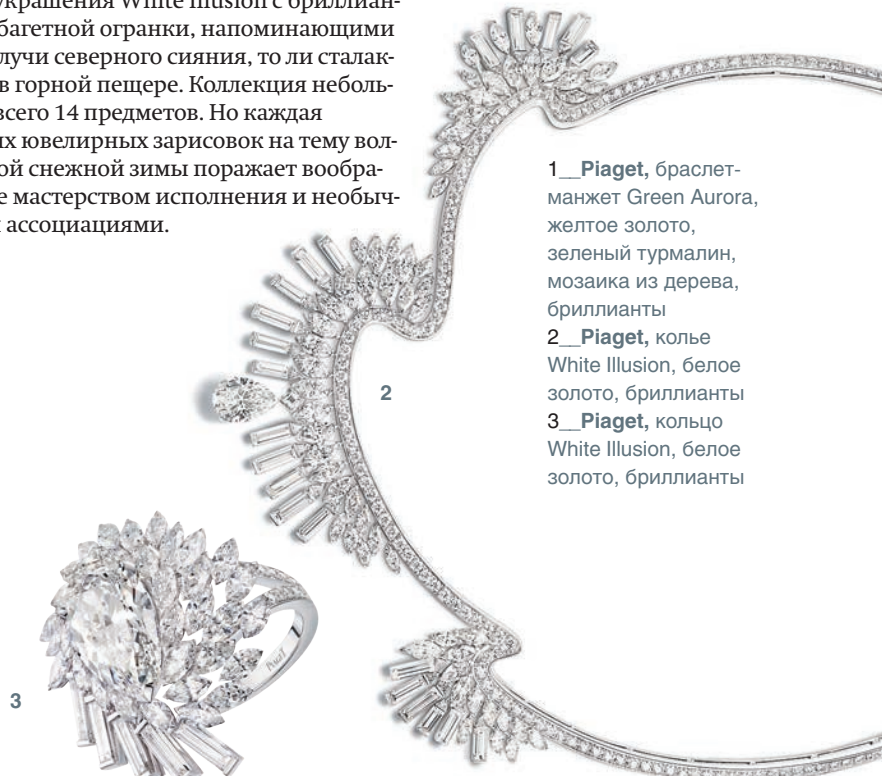
Piaget, коллекция Sunlight Escape Part II

Первую часть коллекции Sunlight Escape показали прошлым летом, а вторую решили представить на январской Неделе от-кутюр в Париже. Ювелирные часы White Sun с миниатюрным циферблатом, окруженным по корпусу бриллиантами удлинённых фантазийных огранок, напоминающими лучи зимнего солнца. Браслет-манжета Frosted Star с ручной гравировкой в технике Palace Deco по белому золоту, похожей на снежные узоры на замерзшем оконном стекле. Браслет и серьги Green Aurora из розового золота с зелеными турмалинами, главную роль в которых играет редкая техника мозаики по дереву. Колье, серьги и моносерьга Night Illusion с колумбийскими изумрудами и украшения White Illusion с бриллиантами багетной огранки, напоминающими то ли лучи северного сияния, то ли сталактиты в горной пещере. Коллекция небольшая, всего 14 предметов. Но каждая из этих ювелирных зарисовок на тему волшебной снежной зимы поражает воображение мастерством исполнения и необычными ассоциациями.



1

1 __Piaget, браслет-манжет Green Aurora, желтое золото, зеленый турмалин, мозаика из дерева, бриллианты
2 __Piaget, кольцо White Illusion, белое золото, бриллианты
3 __Piaget, кольцо White Illusion, белое золото, бриллианты



Tatiana Verstraeten, коллекция The Exceptional Pieces

Бельгийский ювелир Татьяна Верштраетен, прежде чем запустить в 2015 году свою собственную марку, работала на дома моды: сначала придумывала шляпы для Maison Michel, затем сотрудничала с Энтони Ваккарелло, а с 2011 года в течение нескольких лет создавала головные уборы и украшения для Карла Лагерфельда в Chanel. В дебютной коллекции высококого ювелирного искусства Tatiana Verstraeten, представленной в этом году на январской Неделе от-кутюр в Париже, 19 фантазийных украшений. Колье Barbara с бриллиантовыми перьями из белого золота похоже на драгоценный воротник платья от-кутюр. Украшения с мерцающей эмалью, лунными камнями и бриллиантами из комплекта Vienne стремятся к максимальному сходству с крыльями настоящих бабочек. А серьги-каффы Rain, Stars и Tsigane с множеством длинных цепочек, усеянных бриллиантами и жемчугом, ассоциируются с бахромой коктейльных платьев времен «ревуших 1920-х». Или с бриллиантовым дождем.

1 __Tatiana Verstraeten, кольцо Vienne, золото, бриллианты, радужная эмаль, лунные камни
2 __Tatiana Verstraeten, серьги-каффы Stars, белое золото, бриллианты
3 __Tatiana Verstraeten, серьги-каффы Rain, белое золото, бриллианты, жемчуг



Cindy Chao, Коллекция Greenovia

«Я считаю себя художником, который создает скульптуры из драгоценных камней и металлов» — так о своем любимом деле говорит тайваньский ювелир Синди Чао, создающая уникальные украшения-скульптуры с 2004 года. Для каждой вещи она вручную изготавливает восковые модели, и, когда пластика и эффект трехмерности достигают идеала, украшение отправляется на производство. Излюбленные мотивы Чао — бабочки и цветы, предпочтительный формат — брошь. В съюте отеля Ritz во время январской Недели от-кутюр были представлены всего две новинки. Одна, бриллиантовая брошь-цветок из коллекции Black Label, на момент презентации была уже продана, но заказчик любезно позволил взглянуть на нее миру. На изготовление второй — броши Greenovia, инкрустированной камнями всевозможных зеленых оттенков, от насыщенного глубокого до пастельно-мятного, ушло 2,5 тыс. бриллиантов, изумрудов, александритов, цаворитов и сапфиров. Центральным камнем стал зеленого оттенка хризоберилл в 105 карат из Шри-Ланки, который также называют «кошачьим глазом».

__Cindy Chao, брошь Flower Bud, титан, бриллианты, изумруды



32 ИЗ 718

О НЬЮ-ЙОРКЕ

HARRY WINSTON

ЕКАТЕРИНА

ЗИБОРОВА

2

3

Каждая вещь в коллекции выполнена в единственном экземпляре и воспе-
ет один из самых прекрасных городов на Земле — и одного из его самых зна-
менитых жителей.

- 5

БЕЗ ДРЕСС-КОДА ОБ ЭКСТРАВАГАНТНОСТИ DE GRISOGONO МАРИНА ВОЛКОВА



__Кольцо
Extravaganza Divina,
розовое золото,
бриллианты

Главной новостью швейцарского ювелирного дома de Grisogono этого года стал уход с поста генерального директора основателя марки Фаваза Груози. Ему на смену пришла Селин Ассимон, прежде работавшая с Piaget и направлявшая ювелирное подразделение Louis Vuitton. Курс, взятый de Grisogono со сменой CEO, не предполагает былой откровенности, на которой марка сделала себе имя, но дизайн украшений сохранит игру форм и «асимметричный крой». Новая коллекция de Grisogono называется Extravaganza, а навеяли ее образы эффектных и харизматичных красавиц прошлого. Среди них — кинодивы (не случайно бриллиантовые комплекты появились на красной дорожке Каннского кинофестиваля, одного из главных событий года для швейцарского ювелирного дома), певицы, кутюрье и светские львицы, чьи имена навсегда вписаны в историю безупречного вкуса.

Вся коллекция пронизана духом коктейльного сезона в Канне и Ницце. Марлен Дитрих и другим законодательницам экранных мод 1930-х посвящен комплект Raggiante («Сияющий»), включающий колье и серьги из розового золота с бриллиантовыми дорожками. Форма украшений отсылает к летящей бахромке модных в эпоху джаза коктейльных платьев: в таких ходили танцевать в легендарный Negresco, отель-палас на Лазурном берегу.

Вторая составляющая, комплект Divina, посвящена блистательным светским львицам тусовочных 1950-х. Героини эпохи и музы Divina — Мэрилин Монро, Джеки Кеннеди, Мария Каллас очень разные, но все они жили на широкую ногу. Композиционное решение серег и колец напоминает одну из самых известных коллекций марки, Allegra, с украшениями из наслаивающихся друг на друга золотых спиралей. Серьги, кольца и особенно браслеты-каффы из розового и белого золота с бриллиантовой россыпью запоминаются замысловатым силуэтом. Можно сравнить его с волной, разрезаемой носом легендарной Christina O, яхты, принадлежавшей Аристотелю Онассису и не раз швартовавшейся в гавани Канна. А еще с пышными юбками вечерних платьев середины XX века со знаменитого променада. Самая интересная составляющая — широкие браслеты-каффы из розового и белого золота с разновывым бриллиантовым «плетением».

Поп- и кинодивы, чьи имена были у всех на устах с 1970-х: Дайана Росс, Бьянка Джagger, Лайза Миннелли — стоят за образами украшений из комплекта Tentazione («Искушение»). В отличие от «оригинала» им, возможно, не хватает провокационности и эпатажного блеска, однако их легко представить в обстановке современного ночного клуба, светской вечеринки или даже делового обеда. Вся коллекция Extravaganza, и этот комплект в том числе, отнюдь не требует дресс-кода black tie и особого случая. Кольцо и серьги выполнены в белом или розовом золоте с бриллиантовым паве, подчеркивающим форму украшения: асимметричный каскад с плавным изгибом — словно накинутый на плечо по моде 1970-х легкий шифоновый шарф. Украшения довольно крупные, как и было тогда принято. Поскольку не только форма, но и сочетание розового золота с бриллиантами — оммаж стилистике 1970-х, эти вещи прекрасно впишутся в образ неовинтаж, заданный летними коллекциями модных домов.

Образ можно поддержать еще одной новинкой марки: часы New Retro, отсылающие к дизайну середины прошлого столетия, выпустили в стальном корпусе, то есть в версии на каждый день, предполагающей как официальные встречи, так и воскресные бранчи в кругу семьи.



__Браслет
Extravaganza Divina,
белое золото,
бриллианты



__Селин Ассимон,
генеральный
директор
de Grisogono



__Серьги
Extravaganza
Tentazione, белое
золото, бриллианты



__Серьги
Extravaganza Divina,
белое золото,
бриллианты



ГРАНИ НУЛЕВЫХ О 20-ЛЕТИИ В ZERO 1 МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



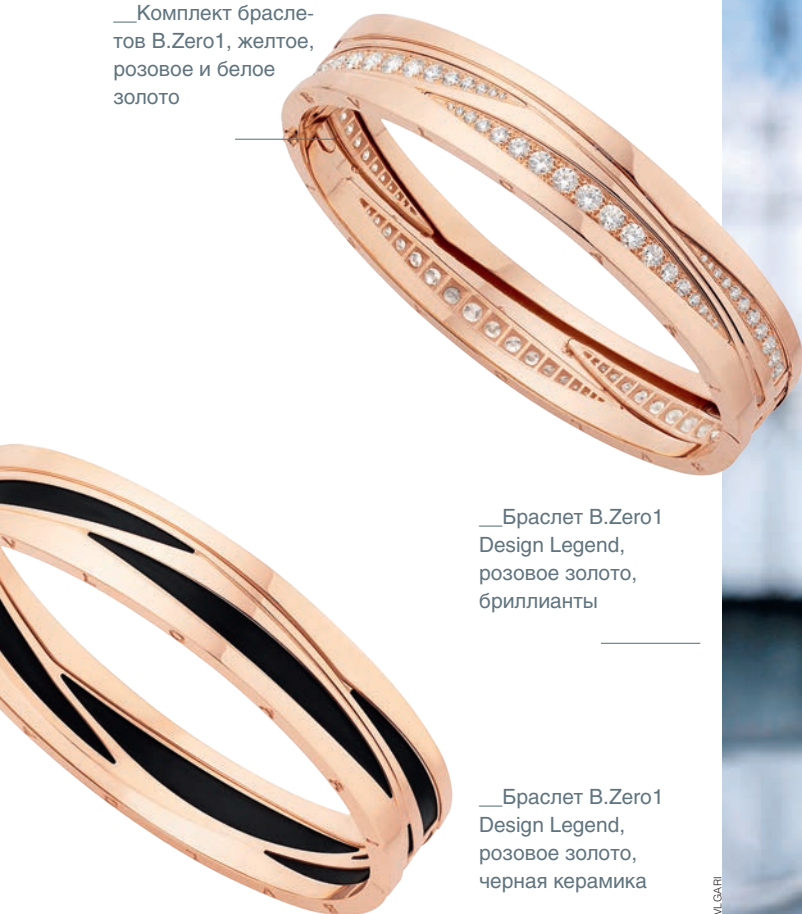
__Кольцо B.Zero1
Design Legend,
розовое золото,
белая керамика



__Подвеска B.Zero1
Design Legend,
розовое золото,
черная керамика

__Кольца B.Zero1
Design Legend, белое,
желтое и розовое
золото, бриллианты

__Комплект брасле-
тов B.Zero1, желтое,
розовое и белое
золото



__Браслет B.Zero1
Design Legend,
розовое золото,
бриллианты

__Браслет B.Zero1
Design Legend,
розовое золото,
черная керамика



Bvlgari — это Рим, Рим — это Колизей, а Колизей — это грандиозный амфитеатр с кругами (кольцами) зрительских мест. Примерно так, видимо, размышляли дизайнеры Bvlgari в 1999 году, создавая кольцо B.Zero1, которому предстояло стать легендой и бестселлером итальянского дома. За 20 лет по всему миру было продано более 2 млн экземпляров. Хотя, казалось бы, ни богатых бриллиантов, ни приятных глазу ювелирных изысканностей, которые всегда отличали итальянский дом. На пальце — не то гайка, не то кусок газопроводной трубы в миниатюре. Сравнение не случайно. Речь идет об исторической технике tubogas, которую Bvlgari впервые опробовали на «змеиных» моделях часов в конце 1940-х. Она позволяет воспроизводить цельную подвижную трубу без пайки и швов, к тому же с идеальной полировкой. И все «змеиные» часы и браслеты с тех пор делаются в этой технике.

Еще одной особенностью B.Zero1 стал аж двойной логотип Bvlgari. В моде такой ход был закономерностью, в ювелирном мире — нет. Но и тут итальянский дом оказался на шаг впереди. Проба пера случилась еще в 1987 году на часах Bvlgari Bvlgari (логотип гравировали по примеру римских монет, на которых изображение императора непременно сопровождалось хвалебными надписями). Такое сочетание в одном кольце на излете 1990-х было настоящей дерзостью, ярким художественным и дизайнерским высказыванием. Путевкой в будущий век. И поразительно, как в потоке модных новинок, наводнивших в угоду миллионным рынкам ювелирных повседневных украшений, B.Zero1 ни разу не сдало своих позиций.

Причем первые десять лет модель держалась на собственном первоначальном успехе. Варьировались количество «внутренних» колец, материал (даже бриллианты таки появились) и обличье (кольцо стало кулоном, колье, серьгами и браслетом со всевозможным оформлением, в том числе и драгоценными камнями), но не идея. А в 2010 году стартовали версии и совместные проекты. К юбилею B.Zero1 выпустили версию в керамике: все тот же «трубный» корпус, только выполненный из белой или черной керамики, и два золотых внешних кольца. Модель опять шла в ногу со временем, на сей раз во многом благодаря часовщикам, которые приручили инновационный материал и сделали его модным. Керамическая версия B.Zero1 существует и сегодня.

А вот результат сотрудничества с Анишем Капуром раскупился моментально. Британский скульптор индийского происхождения знаменит своими монолитными работами, своей страстью к текучим и плавным формам, к отражениям, которые искажают и украшают, дарят иллюзию, а через миг преобразуют ее. Если вы видели его зеркала-тарелки — самое известное Sky Mirror у Рокфеллер-центра, — то вам знаком этот эффект. Кольцо для Bvlgari Капур кроил по законам своей скульптуры, поэтому и от внутренней спирали он отказался в пользу сплошного вогнутого зеркального полотна из стали, обрамленного розовым золотом. B.Zero1 никогда не было исключительно женским кольцом, но в интерпретации Капура его универсальность стала совершенно очевидной. Никаких гендерных различий, только стальной характер и переливающаяся красота металла.

В 2016 году итальянский дом выпускает еще одну новую версию легендарного кольца. Впрочем, новой она будет только для нас: дизайнеры Bvlgari задумывались о ней еще в 1999 году. B.Zero1 Perfect Mistake — это ошибка прошлого: кольцо с сочетанием трех оттенков золота — желтого, розового и белого — было одним из претендентов на оригинальную версию, но тогда его забраковали, показалось, что слишком вычурно. А спустя 17 лет — в самый раз. Как все-таки иногда полезно помнить свои ошибки!

Следующее «звездное» сотворчество случилось в 2017-м: миру была явлена модель «Легенда дизайна B.Zero1», одна из последних работ великого архитектора Захи Хадид. И рука мастера здесь чувствуется во всем. Рациональному творению Bvlgari она добавила стихийности и страсти, избавив прославленную монументальную многослойность от статичности: ободки из белого золота теперь изящно сплетались между собой, а плавные линии открыто полемизировали с геометрической конструкцией. Там, где некогда были непробиваемые стены, теперь гулял ветер. А следом за «Легендой» тот же принцип взаимопроникновения ювелиры дома сделали главным и в коллекции «Лабиринт», где все кольца выполнены из разного золота.

К 20-летию юбилею B.Zero1 итальянский дом решил вернуться к истокам и перевыпустил оригинальную версию именинника с пятью кольцами из желтого, белого, розового золота, с бриллиантами и с еще одной дополнительной гравировкой: XX Anniversary. Кроме того, коллекция пополнилась новыми тонкими и легкими браслетами в форме кольца B.Zero1. Все — в ультрасовременном стиле с оттенком «рок-н-рольного шика», подчеркивают в Bvlgari. А какой сегодня шик без Беллы Хадид? Она стала лицом новой рекламной кампании, снятой Марио Сорренти в родном для Bvlgari Риме.



— Актриса и посол Bvlgari в России Светлана Ходченкова в колье, браслетах, серьгах и кольцах из коллекции B.Zero1, в костюме и топе Chloe

Нужно экспериментировать и пробовать Светлана Ходченкова о сотрудничестве с bvlgari



— Браслет B.Zero1, желтое золото

Если коллекция B.Zero1 появилась в арсенале Bvlgari два десятилетия назад, то дружба с одной из самых востребованных российских актрис мирового кинематографа — Светланой Ходченковой у римского дома началась, можно сказать, вдвое позже, а именно пять лет назад. Сегодня актриса — официальный посол марки в России.

Часто ли вы надеваете украшения?

Ежедневно! Для меня это как зубы почистить — не ритуал красоты, а нечто само собой разумеющееся.

Какое никогда не снимаете?

Я всегда в часах. Опоздания — мой пунктик, возможно, связанный с профессией. Быть везде вовремя для меня очень важно. Не бывает такого, чтобы я вышла из дома без часов.

Даже на отдыхе?

Я могу выйти ненакрашенной, без укладки, но без часов я выйти не могу.

Почему вы выбрали Lvcea на стальном браслете?

Наверное, потому, что они со всем сочетаются — и с вечерним нарядом, и с джинсами.

Кольца, серьги или колье?

Кольца.

Одно массивное или много маленьких?

В зависимости от ситуации. Днем можно и много маленьких, а вечером одно массивное, с крупным красивым камнем, которое привлекает к себе внимание.

Что самое интересное в сотрудничестве с Bvlgari?

За те годы, что мы дружим, я иначе стала относиться к украшениям, перестала их бояться. И сейчас понимаю: нужно экспериментировать и пробовать.

Что для вас увлекательнее всего в мире украшений?

Конечно, люди. Потому что знакомство с выдающимися произведениями ювелирного искусства и драгоценными камнями всегда происходит благодаря грамотным и увлеченным специалистам.

Что для вас Bvlgari?

В первую очередь — история. Дому уже 135 лет, и я горжусь тем, что так многое узнала о нем. Как человек, связанный с кино, я не могу быть равнодушной к историям об Элизабет Тейлор и о других кинодивах, влюбленных в Bvlgari.

Есть ли у вас иконы стиля или идеал красоты?

Анна Маньяни! Помимо того что она невероятно талантливая актриса, это женщина с невероятной душой, с таким чувством стиля, которое мне бы тоже очень хотелось иметь.

И Мерил Стрип — одна из самых ярких актрис современности. Удивительно, как в своем возрасте она умеет себя органично подать и обходится без пластических операций.

Вы шопполик или вам достаточно базового гардероба?

Не могу сказать, что я предана модным тенденциям и пристально за ними слежу. Если у меня есть вопрос, что надеть, я лучше посоветуюсь со своими стилистами, которые в этом по-настоящему хорошо разбираются. Наверное, это из-за работы, бесконечных костюмов, смен образов, декораций, причесок, макияжа, в жизни все это хочется минимизировать.

Беседовала Екатерина Зиборова



— Кольцо B.Zero1 Design Legend, розовое золото, черная керамика

ВЫХОДИ ЗА МЕНЯ

О ПОМОЛВОЧНЫХ КОЛЬЦАХ

TIFFANY TRUE

МАРИНА ВОЛКОВА



Набор колец
Tiffany True, платина,
белое золото,
бриллианты

История помолвочных колец Tiffany & Co. (и помолвочных колец с бриллиантами в принципе, так как именно американский бренд положил традицию дарить на помолвку кольцо с одним бриллиантом) началась с модели 1886 года с фирменным креплением камня. Тогда бриллиант помещали между шестью тонкими «усиками»-крапанами, приподнимая камень над оправой. Оригинальную конструкцию, благодаря которой даже некрупный бриллиант сверкал как никогда раньше, увековечили в названии кольца, Tiffany Setting («Оправа от Tiffany»). Кольца Tiffany True, поступившие в продажу в апреле этого года, обещают стать новой легендой и достойным конкурентом знаменитой «Оправе».

Секрет Tiffany True также кроется в оригинальной огранке бриллианта и его креплении. О композиции кольца рассказывает креативный директор компании Рид Кракофф: «Оправа камня представляет собой абстрактную форму буквы Т. Мы использовали четыре крапана, а не шесть, как у кольца-предшественника, и посадили камень ниже, за счет чего модель кажется более компактной. Сам камень огранен в форме, приближающейся к квадрату, что также смотрится более свежо и современно». Дизайн — графичные линии, низкая посадка камня — создает ощущение непринужденности, идет ли речь о кольце с бриллиантом весом меньше 1 карата или в масштабные 3 карата, что отвечает концепту «Роскошь без формальностей», которую в последние годы продвигает компания. Словом, Tiffany® Setting, предшественник, проверенный временем бестселлер и классика марки, а лаконичное Tiffany True — неомодернизм, шаг в XXI век, навстречу эре высоких скоростей. Рид Кракофф называет его «символом чувств нового поколения».

Главный геммолог марки Мелвин Кертли рассказывает, что огранку камня также подбирали довольно долго, стремясь найти баланс между формой и дисперсией, чтобы лучи света, проходя через поверхность камня, в полной мере выявляли его красоту. Площадка, верхняя грань бриллианта, сделана достаточно плоской, улавливающей и отражающей свет с особой силой. «Металла практически не видно, — говорит Кертли, — что фокусирует внимание на красоте и особом блеске самого камня».

Во многом появление нового кольца стало успехом «лаборатории» Tiffany & Co., открытой в начале года, — собственной ювелирной мастерской, нацеленной на инновационный дизайн и экспериментальные инженерные разработки. Кольцо выходит в двух вариантах: в оправе из платины с бесцветным бриллиантом и в более яркой версии — желтое золото с желтым бриллиантом Fancy Yellow. В компании подчеркивают, что все задействованные бриллианты поступают только из проверенных источников, которые отвечают требованиям к этической и экологической ответственности. То есть весь путь от неограненного алмаза из сертифицированных шахт через высокотехнологичные мастерские по огранке до финального кольца Tiffany True будущее изделие проходит в сопровождении квалифицированных профессионалов.

Кстати, кольца снабжают пожизненной гарантией: марка обязуется заботиться о своих произведениях сколь угодно долго. Прекрасная метафора вечной любви, если хотите. Tiffany True — одно из самых непринужденных колец в истории. У концепта есть и философский подтекст: любые отношения должны быть освящены любовью, а брак не стоит ассоциировать только с обязательствами.



Помолвочные
кольца Tiffany True,
платина, желтое
золото, белый
и желтый бриллианты



ПРАВИЛА СТОЛКНОВЕНИЯ О ДЕРЗОСТИ CLASH DE CARTIER МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



___Кольцо Clash de **Cartier**, розовое золото, бриллианты

Большим ювелирно-часовым домам, делающим ставку на традиции, наследие и мастерство, заигрывать с днем сегодняшним и его риторикой вроде как не с руки. Но быстрый новый век меняет маркетинговые стратегии даже самых почтенных долгожителей Вандомской площади. Cartier позволяет себе что-нибудь этакое редко, но очень метко.

Коллекция Clash de Cartier, с помпой представленная в Париже в начале апреля, метит в новые бестселлеры марки. Для любви есть линии Love и Trinity, для страсти — Panthere, для молодости — Juste un clou. К слову, минималистскому браслету-гвоздю, который придумал для Cartier дизайнер Альдо Чипулло в разгар клубных 1970-х в Нью-Йорке, скоро уже полвека исполнится, а он все тот же дерзкий ювелирный аксессуар, с которым можно не расставаться ни днем, ни ночью. В 2012 году «всего лишь гвоздь» был выпущен отдельной коллекцией и дополнен мужскими запонками и пиджачными булавками (хотя мужской нрав украшений чувствовался и без дополнений). Это был решительный шаг Cartier в сторону унисекса. В Clash de Cartier все гораздо однозначнее: здесь совершенно нет места гендерным стереотипам и предрассудкам. Это коллекция универсальных, комфортных украшений, рассчитанных на молодых и дерзких независимо от их пола, социального статуса и национальности. Напомним, смешивать культуры и исторические контексты завещал великий основатель дома Луи Картье.

Хулиганский вид новых украшений — умелая маскировка. На поверку «шип» оказываются совершенно не колючими, бусины — мобильными (все конструкции подвижны, хотя со стороны выглядят монументальными скульптурами), а их современная внешность, если повнимательнее приглядеться к 170-летней истории французского дома, — не что иное, как отражение его наследия. На конусах, бусинах и шипах — ключевых элементах ювелирного дизайна марки — выросла не одна коллекция Cartier. В Clash de Cartier — а в коллекции 15 наименований (представлены серьги-кольца, просто серьги, браслеты и ожерелья) — их решили столкнуть так, чтобы, с одной стороны, элегантно и изящно, с другой — эксцентрично и решительно.

Дерзкие формы появились у Cartier еще в 1930-х. Легендарный арт-директор дома Жанна Туссен вошла в историю не только как автор «пантеры», ставшей символом и синонимом Cartier, но и как смелый экспериментатор с формами и объемами. Она сочетала то, что тогда казалось совершенно несочетаемым, — золото с кораллами и аквамарины, например. И от этих искусных комбинаций до сих пор захватывает дух. Впрочем, тема комбинаций получила развитие: если в конце 1940-х бусины собирались на кольце рубиновой гроздью, то сейчас перемежаются золотыми шипами и красными коралловыми шарами.

Лицом Clash de Cartier стала 27-летняя актриса Кая Скоделарио, известная по молодежному сериалу «Молокососы» и фильмам «Битва титанов», «Бегущий в лабиринте» и «Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки». Рекламный слоган коллекции — «Двойственность в ювелирном исполнении» — это и про нее тоже. Мать Скоделарио бразильянка, отец — англичанин. С одной стороны, латиноамериканская кровь, энергия и дерзость. С другой — порода и сдержанность аристократичной Англии. Гремучая смесь: в духе времени и Clash de Cartier.



CARTIER

___Коллаж с кольцом Clash de **Cartier** из розового золота



___Колье Clash de **Cartier**, розовое золото



___Серьги Clash de **Cartier**, розовое золото, бриллианты



___Коллаж с серьгой Clash de **Cartier** из желтого золота с кораллами



МЫ СИЛЬНЫ В СПЕЦЗАКАЗАХ

ЗАХАР БОРИСЕНКО О ПЛАНАХ

EPIC JEWELLERY



— Серьги «Атомы», белое золото, титан, бриллианты, в том числе в невидимой закрежке (патентованное изобретение партнера Epic Jewellery — Geraldo)



— Кольцо «Метаморфозы», белое золото, титан, турмалин (14,08 карата), бриллианты



— Кольцо «Метаморфозы», белое золото, морганит (8,11 карата), бриллианты

— Захар Борисенко, основатель и управляющий партнер Epic Jewellery

Захар Борисенко основал бренд EPIC Contemporary Art Jewellery в 2010 году, в 2014-м открылось представительство в Гонконге, в 2016-м приглашенным дизайнером стал Василий Кривошеин, автор масштабных архитектурных проектов в городах России, а в 2017-м пост креативного директора марки заняла ювелирный эксперт Анна Минакова. Epic Jewellery участвует в международных выставках с 2012 года, а в этом году совместно с брендом Alexander Laut получил собственный стенд на GemGeneve, главном ювелирном смотре Европы.

Вы везете на выставку новую коллекцию?

Скорее несколько новых украшений, не связанных между собой общей идеей, но выполненных в нашей фирменной стилистике — сложные трансформеры, механические и кинетические вещи. Например, колье с жемчугом, где части центрального медальона вращаются вокруг своей оси, что позволяет выбирать сторону с паве из бриллиантов или без. Или серьги с грушевидными аквамаринами и морганитом, которые можно носить как пуссеты, серьги с бриллиантовой дорожкой, короткие или длинные серьги с грушевидными подвесками. Наконец, трансформируются они и в асимметричную пару.

Делали ли вы специальные вещи для GemGeneve?

Мы первый раз участвуем в этой выставке, хотим рассказать историю нашей марки и представить несколько уже реализованных и новых проектов. В том числе рассказать о нашем партнерстве с маркой Alexander Laut, с которой мы делим стенд на выставке. Украшения блестящего современного ювелира Александра Лаута по достоинству оценили специалисты Sotheby's и американского универмага Neiman Marcus, его хорошо знают в Европе, а в России пока не очень. Еще одно партнерство — проект с израильской компанией Geraldo. Вместе мы превратили наш бестселлер, серьги «Атомы», в высокое ювелирное искусство, установив на сферы бриллианты в технике невидимой закрежки.

В чем особенность GemGeneve, если сравнивать с другими выставками, в которых вы участвовали?

Она очень похожа на Salon International de la Haute Horlogerie, знаменитый женевский SIHH, но для украшений: есть и лоск, и люкс, и формат B2B, и формат B2C. GemGeneve действительно работает. Наши партнеры — поставщики камней — участвовали в прошлогодней, первой, выставке и остались очень довольны продажами. Среди посетителей и любители украшений, и хранители ювелирных коллекций больших брендов, и первые лица аукционных домов, и легендарные ювелиры.

Как технически устроен процесс: за какое время до выставки надо подать заявку, нужны ли какие-то особенные документы?

То, что ты выставляешь, — на твое усмотрение. Но, разумеется, каждый стремится показать что-то особенное, чтобы запомниться. В прошлом году, когда выставка еще шла, все места на этот год были уже разобраны, было подано в несколько раз больше заявок, чем планировалось стендов. Участников отбирают лично основатели выставки, Томас Фарбер и Ронни Тота. Мы подали заявку позднее, чем надо было, но, поскольку Томасу и Ронни понравилось то, что мы делаем, они нашли способ дать нам стенд. И это еще один козырь GemGeneve — здесь нет случайных участников, нельзя просто взять, предложить огромную сумму за стенд и встать на лучшее место. Здесь важно, кто ты и что ты делаешь.

клиент может стать соавтором украшения, поучаствовав в его создании на разных этапах

На чем сейчас вы делаете акцент в бизнесе?

Для нас важны и регулярные коллекции, и специальные заказы, в которых мы особенно сильны. Мы единственные в России работаем с карбоном и одни из немногих в мире работаем с титаном, у нас много редких камней и техник, мы внимательно следим и за новыми технологиями. Сейчас активно развиваем ритейл: в ближайших планах США, Швейцария и другие страны Западной Европы. Кроме того, развиваем наш образовательный проект Epic Jewellery в Технограде и запущенную в прошлом году программу Epic Bespoke Service, по которой клиент может стать соавтором украшения, поучаствовав в различных этапах его создания, от эскиза и 3D-моделирования до ручной работы в ювелирной мастерской.

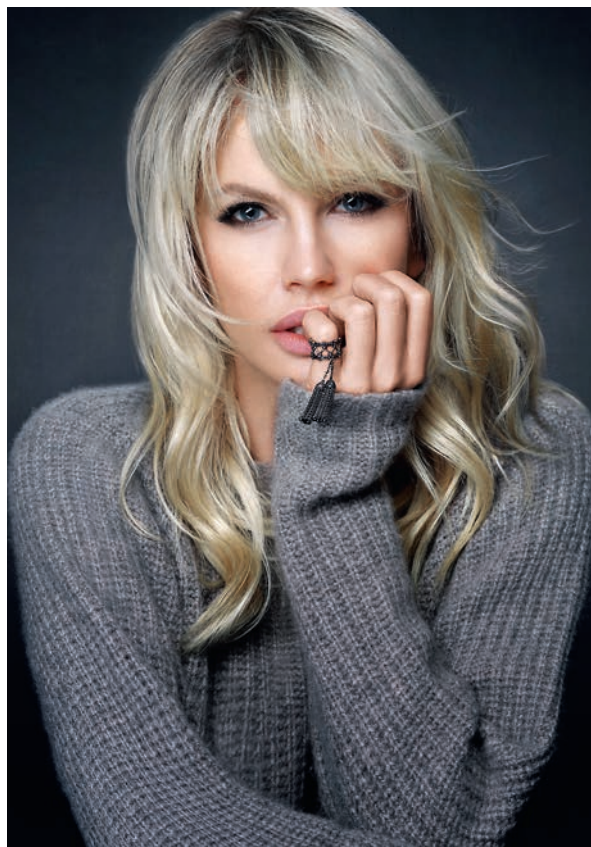
Беседовала Екатерина Зиборова

— Кольцо «Диафрагма»

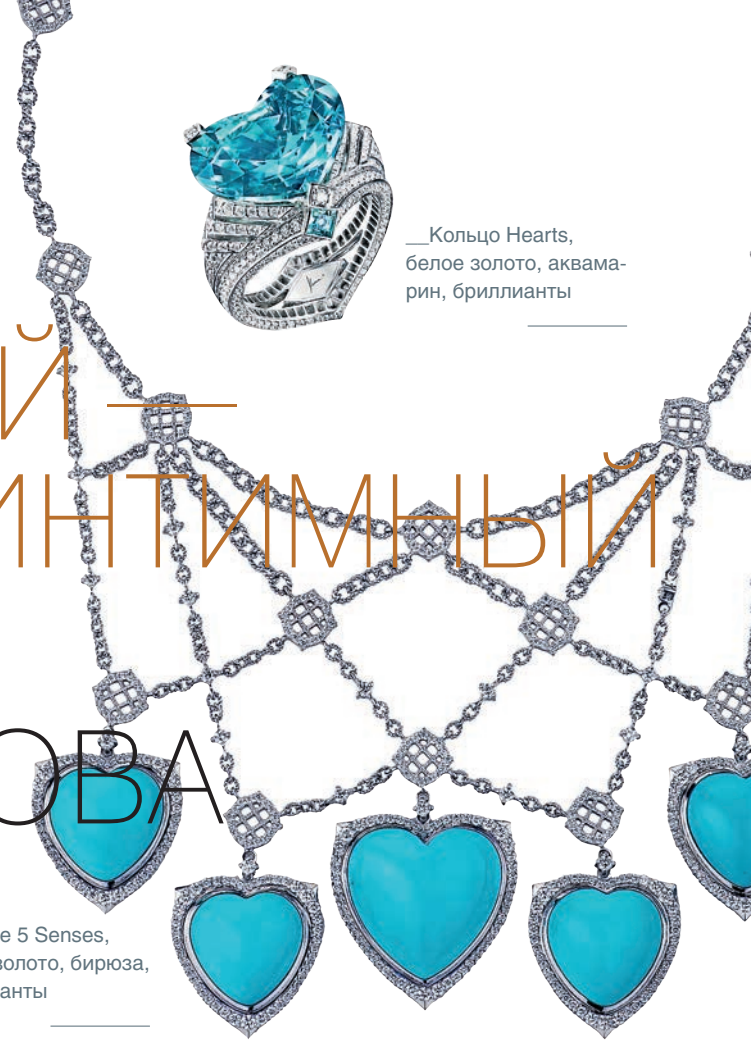


— Компьютерный эскиз колье-трансформера с жемчугом и бриллиантами





ПОКУПКА УКРАШЕНИЙ — ПРОЦЕСС ИНТИМНЫЙ ЯНА РАСКОВАЛОВА О YANA



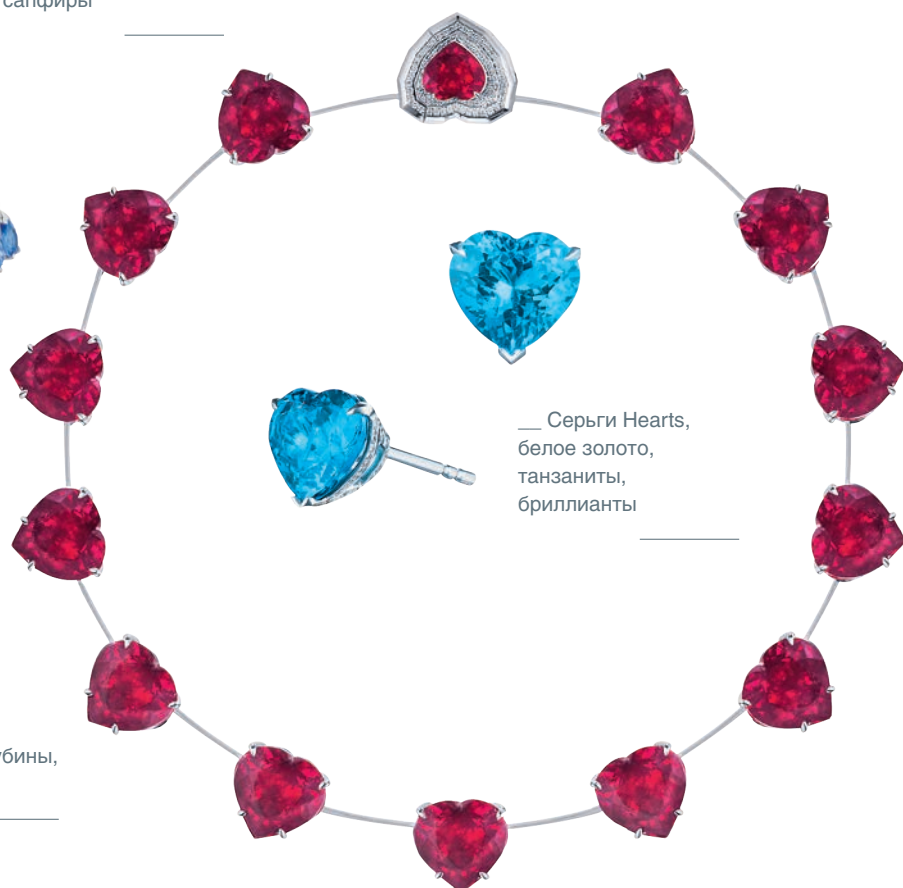
__Кольцо Hearts,
белое золото, аквама-
рин, бриллианты

__Колье 5 Senses,
белое золото, бирюза,
бриллианты



__Кольцо Tassel,
белое золото,
сапфиры

О том, что выбирают наши клиенты, знают только те люди, которые их обслуживают



__Серьги Hearts,
белое золото,
танзаниты,
бриллианты

__Колье Hearts,
белое золото, рубины,
бриллианты

Российский бренд Yana появился в 2010 году, когда его основательница Яна Расковалова начала делать украшения на коммерческой основе, решив, что только для себя и подруг — это слишком мало. Сначала были кольцо с камнями, кольца с кисточками, серьги с подвесками-бриолетами, потом помимо ювелирных изделий появились вечерние платья, джинсовые куртки на меху, парфюм, сумки из кожи крокодила и свой шоурум площадью в 1000 квадратных метров. Для российского рынка — очень стремительное развитие бизнеса.

Как возникла идея шоурума на Трехгорной мануфактуре?

Когда я была на последних месяцах четвертой беременности, появилась возможность аренды этого помещения, но принимать решение нужно было без промедлений, поскольку другого шанса занять такую площадь на Трехгорной мануфактуре в обозримом будущем нам бы не представилось. В 2010 году бренд появлялся на свет вместе с моим третьим ребенком, дочерью Василикой. Поэтому, кстати, эмблема марки — цветок василька. Так что, если говорить о шоуруме, у меня вновь рождалось два ребенка одновременно. Когда снимали это помещение, сомневались, все-таки 1000 квадратных метров. А теперь трещим по швам, нам уже мало места, и мы снова ищем возможности для расширения.

Производство украшений находится в Москве?

Основное ювелирное ателье здесь, здесь же разрабатывается дизайн, но что-то мы делаем и в других городах России. В общей сложности сейчас в компании уже больше 90 человек в штате, плюс есть сторонние производства и мастера. Например, в Швейцарии делают единичные изделия, в Гонконге, но основное — в Москве, конечно. У нас есть самые разные вещи. Есть украшения как инвестиции, есть на каждый день, есть модные, есть недорогие, есть пляжные, есть для подарков и то, что не стыдно оставить потомкам.

Почему вы решили сделать именно шоурум, а не магазин?

В магазин можно зайти с улицы любому, а мы работаем по предварительной записи. Это очень важно. Все-таки процесс покупки ювелирных украшений — процесс интимный. У нас можно спокойно расположиться, к нам приходят с подругой, с детьми, с мужьями, и о том, что выбирают наши клиенты, знают только те люди, которые их обслуживают. Еще у нас есть клиентский сервис, мы называем его «спа для украшений»: в шоуруме работает ювелир, который может увеличить, уменьшить, отродировать, отполировать и привести украшение в первоначальный вид, пока вы выбираете что-то новое.

Помимо расширения производства над чем еще вы сейчас работаете?

Мечтаю в скором времени запустить серебряную линию. У нас уже есть вторая, более доступная, линия в одежде, и теперь мы стараемся получить достойное качество серебряного производства.

В чем особенность ювелирного бизнеса в России?

Мы живем в постсоветском пространстве с его типовыми ювелирными изделиями, штамповками. Очень мало кто мог в Советском Союзе позволить себе что-то особенное. Когда я начинала заниматься брендом, было сложно найти хороших мастеров. И я очень рада, что по прошествии этих девяти лет нам удалось получить высокое качество местного производства.

Есть ли у вас интернет-магазин?

Доделываем свою платформу и контракт с крупными партнерами. У нас все готово для этого, мы на финальной стадии. Но вообще запустить онлайн-магазин оказалось куда сложнее, чем привычный, — со стенами и потолком. Мы ведь хотим, чтобы все было красиво представлено, сфотографировано на модели и в обтавку, с коробочкой, упаковкой, а это занимает массу времени.

Не боитесь сложностей с логистикой?

География наших клиентов — Россия и страны СНГ, периодически мы получаем запросы и из других стран. Можно считать, что они покупают онлайн, так как получают заказ с доставкой по почте. И все довольны, все приходит в красивом виде. Конечно, речь не об уникальных, а о более коммерческих вещах. Мы давно это практикуем.

Беседовала Екатерина Зиборова

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ О МОЛОДЫХ МАРКАХ В ЦУМЕ И ГУМЕ МАРИНА ВОЛКОВА



___Mizuki, серьги Sea of Beauty, желтое золото, жемчуг



___Mizuki, кольцо и серьги Prive, белое золото, жемчуг, бриллианты



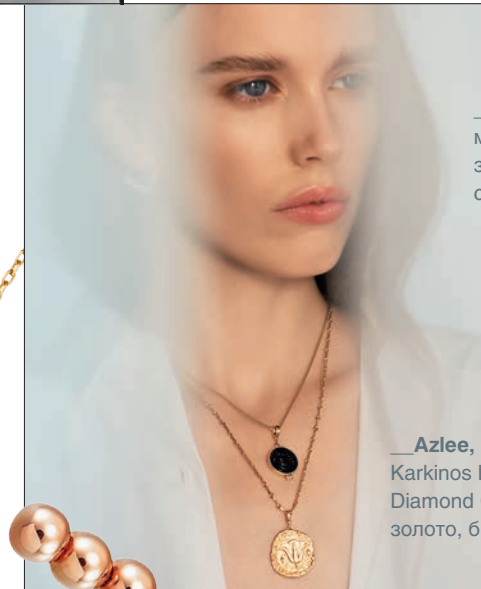
___Ele Karela, подвеска Potion Pendant, желтое и белое золото, бриллианты, сапфиры



___Noor Fares, кольцо Nila, белое золото, белые и голубые топазы, розовые турмалины, перидоты, цитрины, аметисты, сапфиры, бриллианты

___Noor Fares, серьги Anahata, желтое золото, розовый кварц, опалы

___Noor Fares, подвеска Prana, желтое золото, горный хрусталь, перламутр, аметисты, сапфиры, цавориты, бриллианты



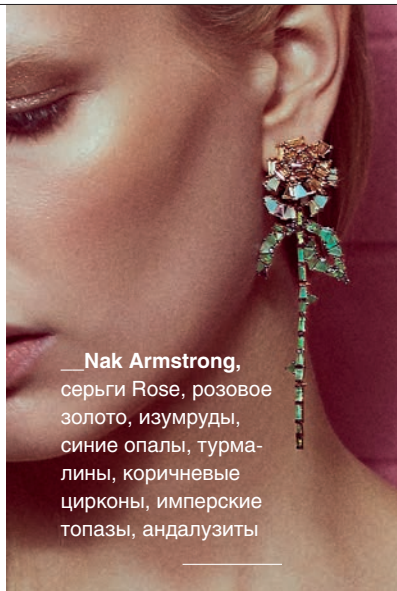
___Azlee, кольцо с шармами, желтое и белое золото, бриллианты, стекло



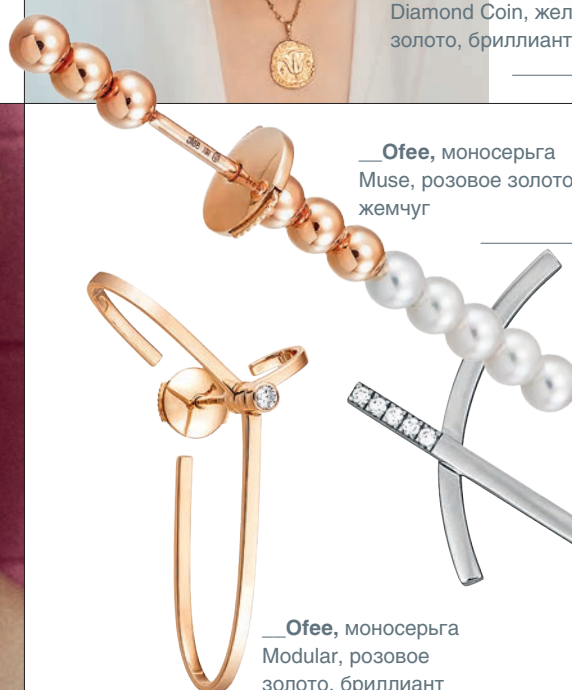
___Azlee, кольцо Karkinos Large Diamond Coin, желтое золото, бриллианты



___Nak Armstrong, серьги Lasso Hoops, розовое золото, голубые цирконы, аквамарины, лабрадориты, андалузиты



___Nak Armstrong, серьги Rose, розовое золото, изумруды, синие опалы, турмалины, коричневые цирконы, имперские топазы, андалузиты



___Ofee, монсерьга Muse, розовое золото, жемчуг

___Ofee, монсерьга Modular, розовое золото, бриллиант



___Ofee, монсерьга Abstraction, белое золото, бриллианты

Накануне летнего сезона отпусков самое время обновить «ювелирный гардероб», и сделать это лучше всего с помощью молодых и модных брендов, все шире предлагаемых в двух главных универсамах страны — в корнерах на первом этаже ЦУМа и бутики Sublime by Bosco в ГУМе.

Украшений в непринужденном стиле много не бывает. Особенно летом. К легким платьям, коротким шортам, цветастым туникам всегда хочется подобрать жемчужный сотуар, тонкий бриллиантовый чокер, серьги с «магической» тематикой или ультрамодные серьги-каффы.

Американку Сару Вайншток хорошо знают и любят на родине. Украшения под брендом Sara Weinstock с завидной регулярностью попадают на страницы светских хроник. Так, муза и фактически амбассадор марки, оscarоносная актриса-2019 Реджина Кинг надевает кольца Sara Weinstock и на красную дорожку, и к костюму на каждый день. В ЦУМе бренд представлен и простыми украшениями, как, например, изящные разомкнутые бриллиантовые кольца Riviere или чокер Faucetine с центральным камнем, парящим на тонкой золотой нити, и более внушительными, такими как бриллиантовый чокер Isadora Cushion или кольца Veena Saddle с бриллиантовым же паве.



___Mike Joseph, кольцо Waterfall, розовое и белое золото, бриллианты

___Gold & Roses, кольцо Z360 Mix, белое золото, бриллианты



___Sara Weinstock, браслеты, белое золото, бриллианты

За брендом Mizuki стоит американка с японскими корнями Мидзуки Гольц, обладательница сразу нескольких заокеанских премий в сфере дизайна ювелирных украшений с жемчугом. В ЦУМе представлены не только ее жемчужные сотуары, очень, к слову, чувственные, но и роскошные длинные серьги с оригинальным креплением к ушной раковине. Все это изделия из новой коллекции Sea of Beauty.

Молодая марка Azlee, принадлежащая дизайнеру из Лос-Анджелеса Бэйли Зварт, понравится тем, кто любит украшения в стиле неокантик, этакий современный аналог амулетов. Эффектные подвески в виде золотых монет с греческим профилем или сложным лепным рельефом, отсылающим к образам древности, можно надевать как по одной, так и «набором», в духе ренессансных ожерелий с полотен итальянских мастеров (именно так носят их поппивы Рианна и Селена Гомес).

Украшения, похожие на талисманы, то, что называется «со смыслом», есть еще у одной молодой марки — Ele Karella. Британская гречанка Карела не случайно называет свои произведения magic jewels, то есть «магическими украшениями». Эли увлечена астрологией, и у каждой ее вещи, даже у самой игривой на первый взгляд, есть нумерологический подтекст. В портфолио марки, также представленном в ЦУМе, есть полные изящества золотые подвески, серьги и браслеты из кварца, опалов, лазурита и загадочного лунного камня. В них отчетливо видны мотивы полной луны, воющих волков, ночного звездного неба и очертаний лесных деревьев, так что они будут отлично смотреться с кожаной курткой-косухой или платьями в готическом стиле.

Яркий, пляжный стиль украшений Jasquie Aiche отражает «прописку» марки. Бренд, носящий имя своей создательницы, базируется в Беверли-Хиллз, а значит, заряжен бодрим настроением, подаренным ему солнцем и океаном. Яркий пример стиля марки — ожерелье Sunrise: краски заходящего солнца переданы с помощью мозаики из лазурита и переливающихся опалов. А вот украшения Noor Fares, молодой британки с солидным искусствоведческим бэкграундом, столь же милые и романтические, как и сама Нур. Помимо комплектов (серьги, кольца и подвески в виде сердец из розового кварца) в ЦУМе обращают на себя внимание серьги Svadhisthana с оригинальным креплением: днем их можно носить как почти незаметные, изящные пуссеты, а к вечернему наряду — с крупным кольцом, которое крепится к втулке пуссета. Для летних вечеринок также пригодится линейка асимметричных разомкнутых украшений Mike Joseph, в названии которой зашифрованы имена основателей бренда, братьев Майка и Джозефа Саджи. Особенно манящи колье из бриллиантовых капель или композиция из кольца и браслета, увязанная в одно украшение и эффектно обрамляющая одновременно кисть и запястье.

Американец Нэк Армстронг, создатель одноименного бренда Nak Armstrong, называет свои украшения трехмерной мозаикой. И вправду: когда видишь сложные композиции, закрадывается подозрение, что они порождены нанотехнологиями. Объемные серьги, представленные в ЦУМе, выполнены из золота и разноцветных камней. Одни похожи на драгоценное плиссе, другие напоминают архитектурные шедевры постмодернизма. До того как начать сольную карьеру ювелира, Нэк занимался закрепкой камней для других брендов, и у него в этой сфере немало оригинальных разработок.

Датский бренд Ole Lynggaard — один из самых «взрослых» в подборке: марка, основанная Оле Линггаардом, недавно отпраздновала полувековую юбилей. Предприятие до сих пор остается в руках семьи. Так, за коллекцию Lotus отвечает дочь Оле, Шарлотта Линггаард. Серьги из 18-каратного золота и полудрагоценных камней можно собрать самому: заказчик выбирает камни для пуссет и подвесок из 14 возможных вариантов, среди которых есть аквамарины, малахит, топазы, бирюза и много чего еще. Новинка марки — коллекция Cranes («Журавли») авторства самого Оле. Она включает серьги и корсажную брошь. Изящная грация королевских птиц передана с помощью композиций из белого и желтого золота в сочетании с бриллиантами и рубинами.

Бутик Sublime by Bosco в ГУМе может похвастаться не менее выверенным собранием. Sublime, безусловно, гордится сотрудничеством с молодой московской маркой Epic Jewellery. Epic заявила о себе всего несколько лет назад, но уже успела стать одним из немногих российских брендов, признанных на Западе. Так, марка в этом году участвует со стендом в элитарной ювелирной выставке GemGeneve, известной очень строгими критериями отбора участников. Из коллекций Epic на каждый день интересна серия украшений в виде золотых семечек, тюбиков и даже водопроводных кранов. Из не менее ироничных вариантов — «канцелярская» серия с пуссетами в виде золотых кнопок и подвесок-карандашей с кораллами вместо грифеля. На вечер можно выбрать яркие украшения из титана: Epic — один из немногих брендов в стране, работающих с этим материалом. Так, например, серьги «Атом», несмотря на сложную объемную композицию, практически невесомы, в них комфортно весь день и вечер.

Украшения испанской марки Gold & Roses, также представленной в Sublime, из тех, что носишь каждый день и настолько сживаешься с ними, что перестаешь замечать. Легкие, ни к чему не обязывающие разомкнутые браслеты и кольца на несколько фаланг можно надевать, комбинируя каждый раз по-новому. Изделия еще одного хедлайнера Sublime, французской марки Ofee, предлагается носить с истинно парижской грацией: серьги в виде золотых колец необычно крепятся над ушной раковиной, а пуссеты из жемчужин хорошо надевать по несколько в ряд. Неуловимые золотистые цепочки, тонкие браслеты и кольца, которые предполагается носить сетом, из того разряда, что можно надеть и на деловую встречу, и на свидание.

ЗОЛОТОЕ ТЕЧЕНИЕ О БУТИКЕ MERCURY МАРИНА ВОЛКОВА



— Интерьер бутика
Mercury в гостинице
«Метрополь»

В гостинице «Метрополь» в конце 2018 года открылся первый монобрендовый бутик ювелирной марки Mercury. Компания, представляющая в России ювелирные и часовые дома с мировым именем, активно развивает и собственное ювелирное направление, выпуская украшения под брендом Mercury. Новый бутик в Театральном проезде задуман как его флагманское представительство.

Интерьер решен в золотистой гамме. И золото здесь настоящее — для декора стен использовано сусальное покрытие, каким золотят купола, а на мраморные полы брошен ковер с рисунком, вытканым тонкой золотой нитью. Оформление пространства призвано подчеркнуть основной концепт бренда — эксклюзивность, которая прежде всего выражается в подборе уникальных камней. Mercury претендует на славу главного русского ювелирного дома, собрав коллекцию драгоценных камней, достойную Гохрана. Большая часть уже нашла свое место в украшениях, дизайн которых задуман прежде всего как эффектная подача того или иного геммологического раритета.

Хедлайнер коллекции — великолепное бриллиантовое кольцо с камнями огранки Hearts & Arrows («Сердца и стрелы»). Огранка — фантазия на тему традиционной круглой, но за счет угла расположения и симметрии граней-фасетов огранщик может создать впечатление визуальной обманки: когда смотришь на камень сверху через специальную лупу, внутри него видны очертания восьми стрел. Если же камень перевернуть, можно увидеть калейдоскоп из восьми сердец. При этом важна безупречная полировка, иначе этот визуальный эффект будет разрушен. Огранка родилась как метафора любви, с античных времен считающейся проказами шаловливого Купидона, пронзающего сердца своими стрелами. Hearts & Arrows, конечно, один из самых драгоценных способов выразить чувства. Колье представлено в трех композициях: больше камней, но не крупных — вариант с 95 бриллиантами общим весом 32 карата, и меньше, но более крупных — модель с 83 бриллиантами в 42 карата и с 73 камнями в 48 карат.



— Кольцо Classic, белое и желтое золото, желтый бриллиант (Vivid Yellow, 11 карат), бриллианты



— Кольцо Classic, белое золото, колумбийский изумруд (11 карат), бриллианты



— Кольцо Classic, белое и желтое золото, центральный бриллиант (5 карат), бриллианты



— Кольцо Classic, белое и желтое золото, мадагаскарский рубин (Vivid Red, 10 карат), бриллианты

Гордость бутика — колье из бриллиантов и бирманских рубинов круглой огранки, идеально подобранных по цвету и качеству, общим весом 35 карат. Также здесь представлены кольца с уникальными камнями самых разных огранок из коллекции Classic. Стоит особо отметить модель с 11-каратным изумрудом из колумбийского месторождения Музо, камнем прямоугольной огранки, заключенным в оправу из белого золота со сложной композицией из бриллиантов, а также кольцо с натуральным синим сапфиром со Шри-Ланки весом 5 карат и кольцо с овальным мадагаскарским рубином цвета Vivid Red весом 10 карат, что для любой коллекции — сокровище. Среди редкостей Classic интересны кольцо с центральным интенсивно-желтым бриллиантом безупречной чистоты в 15 карат огранки «радиант» и кольца с сердцевидным бриллиантом в 5 карат и грушевидным интенсивно-желтым в 8 карат. Помимо главной четверки драгоценных камней в коллекции Mercury есть жемчуг и такой нечастый фигурант ювелирного дела, как кунцит, камень нежно-лавандового оттенка. У Mercury он солирует в кольце из коллекции Color: больше 30 карат в оправе из белого золота, усыпанной 252 бриллиантами.

ВСЕ В ДОМ ОБ ОБНОВЛЕННОМ BOUCHERON НА ВАНДОМСКОЙ, 26 МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

Во Франции всюду «дома». Maison называют себя театры, издательства, рестораны, чайные и даже трюфельные лавки. Что уж говорить про ювелиров и часовщиков. Они — дома с большой буквы.

«Вандомская площадь, 26 — это больше, чем бутик. Это наш дом», — говорит генеральный директор Boucheron Элен Пули-Дюкен. Ее назначили в 2015 году, и, как истинная хозяйка дома, она начала с ремонта. Причем с капитального: в парижской штаб-квартире. К слову, за время, пока шли работы в Париже, Пули-Дюкен успела открыть Boucheron в Москве и освежить интерьеры бутиков по всему миру, сделать их более домашними. Возвращаясь на Вандомскую площадь: Hotel de Noce, построенный в 1717 году, — исторический адрес семьи Бушерон. Именно здесь на углу Rue de la Paix в 1893 году поселился Фредерик Бушерон и прописал свое дело, став первым ювелиром на Вандомской площади, чем в Boucheron особенно гордятся. Это вторая половина — конец XIX века, финал большого ремонта Парижа, который затеял барон Осман, — новые районы вокруг Опера Гарнье и сада Тюильри, куда непременно отправляются на променады состоятельные туристы, невероятно привлекательны для коммерсантов.

В декабре 2018 года, после двух лет ремонта Hotel de Noce (а это четыре этажа и 688 бесценных квадратных метров в самом центре «золотого треугольника» Парижа) вновь открыл свои двери. Фасад с монументальными колоннами из зеленого мрамора остался неизменным. Но внутри поменялось все. Работы курировал главный архитектор Monument de France Мишель Гуталь (а как иначе, ведь речь идет об историческом наследии Франции, которое охраняется государством с 1930 года). Оформлять интерьеры Элен Пули-Дюкен пригласила известного декоратора, главного специалиста по французским дворцам Пьер-Ива Рошона. Задача номер один: Hotel de Noce должен стать домом не только для клиентов (точнее — гостей Boucheron), но и для сотрудников (правильнее — членов семьи Бушерон). Верхние этажи занимают студия и мастерская высокого ювелирного искусства. Так что вся жизнь Boucheron теперь под одной крышей.

Дизайнер сделал ставку на эклектику: современное искусство живет бок о бок с антикварной мебелью — все как в лучших семейных домах, где предметы интерьера являются свидетелями истории и смены поколений.

В салонах первого этажа — семиметровые, XVIII века, потолки и светло. Не от электричества — из окон, и это редкая роскошь для Парижа. Чтобы дневного света стало еще больше, в здании появился зимний сад со стеклянными стенами и великолепной стеклянной же крышей. В тон этой естественной прозрачности подобраны и витрины, полностью из стекла и зеркал, и люстры из горного хрусталя по проекту Рошона. Лепнины, мулоры и настенные деревянные панели XIX века были филигранно отреставрированы и блестят как новенькие, но и векового достоинства у них не отнимешь. Коммерческая зона как таковая отсутствует. В салонах-комнатах представлены разные коллекции — haute joaillerie, обручальные кольца, часы и прочее. И если в этой домашней атмосфере вам случится серьезно потратиться, то для вас откроются двери второго этажа.

Здесь расположены частные апартаменты Boucheron. Самая настоящая парижская квартира — спальня, ванная комната, столовая с библиотекой. Бонусом — открыточный вид на Вандомскую площадь и колонну. Никакого Ritz не надо, тем более что обслуживанием апартаментов занимается ритцевский персонал. Любое пожелание гостей Boucheron будет исполнено персоналом из соседнего легендарного отеля.

В честь обновленного бутика создана специальная коллекция Vendome: браслеты из белого золота и бриллиантов имеют форму Вандомской площади и выпущены серией в 26 экземпляров в честь исторического адреса: 26, Place Vendome.



Парижский бутик Boucheron: комната с антикварной мебелью



Колье-трансформер Jack de Boucheron, желтое золото, бриллианты



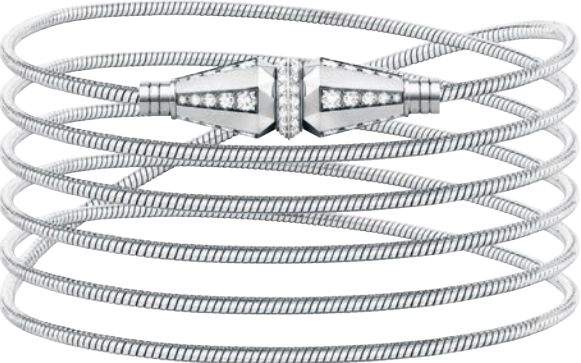
Вид на зимний сад со второго этажа из частных апартаментов Boucheron



Интерьер салона Boucheron в Париже



Колье-трансформер Jack de Boucheron, белое золото, бриллианты



Фасад обновленного бутика Boucheron на Вандомской площади

МУЗЕЙ НА ЗАПЯСТЬЕ О МОДЕЛЯХ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ХУДОЖНИКИ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Vacheron Constantin, Metiers d'Art Marc Chagall Paris Opera House, 40 мм, желтое золото, эмалевая миниатюра с росписи плафона парижской «Гранд-Опера», выполненной Марком Шагалом, механизм с автоматическим подзаводом



Можно облепить корпус часов, словно лягушку сахаром, наидрагоценнейшими камнями. Бриллианты стоят дорого, работа ювелира-«сертиссера» тоже не бесплатна, но часов «с камушками» много. Как много и известных марок, их выпускающих, и никто при всем старании не сможет вам доказать, что одна хуже другой. Или, наоборот, принципиально лучше. Зато у часовых марок есть возможность создавать прибавочную стоимость совсем иным способом, не требующим дорогостоящих материалов, но не вызывающим никаких сомнений у кассы. Это часы, появившиеся в результате сотрудничества с художниками. Художники не делают больших серий, их работа с часовщиками редка, зато каждый такой случай привлекает внимание, о нем помнят годами.

Марке Rado не раз напоминали, как она однажды поработала вместе с Карлом Герстнером над цветными Carpe Diem. Вняв намекам, марка вновь начала сотрудничать с художниками и дизайнерами — и теперь от этой линии не отступает. В создании славы пластиковых Swatch поучаствовали художники: для специальных моделей приглашали Кита Херинга, Кики Пикассо, Пьера и Жилия, Жоану Вашконселуш. Марка IWC не забыла, надеюсь, момент, когда к рождению новых часов из серии Pilote Энки Билал сделал посвященный им комикс. Ну а кампанию своей сверхуспешной линии Ballon Bleu французы из Cartier начали с выпуска серии книжек знаменитых графиков, обыгрывавших даже не облик, но само название новинки.

Часы с циферблатом художника несут двойной смысл и двойную выгоду. Если у автора есть поклонники и коллекционеры (а других мастеров и не приглашают), модели, выпущенные с его участием, получают дополнительную, не обязательно часовую аудиторию. И наоборот, часовые коллекционеры с удовольствием покупают выпущенные ограниченным тиражом серии с циферблатами знаменитых художников, зная, что такие модели не потеряют в цене.

Но все-таки часы — не холст. Свободы здесь особой нет: тут почти всегда задан формат тондо. Архитектура циферблата требует внимания к центральной оси, на которой расположены стрелки — искусство искусством, но время читать надо. И вот художник либо сам включает стрелки в свое произведение (как это было сделано Chanel в забавнейших Mademoiselle J12), либо строит рисунок так, чтобы он обходил центр. Работая над циферблатами Ulysse Nardin Classico Manara, итальянский график Мило Манара именно так разместил своих героинь — земную девушку Надю и русалку Улиссу. «Разумеется, меня просили учесть расположение стрелок», — объясняет он.



— Ulysse Nardin, Classico Manara, 40 мм, сталь, акриловая миниатюра с акварели Мило Манары, механизм с автоматическим подзаводом





__Комикс Энки Билала для IWC; IWC, Portugieser Annual Calendar, 44,2 мм, сталь, механизм с автоматическим подзаводом



__Greubel Forsey, Art Piece 1, 44 мм, серое золото, микро-скульптура Уилларда Уигана, механизм с ручным подзаводом



У старинной женеvской марки Vacheron Constantin большой опыт работы с «художественными» часами Metiers d'Art. Центральное расположение стрелок используется в циферблатах с центральной симметрией — как это было сделано в серии часов, посвященных Парижской опере, в которых был воспроизведен плафон «Гранд-Опера», расписанный Шагалом. Роспись по холсту воспроизведена в ювелирной эмали Grand Feu, выполненной знаменитым эмальером Анитой Порше. В этом случае ось, на которой крепятся стрелки, занимала то место, где на оперном небе расположена центральная люстра. Ну а тогда, когда необходимо максимально освободить центр, дав пространство для рисунка, Vacheron Constantin пользуются своим механизмом 2460 G4 с «прыгающими» указателями, расположенными у самого кольца циферблата. С его помощью в недавней серии Mécániques Sauvages было сделано несколько часов с изображениями животных в технике гризайли или маркетри. На обороте классических Reverso Jaeger-LeCoultre иногда размещают воспроизведения классической живописи. В музее марки в Сантие можно видеть крошечную копию «Девушки с перчатками» Тамары Лемпицкой. Эту картину художница написала в 1930-х, как раз тогда, когда инженеры мануфактуры начали работать над корпусом удивительных часов, способных переворачиваться. Живопись ар-деко — один из самых естественных сюжетов для модели, ставшей образцом этого стиливого направления в часовом дизайне. Стивен Форси и Робер Гребель, создатели Greubel Forsey, на парижской ярмарке современного искусства FIAS показали часы Art Piece 1. В модель встроен микроскоп, который позволяет разглядеть в заводной коронке микро-скульптуру, выполненную британцем Уиллардом Уиганом. Greubel Forsey и без того знамениты сложностью, ну а участие Уигана превращает их часы в настоящий музей на запястье.



__Jaeger-LeCoultre, Reverso Tribute Enamel Tamara de Lempicka и Reverso Tribute Enamel Alfons Mucha, 45,5 x 27,4 мм, розовое золото, эмалевая миниатюра с картины Тамары Лемпицкой «Девушка с перчатками» и декоративной панели Альфонса Мухи «Времена года. Весна», механизм с ручным подзаводом





__Hublot, Classic Fusion Monkey, 38 мм, золото King Gold, механизм с автоматическим подзаводом



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



HUBLOT



__Hublot, Aerofusion Chronograph, 45 мм, керамика, механизм с автоматическим подзаводом



HUBLOT



HUBLOT

__Hublot, Big Bang One Click Marc Ferrero, 39 мм, сталь, голубые топазы или розовые сапфиры, миниатюра работы Марка Ферреро «Lipstick», механизм с автоматическим подзаводом

Hublot предпочитает работать с современными художниками. Марка входит в часовое подразделение холдинга LVMH, владелец которого, Бернар Арно, — страстный коллекционер современного искусства: казалось бы, в его собрании можно найти немало готовых вариантов. Но лишь однажды часовая марка сделала модель с циферблатом, на котором изображен «смеющийся китаец», постоянный персонаж Юэ Миньцзюня, одного из героев китайской коллекции Арно. Жан-Клод Бивер, создатель Hublot, подчеркивает, что всегда предпочтет мастера, близкого по духу, международной арт-звезде. И доказал это, начав сотрудничество с Ришаром Орлинским, автором «пиксельных скульптур». Француз получил возможность поработать не только с циферблатом, но и с формой корпуса. «Обычно сотрудничество с художником ограничивается цветом, циферблатом. Ну а мы сделали объект полностью. Я не знаю ни одну часовую марку, которая позволила бы это художнику», — рассказывает Орлинский. Ценность часов — не только производная стоимости механизма, стоимости корпуса, стоимости работы, но еще и стоимость мифа. Пусть это нечто совсем не материальное, но четвертая составляющая бывает дороже первых трех. Когда нужен миф, зовут художника. Зря, что ли, часовщики постоянно говорят, что их вещи — произведения искусства. Так вот же вам искусство в квадрате. Ну а точнее — в круге.

МИНУТНЫЕ УВЛЕЧЕНИЯ О ЧАСОВЫХ НОВИНКАХ ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Panerai
Часовая мануфактура исторически тесно связана с морской стилистикой — более века назад компания начала поставлять высокоточные хронометры для королевских ВМС Италии. В этом году Panerai представляет три новые модели часов Luminor 1950 PSCY, посвященные морю (источником вдохновения на сей раз стали парусные яхты). Надпись PSCY на циферблатах — аббревиатура регаты Panerai Classic Yachts Challenge, а на заднюю крышку корпуса нанесено контурное изображение яхты. Модели представлены в корпусе из титана, черной матовой керамики и красного золота и выполнены в характерной стилистике Panerai. Внутри — автоматический мануфактурный механизм P.9100 с хронографом с функцией flyback, запасом хода 3 дня, системами установки секундной стрелки на ноль и быстрой регулировки показаний часовой стрелки, а по циферблату идет тахиметрическая шкала с разметкой в узлах, позволяющая измерять скорость судна. Цвет и материал ремешка, а также графическое решение циферблата каждого хронографа определяет материал корпуса, а вот стрелки всех моделей выполнены в синих, напоминающих о море тонах.



Rado
Швейцарский часовой бренд неоднократно сотрудничал с именитыми дизайнерами со всего мира для создания ограниченной серии часов из коллекции True Thinline, впервые появившейся в 2011-м и прославившейся благодаря тонким силуэтам моделей. В этом году Rado пригласили в проект Евгению Миро, русскую художницу и дизайнера. Результатом сотрудничества стали женские часы True Thinline My Bird. В оформлении модели используется мотив птичьего пера, символа легкости и свободы. Для передачи рисунка на монолитном корпусе и браслете часов, изготовленных из высокотехнологичной керамики синего цвета, специально была разработана техника гравировки по керамике. На циферблате обращает на себя внимание диагональ, протянувшаяся от единицы к семерке: по мнению Евгении, промежуток с 13 до 19 часов — самое плодотворное и активное время. Цветовое решение часов подчеркивают контрастные стрелки розового золота и металлизированный логотип Rado.



Patek Philippe
Компания по-новому интерпретирует часы Annual Calendar Regulator с индикацией годового календаря. Теперь модель (ей присвоен номер 5235/05R) выполнена из розового золота, а двухцветный графитово-черный циферблат получил вертикальный сатинированный узор. Специально для новой версии часов в научно-исследовательском отделе Patek Philippe был разработан калибр 31-260 REG QA с автоматическим подзаводом, отличающийся высокотехнологичным регулятором со спусковым механизмом Pulsomax и балансовой спиралью Spiromax из запатентованного сплава Silinvar. Внешний вид у инновационной разработки достаточно традиционен, что подчеркивает классический ремешок часов из прошитой вручную черной матовой кожи аллигатора.



Rolex

Введенный маркой еще в 1933 году часовой стиль Rolesor — сочетание деталей из желтого золота и стали — давно стал признанным символом марки и впоследствии получил новую трактовку Everose Rolesor: теперь сталь соседствует с розовым золотом. Как и все, что делает Rolex, сочетание двух металлов в одном изделии имеет практическое обоснование, обеспечивая не только безупречный дизайн, но и высокую прочность часов. Новинки этого года в коллекции Oyster Perpetual Datejust 31 выполнены в «старом» и «новом» вариантах. Модель в желтом золоте со сталью отличается циферблатом оливкового цвета со стрелками и римскими цифрами желтого золота, где цифра VI украшена 11 бриллиантами. Версия в розовом золоте — с розовым циферблатом и стрелками из розового золота, которое в Rolex называют золотом Everose (из-за тщательно скрываемого процентного соотношения в металле собственно золота и меди). Безель, заводная головка и центральные звенья браслета обеих моделей выполнены из драгоценного металла, а корпусное кольцо и боковые звенья браслета — из стали Oystersteel. На обе модели установлен калибр 2236, впервые примененный в Oyster Perpetual Datejust 31 в 2018 году.



МЫ НАЗЫВАЕМ ЭТО ИСКУССТВОМ ТОЧНОСТИ ЛИОНЕЛЬ ФАВР О JAEGER-LECOULTRE



Master Grande Tradition Gyrotourbillon Westminster Perpetuel, 43 мм, белое золото, эмаль, механизм с ручным подзаводом



JOHANN SAUTY / JAEGER-LECOULTRE



Dazzling Rendez-Vous Moon, 36 мм, белое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом

Reverso Tribute Enamel Alfons Mucha, 45,5 x 27,4 мм, белое золото, эмалевая миниатюра с декоративной панели Альфонса Мухи «Времена года: Лето», механизм с ручным подзаводом

Reverso Tribute Enamel Alfons Mucha, 45,5 x 27,4 мм, белое золото, эмаль, механизм с ручным подзаводом

Обратная сторона часов Master Grande Tradition Gyrotourbillon Westminster Perpetuel

В этом году швейцарская мануфактура Jaeger-LeCoultre, славящаяся художественным видением наручных часов, представила новинки сразу в нескольких своих коллекциях. Главный дизайнер марки Лионель Фавр рассказывает, какие именно.

Если говорить о стратегии бренда в целом, какое место в ней занимают художественные техники?

В этом году у нас есть модель Master Grande Tradition Gyrotourbillon Westminster Perpetuel, и это произведение искусства. Ведь мастерство неизбежно заключается в работе по эмали, гравировке или закреплению камней — оно и в часовом деле тоже. Если обратить внимание на каждую деталь механизма (а в этой модели их больше 1000, и все они с финишной отделкой), то становится очевидно: это настоящее художественное мастерство. Чтобы можно было разглядеть эти детали, мы сделали окошко в циферблате, через которое виден механизм. В 2019 году это наша топ-модель, но в одной с ней коллекции Master есть три других выпущенных ограниченным тиражом модели Ultra Thin с эмалью по гильошированному циферблату.

На вид они очень простые...

Но сделать их совсем непросто. Дело в том, что у каждой часовой отметки своя гильошированная выемка, и требуется очень высокая точность при выплавке цифр. Когда вы работаете в технике эмали по гильоше, необходимо три-четыре раза пропустить циферблат через печь с температурой в 1200 градусов. Хотя самое сложное в этих часах, безусловно, механизм.

Есть ли у вас ювелирные новинки?

Мы сделали две новые версии Rendez-Vous с бриллиантами по безелю в новой технике заделки. Благодаря ей свет падает не только на верхние, но и на боковые грани бриллиантов. В предыдущих версиях Rendez-Vous стоят бриллианты общим весом в один карат, в этой же — 3,5 карата. А для обновленной Rendez-Vous Moon мы сделали новое изображение Луны.

Почему вы решили заменить прежнее?

Это способ продолжить ту же самую коллекцию. Самым простым было бы изменить цвет модели, но мы решили внести какое-то новое выражение. Креативность JLC заключается в том, чтобы не только представить качественно новый дизайн, но и найти новое выражение для существующего осложнения. Через три-четыре года мы представим абсолютно новую модель, над которой работаем сейчас.

Девиз этого года — каждая модель как предмет искусства?

Мы называем это Art of Precision («Искусство точности»). — «Стиль. Украшения», это наше основное направление. Чтобы выразить то, что мы понимаем под этим, мы должны показать все, чего достигли Jaeger-LeCoultre за многие годы оттачивания мастерства. Все эти техники эмали, гравировки, заделки требуют огромной точности.

Развиваете ли вы свой департамент работы по эмали?

Конечно, мы работаем над новыми технологиями, пробуем получить новые цвета. В случае с Reverso Tribute Enamel Alfons Mucha этого года стояла задача сделать эмалевый рисунок по розовому золоту, что раньше было невозможно: нам потребовалось два-три года, чтобы найти подходящее по количеству содержания меди розовое золото, и каждый этап этого процесса требовал много времени.

Можете ли вы сказать, что спрос на художественные часы растет?

Думаю, да. Люди все чаще их спрашивают, потому что хотят лучшего. Особенно наши эмалевые миниатюры. Сколько бы мы их ни производили, мы все равно продадим все до одной. Но мы не можем выпускать больше, чем делаем сейчас, потому что процесс изготовления очень долгий, и если мы хотим сделать на десять часов больше, нужно найти еще десять мастеров. А такие часы точно все раскупают, хоть это и очень дорогой продукт.

Беседовала Екатерина Зиборова



— Кентан Эбер,
глава департамента
маркетинга в часовом
сегменте Piaget

— Винтажная фото-
графия часов Piaget
на гравированных
золотых браслетах

ЭТО РАССЛАБЛЕННАЯ РОСКОШЬ КЕНТАН ЭБЕР О ТЕХНИКАХ PIAGET



— Altiplano Tourbillon,
41 мм, розовое
золото, бриллианты,
крашеный метеорит,
мануфактурный
механизм с ручным
подзаводом



— Часы-манжета
Possession, 29 мм,
розовое золото,
перламутр,
бриллианты,
мануфактурный
кварцевый механизм

Швейцарская компания Piaget представила новые модели разных ценовых категорий сразу в нескольких уже существующих коллекциях. Как всегда, много новинок в сегменте ювелирных часов (с самого своего появления в 1974 году бренд показал себя знатоком ювелирных техник оформления часов и сделал ставку на ультратонкие механизмы). Глава департамента маркетинга в часовом сегменте Piaget Кентан Эбер подтверждает: именно на этих двух «китах» стоит бренд.

В этом году бриллианты есть во всех ваших коллекциях. Чем обосновано такое решение?

Серьезные мануфактурные усложнения в высоком ювелирном исполнении — то, что в Piaget продается очень хорошо. Мы представили запатентованную разработку в линейке Altiplano, смещенный от центра турбийон, и обрамили корпус бриллиантами по безелю.

Это же мужская модель. Или вы ориентируетесь на Восток?

Мы постепенно уходим от гендерной направленности; в коллекции Altiplano — точно, потому что знаем: эти часы отлично подходят и мужчинам, и женщинам. Изначально они мужские, но есть разные диаметры, которые сядут на любое запястье. Вот модели Tradition абсолютно женские.

Браслеты Tradition сделаны на мануфактуре Piaget?

Целиком и полностью. Все механизмы часов Piaget производятся на нашей мануфактуре в Ла-Кот-о-Фе, а корпуса и браслеты — в Женеве. Когда речь идет о ювелирном мастерстве, мы начинаем с золотого слитка и заканчиваем готовым изделием, чем очень гордимся: немногие на такое способны. Например, браслет новых Tradition сделан из очень маленьких звеньев, идеально подогнанных друг к другу. И гравировку в виде чешуек змеиной кожи наносят после сборки звеньев, ровно раскладывая браслет на поверхности, настолько он гибкий. При этом браслет максимально комфортный в ношении, а самих звеньев почти не видно.

Сколько типов гравировки по золоту вы делаете?

Около 120 разных орнаментов и с десятком конструкций браслетов. Работа с золотыми браслетами в украшениях и часах заложена в ДНК Piaget, мы занимаемся этим с 1970-х и знаем, как идеально интегрировать корпус часов в браслет. Миланское плетение браслета в новой модели Gala мы тоже делали сами. Теперь вес бриллиантов в этой модели в три раза больше, чем раньше, — около 5 карат. Мы использовали новый тип заковки, благодаря которой камни видно не только сверху, но и сбоку, и они засияли ярче, поскольку на них попадает больше света.

Отличный аксессуар для особого случая!

Для нас важно быть заметными на красных ковровых дорожках и вообще на статусных мероприятиях.



— Limelight Gala,
32 мм, розовое
золото, бриллианты,
малахит, мануфак-
турный кварцевый
механизм



— Extremely Lady,
27 x 22 мм, розовое
золото, бриллианты,
мануфактурный квар-
цевый механизм

А как вы строите отношения с инфлюенсерами?

Цифровой мир — важная часть нашей стратегии, так как через него мы можем напрямую обратиться к покупателям. Например, для запуска Possession в прошлом году мы пригласили инфлюенсеров из разных регионов мира в путешествие. Получилось очень здорово. Мы все больше продаем онлайн: украшения уже весьма эффективно, часы пока на начальной стадии. Нужно дать людям время привыкнуть покупать такой дорогой продукт онлайн.

То есть, на ваш взгляд, работать с новыми медиа коммерчески выгодно?

Главное, выбрать правильных инфлюенсеров. Цель этого сотрудничества — получить новых клиентов. Мы зрелая компания, основанная в 1970-х, но нам очень важно оставаться на виду и у молодых покупателей. Особенно когда речь идет о сравнительно недорогом продукте. Например, о линии Possession, которую мы позиционируем как модную, но сделали и бриллиантовую версию. Piaget — это расслабленная роскошь. Да, мы демонстрируем мастерство высокого уровня, но называем его Sunny Side of Life и концентрируемся на позитивных сторонах жизни. Наслаждаться роскошью в расслабленной атмосфере — это очень Piaget.

Беседовала Екатерина Зиборова

ЛИЧНОЕ ВРЕМЯ О СЕРВИСЕ DIOR GRAND BAL COUTURE ЛИДИЯ АГЕЕВА



— La D de Dior
Cocotte, 38 мм, белое
золото, бриллианты,
кварцевый механизм



— Grand Bal Opera
№5, 36 мм, белое
и желтое золото,
бриллианты,
перламутр,
механизм
с автоматическим
подзаводом

— Grand Bal Dentelle
Frivole, 36 мм, белое,
розовое и желтое
золото, перламутр,
бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаводом

— Grand Bal Opera №7,
36 мм, белое и желтое
золото, бриллианты,
перламутр, механизм
с автоматическим
подзаводом

Весенним утром в особняке Кристиана Диора на авеню Монтень собрались все главные журналисты ювелирного и часового мира, чтобы увидеть запуск Dior Horlogerie на год вперед. После подробной экскурсии с примеркой главных драгоценных моделей на запястья гостей проводили в комнату с огромным кожаным черным кейсом с выдвижными ящиками, напоминающим переносной шкаф XIX века: с такими путешествовала первым классом избранная публика. В каждом из ящиков кейса в особняке на авеню Монтень лежали всевозможные детали для часов Grand Bal — модели, ставшей одной из самых узнаваемых у Dior Horlogerie, благодаря внешнему движущемуся ротору на циферблате, оформленному как юбка бального платья. Из этих деталей теперь можно будет сконструировать дизайн часов на свой вкус.



COURTESY OF DIOR

Dior Grand Bal Couture — один из первых проектов нового президента и генерального директора Christian Dior Пьетро Беккари, возглавившего дом в феврале прошлого года. Его идея созвучна духу времени — сегодня многие люксовые игроки предлагают услуги персонализации в бутиках и сервисы выполнения заказов на заказ, но Dior стала первой часовой маркой, которая хочет подарить клиентам настоящий опыт создания часов своей мечты (создавать предстоит, разумеется, вместе с профессиональными мастерами). По задумке Беккари, теперь часовую классику можно будет, как и фирменные платья от-кутюр, сделать на заказ — с учетом абсолютно любых пожеланий клиента. Отсюда и название — Couture, только выбирать нужно будет не ткани, вышивки и цвет строчки, а часовые детали: циферблат, ротор, bezель, заднюю крышку и ремешок. Персонализировать можно все, кроме самого часового механизма, — это классический для Grand Bal калибр Dior inverse 11 ½. Чтобы клиент чувствовал больше уверенности в своем выборе, все элементы поместили в драгоценный «сундук»: их можно не только увидеть, но и потрогать, а общую композицию в виде 3D-модели покажут на экране планшета. Как и в случае с платьями от-кутюр, каждому клиенту полагается особое обслуживание: отдельная комната в бутике и часовой мастер, который сможет ответить на любой вопрос и помочь подобрать персональную часовую композицию.

Какие вариации подготовил для клиентов дом Christian Dior? Циферблат доступен почти в любом цвете лака, с отделкой в технике маркетри либо драгоценными пластинами из золота и перламутра, отшлифованных опалов и других поделочных камней: бирюзы, яшмы или малахита. Корпус может быть как классическим стальным, так и драгоценным — из белого, желтого или розового золота. Bezель предстоит инкрустировать бриллиантами и цветными драгоценными камнями огранки «багет». А расположенный со стороны циферблата постоянно вращающийся (словно платье во время танца) ротор предлагается собирать, как мозаику, из драгоценных камней, павлиньих перьев или даже золотых нитей.



DIOR

DIOR



теперь часовую классику можно будет, как и фирменные платья от-кутюр, сделать на заказ — с учетом любых пожеланий клиента

Каким будет ремешок, тоже решать заказчику. Помимо разноцветных моделей из классической телячьей кожи и экзотического аллигатора, представлены версии из модного денима цвета индиго, бархата или атласа. И конечно, задняя крышка тоже может быть персонализирована: вашим знаком зодиака, заветной надписью или даже стабилизированным крылом бабочки. На внутреннюю сторону задней крышки из сапфирового стекла с помощью новой технологической разработки часовых ателье Dior мастера наносят крыло бабочки. Технологи марки придумали способ сохранить естественные цвета навечно, притом что в природе они начинают терять краски, как только насекомое умирает.

Всего возможных вариантов сочетаний более 200 миллионов, и это не предел: воплотить в жизнь смогут любую вашу идею, даже ту, о которой мастера дома пока не задумались. А значит, вероятность, что у кого-то в мире будут точно такие же часы, как у вас, минимальна. Как говорится, — любой каприз! Стоимость будет зависеть от сложности исполнения: от \$30 тыс. до \$200 тыс.

Готовые заказы клиентов со всеми подробностями сразу же отправляют в часовые ателье Christian Dior в Швейцарии, где мастера марки будут вручную работать над осуществлением вашей мечты. Обещают, что более простые

в исполнении комбинации можно будет получить через пять месяцев; те, что посложнее, придется подождать чуть больше полугода.

Кейсов с часовыми чудесами всего два во всем мире, и в планах марки отправить их в кругосветное путешествие, чтобы клиент Christian Dior в любой стране мира мог опробовать новую услугу. С момента запуска в начале этой весны они уже успели объехать бутики марки в Азии и побывали в Китае, Гонконге, Тайване, Южной Корее и Японии. Календарь гастрольного тура кейсов составлен на несколько лет вперед, и, по предварительным данным, в Москву и Санкт-Петербург один из них попадет к 2020 году. Впрочем, за заветной услугой можно отправиться в любой город мира. Например, в мае «сундук» будет проездом в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе, в июне посетит Милан, в июле — Лондон, а в декабре вернется в Париж, на авеню Монтень.



—Grand Bal Miss Dior,
36 мм, сталь, розовое
золото, перламутр,
керамика, брил-
лианты, механизм
с автоматическим
подзаводом



—Grand Soir Reine
des Abeilles №3,
36 мм, белое и розо-
вое золото, аметисты,
рубины, цавориты,
розовые сапфиры,
опалы, перья,
кварцевый механизм

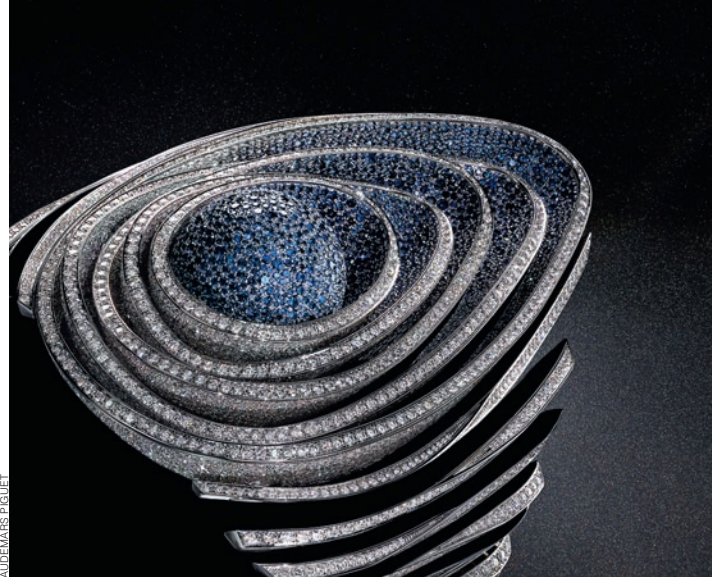


—Grand Soir Reine
des Abeilles №14,
36 мм, белое, желтое
и розовое золото,
бриллианты, сусаль-
ное золото, перла-
мутр, кварцевый
механизм



—La D de Dior
Cocotte, 38 мм, белое
золото, розовые,
синие и желтые
сапфиры, цавориты,
гранаты, рубины,
турмалины параиба,
бриллианты,
кварцевый механизм

КАПЛЯ В МОРЕ О ШЕДЕВРЕ AUDEMARS PIGUET ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Sapphire Orbe,
47,2 x 78 мм,
белое золото,
3240 синих и 2794
оранжевых сапфира,
6069 бриллиантов,
кварцевый механизм



После грандиозной ювелирно-часовой трилогии предыдущих лет мануфактура Audemars Piguet решила перейти с дерзких бриллиантовых шипов на мягкую сапфировую плавность. Своими формами новинка Sapphire Orbe напоминает одновременно и изгибы реки в долине Жу, и фотографии планет из космоса, и сапфировую каплю, упавшую в море бриллиантов, — в любом случае источником вдохновения для мастеров стала сама природа.

Мануфактура Audemars Piguet — одна из самых старинных и престижных в Швейцарии, к тому же — совсем уж редкий случай — она и сегодня остается в руках потомков тех, кто основал марку в 1875 году! Именно поэтому удастся сохранять и использовать исторические техники и приемы — секреты часового мастерства, которые не раскрывают в учебных заведениях, а передают от мастера к подмастерью.

В музее при мануфактуре Audemars Piguet хранятся все главные модели, по которым можно проследить развитие ныне знаменитого часового бренда. Здесь представлены не только разнообразные Royal Oak или сложнейшие минутные репетиры, но и миниатюрные ювелирные часы, которые в первой половине XX века компания производила по заказу французских ювелирных домов. Были в истории Audemars Piguet и собственные ювелирные часы, небольшие, на тонком гибком или бархатном браслете — так что о традициях работы с драгоценными камнями здесь знают не понаслышке. Высоким же ювелирно-часовым искусством Audemars Piguet занимается с 2013 года, и самыми громкими премьерами стали модели из так называемой бриллиантовой трилогии: Diamond Punk 2015 года, Diamond Fury 2016 года и Diamond Outrage 2017 года. Причем каждая последующая Diamond была еще более дерзкой и «более бриллиантовой», чем предшественницы. Все три были навеяны зимними пейзажами долины Жу. Новая же модель, представленная на женевском SIHH в январе этого года, Sapphire Orbe, названа по имени реки Орб в Ле-Брасю, родном городе Audemars Piguet, — так что ассоциация формы часов с изгибами и поворотами реки, пожалуй, самая точная.

Коротко говоря, Sapphire Orbe — это кварцевый механизм внутри шарообразного корпуса: половина шара выполнена из белого золота и полностью декорирована синими сапфирами, а половина покрыта куполообразным сапфировым стеклом, через которое мы и смотрим на циферблат — в желто-оранжевых сапфирах с синими стрелками. Шар поворачивается, то открывая, то скрывая циферблат. От него, словно от капли, упавшей на гладкую водную поверхность, расходятся пять концентрических овальных колец, инкрустированных бриллиантами классической огранки (по контуру), цветными сапфирами шести градуированных оттенков синего (с внутренней стороны) и оранжевого (с внешней). Если наклонять часы в разные стороны, контрастное сочетание синих и оранжевых камней создает эффект появления и исчезновения света, вызывая ассоциации с восходом и закатом солнца.

Браслет сделан из подвижных асимметричных шарнирных звеньев, обеспечивающих какую только возможно гибкость и комфорт при ношении. Каждое звено декорировано на манер концентрических колец: бриллиантами, синими и оранжевыми сапфирами. Всего на инкрустацию часов ушло 12 103 драгоценных камня — почти в три раза больше, чем бриллиантов в часах Diamond Fury 2016 года (тогда их было 4635 штук), и на 1061 больше, чем в завершавших «бриллиантовую трилогию» часах Diamond Outrage (в версии с синими сапфирами было 11 042 камня общим весом 65,47 карата).

Несмотря на то что внутри нового шедевра мастеров Audemars Piguet работает кварцевый механизм, жаловаться на недостатку серьезных часовых осложнений никому и в голову не приходит — настолько завораживает ювелирная архитектура Sapphire Orbe.



СПОРТКАР, СКУЛЬПТУРА И ПОЛНАЯ ОТКРЫТОСТЬ О БРИЛЛИАНТОВЫХ HUBLOT ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

Единственная в мире часовая мануфактура, которая, кажется, может все — создавать инновационные механизмы, разрабатывать уникальные материалы, придумывать новые формы и предлагать самые нестандартные решения в рамках такой вроде бы узкой темы, как наручные часы, — Hublot удивляет своих поклонников несколькими запусками в год, один ярче другого. Этой весной марка объявила о пополнении в семействе ювелирных часов, представив пять новых моделей высокого ювелирно-часового искусства.

Девиз компании The Art of Fusion, «Искусство сочетать несочетаемое», генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе объясняет метафорично: «Мы, как современные алхимики, благодаря непрерывной работе нашего отдела исследований и разработок смешиваем разные стили, суперсовременные материалы и традиционные часовые техники».

В подтверждение слов руководителя спустя всего два месяца после презентации на часовой выставке в Базеле Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph, нового результата партнерства с Ferrari, марка выпускает ювелирную версию модели. Часы были спроектированы по тем же принципам, что и спорткар, — для высокой результативности, в облегченном корпусе и с изрядной долей изящества. От классического часового корпуса осталась структура из белого золота, напоминающая пчелиные соты, инкрустированные 130 бриллиантами багетной огранки общим весом 5,5 карата, а светлосерый оттенок циферблата с металлическим отблеском деталей турбийона вторит цвету гладкого каучукового ремешка.

Результат сотрудничества со знаменитым французом Ришаром Орлински: Hublot сочетает мастерство часовщиков с эстетикой современной скульптуры. Фасетированный на манер работ Орлински 45-миллиметровый корпус часов Classic Fusion Chronograph Orlinski High Jewellery выложен 485 бриллиантами общим весом около 35 карат (319 камней — багетной огранки). Контуром из тонких полосок белого золота или золота King Gold — материала, из которого сделан и весь корпус часов, — обрамлены счетчики хронографа и выложен геометрический узор на циферблате.

С семью последовательными заводными барабанами модель Big Bang MP-11 сама по себе уже произведение часового искусства, и инкрустация 549 бриллиантами лишь подтверждает этот статус. Механизм образует горизонтальную структуру из цилиндров в трехмерном корпусе (белое золото или золото King Gold с фигурным сапфировым стеклом). Бриллианты огранены специально для инкрустации корпуса, и установка их за нетрадиционной формы камней требует от мастеров особого искусства.

Отличающаяся от ювелирных собратьев бочкообразной формой корпуса модель Spirit of Big Bang Tourbillon High Jewellery поражает открытой архитек-



__ Classic Fusion Chronograph Orlinski High Jewellery, 45 мм, белое золото, механизм с автоматическим подзаводом



__ Classic Fusion Integrated Bracelet, 38 мм, золото King Gold, механизм с автоматическим подзаводом



__ Big Bang MP-11 High Jewellery, 45 мм, золото King Gold, мануфактурный механизм с ручным подзаводом

турой турбийона, индикатора 5-дневного запаса хода и смещенными от центра часовой и минутной стрелками. Часы украшены 286 бриллиантами, из которых 231 — багетной огранки. При этом корпус оснащен запатентованной системой быстрой смены ремешка One-Click, позволяющей легко заменить прилагаемый к модели вариант (кожа аллигатора на каучуковой подкладке с застежкой, инкрустированной 55 багетными бриллиантами) на любой другой из обширной коллекции Hublot.

Для тех, кому эти четыре высокотехнологичные модели кажутся слишком смелыми, марка выпустила две версии Classic Fusion Integrated Bracelet в корпусе из золота King Gold диаметром 38 мм и 33 мм. Полная инкрустация бриллиантовым паве браслета, корпуса и циферблата с указателем даты делает эти часы идеальным аксессуаром, подходящим к наряду в неформальном, но обращающем на себя внимание стиле.



__ Spirit of Big Bang Tourbillon High Jewellery, 42 мм, золото King Gold, мануфактурный механизм с ручным подзаводом

часы

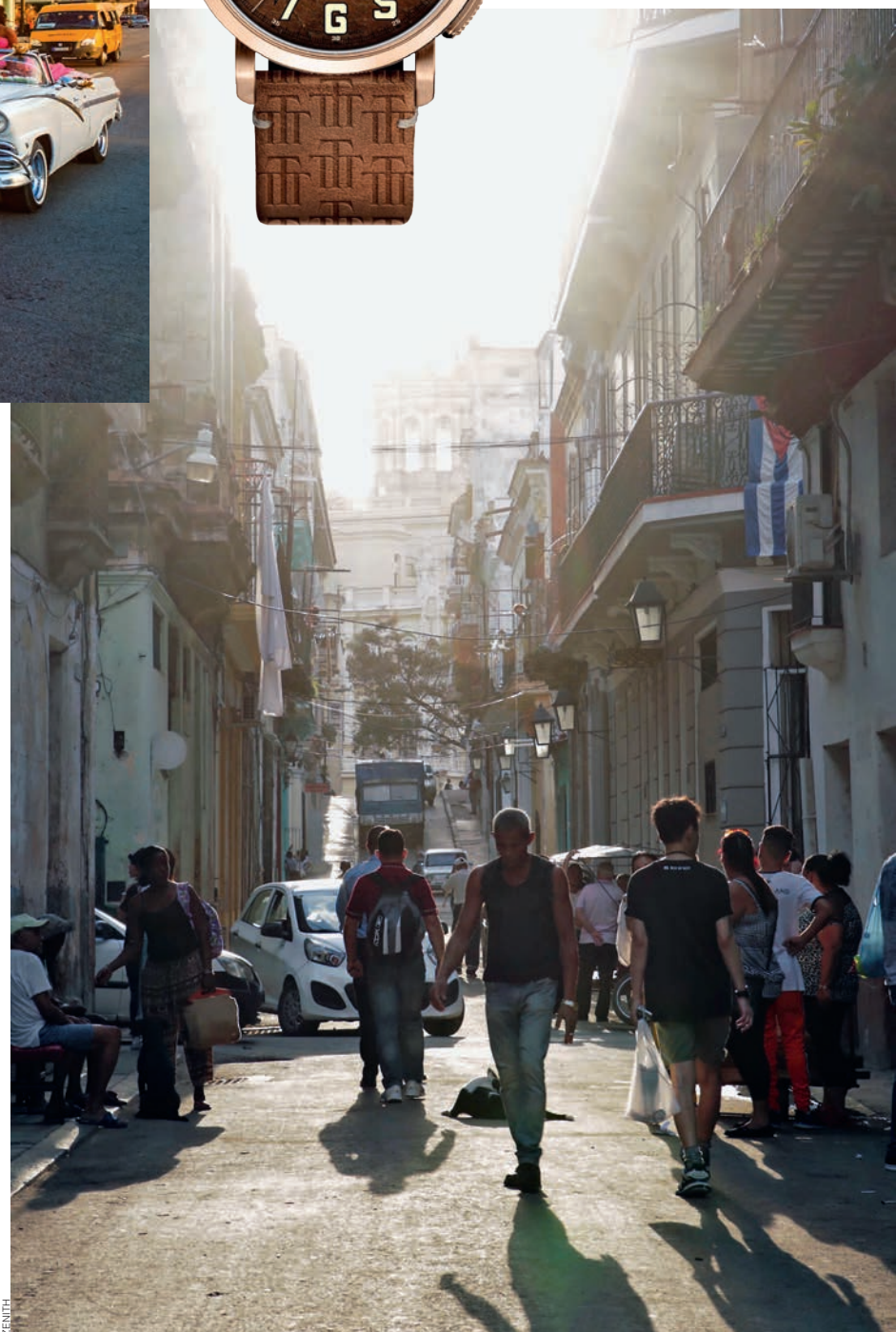
СВОБОДНЫЙ СОЮЗ О КУБЕ И ZENITH НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



Часы Pilot Type 20 Chronograph Trinidad Edition, 45 мм, белое, желтое и розовое золото, механизм El Primero 4069 с автоматическим подзаводом



Обратная сторона часов Pilot Type 20 Chronograph Trinidad Edition из розового золота с гравировкой логотипа сигарной компании **Trinidad**



Почти 8 тыс. км разделяют Кубу и Швейцарию, на Кубе нет часовых мануфактур и с пунктуальностью не все гладко, а в Швейцарии не умеют готовить правильный Cuba Libre и страстно танцевать, но именно эти две страны объединила новая модель часов Zenith Pilot Type 20 Chronograph Trinidad Edition. Раз в год на Кубу слетаются сотни частных джетов и спецбортов с бизнесменами и предпринимателями самого крупного калибра из 70 стран. Гости приезжают на три дня — именно столько длится знаменитый фестиваль Habanos, посвященный сигарам и всему, что с ними так или иначе связано. В этом году фестиваль проходил в 21-й раз и совпал сразу с тремя важными датами — 500 лет столице Кубы Гаване, 50 лет сигарному бренду Trinidad и ровно столько же легендарному часовому механизму El Primero. Пройгнорировать магию чисел Жюльен Торнар, генеральный директор Zenith, не мог. «Сигары и часы похожи, — объяснял он “Стиль. Украшения”, — и те и другие собираются вручную, и те и другие производят на мануфактурах, и те и другие коллекционируют. У любителей сигар всегда высокий интерес к часам, а у любителей часов почти наверняка есть интерес к сигарам». После в частной беседе господин Торнар делился историями успеха Zenith в закрытых сигарных клубах. К слову, никакой исторической связи у часов Zenith и сигар Trinidad нет (кроме сотрудничества двухлетней давности Zenith и Cohiba, еще одного знаменитого сигарного бренда). Только общие ценности — ручной труд и высочайший контроль качества — и общие клиенты.

Во время фестиваля Habanos швейцарцы представили специальную коллекцию часов, состоящую из трех моделей Zenith Pilot Type 20 Chronograph Trinidad Edition в белом, розовом и желтом золоте. Каждая модель выпущена серией в 50 экземпляров. А на гала-ужине на 2 тыс. человек одним из лотов благотворительного аукциона стал хьюмидор, полный сигар Trinidad, который выставлялся вместе с аналогичной моделью часов Zenith Pilot Type 20 Special Edition 2018 года, но в платиновом корпусе, существующей в единственном экземпляре. Лот ушел за рекордные £350 тыс., а вырученные со всего аукциона полтора миллиона пошли на нужды кубинского здравоохранения. Чтобы приглашенные в прямом смысле слова могли проникнуться духом Trinidad, за день до ужина гостей привезли на табачные плантации и знаменитую фабрику El Laguito, где крутят лучшие бренды концерна Habanos, включая знаменитые Cohiba, и показали весь процесс — как скромное растение превращается в продукт класса люкс. Надо отдать должное господину Торнару и всей команде Zenith: им удалось довольно изящно объединить два столь разных продукта в один с помощью цветового решения и сделанной лазером фактуры циферблата, отсылающей к табачному листу. Конечно, сразу напрашивается вопрос, значит ли это, что Zenith окончательно отказывается от стратегии «тихо делай то, что умеешь лучше всех» и будет отныне громче заявлять о своих достижениях. Так или иначе, последние два года мануфактура просто фонтанирует революционными разработками. Господина Торнара напрашивающийся вопрос не смущает. Напротив, он с энтузиазмом подтверждает: «Я пришел в легендарную компанию, лучше которой, скажу без ложной скромности, трудно найти. Но долгое время про Zenith знал только узкий круг экспертов и продвинутых коллекционеров, бесконечно прославлявших наше прошлое. Сейчас я работаю над тем, чтобы нас знал каждый потребитель. Zenith должны узнавать. Мы должны стать желанными. Поэтому мы делаем проекты с Cohiba и Trinidad, сотрудничаем с Land Rover, участвуем в байкерских благотворительных марафонах и в целом делаем ставку на публику, которую можно описать словом cool — крутой. Мы много работаем и с рэперами. Подписали контракт с китайскими знаменитостями, чтобы укрепить позиции в этой стране. Сейчас подписываем контракт с одной крупной западной звездой. Это не поднимет продажи, но про марку будут говорить».

Как господин Торнар планирует поддерживать и развивать бренд в России? В архивах Zenith можно отыскать эскизы часов, которые были выпущены для российского рынка с указанием марки на русском. Будет ли еще что-то специальное для России? «Обязательно, — уверяет господин Торнар. — Нас знают здесь, и надо продолжать развивать успех. И у меня лично особые отношения с Россией. В 1988 году я оказался в СССР, где готовился к соревнованиям по водным лыжам. В городе Рыбинске изобрели способ тренироваться в закрытом бассейне в любую погоду. Умельцы установили какой-то гигантский двигатель, который имитировал движение на лыжах за лодкой. Оказаться после Женевы в советском Рыбинске зимой — это было достаточно экстремально. Но тогда я понял, что у русских какая-то особая любовь к механизмам, — неудивительно, что Zenith пользуется здесь популярностью». Возвращаясь к часовой мануфактуре: долгое время она продавала свои сверхточные механизмы другим брендам, но, когда Жюльен Торнар вступил в должность два года назад, Жан-Клод Бивер, руководивший всем часовым направлением LVMH, в одном из интервью признался, что видит целью Zenith не только развитие всей мировой часовой индустрии, но и собственные громкие достижения. Потому было принято решение объединить усилия трех главных часовых брендов LVMH в одну команду и бросить все силы на Zenith. Первым прорывом в 2017 году стал механизм El Primero 21 — хронограф, способный измерять промежутки времени до 1/100 секунды, в корпусе Defy. Затем последовали другие революционные изобретения, включая победу над силой притяжения Земли в инновационной модели Defy Lab, ставшей настоящим прорывом в часовой индустрии, на базе которой впоследствии вышли Defy El Primero 21 и Defy Zero G. Вообще, Zenith очень сильно изменился за последние два года. Но главное по-прежнему неизменно: погоня за сверхточностью и ручной труд. К слову, о постоянных и переменных: видимо, и Куба осталась в маркетинговом плане Жюльена Торнара не просто так — Остров свободы вдохновляет не только на политические революции.



— Часы Pilot Type 20 Chronograph Trinidad Edition из белого золота



— Часы Pilot Type 20 Chronograph Trinidad Edition из розового золота



К НАМ ПРИХОДЯТ ЗА ЦЕЛЫМ МИРОМ НИКОЛЯ БАРЕЦКИ О ПУТЕШЕСТВИЯХ MONTBLANC



Брелок MST Urban,
сталь, кожа



мы всегда думаем о клиенте, который отправляется в путь. и нам важна не точка назначения, а функциональность

В конце апреля Montblanc представила багажную линейку на специальном мероприятии в Берлине, куда пригласили друзей марки со всего мира. Девизом берлинской встречи стал слоган Reconnect to the Future («Воссоединись с будущим»), призывающий больше путешествовать, выйти из комнаты или из офиса и стать ближе к миру будущего. «Стиль. Украшения» спросил генерального директора марки о новой главе в истории вселенной Montblanc.

Почему Montblanc решил запустить багажную линейку?

Дело не совсем в багаже — скорее в общем позиционировании бренда. В свое время основатели Montblanc много путешествовали из Гамбурга в Нью-Йорк и во время одной из поездок придумали сделать непротекающее перо для ручки, которое впоследствии запатентовали. Так родилась компания. И это чувство первооткрывателей, кругосветных путешествий, роскоши, но функциональной — важнейшие ценности бренда. Поэтому сегмент путешествий был для нас очевидной целью. И мы стали думать о современном путешественнике, который в поездках совмещает бизнес и отдых, формальный и неформальный стили, который чаще всего не любит сдавать вещи в багаж и, возможно, хочет приобрести красивый, подходящий по стилю к дорожным сумкам или чемоданам рюкзак. Так родилась идея выпустить полный спектр продуктов — от портмоне до чемодана.

Вы строите свою вселенную или просто хотите заполучить новую аудиторию?

Если люди приходят в Montblanc за пишущими инструментами, очевидно, что они ценят и определенный стиль жизни в целом, а значит, наши вещи — этикие компаньоны на всю жизнь. Конечно, это в основном бизнес-стиль, но бизнес сегодня уже далеко не только бизнес. Просто в кожаных изделиях можно быть смелее, задействовать разные техники, виды отделки, формы, сочетать с кожей разные материалы, и это очень важный сегмент в мире люкса сегодня. На самом деле вещи в коже мы выпускаем давно, мы были одним из первых домов, кто стал делать кожаные аксессуары для мужчин, и я думаю, что более крупные вещи — то, чего не хватало в компании.

Для кого вы делаете черные классические вещи — понятно, а камуфляжные и яркие расцветки?

Черный — цвет Meisterstück самый черный из всех черных цветов. Но одновременно мы все больше продвигаем синий, коричневый. У меня, например, синие ручка, рюкзак и сумка. Это вопрос креативности. Ведь никто же не говорил, в конце концов, что все должно быть черным. Заход на новые территории, желание быть заметными — это все в нашей ДНК; было бы жаль остановиться и не исследовать пространство дальше и дальше. Поэтому мы делаем капсульные коллекции — это всегда шанс выразить что-то новое. Или другой пример: в прошлом году во время выставки Pitti Uomo во Флоренции мы поставили стену из чемоданов и пригласили уличных художников ее расписать. Получилось очень здорово! Мне кажется, иногда люди недооценивают Montblanc как классный бренд.

Так какой все-таки бренд — классный или классический?

Тут нет или-или. У нас такие разные клиенты, что и вещи мы предлагаем как классические, так и дизайнерские. Сегодня у марки много молодых поклонников, и я считаю важным предлагать что-то помимо классики. Конечно, мы скорее про классику, но все больше про современную, классную, цветную.

У вас очень внушительный ассортимент. Как вы считаете, за чем именно клиенты приходят в Montblanc?

Сегодня очень у многих брендов широкая линейка продуктов, и это не случайно, ведь люди приходят не за одним продуктом. А мы стараемся стать свидетелями важных моментов в их жизни: для нас важно, чтобы клиент захотел написать письмо дорогому человеку нашей ручкой, взять с собой наш чемодан в медовый месяц — потому что такие моменты запоминаются. Это как стать частью чьего-то путешествия, компаньоном. Мы ищем таких клиентов,

аксессуары

которые готовы взять наши вещи с собой в путешествие длиной в жизнь. У них наверняка уже есть ручка, возможно, очки и ремень, портмоне, теперь им нужен чемодан или даже два. Это такой полный комплект — вы приходите в Montblanc за целым миром.

Производство ручек и часов мануфактурное. А кожаные изделия и чемоданы? Подход тот же. Компания, я уже говорил, родилась в Гамбурге, а в 1910-м ее решили назвать Montblanc, что, как вы понимаете, ничего общего с Германией не имеет. Идея в том, чтобы взять лучшее, что есть в Европе, идти туда, где лучшее качество, лучшее мастерство. В результате ручки мы делаем в Германии, часы — в Швейцарии, кожаные вещи — во Флоренции. Несмотря на то что материалом для чемоданов мы выбрали поликарбонат, который заказываемым отдельно, в них есть кожаные детали, поэтому наши чемоданы тоже делаются в Италии.

Компании больше 100 лет. Как за это время изменился ваш клиент? Вопрос скорее в том, как ко всем переменам адаптируется Montblanc. Маленький пример. Я постоянно путешествую, проезжаю тысячи километров со своим чемоданом. И, как и у многих других в долгой дороге, у меня постоянно садится телефон. Хуже этого нет ничего, когда тебе нужно показать посадочный талон или сделать важный звонок. Поэтому в наших чемоданах рядом с ручкой есть небольшой карман, куда помещается беспроводное зарядное устройство, с помощью которого всегда можно быстро «оживить» телефон или компьютер. Эта маленькая деталь стала большой добавленной стоимостью для покупателей. Мы близки к покупателям, стараемся взаимодействовать, а не просто сидим и мечтаем в своем гамбургском офисе. Я лично тестировал чемоданы, например. Это естественная эволюция современного дома — постоянно адаптироваться.

А вы не думали сделать зарядное устройство встроенным в чемодан? При прохождении контроля в аэропорту зарядное устройство придется вынуть, большинство авиакомпаний не допустят на борт чемодан со встроенным зарядным блоком. В индустрии путешествий нужно быть гибкими, быстро меняться. Очень часто в Montblanc инновации приходят от функциональности, а мобильность — это то, чего ищут все наши клиенты. Поэтому и размер наших чемоданов, которые берут в качестве ручной клади, отвечает требованиям, в том числе к размерам, всех мировых авиакомпаний. Идет ли речь о городской поездке или о путешествии на другой конец света, неважно; главное — мы всегда думаем о клиенте, который отправляется в путь. И нам важна не точка назначения, а функциональность.

Поэтому вы решили сделать сумки и аксессуары с защитным покрытием из углеродных волокон? Карбоновое покрытие обеспечивает обычной коже дополнительную водонепроницаемость, даже определенную устойчивость к огню. В путешествии мы не раз достаем сумку из багажного отсека самолета и машины — есть тысячи возможностей повредить ее во время поездки. Конечно, стиль очень важен, но и прочность тоже.

Карбоновое покрытие тоже сделано во Флоренции? В отличие от поликарбоната, да, покрытие мы делаем во Флоренции. Для меня очень важно иметь людей, которые полностью отдают себя Montblanc. Дизайнеры, разработчики текстур и материалов — все друг с другом взаимодействуют и находятся в постоянном контакте. Это гарантирует производство лучшего продукта из возможных. Все наши сумки проверяет большой робот, который мнет их, швыряет и проводит с ними множество тестов, прежде чем вещь выходит в регулярное производство. Так что это качество, дизайн, мастерство и функциональность.

Беседовала Екатерина Зиборова



— Актёр Эдриен Броуди с чемоданом для ручной клади Silver Trolley



— Модель Тони Гаррн с чемоданом для ручной клади Silver Trolley



— Дорожная сумка Extreme 2.0, кожа, покрытие из углеродных волокон



— Чемодан для ручной клади Montblanc x Pirelli, поликарбонат с отделкой из кожи



— Перьевая ручка (Montblanc M) Red, белое золото с родиевым напылением, красная смола

РИМСКАЯ ИМПЕРИЯ ОБ ОТЕЛЯХ И КУРОРТАХ BVLGARI



COURTESY OF BVLGARI

Лондон

Открытый в 2012 году в престижном районе Найтсбридж отель Bvlgari стал первой гостиницей класса люкс, построенной в Лондоне за последние 40 лет. В оформлении интерьеров много серебряных деталей — дань уважения истории Bvlgari: в конце XIX века известность фирме принесли серебряных дел мастера. Выверенная архитектура, утонченный дизайн всех 85 комнат и сьютов, балльный зал (к слову, освещает его гигантская серебряная люстра — настоящее произведение декоративно-прикладного искусства), способный вместить до 140 гостей... Но, пожалуй, главная отличительная черта лондонского отеля — открывшийся в 2018 году кинозал на 47 мест с высококачественным звуком и обширной (более 200 картин) фильмотеккой. Бонус для настоящих ценителей: неподалеку от отеля есть магазин с редкими и винтажными сигарами.



Дубай

Курорт площадью около 13 гектар — самый масштабный в сети Bvlgari — расположен на рукотворном острове в заливе Jumeira. Всего на курорте шесть зданий с 173 апартаментами (в том числе 101 сьют и 20 вилл) и 15 частными резиденциями; все — с видом на море. О праздничной атмосфере итальянских прибрежных городов напоминают подсвеченные сады и бассейны, вписанные в природу Персидского залива. К услугам гостей восемь кабинетов для спа-процедур, бассейн с панорамным видом на море, ресторан с мишленовской звездой, пляжный клуб с бассейнами для детей и взрослых и первый в мире яхт-клуб при отеле — Bvlgari Marina & Yacht Club — с собственной гаванью на 50 судов.



COURTESY OF BVLGARI

Бали

Для тех, кто ищет уединения в атмосфере роскоши с видом на Индийский океан, идеальным выбором станет отель Bvlgari на этом острове Малайского архипелага. Здание расположено на высоте 150 метров над уровнем моря, так что из окон и с террас открывается фантастический вид на океанский пляж, растянувшийся на полтора километра. Что касается интерьеров, то современный итальянский дизайн номеров и общественных пространств не противоречит здесь местному вулканическому камню и традиционным для Бали экзотическим породам дерева. И продолжая тему сочетаемости: итальянский и индонезийский рестораны со спа и индуистским храмом можно посетить, не выходя с территории отеля.

Каждый отель Bvlgari, одной из крупнейших мировых компаний по производству предметов роскоши, где бы он ни находился, обладает тремя обязательными характеристиками, как то: гармония с окружающим ландшафтом, дизайн интерьеров, сочетающий местные традиции с современным итальянским стилем (и то и другое — в прочтении фирмы Antonio Citterio Patricia Viel and Partners) и сервис высочайшего уровня. Комнат в заведениях Bvlgari относительно немного, и это позволяет обеспечить индивидуальный подход к каждому гостю.

Милан

Отель на Privata Fratelli Gabba, 7b открылся в мае 2004 года и ознаменовал начало мировой гостиничной экспансии бренда. Расположение в богемном районе Брера, неподалеку от знаменитой картинной галереи и театра «Ла Скала», на территории собственного парка (когда-то здесь шумел монастырский сад) площадью 4 тыс. кв. м сделало его оазисом роскоши и спокойствия. В 2014 году все 58 комнат и сьютов обновили — теперь их украшают мебель, портьеры и ковры от известных итальянских дизайнерских компаний. Стильное решение интерьера ресторана и бара на первом этаже с использованием черного гранита, бирманского тикового дерева и зеркальных панелей привлекает не только гостей Милана, но и местную светскую публику на дневной аперитив или ужин в неформальной обстановке.



Шанхай

Этот отель Bvlgari, открытый в июне 2018 года и занимающий восемь последних этажей в 48-этажном небоскребе, выстроенном внутри нового городского квартала у реки Сучжоу-Крик, стал частью проекта реконструкции прибрежных районов. На самом верхнем этаже — бар и итальянский ресторан Il Ristorante Niko Romito, носящий имя своего куратора Нико Ромито, знаменитого шеф-повара, обладателя трех звезд Michelin за ресторан Reale в Абрुццо. А среди 82 комнат есть в том числе и люкс площадью 400 кв. м, да и остальные номера едва ли не самые просторные в Шанхае. Из окон открывается вид на набережную Бунд, небоскребы финансового района Пудун, изгиб рек Хуанпу и Сучжоу-Крик.

Пекин

В самом сердце китайской столицы, в дипломатическом районе Чаоянг рядом с модным кварталом Санлитун, в сентябре 2017 года открылся шестой по счету отель Bvlgari. Задуманный как связующее звено между природой берега Лянгмы и искусством раскинувшихся здесь «скульптурных» садов, разбитых международным ландшафтным дизайнером Энцо Энеа, отель со 120 комнатами стал частью общего комплекса Genesis и расположился бок о бок со зданием будущего (должен открыться уже в этом году) музея современного искусства Genesis Art Foundation авторства прицкерского лауреата Тадао Андо. Просторные комнаты, Il Bar и Il Ristorante Niko Romito с видом на город, спа и балльный зал — все стильно, продуманно и призвано оставить у постояльцев незабываемые впечатления.

Екатерина Зиборова



Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2

Магазины Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2

Магазины Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

Коммерсантъ

при
дво
же
ние,

от которого
нельзя
отказаться

д е н ь г и

16+ реклама



HAUTE JOAILLERIE

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru