



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

сколько такой инструмент наиболее близок к депозиту, а значит, более понятен клиентам. Портфель фонда формируется исходя из основных параметров индекса корпоративных облигаций Мосбиржи: средневзвешенной дюрации и средневзвешенного по кредитным рейтингам качества, а также широкой диверсификации и кредитной экспертизы «ВТБ Капитал Инвестиции».

Создавая БПИФ, мы учитывали интересы как частных инвесторов, так и институциональных клиентов.

До конца года мы планируем расширить линейку БПИФов, дополнив ее стратегиями не только на облигационные индексы, но и акции.

— В начале года вы вошли в маркетплейс Московской биржи. Насколько этот канал продаж перспективен? Не боитесь конкуренции с другими управляющими компаниями?

— Московская биржа — наш партнер во многих проектах доверительного управления и брокерского обслуживания. Новая платформа была разработана с ведущими российскими управляющими компаниями. Она дает возможность в режиме онлайн сравнивать и приобретать наиболее выгодные продукты рынка коллективных инвестиций и доверительного управления, находясь в любой точке мира. Безусловно, это перспективный канал продаж.

Конечно, конкуренция будет, но не стоит забывать, что для розничных клиентов очень важны результаты управления вложениями, а также их стабильность. Мы гордимся тем, что у нас лучший фонд облигаций, на показатели которого почти не отразилась коррекция рынка второй половины прошлого года. Также мы показываем стабильно высокие результаты и среди фондов акций. В прошлом году «ВТБ Капитал Инвестиции» привлек в откры-

тые ПИФы 28,6 млрд руб. При этом каждый третий, пришедший на рынок, инвестировал именно в фонды ВТБ.

— Расскажите, какая доля инвестиций приходится к вам через дистанционные каналы продаж? Какую роль играет платформа «ВТБ Мои Инвестиции»?

— Внедрение и развитие цифровых каналов является одной из ключевых задач, стоящих перед нами, поскольку это дает возможность не только значительно увеличивать продажи, но и снижать стоимость дистрибуции. По итогам минувшего года привлечение через онлайн-сервисы выросло на 170% и превысило 600 млн руб., а количество зарегистрированных пользователей увеличилось в 3,5 раза и достигло 50 тыс. клиентов.

В этом году мы продолжим развивать все каналы продаж, сохраняя фокус на цифровых ресурсах. Мы уверены, что клиенты будут отдавать предпочтение провайдерам, предоставляющим сервисы и услуги круглосуточно онлайн в любой точке мира. Если на сегодняшний день на удаленный канал продаж приходится 20-30% новых инвесторов, то со временем, на горизонте трех-четырех лет, этот показатель может вырасти до 90-95%.

Мы прогнозируем рост оборотов, связанный с увеличением числа клиентов и запуском новых сервисов. По итогам этого года количество инвесторов, пользующихся приложением, согласно нашим прогнозам, может увеличиться более чем в два раза — до 100 тыс. человек.

Сейчас около 60% пользователей ежедневно заходят на платформу. Это очень высокий показатель, значительно выше, чем у банковских приложений. Очень высока утренняя активность, что свидетельствует о том, что «ВТБ Мои Инвестиции» — первое, что

открывают наши клиенты утром в своем смартфоне. Они сразу же проверяют состояние портфеля, совершают сделки и изучают рекомендации аналитиков.

— Как часто обновляется функционал платформы? Какие новые возможности появились?

— Мы постоянно решаем, что еще добавить в приложение, чтобы оно имело синергию с традиционными задачами — эффективно сберегать и зарабатывать.

Клиенты ежемесячно получают обновленную версию с новыми функциями. Приоритет, который стоит перед командой, — перевести 100% операций в онлайн, чтобы не было необходимости обращаться в офис или по телефону.

Недавно мы провели одно из самых значимых обновлений. Главным изменением стало добавление услуги инвестиционного консультирования в соответствии со вступившими в силу в конце 2018 года поправками к федеральному закону «О рынке ценных бумаг». Клиенты теперь могут прямо через платформу заключать договор, пройти анкету для определения инвестиционного профиля и подключать на выбор робоэдвайзера или персонального советника. Первый из них автоматически подбирает индивидуальный инвестиционный портфель ценных бумаг на основании рекомендаций экспертов «ВТБ Капитал Инвестиции» и сопровождает его в режиме 24/7. Второй работает индивидуально с каждым клиентом как консультант.

К тому же на нашей платформе появились «умные» уведомления: при совершении любых действий пользователей приходят PUSH-оповещения с информацией о состоянии своего портфеля и рекомендациями по ценным бумагам.

Также мы изменили формат визуализации информации, добавили очень популярный формат «историй» (stories),

которые предоставляют клиентам советы по инвестированию и отвечают на часто задаваемые вопросы. Улучшилась и форма обратной связи — через неделю с момента начала использования «ВТБ Мои Инвестиции» у инвестора появляется возможность оставить свой отзыв о работе на платформе и о брокерском обслуживании.

— В последнее время многие участники рынка активно продвигают свои мобильные приложения. Насколько выросла конкуренция с брокерами? Какими преимуществами обладает ваш продукт?

— Конкуренция, конечно, растет, но, как и во многих других бизнесах, выиграет предложение, дающее полный сервис под ключ в понятном для клиента формате. Среди преимуществ нашей платформы я бы особо выделил советника по инвестициям (робоэдвайзера), который первым в России получил аккредитацию саморегулируемой организацией «Национальная финансовая ассоциация». Он не только помогает моментально собрать портфель ценных бумаг, но и отслеживает его состояние, предлагает корректировки при изменении рыночной ситуации. Другим преимуществом платформы является инвестиционная экспертиза от лучших аналитиков «ВТБ Капитал» и собственной группы профессионалов, которые обладают уникальным опытом с точки зрения рынка управления активами.

В подтверждение своих слов могу привести статистику — с момента запуска с нами работают уже более 50 тыс. активных пользователей, которые совершили 1 млн сделок с оборотом свыше 700 млрд руб.

— Как, на ваш взгляд, будет развиваться инвестиционный рынок в России в 2019 году?

— Доля инвестиций в ценные бумаги в структуре сбережений населения до сих пор остается на крайне низком уровне, порядка 15%. Поэтому есть все предпосылки для ее дальнейшего роста — высокие процентные ставки по рыночным инструментам, развитие дистанционных каналов продаж, рост финансовой грамотности. Во второй половине этого года подъем инвестиционного рынка может ускориться в случае снижения ключевой ставки Банка России, которое поддержит тенденцию к понижению ставок по банковским депозитам. На мой взгляд, в ближайшие годы проникновение инвестиционных продуктов увеличится как минимум вдвое от текущих значений и опередит по темпам роста финансовый сектор в целом ●