

## Biotherm

Марка Biotherm одной из первых подумала о защите обитателей морских глубин: несколько лет назад она выпустила солнцезащитные средства Waterlover, из состава которых убрали все пластиковые микропластики, а обычные SPF-фильтры в них заменили на практически полностью (на 96%) биоразлагаемые. Учитывая, что средство смывается, пока вы плаваете, это действительно имеет значение. Кроме того, в рамках программы Water Lovers марка поддерживает глобальный проект Mission Blue по защите и восстановлению океана.

## Aveda

Для производства косметики Aveda использует энергию ветра, ничего не тестирует на животных, а более 85% упаковки у нее сделано из переработанного пластика. Кроме того, вот уже 20 лет бренд ежегодно проводит месяц Земли, когда все средства от продажи специального лимитированного продукта отправляет на реализацию важных экологических инициатив. К примеру, собранные за этот апрель деньги попали в фонд Charity: Water, который снабжает чистой водой людей из Индии, Непала, Мадагаскара и Эфиопии.

## Lush

Чтобы уменьшить количество пластика по всему миру, марка решила отказаться от упаковки везде, где это возможно. Половина продукции бренда: мыло, твердые шампуни, бомбы для ванны, кремы для рук и тела и даже тональные основы — продаются на развес. Остальное помещается во флаконы из переработанного сырья. Lush не тестирует косметику на животных и активно борется за прекращение подобных испытаний совместно с Humane Society International. Марка жертвует на благотворительность: вся выручка, полученная от продажи крема Charity Pot (за вычетом НДС), направляется на поддержку охраны природы, защиту животных и другие добрые дела.



## The Body Shop

Компания The Body Shop одной из первых начала закупки ингредиентов по системе «справедливая торговля»: марка сотрудничает с фермерами и ремесленниками со всех уголков мира (преимущественно из бедных стран), предлагая им достойную оплату труда еще с 1987 года. Также бренд поддерживает благотворительную организацию WaterAid. К примеру, в этом году в результате новогодней кампании более 3 тыс. семей в Эфиопии были обеспечены чистой питьевой водой.

## Clarins

У Clarins есть собственный экокалькулятор, который анализирует множество факторов: от производимых компанией парниковых газов и ущерба, который наносится окружающей среде во время транспортировки косметики (поэтому самолеты в логистике почти не участвуют), до упаковки — 63% материалов, которые для нее используются, пригодны для вторичной переработки. По-настоящему экологичной получилась обновленная солнцезащитная линия. Тюбики большинства новых средств на 100% состоят из переработанного пластика, на картонные коробки и вкладыши расходуется древесина из устойчиво восстанавливаемых лесов. Кроме того, формулы этих средств безопасны для морских кораллов.