

Breitling он придумал эффектную и, кажется, эффективную систему «отрядов». Теперь у бренда есть отряд актеров, пилотов, исследователей... В каждом — три члена команды. Например, отряд серферов, сотрудничающих с Breitling, возглавляет мировая знаменитость Келли Слейтер, в команде с ним Стефани Гилмор и Салли Фитцгibbonс. При этом Слейтер не только самый знаменитый серфер мира, но и активный защитник экологии. У него, например, есть проект по созданию одежды путем переработки выброшенного в море нейлона. Больше всего нейлоновых отходов в море — это рыбацкие сети. Теперь из такого переработанного материала, получившего название Esonyl, делают и ремешки в стиле НАТО для некоторых часов Breitling. Самая свежая модель с ремешком из Esonyl была представлена совсем недавно, 10 мая. Часы Superocean Heritage Ocean Conservancy изготовлены тиражом 1 тыс. экземпляров, этот выпуск посвящается продолжению партнерства часовой марки с охраняющей океаны организацией Ocean Conservancy. Презентация новых часов прошла на Бали, и это не был привычный коктейль, ужин или вечеринка. В честь запуска модели сотрудники марки, звездные посланники и гости убирали мусор с пляжей острова.

Panerai

В январе в Женеве на SIHH (Салоне высокого часового искусства) марка Officine Panerai представила новые часы, приобрести которые можно получить необычный опыт и проявить заботу об экологии. Речь идет о Submersible Oceans Saving. Главная цель проекта — помочь решению проблемы пластика в океане. Ремешки, как и у Breitling, тут выполнены из переработанного материала. На сей раз — из PET-пластика (на изготовление одного ремешка уходит три пластиковые бутылки), но это не все: корпус часов сделан из переработанного титана, который иначе называют EcoTitanium. В рамках проекта выпущено несколько серий часов, одна из них по-настоящему редкая — это 19 экземпляров Panerai Submersible Mike Hopp. Каждый, кто купит такие часы, не только внесет свой вклад в дело защиты Мирового океана, но и сможет отправиться в уникальное и достаточно экстремальное путешествие к дрейфующим арктическим льдам со знаменитым защитником экологии путешественником Майком Хорном. Приобрести часы с пользой для экологии и необычным опытом для покупателя предлагают за сумму около \$36 тыс.

Adidas

Еще в 2015 году Adidas объявил о создании — тогда, правда, прототипа — напечатанных на 3D-принтере кроссовок с применением материалов из переработанного пластикового мусора, выловленного из Мирового океана. Проект был представлен как инициатива в партнерстве с защищающей океан от отходов организацией Parley for the Oceans. Верхняя часть кроссовок выполнена из переработанного пластика, а нижняя — из полиэстера, главным образом полученного из рыболовных сетей. Еще при представлении прототипа представители Adidas заявили: «Эта модель способна поменять стандарты всей индустрии». И речь шла не только о защите экологии, но и о технологиях 3D-печати. Потен-

циальные возможности — создавать для каждого покупателя идеальную беговую обувь после анализа индивидуального стиля бега. При этом печать может быть такой быстрой, что дождаться готовую пару можно прямо в магазине. В продажу экокроссовки, правда без печати на месте, поступили в 2017 году. В 2018-м, запуская новую модель в рамках Adidas x Parley, компания сообщила, что уже было продано более 1 млн пар таких кроссовок. На одну пару расходуется 11 пластиковых бутылок.



— Часы Breitling

Girlfriend Collective

Бренд запустили несколько лет назад, и он сразу был заточен под концепцию защиты окружающей среды eco-friendly. Всю одежду марки, которая специализируется на спортивных топах и легинсах, делают из материалов, полученных путем переработки мусора. Сначала выпустили коллекцию из переработанной пластиковой тары. На одну пару легинсов, например, требуется 25 бутылок. Позднее представили коллекцию Lite. Материалом для ее создания стали переработанные рыболовные сети.

Stella McCartney

Stella McCartney вообще пионер экологически ответственного люкса. Марка в этой области во многом была первой и задавала тенденции. Экомех, экокожа, эковес... Полиэстер и нейлон (тот самый уже упоминавшийся Esonyl) тут тоже переработанные. Причем к 2020 году бренд обещает вообще отказаться от использования непереработанного полиэстера или нейлона. Маккартни участвовала в партнерских проектах со многими экологическими организациями, в том числе в проектах по защите Мирового океана совместно с Parley for the Oceans.

Patagonia

Еще один пионер экологически ответственной моды — специализирующаяся на одежде для активного отдыха Patagonia. Еще в 1993 году марка запустила производство флиса из переработанных пластиковых бутылок. Коллекция флиса, шорт и курток из переработанного пластика называется Re///collection. Сейчас в одежде Patagonia также используются изготовленные из переработанных материалов полиэстер, шерсть и пух.

миллениалы сейчас самая желанная аудитория для большинства торговых марок, а потому могут диктовать любые правила



— Очки Karun