



| 32 |
HUBLOT
И НИКИ ДЖЕМ
РАСКРАШИВАЮТ МИР

| 12 |
ULYSSE NARDIN
ЗАВОДИТ FREAK

| 19 |
БАЗЕЛЬ
ПЕРЕБИРАЕТ ЧАСЫ

| 38 |
CHANEL
ПЕРЕПИСЫВАЕТ ЛЕГЕНДУ

| 40 |
ZENITH
ПРИНИМАЕТ ВЫЗОВ

| 42 |
РАТЕК PHILIPPE
ОКРУГЛЯЕТ TWENTY-4

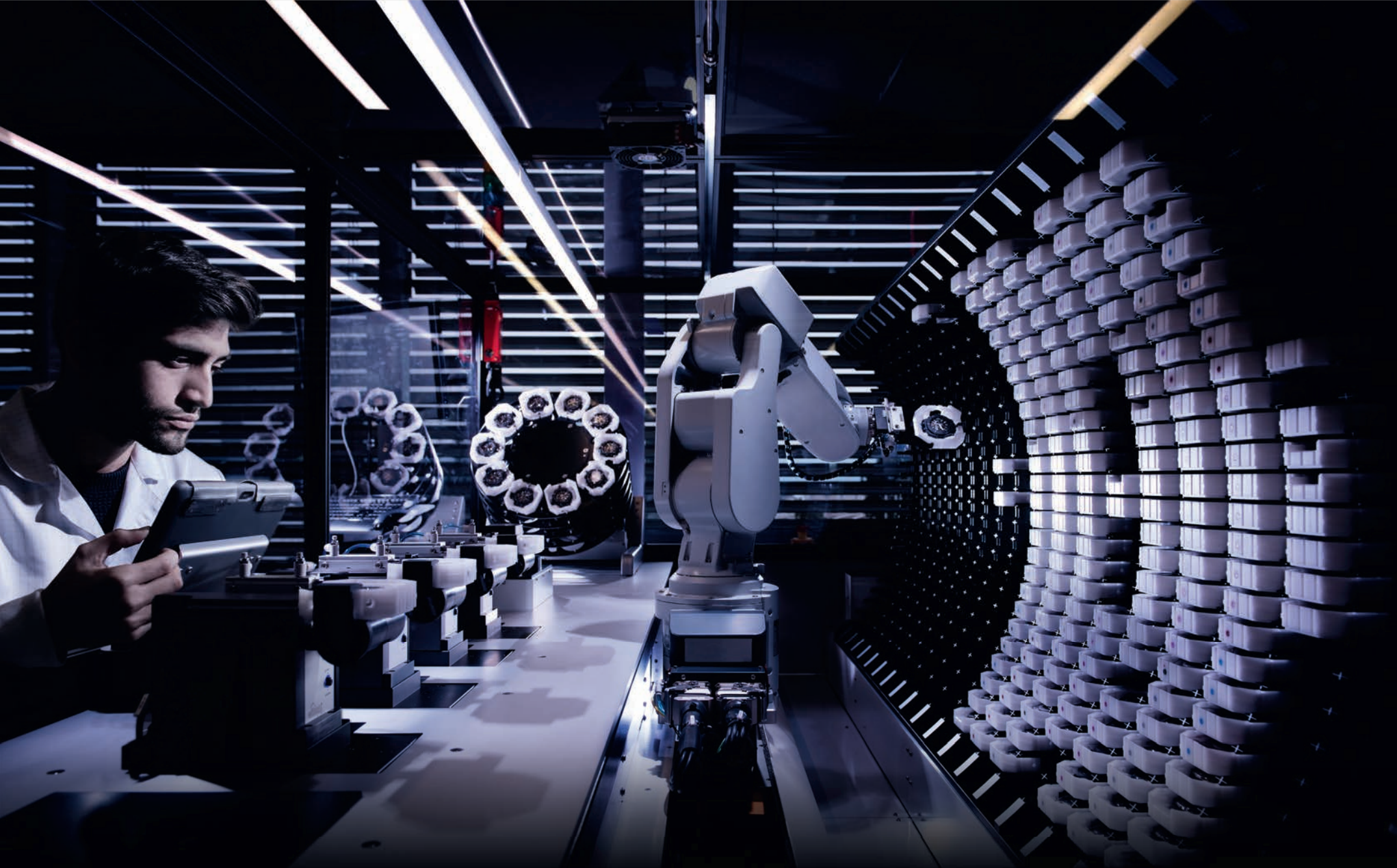
| 44 |
ГАСТРОЛИ BREITLING
В МОСКВЕ

| 46 |
FENDI
ФОНТАНИРУЕТ ЧАСАМИ

24 АПРЕЛЯ 2019

СТИЛЬ ЧАСЫ

Коммерсантъ *Стиль*
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 15



HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

Big Bang Meca-10 Ceramic Blue.
Корпус из голубой керамики. Мануфактурный механизм
с ручным подзаводом, запасом хода в 10 дней и
инновационной архитектурой, вдохновлённой дизайном
конструктора Мессано. Каучуковый ремешок.



«Биг Бэнг Мека-10 Керамик Блю» Искусство синтеза Реклама

Бутики Hublot

Москва: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

hublot.com • f • t • i

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
«СТИЛЬ. ЧАСЫ»

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ЛУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ”»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

НА ОБЛОЖКЕ
ПОСОЛ ЧАСОВОЙ МАРКИ HUBLOT
ПЕВЕЦ НИКИ ДЖЕМ. НА РУКЕ —
HUBLOT BIG BANG REFEREE FIFA
WORLD CUP RUSSIA 2018TM

ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

16+



ПРЕДОСТАВЛЕНО ULYSSE NARDIN



Ulysse Nardin
Freak X

14

Ulysse Nardin
раскручивает
Freak X

Глава
Ulysse Nardin
Патрик Прюньо



Алексей Тарханов

12

Золото Bvlgari
«born to be gold»



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Глава Bvlgari
Жан-Кристоф Бабен

базель выравнивает фронт

Два года назад самая известная часовая ярмарка мира Basel-world отпраздновала столетие. Основанная в 1917 году, она продержалась дольше, чем созданный Великой Октябрьской социалистической революцией общественный строй, но в век интернета тоже стала выглядеть анахронизмом. Как и полагается в таком почтенном возрасте, ярмарка стала скупа и деспотична, поэтому многие марки мечтали вырваться из-под ее диктатуры. Тем более что вместе с ярмаркой в дни Baselworld жировала вся туристическая структура Базеля, отели дорожали в десятки раз, рестораны работали по принципу «вас много, а мы одни». Ну а цены, которые здесь драли за стенды, мало что предлагая взамен, главы марок, не стесняясь, называли «рэкeтoм». Два года назад произошла новая революция. Генеральный директор Swatch Group Ник Хайек, один из главных участников выставки, принял решение, что его группа покидает Базель. Легко сказать. Swatch Group была одним из главных участников ярмарки в течение всех лет своего существования, а некоторые марки, в нее входящие, вроде Longines выставлялись здесь с самого 1917 года. Это был серьезный удар по господству Базеля, у которого разом отобрали несколько десятков миллионов франков. Следом ушли Dior, Fendi, Swarovski, Festina, Corum, Maurice Lacroix, Raymond Weil, Ebel, Movado, Mikimoto, de Grisogono и многие-



L.U.C LUNAR ONE

Часы L.U.C Lunar One диаметром 43 мм оснащены вечным календарем с большим окошком даты и орбитальным индикатором фаз Луны. Их автоматический калибр L.U.C 96.13-L насчитывает 355 деталей и снабжен микротором. Мы гордимся тем, что эта эксклюзивная модель – блестящий пример высокого качества, мастерства и творческой изобретательности Chopard – разработана, изготовлена и собрана в стенах нашей мануфактуры.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

СТИЛЬЧАСЫ

апрель 2019



— Rolex
GMT Master II

19

Baselworld
считает
участников

— Глава Chopard
Карл-Фридрих
Шойфеле



Chopard
выходит на старт

15



— Chopard Mille Miglia
2019 Race Edition

35

Rado
учит истории



— Rado HyperChrome
Captain Cook 37 мм

многие другие, не столь заметные, но не менее важные. Всем было интересно: как будет выглядеть опустевший Базель. Надо сказать, что Swatch Group не хватало. Все-таки в ее составе 18 марок, среди которых, например, три, имеющие оборот больше миллиарда швейцарских франков: Omega, Longines и Tissot. Плюс старейшая и авторитетнейшая Breguet, эксперты в новых материалах Rado, создатели механизмов для 2/3 швейцарских предприятий ETA. Кроме швейцарских по рождению марок в группу входят американцы из Harry Winston и германцы из Glashutte Original. В этом году в Базеле их уже не было, и квартал главного павильона, где долгие годы находились их стенды, напоминал мемориал разрушенной деревни — пустота, чистота, декоративные клумбы.

В этом году в Базеле оказалось на 150 участников меньше, чем в прошлом, тоже не самом успешном за всю историю ярмарки, которая еще десять лет назад имела 1,9 тыс. павильонов. Против нынешних 500. Организатор ярмарки компания MCH еще в прошлом году отправила в отставку опытную директрису Сильви Риттер и назначила нового руководителя — Мишеля Лорис-Меликоффа, швейцарца с русскими корнями. На спасение ситуации у него было всего несколько месяцев.

И по мнению многих, потомок Пушкина и царского министра Александра II сделал все, что мог. Город пошел выставке на уступки, сдержав цены. Участники Baselworld получили возможность заключать краткосрочные контракты — не на несколько лет, как раньше, а от одной ярмарки до другой. В современном мире даже три года — это целая вечность. Трудной задачей оказалось использовать освободившиеся пространства огромного ярмарочного дворца так, чтобы не было



ZENITH

SWISS WATCH MANUFACTURE SINCE 1865



DEFY EL PRIMERO 21

ZENITH. БУДУЩЕЕ ШВЕЙЦАРСКОГО ЧАСОВОГО ИСКУССТВА

Москва: ЦУМ, бутик Zenith; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

www.zenith-watches.com

СТИЛЬЧАСЫ

апрель 2019



Дизайнер Chanel
Арно Шастен



Chanel J12

38

Chanel
омолодила J12

COURTESY OF CHANEL



VOLKER RENNER/BASELWORLD

Patek Philippe
одаривает женщин

42



Patek Philippe
Twenty~4



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Fendi Forever Fendi



Fendi
показалась
в Риме

46

ощущения запустения и разрухи. Двери открыли молодым и независимым маркам, часовщикам из тех, что раньше могли годами обивать пороги и стоять в листах ожидания, расписанных на десять лет вперед. Для них были устроены специальные зоны, пусть и названные странно («Инкубатор» и «Ателье»; в общем, «подрастите еще»), но отнюдь не пустовавшие. В итоге в Базеле насчитали 81,2 тыс. посетителей и 3,3 тыс. журналистов. По сведениям, полученным и от организаторов, и от марок, количество заключенных контрактов превысило (у тех, разумеется, кто остался) уровень прошлого

года. Теперь идея Baselworld в том, чтобы вернуться к корням, к промышленной выставке, не ограничивающейся, в отличие от конкурента-Женевы, «высоким часовым искусством». Мишель Лорис-Меликофф хочет вновь пригласить к участию создателей станков и сплавов, продавцов инструментов, ювелиров,

геммологов и огранщиков камней, которых раньше на ярмарке было гораздо больше. На будущий год Базель еще заметнее изменится. Благодаря достигнутому соглашению с женевским SIHH оба часовых парада пройдут почти одновременно, один за другим. Базель-2020 намечен на 30 апреля — 5 мая, сразу после Женевы. Если, конечно, эти сроки устроят ключевых участников. Что вызывает некоторые сомнения. Только что под этим предлогом от участия в ярмарке отказалась Breitling.

The Breitling Cinema Squad
Кинематографический отряд Breitling
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron



ВОЗДУХ

ЗЕМЛЯ

PREMIER

ВОДА



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

БУТИК BREITLING
ПЕТРОВКА 17 СТР. 1
МОСКВА

РЕКЛАМА



ДЖЕРАЛЬДА ДЖЕНТУ УВЕКОВЕЧИЛИ В ФОНДЕ
В феврале было объявлено о создании Ассоциации наследия Джеральда Дженты, считающегося величайшим часовым дизайнером современности. Председателем ассоциации стала его вдова, посол Монако в Лондоне Эвелин Джента. Главной задачей благотворительной организации станет сохранение наследия швейцарского дизайнера, а также поддержка молодых талантливых дизайнеров в часовой индустрии.
Джеральд Джента родился в 1931 году. Одними из его первых работ стали Universal Geneva Polerouter, которые он создал в 1954 году, когда ему было всего 23 года, и Omega Constellation, появившиеся девятью годами позже. Вставки из черного оникса на стрелках и часовых маркерах Constellation так часто копировались другими производителями, что теперь рассматриваются едва ли не как характерная деталь часового дизайна того времени. В 1969 году Джента открыл собственную студию, именно там создавались его самые знаменитые творения. В 1972 году были представлены Audemars Piguet Royal Oak и Patek Philippe Nautilus, очертания которых, как любят вспоминать биографы дизайнера, впервые появились на бумажной салфетке.
Джента утверждал, что создал дизайн ста тысяч часов для самых разных марок, от Cartier и IWC до Seiko и Timex, и для особых клиентов, среди которых были король Марокко, султан Омана, король Испании. По словам Эвелин Дженты, ассоциация кроме прочего устроит выставку часов, придуманных ее мужем, которые так никогда и не были сделаны. «У нас есть примерно 3,4 тыс. проектов, которые так и не были переданы на мануфактуры. У меня такое ощущение, как будто они спят, и мне было бы радостно видеть их в производстве», — говорит она. По ее словам, первая крупная выставка, посвященная ее мужу, которую совместно устраивают ассоциация и Фонд высокого часового искусства (FHH), пройдет в рамках женевского салона SIHH в 2020 году.

СТРЕЛКИ ШИНДЛЕРА
Вещи, принадлежащие знаменитостям, — сокровища для поклонников. За ними охотятся, их выискивают на аукционах, их похищают. Владеть платьем Мэрилин Монро, записками Фрэнка Синатры или шляпой Элвиса Пресли для многих счастье. Но есть вещи, имеющие даже больший вес и ценность. Реликвии. Parker 51, которым был подписан Акт капитуляции Германии во Второй мировой войне (он сейчас находится в парижском Музее армии), четки, которые сжимала в руках Мария Стюарт в последние минуты своей жизни. И наконец, Longines, принадлежавший Оскару Шиндлеру, тому самому немецкому промышленнику и члену нацистской партии, который спас тысячи евреев и о котором был снят знаменитый голливудский фильм. Шиндлер умер в 1974 году и был похоронен на горе Сион — единственный член нацистской партии, которому была оказана такая честь. Часы и прочие его вещи хранились у его вдовы, Эмили, которая умерла в 2001 году.
Вместе с компасом, парой ручек, медалью и деревянной визитной карточкой Шиндлера в феврале этого года его Longines попали на торги аукционного дома RR в Бостоне. Часы, изготовленные в 1940-х годах, не имеют никаких осложнений — простой циферблат, остроконечные стрелки розового золота, простые указатели часов и минут (без цифр) и отдельный циферблат (тоже без цифр) для секундной стрелки.
Часы, ручки, компас, медаль и визитная карточка были выставлены как один лот. «Мы были совершенно уверены, что это наилучший способ представить собрание предметов, имеющих огромное историческое значение. И мы очень рады тому, что наш подход был успешен», — говорил уже после окончания торгов вице-президент RR Бобби Ливингстон. Лот был продан анонимному покупателю за \$46,3 тыс., что более чем на \$25 тыс. превзошло ожидания аукционного дома.



VACHERON CONSTANTIN «ДОН ПАНЧО» ПРОДАДУТ НА PHILLIPS
11 мая аукционный дом Phillips выставит на продажу в рамках своей девятой аукционной сессии в Женеве (Geneva Watch Auction: Nine) уникальные и ранее известные только по одной черно-белой фотографии Vacheron Constantin Minute Repeater с ретроградным календарем. Часы в корпусе из желтого золота были произведены в 1930-х годах. У них есть свое имя — «Дон Панчо» — по прозвищу их первого владельца. Более 60 лет они хранились в семье владельца и теперь считаются одними из самых сложных часов своего времени.
Фотография этих часов появилась в массивном томе L'Univers de Vacheron Constantin («Вселенная Vacheron Constantin») Кароль Ламбле и Лоретты Коэн, вышедшем в 1992 году. Простой черно-белый снимок с подписью «gef. 3620» в ряду десятков таких же был единственным изображением и упоминанием раритета. Но для многих коллекционеров эти часы, подобных которым, вероятно, больше не существует, стали своего рода «белым китом», за которым с таким упорством гонялся капитан Ахав из романа Германа Мелвилла.
Часы удалось обнаружить аукционному дому Phillips. К восторгу главного эксперта часовых торгов Ореля Бакса, оказалось, что они ни разу не подвергались реставрации. Поэтому было решено обратиться непосредственно к Vacheron Constantin, чтобы марка предоставила всю необходимую для реставрации часов документацию и мастеров, которые бы эту реставрацию провели.
Эти часы были частным заказом испанского предпринимателя Франсиско Мартинеса Льяно, который обратился в мануфактуру через мадридского ритейлера Brooking в 1935 году. Льяно захотел, чтобы на задней крышке была его монограмма, а сами часы были выполнены с двумя заменяемыми циферблатами — черным радиальным люминесцентным и золотым. Часы были доставлены заказчику в 1940 году. Их стоимость тогда составляла 3,75 тыс. швейцарских франков. Сегодня их эстимейт на аукционе Phillips — от 400 тыс. до 800 тыс. швейцарских франков.

Подготовил Николай Зубов

реклама ФриксМедиа. С 1846 года. Ле Локль - Швейцария. Экзекютив Скелетон Турбийон

#FREAKMEOUT



10:10 утра на Пятой авеню.
N40° 43'43.1" W73°59'49.1".

Executive Skeleton Tourbillon
От 2 976 000 Р
Представленная модель:
3 136 000 Р



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Бутик Ulysse Nardin г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т. +7 (495) 234 23 34

первые лица

ЭЛЕГАНТНЫЕ ЧАСЫ — ВОТ НАША МИССИЯ ЖАН-КРИСТОФ БАБЕН, BVLGARI



Bvlgari
Serpenti Seduttori



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Bvlgari Octo
Finissimo Automatic

bvlgari — не «марка материалов», мы марка элегантных часов, а что больше всего соответствует элегантности, если не строгость

Генеральный директор римской ювелирной марки Bvlgari Жан-Кристоф Бабен привез в Базель новый рекордный сверхтонкий хронограф Octo, предназначенный мужчинам, а также измененную на радость женщинам золотую Serpenti, потерявшую змеиную природу.

— Ваш новый хронограф бьет рекорды тонкости. Но ведь не только техническая сторона важна для часов, тем более для часов Bvlgari?

— Сверхтонкий хронограф — важный шаг в часовом искусстве. Я думаю, его можно сравнить с тем, что произошло в 1969 году, когда удалось создать первые автоматические хронографы. Это огромное техническое достижение. Мы создали хронограф с модулем второго часового пояса толщиной всего 6,9 мм при толщине механизма 3,3 мм. Чего стоит хотя бы периферийный кольцевой ротор! Раньше использовались микророторы, утопленные в платину. Конечно, часовая техника не может существовать в отрыве от дизайна, но получить такой механизм означает развязать себе руки в формотворчестве.

— Насколько важны для вас новые материалы корпуса? Раньше все-таки Bvlgari была маркой про золото, а не про керамику или углепластик.

— Новый материал важен не сам по себе, хотя использовать его могут немногие марки. У Octo геометрическая восьмиугольная форма, которая очень хорошо выглядит в едином цвете. Bvlgari — не «марка материалов», мы марка элегантных часов, а что больше всего соответствует элегантности, если не строгость? Элегантные часы — вот наша миссия, и я уверен, мужчины это ценят. Что касается золота, у нас есть новые женские часы, о которых мы так и говорим: Born to be gold.

— Это новый вариант вашей «змейки» Serpenti. Но куда делся ее витой браслет-тубогас?

— Наша Serpenti Seduttori — не измененная «змейка», а совершенно новая линия золотых часов. Мы переработали браслет, сделав его более классическим. А голова змейки превратилась в корпус часов, лишь отдаленно напоминая корпус прошлых моделей.

— Вам не жалко терять змеиную природу модели?

— Мы ее не теряем. Классические Serpenti продолжают выходить, а эти часы адресованы тем, кто только начинает знакомство с Bvlgari. Задача была сформулирована просто: сделать самые красивые золотые часы, какие только возможно. Многим женщинам нет дела до «змеек». Они просто оценят красоту этих часов, их браслет очень удобный и легкий. Ну а те, кто нас любит и знает, смогут отметить и тонкость стилизации. Все-таки в рисунке корпуса и «чешуйках» браслета есть отсыл к Serpenti. Это очень элегантные часы. И исключительно женские, они и были такими задуманы с самого начала — хватит жить в логике, что женские часы это ухушенные, уменьшенные и украшенные бриллиантами мужские.

— Всех очень впечатлила модель, посвященная Джеральду Дженте, которую вы показали еще в Женеве. Марка Gerald Genta была в свое время поглощена Bvlgari, и я помню момент, когда в разговорах с журналистами ее предпочитали не упоминать. И вот вы возвращаете нам и часы, и имя. Это правильный поступок.

— Все-таки идеи Дженты лежали в основе многих разработок Bvlgari, в том числе и Octo, хотя для него это были преимущественно женские часы. Bvlgari Gerald Genta «50e Anniversaire» с ретроградными шкалами и «прыгающим» часом — воспоминание о его времени, но в то же время очень современная модель, ее не спутаешь с часами XX века.

— Как развиваются ваши отношения с российским рынком, особенно после вашей выставки в Кремле?

— У нас была хорошая слава в России, но я думаю, что выставка в Кремле подняла Bvlgari в глазах клиентов. Мы сразу увидели рост продаж. С Москвой у нас вообще особые отношения, не только потому, что у нас там уже два бутика, но и потому, что мы готовы открыть там наш собственный отель Bvlgari.

— Базель в этом году опустел. Вас это не беспокоит?

— По мне, так отсутствие двух десятков марок скорее улучшило атмосферу. Раньше тут было как на базаре, не протолкнуться. А теперь у всех больше места и времени.

— Значит, вы вернетесь в Базель в следующем году?

— Мы еще не решили окончательно. Нам надо многое обсудить с новыми базельскими руководителями, с клиентами и даже с другими марками. Понять, устраивают ли нас предложенные даты. Нам все равно придется искать варианты общения с клиентами и журналистами, изобретать формат, который всем нам лучше подходит, чем старый базельский, который имел кучу недостатков.

— Как вы пережили парижские события и демонстрации «желтых жилетов»? Мы с ужасом смотрели на то, как толпа растащила магазин Bvlgari на Елисейских Полях. Магазин Cartier рядом не так пострадал.

— Только не будем спорить о вкусах! Нам не повезло, но мы все приведем в порядок. Это не единственный наш магазин.

Беседовали Алексей Тарханов и Урс Дюмаре

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

* РЕКЛАМА / RADO.COM



RADO DIAMASTER CERAMOS*
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА. БЕЗУПРЕЧНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ.
НЕОТРАЗИМЫЙ ДИЗАЙН.

RADO
S W I T Z E R L A N D

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (495) 783 33 01
Hour Passion, ТЦ Мега Белая Дача, тел. (495) 915 84 49 • Салон часов, ул. Большая Якиманка, 19, тел. (499) 250 56 86
Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского
вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54 • Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10
Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48,

МЫ ДАРИМ ПОДАРОК ТЕМ, КТО МЕЧТАЛ О FREAK ПАТРИК ПРЮНЬО, ULYSSE NARDIN



Ulysse Nardin
Freak X

политика и курс рубля влияют
на продажи и покупки, но мы не жалеем,
что обосновались в России

Француз Патрик Прюньо прошел школу дисциплины и ответственности в десантных частях. Расширил свои познания в часовом деле, работая в TAG Heuer, и в 2014 году отправился в Америку, чтобы участвовать в запуске Apple Watch. Два года назад группа Kering, которой принадлежит марка Ulysse Nardin, назначила его генеральным директором, а спустя год вдвое увеличила нагрузку, также доверив ему руководство Girard-Perregaux. О новых проектах Ulysse Nardin мы говорили на женевском часовом салоне.

— SINN — это только начало года, первые показы. Чего ждать от Ulysse Nardin в течение 2019-го?

— Не ждите революций. Они нам не нужны. Diver прекрасно идет, Marine пользуется успехом. Ждите инноваций в области материалов и механизмов. Дизайн мы продвинули далеко, теперь подкрепляем его техникой.

— Вы работали с американцами, которые овладели планетой. А теперь вернулись в маленькую республику швейцарских часов. Чему вы научились, в чем разница — кроме, конечно, масштабов?

— Разница в подходе, в том, что Apple многое знает о своих клиентах. Они известны, все до одного. Часовщики далеко не всегда знают, кто и что у них покупает, и даже не делают попытки узнать. Продукты Apple часто дороже, чем у конкурентов, так что здесь можно говорить о «роскоши» в электронике. Но цена часов все равно больше. И если после продажи работа с клиентом не так уж и выгодна часовщикам, то американцы делают не меньшие деньги на продаже приложений, контента, музыки, фильмов.

— Но ведь часы не могут играть музыку?

— Могут, если это минутный репетир. Но я не предлагаю копировать чужой опыт. Мне хотелось бы, чтобы покупка часов была бы так же проста, как покупка в сети эппловского гаджета. Но при этом еще и сопровождалась бы приятным человеческим общением. Благодаря мировой сети, интернету, покупатель приходит в магазин не только точно зная, чего хочет. Он спосо-

бен удивить своими познаниями продавца! Это совсем другая система работы, система отношений, чем та, что существовала в часовом деле на протяжении столетий.

— В прошлом интервью вы говорили о своем преклонении перед Girard-Perregaux и ее часовой историей. Но разве имя Ulysse Nardin не так же почтительно? В чем разница между двумя вашими марками, как вы это для себя определяете?

— Разница весьма велика. Girard-Perregaux — это прежде всего классика. Марка Ulysse Nardin должна быть более дерзкой в дизайне и необыкновенной, амбициозной в технике. Такой возродил ее из забвения харизматичный и яркий Рольф Шнайдер с помощью часового гения Людвиг Окшлина. И самое яркое выражение этого стиля, по-моему, — наша знаменитая линия Freak. Недаром мы так много с ней работаем, развивая и модифицируя необыкновенный механизм.

— Да, это неординарные и сложные часы с турбийоном, посаженным на стрелку, обходящую циферблат. Что в свое время заставило Ulysse Nardin пойти на новые технические решения, разработать принципы применения кремниевого спуска. Но в этом году вы показали «облегченный» и удешевленный Freak X. Зачем вам этот «беби-Freak»?

— Мы дарим подарок тем, кто мечтал о Freak. Нашей задачей было демократизировать прекрасные часы. Но я бы не назвал это большим удешевлением: при стоимости за €20 тыс. они остаются редкими, дорогими, эксклюзивными часами. На них большой спрос. Но нельзя сделать Freak с турбийоном за 20 тыс., потому что он слишком для этого сложен. Он будет стоить в пять раз дороже. Но теперь есть, как вы говорите, беби-Freak, пусть с гибридным механизмом, они сохраняют часть души первых Freak.

— Вы не боитесь того, что секта любителей прежних Freak придет в ярость? Вы ведь открываете в нее доступ буквально голодранцам с €20 тыс. в кармане.

— Нет, это явно разные часы. Даже визуально. Не только ценитель высокого часового искусства, для которого были задуманы первые Freak, но и любой другой увидит разницу. Я сам боялся, что люди мне скажут: «Руки прочь! Это икона!» Но даже если и икона, то живая. К тому же у нас есть идеи для того, чтобы сделать «взрослый» Freak еще сложнее, чем Freak Vision.

— У вас единственный бутик в мире. И расположен он не где-нибудь, а в Москве! Но в последние годы русский бизнес — не самый спокойный.

— Политика и курс рубля влияют на продажи и покупки, но мы не жалеем, что обосновались в России. Мы ведь работаем не только на вашу огромную страну, клиенты которой известны своей требовательностью и вкусом. Благодаря московскому бутику мы можем сотрудничать и с соседними странами, для нас это тоже очень важно.

Беседовал Алексей Тарханов

МЫ ЭМОЦИОНАЛЬНО ПРИВЯЗАНЫ К БАЗЕЛЮ КАРЛ-ФРИДРИХ ШОЙФЕЛЕ, CHOPARD



Chopard L.U.C. XPS
Twist QF



Chopard Mille Miglia
2019 Race Edition

мы были новичками в 1996-м, мы умеем
теперь делать все, мы стали настоящей
высококласной часовой мануфактурой

Сопрезидент Chopard Карл-Фридрих Шойфеле в 1996 году создал предприятие в швейцарском Флерье, где выпускаются часовые новинки женевской марки: имеющие мануфактурные механизмы модели линии L.U.C. Ее назвали по инициалам основателя компании Луи-Улисса Шопара. Теперь рядом с мануфактурой Chopard появилась часовая фабрика Fleurier Ebauches, а Карл-Фридрих занимается возрождением другого знаменитого часового имени — Фердинанда Берту.

— В 1996 году вы только начали свою часовую карьеру, создав мануфактуру Chopard. Теперь у вас три предприятия. Расскажите, чем они отличаются друг от друга.

— У каждого из них свои цели. Chopard изготавливает самые важные наши модели. Это наша часовая витрина, то, чем мы можем гордиться, по праву занимая место на главной базельской аллее в компании других старинных и знаменитых домов. Мы были новичками в 1996-м, мы умеем теперь делать все, мы стали настоящей высококласной часовой мануфактурой, одной из немногих, которая остается в руках семьи и не принадлежит часовым или люксовым группам.

У Fleurier Ebauches не менее важная задача. Раньше я думал, что самое сложное — это построить часы, которые имели бы турбийон и вечный календарь или минутный репетир. Теперь я понимаю, что еще сложнее — сделать хороший базовый механизм, удобный, надежный и не сверхдорогой, и научиться выпускать его в том количестве, какое нам нужно.

Что же касается Ferdinand Berthoud, это нишевая марка, которая создает сложнейшие, редчайшие и, на мой взгляд, очень интересные и современные модели, несмотря на то что они должны напоминать об эпохе королевских часовщиков, среди которых был и Фердинанд Берту. Как видите, мы и расположили ее отдельно от Chopard, в той части салона, где выставляют самые молодые и креативные часовые мастера.

— Какими часами вы решили похвастаться в этом году на Baselworld? И какие из них вам больше всего нравятся?

— Мне трудно выбирать. Они все меня радуют. И сплит-хронограф L.U.C Chrono One Flyback, и наш турбийон L.U.C Flying T Twin — маленькое чудо, которым мы особенно гордимся. Это часы с золотым циферблатом, гильошированным вручную. Разумеется, это наше «этичное» золото Fairmined. Отмечу L.U.C Quattro с синим матовым циферблатом и девятидневным запасом хода. И очень тонкие элегантные L.U.C XPS Twist QF с асимметричным расположением секундной шкалы на «7 часах» и заводной головки на «4 часах». Любую из этих моделей я с удовольствием носил бы сам.

— Вы говорите о мужских моделях. Но ваша сестра и сопрезидент Каролина Шойфеле не зря обеспечивает Chopard славу марки, очень внимательной к женщинам. И не только в ювелирном искусстве, но и в часах.

— Мне кажется, что в этом году у нас вышли очень удачные Happy Sport Oval. И мы выпускаем их не с кварцевыми механизмами, а с нашим собственным калибром с автоподзаводом.

— В вашей базельской коллекции представлены и часы Mille Miglia 2019 Race Edition, посвященные «самой красивой гонке мира». Это значит, что вы не собираетесь расставаться с Mille Miglia?

— Вот уже больше тридцати лет, как мы остаемся партнерами и очень довольны друг другом.

— Вы уже приготовили машину, на которой будете участвовать в гонках?

— Машину приготовят мои друзья из компании Porsche, и я уверен, прекрасную. Я снова проведу дни Mille Miglia на итальянских дорогах, и вторым пилотом будет моя дочка.

— У Chopard есть еще одна гонка — Monaco Grand Prix Historique, которая проводится раз в два года. Вы собираетесь продолжить сотрудничество?

— Мы не на сто процентов уверены, что снова окажемся в Монако. Но отношения с Porsche продолжатся — это моя страсть.

— Многие марки ушли с базельской ярмарки. Вы остались и не жалеете?

— Нет, мне кажется, что салон в этом году проходит хорошо, клиентов столько же, сколько и в прошлом, а журналистов еще больше.

— Вернетесь ли вы в 2020 году?

— Не знаю, будем ли мы на этом же самом месте или павильон поменяет расположение, но если обстановка будет столь же благоприятной, то нет причин, по которым нас бы тут не было. Мы эмоционально привязаны к Базелю.

— Вы семейная марка, одна из немногих, и вы сохраняете идею святого альянса швейцарских часовых мастеров в Базеле. А может, стоит переехать в Женеву на SIHH?

— Да, мы независимы, но поэтому и участвуем в независимом Базеле. Что, к сожалению, не всегда можно сказать о Женеве. Все-таки над этим салоном стоит холдинг Richemont.

Беседовали Алексей Тарханов и Урс Дюмаре

СПИРАЛЬ — ЭТО МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ФОРМА ГИ СЕМОН, LVMH



— TAG Heuer Carrera
Calibre Heuer 02T
Tourbillon Nanograph

мне нужен был материал с качествами полимера, но структурой металла. ну и что, что такого нет? значит, нужно его создать

Ги Семон, бывший военный летчик, инженер, университетский профессор, попал в часовую мир случайно. Он помог марке TAG Heuer выпустить авангардные, но никак не получавшиеся в производстве Мопасо V4. С тех пор он задержался в часовом мире. Руководил инженерным отделом TAG Heuer, был даже гендиректором марки, пока не нашел себе место, которое как будто бы создано специально для него. Сейчас Ги Семон руководит исследовательской группой часового подразделения LVMH.

— Вы заняты созданием новых часов?

— Ни в коем случае! Мы не занимаемся проектированием новых часов. Это не наша работа. Мы занимаемся принципами создания часов. В нашей лаборатории — половина физиков и половина математиков. Это 25 человек двенадцати национальностей, в том числе ваш соотечественник, гениальный математик из Сибири по имени Павел. И, между прочим, наши разработки могут служить не только часам.

— В свое время вы работали в аэрокосмической промышленности. Вы же не будете строить в своей нынешней лаборатории ракеты?

— Никогда не говори «никогда»! Но сейчас мы занялись принципами часовой механики. Мы решили атаковать самые основы, то, что придумал Христиан Гюйгенс вместе с королевскими часовщиками при дворе Людовика XIV. Ведь современные часовщики до сих пор живут по законам Людовика XIV.

— Но вы же, еще работая в TAG Heuer, сделали новую систему спуска, заменив спираль Гюйгенса. Она используется сейчас в часах родственной LVMH марки — Zenith Defy.

— Да, но теперь мы решили заняться другим. Недостаток узла Гюйгенса в том, что у него не было подходящего материала для спирали. Спирали делают из металлического сплава. Отличные спирали. Но они подвержены влиянию магнитных полей. И чем дальше, тем больше. В 1960-е годы было мало электронных приборов, а сейчас электромагнитные поля повсюду. У моих родителей не было таких проблем с часами, ныне 10–15% часов возвращаются на фабрику, потому что спираль намагнитилась и потеряла точность. Ради этого делают дополнительные антимагнитные корпуса, что тяжело, громоздко, дорого.

— Но ведь проблему антимагнитных спиралей решил кремний. Множество марок выпускают сейчас часы с антимагнитными кремниевыми узлами спуска.

— Да, кремний нечувствителен к магнитным полям, зато хрупок, как стекло. Его надо защищать от сотрясений так же, как металлическую спираль от магнитных полей. Я всегда говорю, что если бы кремний был лишен недостатков, он уже использовался бы везде. Но вы ведь видите, что это не так. Мне нужен был материал с качествами полимера, но структурой металла. Ну и что, что такого нет? Значит, нужно его создать!

— Вы решили сделать спираль? Это ведь самая сложная и редкая деталь часового механизма.

— Что такое спираль для часовщика? Это главный элемент часового маятника, спуска, без которого невозможно отмерять время. Для физика — спираль это система сил. Для химика — материал с особыми свойствами. Ну а для математика спираль — не железная загогулина, а математическая форма.

— Не каждая часовая марка способна производить спирали.

— Именно так я и подумал: раз LVMH не производит спирали, соответствующая технология ему бы очень пригодилась. Мы решили заняться композициями углеродного волокна. Углерод — исключительный материал, где на одном полюсе находится самый твердый в мире алмаз, а на другом — крошащийся графит. Мы обратились к британским и американским разработкам и серьезно их продвинули в нужном нам направлении. Вы знаете, что существует графен, миниатюрные карбоновые трубки. Я решил, что мы вырастим целый карбоновый лес из нанотрубок, а потом заполним их, точно каркас в железобетоне, углепластиком. Долго рассказывать, но теперь подходящий материал у нас есть, и мы можем с легкостью производить антимагнитные и нехрупкие спирали в том количестве, в котором нам понадобится. Надеюсь, что история науки и техники запомнит, что первым применением углепластикового композита стала спираль часов.

— Ваша новая спираль уже используется в продукции TAG Heuer, в том числе в сложнейших TAG Heuer Carrera Calibre Heuer 02T Tourbillon Nanograph и даже в более простых Autavia. Такие спирали будут стоять во всех часах LVMH — от Bvlgari до Hublot?

— Как они будут использоваться, не мне решать. Конечно, если бы я не работал на LVMH, мы бы уже могли поставить на площади перед Baselworld маленькую лавочку и торговать спиралями на развес.

— Вам не жалко отдавать технологию, которую можно использовать где угодно? Вдруг из композита начнут шить сумки в Louis Vuitton?

— Ее использовали в серийных Autavia, и это, конечно, далеко не все, на что она способна, но это политическое решение. Что с ней будут делать завтра, какие часы с новыми спиралями выпустят, я не знаю, меня это уже не так интересует, как тогда, когда я работал на одну часовую марку. Мне совершенно не жалко отдавать технологию, потому что, во-первых, свое удовольствие мы уже получили, а во-вторых, когда я с чем-то расстаюсь, это значит, что мы уже занимаемся чем-то новым, мы уже на шаг впереди.

Беседовали Алексей Тарханов и Урс Дюмаре

первые лица

В НАШИХ ЧАСАХ ИЩУТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЭМОЦИИ РИШАР МИЛЛЬ, RICHARD MILLE



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

однажды мы сделали
самые точные часы в мире.
но чтобы продать их,
нам понадобились годы



Richard Mille
RM 16-01 Fraise
BonBon Collection

Richard Mille
RM 37-01 Kiwi BonBon
Collection

В этом году создатель одноименной часовой марки Ришар Милль ушел с Женевского салона. Марке предстоит найти новый путь для рекламы и пространства своих часов. Кажется, это не будет трудно: последние несколько лет продукцию Richard Mille берут с боем. На салоне SIHH 67-летнего француза разрывали на части журналисты и клиенты. Мы смогли поговорить с ним только накануне Базеля.

- Вы открыли бутик в Москве. Наконец-то!
- Мы давно этого хотели. Мне кажется, что в России ценят часовую культуру. Как, разумеется, и культуру вообще. У вас что ни покупатель, то эксперт, и, конечно, было важно, чтобы и мы присутствовали на русском рынке. Это заняло немало времени: мы хотели открыть безукоризненный бутик в месте, которое было бы идеальным. Вам судить, что получилось.
- Вы переходите к новой стратегии — только собственные бутики вместо продаж в мультибрендовых магазинах.
- Мы производим не так уж много часов — в этом году было выпущено чуть больше 5 тыс. Зато у нас очень разнообразные модели, мы не выпускаем большие серии. Обычных витрин для нашего самовыражения не хватает. Поэтому мы перешли к собственным пространствам, где мы можем представлять себя так, как считаем нужным.
- Почему в этом году вы покинули SIHH? Помнится, вы были рады там оказаться.

- Конечно, это был важный момент зрелости, признания — встать в один ряд с великими столетними марками. Но вот уже несколько лет мы не берем у продавцов заказы на SIHH, и в смысле бизнеса салон потерял для нас смысл. Конечно, там много журналистов. Но они все приезжают в одно и то же время и кочуют от одного стенда к другому. Мы купили поместье на юге Франции, куда сможем приглашать наших друзей. Атмосфера будет поспокойнее, чем на женевской гонке в дни SIHH.
- Вы попрощались с женевским салоном довольно забавным образом, предложив ваши «конфетки» — полные юмора часы, изображавшие пастилу и лимонные дольки. Решили подсластить уход?
- Каждый год мы старались привезти что-то необычное, и подумали, что это будет хорошим завершением истории. Нет горечи, нет обид, одна сладость. Мы были рады приехать на SIHH, а сейчас мы рады уехать.
- Однако у ваших «конфеток» была совсем не детская цена — от €160 тыс. Многие говорят, что вы чуть ли не посмеялись над клиентами: что это легкомысленно, возмутительно, недостойно истинного часового искусства.
- Клиенты лучше знают, чего они хотят. Однажды мы решили сделать самые точные часы в мире — я ведь всегда ценил точность. И мы сделали такие часы — едва ли не первый раз в истории. Но чтобы продать их, нам понадобились годы. На самом деле «истинно часовое искусство» никого не заинтересовало. Меня, если честно, это поразило — мы делали «часы Надаля» RM-27 и они улетали за секунды, а эти десять моделей продавались несколько лет. Мы побили рекорд, с коллекционной точки зрения часы были невероятны, но я понял, что люди изменились. Кстати, «конфетки», придуманные Селин Гена, все 300, уже проданы.
- Чем Richard Mille отличается от других часовых марок?
- У нас особый подход. В наших часах ищут прежде всего эмоции. Высокое часовое искусство замуровалось в башне из слоновой кости и наблюдает за миром с горных высот. Но мы должны открыться миру, иначе мы никогда не выйдем из этой башни.
- Каков «входной билет» в Richard Mille? И насколько велик спрос?
- Средняя цена наших часов — 200 тыс. франков. Каждый год мы увеличиваем производство примерно на 15%, отвечая на спрос. Рост стабильный, что помогает нам работать без стресса. В 2017 году мы сделали 4 тыс. часов, в 2018-м — уже 4,6 тыс., а в этом году собираемся сделать 5,2 тыс.
- И все равно за вашими часами выстраиваются очереди?
- Это настоящая проблема. На SIHH я встретил клиента, который сказал мне: «Ришар Милль, я вас ненавижу!» — «Как, за что?» — удивился я. — «Пятнадцать лет назад я мечтал купить ваши часы, но у меня не было денег, а теперь они есть, но купить часы я все равно не могу. Их нет в продаже».
- Ваша марка зовется вашим именем. Это же большая ответственность. Если, не дай бог, завтра вас поймают пьяным за рулем, это же ударит и по вашим часам.
- Конечно, марка зависит и от меня. Но я парень ответственный. Живу тихо, ценю простые удовольствия, вроде радости поужинать с друзьями. Я совсем не в шоу-бизнесе, и лучший комплимент мне делают, когда говорят, что я не зазнаюсь, не меняюсь.
- Каково будущее марки лет через сорок?
- Не знаю, будет ли это меня тогда беспокоить. Но, думаю, дети продолжат удивлять клиентов редкими, красивыми, изобретательными и, главное, веселыми часами.

Беседовали Алексей Тарханов и Урс Дюмаре

Я РЕШИЛ, ПУСТЬ БУДУТ БРИЛЛИАНТЫ МАКСИМИЛИАН БЮССЕР, MB&F



MB&F Legacy Machine FlyingT с бриллиантовым циферблатом

Создатель молодой марки MB&F Максимилиан Бюссер готовит новинки и к Базельской ярмарке, и к Женевскому салону. На сей раз он впервые выступил с женской моделью — LM FlyingT, украшенной бриллиантами.

— Вы же никогда не делали женские часы. Да и вообще не заставляли нас думать, кто может носить ваши замечательные «машины времени». Почему вдруг?

— В моей жизни четыре женщины: мама, жена и дочери. Я решил, что пора мне что-то сделать для них. Думаете, это просто? Я совсем потерял навык создавать часы для кого-то другого. Я все время делал их для себя. И когда людям это не нравилось, не роптал: не нравится им, так хотя бы нравится мне. Но делать специально для кого-то! Вдруг ему не понравится — это провал. Все кончилось хорошо: увидев посвященные ей часы, жена растрогалась, мне было приятно. Жаль, что мама их уже не увидела.

— Вы создали для LM FlyingT совершенно новый механизм?

— У нас были похожие часы с центральным «летающим» турбийоном — NM7 Aquarod. Здесь я решил спрятать под циферблат мосты, хотелось, чтобы движение было более легким, элегантным, по-настоящему воздушным. Циферблат укрыт сферой-куполом, под которым бьется сердце турбийона. В этом был для меня отчасти и образ материнства.

— Думаете, что без бриллиантов не бывает женских часов?

— Все на меня набросились с этим: ты сексист, ты думаешь что женщинам только бриллианты подавай. Но моя жена, кстати, не любит бриллианты. Мои продавцы были против, они хотели, чтобы часы были унисекс, так легче продавать. Но я не мог пойти им навстречу. Это были мои первые женские часы, месседж должен быть ясен. Я решил, пусть будут бриллианты.

— Вы теперь официальный участник и Женевского салона, и Базельской ярмарки. С часовых выставок многие бегут. Не собираетесь последовать их примеру? Что вам вообще может дать Базель?

— Мне он нужен, потому что я стал ленив. Цена стенда на шесть дней здесь — 250 тыс. франков. Я бы мог на эти деньги ездить по миру десять месяцев нон-стоп, посещая клиентов, ритейлеров... Но я хочу видеть свою жену и своих детей. Поэтому я решил потратить эти деньги, чтобы остаться дома. В новом Базеле неплохо, Swatch Group уехала, освободились места. У нас прекрасная позиция на отличном месте, прямо у входа — в общем, спасибо мистеру Хайеку.

— А когда Базель и Женева будут в одно и то же время?

— Придется выбирать. Я еще не решил, будем ли мы в Базеле или в Женеве.

— В производстве вы все больше опираетесь на собственные силы?

— Мы сами создаем все прототипы и 15–20% механизмов, мы также начали делать наши собственные корпуса. Мы бы и рады этого не делать. Но когда в Китае стали меньше покупать часы, все большие группы подрезали заказы поставщикам. С ними обращаются по-свински. Когда они нужны, их нагру-

жают работой, когда работы нет, их выбрасывают в помойку. Многие из тех, с кем мы сотрудничали, имеют крупные финансовые проблемы, а некоторые даже разорились. Мы поняли, что надо надеяться на себя.

— Что вам помогает быть независимым?

— Да ничего не помогает! Все только мешает. Сложно делать что-то без внешней помощи. У нас нулевой бюджет на рекламу, но, к счастью, у нас есть интернет. У нас есть галереи — например, в Дубае, мы продали семь часов людям, которые просто зашли в нашу галерею. Мы никогда с ними не встречались. Двое из Китая, трое из Индии, один африканец и один европеец. Они все уже знали о нас, я спросил, откуда. Из интернета, конечно!

— Вы готовы продавать свои часы в интернете?

— Еще бы! Я продал три пары женских часов в тот же день, когда мы их запустили. Кто-то их увидел в сети... Письмо по почте, сообщение в WhatsApp, мы дали банковские реквизиты — и вот, пожалуйста. Мне странно, что большинство марок не готовы продавать в интернете. Но мы в 2019 году! Интернет это весь мир, и продавать там — лучшее, что можно сделать.

— Как вы смотрите на будущее часовой индустрии, часового искусства?

— Могу судить о нем по тенденциям настоящего. Похоже, это будет чистая индустрия статуса, когда люди будут покупать часы больших марок ради престижа, показухи, а не потому, что понимают, как они работают. А рядом будут маленькие и независимые компании, работающие с прекрасными клиентами, теми, которым наплевать на бренд. Когда они носят наши часы, им говорят: «Да что это у тебя на руке? У тебя крыша поехала? Какой ужас!» Но они будут нас носить, потому что не боятся критики и знают, в чем смысл таких часов. Тут создается намного более душевная и артистическая связь между клиентами и часовщиками. Наши клиенты — наши друзья, наша надежда, наши меценаты. Они знают, как много они для нас значат. Я не удивляюсь тем, кто покупает Patek Philippe, у них выдающиеся часы, отличный продукт, но Patek Philippe в принципе все равно — купили вы у них что-то или нет.

Беседовали Алексей Тарханов и Урс Дюмаре



я совсем потерял навык создавать часы для кого-то другого. я все время делал их для себя. и когда людям это не нравилось, не роптал: не нравится им, так хотя бы нравится мне



ЧАСЫ СБАВЛЯЮТ ХОД BASELWORLD В ГОД ПЕРЕМЕН АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

___ В Базеле
неожиданно
оказалось даже
слишком много места



___ Площадь перед
ярмарочным дворцом
была непривычно
пустынной

«Мы считаем, что Базель необходим как место встречи всех участников часового рынка, часовщиков, продавцов, клиентов, журналистов. Наш лозунг — Make Baselworld Great Again», — говорит мне генеральный директор ярмарки Мишель Лорис-Меликофф.

Но готов ли он установить в Базеле «диктатуру сердца», как его предок Михаил Лорис-Меликов во времена Александра II? «Я не склонен к диктатуре», — отвечает мне Лорис-Меликофф. — Мой прапрапрадед воевал, управлял городами, был министром царя-освободителя и делал великие вещи в России. Мой уровень гораздо более скромный. Мне приходилось организовывать парады, но мирные, совсем не военные. Конечно, его пример меня вдохновляет. Но что нужно Базелю? Сердце — да, диктатура — нет».



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

мы считаем, что базель необходим как место встречи всех участников часового рынка, часовщиков, продавцов, клиентов, журналистов. наш лозунг — make baselworld great again, — говорит генеральный директор ярмарки мишель лорис-меликофф

Лорис-Меликофф стоит в центре главного зала и разговаривает с проходящими мимо часовщиками, точно гостеприимный хозяин на приеме. Первый день выставки. От того, как пройдут ближайшие пять дней, зависит и его будущее, и судьба одного из главных событий Швейцарии.

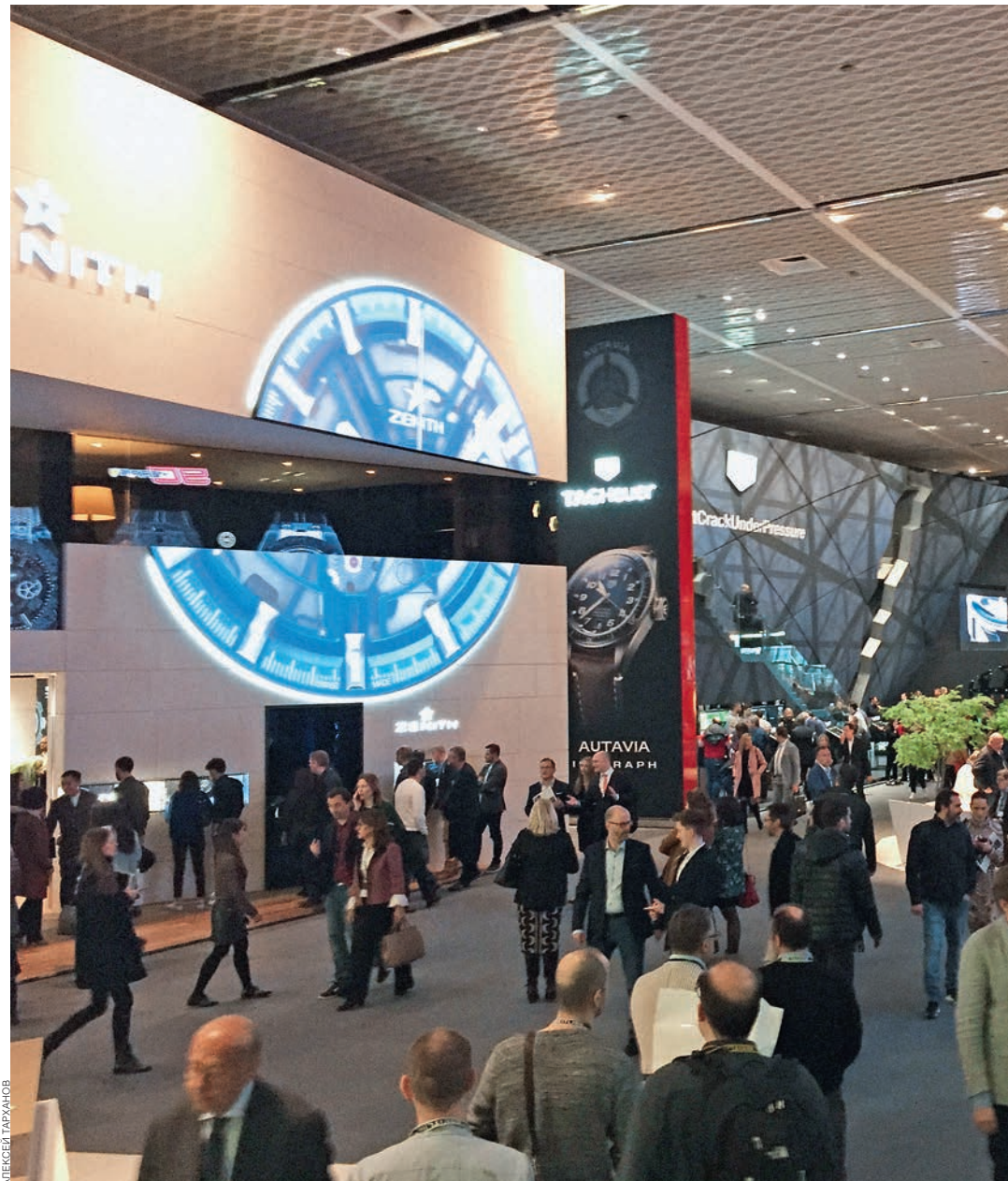
На Базельской ярмарке остались далеко не все марки из тех, что приезжали сюда раньше. Но и те, кто поддержал своим присутствием главное часовое событие года, предпочли обойтись без шумных премьер. Коллекции, привезенные в Базель на этот раз, скорее продолжали уже существующие. Хотя иногда это продолжение было весьма заметным.

Марка Chanel, одна из «китов», на которых держится салон, привезла новую коллекцию часов J12. Что нового в модели, появившейся почти 20 лет назад? В 2000 году Жак Элле показал круглые керамические J12, ставшие образцом часового стиля. Сейчас его проект переработал другой художник, часовой дизайнер Chanel Арно Шастен.

Он говорит, что отнесся к J12 как к «музе» со всей возможной осторожностью, но в итоге музе крепко досталось. Он поменял в ней 70% деталей. Рестайлинг был необходим в связи с тем, что часы получили новый механизм Kenissi, разработанный в сотрудничестве с Tudor. Его размеры потребовали нового корпуса, дальше одно потянулось за другим. Новые часы похожи и непохожи на старые, но по крайней мере «музу» легко узнать.

Часовое подразделение LVMH выступило с несколькими важными новшествами. Сразу две марки представили принципиально новые механизмы, разработанные созданным LVMH научным институтом под руководством Ги Семона. Причем речь идет не о теории, а сразу о практике. У Zenith это Defy Inventor, в которых установлен принципиально новый узел спуска, разработанный для часов Defy Lab и теперь пошедший в серию. А в коллекциях TAG Heuer это часы линии Autavia, получившие невиданную в истории часового искусства пружину из углепластикового композита, прочную и антимагнитную. Когда я спрашиваю у Ги Семона, не жалко ли ему раздавать свои разработки разным маркам, он улыбается: «Когда я с чем-то расстаюсь, это значит, что мы уже занимаемся чем-то новым, мы уже на шаг впереди».

Красная Ferrari на стенде Hublot анонсировала представление новых часов Classic Fusion Ferrari GT. Работа со знаменитыми итальянскими автостроителями дала Hublot несколько замечательных моделей, и часы 2019 года не стали исключением.



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Bulgari кроме новой линии Serpenti Seduttori показала новый рекордный сверхтонкий невесомый хронограф Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic в корпусе из углепластика.

Breitling выстраивает логичную схему часов для неба, моря и суши. Марка захватывает все новых клиентов — особенно с привезенной в Базель серией часов Superocean разных цветов и размеров, способных понравиться и женской и мужской аудитории.

Patek Philippe гнет свою линию Pilot, добавив к «авиаторским» часам еще и будильник с модулем GMT Alarm Travel Time. В свое время появление Pilot вызвало как похвалы, так и критику. Были специалисты, которые считали, что Patek Philippe теряет в них индивидуальность. В этом году любимое детище главы марки Тьерри Стерна получило дополнения. Тут и обнаружилось, что все к этим часам уже привыкли и готовы считать их вполне «патековскими». Как привыкнул, несомненно и к новым автоматическим круглым женским Patek Philippe Twenty 4, призванным дополнить прямоугольную кварцевую модель.

Главные новинки Chopard, как всегда, вышли в «мужской» мануфактурной серии L.U.C. Среди них турбийон L.U.C Flying T-Twin — красивые часы с золотым шоколадного цвета гильошированным циферблатом. Но и в женских линиях у марки немало удач — Imperiale 36 мм или Happy Sport, где были часы с круглым и овальным корпусами.



— Павильоны часового подразделения LVMH, как обычно, встречали посетителей при входе

Среди многих часов Rolex — новая модель Yacht-Master в корпусе 42 мм с керамическим кольцом циферблата и Sea-Dweller в корпусе, сочетающем сталь и золото. Отличный вариант двухцветной «Pepsi» Oyster Perpetual GMT-Master II вышел в сглаженной гамме с черно-синим кольцом циферблата.

У ювелирной марки Jacob & Co в этом году не только вариации их выдающихся «астрономии» и «оперы» под стеклянными куполами, но и часы-игрушка с настоящей рулеткой, в которой шарик, бегающий вокруг циферблата, разве что не приносит выигрыша — иного, чем обладание этими часами. В коллекциях лондонских ювелиров Graff — замечательные часы-браслет из желтых бриллиантов. А мужские GyroGraff с турбийоном и фазами Луны вышли с мозаикой из драгоценных камней на циферблате.

На стендах «малышей» внимания достойны первая женская модель Максимилиана Бюссера MB&F Legacy Machine FlyingT. Марка De Bethune кроме уже показанных в Женеве часов DB28GS Grand Bleu привезла выполненные в новом желтом цвете DB28. Украшенная бронзовой чеканкой модель Urwerk UR-T8 предлагалась в комплекте с богато украшенным ножом, видимо, потому, что такие красивые часы нуждаются в защите. А наш соотечественник Константин Чайкин, получивший приз в Женеве за своего «Джокера», на сей раз привез «Дракулу» — часы, у которых в ночное время вырастают вампирские клыки. Они способны защититься сами.

— Patek Philippe — среди китов, на которых держится Baselworld



ВЕЧЕР НА РЕЙНЕ

19 НОВИНОК BASELWORLD

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА, АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Chanel

Французская модная марка привезла в Базель не только новое издание своих знаменитых J12, получивших новую интерпретацию двадцать лет спустя после их создания. В последние годы Chanel Horlogerie активно работает над созданием собственных механизмов, предназначенных для часов специальных серий. Показанные три года назад Monsieur de Chanel с прыгающим часом и ретроградной минутной стрелкой и первым шанелевским механизмом Calibre 1 вышли теперь в полностью черном корпусе из керамики. Monsieur de Chanel не массовые часы, а Monsieur de Chanel Edition Noire и вовсе достанутся только 55 покупателям — как и полностью черные Boy.Friend с продуманным рисунком скелетонизированных мостов.



Chanel Monsieur de Chanel Edition Noire



Chanel Boy.Friend Skeleton Edition Noire



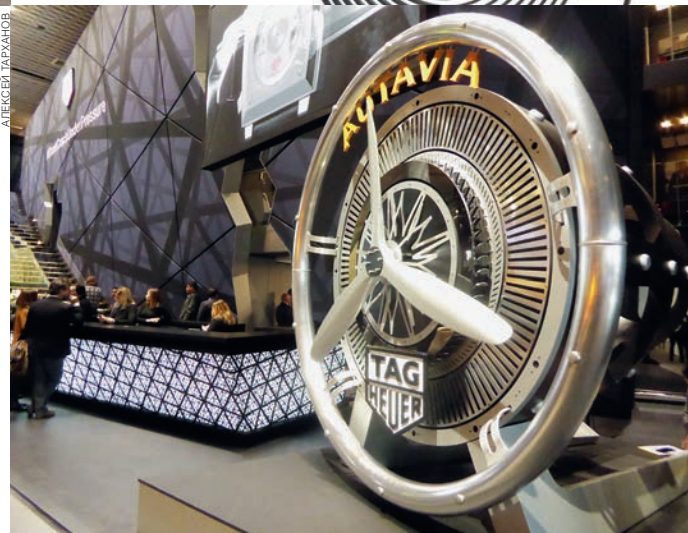
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Tag Heuer

Швейцарцы из TAG Heuer представили очередной вариант своих известных часов 1960-х годов Autavia в разных материалах корпуса 42 мм с разными цветами циферблата и разными материалами кольца циферблата: сталь, черная или синяя керамика. Это сертифицированный хронограф COSC, но главное в новой серии TAG Heuer, что механизм Calibre 5 имеет совершенно новую, впервые примененную в серийных часах инновационную балансовую спираль из карбонового композита. Этот материал, разработанный в научном институте LVMH под руководством Ги Семона, способен изменить основы работы классического часового механизма. Новые Autavia легко отличить по надписи Isograph на циферблате.



TAG Heuer Autavia Isograph



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Пружины из карбонового композита TAG Heuer отличаются исключительной ударопрочностью, не чувствительны к магнитным полям и при этом являются идеально сформированной математической формой





Bell & Ross

Дизайнер Bell & Ross Брюно Беламиш создал первый «инструмент» BR01 в подражание циферблатам приборной доски. У марки были уже часы в виде радара, альтиметра, кренометра, а сейчас она реинтерпретировала свои часы, вдохновленные авиационным компасом. Забыта легкомысленность прошлого Базеля с цветными женскими «инструментами» или шевелящим челюстями черепом на циферблате. В своем «компасе» Bell & Ross возвращаются к той строгости, с которой они начали завоевывать клиентов. И надо сказать, это им отлично удастся. Задача сделать часы еще более легко читаемыми и удобными на руке выполнена. Часы указывает треугольник на вращающемся центральном диске, секунды и минуты отсчитываются центральными стрелками. Корпус 42 мм выполнен из матовой черной керамики, метки обозначения часов светятся в темноте.



Bell & Ross
BR03-92 BI-Compass

De Bethune
DB25 Starry Varius
Chronometre Tourbillon



DeBethune

Мануфактуре из швейцарского Оберсона есть чем похвастаться. Ее хронометр с турбийоном был отмечен специальным призом на Женевском гран-при. Это часы с повышенной точностью хода как за счет высокой частоты колебаний баланса, так и за счет качеств турбийона в сверхлегкой каретке. Настоящий шедевр часовщиков, руководимых Дени Флажолем. С фирменным циферблатом из прокаленного темно-синего, как глубокое небо, титана с золотыми звездочками, образующими очертания Млечного пути. Рисунок циферблата покупатель может персонализировать, например, в зависимости от места своего рождения.

Greubel Forsey
Quadruple Tourbillon
GMT



Greubel Forsey

Робер Гребель и Стивен Форси, не участвующие официально в Базеле — они выставляются в Женеве на SIHH, — привезли показать журналистам очередной вариант своей, может быть, самой знаменитой и эффектной модели — Quadruple Tourbillon GMT. Она собирает воедино многие находки часовщиков за годы их совместной работы: турбийоны с кареткой, наклоненной под углом 30°, модуль второго часового пояса, представленный в виде объемной модели Земли. Создание этих часов, выходящих крошечными тиражами (потому что сама сборка их 805 компонентов — сложнейшая задача для самых квалифицированных часовщиков), поставило Гребеля и Форси в ряд самых известных современных часовых механиков.

АЛЕКСЕЙ ТАВЯНОВ



MB&F

Максимилиан Бюссер впервые в истории своей марки сделал женские часы. Как он говорит, Legacy Machine FlyingT посвящены женщинам его семьи: матери, жене, дочкам. Он отчасти воспользовался схемой своей прошлой модели NM7 Aquarod с центральным летящим турбийоном, но добавил асимметрично расположенную шкалу часов-минут и закрыл циферблат бриллиантовым паве. Другой вариант циферблата — черный лак. Бриллианты также расположены по корпусу часов. Это интересный вариант превращения сложных и иногда агрессивных на вид бюссеровских часов в нечто более гламурное. И возможно, шаг к новому облику марки.



MB&F Legacy
Machine FlyingT



Urwerk UR-111

Urwerk

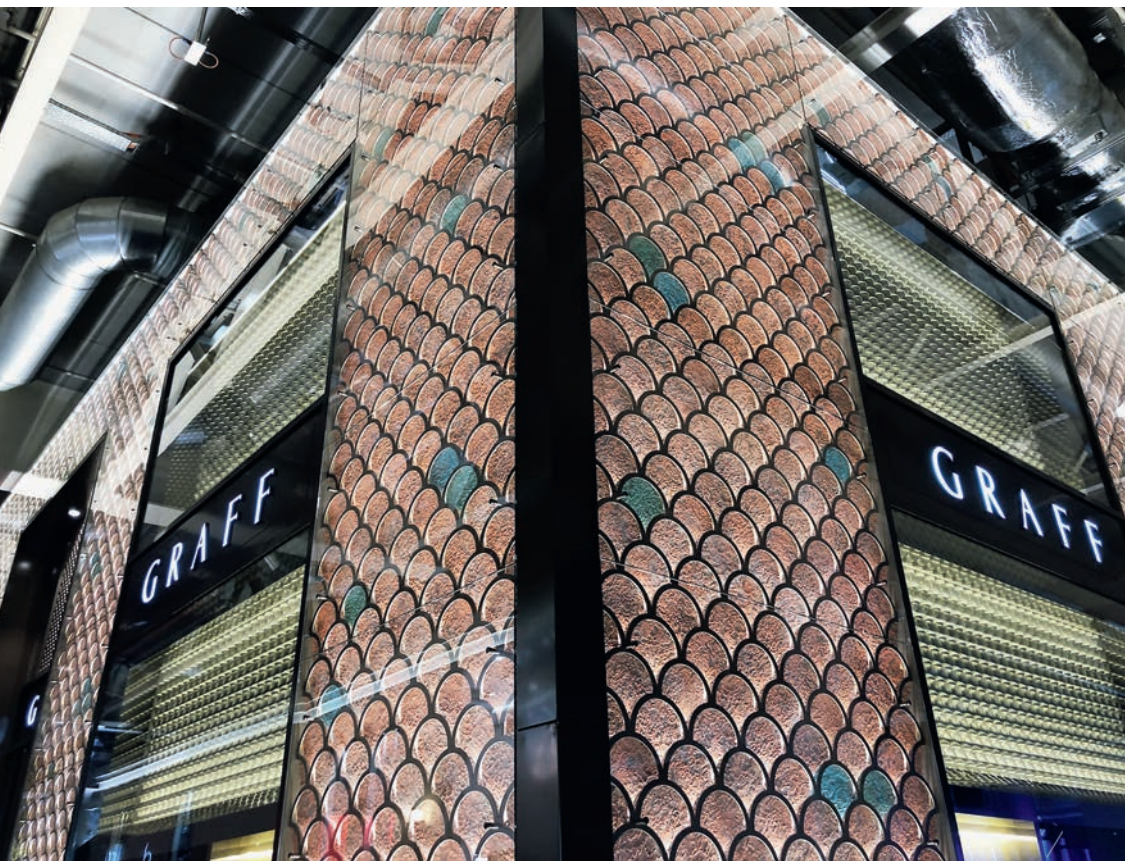
Создатели Urwerk Феликс Баумгартнер и Мартин Фрай всегда стремились изобрести новый способ указания времени, заменяющий привычные стрелки. В UR-111 по сторонам стеклянной витринки на фасаде часов расположены два конуса, указывающие соответственно часы и минуты. Между ними — ретроградная шкала минут, градуированная 15-минутными интервалами. Феликс Баумгартнер говорит, что они вдохновлялись линейными спидометрами старых автомобилей. У часов нет классической заводной головки, вместо нее специальные ручки служат для завода пружины и регулировки времени. Секунды показаны отдельно на верхней части часов, причем система индикации связана с оптическим волокном, повторяющим показания секундных дисков.



Zenith Pilot Type 20
Extra Special Silver

Zenith

Эта модель, посвященная полету Луи Блерио, в котором пионер авиации пользовался часами Zenith, — один из бестселлеров марки. Она выходила уже и в стальном, и в бронзовом корпусе. Но на сей раз часовщики применили необычный и редкий в наше время материал — серебро. Когда-то серебро и даже мельхиор охотно использовали в часовом деле, но к прошлому веку нержавеющая сталь и золото их вытеснили, и казалось, навсегда. Серебро как нельзя лучше подходит этой модели с ее винтажным обликом. Рисунок циферблата, воспроизводящий заклепки авиационного фюзеляжа, тоже новость, если рассматривать его как тип гильоше.



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Jacob & Co Epic X Chrono «Messi»

Graff

В Базель лондонские ювелиры привезли часы-браслет из желтых бриллиантов. Самое сложное в работе с этими камнями — достичь гармонии их сочетания. При этом у бриллиантов разная огранка — от квадратной до «изумрудной» — и разные размеры. Особым образом спроектированная оправа позволяет камням двигаться, они не закреплены жестко на браслете. В часах стоит швейцарский кварцевый механизм, корректировка времени производится со стороны задней крышки.



GRAFF

— Желтые бриллианты были точно подобраны ювелирами Graff



GRAFF

— Graff Medley of Rare Yellow Diamond



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Jacob&Co

После показанных на прошлом Базеле часов, созданных в честь звезды «Барселоны» и «Реал Мадрид» Луиша Фигу, марка Jacob & Co решила отметить другого футболиста. Ограниченная серия часов Epic X Chrono «Messi», показанная на Baselworld 2019, выпущена в честь сотрудничества с аргентинцем Лионелем Месси. Циферблат часов получил цвета национального флага Аргентины — белый и голубой. Красным выделен номер футболиста — 10, на «6 часах» расположена стилизованная буква М. Подпись Месси нанесена на сапфировое стекло задней крышки. Корпус часов 47 мм выполнен из титана и керамики. Глава Jacob & Co Джейкоб Арабо пообещал, что сотрудничество с Месси только начинается и нам предстоит увидеть новые часы, ему посвященные.



ALEXSEY TAPALOV

Messika

Темой новой коллекции высокого ювелирного искусства парижской марки Messika стала пустыня Дикого Запада. «Я люблю путешествовать, люблю сбегать от цивилизации, — говорит основательница марки Валери Мексика. — И в коллекции Born to be Wild хотела поведать об особом состоянии ума, которое возникает, когда попадаешь в пустыню. Североамериканские пустыни сильно проявляют в нас ощущение, что мы никто и кто-то одновременно. Дух свободы Дикого Запада идеально резонирует с моим представлением о современных украшениях: подвижных и свободных от любых ограничений».

Born to be Wild стала первой коллекцией, в которой Валери Мексика задействовала не драгоценные материалы: фоном для бриллиантов роскошного кольца и браслета стали элементы из дерева, а подвеска в виде цветного натурального перышка дополнила бриллиантовый чокер. Зато драгоценные материалы остались те же — это белое золото и бриллианты, которые Валери считает королями камней. Коллекция поделена на сетки с говорящими названиями: Bohemian, Snake Dance, Diamond Catcher, Amazon, Wild Moon, Sun Tribe, Cow Girl, Black Hawk, Hippie, Shaman и Shaman Shield.



— Messika Born to be Wild



VOX KEE RENNIER/BASELWORLD

Chopard

Концепция Happy Diamonds прославилась марку Chopard и дала рождение часовой серии Happy Sport. На прошлом Базельском салоне часы с «плавающими бриллиантами» были представлены в новом качестве — со специально созданным для них механизмом с автоматическим подзаходом. В этом году «автоматические» Happy Sport изменили облик — в линии появились часы с овальным корпусом. Внутри стоит все тот же собственный калибр 09.01-C, на его основе разработаны модели в золоте, с бриллиантами на корпусе, а также в сочетании стали и бриллиантов, впервые примененном Chopard еще в 1993 году. Часы Happy Sport Oval перекидывают мостик между часовыми и ювелирными коллекциями марки.



— Chopard Happy Sport Oval



Rolex Oyster
Perpetual Cosmograph
Daytona



VOLKER REINERBASELWORLD



VOLKER REINERBASELWORLD

Rolex

Rolex проявила осторожность в переходный период и не стала привозить в Базель совершенно новые модели, ограничившись изменениями в существующих. Другое дело, что для марки и ее фанатов любая трансформация существующей модели — тема для дискуссий. Прежде всего был увеличен на 2 мм диаметр корпуса Rolex Yacht-Master, он достиг 42 мм, в то время как раньше не превышал 40 мм. Часы Sea-Dweller получили золотые детали, непривычные для стальной модели. В GMT-Master II изменился цвет кольца циферблата. Пожалуй, самым необычным оказался ювелирный вариант знаменитой Cosmograph Daytona, вышедший с циферблатом тигровой расцветки с 243 бриллиантами. Кольцо циферблата, которое обычно у Daytona имело тахиметрическую шкалу, на сей раз обведено 36 бриллиантами. Скорость предлагается мерить в каратах.

Patek Philippe

Calatrava — одна из самых известных линий женевской марки Patek Philippe. Классические круглые часы всегда приводятся в качестве примера того, насколько тонкими и точными могут быть разработки традиционных циферблатов и механизмов. Модель, вдохновленная часами 1955 года — в стальном корпусе 40 мм с написанными от руки цифрами и винтажным циферблатом, — получила новый механизм с модулем календаря. Часы показывают время и дату на циферблате, а также день, неделю и месяц. Часовщики Patek Philippe говорят, что автоматический калибр 26-330 S C J SE может войти в число базовых. В этом смысле значимость новинки тоже очень велика.



Patek Philippe
Calatrava Weekly
Calendar



— Hublot Big Bang
One Click Marc Ferrero



Hublot

Модель Big Bang One Click Marc Ferrero, созданная в соавторстве с французским художником Марком Ферреро, стала одной из самых ярких новинок бренда, представленных на Baselworld. Hublot и Марка Ферреро объединяет общий подход к творчеству. Тогда как художник комбинирует разнообразные графические стили в рамках одной работы, часовщики марки используют неожиданные сочетания редких и инновационных материалов. На циферблате Big Bang One Click Marc Ferrero изображен портрет женщины в темных очках, прижимающей к губам помаду, — сюжет картины художника «Lipstick». Часы выпущены в двух версиях ограниченным тиражом 50 экземпляров каждая. Корпус диаметром 39 мм модели в голубых тонах инкрустирован голубыми топазами по безелю, корпус модели в розовых тонах — красно-розовой шпинелью. Благодаря запатентованной системе One Click ремешок из телячьей кожи с вырезанным узором, характерным для работ Марка Ферреро, можно легко заменить на ремешок из каучука или кожи аллигатора.

Bvlgari

Если семейство Octo в мире Bvlgari отвечает за мировые рекорды и утонченную элегантность, то модели Divas' Dream выступают площадкой для экспериментов с ювелирными техниками оформления механических женских часов. Украсить циферблат и корпус часов россыпью бриллиантов — слишком простой путь для римского дома, в прошлом году объявившего своей стратегией ренессанс часового и ювелирного искусства. На базельской выставке этого года компания представила две новинки в коллекции Divas' Dream. На циферблате модели Peacock в корпусе из розового золота выложено перо павлина, и кажущаяся простота его исполнения обманлива. Уложить и закрепить тончайшие части перышка на плоской поверхности циферблата так, чтобы перо выглядело максимально естественно, сохранив при этом яркие переливы красок, — работа, требующая высокого мастерства и технологий. В дополнение к безупречно выполненной ювелирной технике идет механизм с автоматическим подзаводом, и эта идея сочетания прекрасного и высокоточного получила дальнейшее развитие во второй «дивной» новинке. Модель Divas' Dream Finissima оснащена самым тонким минутным репетиром в мире и вместе с соседкой по коллекции подразумевает, что ее будущая владелица умеет ценить не только красоту, но и ум в наручных часах.



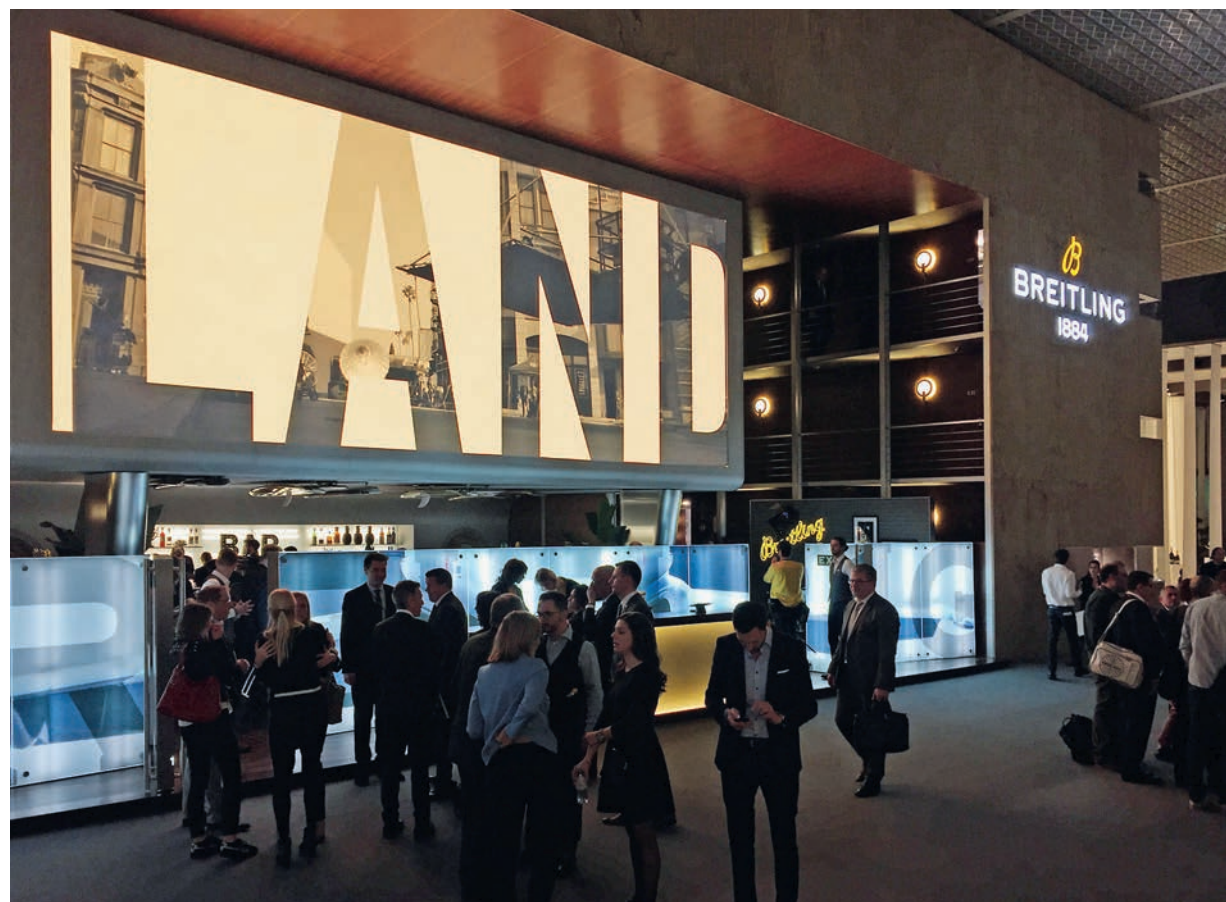
— Bvlgari Divas'
Dream Peacock



Breitling Premier
B01 Chronograph
42 Bentley Centenary
Limited Edition



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Dolce&Gabbana

Модный итальянский дом не первый год проводит презентации во время базельской выставки в гранд-отеле Les Trois Rois. До этого года марка была сфокусирована на ювелирных украшениях, а часы для нее, как казалось, были скорее модным аксессуаром, чем предметом часового искусства. С представлением в этом году собственной Manifattura Italiana акценты сместились в сторону производства собственных калибров и оформления их в лучших традициях итальянского барокко. Шесть часовых шедевров, названных в честь итальянских городов, расположились в витринах на обитых красным бархатом миниатюрных резных стульчиках. «Милан», «Рим», «Венеция», «Палермо», «Флоренция» и «Неаполь» работают на базе первого собственного калибра компании, собранного вручную в женевских мастерских MNC Manufacture Hautes Complications Пьер-Лорана Фавра. Механизм диаметром 30,5 мм, толщиной 4 мм и с запасом хода 58 часов выпущен в двух версиях DG 01.01 (для Милана, Рима, Палермо и Неаполя) с классическим 12-часовым индикатором времени и DG 01.02 (для Флоренции и Венеции), отсчитывающим все 24 часа в сутках. И конечно, искусство гравировки, мозаики и закрепки драгоценных камней итальянских мастеров заслуживает высочайших похвал. Каждая модель выпущена ограниченным тиражом 13 экземпляров.

Breitling

Партнерство Breitling и Bentley началось в 2002 году, когда автомобилисты попросили часовщиков создать часы на приборной доске новенького Continental GT, за чем последовал проект Breitling For Bentley и несколько интересных моделей наручных часов. Новые Breitling созданы в честь 100-летия Bentley Motors и оформлены в лучших традициях классических автомобилей. Хронограф в корпусе диаметром 42 мм и толщиной 13,6 мм выпущен в двух вариантах материалов: 200 экземпляров в розовом золоте и 1 тыс. штук в стали. Хронограф с двумя счетчиками, окошком даты около отметки «6 часов», контрастная тахиметрическая шкала вокруг циферблата, выполненного из редкой разновидности древесины, каждый его срез уникален. Использование второго контрастного циферблата в качестве нижнего слоя указывает на то, что внутри часов работает мануфактурный калибр B01 с 70-часовым запасом хода и сертификатом хронометра. Механизм можно рассмотреть сквозь прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла с логотипом Bentley. С левой стороны к корпусу прикреплена табличка Bentley, повторяющая дизайн приборной доски исторического автомобиля Blower 1929 года, а X-образная пристрочка кожаного ремешка повторяет оформление внутреннего салона автомобилей марки.



АЛЕКСЕЙ ТАРАХОВ

Konstantin Chaykin
Manufacture Dracula
Special Watches



АЛЕКСЕЙ ТАРАХОВ



Dolce & Gabbana
Venice



АЛЕКСЕЙ ТАРАХОВ

Konstantin Chaykin

Российский мастер, президент Академии независимых часовщиков Константин Чайкин изменил свою модель «Джокер», получившую приз на женевском часовом конкурсе. Новый вариант называется «Дракула» — изменения внесены в модуль «день-ночь». На базе калибра ETA часовщик создал механизм K.18-7 Dracula. Ровно в десять часов вечера у изображенной на циферблате мордочки отрастают вампирские клыки.



ЧАСЫ КАК ПЕСНЯ BIG BANG MECA-10 NICKY JAM

COURTESY OF HUBLOT



У швейцарской марки Hublot появился новый посол. Так же внимательно, как моде в часах, марка следует моде в изобразительном искусстве и музыке. Генеральный директор марки Рикардо Гвадалупе объявил в Майами о том, что цвета Hublot будет отныне защищать герой хит-парадов певец Ники Джем.

«Hublot Loves Art! Эти слова имеют особый смысл сегодня, когда мы отдаем должное музыке нашего нового посланника Ники Джема. Майами — город искусств: живописи, скульптуры, стрит-арта. Искусство, праздник, фьюжен и страсть — мы здесь в своей стихии», — говорит Рикардо Гвадалупе. Между тем в Москве Ники Джема знают не хуже, чем в Майами.

В 2018 году он оказался в составе трио, которое выступало на церемонии закрытия чемпионата мира по футболу в Лужниках с песней «Live It Up». Двумя другими участниками были американский актер и рэпер Уилл Смит и косоварка албанского происхождения Эра Истрефи.

В этой тройке каждый отвечал за солидный кусок аудитории. Уилл Смит — голливудский персонаж, известный любому телезрителю в любой точке земного шара. Певица из Косово ориентировалась на огромную аудиторию мигрантов и беженцев всех мастей. Ники Джем отвечал за испанскую и лати-



Hublot Big Bang
Meca-10 Nicky Jam



Ники Джем
выступил в Москве
на закрытии
чемпионата мира
по футболу

ноамериканскую публику. Трек спродюсировал титулованный диджей Дипло, и тропических ритмов в нем было больше, чем прочих. Так уж принято у авторов, сочиняющих футбольные хиты. После шоу в России Уилл Смит выступил в роли видеоблогера и смонтировал забавный короткометражный фильм. В нем смешной латиноамериканский парень не только пел на стадионе, но и учил голливудскую звезду танцевать. Этот танец Ники Джема вполне мог стать отдельным мемом. Ники Джему, чье настоящее имя Ник Ривера Каминеро, сейчас 38 лет. Он родился в Бостоне, в шестилетнем возрасте вместе с семьей переехал в Пуэрто-Рико — оттуда родом его отец. Чтобы помочь родителям, он подрабатывал в продуктовом магазине. Первый контракт Ники Джем подписал, еще будучи подростком. В официальных биографиях говорится, что песни в исполнении Ники Джема случайно услышал местный музыкальный продюсер. Дебютный альбом парня вышел в далеком 1994 году. К моменту знакомства с Дэдди Янки, главным героем пуэрто-риканской поп-музыки, Ники Джем уже был довольно заметным персонажем на местной сцене, однако настоящий коммерческий успех у обоих был еще впереди. Под маркой группы Los Cangris Ники Джем и Дэдди Янки выпустили несколь-



COURTESY OF HUBLOT

я очень аккуратен со временем, стараюсь быть точным и не люблю необязательности

НИКИ ДЖЕМ о работе с hublot

Hublot Big Bang Meca-10 Nicky Jam

ко успешных синглов и даже записали совместный альбом, который так и не увидел свет. В 2004 году два пуэрто-риканских хитмейкера объявили о том, что больше никогда не будут работать вместе. На примирение им потребовалось долгих восемь лет. Ники Джем успел поработать в Колумбии, в самом известном городе страны — Медельине. К концу 2000-х музыкальная индустрия уже была здесь не менее заметным бизнесом, нежели торговля наркотиками, и певец поставил на поток выпуск хит-синглов для латиноамериканского рынка. После примирения с Дэдди Янки Ники Джем стал регулярно появляться на его записях и постоянно сотрудничать с прочими звездами реггетона.

2017 год оказался переломным для обоих друзей. Дэдди Янки появился в качестве приглашенного гостя на сингле Луиса Фонси «Despacito», который стал сенсацией видеохостингов и стриминг-платформ и поднял пуэрто-риканскую музыку на космическую высоту. А Ники Джем дебютировал в кино — в третьем фильме франшизы «Три икса».

С этого момента о нем уже успели снять многосерийный байопик, который называет просто и понятно — «Ники Джем: Победитель». Но особая гордость музыканта — третья часть франшизы «Плохие парни», которая готовится к выходу в январе 2020 года. Ники Джем не прочь лишний раз повторить в интервью, что после этой работы ему впору было бы менять псевдоним на Ники Чан, так как все трюки артист выполнял самостоятельно. Здесь же, на съемочной площадке «Плохих парней», укрепились его дружба с Уиллом Смитом, завязавшаяся еще в Москве. Ники Джем примкнул к актерскому дуэту Уилла Смита и Мартина Лоуренса, который обеспечил успех двум первым фильмам.

Колумбийско-пуэрто-риканская музыкальная машина работает без перебоев. Ники Джем считает, что его имя — настоящий бренд в индустрии развлечений. Сегодня на повестке дня — сольный альбом «Intimo», который выходит в мае. Записан он, как всегда, при участии большого количества друзей. А с помощью друзей-часовщиков у Ники Джем появилось три варианта Big Bang Meca-10 Nicky Jam. В корпусе диаметром 45 мм стоит мануфактурный калибр HUB1201, имеющий запас хода в целых десять дней, причем впервые в своем скелетонизированном виде. Первый вариант часов «Ники Джем» вышел в черной керамике, второй — в корпусе из золота King Gold, сплава золота, меди и платины с радужными камнями желтыми и оранжевыми сапфирами и цаворитами. Третья модель, тоже из золота King Gold, покрыта 307 бриллиантами общим весом 16,9 карата. И на всех часах нанесены инициалы певца — NJ — на циферблате из золота, а на сапфировом стекле задней крышки помещена подпись Ники Джем.

«Что общего у этих часов с моей музыкой? За каждым большим успехом, будь то модель часов или песня, скрыта огромная работа, результат усилий большой команды, — говорит Ники Джем. — Большая привилегия носить на запястье шедевры швейцарского часового искусства, украшенные моими инициалами».

Борис Барабанов, Рита Русакова



— Как вы познакомились с Hublot и с чего началось ваше сотрудничество?

— Рик де ла Круа, который работает с Hublot, мой хороший друг, давно уже познакомил меня с этой маркой. Она мне всегда нравилась, и однажды мы с Риком решили: «А почему бы нам не сделать что-то вместе?»

— Значит, вам нравится носить часы?

— Не то слово! Я обожаю часы и думаю, что это идеальный аксессуар для мужчины.

— Наверное, у вас не одни часы? Тем более теперь, если считать вместе с Hublot?

— У меня большая коллекция. Мне нравятся часы, я покупаю то, что мне близко, у меня сейчас, наверное, штук 60 набралось.

— Как вы отслеживаете время в жизни, вы точны или позволяете себе иногда опаздывать?

— Я очень аккуратен со временем, стараюсь быть точным и не люблю необязательности.

— Как вы себя чувствуете на сцене? Как там идет время?

— Мне там так весело, что время летит совершенно незаметно.

— Часы Hublot соответствуют вашей индивидуальности?

— Да, и, в частности, тем, что они разные.

— Что позволяет говорить, что это «ваши» часы?

— Я считаю, это мое творение тоже. Часы соответствуют моему вкусу и имеют некоторые детали, которые прямо говорят обо мне, о моей личности.

— Как это было для вас — петь «Live It Up» в прямом эфире на стадионе во время церемонии закрытия чемпионата мира по футболу?

— Это был удивительный опыт, огромная честь — принять участие в таком важном мероприятии. Sony и FIFA пригласили меня, и я имел честь работать с такими удивительными и талантливыми артистами, как Уилл Смит, Дипло и Эра Истрефи. Я нервничал и радовался одновременно.

— Вам понравилась Москва?

— Прекрасный город! К тому же у меня была возможность посетить его в такое необыкновенное время. Вокруг происходило столько всего! Радостно было видеть, как разные культуры объединяются в таком прекрасном месте.

— Трудно ли стать звездой в Пуэрто-Рико?

— Остров Пуэрто-Рико — Мекка талантов, там рождается множество звезд. Но по-настоящему моя карьера стартовала в Колумбии. К тому же дело не в отдельных странах. Социальные сети — самый важный актив сейчас, чтобы стать известным и сделать карьеру, независимо от того, где находишься.

Беседовал Борис Барабанов

— «Что общего у этих часов с моей музыкой? За каждым большим успехом, будь то модель часов или песня, скрыта огромная работа, результат усилий большой команды», — говорит Ники Джем

ПРОТИВ ЧЕРНОГО КВАДРАТА RADO CAPTAIN COOK



— Rado HyperChrome
Captain Cook 42 мм

Разбудите ночью часового журналиста: «Отвечай, что такое Rado». «Футуризм! Керамика! Черное!» — отгадывает журналист. Еще бы — так было последние лет двадцать.

Когда я это говорю, Матиас Брешан разводит руками. Глава Rado с 2011 года, он старается изменить образ марки, долгое время ассоциировавшейся с черным цветом и прямоугольными формами. Много лет она была пленницей собственного успеха. Марка первой овладела таким невиданным для часовщиков материалом, как керамика. А керамика в то время, несмотря на все свои волшебные свойства, не очень-то поддавалась дизайнерам. Она была черной, гладкой, прямоугольной.

«Часы Rado были похожи только на себя и ни на какие другие», — говорит Матиас Брешан. — Все, что не было черным и блестящим, не было Rado. Но сколько можно! Эти часы нравились определенному поколению и кругу клиентов, а новое поколение хочет нового. Оно не понимает, почему его заставляют носить черное на черном».

Поскольку в Swatch Group марка славилась прежде всего своими материалами, Матиас Брешан готовил революцию постепенно. Сначала технологи разработали новые керамические сплавы, которые позволяли не только варьировать формы, но и получать цвета и фактуры стали, бронзы, золота — только в сотни раз более прочные, чем настоящие. В этой ситуации совершенно не обязательно было оставаться в плену черного квадрата.

Вторым шагом стало обращение к истории. Rado существовала с 1917 года, когда керамикой назывались только глиняные горшки. До тех пор пока волей вождей группы марку не отправили в керамическую нишу, у нее были очень любопытные модели с металлическими корпусами. Раньше их помнили только историки. Теперь не надо ходить в музеи. Переиздания часов стали появляться регулярно, и не заметить их было трудно — особенно по контрасту с керамической классикой Rado.

Переиздание сверкающего прямоугольника 1965 года — часов, которые когда-то назывались «Манхэттен» и были вдохновлены сверкающими гранями небоскребов, стало первым признаком того, что Rado смело шагает в прошлое. Часы Tradition 1965 с голубым циферблатом в титановом корпусе даже вызвали споры, насколько такая тактика полезна для образа марки.

Столь же интересными были массивные на вид, но невесомые на руке часы HyperChrome 1616 в корпусе «подушка» 46 мм, созданные по мотивам модели Cape Horn — сначала из титана, а потом из новейшего керамического материала, похожего на сталь. Идея «ностальгического» дизайна должна была привлечь тех любителей часов, которые искали не только технологического совершенства, но и истории. Тем более что часовой винтаж все больше входил в моду.

Пришла очередь «Капитана Кука». Часы Captain Cook выпускались в 1960-х годах с механизмом фирмы Shild. Конечно, Captain Cook 2000-х — не прямое переиздание. Место прежнего «автомата» занял механизм ETA C07.611 с внушительным 80-часовым запасом хода и указателем даты. Плексиглас или обычное стекло было заменено сапфировым с двухсторонним антибликовым покрытием. Ну а стальное вращающееся кольцо циферблата с 15-минутными отметками, которое служит для контроля времени погружения, полу-

— В набор Rado
Captain Cook входят
сменные ремешки



— Матиас Брешан
хочет напомнить
историю Rado



— Rado
HyperChrome
Captain Cook 37 мм
с изображением
морских коньков
на задней крышке
корпуса

чило белые, черные или синие керамические вставки. Все это материалы и технологии, которых часовщики 1960-х не имели.

В то же время новые часы во многом верны образу исторической модели. Прежде всего в размерах. Сейчас часы, а тем более часы для ныряльщиков, которые по идее могут надеваться на рукав гидрокостюма, имеют большой диаметр. Модели нового HyperChrome Captain Cook ограничили диаметром 37 мм, который сейчас почему-то считается женским, в то время как полвека назад был вполне мужским. С одной стороны, это шаг навстречу азиатским клиентам, с другой — настоящий вызов бессмысленной моде на сверхразмеры. Даже самые большие Captain Cook имеют корпус диаметром 42 мм. Но Rado всегда была маркой, глядящей только в будущее. Неужели она стала оглядываться прошлое?

«Если и есть марка, которая должна выпускать часовой винтаж, то это Rado», — говорит мне Матиас Брешан. — Мы не просто возвращаем к жизни часы прошлого, мы даем им новые материалы, дарим им вечность. Наши часы отныне не состарятся ни морально, ни физически».

Алексей Тарханов

ДОРОГА НА СЕМЬ ЛЕТ ПАРТНЕРСТВО JACOB & CO. И BUGATTI

— **Jacob & Co.**
Epic X Chrono Bugatti



— **Jacob & Co.**
Twin Turbo Furious Bugatti



— Основатель марки
Jacob & Co. Джейкоб
Арабо и президент
Bugatti Стефан
Винкельманн нашли
друг друга

Во время выставки в Базеле швейцарская ювелирно-часовая марка Jacob & Co. объявила о долгосрочном партнерстве с французской компанией Bugatti, одним из крупнейших производителей спорткаров в мире. В рамках контракта каждый год в течение семи лет Jacob & Co. обязалась выпускать новые специализированные модели часов в лимитированных сериях. Первыми стали новинки этого года Epic X Chrono Bugatti Edition Limitee 110 Ans в карбоновом корпусе и Twin Turbo Furious Bugatti Edition в трех версиях оформления.

В январе 2019 года президентом Bugatti стал Стефан Винкельманн, ранее занимавший пост главы Lamborghini. С его приходом в истории компании очевидно начинается новая глава, по крайней мере в том, что касается партнерства с часовыми брендами. С 2004 года и до января этого года Bugatti работала с Parmigiani. К удивлению прессы и радости основателя марки Jacob & Co. Джейкоба Арабо Bugatti решила сменить партнера, и в этом году стенд бренда в Базеле украшал новейший суперкар Bugatti Chiron.

«У Bugatti есть одно преимущество с точки зрения позиционирования — высокая стоимость продукта, которую можно использовать и вне основного направления бизнеса, — говорит Стефан Винкельманн. — Так как мы сами себя ограничиваем количеством машин, которые можем произвести и продать, мы также ограничиваем себя и в возможностях получения прибыли. Так что всегда стараемся найти союзников, которые разделяют наши цен-





АЛЕКСЕЙ ТАРАХАНОВ

— Автомобиль
Bugatti украсил стенд
Jacob & Co. в Базеле

ности и увеличивают предел доходности. Машины высокого класса и часы — идеальное сочетание. Мы искали нового партнера в часовом бизнесе. Партнера гибкого, который в то же время разделяет наш подход к технологическим инновациям и дизайну. Еще для нас очень важен энтузиазм и страсть, которую Джейкоб Арабо вкладывает в бизнес».

В честь 110-летия компании в этом году Bugatti создала юбилейную версию автомобиля Chiron, всего 20 машин, и по заверению Стефана Винкельманна почти все они уже проданы. Со своей стороны, по случаю юбилея и в рамках свежеподписанного контракта Jacob & Co. должна была в этом году представить несколько эксклюзивных моделей, в чем преуспела, несмотря на то что с момента обмена рукопожатиями прошло всего несколько месяцев. На выставке в Базеле марка показала прототипы двух своих уже существующих моделей Epic X Chrono и Twin Turbo Furious в материалах и оформлении, специально созданных для Bugatti.

«Я всегда хотел работать с автомобильной компанией, но никогда не думал, что это будет Bugatti, — говорит Джейкоб Арабо. — Они сами к нам пришли, выбрали нас. Когда мы подписывали контракт, мы пообещали эксклюзивную модель. И сделали две. Специально для тех, кто не готов тратить слишком много денег на часы — Epic X Chrono за 36 тыс. швейцарских франков. И Twin Turbo Furious стоимостью от 525 тыс. — для коллекционеров».

Модель Epic X Chrono Bugatti Edition Limitee 110 Ans будет выпущена в 110 экземплярах. Эту линейку Джейкоб Арабо позиционирует как ежедневную. Корпус часов выполнен из карбона, который в рамках коллекции будет использоваться только для этой модели. На ее циферблате красуется французский триколор и логотип Bugatti, на задней крышке часов — памятная надпись по случаю 110-летнего юбилея компании. Модель снабжена каучуковым ремешком с дизайном, напоминающим моторы Bugatti.

Часов Twin Turbo Furious Bugatti Edition выйдет и того меньше: 18 — в корпусе из карбона, 18 — в корпусе из розового золота, 3 — с бриллиантами. Впер-

вые эту модель с тремя осложнениями бренд представил на Базельской выставке в марте прошлого года. Теперь корпус с двойным трехосным турбийоном, управляемым одной кнопкой хронографом и минутным репети-ром получил ободок ярко-голубого цвета, характерного для отделки салона и деталей автомобиля Bugatti Chiron, и логотип марки по центру циферблата. Индикатор 50-часового запаса хода был назван Fuel и окрашен во французский триколор. Технические характеристики часов остались прежними: скоростной турбийон совершает вращение за 24 секунды по первой оси, за 8 секунд по второй и за 30 секунд по третьей, баланс часов колеблется со скоростью 6 ударов в секунду, репети-р отбивает время каждые 10 минут. Добавку Furious к названию модель Twin Turbo 2016 года получила за хронограф, позволяющий не только измерять отрезки времени, но и сравнивать их. Такая функция может пригодиться гонщикам. Например, на специально организованном для владельцев Bugatti в конце сентября этого года автопробеге Bugatti Grand Tour по маршруту от Милана, где родился создатель компании Этторе Бугатти, через Монте-Карло и Париж в Мольсем, где в 1909 году была основана компания.

«Партнерство с Джейкобом Арабо стало для нас возможностью понять, что есть нечто большее, чем просто создание часов и общий бизнес, — отметил Стефан Винкельманн. — Мы с надеждой смотрим в будущее и думаем, что можем многое сделать вместе. Это также возможность для нас обменяться клиентской базой данных, что полезно для мероприятий». В подтверждение намерений марки договорились, что все модели часов Twin Turbo Furious Bugatti Edition будут доступны только для владельцев Bugatti.

«Поскольку контракт долгосрочный, мы каждый год будем выпускать что-то новое, и уже сейчас работаем над новой моделью, — говорит Джейкоб Арабо. — Для Bugatti мы сделаем и корпус, и дизайн, и механизм, которые больше нигде повторяться не будут».

Екатерина Зиборова

БОГ В ДЕТАЛЯХ CHANEL ОСОВРЕМЕНИЛА J12

1 мая этого года в продажу поступят новые часы J12. Накануне своего 20-летнего юбилея они изменили облик и получили современный автоматический механизм. Компания Chanel решила раскрыть имя человека, имеющего к возрождению иконы самое непосредственное отношение. Генеральный директор Chanel Montres Николя Бо лично представил дизайнера марки Арно Шастена, создателя часов Boy-Friend, Code Coco и Monsieur. «Ъ-Стиль. Часы» попросил рассказать их о работе над новыми J12.

арно шастен: я решил поменять все и ничего

«Появившиеся в 2000 году J12 были откровением, революцией в стиле. Сейчас я понимаю: то, что я почувствовал тогда, был авторитет часов. Когда же в 2003 году появились белые J12, моя очарованность Chanel превратилась в нечто наподобие наваждения. Для меня J12 женского рода, и в наших с ней отношениях я быстро распределил роли: я — создатель, она — муза. Когда я только пришел в Chanel, у меня к ней было столько почтения, что я не хотел абсолютно никаких изменений в оригинальном дизайне Жака Элле. Разве что создавал для нее специальные коллекции, например, Mademoiselle J12 или J12 XS в виде кольца. Реконструкция часов началась четыре года назад и стала одним из самых сложных проектов в моей карьере. У меня был выбор — поменять все или ничего. Поэтому я решил поменять все и ничего одновременно. Я старался понять рисунок Жака Элле, анализировал сами часы, каждую деталь, и мне нравится считать, что я был скорее исследователем, чем дизайнером. В итоге я поменял 70% компонентов. То, что получилось, это J12 сегодняшнего и завтрашнего дня. Кольцо циферблата всегда казалось мне слишком широким, и я сделал его тоньше, что позволило слегка увеличить размер окна. В дизайне очень важны линии и архитектура, но для меня важен еще и звук. Поэтому новый безель звучит по-новому. Я слегка уменьшил заводную головку, и кабашон сделал более плоским.

Важно было сохранить водонепроницаемость 200 м, так что все технические характеристики остались. Затем циферблат, лицо часов. Первым делом я начал работу над типографикой и решил сотрудничать с профессиональным типографом, русским по происхождению, так как слышал, что русские в этом деле лучшие в мире. Мы сделали цифры более прямыми и из керамики, тогда как в оригинальной версии они были выполнены из синтетического материала. Пришлось придумать новую технологию производства, и теперь мы умеем делать из керамики даже очень маленькие объекты. Дальше были стрелки. Мне никогда не нравился дисбаланс между толщиной часовой и минутной стрелок, которые используют большинство часовщиков, и я быстро сделал обе стрелки одинаковой толщины, выбрав меньшую. Покрытие Super Luminova в черной модели теперь не белое, а черное, что раньше было технически невозможно.

Единственное, что выдавало возраст часов предыдущих версий — ведь керамика не царапается и не ломается, — это застежка и задняя крышка часов из стали. Мы создали застежку из керамики, и это патент, а крышку — из сапфирового стекла. Поскольку теперь стал виден механизм, я сделал ротор круглым. Я хотел, чтобы круг ротора стал нашей подписью».

COURTESY OF CHANEL



— Chanel Horlogerie, часы J12, черная керамика, 38 мм, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом



CHANEL



— Chanel Horlogerie, часы J12, белая керамика, 38 мм, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом

— Обновленный циферблат часов J12

НИКОЛЯ БО: J12 пережили то, что я люблю называть хирургическим вмешательством

«Департамент Chanel Horlogerie появился в 1997 году. Мы начинали с браслетов и застежек, освоили керамику, начали крепить бриллианты, освоили высокое часовое искусство. Оставался один нюанс — механизмы высокого уровня, которые можно производить в больших количествах. Сделать это в одиночку было невозможно, и мы начали искать партнера, независимого, который умеет хранить секреты и понимает, что такое роскошь. В 2015 году мы встретили команду, которая разрабатывала механизмы для Tudor, у них была одна из лучших на рынке технологий для такого типа механизмов. И когда они начали создавать мануфактуру Kenissi, мы вложились в проект. Для нас это гарантия независимости, ведь теперь мы можем сказать, что за тридцать лет смогли установить контроль над всеми процессами создания часов от дизайна до производства. Этот механизм имеет гарантию пять лет, сертификат COSC. J12 пережили то, что я люблю называть хирургическим вмешательством, а та машина, которая находится внутри, соответствует высочайшим стандартам качества. Разработка специального ротора была довольно сложной задачей. Нам пришлось заново создать механизм, убрать много деталей из стали и найти материал, который мог бы компенсировать отсутствующую массу. Мы задействовали вольфрам из-за его тяжести. Поскольку J12 предназначены для ежедневного ношения, мы хотели, чтобы механизм был прочным и долговечным. Мы строим отдельное большое здание в Ле-Локле, которое будет окончено к 2020–2021 году, там он будет выпускаться в достаточном количестве, чтобы обеспечить будущее Chanel Horlogerie».

Подготовила Екатерина Зиборова



— Несмотря на то что механизм стал толще, часы кажутся того же размера, что и прежние J12, благодаря слегка изогнутому корпусу

— Мануфактурный механизм J12 с круглым ротором



— Обратная сторона часов J12



ВАС ВЫЗЫВАЕТ ZENITH

ZENITH DEFY INVENTOR



HAROLD CUNNINGHAM/GETTY IMAGES FOR ZENITH WATCHES



Zenith Defy Inventor — серийная версия концептуальной модели Defy Lab, представленной брендом в октябре 2017 года. Калибр ZO 342 содержит инновационный осциллятор, который изготовлен в виде монолитной детали из монокристаллического кремния



Часовой бренд Zenith представил на выставке Baselworld 2019 коллекцию Defy Inventor, мануфактурную серию часов, которые еще год назад были концепцией, и отпраздновал полувековой юбилей своего самого знаменитого калибра El Primero.

Последние два года в жизни Zenith были временем перемен — закономерных в свете славной полуторавековой истории бренда и неожиданных, поскольку от Zenith не ждали столь стремительных шагов в будущее. Начались эти перемены в 2017 году, когда за бренд взялся сам Жан-Клод Бивер. В качестве главы часового подразделения LVMH Group, куда также входят и Hublot с TAG Heuer, легендарный антрепренер был настолько недоволен положением дел, что крепко взялся за Zenith и «открыл его для дальнейшей эволюции».

«Направление развития Zenith четкое и ясное, это хронометрия: бренд — серьезный специалист по точнейшему измерению времени. Это искусство вечности на запястье, причем доступное», — задал вектор развития Бивер.

Славное прошлое Zenith — это в первую очередь созданный на мануфактуре в 1969 году калибр El Primero, отмерявший 1/10 секунды, ставший революцией в индустрии и долгие годы считавшийся самым точным серийным хронографом в мире. Все последующие полвека Zenith продавал этот механизм многим брендам, и он до сих пор отлично работает в часах конкурентов.

Но 1/10 доли секунды Биверу уже было мало. Он желал большой громкой победы Zenith и для этого собрал все силы часового подразделения LVMH Group. Впервые инженеры и часовщики Hublot, TAG Heuer и Zenith вместе работали над тем, чтобы «помочь Zenith совершить рывок вперед».

В марте 2017 года Zenith представил в Базеле часы с новым калибром El Primero 21 — революционный мануфактурный механизм хронографа спосо-

бен измерять промежутки времени до 1/100 доли секунды. И все благодаря созданной путем использования нанотехнологий беспрецедентной балансовой спирали из нового углеродного композита CNT, на 100% нечувствительного к любым перепадам температуры и на 100% невосприимчивого к воздействию электромагнитных полей.

Этот невероятно точный калибр заключили в 44-миллиметровый корпус модели Defy El Primero 21. Тогда же Бивер пообещал, что грядет не менее значимое событие — третий калибр Zenith. Показать его миру предстояло уже новому генеральному директору Zenith Жюльену Торнару, который был назначен на эту должность сразу после выставки Baselworld.

Осенью 2017 года на мануфактуре в Ле-Локле состоялась премьера «самых точных механических часов в мире» Zenith Defy Lab, вернее, инновационного калибра ZO 342 с принципиально новым регулятором хода. На протяжении всей истории наручных часов принцип регулятора точности хода оставался неизменным и требовал сборки, регулировки, настройки, проверки и смазки. Конечно, благодаря техническому прогрессу некоторые бренды уже заменяли традиционные детали механизма на кремниевые, но и только. И вот спустя 342 года после изобретения системы «спи-

КОЛЛЕКЦИЯ



— Китайский актер **Изон Чан** со шкатулкой El Primero 50th Anniversary Box Set, выпущенной к полувековому юбилею механизма El Primero в количестве 50 штук



— Обладательница Grammy певица **Еве** выступила на вечеринке Zenith High Frequency Night во время выставки Baselworld 2019

— Генеральный директор Zenith **Жюльен Торнар** на вечеринке Zenith High Frequency Night с друзьями бренда — актером Изоном Чаном и музыкантом Swizz Beatz



— Инновационный регулятор хода часов в коллекции Defy Inventor, вполне вероятно, изменит ход всей часовой индустрии

раль-баланс» нидерландским астрономом, математиком и физиком Христианом Гюйгенсом в 1675 году в Zenith решили оспорить основной принцип работы механических часов. Новый революционный осциллятор изготовлен в виде единой монолитной детали из монокристаллического кремния, толщиной всего 0,5 мм против обычных почти 5 мм. Таким образом, 30 деталей стандартного регулирующего механизма заменены одним-единственным элементом. А значит — больше никакой регулировки, настройки, проверки и смазки. Новаторский моноблок нечувствителен к температуре, гравитации и магнитным полям, поэтому он не деформируется и не теряет точность. Осциллятор стал частью нового калибра ZO 342 диаметром 32,8 мм и толщиной 8,13 мм, который имеет тройную сертификацию, включая сертификацию хронометра Безансонской обсерватории от имени Международного бюро мер и весов. Запас хода механизма составляет приблизительно 60 часов, что на 10% превышает запас хода El Primero. Революционный калибр был помещен и в десять экземпляров часов Defy Lab 44 мм, которые заранее были проданы десяти коллекционерам Zenith, ради этого прилетевшим на мировую премьеру в Ле-Локль. Это стало сен-



сацией в часовой индустрии, но Zenith предстояло наладить серийное производство Defy Lab. «Сейчас, когда на Baselworld 2018 мы представили серию часов Defy Lab, которые теперь официально именуются Inventor, я могу признаться. Осенью 2017-го мы не были уверены в успехе на 100%, не знали наверняка, как будет себя вести эта монолитная деталь из монокристаллического кремния и как будут работать с ней часы, — признается генеральный директор Zenith Жюльен Торнар. — Но все девять первых экземпляров до сих пор отлично функционируют, только одному не повезло — наш клиент умудрился полностью разбить его. Нам пришлось основательно поработать, чтобы наладить производственные мощности для создания 300–400 часов в год и нацелиться на 1000 в ближайшее время». Символично, что Defy Inventor представлен в год 50-летнего юбилея калибра El Primero. Отпраздновать годовщину в Zenith решили выпуском двух лимитированных наборов. Первый — это оформленная словно рабочий стол часовщика с миниатюрными лупой и лампой шкатулка. Внутри нее модель хронографа El Primero A386 в оригинальном винтажном стиле 1969 года; Chronomaster, не менее историческая и каноническая модель, награжденная современным безелем из керамики и обновленным механизмом, отмеряющим 1/10 секунды; и модель Defy с механизмом El Primero 21, отмеряющим 1/100 секунды. Но самое интересное, что рядом с тремя часами оставлено место для четвертых — всем владельцам шкатулки, выпущенной в количестве 50 экземпляров, обещано, что через три-четыре года они смогут приобрести часы с инновационным механизмом, отмеряющим 1/1000 секунды — Zenith вновь взял обязательство превзойти самого себя! Во второй шкатулке на выставке Baselworld 2019 были представлены юбилейные вариации оригинальных El Primero A386 в корпусе 38 мм, существующем в белом, желтом или розовом золоте. Каждые из выпущенных в количестве 50 экземпляров часов уже можно приобрести по отдельности. Кстати, впервые Zenith предложил своим поклонникам 50-летнюю гарантию на обслуживание часов, то есть до 100-летнего юбилея El Primero, который будут отмечать, возможно, уже дети нынешних владельцев Zenith.

Рита Русакова

20 ЛЕТ «ДВАДЦАТЬЧЕТВЕРКИ»

НОВЫЕ PATEK PHILIPPE

TWENTY~4

ТИМУР

БАРАЕВ



Самые знаменитые современные женские часы Patek Philippe Twenty~4 отмечают 20-й день рождения как полноценная коллекция с первыми моделями в круглом корпусе.

Впечатляющие многомиллионные мировые рекорды стоимости на аукционах, а также восхитительные технические и технологические достижения в мужских моделях не могут затмить то, что великий дом Patek Philippe является трендсеттером номер один и в женских часах. Это Patek Philippe еще в 1868 году выпустил наручные дамские часы. А в наше время дом первым запустил в серийное производство женские часы самого престижного класса Grande Complication и застолбил за собой первенство в выпуске дамских наручных минутного репетира, вечного календаря и сплит-хронографа. А также последовательно выпустил женские версии всех своих бестселлеров — Calatrava, Gondolo, Nautilus и Aquanaut.

Президент Patek Philippe Тьерри Стерн на вопросы о причинах столь пристального внимания великого дома к дамским часам привычно отшучивается, что во всем виновата его жена Сандрин, которая сказала, что миллионы женщин мечтают носить на запястье не миниатюрные кварцевые игрушки, а настоящие часы от великого бренда. Но, как известно, в каждой шутке есть доля шутки.

Twenty~4 появились в 1999 году и позиционировались как универсальные часы entry-level, благодаря которым женщины должны пристраститься к высокому часовому искусству. При этом прежде всего имелись в виду молодые женщины, ведущие активный образ жизни. Многочисленные поклонники творчества Patek Philippe были поначалу несколько обеспокоены: зачем, мол, великий дом тратит свои силы, вместо того чтобы полностью сосредоточиться на выпуске очередных сверхсложных часов. Впрочем, они быстро успокоились. Во-первых, это несерьезный кварц. Во-вторых, не столько часы, сколько браслетики, инкрустированные бриллиантовой крошкой.

Однако дамы встретили Twenty~4 с таким восторгом, что Patek Philippe пришлось срочно строить для «несерьезных браслетиков» два новых корпуса,

где заработали линии по производству мануфактурных кварцевых механизмов Calibre E15, корпусов, браслетов и ювелирное подразделение. Поклонниц не отпугивала даже довольно приличная цена около 10 тыс. франков (большую часть ее составляла плата, можно сказать, за пропуск в элитный клуб носителей Patek Philippe), а самой востребованной была модель с авангардным в ту пору сочетанием сталь/бриллианты. Секрет успеха заключался прежде всего в том, что часы отличались необыкновенным комфортом. Снизу корпус имел анатомический изгиб, обеспечивающий идеальное прилегание к запястью, а верхняя поверхность напоминала радугу с изящно скругленными ступенями, что гарантировало очень бережное отношение к манжетам дамских нарядов. Оригинальный и стильный браслет органично и незаметно интегрировался в корпус.

Споры, называть ли Twenty~4 коллекцией (разве может состоять коллекция из одной-единственной модели), носили чисто теоретический характер, пока наконец несколько месяцев назад Patek Philippe не представил новейшую версию «двадцатьчетверки» в круглом корпусе и с механическим калибром. Теперь Twenty~4 — настоящая полноценная коллекция, ведь выпуск прямоугольного бестселлера ни в коем случае не прекращается.

Нельзя сказать, что это первые Twenty~4 с механическим калибром, так как в 2003 году выпускалась эксклюзивная версия ювелирной модели класса haute joaillerie с механизмом с ручным заводом. Но то, что это первые серийные механические «двадцатьчетверки», несомненно. Оснащены новинки знаменитым базовым мануфактурным патековским автоматическим калибром 324 S C с центральной секундной стрелкой и календарем-датой. Этот калибр работает во многих моделях коллекций Calatrava, Nautilus и Aquanaut. Его диаметр составляет 27 мм, высота — 3,3 мм. Узел «баланс-спираль» оснащен фирменным колесом Gyromax и патентованной спиралью Spiromax. Колеблется он с частотой 28 800 пк/ч (или 4 Гц) и имеет запас хода до 45 часов. Как и у всех новейших механизмов великого дома, у него есть знак качества Patek Philippe Seal. Идеальную обработку и декор механизма можно рассмотреть сквозь прозрачную заднюю крышку из сапфира.

КОЛЛЕКЦИЯ

Несмотря на то что 324-й относится к классу ультратонких механизмов, высота 36-миллиметрового корпуса круглых Twenty~4 довольно внушительна — 10,05 мм. Так что новинка, хотя и предназначена дамам, придерживающимся классического стиля, выглядит более универсальной и casual, чем прямоугольные часы. Безель всех моделей инкрустирован 160 бриллиантами. У главной модели бриллиантами украшены еще и застежка, боковые звенья и ушки крепления браслета, а также заводная головка. На циферблате часов — узор «солнечные лучи» и накладные арабские золотые цифры с люминесцентным покрытием (они, кстати, позаимствованы у мужских моделей профессиональной линии Pilot и выглядят весьма оригинально). Напомню, что у кварцевых прямоугольных моделей разметка была чрезвычайно лаконичной — две литые накладные римские цифры XII и VI. Циферблаты серебристо-белого цвета имеют причудливый декор (из вертикальных и горизонтальных линий, полученных техникой сатинирования), который формирует текстуру, напоминающую шелк. Менять прекрасный дизайн отличного браслета было бы просто преступно, и поэтому он был сохранен. Он также безупречно и незаметно интегрирован в нижнюю ступень корпуса. Причем настолько органично, что кажется, часы не круглые, а имеют форму бочонка. Единственное малозаметное отличие: если у первоначального браслета прямоугольные соединительные звенья по мере приближения к застежке уменьшались по высоте, то звенья нового браслета становятся чуть короче в длину. Пока представлены две стальные модели с черным и синим циферблатами и три розово-золотые с белым и коричневым циферблатами. Всего пять разновидностей. Часы можно дополнить стильным кольцом, выполненным по форме соединительного браслетного звена, из стали, белого или розового золота. Конечно, культовый патековский механический калибр 324 существенно сказался на стоимости новинки: от €23 660 за стальную модель до €51 440 за розово-золотую с инкрустированным браслетом. Тем не менее Patek Philippe надеется, что круглые Twenty~4 ждет жизнь не менее счастливая и успешная, чем у их прямоугольной предшественницы.



BASELWORLD ПРИЕХАЛ В МОСКВУ BREITLING МЕНЯЕТ ФОРМАТ



— Глава российского представительства **Breitling** Арсен Балаян и генеральный директор **Breitling** Жорж Керн



— Вечер украсило выступление **Аннабель Керн**



— Российский киноотряд **Breitling** — послы марки Артур Смольянинов, Светлана Иванова и Сергей Бурунов



— За театральным представлением, рассказывающим о философии **Breitling**, последовало выступление оркестра

Breitling, совсем недавно объявившая о том, что покидает Baselworld, пробует новый формат общения с журналистами, клиентами и партнерами. Во главе с генеральным директором и совладельцем Жоржем Керном компания начала мировое турне. И первым пунктом в гастрольном графике стала Москва.

Масштабная пресс-конференция саммита **Breitling** началась на втором этаже гостиницы Ararat Hyatt. После чашки кофе гости часового бренда проследовали в конференц-зал, где Жорж Керн стал говорить о том, чего компании удалось достичь за 2018 год и какие он видит задачи на текущий 2019-й. Рассказ о запуске новых моделей и обновлении концепции оформления бутиков перемежался видеовставками, героями которых стали друзья **Breitling**: именитые спортсмены и киноактеры.

Тестирование такого формата общения прошло в Лондоне и Пекине во второй половине прошлого года. И результаты его были так плодотворны, что саммиты получили путевку в жизнь, даже несмотря на увеличившиеся издержки компании.

После швейцарской выставки Baselworld, завершившейся в конце марта, Россия стала первой страной, которая увидела новую коллекцию часов 2019 года. По завершении пресс-конференции можно было детально рассмотреть последние новинки. Переиздание знаменитой модели Navitimer Ref. 806 1959 Re-Edition, впервые выпущенной ровно 60 лет назад, новую версию Premier Norton Edition — результат сотрудничества марки с британским производителем мотоциклов Norton. А также обновленные Supergocean, линейку спортивных часов, готовых выдержать любые испытания в воде и на суше, и капсульную коллекцию Navitimer 1 Airline Editions, посвященную золотой эре авиации 1960–70 годов и авиакомпаниям-пионерам: Swissair, Pan Am и TWA. Именно в этих часах Жорж Керн выступает на саммитах. В Базеле модель Pan Am составила пару его серому костюму-тройке, в Москве Swissair удачно дополнила бархатный смокинг.

Гала-ужин проходил в Музее Москвы, где накрыли столы, поставили сцену и установили экран для видеопроекций. К журналистам и партнерам **Breitling** присоединились крупные бизнесмены и известные актеры. Вечер начался с коктейля, продолжился ужином и перешел в театральное представление, рассказывающее о философии **Breitling**. Затем было выступление оркестра и замечательной оперной певицы Аннабель Керн, дочери Жоржа Керна. Что до другого «голоса» мероприятия, озвучивавшего видеопроекции об истории компании, появлявшиеся между театральными отделениями, то он принадлежал Владу Копцу, одному из авторов известной радиопередачи 1990-х годов «Модель для сборки».

Главной же новостью вечера стало объявление новых послов **Breitling** — актеров Артура Смольянинова, Светланы Ивановой и Сергея Бурунова.

Екатерина Зиборова

это не бизнес-формат, а скорее праздник Тим сайлер, breitling

В прошлом году Breitling объявила о новой стратегии развития бренда: о четырех тематических «территориях» часов, именитых послах и новом формате сближения с партнерами и покупателями. Настало время выполнять обещания, и в 2019 году генеральный директор Breitling Жорж Керн посетит ключевые для марки города мира с Breitling Roadshow. Директор по маркетингу компании Тим Сайлер рассказал на Baselworld о новой маркетинговой стратегии.

— Что было главным на Baselworld?

— Это вторая выставка компании под руководством Жоржа Керна, и мы продолжаем двигаться на больших скоростях, продолжаем выстраивать нашу структуру. Главное в этом году — редизайн и перезапуск коллекции Superocean, наших современных спортивных «морских» часов. Но есть новинки и в уже существующих линиях Navitimer и Premier.

— Хотите ли вы упростить внешний вид и структуру часов Breitling?

— Сегодня у нас есть ровно восемь коллекций, распределенных по четырем территориям: Море, Воздух, Земля и Профессионалы. Это очень простая и эффективная схема, в которую вписываются все наши новинки.

— Можно ли назвать эту структуру «пирамидой Керна»?

— Лучше квадратом.

— Что внутри этого квадрата?

— Несмотря на то что новую стратегию создала новая команда, она на самом деле основана на истории бренда. Breitling еще в 1950–60-х годах создавал часы для всех четырех «территорий», так что мы просто оглядываемся на наследие. Внутри каждой из этих «территорий» мы предлагаем часы винтажного и современного вида. Например, Superocean Heritage — винтажные, а обновленные Superocean — их современная интерпретация.

— Эти «территории» одинаково важны?

— В каждой из них есть сильные коллекции. Воздух — это Navitimer, пилотные часы, знаковая модель бренда. Море — мы всегда были очень сильны на этой территории — это Superocean Heritage, один из наших бестселлеров. В этом году мы представили перезапуск всей линейки Superocean. Земля — территория, над которой предстоит работать больше всего, здесь около семи месяцев назад мы запустили Premier. Профессионалы — нишевая, специальная территория, которая больше важна для имиджа бренда, чем для бизнеса. Тем не менее мы стараемся придавать равное значение всем четырем категориям, чтобы матрица была сбалансированной.

— Сколько новинок в год вы планируете запускать?

— В этом году — около 60. Количество новинок будет таким большим только первое время, а затем нормализуется. У бренда такая богатая история, в ней столько вдохновения, что вы будете получать от нас очень много новостей в ближайшее время. В прошлом году мы представили обновленную линию Premier, в этом — полностью переделанную коллекцию Superocean.

Но когда первые шаги по преобразованию имиджа будут сделаны, мы снизим скорость. По плану уже в будущем году.

— Что стоит за идеей так называемых саммитов Breitling?

Как много их будет, например, в этом году?

— Мы верим, что мы сами должны прийти к покупателям, дистрибуторам и журналистам. Поэтому с прошлого года весной и осенью мы устраиваем саммиты в разных точках мира, которые, по сути, представляют собой большую пресс-конференцию. В этом году нам предстоит то, что мы называем гастрольным турне — приедем с нашими саммитами в основные регионы. Возможно, за один сезон будет от 15 до 20 саммитов, и это довольно мощно.

— И влечет за собой большие расходы.

— Для нас это большие инвестиции. И иной масштаб по сравнению с Baselworld. Предстоит очень много работы, особенно Жоржу Керну, который будет вести все презентации.

— Почему Москва стала первым пунктом вашего гастрольного тура?

— Это важный для нас город, мы в нем давно и хорошо представлены. Вообще, все это действительно очень похоже на гастрольный тур рок-группы. Мы делаем поправки для разных регионов, но 90% содержания одинаковое: днем — саммит, презентация для прессы и бизнес-партнеров, вечером — торжественное гала-мероприятие для избранных поклонников марки с видео-проекциями про историю бренда, шоу, раскрывающим философию бренда, и возможностью рассмотреть новые модели часов. Это не бизнес-формат, а скорее праздник. У нас есть фронтмен и даже футболка, на которой обозначены все города и даты Breitling Roadshow 2019. Вы правы, настоящий рок-н-ролл!

Беседовала Екатерина Зиборова



__Breitling Superocean Collection



__Breitling Navitimer 1 Airline Editions вышел в цветах авиакомпании TWA



__Breitling Premier Norton Edition



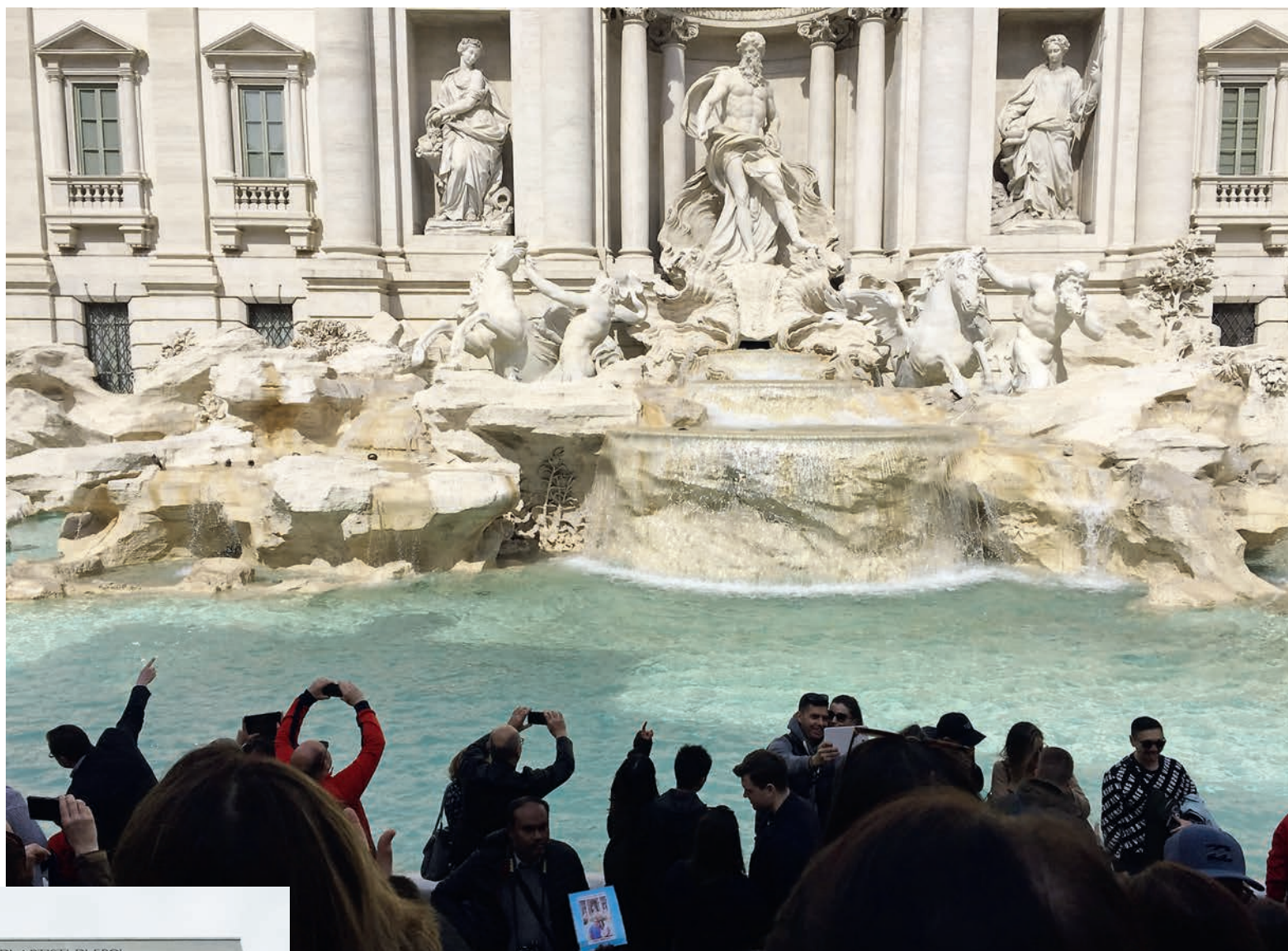
__Breitling Navitimer Ref. 806 1959 Re-Edition



__Breitling Navitimer 1 Automatic 41

мы верим, что мы сами должны прийти к покупателям, дистрибуторам и журналистам

ФОНТАНЫ, ПОЛНЫЕ ЧАСОВ ПОКАЗ FENDI В РИМЕ



—Фонтан Треви
отреставрирован
по программе
Fendi for Fountains



—В римском Дворце
итальянской цивили-
зации расположена
штаб-квартира Fendi



—Fendi Forever Fendi

Римляне знают итальянскую модную марку Fendi не только по дефиле и витринам. Не только по меху, золоту, коже, туфелькам, сумочкам Baguette и дизайну Лагерфельда. Но и по воде, считавшейся одним из главных сокровищ города со времен античности. Водопроводы императорского Рима поставляли в город больше воды, чем он потребляет сейчас. Кроме Тибра, делящего Рим на две части, вода приходила с окрестных холмов по многоярусным акведукам. А появлялась она в городе в оправе терм и фонтанов. Мы говорим об этом сначала перед бассейном фонтана Треви с его морскими коньками и тритонами, вывозящими к нам раковину с Океаном. На ступенях фонтана столько же людей, сколько в амфитеатре оперы. Три года назад реставрация Треви стала подарком Fendi родному городу, затем были очищены и реконструированы «Четыре фонтана» на перекрестке Виа-дель-Квиринале и XX Сеттембре, теперь приводятся в порядок фонтаны на Пьяцца-Навона. Для этого создана специальная программа «Fendi for Fountains», пусть нет больше Римской Империи, но есть империя моды. Из центра Рима мы отправляемся в знаменитый квартал EUR. Спроектированный в 1936 году архитектором Марчелло Пьячинтини, он должен был принять международную выставку 1942 года. Выставка не состоялась, но

путешествие с часами



— Fendi Forever Fendi



пусть
расцветают
все цветы
доменико
оливери,
fendi
timepieces



со своими улицами и колоннадами, огромным собором и монументальным Дворцом итальянской цивилизации квартал остался выдающимся памятником предвоенной архитектуры и градостроительства. Памятником тем более поэтичным, что до начала XXI века он пребывал в изрядном запустении.

В 2015 году Fendi реконструировали Дворец итальянской цивилизации, знаменитый «Квадратный Колизей», и разместили там свою римскую штаб-квартиру. Именно здесь был устроен накануне базельской ярмарки показ новых часовых серий Fendi 2019 года. Марка покинула Базель ради Рима и не жалеет об этом.

Часовое направление у Fendi существует уже более 30 лет. Раньше часы здесь рассматривались как аксессуары, римский дом никогда не претендовал на haute horlogerie. Но пять лет назад марка купила часовые заводы Tagamach в Швейцарии, которые работали раньше по их заказам. Отныне Fendi — настоящие часовщики с часовым производством в Швейцарии под дизайнерским руководством Италии.

Fendi Timepieces, которым командует Доменико Оливери, выпускает семь часовых коллекций: Policromia, Fendi IShine, Selleria, Forever Fendi, Run Away, Fendi My Way, Momento Fendi. Это часы для женщин и в меньшей степени для мужчин, в основном с кварцевыми, но иногда и с автоматическими калибрами. На первом этаже Дворца итальянской цивилизации можно было наблюдать, как делается перламутровая мозаика циферблатов для Fendi IShine, как собираются модули этих часов, позволяющие менять цвет драгоценных камней на часовых метках — от белых топазов через красные к черной шпинели.

Другая премьера этого года — Forever Fendi — классические женские часы на особом браслете с изображением логотипа Fendi. Модель в корпусе 19 мм показали в двух вариантах. Первая — с циферблатом из черного перламутра и с кольцом циферблата с 64 бриллиантами. 65-й камень установлен на заводной головке. У этих часов черный стальной браслет с золотыми буквами FF. Вторая модель имеет корпус из блестящей и матовой стали и матовый сталь-



— Циферблат часов Fendi набирается из перламутровой мозаики

ной браслет. Циферблат ее сделан из естественного камня. Это тигровый глаз темно-коричневого цвета. Часы Forever Fendi не похожи одни на другие за счет рисунков камня и фактуры перламутра на циферблатах.

Рядом показывали новую систему проектирования часов Fendi Policromia. Эту модель создала талантливая дизайнер из семьи Fendi Дельфина Делеттре Фенди. У часов открытая архитектура, они собираются из декоративных модулей. Два типа корпусов — 33 мм и 38 мм — и 20 уровней персонализации позволяют, по подсчетам создателей, добиться 100 тыс. вариантов.

Дизайнер Стив Ходел показывает, как на компьютере подобрать цвет и материал циферблата, испытать тот или иной размер корпуса, заменить одни камни на другие. Я спрашиваю, не опасно ли давать клиентам в руки такую свободу. Стив говорит, что презентации уже убедили его в том, что клиентки гораздо более точны и тонки в своем выборе, чем можно было бы предположить. «Наверное,— добавляет он дипломатично,— дело в том, что это не просто клиентки, а клиентки Fendi».

— В мире так много часов. Чем замечательны ваши?

— Мы итальянский, тонкий, изобретательный бренд. Пусть другие занимаются механизмами. Мы довольны тем, что механизмы у нас есть, мы производим их сами, но не делаем из этого историю, как многие. Для нас главное — дизайн, красота. И конечно, уникальность. Мы позволили клиентам персонализировать свои часы. Комбинаций множество, тысячи, десятки тысяч, сотни. Пусть расцветают все цветы.

— Совпадений быть не может?

— Когда наша клиентка выберет дизайн, скомпонует свои часы, мы зарезервируем это сочетание только для нее. Ни у кого больше такого не будет. Даже если вы попросите точно такое же сочетание, мы извинимся, но предложим вам придумать что-то другое. Или выбрать другие часы.

— Например, ваши миниатюрные Forever Fendi?

— Это изящные женские часы с идеальным для тонкого запястья диаметром в 19 мм. Разумеется, механизм кварцевый, в таком миниатюрном корпусе нет места для механики. Мы снабжаем эти часы узнаваемым браслетом с логотипом Fendi, так что их владельцам легко будет выразить свою привязанность к нашей марке. Потому они и называются «Фенди навсегда».

— Как вы связываете ваши часы с другими аксессуарами Fendi?

— Вы всегда найдете в них «немного Fendi» — в логотипе, в дизайне или в использовании меха. Но у часов совсем иная продолжительность жизни, чем у модных продуктов. Мы не делаем сумки и часы в одном стиле, мы не хотим, чтобы это нас ограничивало.

— Что изменилось для вас с тех пор, как вы купили часовую фабрику Tagamach в Марене близ Невшателя?

— Мы в часовом бизнесе давно. Фабрика существовала с 1988 года и работала для нас. Теперь она наша, это еще удобнее, но больших перемен я не вижу.

— Для вас важно, что производство механизмов расположено в Швейцарии?

— Конечно. Мы хотим делать очень качественные часы. Меха и кожа лучше всего в Италии, а часы — все-таки в Швейцарии. Ну а если добавить им наш римский дизайн, что может быть прекрасней?

Беседовал Алексей Тарханов

ТОНКИЕ ШТУЧКИ МИРОВЫЕ РЕКОРДЫ BVLGARI ТИМУР БАРАЕВ

Титул мирового рекордсмена в изготовлении ультратонких механических наручных часов всерьез и надолго завоевал итальянский дом Bvlgari. Ему принадлежит пять высших достижений: самые тонкие автоматические часы, самые тонкие турбийоны как с ручным, так и с автоматическим заводом, тончайший минутный репетир, а теперь и самый тонкий автоматический хронограф, который был представлен в этом году.

Замечательную традицию ежегодно изумлять поклонников часового искусства невиданными доселе часами принес с собой в Bvlgari возглавивший итальянский дом в 2013 году, а до этого успешно возродивший TAG Heuer Жан-Кристоф Бабен. Рекорды формируют отличный информационный повод, обращающий внимание как на сам дом, так и на его коллекцию Octo, на которую возложена миссия стать флагманской.

Когда я беседовал с Жан-Кристофом Бабеном, на мой вопрос, почему именно Octo выбрана коллекцией, призванной устанавливать рекорды, он ответил: «Когда ты намерен ввести в уже существующую коллекцию новую линию, самое главное, чтобы она не искажала оригинальный дизайн. Стройность заложена в концепцию дизайна Octo с самого начала, поэтому Octo Finissimo стала идеальным ее продолжением».



Турбийон

Минутный репетир

Часы-автомат

Турбийон-автомат

Хронограф-автомат

Начало серии рекордов положила в 2014 году модель Bvlgari Octo Finissimo Tourbillon. Механизм не имел привычного референсного названия и именовался просто Finissimo Tourbillon. Его высота составляла 1,95 мм (тоньше монеты в 1 франк), притом что состоял он из 249 деталей и имел модуль парящего турбийона. Подвесной (то есть не имеющий опорных мостов) заводной барабан установлен на подшипник и способен обеспечивать запас хода 55 часов. Высота 40-миллиметрового платинового корпуса составила 5 мм.

В 2016 году Bvlgari побил мировой рекорд в престижной категории минутных репетиров. Bvlgari Octo Finissimo Minute Repeater имеет калибр BVL 362 высотой 3,12 мм и корпус высотой 6,85 мм и диаметром 40 мм. Корпус сделан из титана, передающего звук лучше других металлов. Часовые метки и контуры бокового секундного циферблата представляют собой отверстия для лучшего звукового резонанса. В прошлом году эти часы вышли в корпусе из композитного материала на основе углепластика. Вопреки ожиданиям углепластик не заглушил, а усилил силу звука и придал ему необычный хрустальный тон. Вес часов всего 47 г.

Уже после турбийона и репетира, в 2017 году, появились тончайшие в мире автоматические часы Bvlgari Octo Finissimo Automatic. Калибр BVL 138 с эксцентрическим ротором из платины имеет высоту 2,23 мм, а высота 40-миллиметрового корпуса из матового титана составляет 5,15 мм. При этом запас хода у Bvlgari Octo Finissimo Automatic — аж 60 часов. Платина и мосты механизма, а также ротор декорированы при помощи циркулярной шлифовки и украшены «железными волнами». Лучшую считываемость показаний обеспечивает матовая поверхность циферблата, а также стрелки и метки, отделанные с применением черного PVD-покрытия.

Модель Octo Finissimo Tourbillon Automatic стала в прошлом году самым тонким автоматическим турбийоном. Высота 42-миллиметрового титанового корпуса составляет всего лишь 3,95 мм (против 4,30 мм у предыдущего рекордсмена Piaget Altiplano Ultimate Automatic). Рекорд удался благодаря новому мануфактурному калибру BVL 288 с полностью измененной конструкцией ротора автоподзавода. Ротор периферический, то есть вращается по окружности калибра. Каретка турбийона не имеет мостов, а укреплена на шарикоподшипнике. Создателям пришлось переделывать даже узел заводной головки — она не вытягивается, режимы переключаются нажатием на нее как на кнопку хронографа.

Наконец, в этом году Bvlgari дал свое имя пятому мировому рекорду, представив самый тонкий автоматический хронограф Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic. Как вы уже поняли из названия, механизм BVL 318 представляет собой не только хронограф, но и модуль индикатора времени во втором часовом поясе (дополнительный 24-часовой циферблат в положении «3 часа» управляется боковой кнопкой у «9 часов»). Его высота — 3,3 мм, запас хода — 55 часов. Корпус диаметром 42 мм имеет высоту 6,9 мм. Задняя крышка — сапфировая, титановая заводная головка декорирована керамической вставкой. Очевидно, что отныне цель Bvlgari — переписать на свое гордое имя и мировые рекорды в области годовых, вечных и астрономических календарей. Судя по всему, ждать нам осталось недолго.



SKY-DWELLER

Революционные часы для активных путешественников, соединившие в себе изобретательность часовых мастеров и простоту использования. Эти часы не просто показывают время. Они рассказывают историю.



OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER

Бутики Rolex

Москва: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; г-ца «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

«Скай-Двеллер». Реклама

Коммерсантъ

при
д
же
ние,
от которого
нельзя
отказаться



д е н ь г и



РИМ «ОКТО ФИНИССИМО» РЕКЛАМА BVLGARI.COM



BVLGARI

ROMA

ОКТО
finissimo

ТОНЧАЙШИЙ ЧАСОВОЙ КАЛИБР
С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

МОСКВА, КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, 7
МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 113



COSMOGRAPH DAYTONA

Традиции автоспорта и высокого часового искусства гармонично сочетаются в этом легендарном хронографе, который был создан специально для гонок. Эти часы не просто показывают время. Они рассказывают историю.



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

Бутики Rolex
Москва: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; г-ца «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

«КОСМОГРАФ ДАЙТОНА» Реклама