

Новости

6

Культура

8

Пером и рублем

О премии Montblanc для покровителей искусства

10

Совместный труд

О награде Chanel Prix des Metiers d'art

11

Свет и звук науки

Инсталляция Редзи Икеды на Венецианской биеннале

12

Широкий жест

О меценатстве во Франции

14

Дни металлургов

«Арт-Овраг» в Выксе

Экология

18

Это естественно

Косметика на охране природы

20

Безотходный люкс

Бренды на защите Мирового океана

Социальная ответственность

23

Михаил Казиник о благотворительных концертах-лекциях

24

Не ударили в грязь лицом

Проект Gucci Changemakers

26

Детям — не игрушки

Как развить корпоративную благотворительность

28

Украшая жизни

До и после Cartier Women's Initiative Awards

Личный вклад

30

Титан спасает людей

О Владиславе Тетюхине

НОВОСТИ

СОХРАНИТЕ ТАРУ

383 тонны — настолько удалось сократить годовой объем отходов благодаря сервису повторного заполнения флаконов, которые разработала для своих ароматов марка Mugler. Идея использовать парфюмерные флаконы заново была впервые реализована в 1992 году, а в настоящее время каждые семь секунд где-то в мире заливают новую порцию духов в много-разовую колбу. Установки Source размещаются прямо в магазинах (к примеру, в Москве их можно найти в «Золотом яблоке»), причем наполнить флакон еще раз будет гораздо выгоднее, чем купить новый.



ОДА РАЗУМНОМУ

До 8 марта 2020 года во флорентийском Museo Salvatore Ferragamo проходит выставка Sustainable Thinking, представляющая работы всемирно известных художников и дизайнеров, связанные с темой разумного потребления, экологической ответственности и передовых технологий, которые должны сделать этот мир лучше. Тема экспозиции не случайна для итальянского бренда Salvatore Ferragamo: основатель модного дома активно использовал в своей работе необычные натуральные, переработанные и инновационные материалы. Подобная практика существует и сейчас — марка внедряет современные экологические материалы, среди которых, к примеру, эко-кожа из апельсиновой кожуры.

