



— На съемках фильма
«Все сложно»



ФОНД «НУЖНА ПОМОЩЬ»



ФОНД «НУЖНА ПОМОЩЬ»



— Митя Алешковский
выступает перед со-
трудниками компании
Tiburon Research

Вы можете хотеть как лучше,
а в итоге навредить. Бизнес,
занимаясь благотворительностью,
впадает в **две крайности**

Не развита — не значит отсутствует. «Нужна помощь» работает с рядом компаний и старается вовлечь их в благотворительный процесс не просто денежной помощью. Среди интересных инициатив, реализованных специалистами фонда совместно с корпоративными благотворителями, проекты с суммарными пожертвованиями от 38 тыс. до нескольких миллионов рублей.

Это, например, благотворительные тренировки в поддержку кейса «Женское здоровье». Все собранные средства от совместного проекта с Fitmost (38 тыс. руб.) пошли на помощь в реабилитации женщин, справившихся с раком молочной железы и другими онкологическими заболеваниями женской репродуктивной системы. 60 039 руб. собрал проект «Ремонт в Сосновке». Партнером стал Музей советских игровых автоматов, в котором 21 декабря прошлого года все средства от продажи билетов перечислили на ремонт дома престарелых в Тамбовской области. Крупную сумму собрал проект с Dentsu Aegis Network Russia. Компания перечислила свой новогодний подарочный бюджет — 900 тыс. руб. — фонду «Нужна помощь» и при помощи тематической рассылки пригласила партнеров поучаствовать в благотворительной акции. «Если компания все-таки хочет закупать новогодние сувениры для клиентов и партнеров, — продолжает Софья Жукова, — можно приобретать товары, которые делают мастера, где работают люди с особенностями развития. То, что они занимаются делом и сами зарабатывают деньги, а результат их труда кому-то нужен, — очень важный элемент социализации».

«Нужна помощь» стремится не только увеличивать вовлеченность корпоративных благотворителей в фандрайзинговые проекты, но и стимулировать их помогать не деньгами, а ресурсами. Среди реализованных инициатив — проект с сервисом доставки еды «Обед буфет», обеспечивший едой съемочную группу просветительского проекта «Все сложно».

Среди свежих просветительских проектов и совместная инициатива с фондом группы компаний «Абсолют» — «Абсолют-Помощь». Он занимается развитием программ комплексной поддержки сирот и детей с ограниченными возможностями, а также развитием инклюзивного образования и помощи коррекционным учебным заведениям. В рамках проекта будут проводиться различные мероприятия, а также издаваться книги.

Один из проектов фонда «Нужна помощь», которые должны быть реализованы в ближайшем будущем, — важная, влияющая на саму институцию корпоративной благотворительности инициатива. Речь идет о консалтинговой помощи коммерческому сектору. «Благотворительность — это профессиональная сфера, — объясняет Софья Жукова. — Вхождение в нее требует навыков и знаний. Кроме того, здесь очень много этических моментов и сложностей, которые вообще не очевидны со стороны. Вы можете хотеть как лучше, а в итоге навредить. Бизнес, занимаясь благотворительностью, впадает в две крайности. В первом случае собственник просто отдает свои деньги через компанию, а благотворительность должна приносить выгоду компании — улучшать репутацию, повышать лояльность сотрудников, открывать новые рынки и возможности. Вторая крайность — решать при помощи «благотворительности» HR-задачи (тимбилдинг и так далее), никак не оценивая реальную эффективность социального воздействия. Чтобы этого избежать, мы и запустили свою программу. Мы помогаем понять цели и задачи компании (зачем вы хотите заниматься благотворительностью), правильно оценить ресурсы (сколько времени сотрудники могут уделять этому: есть виды помощи, на которые достаточно часа не выходя из офиса, а кто-то, наоборот, хочет быть глубоко вовлечен), подобрать социальную проблему, борьба с которой вписывается в образ компании, разрабатываем стратегию и конкретные шаги».