

# ВИНИЛ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

КАКИЕ ГРАМПЛАСТИНКИ ПОКУПАТЬ ВЫГОДНО



Виниловые пластинки снова в моде. Формат звукозаписи, который большинство экспертов считали вымершим еще в начале нулевых, вновь набирает популярность. Продажи винила достигли высот, невиданных с 1998 года, что радует коллекционеров и инвесторов.

## Ностальгический рынок

Доходы компаний от продажи виниловых пластинок в 2018 году составили \$419 млн, что на 8% превышает результаты 2017 года и является самым высоким показателем за последние 20 лет, отмечают в Американской ассоциации звукозаписывающих компаний (RIAA). Глядя на данные по продажам грампластинок, можно сделать вывод, что они фактически опровергают стандартные представления о прогрессе. Винил, который, казалось, навсегда канул в небытие, подобно кинескопным телевизорам, компьютерным дискетам или пейджерам, не просто снова вошел в обиход, но год за годом бьет рекорды продаж и популярности. Винил занимает по доходности более трети среди всех физических музыкальных носителей — CD, DVD, аудиокассет и проч. Он также является единственным из вышеупомянутых форматов, чья доля рынка растет. К примеру, доходы от CD-дисков опустились на 34% по сравнению с 2017 годом. По прогнозам экспертов, их продажи продолжают снижаться.

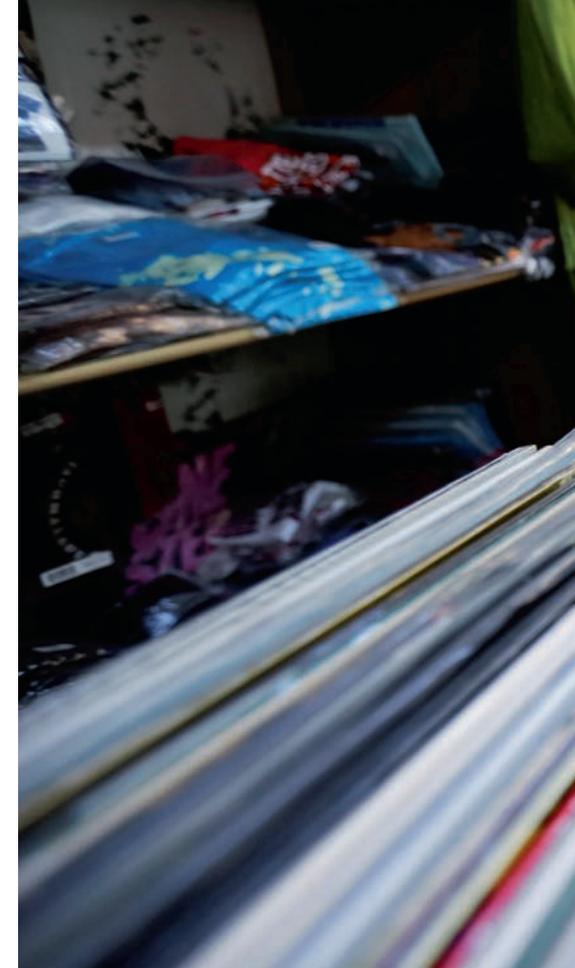
Аналитики подчеркивают, что отраслевые показатели не учитывают продаж поддержанных и коллекционных пластинок и недооценивают продажи новых тиражей. «Данные RIAA — это около 40% от общего рынка винила США, который в настоящее время составляет около \$1 млрд», — говорит президент компании Giant Steps Media Technology Strategies Билл Розенблат.

В сентябре прошлого года виниловая копия легендарного альбома Принса «The Black Album» 1987 года была куплена за \$27 500, что сделало ее самой дорогой записью, когда-либо проданной в онлайн-магазине музыки Discogs. Столь высокая цена обусловлена тем, что в последний момент артистом было принято решение не выпускать альбом в свободную продажу. Копия с Discogs является одной из 500 тыс. уже изготовленных к тому моменту розничных версий, которые Принс распорядился уничтожить. Ранее в том же году на аукционе в Бостоне еще одна более редкая пластинка «The Black Album» была продана за \$42 298. Она была последней из восьми нераспечатанных сохранившихся копий альбома.

Еще одним рекордом по стоимости для Discogs стала продажа в 2018 году сингла «God Save The Queen» группы Sex Pistols за \$15 882. Известно лишь о девяти оставшихся копиях композиции из 25 тыс., выпущенных лейблом A&M. Причем большую часть пластинок компания уничтожила самостоятельно после окончания кратковременного сотрудничества с самой известной и скандальной британской панк-группой.

## Форма и содержание

На пластинках сегодня выпускают не только классическую музыку, но и альбомы молодых музыкантов — таких как Адель, Джастин Бибер, Эд Ширан. Практически любой более или менее важный альбом выходит сейчас на виниле, в том числе в до-



рогом ограниченном издании, с хорошей полиграфией и многостраничными буклетами, больше похожими на фотоальбомы. В Японии продажи виниловых пластинок за последние семь лет выросли почти в восемь раз и достигли 799 тыс. копий в год. А в Великобритании в 2018 году эта цифра составляет 4,2 млн копий, что является рекордом за последние 25 лет. Параллельно по всему миру создаются новые или вновь открываются старые заводы по производству пластинок. Так, японская корпорация Sony объявила о возобновлении производства пластинок после почти 30-летнего перерыва.

Разворот в сторону винила эксперты объясняют качеством звучания. «На виниле музыка слушается по-другому. Из-за аналогового сигнала она приближена к нашему восприятию звука», — считает коллекционер Борис Уборевич-Боровский. Но реальная причина возвращения винила может быть намного глубже, чем вопросы звука. Как писал известный канадский философ Маршалл Маклюэн, «медиа есть сообщение». Другими словами, форма носителя встраивается в любое послание, которое он передает, создавая симбиотические отношения, посредством которых носитель информации, в данном случае виниловая пластинка, влияет на то, как она воспринимается получателем.

«Без преувеличения винил можно назвать символом XX века, напоминаем о той романтической эпохе, которая осталась в прошлом. Грамзапись — та редкая вещь, которая придает музыке материальность и делает всю процедуру прослушивания любимой композиции своеобразным ритуалом», — констатирует коллекционер Олег Скворцов. Именно желание обладать чем-то физическим и постоянным, как он считает, и привело к росту популяр-

ТЕКСТ Мария Разумова  
ФОТО Reuters, GUILLAUME SOUVANT/AFP

## ДААННЫЕ ПО ПРОДАЖАМ ВИНИЛОВЫХ ПЛАСТИНОК В США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ ЗА 2006–2018 ГОДЫ (МЛН ШТУК)

Источники: Американская ассоциация звукозаписывающих компаний (RIAA); Британская ассоциация производителей фонограмм (BPI).

