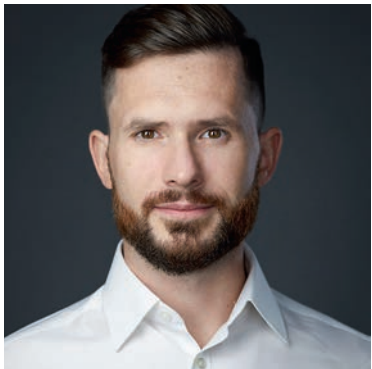




**Илья Карташев, управляющий партнер сети магазинов дизайнерских товаров для дома DesignBoom**

## Есть предложение

Тенденции в современном дизайне меняются стремительно. Сегодня все дружно одевают свои диваны и кресла в какой-нибудь модный принт, а завтра очень важной становится кастоматизация, и массовую продукцию адаптируют под каждого конкретного покупателя. Илья Карташев, управляющий партнер сети магазинов DesignBoom, рассказывает, какой дизайн востребован на Западе и в России.

— Расскажите, как вы пришли к идее открыть в России дизайнерский интернет-магазин.

— На самом деле история DesignBoom началась с другого формата. Это было небольшое кафе и лекторий в «Цветном» — место встречи дизайнеров для обсуждения актуальных новинок в интерьере. В 2015 году, когда творческая площадка начала терять свои позиции, мы выку-

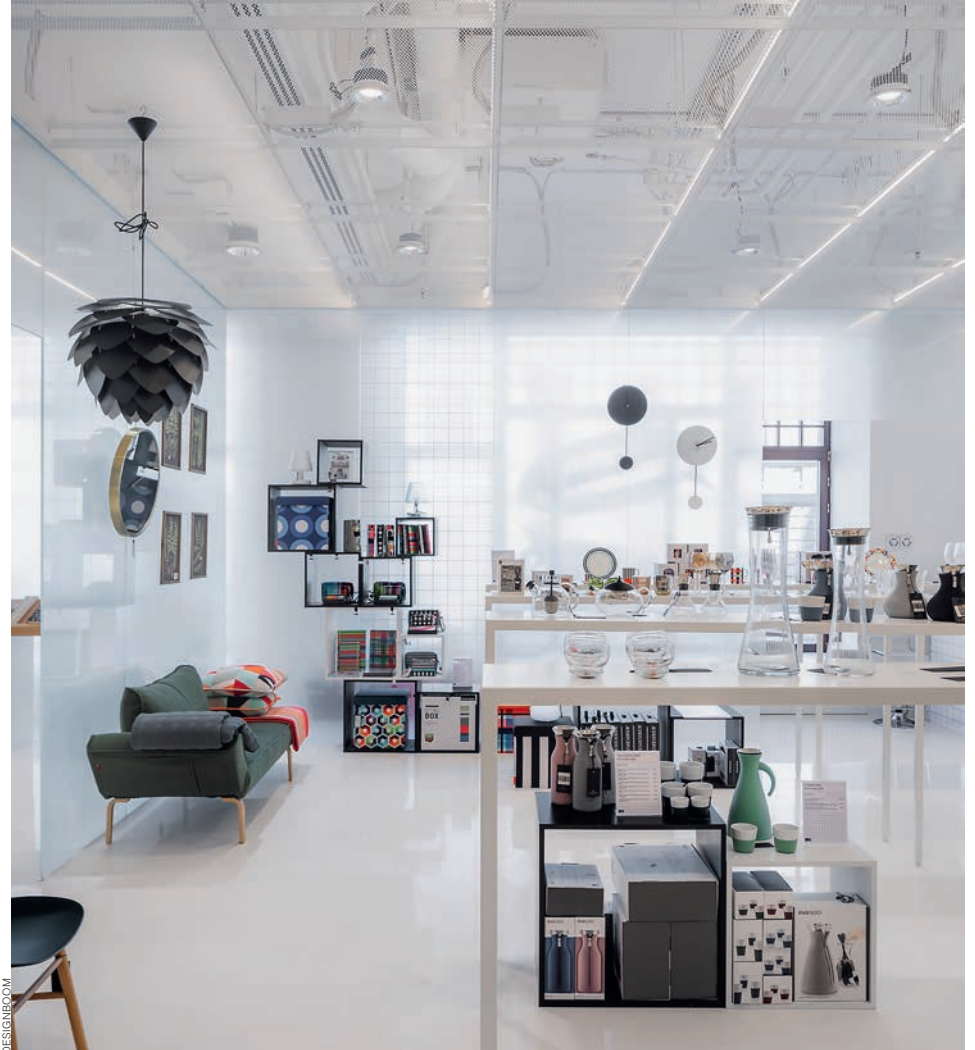
пили проект и превратили его в дизайнерский бутик с доступными ценами. Мы создали онлайн-магазин и несколько торговых точек с оригинальной мебелью и предметами декора. Наши амбиции в том, чтобы находить все самое необычное и интересное в мире и делать так, чтобы как можно больше людей в России получили доступ к хорошему дизайну.

— Как вы решаете, кого будете представлять в России и насколько их готовы тут покупать?

— Прежде всего, есть вещи, которые будут покупать всегда, скажем, Филиппа Старка. DesignBoom сотрудничает с ведущими мировыми брендами, в том числе Alessi, Menu, Eva Solo, Joseph Joseph, Normann Copenhagen, Seletti, HAY, Kreafunk, Reisenthel и другими. Мы активно следим за мировыми трендами: посещаем крупные международные выставки, например, Ambiente в Германии и Maison & Objet во Франции. Стараемся найти то, чего не хватает на российском рынке. Так, в прошлом году мы включили в ассортимент DesignBoom голландский бренд Zuiver — мебель и аксессуары для дома, которые пользуются невероятным спросом в Европе. Заключили договор с компанией Le Creuset, крупным игроком на французском рынке кухонных товаров. Важный момент: мы сотрудничаем не только с крупными поставщиками, но и с небольшими фабриками.

— На ваш взгляд, какой дизайн наиболее востребован сейчас?

— Кастоматизация стала главным трендом современных интерьеров. Дизайн, который позволяет сделать интерьер точно по мерке для хозяина, персонализировать пространство. Сегодня можно сочетать лаконичные диваны Innovation Living с этническими покрывалами или с аксессуарами на грани китча, например, от бренда Seletti. В этом сезоне особенно актуальны все оттенки розового. Один из вариантов розового, который называется «живой коралл», считается цветом года по версии Pantone. Также сегодня в тренде металл, особенно латунь и бронза.



— Реально ли обновить интерьер без существенных вложений?

— Гораздо проще, чем кажется. Один из таких способов — менять каждый сезон текстиль, тогда вам точно не наскучит обстановка. Так, мы запустили торговую марку домашнего текстиля Ткань, где каждый сезон совместно с дизайн-бюро будут разрабатывать новые узоры и принты. Сейчас на сайте представлены четыре кол-

лекции, посвященные русской природе, этническому стилю, абстрактным узорам и натуральным цветам. Марка создает текстиль для всего дома: гостиной, спальни, ванной комнаты, кухни и столовой.

Магазины DesignBoom открыты в Москве и Санкт-Петербурге. [www.designboom.ru](http://www.designboom.ru), доставка по всей России. IG @designboom.ru. Беседовала Елена Кананыкина



## Музейный смотритель

Творческий подход к презентации новых дизайнерских моделей, будь то предметы мебели или гаджеты, выразился в том, что их все чаще устраивают в каком-нибудь неожиданном месте и в непривычном формате. Как вариант, популярны так называемые иммерсивные инсталляции, когда зрителей активно вовлекают в представление в качестве участников. Так, компания Dyson организовала презентацию в формате театрализованного шоу с актерами для анонса своих топовых моделей на площадке Музея русского импрессионизма. В рамках арт-перформанса, устроенного в помещениях музея, были показаны новинки бытовой техники. Зрителям, участвующим в интерактиве, предлагалось тут же на месте оценить качества приборов в эксплуатации. Представлены были беспроводной пылесос, очиститель воздуха Dyson Pure Cool Me, а также вся линейка home-гаджетов с различными функциями, включая фен Dyson Supersonic и стайлер Dyson Airwrap, о достоинствах которых рассказал лично главный инженер бренда Джеймс Хигсон. [www.dyson.com.ru](http://www.dyson.com.ru)

