



ЦЕНА «ЕВРОВИДЕНИЯ»

КОМУ УДАЛОСЬ ЗАРАБОТАТЬ НА КОНКУРСЕ ЭСТРАДНОЙ ПЕСНИ



В эти дни в Тель-Авиве проходит 64-й конкурс эстрадной песни «Евровидение». Кому выгодно проведение шоу ценой в несколько десятков миллионов евро, выяснили «Деньги».

Конкурс песни «Евровидение» уже более полувека остается самым популярным неспортивным телевизионным шоу на континенте. В прошлом году финал конкурса посмотрели 186 млн человек. Европейское шоу уже давно преодолело географические условия. Сегодня помимо стран-участниц за «Евровидением» следят зрители Китая, Казахстана и Новой Зеландии. А с 2015 года к участию в конкурсе была допущена Австралия. Также год назад он впервые был показан на территории США. В этом году «Евровидение» будет транслироваться еще и в Канаде.

«Евровидение» является своеобразным аналогом Олимпийских игр в поп-музыке. По сравнению с 1956 годом количество исполнителей увеличилось почти в шесть раз. Если в первые годы существования там соревновались представители лишь семи государств, то сейчас — 41. Как и в случае с Олимпиадой, песенный конкурс — это всегда стадионы с развевающимися флагами, десятки миллионов человек на разных континентах, прикованные к экранам телевизоров, высокие ставки у букмекеров и неизбежный политический подтекст. Роднят с масштабными спортивными мероприятиями «Евровидение» и огромные затраты организаторов, которые далеко не всегда окупаются. Однако в отличие от других столь же массовых международных событий обратный отсчет до проведения каждого конкурса «Евровидения» идет не на годы, а на месяцы.

Кто платит

Конкурс проводится под эгидой Европейского вещательного союза (European Broadcast Union, EBU) и главной телекомпании страны—хозяйки конкурса. Между членами организации действует соглашение о коллективных расходах. Минимальную сумму, необходимую для аренды оборудования для конкурса, выделяет EBU. Она складывается из комиссионных взносов стран—участниц «Евровидения», причем сумма взноса формируется пропорционально размеру национальных телеведущих. Так, по оценкам Института Адама Смита, сверх платежей BBC платит за трансляцию шоу ежегодно от £4,5 млн до £7 млн.

Половину всех ежегодных затрат на «Евровидение» покрывают страны—основатели конкурса — Франция, Германия, Великобритания, Испания и Италия, именуемые «большой пятеркой». Стоимость «входного билета» каждого сооснователя примерно £360 тыс. Взамен их исполнители автоматически получают места в финале, минуя полуфиналы. Такая же путевка-автомат даруется принимающей стране. В этом году — Израилю.

Остальные средства на проведение шоу должна изыскать сама страна—хозяйка конкурса. Производственный бюджет израильской телекомпании Кан на «Евровидение-2019» был определен в £35 млн. Под него телеведущей корпорации был выделен кредит. Помимо этого, £12 млн гарантийного взноса в EBU бы-

ли внесены Министерством финансов Израиля.

Часть расходов обычно покрывается спонсорами. «Многие бренды борются за то, чтобы быть задействованными в шоу. Например, в Стокгольме („Евровидение-2016“.— „Деньги“) была установлена целая стена из приборов определенного типа, и специальный производитель привез парк оборудования для промокампании. Это все позволяет сократить накладные расходы на производство»,— вспоминает исполнительный продюсер концертной компании Sechenov.com Евгений Тимашук.

На конкурсе 2019 года заявлено выступление Мадонны, его оплатил израильский миллиардер Сильван Адамс, и обошлось ему это в \$1 млн.

На что тратят

Величина сметы по мере развития технологий и изменения стандартов проведения «Евровидения» с каждым годом увеличивается. Во многом сказался и тот факт, что до 2004 года весь конкурс успевали показать за один день. Позднее — стали делить на две части, а с 2008 года — на три: два полуфинала и The Grand Final. Полуфиналы, по мнению EBU, частично решили проблему «соседского голосования», когда зрители голосуют не за песню и исполнителя, а за страну, с которой они исторически ощущают наиболее сильную связь. Но также они повысили ценник на сам конкурс.

Так, в 2001 году Дания принимала конкурс на один день на футбольном стадионе вместимостью 36 тыс. человек. В 2014 году отделаться малой кровью Копенгагену уже не удалось. «Евровидение» представляло собой трехдневную феерию, которая принесла стране убыток в размере \$3,7 млн, причем 90% перерасходов пришлось на реконструкцию бывшего судостроитель-