



от момента
первого показа
злополучной
водолазки
на фешен-шоу
до скандала
прошло около
двенадцати
месяцев. и ни
у кого в компа-
нии не было
сомнений отно-
сительно этого
продукта или
негативных
ассоциаций.
ни в италии,
ни в сша. вот
это стало для
нас тревожным
сигналом