

QUALITY

№ 1 (103) ВЕСНА 2019

06 **Выставка Джана Паоло
Барбьери в Арсенале**

20 Три коллекции Dior Joaillerie
34 Возвращение блудного платья

лето начинается с

Монет.

ресторан



НИЖНЕ-ВОЛЖСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 1В



410-57-17



peknama

афиша

06 **Мода, страсть и вымысел**
ВЫСТАВКА ДЖАНА ПАОЛО БАРБЬЕРИ
В АРСЕНАЛЕ

08 **Английские розы**
«КРИСТИАН ДИОР: ДИЗАЙНЕР МЕЧТЫ»
В ЛОНДОНЕ

10 **Крым наш**
О ВОЗВРАЩЕНИИ «АССЫ»

12 **«Хороший режиссер
не думает о цензуре»**
О ФЕСТИВАЛЕ «ТЕАТРАЛЬНАЯ СТРЕЛКА»

14 **Любовь к низшим**
О «ЛЮБВИ, СМЕРТИ И РОБОТАХ»

дорогие удовольствия

16 **Королевские завоевания**
О CONQUETES REGALIA ОТ LOUIS VUITTON

18 **Абстрактная роскошь**
О ВЫСОКОМ У TIFFANY & CO.

20 **Три коллекции Dior
Joaillerie**

22 **Картины нашего времени**
О ФЕМИНИЗМЕ HUBLOT

24 **Ван Гог после Мухи**
ОБ ЭМАЛЕВЫХ КАРТИНАХ FREYWILLE

26 **Взгляд из дворца**
BAGLIONI HOTEL LUNA В ВЕНЕЦИИ

31 **Элемент самоуправления**
О ГОЛОСОВОМ ПОМОЩНИКЕ BMW

shopping

34 **Возвращение
блудного платья**

36 **По шпаргалке**
ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОЛЛЕКЦИЯ
РОККО ЯННОНЕ

38 **Спортивный характер**
О ЧЕМОДАНАХ PIQUADRO CUBICA

beauty

43 **На контрасте**
БЛЕСТКИ, НЮД И СИРЕНЬ
В ВЕСЕННЕМ МАКИЯЖЕ

44 **Один момент**
ЧТО ТАКОЕ ОСОЗНАННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

интерьеры

48 **Обзор коллекций**

50 **Чай с Шагалом**
О НОВОМ СЕРВИЗЕ BERNARDAUD

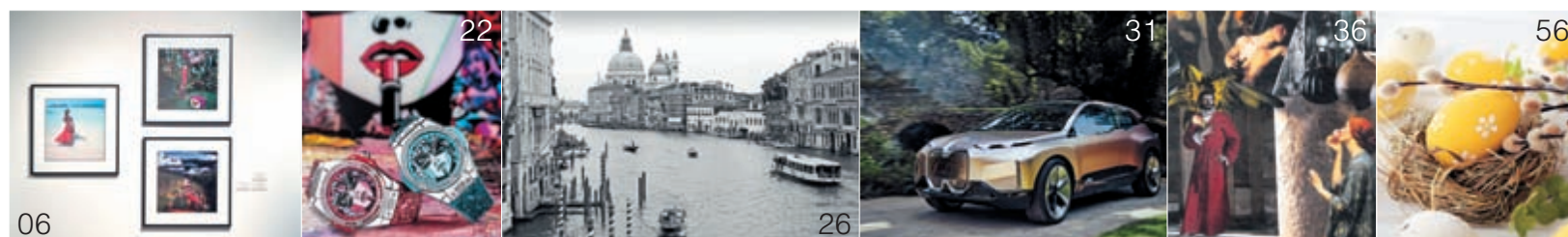
рестораны

54 **Проводник гастрономии**
НОВОЕ РЕСТОКАФЕ «МАЯК»

56 **Во главе стола**
ЛУЧШИЕ ПАСХАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ



16



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР/ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ», СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «КОММЕРСАНТЪ» ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ СЕРГЕЙ ВИШНЕВСКИЙ. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ВЕСНА 2019 (МАРТ, АПРЕЛЬ, МАЙ).



СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

ЮНИОН



ФОТО: СЕРГЕЙ АВЕЛОВ

МЕБЕЛЬ ОТ ЮНИОН

Уют в доме — счастье в семье!

WWW.UNION-MEBEL.RU



UNION.MEBEL



UNION_MEBEL



UNIONMEBELOFFICIAL

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А, 8 (831) 277-51-95

06 афиша

Мода, страсть и вымысел ВЫСТАВКА ДЖАНА ПАОЛО БАРБЬЕРИ В АРСЕНАЛЕ

Анастасия Полозова



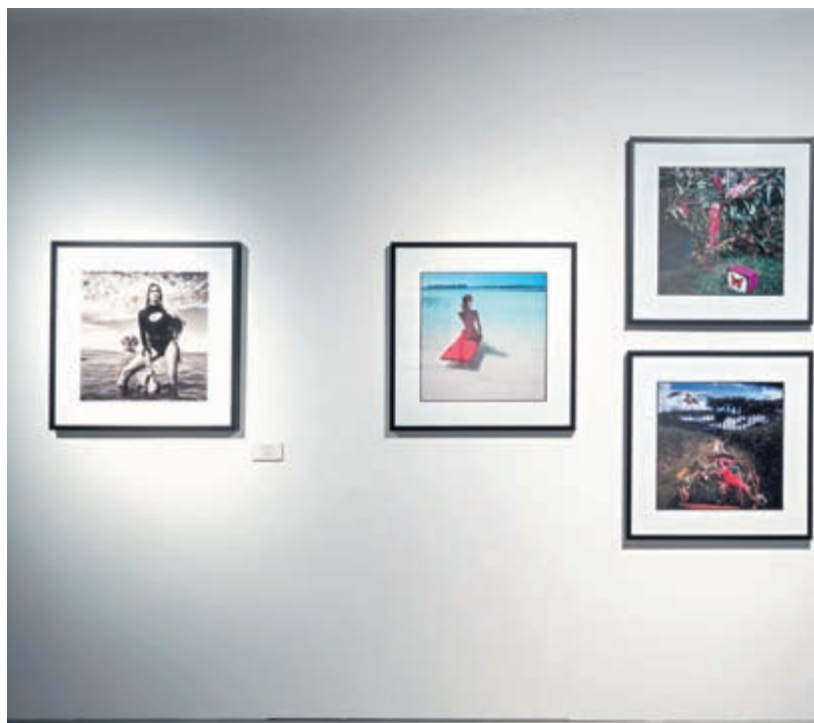
Мирелла Петтени,
Linea Italiana,
1967

© GIANPAOLO BARBIERI COURTESY GIAN PAOLO BARBIERI

ПЕРВОЙ выставкой весеннего сезона в нижегородском Арсенале стала экспозиция «Мода и вымысел» от звезды итальянской fashion-фотографии Джана Паоло Барбьери — классика, который вот уже на протяжении почти шести десятилетий демонстрирует миру свое особое видение красоты и элегантности. В юности Жан Паоло мечтал стать кинорежиссером. Впоследствии эту страсть он перенес на свои снимки, которые порой выглядят как кадры из классики итальянского кино. Кинематограф был главным его учителем. Приемы фотографии Барбьери изучал по ките-чевым снимкам кинозвезд неизвестных авторов рубежа XIX–XX веков. Был фотографом на съемках некоторых сцен фильма Федерико Феллини «Сладкая жизнь», а в 1969-м даже сыграл небольшую немую роль в фильме Лукино Висконти «Медя». Поэтому кинематографичность его снимков, их динамика, а иногда прямое цитирование («Касабланка» Майкла Кёртица, «Птицы» Альфреда Хичкока) — совсем не удивительны. Бизнес отца Барбьери, который торговал тканями, в каком-то смысле также предопределил путь маэстро. Всю жизнь Жан Паоло работает с ведущими домами моды и кутюрье — Valentino, Yves Saint Laurent, Vivienne Westwood, Armani, Versace, Gianfranco Ferré, D&G. Маэстро Барбьери выступал не только в роли фотографа, но и исполнял функции декоратора, стилиста по волосам и макияжу, создавал всевоз-

можные детали, дополняющие одежду. Как истинный трендсеттер, он первым стал использовать декорации, первым стал снимать не в студии, а на улице, и именно он снял первую обложку для итальянского Vogue. На снимках Барбьери нет ни капли специальной ретуши. Каждая фотография — результат огромной предварительной подготовки по созданию антуража и специальных эффектов. К примеру, чтобы симитировать пустыню для съемки коллекции Valentino, он создал специальную конструкцию с манной крупой, изображающей песок, и собственноручно нарисованными на картоне дюнами. Рассматривая получившиеся в результате шедевры, сложно представить, что их автор — самоучка. Живопись — еще один учитель маэстро Барбьери. По его снимкам можно вполне изучать историю искусств. Среди вдохновивших его живописцев — придворный немецкий художник XVI века Ганс Гольбейн младший — в стиле его работ сделаны портреты Вивьен Вествуд и Джерри Холл. Анри Матисс, Теодор Жерико, Марк Шагал, Эдвард Хоппер и классик поп-арта Дэвид Хокни. Именно бла-

годаря увлечению живописью Барбьери сам стал первоклассным портретистом. Многие из его моделей, среди которых такие звезды, как Одри Хепберн, Софи Лорен, Шарлотта Рэмплинг, Майя Плисецкая, Рудольф Нуриев, Моника Беллуччи, признавались, что их лучшие снимки сделал именно Жан Паоло. Кстати, с Моникой Беллуччи связана интересная история. Придя на съемки, актриса категорически не хотела сниматься обнаженной, но после нескольких кадров, сделанных Барбьери, разрешила ему снимать так, как он считает нужным.





© GIANPAOLO BARBERI COURTESY GIAN PAOLO BARBERI

Джерри Холл в
Vivienne Westwood,
1997–1998

В результате появились ее портреты в стиле ню: одни из самых ярких в экспозиции. Сам Барбьери признает, что ему невероятно повезло — все, кого он снимал, откликнулись на его творческие находки. «Снимать знаменитостей всегда было легко, так как все они были сильными личностями и все они были опытными и творческими людьми. Еще все они были очень культурными. Меня всегда радовало их участие, готовность к сотрудничеству. Одри Хепберн, например, потрясла меня, когда привезла свои тапочки в мою студию, чтобы нечаянно не испортить мне фон», — рассказывал Джан Паоло Барбьери в одном из интервью. Живой классик, обладатель множества наград, ключевая фигура в мире моды, чьи работы есть в коллекциях ведущих музеев

мира, — все эти застывшие эпитеты одновременно характеризуют Барбьери и совершенно ему не подходят. Потому что главное его качество как художника и как человека — это свобода. Свобода и смелость в использовании новых приемов, в постоянном эксперименте, в страстном увлечении своим делом и, наконец, в смене амплуа. В конце 1980-х Джан Паоло начал много путешествовать и переквалифицировался в тревел-фотографа, снимал на Таити, Мадагаскаре и Сейшелах. А последнее его увлечение — натюрмортная фотография. Сейчас ему 81, он полон творческой энергии и работает с той же страстью, с какой начал снимать в 14 лет.

Государственный центр современного искусства «Арсенал». До 26 мая 2019 года.



ВЛАДИСЛАВ БОИМОВ

Симонета
Джанфеличи
для Valentino, 1983



© GIANPAOLO BARBERI COURTESY GIAN PAOLO BARBERI

СНИМАТЬ
ЗНАМЕНИТОСТЕЙ
ВСЕГДА БЫЛО ЛЕГКО,
ТАК КАК ВСЕ ОНИ БЫЛИ
СИЛЬНЫМИ
ЛИЧНОСТЯМИ И ВСЕ
ОНИ БЫЛИ ОПЫТНЫМИ
И ТВОРЕЧЕСКИМИ
ЛЮДЬМИ



ВЛАДИСЛАВ БОИМОВ

Английские розы

«КРИСТИАН ДИОР: ДИЗАЙНЕР МЕЧТЫ» В ЛОНДОНЕ

Натела Поцхверия



COURTESY OF CHRISTIAN DIOR

Кристиан Диор
драпирует ткань
на манекенщице
Сильви, 1948 год

«НЕТ другой страны, кроме моей собственной, образ жизни которой настолько мне нравился бы. Я люблю английские традиции, английскую вежливость, английскую архитектуру. Я люблю английскую кухню», — признавался Кристиан Диор. Впрочем, скрыть свою очарованность английской культурой Диор и не пытался — английские розы в саду, английские костюмы с Сэвил-Роу в гардеробе, круизы на английских лайнерах, показы в лондонском «Савое» в 1952 году и в Бленхеймском дворце в 1954-м. В феврале в Музее Виктории и Альберта в Лондоне открылась крупнейшая выставка Дома Dior, посвященная влиянию английской культуры на французского кутюрье. Диор много сотрудничал с английскими мануфактурами, шил для знаменитых англичанок, в том числе балерины Марго Фонтейн и писательницы Нэнси Митфорд. Платье Dior, созданное для празднования 21-летия принцессы Маргарет, — ключевой экспонат выставки (его одолжил Музей Лондона). Фотограф и дизайнер Сесил Битон увековечил его на знаменитом фотопортрете принцессы. Куратор выставки Ориоль Куллен отобрала более 500 предметов: кутюрные платья, украшения, аксессуары, фотографии, фильмы, винтажные ароматы, косметика, иллюстрации, журналы и личные вещи Кристиана Диора, так или иначе связанные с Англией. Выставка поделена на 11 зон, каждая рассказывает свою историю. Зона New look построена вокруг канонического приталенного жакета-бар из коллекции 1947 года, который в 1960 году подарил музею Дом моды (не без помощи

Сесила Битона). Зона The Garden рассказывает о любви Диора к садам и цветам. Travels — о путешествиях Диора. Designers for Dior — о шести креативных директоров дома (Ив Сен-Лоран, Марк Боан, Джанфранко Ферре, Джон Гальяно, Раф Симонс, Мария Грация Кьюри). В зоне The Ballroom выставлены вечерние туалеты и так далее. Отдельный зал Dior in Britain — о любви к Англии и английским мастерам. Дизайнер регулярно размещал заказы на перчатки у Dents, на трикотаж — у Lyle & Scott, на туфли — у Rayne. Один из экспонатов — музыкальная брошь, созданная Митчеллом Майером, дизайнером украшений, который работал на дом с 1952-го по 1956 год. В 1956 году компания разорилась, и Майеру пришлось объявить себя банкротом. А еще через год умер Диор, и его преемник Ив Сен-Лоран не захотел работать с Майером, поскольку изменил эстетику дома и отказался от вычурных золотых украшений с разноцветными драгоценными камнями. Кураторы гордятся не только замысловатыми украшениями и сложными, сшитыми вручную в ателье платьями. Один из самых таинственных экспонатов выставки — ржавая металлическая звезда, отвалившаяся от колеса телеги. Она лежала на мостовой, и Диор споткнулся об нее. Случилось это в тот момент, когда будущий кутюрье шел мимо английского посольства и размышлял, принять или отклонить предложение промышленника Марселя Буссака возглавить Дом моды. Звезду Диор, известный своим вниманием к знакам и предсказаниям, воспринял как пророчество и принял предложение.

Семь выходов в мир моды

В парижском музее городской моды Пале Гальера в конце 2019 года появится постоянная экспозиция костюмов из архивов музея. Финансирует проект модный дом Chanel, а значит, некоторые залы получат название «Комнаты Габриэль Шанель». В музее полным ходом идут ремонтные работы, но до того, как откроется эта экспозиция, стоит посетить еще семь выставок, демонстрирующих прошлое и настоящее моды.



Хорошо, как золото:
модные сенегальские женщины
Национальный музей искусства Африки,
Вашингтон ОК, США
до 29 сентября 2019 года
Фото: Mariane Ibrahim Gallery

Историк искусства Мэриан Эшби Джонс собрала первую столь подробную выставку, посвященную истории золота Сенегала и способам украсить себя, которые применяют сенегальские женщины.



Личная коллекция обуви Вивьен Вествуд
York Castle Museum (Музей Йоркского замка), Великобритания
до 28 апреля 2019 года
Фото: John McIntire

Самые известные модели обуви, которые в разное время выпускал панк-бренд Vivienne Westwood. В дополнение к экспозиции сама Вествуд выбрала из запасников музея несколько исторических пар, имеющих сходство с ее собственными моделями: эдвардианские полусапожки авторства Франсуа Пине, туфли, созданные Роже Вивье для Christian Dior, и другие необычные экспонаты, некоторым из них почти 300 лет.



Margiela: The Hermès Years
Музей Артипелла, Стокгольм, Швеция
до 28 апреля 2019 года
Фото: Marina Faust

Мартин Марджела работал в Hermès шесть лет — с 1997 по 2003 год. Этим годам и посвящена выставка. Более 100 предметов одежды, архивные фотографии, видео — критики назвали выставку одной из самых впечатляющих за долгие годы, а альбом уже продан тиражом более 13 000 экземпляров.

Ориоль Куллен не скрывает, что у английской выставки и той, что проходила в Париже в Музее декоративных искусств, общий костяк: «Мы много работали с кураторами той выставки, но расширили и адаптировали ее для английской публики. Больше половины экспонатов в Париже не показывались. Мы много говорим о его английских показах, о его работе со здешними ремесленниками. О клиентах. Кроме нарядов принцессы Маргарет, Марго Фонтейн и Нэнси Митфорд нам удалось найти и другие экспонаты. Например, костюмы английской модели Джин Доуни, работавшей с Диором эксклюзивно, или свадебное платье 1953 года клиентки Джейн Стоддарт, которое никогда прежде не выставлялось». Один из самых любопытных залов выставки — Diorama. Дизайнер любил окружать себя художниками и артистами, много работал с ними. Этот зал рассказывает о проектах дома с художниками, которых за 70-летнюю историю набралось немало. Здесь и туфли авторства Роже Вивье, и шляпы Стивена Джонса, и иллюстрации Рене Грюо (он разрабатывал рекламные кампании для Dior Couture и для парфюмерной линии в 1970-е), и Серж Лютанс, парфюмер и первый креативный директор студии макияжа Dior, и Swarovski, с которым дом работает начиная с 1950-х годов. «Не ошибись, если будешь брать пример с природы», — любил повторять Диор и в свое время попросил Манфреда Сваровски изготовить кристалл, который сверкал бы как северное сияние. Так появилось радужное покрытие Aurora Borealis, ставшее визитной карточкой Swarovski.

Примечательно, что выставка рассказывает не только о модных заслугах месье Диора, но и о его детстве, семье. Это самая масштабная выставка, посвященная дому Dior и его основателю, когда-либо проводившаяся в Великобритании, и одна из крупнейших за всю историю Музея Виктории и Альберта (сравниться с ней по масштабам может разве что «The Savage Beauty» в память об Александре Макуине). Экспозиция открыта до 1 сентября 2019 года.



AUBREY DIBAND / ПРЕДОСТАВЛЕНО СЕЦИЛ БЕАТОН, ВИКТОРИИ И АЛЬБЕРТУ, ЛОНДОН



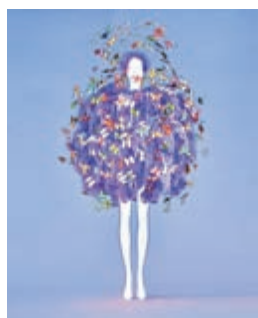
Принцесса Маргарет в платье Christian Dior, фотограф Сесил Битон

Выставка «Кристиан Диор: дизайнер мечты» в Музее Виктории и Альберта



COURTESY OF CHRISTIAN DIOR

Эскиз куточной коллекции Christian Dior осень—зима 1950



Camp: Notes of Fashion

Музей искусства Метрополитен, Нью-Йорк, США
с 9 мая 2019 по 8 сентября 2019
Фото: Johnny Dufort / Moschino, The Metropolitan Museum

Тема очередной выставки в нью-йоркском Музее искусства Метрополитен — эстетика кэмп по мотивам эссе критика и писательницы Сьюзен Зонтаг «Заметки о кэмпе» 1964 года. Кэмп — это театральный, избыточный и экстравагантный стиль одежды, который тесно связан с постмодернизмом и драг-культурой (использованием артистами мужского пола женских образов). Бал Met Gala, предваряющий выставку, по традиции пройдет за несколько дней до ее открытия — 6 мая.



Figures of Speech

Музей современного искусства Чикаго, США
с 11 июня 2019 по 22 сентября 2019 года
Фото: Fabien Montique

Дизайнер и основатель Off-White, музыкант, художник, креативный директор Louis Vuitton Вирджил Абло в свои неполные 40 заслужил собственную персональную выставку в Чикаго, который считает своим домом. В экспозицию войдут предметы одежды из коллекций Off-White, эскизы, записи из личных блокнотов, редкие фотографии и документальный фильм.



Chanel Mademoiselle Prive

Центр искусства West Bund, Шанхай, Китай
до 2 июня 2019 года
Фото: Chanel

Выставка путешествует по миру. В 2015-м — Лондон, в 2017-м — Сеул, в 2018-м — Гонконг. Сейчас — Шанхай. Экспозиция имеет три тематических раздела: высокая мода, аромат Chanel №5 и ювелирные украшения, в том числе и воспроизведенные по эскизам предметы коллекции Bijoux de Diamants, представленной Габриэль Шанель в 1932 году.



Kimono Refashioned

Музей искусства Азии, Центр Чонг-Мун Ли для искусства и культуры Азии, Калифорния, США
до 5 мая 2019 года
Фото: Takashi Hatakeyama

Кураторы отобрали работы Джона Гальяно, Ёдзи Ямамото, Рафа Симонса и других дизайнеров, которые в разное время создавали коллекции, вдохновленные традиционной японской одеждой — кимоно. В экспозиции представлены также платья, созданные Полем Пуаре в 1920-х, и больше трех десятков предметов из Музея (Института) костюма в Киото.

Крымков наш О ВОЗВРАЩЕНИИ «АССЫ»

Станислав Ф. Росточкин

В ПОВТОРНЫЙ ПРОКАТ ВЫШЛА «АССА» СЕРГЕЯ СОЛОВЬЕВА, КУЛЬТОВЫЙ ФИЛЬМ О ПРОТИВОСТОЯНИИ МАЛЬЧИКА БАНАНАНА (СЕРГЕЙ БУГАЕВ «АФРИКА»), КУДРЯВОГО НОНКОНФОРМИСТА, ОЛИЦЕТВОРЯВШЕГО СОБОЙ ВСЕ НОВОЕ И ХОРОШЕЕ, С АНДРЕЕМ ВАЛЕНТИНОВИЧЕМ КРЫМОВЫМ (СТАНИСЛАВ ГОВОРУХИН), РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫМ СИМВОЛОМ МЕРЗОСТЕЙ НАСТУПАЮЩЕГО ВРЕМЕНИ. ПРЕМЬЕРА «АССЫ» В ДК МЭЛЗ В 1987 ГОДУ СТАЛА КУЛЬМИНАЦИОННЫМ КУЛЬТУРНЫМ СОБЫТИЕМ ПЕРЕСТРОЙКИ, А МУЗЫКА «АКВАРИУМА» И ФИНАЛЬНАЯ ПЕСНЯ ВИКТОРА ЦОЯ «ПЕРЕМЕН» ОБЕСПЕЧИЛИ ЕМУ МЕСТО В ВЕЧНОСТИ И ИСТОРИИ СТРАНЫ, НО ЕГО СОБСТВЕННО КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЕ ДОСТОИНСТВА ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ ОСТАВАЛИСЬ В ТЕНИ ЕГО ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ.

«И ВОТ по прошествии 17 месяцев и семи дней ковчег остановился на высочайшей из гор араратских. И после того как третий голубь вернулся с оливковой веточкой в клюве, Ной распахнул двери ковчега, ступил ногою своею на траву, распростер руки к солнцу и громогласно произнес: „АССА!“ Это и было единственное донесенное до нас из тех допотопных времен слово, а вместе с ним передалась кому-то из нас их сила и чистота».

Со времен собственно «Ассы» до нас дошло, пожалуй, чуть больше одного-единственного допотопного слова: и «коммуникейшен тьюб», и «мое поведение недостойно офицера», и «вы будете говорить по телефону? нет, по грамофону!», и «шоб кабину не качат»... продолжать можно бесконечно, практически без купюр — а можно и с купюрами: «Хотите, я отдам вам рубль?»

Пересматривать «Ассу» сейчас, спустя 30 лет после ставшей легендой премьеры в ДК МЭЛЗ, имеет смысл не только с ностальгических позиций. Тем более что за шесть канувших в Лету пятилеток подросло и сформировалось поколение — а то и не одно, неспособное воспринимать «Ассу» как часть собственной биографии. На свете существует немалое количество не только обыкновенных киноманов, но даже и критиков, посмотревших «Ассу» сильно позже «Зеленого слоника» Светланы Басковой или даже не смотревших ее вовсе. В угоду новому времени так и тянет «Ассу» несколько подкорректировать, чтобы подрастающему поколению, как принято выражаться с недавних пор, «зашло». Взять, например, сцену, когда Алика (Татьяна Друбич) приходит в гости к Бананану и осматривает его комнату (Сергей Соловьев вспоминал, что вся обстановка бананановской резиденции была — «так же, как, скажем, перевозили в блокаду ценности из Эрмитажа» — по описи упакована и перевезена в Ялту из Ленинграда, где в то время Африка вместе с Тимуром Новиковым обитал в сквоте аккурат напротив Большого дома). «Это кто?» — спрашивает Алика, указывая на помятую фотографию



некоего ничуть не менее помятого лобастого господина. «Это Ник Кейв, певец мой любимейший...» — отвечает Бананан (страшно представить, сколько людей услышало это имя с экрана впервые). И через секундную паузу, с юморком, риторически: «А это Юрий Алексеевич Гагарин, первый человек в космосе!» Весной 2019-го в пору менять персоналии местами: кто такой Ник Кейв, молодежь знает неплохо (как минимум от родителей), а вот с первым человеком в космосе могут возникнуть проблемы. Так или иначе возвращение к «Ассе» наводит на интересные и продуктивные размышления. Политическим итогом прошедших лет стало то, что не просто главным, но и даже, наверное, единственным героем фильма окончательно и



бесспорно стал Андрей Валентинович Крымков. Тонкий ценитель «Евгения Онегина», Натана Эйдельмана, Джо Дассена и по-настоящему смешных анекдотов («И давно это у вас? — Что? — Ну, провалы в памяти. — Какие провалы?»); изобретатель игры «Бангладеш»; пловец экстра-класса и адепт душа Шарко; наконец, истинный денди, которому одинаково к лицу и щегольская шляпа, и спортивная майка с номером 9 на спине (причем иногда одновременно), презирающий пижаму как признак старости. Неудивительно, что Крымкову «не понравилась песня» Бананана: кто-кто, а вот уж Андрей Валентинович ни с какой стороны на старика Козлодоева (впрочем, как и на лирического героя «Мочалкин-блюза») не похож.



ПРЕДСТАВЛЕНО КАРГО АРТ



ПРЕДСТАВЛЕНО КАРГО АРТ



ПРЕДСТАВЛЕНО КАРГО АРТ

«КАРТИНА УДАВШАЯСЯ. Я ПОЗДРАВЛЯЮ ЕЕ СОЗДАТЕЛЕЙ, НО СЧИТАЮ, ЧТО САМИ ОНИ АБСОЛЮТНО НЕ ПОНИМАЮТ ТОГО, О ЧЕМ СНЯЛИ КАРТИНУ. ЭТО ПАМЯТНИК ВЫДАЮЩЕМУСЯ ЧЕЛОВЕКУ КРЫМОВУ. Я ЕГО ИГРАЛ.» — СЕРГЕЙ СОЛОВЬЕВ

К концу 90-х подобного рода соображения высказывались довольно часто и успели стать чуть ли не общим местом. Но любопытно, что буквально с самых первых дней у Крымова обнаружился харизматичный и убедительный защитник — в лице сыгравшего его Станислава Говорухина. В своих мемуарах «Ничего, что я куру?» Сергей Соловьев вспоминает, что на многочисленных пресс-конференциях, сопровождавших премьерные показы «Ассы» в 1987-м, Говорухин неизменно разражался страстным монологом. В книге Соловьева «эти удивительные речи» приведены, судя по всему, предельно близко к оригиналу: «Картина удавшаяся. Я поздравляю ее создателей, но считаю, что сами они абсолютно не понимают того, о чем сняли картину. Это памятник выдающемуся человеку Крымову. Я его играл. Это умница, коммерсант, предприниматель, человек завтрашнего дня. Это фигура гораздо более значительная, чем все советы министров, которые только мешали ему работать, гробили его начинания, рубили крылья. Это великолепная, мощная, трагическая фигура, значительнейший человек, которого отвергла минувшая эпоха. Ни одного дурного поступка, ну, за исключением, увы, общепринятых в этой профессиональной среде... Нельзя, конечно, сказать, что убийство Бананана — доброе дело, но это, к сожалению, уже инерция сопротивления толкнула его, некое уголовное отчаяние, порожденное всег-

да враждебной к нему социальной средой, в которой все подлинно талантливое уничтожалось, уродовалось, отвергалось...» Не менее важно и то, что сегодня «Ассу» можно, наконец, посмотреть не как фильм-концерт «запрещенных» рок-музыкантов, перемежающийся игровыми вставками разной степени «стебности». А в качестве именно что кинокартины, многослойной (как и полагается всякому культовому произведению) и прискорбно не проанализированной именно что с точки зрения ее кинематографических достоинств: требовательный финальный призыв к переменам неизменно сбивал критический прицел в сторону социально-политических трюизмов. Едва ли не единственным исключением из общей перестроечной канонады стал небольшой текст (вспомнить, где он был напечатан и кто являлся его автором, нет решительно никакой возможности), в котором «Ассу» вполне аргументированно и с изрядной долей сарказма сравнивали с «Подземкой» Люка Бессона, вышедшей на два года раньше. Тем более что давно ждет своего часа канон истинных прорывов «Ассы», которые далеко не все замечают даже после многократных пересмотров, но именно эти эпизоды, кажется, бронируют фильму место в вечности гораздо в большей степени, чем даже проезд по канатной дороге под «Город золотой» или взметнувшиеся над сценой Зеленого театра тысячи зажженных под камлания Цоя спичек в финале.

Этих эпизодов несколько, они не относятся к числу постоянно цитируемых, да и вспоминаемых на уровне того же монолога лжемайора Бабакина (Александр Баширов). Но именно в них, как представляется, и содержится квинтэссенция магии «Ассы». «А я в зайчика...» — произносит Бананан, прежде чем метким выстрелом завести механизм мишени в тире, и на фоне все укрупняющегося плана зайчика, сомнамбулически дергающего лапкой по несуществующим струнам жестяной балалайки, возникает и тут же растворяется наигрыш ансамбля народных инструментов... Или голос Зиновия Гердта, доносящийся из транслирующего документалку о дикой природе телевизора на блатхате, где Борода (Андрей Халыavin) получил по голове им же самим принесенным кирпичом «от Свана»: «Бобры ушли...» Разумеется — свинья с пяточком на резинке в комнате Бананана. Да и на самом деле много чего еще, неявного, но невероятного. Но, пожалуй, первым среди равных все равно останется неведомый статист, заявившийся на смену Крымову в кабинет душа Шарко в чем мать родила: «Вы что, сума сошли? Здесь же вам не баня! А ну немедленно наденьте трусы!» Остается лишь повторить вслед за Станиславом Говорухиным: «Картина удалась». И посмотреть ее сейчас имеет весьма очевидный смысл, пусть и сменив для этого привычную оптику. Ведь, как утверждал Бананан: «Стекла не главное. Главное ощущать себя зрячим человеком».

В прокате с 28 марта

«Хороший режиссер не думает о цензуре» О ФЕСТИВАЛЕ «ТЕАТРАЛЬНАЯ СТРЕЛКА»

Директор и художественный руководитель Центра театрального мастерства Евгений Пыхтин



РОМАН РОЗЕНЦВЕЙГ

КАК ТОЛЬКО ЗРИТЕЛЬ НЕ БУДЕТ БОЯТЬСЯ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ О ТОМ, В КАКОМ СОСТОЯНИИ ОН БЫЛ ДО СПЕКТАКЛЯ, В КАКОМ — ВО ВРЕМЯ И В КАКОМ — ПОСЛЕ, ОН НАУЧИТСЯ СМОТРЕТЬ ТЕАТР

— Всегда интересна предыстория любого проекта. Как рождалась философия фестиваля?

— Любой проект — это отголосок творческого процесса, который непрерывно происходит в нас. И бывают дни, когда все обстоятельства складываются в один пазл. Так произошло и у нас: создавая независимую площадку Центра театрального мастерства (ЦТМ), мы изначально предполагали, что на базе этого пространства будут развиваться разные форматы прямой коммуникации актеров со зрителем: творческие встречи, гастроли, лекции, фестивали. Когда мы увидели информацию о конкурсе президентских грантов, наша идея о «Театральной Стрелке», которая была уже на тот момент сформирована в голове, обрела реальные перспективы. Нам хотелось просто подышать «независимым театром» разных российских городов и настроить зрителя на теплый диалог об этом. Когда в ЦТМ пришло письмо о том, что мы выиграли конкурс,

я прыгал от счастья! Такой большой грант мы прежде не выигрывали никогда.

— Что вы как организатор фестиваля хотите показать зрителю?

— В первую очередь для нас важна прямота общения актеров со зрителями. Театр — это диалог. Понимаете, как только зритель не будет бояться высказываться о том, в каком состоянии он был до спектакля, в каком — во время и в каком — после, он научится смотреть театр. Нужно начать говорить о том, что болит и резонирует внутри нас. И тогда случается современный театр: между зрителями и актерами ломается стена, и мы начинаем общаться на какую-то тему. Поэтому важную роль в проекте играет бесплатная образовательная программа: лекции, мастер-классы и круглые столы с известными театральными критиками, благодаря которым зритель учится коммуникации с современным театром. Конкурсная составляющая тоже важна, но момент соревнования, конкуренции — не главный.

— Что зритель должен знать о «независимом театре»?

— Если рассматривать понятие «независимый театр» с юридической точки зрения, то это финансовая независимость от федеральных и региональных субсидий. Но самое главное в этом понятии другое — внутренняя независимость, свобода высказывания. Я могу высказаться о том, что меня беспокоит, и мне не могут запретить это сделать! Хороший художник и хороший режиссер не думают о цензуре, они задают волнующий его вопрос прямо. Кого-то это шокирует... Конечно, здесь еще важна форма высказывания — театральный язык, который зависит от актерского и режиссерского воспитания. Но скажу сразу: нам не близок откровенный эпатаж и анархия — все действия на сцене должны быть обоснованны.

— Из 46 заявок было выбрано девять театральных коллективов из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и других городов. Есть ли что-то, что их объединяет?

— Актерам «независимого театра» важно быть честными перед зрителями и собой. Это главное, что их объединяет. Что касается стилистики и литературной основы, то здесь мы приготовили зрителю настоящий пир из разных блюд: в программе есть и спектакли по классическим произведениям, и по современным, и экспериментальные постановки, и даже научные.

— «Театральная Стрелка» — это исключительно нижегородская история или фестиваль может перебраться в другие города? Какие у вас планы по развитию этого проекта?

— Мне хотелось бы, чтобы «Театральная Стрелка» стала всероссийским статусным фестивалем независимых театров, где ежегодно или раз в два года собираются самые лучшие команды. Хочется, чтобы благодаря этому событию Нижний Новгород вновь появился в лидерах на театральной карте России. Мы надеемся привлечь в наш город столичную театральную публику и зрителей из других городов. Ведь нижегородские театральные традиции крайне сильны, и об этом стоит заявить. Следующую «Театральную Стрелку» планируем сделать намного масштабнее: будет больше локаций, творческих коллективов и диалогов с интересными людьми. Надеемся, у нас все получится!

Беседовала Екатерина Тарасова

Выставка

Джан Паоло Барбьери Мода и вымысел

7 марта — 26 мая 2019

Арсенал, Кремль, корпус 6

70 фоторабот итальянского фотографа, одной из ключевых фигур в мире моды. Портреты Софи Лорен, Одри Хепберн, Вивьен Вествуд, снимки супермоделей Верушки и Миреллы Петтени. Громкие рекламные кампании для Valentino, Armani, Versace, Gianfranco Ferré.

Куратор: Лаура Серани.

Джан Паоло Барбьери. Мирелла Петтени. Linea Italiana, 1967. COGIMARACLOMADIBERI. Courtesy Gian Paolo Barbisieri



Нижний Новгород, Арсенал, Кремль, корпус 6, правое крыло

Вт. — вс., 12:00–20:00

Стоимость билетов на выставку: 200 руб., льготный — 100 руб.

Каждую среду вход на выставку свободный

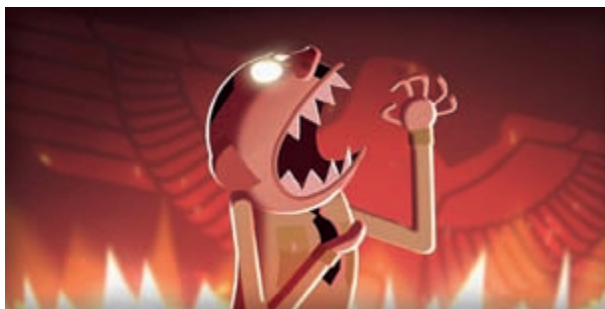
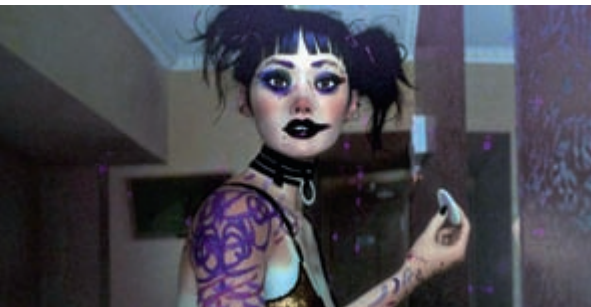
тел. +7 (831) 422 45 54

www.ncca.ru/nnovgorod

Любовь к низшим

О «ЛЮБВИ, СМЕРТИ И РОБОТАХ»

Татьяна Алешичева



NETFLIX ПОКАЗАЛ АНИМАЦИОННУЮ АНТОЛОГИЮ ИЗ 18 КОРОТКИХ ИСТОРИЙ, КОТОРАЯ ВЫГЛЯДИТ КАК КРАТКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КИНОФАНТАСТИКЕ ПОСЛЕДНИХ 50 ЛЕТ

За сборник коротких историй, собранный из работ разных анимационных студий, отвечают продюсер Дэвид Финчер и создатель Тим Миллер, режиссер смешного и хулиганского «Дэдпула» (2016). История его создания тянется с 2008 года, когда Миллер и Финчер собрались переснять по-хорошему трэшевый анимационный кунштюк «Тяжелый металл» 1981 года выпуска. В том заповедном дайджесте космических приключений было намешано черт-те что: злобный мыслящий зеленый шар из открытого космоса, полуодетые воительницы, бомбардировавшие солдатом-зомби и прочие плоды самых разнузданных фантазий подростка, помешанного на комиксах. Но главное, саундтреком к нарисованным историям стала музыка тогдашних звезд хеви-метал Black Sabbath, Nazareth, Blue Oyster Cult — если существует на свете экранизация слогана «секс, наркотики и рок-н-ролл», то это именно она. Вся эта предыстория свидетельствует, что зародился нынешний проект из восхищения низким жанром и попытки его переосмыслить, подобно тому, как фильмы Тарантино вырастали из любви к дешевому кино в жанре эксплотейшен. За годы, прошедшие от затеи до реализации, проект изменился до неузнаваемости, но в итоге удался именно как оммаж самой простецкой поп-культурной традиции — минус рок-н-ролл, плюс стим-

панк, Гитлер и котик. Получилось этакое путешествие по волнам нашей памяти: каждый сюжет сборника оставляет ощущение «я где-то это уже видел, но не могу вспомнить где» — ведь речь и идет о поп-культурных паттернах, вьезшихся в подсознание. Открывает сборник как раз такой сюжет-архетип «Преимущество Сонни». На арене под рев толпы бьются искусственно сгенерированные монстры, разумом которых управляют два соперничающих бойца. Одна из них — непобедимая Сонни, девушка-воин, которая смертельно ненавидит мужчин за то, что когда-то над ней надругались представители этого подлого племени. Теперь она рвет любого мужика в клочья и никогда не проигрывает. Сонни с возмущением отказывается проиграть за крупную сумму — ее гнев неутолим... В похожем эпизоде «Хорошей охоты», который эксплуатирует одновременно викторианские страшилки, стимпанк и китайский жанр уся о летающих воинах, мстит своим обидчикам девушка-оборотень. Да, что-то подобное мы уже видели, и не раз, любопытно другое — как архетип на наших глазах видоизменяется, распадается на элементы и собирается вновь совсем в ином виде, прирастает новым смыслом. Такими же знакомыми кажутся еще с десятка эпизодов. Например, боевая фантастика «Костюмы», где мирных фермеров атакуют гигантские жуки из космоса, захватившие планету, а те мужественно отбиваются, облачившись в костюмы наподобие того, что носил Железный человек, — выходит этаким вестерн в антураже «Звездного десанта». Или космическая одиссея в миниатюре «За Разломом Орла» об экипаже, проснувшись от гибернации совсем не в той точке, куда направлялся корабль, и обнаружившем себя посреди зыбкой реальности, ускользающей между пальцев. Даже те эпизоды, сюжет кото-

рых трудно свести к чему-то от века знакомому, все равно из обоймы архетипов. Так, «Свалка», эпизод о старике, пестующем на огромной свалке мусорного монстра, кажется то ли ненаписанным рассказом Стивена Кинга, то ли неснятым фильмом «Тромы». Или эпизод «Исторические альтернативы», в котором ранняя смерть Гитлера меняет ход истории в зависимости от того, когда и как она случается, — кажется, на свете нет ни одного человека, которому такая мысль хоть раз не пришла бы в голову.

Все это своего рода кубики конструктора, из которых составлены наши любимые книжки и фильмы, элементы коллективного бессознательного, не завершённые сюжеты, а будто бы зачины или фрагменты каких-то еще не рассказанных историй.

Есть в антологии и ни на что не похожие эпизоды. Например, серия «Когда йогурт захватил мир» или «Ледниковый период» про цивилизацию, зародившуюся в морозилке старого холодильника. Или самая поэтичная серия сборника «Зима. Голубой период» — история современного художника, в последнем акционистском перформансе разоблачающего миф о собственном величии и именно в тот момент становящегося великим. Есть эпизоды-грезы вроде «Свидетеля», где девушка убеждает от убийцы, или «Рыбная ночь» о коммивояжерах, заглохших посреди пустыни и обнаруживших, как ночь пробуждает к жизни древний океан, когда-то существовавший в этом месте. Это образцы чистой поэзии, производные великого дара фантазии, которая делает жизнь сносной. И пусть кто-то увидит в отдельных сериях лишь набор банальностей, хорошо знакомых и тысячу раз прожитых сюжетов. Но все же этот мастерски собранный Финчером и Миллером сборник обладает удивительным совокупным эффектом, когда целое получилось больше суммы частей — будто не спишь, но видишь сон.

«Love, Death + Robots», Netflix, 2019—

МТ МУЗЕЙ
ТРОПИНИНА
И МОСКОВСКИХ ХУДОЖНИКОВ
ЕГО ВРЕМЕНИ

НГХМ
Нижегородский государственный
художественный музей

• ТРОПИНИН • КОНТЕКСТЫ



13.04.2019
30.06.2019

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ

КРЕМЛЬ, 3
+7 831 439-13-73
WWW.ARTMUSEUMNN.RU

0+

дорогие удовольствия

Королевские завоевания

O CONQUETES REGALIA

OT LOUIS VUITTON **Мария Сидельникова**



1
Кольцо Conquetes Regalia
Белое золото, цаворит, бриллианты

2
Серьги Conquetes Regalia
Белое золото, цавориты, бриллианты

3
Парюра Conquetes Regalia
Колье, браслет, серьги и кольца, Белое золото, цавориты, бриллианты

Руководитель ювелирно-часового направления
Louis Vuitton Хамди Чатти



© MARC SAGAR / LOUIS VUITTON



3



5

4



6

4
Парюра Conquetes Regalia
Колье и браслет, белое золото, жемчуг, желтые сапфиры, бриллианты

5
Кольцо Conquetes Regalia
Белое золото, шпинель, бриллианты

6
Колье Conquetes Regalia
Белое золото, шпинель, бриллианты

7
Серьги Conquetes Regalia
Белое золото, шпинель, бриллианты

7

ГОТОВА коллекцию высокого ювелирного искусства Conquetes Regalia, дизайнеры Louis Vuitton обратились к историческим коронам, гербам, эмблемам, орденам, медалям и прочим атрибутам королевской власти. Зачем? Чтобы изобрести новые, ювелирные, регалии и наградить женщин собственными знаками власти и силы. Ностальгия, впрочем, исключена, и уж тем более невозможно углядеть в этих украшениях подражание королям. Потому что Louis Vuitton вправе копировать только себя, воспроизводить свои логотипы в невиданных ранее комбинациях и исполнении, а все остальное — для вдохновения, не более того. Conquetes Regalia — классическая коллекция высокого ювелирного искусства модного дома: четкие линии, впечатляющие камни и ювелирное мастерство, заслуживающее восхищения. В Conquetes Regalia 60 произведений, разделенных на семь парюр, где и колье-чокеры, и сотуары с массивными подвесками-галс-

туками, и широкие браслеты, и изящные тиары, и всевозможные серьги и кольца. В каждом наборе главную партию играет один из драгоценных камней. Охота на них — особая гордость геммологов дома. Среди сокровищ коллекции — огромный турмалин параиба весом 34,77 карата; сочная, с невероятным блеском, уникальная малиновая шпинель из Танзании; редкий цаворит с особенным, пронзительным зеленым светом весом 19,97 карата; гладкий, как утреннее море, сапфир с лавандовым оттенком; бирманские и цейлонские сапфиры. Особняком стоит роскошная парюра из жемчуга.

Треугольные формы и строгий дизайн — отличительные признаки ювелирных коллекций Louis Vuitton. Дорогие сердцу компании символы (инициалы LV и монограмму бренда — придуманный в конце XIX века сыном великого основателя дома Жоржем Виттоном цветок с четырьмя лепестками,

заклученный в круг) дизайнеры интерпретируют из коллекции в коллекцию. Логотип монтируется в тело украшения поистине ювелирно — без швов. Но при ближайшем рассмотрении видно, что все конструкции держатся либо на треугольниках — перевернутых или нет V, либо на цветках.

Conquetes Regalia едва ли не самая большая коллекция дома, логичное продолжение прошлогодней Conquetes («Завоевание»). На двоих у них не только название и мотив женской власти, но и часть ювелирных украшений, и принцип «сращивания» двух эмблематичных символов дома. Однако там, где Conquetes звучала современно и смело, мягко, но все же бравируя неожиданными яркими комбинациями, Regalia сохраняет классическую невозмутимость и держится с королевским достоинством.

Инициалы и монограмма впервые сошлись в Conquetes, до этого их воспевали по отдельности. Вышедшая в 2014 году коллекция Act V — The Escape была оммажем инициалу в духе ар-деко 1930-х с его страстью к четким архитектурным формам, исключая любую сентиментальность. Последовавшая за ней Blossom выступила в совершенно ином амплуа — это была лирическая песня цветку-монограмме. В Louis Vuitton тогда поясняли, что клиенты давно ждали такую лаконичную линию. Украшения стоимостью в пределах миллиона евро им хочется носить каждый день, а потому предпочтительнее классический дизайн, удобный размер и оттенки, подходящие на все случаи жизни, — пастельные тона, белое золото, бриллиантовая крошка. Чтобы избежать сравнений с другими ювелирными домами, для своего счастливого цветка Louis Vuitton тогда выбрал менее очевидные материалы — тигровый глаз, карнелиан и таитянский перламутр.

Conquetes Regalia — коллекция знаковая еще и потому, что это последняя работа Хамди Чатти на посту руководителя ювелирно-часового направления Louis Vuitton. Он пришел в компанию в 2010-м, когда ювелирной линии было всего два года, часы появились в линейке LV несколько раньше — в 2002-м была открыта мастерская в швейцарском Ла-Шо-де-Фоне. Впрочем, по меркам Вандомской площади, это совсем ничего: когда многие соседи праздновали вековые юбилеи, Louis Vuitton только начал свое часовое и ювелирное производство практически с нуля, и было это в XXI веке! Тем не менее никаких сомнений у компании не было: о том, как качественно производить и успешно продавать, они знают побольше многих. До прихода Чатти Louis Vuitton обращался к независимому ювелирному дизайнеру Лоренцу Бомеру. Бомер же стал автором самой первой ювелирной коллекции, которая называлась L'Amé du Voyage («Душа путешествий») и была полностью созвучна с «чемоданными настроениями», на которых держится вся история Louis Vuitton. К слову, именно Бомер в 2009 году впервые вылепил фирменный четырехлистник из бриллиантов. А магазин и ювелирную мастерскую на Вандомской площади, которой компания совершенно справедливо гордится, открывал уже Чатти. Когда он пришел в Louis Vuitton, его главной задачей было завоевать компании серьезные позиции на часовом рынке, однако и ювелирное направление при нем вышло на новый уровень.

Летом этого года было объявлено о назначении нового арт-директора ювелирного и часового департаментов. Пост заняла 50-летняя Франческа Амфитеатрофф — выпускница престижнейшей Saint Martins School и Королевского колледжа искусств в Лондоне, неутомимый и очень разноплановый дизайнер. Она работала с Лагерфельдом в Chanel, придумывала очки для Armani, курировала музей Gucci во Флоренции и рисовала украшения по заказу, а последним местом ее работы был Tiffany & Co., где Франческа довольно смело обращалась с историческим наследием дома. Коллекция-бестселлер T — ее рук дело. В Louis Vuitton с ней связывают надежды именно на развитие ювелирного департамента. В каком направлении она его поведет и какими окажутся новые завоевания и «Завоевания» дома, будет понятно уже с первой коллекции, выход которой намечен на середину 2019 года. Ждем.

NIKE CORPORA GETTY IMAGES FOR MAX MARA



Новый арт-директор
руководитель ювелирно-часового
направления Louis Vuitton
Франческа Амфитеатрофф



8

10

8
Колье Conquetes Regalia

Белое золото, сапфир, лунный камень, бриллианты

10
Серьги Conquetes Regalia

Белое золото, бриллианты

9
Парюра Conquetes Regalia

Колье и браслет
Белое золото, жемчуг, желтые сапфиры, бриллианты

11
Кольцо Conquetes Regalia

Белое золото, желтый сапфир, бриллианты



11

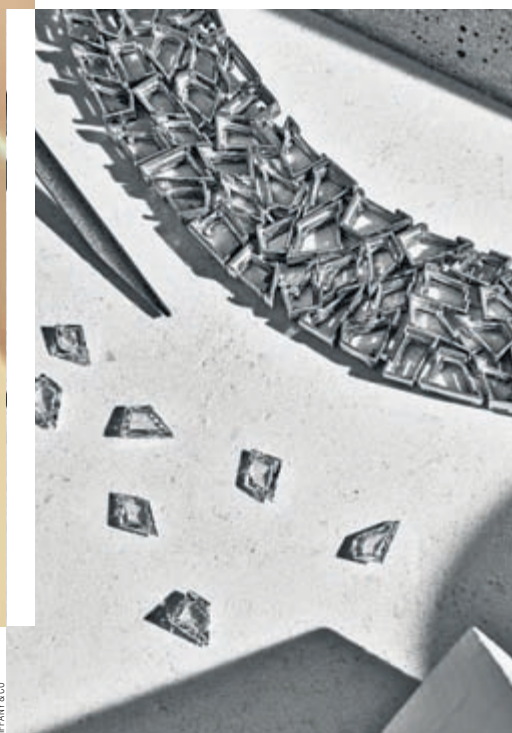
Абстрактная роскошь О ВЫСОКОМ У TIFFANY & CO.

Екатерина Зиборова



Колье Blue Book Autumn,
платина, жемчужина
Мело, бриллианты

Процесс производства
колье Blue Book Winter,
платина, бриллианты



TIFFANY & CO

Браслет Blue Book Winter,
платина, аквамарины,
бриллианты



Колье Blue Book Autumn,
платина, аквамарины,
бриллианты



TIFFANY & CO

ДИЗАЙНЕР Рид Кракофф приступил к исполнению обязанностей креативного директора американской ювелирной компании Tiffany & Co. в прошлом году — и сразу стал сопрягать историческое наследие бренда с современностью. Первой была коллекция аксессуаров для дома с ее хитом — фарфоровыми стаканчиками для кофе, напоминающими тот бумажный, что держала в руках у витрины нью-йоркского магазина Холли Голайтли (Одри Хепберн) в «Завтраке у Тиффани». Далее последовали кампания с любимцами нового поколения, Зои Кравиц и Эль Фэннинг, и новая ювелирная коллекция Raref Flowers с простыми по форме, но изысканными по исполнению платиновыми украшениями. И вот теперь пришел черед высокого ювелирного искусства. Предыдущий креативный директор, работавший на марку с 2013 года, Франческа

Амфитеатроф, которой мы обязаны появлением в магазинах Tiffany & Co. линий T и Hardwear, в своих коллекциях высокого ювелирного искусства обращалась в основном к мотивам, связанным с природой. Рид Кракофф взял за основу идею смены времен года, но придал украшениям довольно абстрактные формы. «Идея времен года соотносится с натурализмом и художественными истоками Tiffany & Co., — говорит дизайнер, — будь то цветы, бабочки или какие-то другие природные формы. Вместо буквального воплощения этих форм мы хотели создать скорее намек на них. Мотылек, например, лишь абстракция из двух треугольников. Гортензия воплощена так, как если бы цветок разобрали на лепестки, а затем соединили заново. Лед весь соткан из углов и бесшовного узора трещин. Мы взяли примеры из архивов в качестве

отправной точки и возвели их до уровня едва узнаваемых абстракций». Коллекции высокого ювелирного искусства Tiffany & Co. из года в год, начиная с 1845-го, носят одно и то же название, Blue Book. Изначально это был ежегодный почтовый каталог с последними и самыми выдающимися украшениями марки, который основатель компании, Чарльз Льюис Тиффани, придумал как способ персонального общения с каждым клиентом. Со временем схематичные рисунки уступили место глянцевым фотографиям, а обложка вместо темно-синего обрела фирменный голубой цвет — Tiffany Blue. Эти каталоги составили внушительный архив, по которому можно судить об эволюции ювелирного стиля марки. В 1867 году компания получила приз на Международной выставке за мастерство в производстве серебряных изделий.

НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ СВОЕЙ ИСТОРИИ
БРЕНД РАБОТАЛ С ВЫДАЮЩИМИСЯ
ЮВЕЛИРНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ



Серьги Blue Book Summer, желтое золото, платина, бриллианты

Колье Blue Book Winter, платина, белые и серо-голубые бриллианты



Брошь Blue Book Spring, желтое золото, платина, розовые и белые бриллианты

ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ

В 1887 году мистер Тиффани выкупил на аукционе одну треть всех драгоценностей французской короны. Бриллианты из тех изделий можно видеть в первых каталогах Blue Book. После смерти отца-основателя в 1902 году на пост креативного директора заступил его сын, Луи Комфорт Тиффани. Дизайн украшений в стиле ар-нуво, вдохновленный природой, с использованием стекла, цветных камней и эмалей принес компании не меньшую славу. Затем следуют строгие линии ар-деко 1920-х, коктейльные украшения 1940–1950-х и выдающиеся творения в каждое последующее десятилетие. В отличие от многих ювелирных компаний Tiffany & Co. удалось удержаться и на рынке недорогих украшений с доступными коллекциями из серебра, и в нише высокого ювелирного искусства. Коллекции Blue Book традиционно утверждают Tiffany & Co. в роли серьезного эксперта по бриллиантам и редким экзотическим камням. В 1902 году компания открыла миру кунцит — камень, названный в честь геммолога Жоржа Кунца, который и обнаружил фиолетово-розовый самоцвет в Калифорнии. Tiffany & Co. также принадлежит слава первооткрывателя морганита на Мадагаскаре в 1910 году — камня, названного в честь одного из крупнейших в то время клиентов, банкира Джона Пирпонта Моргана. За этими двумя следуют открытия танзанита в 1967-м и цаворита в 1974 году — их тоже атрибутировали эксперты Tiffany & Co.



1



2

1
Брошь Dragonfly
золото, серебро, сапфиры,
бриллианты
1890–1900 годы

2
Эскиз украшений для волос
с использованием турмалинов и бриллиантов
дизайнер Полдинг Фарнхам,
1893 год



3

3
Брошь Jabot в стиле ар-деко
платина, горный хрусталь, оникс, бриллианты

Но, после того как в 1878-м добытый в южно-африканских шахтах Кимберли желтый алмаз (287,42 карата), приобретенный Tiffany & Co., превратился в роскошный бриллиант весом в 128,54 карата, о марке заговорили как о поставщике лучших в мире бриллиантов. Кстати, именно тот камень красуется на шее Одри Хепберн на рекламных афишах «Завтрак у Тиффани». На протяжении всей своей истории бренд работал с выдающимися ювелирными дизайнерами: Жан Шлюмберже, прославившийся эмалевыми работами, Эльза Перетти, создавшая множество знаковых изделий, в том числе кольцо Open Heart, Палома Пикассо, совсем недавно перезапустившая линию Paloma's Melody. Рид Кракофф даже в собрании уникальных украшений Blue Book придерживается своего коронного принципа — смешения старого и нового.

«В 1848 году Чарльз Льюис Тиффани приобрел драгоценности французской короны, подарив им новую жизнь в новых роскошных украшениях. Мы продолжаем эту традицию, осовременивая классические мотивы, сочетая фигуративное с абстрактным, индустриальное с природным, ремесленное с механическим», — подчеркивает нынешний креативный директор марки. Но, пожалуй, главное отличие позиции мистера Кракоффа от предшественников в том, что он видит высокое ювелирное искусство частью чьей-то повседневной жизни. И помимо выдающихся вещей в коллекции Blue Book много таких, которые можно носить и сочетать по-разному, обыгрывая в любом гардеробе. «Все, над чем мы работаем, связано с идеей повседневной роскоши. Конечно, стакан из стерлингового серебра отличается от бриллиантового чокера, но при этом являет беззаботное, рас-

слабленное отношение к роскоши, характерное для всех наших коллекций, от самых простых до уникальных», — объясняет дизайнер. Наглядным примером такого подхода к драгоценностям стала фотография, которую Галь Гадот, звезда фильмов о суперженщине, выложила в свой аккаунт в Instagram в марте этого года перед выходом на красную ковровую дорожку «Оскара». На церемонии актриса появилась в длинном расшитом серебристыми пайетками платье с глубоким декольте, а оттеняло наряд кольцо Tiffany & Co. с аквамарином. Длинное и тонкое кольцо из платины выполнено в стиле ар-деко 1930-х — такое вполне могли носить дивы немого кино. Но Гадот предстала в нем еще в номере отеля, в футболке с джинсами, когда только начала готовиться к праздничному макияжу и прическе, — и подобное соседство никак не сказалось на великолепии роскошного украшения.

Три коллекции Dior Joaillerie

Коллекция Mimi Rose

1
Серьга Mimi Rose
желтое золото, бриллианты

2
Браслет Mimi Rose
желтое золото, бриллианты

3
Колье Mimi Rose
желтое золото, изумруды



Коллекция La Rose Dior

1
Серьга-каффа Bois de Rose
розовое золото, бриллианты

2
Кольцо Bois de Rose
розовое золото, бриллианты

3
Серьга Bois de Rose
розовое золото, бриллианты

4
Колье Rose Dior Pre Catelan
желтое золото, бриллианты



В КОНЦЕ февраля в Париже Dior показал сразу три новые ювелирные коллекции. Поступать в продажу они будут одна за другой начиная с мая.

В мае Rose des Vents пополнится украшениями на руку, серьгами-кольцами, а также колье и браслетами.

В июне La Rose Dior — серьгами-каффами и моносерьгами из белого и розового золота, а также колье с пчелой из желтого и розового золота.

В июле состоится запуск новой коллекции Mimi Rose, украшения которой Виктуар де Кастеллан, креативный директор ювелирного направления дома, сравнила с кружевным нижним бельем в ювелирном исполнении. В отличие от первых двух эта коллекция абсолютно новая.

Коллекция Rose des Vents

1
Серьги Rose des Vents
желтое золото, бриллианты, малахит

2
Украшение на руку Rose des Vents
желтое золото, бриллианты, перламутр

3
Браслет Rose des Vents
желтое золото, бриллианты, малахит, бирюза, розовый опал и перламутр

4
Колье Rose des Vents
желтое золото, бриллианты, перламутр



TIFFANI

BAR



РЕКЛАМА

Верхне-волжская наб., 8 | 210-555-1

tiffanibar.ru |  tiffanibar |  tiffanibar.ru

Картины нашего времени О ФЕМИНИЗМЕ HUBLOT

Анастасия Полозова



ЧАСОВАЯ
МАНУФАКТУРА HUBLOT
И ФРАНЦУЗСКИЙ
ХУДОЖНИК МАРК
ФЕРРЕРО
ПРЕДСТАВИЛИ В
МОНАКО НОВЫЕ ЧАСЫ
BIG BANG ONE CLICK
MARC FERRERO,
ПОСВЯЩЕННЫЕ
ЖЕНЩИНАМ XXI ВЕКА



«Эта картина кажется мне квинтэссенцией моего творчества. Как подсолнухи у Ван Гога или настроение Матисса. Я знаю, что коллекционеры охотятся за этой картиной. Hublot я показал девять цветовых комбинаций. Это большая удача — работать с партнером, который уважает видение художника и предлагает свои решения. Я не из тех, кто будет топтать ногами и требовать, но мне важно быть услышанным. Hublot в этом смысле уникальны. Я счастлив, что эти часы мы посвятили женщинам XXI века».

В новых Big Bang One Click Marc Ferrero из серии Hublot Loves Art на черный лаковый циферблат нанесен принт — фрагмент картины художника. Часы выпущены в двух вариантах — голубом и розовом. Безель голубой модели украшен бирюзовыми топазами всех мыслимых оттенков, а на безеле красной — шпинель. Ремешок из телячьей кожи с каучуковой подкладкой легко можно заменить на ремешок из кожи аллигатора. Каждая модель выпущена в 50 экземплярах.

НА ЦИФЕРБЛАТЕ новых часов — одна из самых знаменитых работ Ферреро «Lipstick». «Героиня картины в черных очках вынуждена ежедневно сталкиваться с огромным количеством трудностей, но она сохраняет свою женственность с помощью главного женского оружия — помады», — объясняет сюжет картины Ферреро. Художник начал рисовать в 16 лет, бросил школу и отправился путешествовать по миру — пересек автостопом Марокко и Испанию, проехал по лагуне Ассини в Кот-д'Ивуаре, жил в дешевых отелях Стамбула и Киото, веселился на Лазурном побережье и, по его собственным рассказам, мерз в Брюсселе. К 26 годам у него уже сформировался свой узнаваемый стиль (не без влияния комиксов 1970-х годов), а за отдельные арт-проекты ему стали вручать награды. Для своей манеры письма художник придумал термин — storytelling art, то есть искусство, которое рассказывает сказки. За годы путешествий в копилке воображения собралось так много образов и историй, что они стали перемешиваться и сплетаться в новые необычные сюжеты. Ферреро оставалось только достать нужный сюжет и перенести его на холст с помо-

щью красок и других инструментов — художник не любит ограничиваться одной техникой, потому его работы так многогранны. «На вопрос, как развивается и на чем строится мое искусство, у меня всегда готов ответ — fusion, то есть слияние и объединение разных форм и техник. В моих работах есть и элементы кубизма, импрессионизма, сюрреализма. Я, как режиссер блокбастера, использую спецэффекты, чтобы убедительнее рассказать историю». Такая философия близка и часовому бренду Hublot, который соединяет в своих изобретениях на первый взгляд невозможные вещи. Идея сделать совместный проект родилась не случайно. В Hublot давно наблюдают за творчеством Ферреро, многие клиенты марки покупают его картины. Бренд в сентябре открыл бутик в Монте-Карло, в двух шагах от Казино и отеля De Paris, и сделать важное мероприятие с художником, чья мастерская находится в Монако, — логичный шаг. Hublot предложили художнику сделать совместную коллекцию. Ферреро и представители бренда долго думали, делать коллекцию для мужчин или для женщин. Но помада все решила. Дальше нужно было уменьшить огромное полотно до размеров циферблата.





Big Bang One Click
Marc Ferrero,
нержавеющая
сталь, 39 мм,
механизм HUB 1710
с автоматическим
подзаводом и
запасом хода 50
часов, 42 голубых
топаза и 42 красных
шпинели на безеле,
ремешок из
телячьей кожи с
каучуковой
подкладкой. Каждая
модель выпущена
лимитированной
серией 50
экземпляров

Ван Гог после Мухи

ОБ ЭМАЛЕВЫХ КАРТИНАХ FREYWILLE

Екатерина Зиборова



1



2



3



4



5



6

В АРСЕНАЛЕ венских ювелиров FREYWILLE уже есть коллекции, посвященные творчеству художников — Хундертвассера, Густава Климта, Клода Моне, Альфонса Мухи — и даже отдельным гуманистическим идеям. Произведения Винсента Ван Гога здесь изучали давно и в этом году представили серию украшений по мотивам трех картин великого голландца — «Звездная ночь», «Подсолнухи» и «Цветущие ветки миндаля».

Благодаря владению трудоемкими технологиями работы с горячей эмалью бренду удалось закрепить за собой нишу художественных украшений. Особенность работы с горячей эмалью в том, что рисунок создается не в один слой, а во множество и каждый слой запекается отдельно при температуре около 800 градусов. Процесс кропотливый и долгий, но FREYWILLE удается выпускать по 150 тыс. украшений в год. Мастерские компании располагаются в Вене, в них работают три десятка ювелиров, некоторые — более 40 лет.

До 2009 года компания выполняла заказы парижского модного дома Hermes, знаменитого в числе прочего своими расписными эмалевыми браслетами. «Мы были так успешны, что заказы Hermes составляли половину всей нашей продукции. Одно время это сотрудничество было очень удачным, мы тесно сотрудничали с некоторыми членами семьи, но у следующего поколения оказались иные принципы работы. Впрочем, если бы мы стали частью Hermes, вряд ли нам удалось бы остаться самими собой, — говорит генеральный директор марки доктор Фридрих Вилле. — Для такой небольшой компании, как мы, это все равно что мышке спать

рядом со слоном: рано или поздно она исчезнет. Если взять лучшего менеджера в мире, он сможет управлять чем угодно, но творчество... В этом нужно действительно иметь очень мощные идеи и четко себя идентифицировать». Для нового дизайна украшений художники марки выбрали картины Ван Гога, отличающиеся не только определенным декоративизмом, но и абстрактностью мотивов. Изображенный на полотне «Звездная ночь» вид на город, который открывался из окна художника, лег в основу сюжета «Бесконечность» — ночное небо в переложении на драгоценную эмаль сохранило тональные и теневые нюансы, а столь любимый Ван Гогом ярко-желтый цвет передают блики из 24-каратного золота. На эмали передано ощущение энергичных мазков — бесспорное свидетельство высокого мастерства ювелиров. На ван-гоговском полотне «Цветущие ветки миндаля», написанном в последний, французский, период жизни, сочетаются техники, присущие и импрессионизму, и пуантилизму, и японской гравюре. О влиянии последней свидетельствует явно очерченный контур цветущих веток.

Австрийские ювелиры создали современный и стильный дизайн в голубой и красной гаммах. Серия полотен «Подсолнухи» — тоже поздняя, была написана в Арле, где Ван Гог какое-то время работал вместе с Полем Гогеном. Самые знаменитые «Подсолнухи», те, что стали прообразом украшений FREYWILLE, выполнены в технике алла прима, при которой картина пишется в один слой красками до их полного высыхания, с элементами техники импасто, когда краски лежат особенно плотно, придавая полотну трехмерность. На эмалевых украшениях объемность

изображения передают вкрапления 24-каратного золота, заменяющие желто-оранжевые оттенки подсолнухов на картине.

Все три полотна Ван Гога широко известны во всем мире. У FREYWILLE тоже есть представители на всех континентах, но, как отмечает доктор Вилле, с Россией у марки отношения особые, есть даже отдельная коллекция «Русская страсть», посвященная нашему народному искусству: «Россия и Франция всегда являются для меня источником вдохновения. В Москве очень высокая концентрация хорошо образованных людей, и здесь мы всегда находим поддержку».



7



8

- 1
Браслет «Дива»
Дизайн «Бесконечность»
Ювелирный сплав с напылением из желтого золота, эмаль
- 2
Часы «Елена»
Дизайн «Бесконечность»
Ювелирный сплав с напылением из желтого золота, эмаль
- 3
Кулон «Большой полумесяц»
Дизайн «Подсолнухи»
Ювелирный сплав с родиевым покрытием, эмаль
- 4
Серьги «Мини-креолы»
Дизайн «Бесконечность»
Ювелирный сплав с напылением из желтого золота
- 5
Кулон «Елена»
Дизайн «Цветущий миндаль. Бархатный закат» на цепочке «Перлина»
Ювелирный сплав с напылением из желтого золота, эмаль
- 6
Браслет «Донна»
Дизайн «Подсолнухи»
Ювелирный сплав в родиевом покрытии, эмаль
- 7
Кольцо «Танго»
Дизайн «Цветущий миндаль. Небесная лазурь»
Золото 18 карат, эмаль
- 8
Браслет «Донна»
Дизайн «Цветущий миндаль. Бархатный закат»
Ювелирный сплав с напылением из желтого золота, эмаль



SEAFOODBAR

РЫБА И КРАБЫ

МИДИИ ПО-БЕЛЬГИЙСКИ

МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО

Б.ПЕЧЕРСКАЯ, 26

+7 831 435 23 46

 SEAFOODBARNN

Взгляд из дворца

BAGLIONI HOTEL LUNA В ВЕНЕЦИИ

Владимир Гридин



BAGLIONI HOTEL LUNA —
ОТЕЛЬ ДЛЯ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ
ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ:
ТУТ ДВОРЦОВЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ,
АНТИКВАРНАЯ МЕБЕЛЬ
И РОСКОШНЫЕ
ХРУСТАЛЬНЫЕ ЛЮСТРЫ

КОГДА усталость и беспокойство мешают работать и спать, наступает время отправиться в Венецию. Яснейшая, как ее называют, все исправит.

Чтобы средство сработало, придирчиво выбирайте место для душевного детокса. Лучше, если это будет что-то с видом на лагуну, неподалеку от площади Сан-Марко, вблизи знаменитых достопримечательностей города. Тогда можно будет выбирать: забыться ли в туристической суете или погрузиться в аскезу в интерьерах старинного палаццо.

На роль идеального душевного спа подходит расположенный в самом сердце Венеции Baglioni Hotel Luna с видом на залив Сан-Марко и остров Сан-Джорджо. В XII веке этот дворец служил приютом для тамплиеров и с тех пор, говорят, не менял своего внешнего облика. Архивные записи 1574 года отдают должное постоянству здания: оно было известно как гостиница Locanda della Luna. В XVIII веке палаццо украсили фресками ученики Джамбаттиста Тьеполо. Сейчас фрески

украшают Marco Polo Ballroom, где подают завтрак.

Крупные компании очень любят его пышное убранство и часто проводят здесь корпоративные семинары и презентации.

Влюбленным это место говорит не о бизнесе, а о романтике. Венеция может стать местом для свадебного торжества. Все организационные заботы отельные службы возьмут на себя: от флористов и фотографов до музыкантов, визажистов и трансфера гостей до отеля.

Перед парадным входом располагается собственная пристань, у которой швартуются гондолы и вапоретто. Baglioni Hotel Luna — отель для взыскательных путешественников: тут дворцовые интерьеры, антикварная мебель и роскошные хрустальные люстры. В самых просторных номерах, в том числе новейшем San Giorgio Terrace Suite, есть большие террасы с чудесным видом. Тут можно устроить вечеринку или прием, а о коктейлях и закусках позаботятся бар и ресторан отеля.



BAGLIONI HOTELS



BAGLIONI HOTELS

В САМЫХ
ПРОСТОРНЫХ НОМЕРАХ,
В ТОМ ЧИСЛЕ НОВЕЙШЕМ
SAN GIORGIO TERRACE SUITE,
ЕСТЬ БОЛЬШИЕ ТЕРРАСЫ
С ЧУДЕСНЫМ ВИДОМ

Sanova — один из лучших в городе ресторанов, он не раз становился обладателем престижных гастрономических знаков отличия Fogherd'Around и Gambero Rosso. Его шеф Даниэле Дзеннаро увлечен темой здорового питания. Традиционные венецианские рецепты он умудряется сочетать с современными техниками и искренним интересом к таким тонким проблемам, как пищевые ограничения. С несколькими коллегами по цеху он даже написал книгу безглютеновых рецептов Gluten Free d'Autore. Если нега и безделье наскучат, отправляйтесь в полет. Baglioni Hotel Luna готов помочь своим гостям увидеть Венецию с высоты. Эту мозаику из расколотого на каналы зеркала лагуны и черепичных крыш с неожиданно мелькающими зелеными купами садов нигде больше не увидеть. С борта вертолета вы по-другому посмотрите на свое путешествие. Ведь, находясь на земле, невозможно одним взглядом охватить всю Венецию, разом увидеть все удивительные места города.

«Путешествие как самая великая
и серьезная наука помогает нам вновь
обрести себя».

Альберт Камю

Ledaro
event&travel



- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
- СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
- EVENT -ПРОЕКТЫ
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОНСЬЕРЖ-УСЛУГИ

реклама

Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 29

☎ 433-95-26

НБД-Банк учит бизнес брать новую высоту от мечты к достижениям



Представители малого и среднего бизнеса при помощи НБД-Банка в начале 2019 года смогли принять участие в традиционном тренинге «Дозаправка в воздухе: идем к цели, набираем высоту», который на этот раз прошел во Вьетнаме. В течение 10 дней предприниматели из нескольких регионов учились особенностям построения эффективной команды с учетом психотипов сотрудников и тому, как можно подвигнуть себя на постановку новых амбициозных задач. В НБД-Банке считают, что организация подобных тренингов помогает развитию предпринимательской среды и объединению людей со схожими интересами и задачами.

В начале 2019 года ПАО «НБД-Банк» вновь собрало предпринимателей на традиционный тренинг «Дозаправка в воздухе: идем к цели, наби-

раем высоту», который был организован в рамках образовательного проекта банка «Лидер года. Малый и средний бизнес». В этот раз местом для проведения тренинга стал один из городов Вьетнама. В тренинге приняли участие 20 предпринимателей из Нижегородской, Ивановской, Кировской областей, Чувашской Республики и Республики Марий Эл. «Мы специально проводим наш тренинг в начале года, так как в нашей культуре это начало нового делового сезона. И для того, чтобы предприниматели могли проанализировать итоги работы, поставить новые цели, нужно создать специальную среду», — уверен директор департамента маркетинга НБД-Банка Олег Корень. По его словам, программа «Дозаправки» спроектирована специальным образом: «На тренинге собираются руководители и собственники бизнеса. И получается очень насыщенная атмосфера. Многие из этих людей уже посмотрели весь

мир, путешествуя со своими семьями или друзьями. Но качество общения, которое происходит в нашей группе, совершенно другое. Мы объединяем людей, которые находятся на одной волне, имеют схожие цели. Они приехали, чтобы поработать над собой, обменяться опытом с такими же предпринимателями». Каждый год программа тренинга носит одно название, но сама она постоянно меняется. В нее вносится что-то новое, что делает ее более полезной и интересной. В 2019 году программа тренинга состояла из трех блоков. Первый из них был посвящен тому, как предпринимателю научиться принимать вызовы и ставить перед собой новые амбициозные задачи, позволяющие его бизнесу развиваться. «Когда мы только запускали проект несколько лет назад, мы столкнулись с тем, что предприниматели сами ставили себе диагноз, что у них все есть и им ничего не хочется. Перед нами стояла задача научить их хотеть», — говорит начальник кредитного управления НБД-Банка Дмитрий Федюнин. — С тех пор эта задача так и кочует из тренинга в тренинг. И в первой части тренинга мы стараемся сделать так, чтобы его участник мог посмотреть на себя как на человека, который может научиться принимать новые вызовы».



ЧТОБЫ ПОМЕНЯТЬ СИТУАЦИЮ, НУЖНО ВЗЯТЬ СЕБЯ В ОХАПКУ, УВЕЗТИ СЕБЯ ДАЛЕКО, КАРДИНАЛЬНО СМЕНИВ ОБСТАНОВКУ. В ТАКИХ СИТУАЦИЯХ ЧЕЛОВЕК СОВЕРШЕННО ПО-ДРУГОМУ ОРГАНИЗОВАН

Второй блок тренинга был связан с тем, как, опираясь на научные достижения, различать психотипы людей и типы их мотивации. Тому, как эти типы соединяются между собой. «Опираясь на первый и второй блоки, третий был посвящен теме построения команд. Любое достижение без команды практически невозможно. Поэтому мы учили людей тому, как можно добиваться поставленных целей с теми, кто уже есть, и с теми, кого можно найти и привлечь в свою команду», — рассказал господин Федюнин. Еще одним элементом тренинга традиционно стали заседания «совета директоров». В рамках этого мероприятия любой из участников тренинга мог обозначить перед собравшимися тему, волнующую именно его и связанную с развитием его бизнеса. Остальные участники тренинга в группе отработывают эти моменты, задавая инициатору различные, порой очень неудобные вопросы. «Любой бизнес — это детище участника, и любое несогласие с его позицией сначала воспринимается негативно. Но потом человек проходит стадию неприятия и понимает, что это просто альтернативная точка зрения, позволяющая увидеть проблемы, которые он раньше не замечал, и найти путь их решения. Мы прово-

дим такие «советы директоров» почти каждый вечер на протяжении всех «Дозаправок», и в этом году процесс организации таких встреч вышел, что называется, на проектную мощность», — рассказал Олег Корень. Говоря о том, почему для проведения тренинга выбираются экзотические страны, находящиеся за тысячи километров от Нижнего Новгорода, он пояснил, что в таких условиях предпринимателям удастся лучше абстрагироваться от привычного контекста. «Когда ты находишься дома, у тебя всегда рядом есть семья или сотрудники, которым постоянно необходимо твое участие для решения каких-то проблем. Фактически ты находишься в привычной для себя обстановке, и в этой ситуации мозг принимает привычные для него решения, и ты ничего не изменишь. Чтобы поменять ситуацию, нужно взять себя в охапку, увезти себя далеко, кардинально сменив обстановку. В таких ситуациях человек совершенно по-другому организован», — отметил господин Корень. При этом он напомнил, что помимо «Дозаправок» НБД-Банк организует и другие выездные тренинги для предпринимателей, у которых нет возможности выехать на учебу

на 10–14 дней. Один из таких тренингов прошел в 2018 году в Стамбуле и продолжался четыре дня. Он был посвящен тому, как вовремя распознать назревание кризиса внутри компании или снаружи, а также вопросам организации b2b-продаж. Кроме того, в конце апреля в Нижнем Новгороде пройдет большое мероприятие — тренинг Максима Дорофеева «Джедайские техники доведения дел до ума». В ходе тренинга его участники смогут научиться тому, как правильно справляться с большим потоком различных задач. По словам Олега Кореня, стать участником образовательных программ НБД-Банка может любой предприниматель. Для этого не обязательно быть клиентом банка. «Задача нашего проекта — создание предпринимательской среды и стимулирование ее развития. В том, чтобы выстраивать как наши отношения с предпринимателями, так и предпринимателей между собой. Для нас важно, чтобы «Дозаправка» могла стать своеобразной площадкой, где люди могли бы общаться, дружить и обмениваться опытом. Наша цель сделать так, чтобы в частном бизнесе работать было интересно, а предприниматели заслуживали уважение со стороны общества», — подытожил Олег Корень.

Совершенство технологий

BMW X5 и BMW X6 с интеллектуальной системой полного привода xDrive



КРОССОВЕРЫ BMW X5 И BMW X6 С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ПОЛНОГО ПРИВОДА xDRIVE МОЖНО С УВЕРЕННОСТЬЮ НАЗВАТЬ СЕМЕЙНЫМИ АВТОМОБИЛЯМИ

Может ли один автомобиль совместить в себе комфорт и безопасность, но в то же время обладать мощностью лидера на дороге и ярким дизайном? Однозначно, да! Кроссоверы BMW X5 и BMW X6 с интеллектуальной системой полного привода xDrive можно с уверенностью назвать семейными автомобилями и смело отправляться в долгое путешествие по любым маршрутам. Или просто быть все время на ходу, что актуально в крупных мегаполисах, ведь автомобиль стано-

вится нашим вторым домом, где должно быть все необходимое и максимально комфортное. Например, умная организация багажного пространства не заставит вас выбирать, берите все что захотите для души и творчества, для деловых встреч и уикендов по выходным. Интуитивное управление держит все под контролем, а умные цифровые сервисы обеспечивают идеальное взаимодействие с внешним миром. Вам остается просто наслаждаться вождением.

Любители диджитал новинок оценят управление функциями автомобиля с помощью жестов, голосовых команд, сенсорного экрана. А меломаны могут устраивать рок-концерты со встроенной аудиосистемой. Она обеспечивает студийное качество звучания во время движения.

Эти автомобили созданы предугадывать ваши желания. Вы можете убедиться в этом на тест-драйвах в BMW AGAT Моторс на Комсомольском шоссе, 8. До конца мая действуют привилегии на автомобили в наличии, в том числе для корпоративных клиентов. Мы готовы быть для вас не просто бизнес-партнером, но и надежным другом при выборе, покупке и обслуживании вашего BMW. С нами удобно и всегда можно рассчитывать на уникальные предложения.



АГАТ Моторс
Официальный дилер BMW

АГАТ Моторс
Комсомольское ш. 8
Тел. (831) 2000 700



Элемент самоуправления О ГОЛОСОВОМ ПОМОЩНИКЕ BMW

Александр Щуренков

НОВЫЙ X5 СНАБЖЕН
ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
БЛИЖАЙШЕГО
БУДУЩЕГО —
BMW INTELLIGENT
PERSONAL ASSISTANT



В 2021 ГОДУ на улицах городов Европы и США должны появиться автомобили с автопилотом. Разработки в этой области ведутся давно, и уже несколько лет главные автомобильные концерны тестируют свои беспилотники на дорогах общего пользования. Одним из наиболее перспективных направлений считается создание системы «общения» автомобилей между собой на дороге — это должно сделать движение максимально безопасным. Конечно, необходима и новая нормативно-правовая база, кроме того, нужно решить несколько важных этических вопросов, но то, что самоуправляемые автомобили — это ближайшее будущее, — факт. Чтобы скрасить клиентам ожидание первого серийного автомобиля с полноценной системой самоуправления, баварский автоконцерн BMW решил ежегодно показывать разработки, которые лягут в основу новой модели. Главной темой презентации на международной выставке потребительских технологий CES 2019, которая состоялась в Лас-Вегасе в начале января, стало взаимодействие водителя и пассажиров с автомобилем. Исследования показали, что с развитием технологий и повышением скорости жизни люди все чаще ощущают одиночество и страдают от необходимости постоянных перемещений в пространстве. Согласно новой концепции BMW Vision iNEXT, любимое место человека может находиться где угодно, главное, чтобы оно соответствовало его запросам. Поэтому салон новой модели, которая увидит свет в 2021 году, превратили в подобие бутик-отеля: в нем красиво, уютно, комфортно. Задние сиденья теперь напоминают асимметричный диван, а верхнюю часть переднего пас-

сажирского кресла можно складывать так, чтобы было удобно общаться с сидящими на диване. Поскольку управление автомобилем перестанет быть главной задачей водителя, руль стал занимать меньше места, а между водительским и пассажирским сиденьями появился столик с сенсорной панелью, которая позволяет управлять техническим оснащением автомобиля. Интересный способ управления, к примеру, звуковой системой получили и пассажиры заднего сиденья. Оно обтянуто высокотехнологичной тканью с вмонтированными сенсорами и светодиодами — на ее поверхности можно «рисовать» символы, которые на пару секунд будут подсвечиваться. Каждый символ программируется на выполнение нужной функции, к примеру, увеличения звука или переключения радиостанций. Известно, что большую часть возможностей своего автомобиля человек не использует, поэтому инженеры и дизайнеры и решили персонализировать управление.

Все технологии, которыми будет оснащена новая модель BMW, ориентированы на то, чтобы сделать пребывание в машине удобнее, и главной из них станет голосовой помощник. Успех «амазоновской» Alexa, с чьей помощью можно делать заказы на дом, не дает покоя крупным IT-компаниям. Но Apple ограничивает возможности интеграции Siri с различными устройствами, а в BMW решили, что их автомобильный помощник будет и сам выполнять широкий круг задач, и взаимодействовать со всеми помощниками и системами, которые использует владелец автомобиля. На CES 2019 несколько возможностей автомобильного ассистента показали во время вирту-

ального тест-драйва: с его помощью можно было эффективно распределять время и планировать встречи, передать ему управление автомобилем на время совершения видеозвонка, заказать в виртуальный дом необходимые продукты, открыть дверь друзьям (пока виртуальным) благодаря интеграции с системой умного дома и так далее. Подстраиваться под задачи владельца и самообучаться система будет, используя технологии искусственного интеллекта.

Важно и то, что голосового помощника BMW Intelligent Personal Assistant не надо ждать до 2021 года: уже с марта к главной технологии ближайшего будущего можно привыкать на новых X5. Это значит, что через пару лет голосовое управление всем вокруг станет обычным делом, ведь даже сейчас события фильма «Она» Спайка Джонса не кажутся чем-то фантастическим.







FASHION GALLERY

———— BECHA - ЛЕТО 2019 ————



FASHION GALLERY

Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16

Возвращение блудного платья

Алена Исаева



ADRIEN ORLANDO / ПРЕДСТАВЛЕНИЕ DIOR

Показ Dior весна — лето 2019



Серьги RubyNovich



Платье Self-Portrait



Сумка Gucci



Туфли Gianvito Rossi



Dior осень — зима 2019/20

ДЕСЯТЫЕ ГОДЫ двадцать первого века, как когда-то десятки годы двадцатого, оказались для моды временем «кризиса самоидентификации» с его неизбежным вопросом «что дальше?». Появление тренда на немодную одежду, так называемого нормкора (от английского *normcore* — обычный и *core* — ядро, сердцевина. — „Ъ-Quality“), успех Гоши Рубчинского с его эстетикой лихих девяностых, мода на гопнические шлепанцы, спортивные штаны и худи, халат-уборщицы как идеал платья — все это заставило многих усомниться в том, что мода в классическом представлении надолго переживет второе тысячелетие.

Алессандро Микеле и Демна Гвасалия (пришедшие в Gucci и в Balenciaga в 2015 году) раскачивают модную лодку еще больше, но в другую сторону: вместо того чтобы отказаться от моды вообще, они предлагают успешней подустать от невыразительного нормкора публике свалить все модное наследие прошлого в один большой мешок и, доставая из него винтажные экспонаты практически наугад, смешивать их в нелепых сочетаниях, как это делает Микеле, или доводить до гротеска надоевшие формы и объемы, как это делает идейный наследник Мартина Марджелы Гвасалия. Музейно-театральная «нарядность» Gucci и гипертрофированные, почти карикатурные силуэты

Balenciaga, с одной стороны, способствовали невероятному успеху и взлету продаж этих брендов, а с другой — заставили крепко задуматься. Неужели то, что делает Демна, красиво, задавались вопросом критики старше 25, которые помнят элегантный футуризм самого Кристиана Баленсиаги. В какой-то момент стало казаться, что еще немного — и подиум, а следом за ним и наш гардероб действительно сведется к нехитрому набору: кроссовки-свитшоты-худи-треники, а все эти дизайнерские наряды, коктейльные платья и элегантные костюмы вместе с хорошим вкусом отправятся на свалку истории (Айрис Апфель, держись!) Если дизайнерская одежда и останется, то разве что в качестве «фанка» и прикола — в нише, которую



так предусмотрительно заняли Gucci и Balenciaga... В итоге за последние четыре года в головах заинтересованных созрело два вопроса: действительно ли наступает эпоха no fashion и окончательно ли карикатурность пришла на смену красоте. Попробуем разобраться. Возьмем для начала феномен кроссовок, которые уже успели стать «джинсами двадцать первого века», — у всех есть, все разбираются в брендах и делятся на тех, кто верен «иконам», и тех, кто гоняется за хайпом. Есть кроссовки для спорта, кроссовки для офиса, вечерние кроссовки... Adidas Originals сегодня — это примерно то же самое, что Levi's 501 лет тридцать назад, в эпоху расцвета гранжа. Байер бутика Aizel Александр Бичин рассказывает, что только за первый день продаж кроссовок Triple S в бутике было продано сто пятьдесят пар. Что стало абсолютным рекордом. Сегодня сникерсы выпускает даже такой далекий от спортивного стиля бренд, как Christian Louboutin. Кажется, не осталось ни одной традиционной люксовой марки, которая бы не бросилась заигрывать с равнодушным к моде и гламуру поколением Z. Рассчитывая на эту генерацию покупателей, дизайнерские бутики открывают целые отделы и корнеры с кроссовками и свитшотами. Антимода побеждает? Не будем торопиться с выводами. Последние два сезона показали, что,

с одной стороны, толпы фанатов «Бренд-шопа» вовсе не спешат за новыми худи в дизайнерские бутики, а с другой — что юные девушки по-прежнему предпочитают постить свои фотографии в инстаграме в сексапильных мини-платьях (этой весной мы нашли их даже у Демны Гвасалии в Balenciaga, который еще вчера отставив исключительно oversize и босоножках на шпильках (корнер Gianvito Rossi с самыми удобными босоножками на шпильке в ЦУМе снова расширили), если конечно это фотографии не с очередного марафона. Александр Бичин признает, что, несмотря на бум на кроссовки, самым продаваемым ассортиментом в Aizel по-прежнему остаются платья. Романтические Zimmermann и идеально скроенные Self-Portrait разлетаются на ура. И тут, разумеется, нельзя не вспомнить о Christian Dior. Несмотря на то что Мария Грация Кьюри заняла пост креативного директора модного дома в 2016 году и начинала с феминистских лозунгов на майках, настоящий успех к ее коллекциям приходит только сейчас и приносят его женственные юбки-«шопенки», идеально скроенные жакеты в стиле нью-лук, романтические принты и вышивки. Очередная волна «панка» вновь уступает место хорошему вкусу и традиционным решениям. Заметим, что даже бренд Acne Studios, который в пристрастии к

классической элегантности не заподозришь, в осенней коллекции 2019 уже показал приталенные костюмы и лодочки на шпильке. Дизайнер Acne Джонни Йохансон прокомментировал это так: «Я думаю, я изменился — и сейчас мне становится ближе академический подход». Ему вторит Наташа Гольденберг, которая в ЦУМе отвечает за вкусы миллениалов: «Сегодня мне хочется менее вызывающих, более спокойных сочетаний». После нескольких не очень удачных коллекций Prada показала на следующую осень такую женственную коллекцию, какой мы не видели у нее чуть ли не с десятого года. Подводя итог, можно сделать три простых вывода. Первый: уродливое и карикатурное медленно, но верно выходит из моды (даже Микеле делает рекламную кампанию в стиле элегантного старого Голливуда). Второй: кроссовки и худи, конечно, изобретения прекрасные, но они уже ушли в нишу базовых вещей. Третий: красота вернулась на подиумы. А значит, дизайнеры будут в ближайшее время предлагать нам все новые красивые платья — длинные и короткие, с огромным бантом и с перламутровыми пуговицами, сверкающие пайетками и маленькие черные — по крайней мере до тех пор, пока нас всех не заменят роботами. Как сказал Альбер Эльбаз, «девушки должны выходить замуж». Не в трениках же.

По шпаргалке ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОЛЛЕКЦИЯ РОККО ЯННОНЕ

ПРИСТУПАЯ К РАБОТЕ

над коллекцией, дизайнер первым делом собирает коллаж (moodboard). Рисунки, репродукции картин, кадры из фильмов, обложки музыкальных дисков, вырезки из газет и журналов, кусочки ткани, черепки, фотографии — все это призвано передать настроение будущей коллекции и помочь команде выбрать нужную фурнитуру, ткани, способы отделки, фасоны — что-то вроде шпаргалки в случае сомнений. Мудборд висит в ателье, пока идет работа, а затем это место занимает мудборд следующей коллекции. Как правило, это инструмент для внутренней работы, и бренды неохотно показывают журналистам свои «шпаргалки». Но редакция «Ъ-Стиль» уговорила креативного директора итальянской марки Pal Zileri Рокко Янноне поделиться некоторыми работами, включенными в мудборд коллекции сезона весна-лето 2019, а художницу Tery Yezh — собрать коллаж из предоставленных маркой фотографий.

Выпускник института Марангони и бывший дизайнер Giorgio Armani, Янноне взял управ-

ление брендом в свои руки чуть больше года назад и резко изменил вектор развития консервативной аристократической марки в направлении богемности. Вторая коллекция дизайнера исследует тему нарциссизма и мужского тщеславия. Предваряющий весенне-летнюю коллекцию небольшой манифест редакция публикует частично в переводе.





«...Тщеславие свойственно мужской натуре. И именно его я исследую во второй главе моего рассказа о Pal Zileri. Тщеславие, столь глубоко укоренившееся в нарциссизме и всеобъемлющем поклонении индивидуальности, является пороком, возникающим из искажения благородной добродетели: осознанного самоопределения, доведенного до крайней степени слепой одержимости собой... Я призываю рассматривать коллекцию как пирамиду парфюмерной композиции. Компоненты сперва стимулируют органы обоняния по отдельности, но потом складываются в композицию и создают новые ощущения. Коллекция строится на тех же принципах. Происходит организованное преобразование в единое целое поверхностей, текстур, мотивов и материалов. Сияющий блеск шелка сочетается с грубостью льна, цветочные узоры на пиджаках — с клетчатыми тканями мадрас, из которых шиты рубашки. Все узоры воссозданы по рисункам XIX века. Цвет эволюционирует от теплых тонов земли и специй к постепенно усиливающимся зеленому и синему, как будто растения отражаются в глади воды. Мягкие силуэты подчеркиваются аксессуарами, сочетание и местоположение которых все время меняются. Элементы соприкасаются и наслаиваются один на другой, как в тигле или плавильном котле...»



Коллекция Pal Zileri
весна — лето
2019

Спортивный характер

О ЧЕМОДАНАХ PIQUADRO CUBICA

Натела Поцхверия



PIQUADRO



КОГДА-ТО основатель марки Piquadro Марко Пальмери занимался информационными технологиями. Страсть ко всему высокотехнологичному перекочевала и в его чемоданный бизнес. Изделия Piquadro могут заряжать смартфоны, определять уровень загрязнения воздуха, посылать сигналы SOS и напоминать о забытых вещах через приложение Coppeqi. Но в чемодане главное все-таки не умение говорить или отправлять сообщения, а вместительность и легкость, поэтому новая коллекция чемоданов Piquadro Cubica изготовлена из поликарбоната — очень прочного, но легкого материала. И даже если чемодан набить под завязку, колесики все равно будут двигаться плавно. За это отвечает особая система амортизации.

Кстати, именно эти чемоданы поступили «на службу» к членам итальянского футбольного клуба «Милан», соглашение с которым не так давно подписала компания. Игроки и другие сотрудники команды теперь путешествуют с несессерами, рюкзаками и чемоданами Piquadro. «Стать партнерами легендарного футбольного клуба и почувствовать себя частью команды — честь для нас. Мы счастливы продвигать итальянское мастерство во всем мире вместе с игроками лучшего клуба, — сказал по этому поводу Марко Пальмери, генеральный директор Piquadro. — Наше сотрудничество еще раз доказывает универсальность бренда Piquadro. Оба наши бренда широко известны в мире и символизируют мастерство и высшее качество как в спорте, так и в моде».

Исключительный вкус с детства

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ И БУДУЩИХ МАМ В «КЕНГУРУ»



На Александrine:
футболка с ярлыками
и рюкзак
DOLCE&GABBANA,
брюки MONNALISA



На Екатерине: жилет, брюки
и блузка MONAMOON
На Валерии: приталенный топ
и зауженные брюки с декором
MONNALISA



На Арсени:
футболка с принтом и джинсы
DOLCE&GABBANA

Отправляясь на работу, на школьное собрание или на прогулку, многие будущие мамы хотят быть уверенными в том, что выглядят так же привлекательно. В этот непростой, но чудесный период важно не только помнить о комфорте, но и не забывать о своем стиле. Подобрать повседневный образ или элегантный наряд к любому событию помогут стилисты салона «Кенгуру». Для самых взыскательных мам представлены лучшие модели известных мировых модных брендов. Многие вещи скроены так, чтобы их можно было носить и после беременности. Здесь вы найдете коллекции Red Valentino и Alena Akhmadulina, яркую одежду от Parosh, Stella Jean и 5 Preview, и базовый гардероб от 120% Lino, Allude, и Twin Set. Комфортную посадку обеспечат джинсы для беременных Pietro Brunelli, Attesa. В «Кенгуру» можно одеть детей любого возраста: с первых месяцев рождения до подростко-

вого периода. Модная одежда поможет выработать у ребенка хорошее чувство стиля. В салоне представлены детские коллекции от таких культовых имен мировой моды, как Dior, Gucci, Dolce&Gabbana, Burberry, Emporio Armani, Philipp Plein, Stella McCartney, MSGM, Monnalisa. Помимо одежды в «Кенгуру» представлены товары для новорожденных, детская мебель и коляски, обувь и аксессуары, игрушки, книги и многое другое.



Салон «Кенгуру»
Горького, 151
Тел. (831) 421-21-21



На Дарье: платье-тренч
BURBERRY, сумка
DOLCE&GABBANA



На Алексее: рубашка
и брюки BURBERRY,
футболка DIESEL



МОДА - ЭТО ИГРА.
Играйте по своим правилам





WWW.LATELIEROFFICIAL.COM



DOM
L'ATELIER



☎ +7 910 797 53 32

ул. Рождественская, д. 32Д

📷 @latelier_official

Порядок в гардеробе

СОВЛАДЕЛИЦА МОДНОГО ДОМА L'ATELIER И FASHION-KOУЧ ЕЛЕНА МЯСНИКОВА О ТОМ, КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЛИШНЕГО



Мир фанатично увлечен энергиями, внутренним развитием и очищением кармы. Честно говоря, и я здесь не исключение, но давайте вместо кармы очистим вашу гардеробную. Поверьте, эффект будет не хуже. Почему важно избавляться от ненужного? Все просто — захламленное пространство блокирует энергию и не дает новому войти в вашу жизнь. У моей знакомой случился невероятный опыт, она решила пройти один марафон по личностному росту, первым заданием которого было выкинуть из дома 60 вещей. Любых. Сначала у нее был шок, она думала, что каждая вещь в ее квартире важна, но, начав выбрасывать, уже не смогла остановиться и избавилась от 160 предметов. На следующий же день в ее жизни случилось чудо. Какое — не скажу. Предлагаю вам после прочтения статьи пройти в гардеробную и подготовить пространство для новой энергии, желательно упакованной в красивые пакеты Dior, Chanel и Gucci. О своих чудесах расскажете мне лично. От чего конкретно стоит избавиться? Позволю вам дать шесть простых

советов, основанных на многолетнем опыте работы с гардеробами моих клиентов и личными наблюдениями:

1. БЕЗ ШАНСОВ. В каждом гардеробе есть вещи, которые вы не надевали год или два. Поверьте, больше вы их не наденете. А если наденете, то максимум один раз. Но, как правило, они занимают 30% вашего гардероба. Советую не затягивать с избавлением от них. Это освободит энергию на новые покупки, в том числе и денежную.

2. ВЕРА В ЛУЧШЕЕ. Мой любимый пункт. К нему относится все, что мы оставляем на случай «похудею/поправлюсь». Посмотрите на эти вещи и честно ответьте: точно похудеете? Если ответ — «не знаю», значит — нет. Избавляйтесь!

3. ВЕЩИ ДЛЯ ДАЧИ. Особая группа. Когда и выкинуть не можем, и надеть не можем. Куда в них? Конечно, на дачу. И неважно, сколько раз в год вы туда выезжаете, даже если

один или два — вещи эти нужны как воздух. Другой причины их нахождения у вас дома я не знаю. Но по факту — того самого воздуха они как раз не оставляют — ни вам, ни вашей гардеробной. Советую подобрать пару новых комплектов для выходных. А то, что для дачи, либо действительно туда отправить, либо утилизировать. Я за второй вариант.

4. ВЕЩИ ДЛЯ ДОМА. Сколько растянутых старых футболок занимают эту категорию в вашем гардеробе? У одной моей клиентки критичные 40%. Я считаю, что дом — это отражение вашего внутреннего мира. Вы хотите, чтобы в этом мире были старые вещи, которым давно пора дать отставку? Уверена, что нет. Вы не представляете, как приятно подбирать себе красивую одежду для дома. Советую составить несколько комплектов на разные случаи, непременно гармонично дополняющие цвет и стиль вашего интерьера. Это миф, что одежда для дома делится на сексуальные кружева, в которых сложно приготовить семейный ужин, и футболки с микки-маусом. Изучите этот вопрос и будете приятно удивлены.

5. «ЖАЛКО — ДОРОГО». Пожалуй, самая сложная группа. Знаю по себе. Это вещи дизайнерские, как правило, любимые, дорогие, но потерявшие актуальность, внешний вид или просто наскучившие. И занимают они, по моей статистике, устрашающие 50% гардероба. Советую честно перемерить каждую вещь из этой группы и ответить себе на следующие вопросы: мне комфортно, меня это украшает, мне по возрасту, это еще актуально? Если вы ответили отрицательно на большинство — от вещи стоит избавиться, сколько бы она ни стоила. Причем необязательно ее выбрасывать или дарить, можно же продать. Сейчас огромное количество ресурсов, которые помогают решить эту задачу. На вырученные деньги предлагаю купить то, о чем вы давно мечтали!

6. «ДАРЕНОМУ КОНЮ». Подарки — это 10% гардероба, и иногда совершенно непонятно, что с ними делать. Конечно, есть случаи, когда даритель угадал и вещь вам идеально подходит, но в большинстве случаев презент, как минимум, «не ваш» и «вашим» никогда не станет. Я советую переквалифицировать эти вещи в категорию «передарков». И пусть моральная сторона вопроса вас не мучает, ведь нет ничего хуже, если новая сумка не приносит пользу, а лежит мертвым грузом. Подумайте, кому из вашего окружения эта вещь действительно может понравиться и — вуаля, дарите радость! Вам же теперь не надо мучиться, покупать новые туфли или костюм к такому подарку, а значит, вы сэкономили. Экономил — значит заработал! Можно смело отправляться на весенний шопинг!

Instagram @lenamiasnikova

На контрасте БЛЕСТКИ, НЮД И СИРЕНЬ В ВЕСЕННЕМ МАКИЯЖЕ

Роксана Киселева

ВЕСНА для косметических марок самое благодатное время для экспериментов. Посудите сами: от зимних коллекций все ждут золота и красного, летом нужен макияж с бронзирующим эффектом, осенью обычно появляются помады винного цвета. А вот весна другое дело. Можно выпустить огромную палетку теней, и все яркие, — и ее разберут еще до наступления собственно весны. Так и поступили в Chanel, сделав звездой коллекции Vision D'Asie палитру для макияжа глаз. В ней девять оттенков, самый интересный — серебристый. Автор палитры Лючия Пика сравнивает его с переливами рыбьей чешуи на рынке в Токио

В моде все оттенки фиолетового. Для весенних коллекций это самый ходовой цвет — умеренно экстравагантный, но и не слишком скучный. Четверка теней Dolce & Gabbana понравится тем, кто не любит радикальные новшества. А вот Guerlain выпустила «голографический» хайлайтер, переливающийся на коже сиреневым. Поддержали тенденцию в компании YSL Beaute, при взгляде на ее стэнд сразу обращаешь внимание на голографические упаковки весенних лимитированных выпусков. Внутри палетка Shimmer Rush All-Over Palette тоже красиво сверкает. Не обошлось этой весной и без новых вариантов нюд (nude), как принято называть «невидимый» макияж естественного цвета. Например, палетка для макияжа Clarins вышла нейтральной, с оттенками «на каждый день», но с необычным оформлением в виде подмигивающего глаза на крышке. Марка Urban Decay перезапустила свою культовую палетку Naked с тенями всех оттенков коричневого и бежевого. Качество стало лучше, а цвета другие, более нарядные. А если ищете бронзер или румяна — обратите внимание на броскую палетку-мозаику Nars.

1
Morning Love, Guerlain

Голографическая пудра из коллекции

2
Shimmer Rush All-Over Palette, YSL Beaute

Палетка теней

3
Chanel Les 9 Ombres Edition №2 Quintessence, Chanel

Палетка теней для век

1

2

3

4

5

6

7

4
Naked Reloaded, Urban Decay

Палетка теней

5
Ready In A Flash, Clarins

Палитра для макияжа глаз и бровей

6
Eyeshadow Quad в оттенке Nude, Dolce & Gabbana

Тени для век

7
Mosaic Glow Blush Fireclay, Nars

Палетка для макияжа



Один момент ЧТО ТАКОЕ ОСОЗНАННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ирина Кузьмичева

МЕСТО теории коллективного бессознательного заняла философия осознанного образа жизни. Теперь это главный критерий всего. Питание и спорт, бизнес и отдых, отношения с партнерами и воспитание детей — все должно быть mindfulness. Даже контролируемые сновидения, о которых шла речь в фильме Кристофера Нолана «Начало», теперь можно смотреть в собственной постели. «Ъ-Beauty» выясняет, что такое осознанность и что с ней не так.

В конце декабря обитатели социальных сетей подводили итоги 2018 года и строили планы на следующий. Одним из самых распространенных пунктов стала осознанность. «Хочу отказаться от мяса, кофе, сахара и вообще питаться более осознанно». «Наконец-то я порвала с токсичным партнером. Надеюсь, мои следующие отношения будут осознанными». «Хорошо бы осознаннее тратить деньги». «Начну заниматься спортом — это положительно повлияет на рост моей осознанности, развитие личности и позитивное мышление». Осознанность, или mindfulness, — это умение постоянно следить за собственными мыслями, действиями, чувствами к себе и к другим. При этом не оценивать их. Такое проживание и переживание настоящего момента (без тоски по прошлому и мечты о будущем) практикуют в психиатрии для борьбы со стрессом и депрессией. Сегодня необходимость сконцентрироваться на ощущениях, ситуации, действии стала реакцией на растущее обилие отвлекающих факторов: слишком много информации, слишком часто пищит смартфон.

Не новое, но обновленное с учетом современных реалий (сверхзвуковой ритм жизни, сплошной стресс, вот это все) направление на полном серьезе изучают в специально созданных ради такого дела организациях. В США есть Американская ассоциация исследования осознанности, а в Британии важность mindfulness приняли на законодательном уровне и учредили Всепартийную парламентскую группу по делам осознанности. В них, как и в mindfulness-студиях Лондона, Нью-Йорка, Москвы, советуют одно и то же: слушать себя, жить одним моментом и чуть что медитировать.

Управление потоком

Медитацией теперь занимаются не только преподаватели йоги, буддистские монахи и Джулия Робертс в картине «Ешь, молись, люби». Сеансы секулярной, или функциональной, медитации (это когда без ароматных палочек, позы лотоса, а главное — религиозного наполнения) для людей со стрессом внедрил 40 лет назад Джон Кабат-Зинн. Основатель Клиники снижения стресса в медицинском колледже Массачусетского университета (и все же буддист) доказал на примере своих пациентов и собственном, что отключиться от проблем можно хоть в автомобильной пробке, хоть во время секса. Теперь его светские мантры «Оммм» можно услышать повсюду: в корпо-



КАК ВКЛЮЧИТЬ СОЗНАНИЕ

1. Отложить смартфон во время еды. Так вкус станет ярче, а насыщение придет быстрее.
2. Пропустить «главную вечеринку года», если хочется остаться дома. Проводить время с семьей или в одиночестве, потому что сейчас так хочется, и не бояться пропустить что-то «более важное».
3. Слушать по-настоящему. Снова отложить гаджеты и не просматривать ленту Facebook, когда партнер, друг, мама рассказывают о том, как прошел их день.
4. Перестать спешить. Хотя бы по выходным и в отпуске. Для начала устроить себе настоящие выходные, не отвлекаясь на рабочие чаты.
5. Не сравнивать себя с другими. Избавиться от чувства неполноценности, если все вокруг стали «осознанными», а вы еще нет.

рациях вроде Apple и Google в американской армии, хосписах и школах. Говорят, помогает принять реальность со всеми ее пятнами и, как следствие, снизить риск суицида, вылечить посттравматический синдром и просто наконец расслабиться.

Сейчас есть возможность научиться всему: петь, не имея музыкального слуха, разбираться в винах, управлять самолетом. Вебинары по работе с эмоциями, мастер-классы созерцательных практик, ретриты молчания тоже есть. По итогам обещают успех в карьере, счастье в личной жизни и полное согласие с собой. Не удивительно, что такой посыл хорошо продается. Объем этого рынка в США составляет

более \$1 млрд: столько приносят мобильные приложения, тренинги, книги. Даже монахи спустились с гор Тибета на Голливудские холмы. И теперь собственные консультанты по «осознанию» входят в райдер Опры Уинфри, Дэвида Линча, Майкла Джордана. На иерархической лестнице они стоят даже выше диетологов и лайфкоучеров.

Если очистить осознанность от шелухи медитации и коммерциализации, останется классический рациональный подход. Понимать, что и зачем ты делаешь, — вот квинтэссенция такой практики. «Сначала думай, потом делай» — этому учат еще в детстве.

Осознанность в любой области — ментальной, сексуальной, гастрономической — напрямую связана с отказом от зависимости. Отказ от десерта, сигареты или отношений, которые больше не приносят удовольствия, — шаг в светлую область сознательного из темноты бессознательного. Как и принятие того, что право на ошибку есть у каждого.

Осознанность не только и столько модный тренд, копируемый образ жизни. Таким его сделали соцсети, по дороге искажив и местами обесценив. Несмотря на повальное увлечение осознанием, к нему невозможно прийти без личной необходимости, внутреннего щелчка. Большинство людей не осознают, что делают на разных этапах жизни или от ее начала до конца: «Все побежали, и я побежал».

Правильная осознанность — это отказ от жизни на автопилоте и переход в режим ручного управления.



more
pilates

MAINSTREAM
BR

balanced body

ANTIGRAVITY

Ты мое тело,
и я горжусь тобой!

Стоимость тренировки **до 560 рублей**

Пакеты тренировок **4, 8, 16, 32, 50** без КЛУБНОГО ЧЛЕНСТВА

PILATES | YOGA | DANCE | SPESSIAL CLASSES | ABS&CORE | FLEXIBILLITY

210-47-47

WWW.MOREPILATES-NN.RU

УЛ. ОШАРСКАЯ, 14

Реклама

**PRO
TRENER**

НИЖНИЙ
НОВГОРОД

Я ТРЕНИРУЮСЬ С **PRO TRENER** **НИЖНИЙ НОВГОРОД**

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА | БЕГ | ВЕЛО-ТРЕНИРОВКИ | ТРИАТЛОН | ПЛАВАНИЕ | ЛЫЖИ
ЗАРЯДКИ | СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА | ПОДГОТОВКА К СОРЕВНОВАНИЯМ | ФИТНЕС-ТУРЫ

ПЕРВАЯ ТРЕНИРОВКА **БЕСПЛАТНО!** ЗАПИШИСЬ СЕЙЧАС!

- Бег по шоссе и трейлы
- Триатлон, шоссейные гонки и маунтинбайк (MTB)
- Плавание в бассейне и на открытой воде
- Ролики и лыжероллеры
- Функциональные круговые тренировки в студии и на свежем воздухе
- Функциональные диагностики на газоанализаторе

тел. **8 953 415 75 97**
www.protrener-nn.ru

Instagram:
@protrener_nn

Официальный партнер PRO TRENER

 **БЦРМОТОРС**



MAINSTREAM^{PRO}



Реклама

Не грех повторить

Модель дивана Cestone итальянской компании Flexform отметила свое десятилетие. Дизайн Антонио Читтерио за это время не только не устарел, но выглядит как новинка этого года. Дело в стратегии: Flexform делает ставку на вневременную элегантность. Cestone запоминается прежде всего оригинальной спинкой и боковинами, сделанными из кожаной плетенки (использована воловья кожа). Модель выпускается в 13 цветах. Идеей Читтерио было сделать возможным размещение дивана в самом центре гостиной — задние и боковые стенки не менее эффектны для обозрения, чем собственно диван, таким образом, декоратор получает полную свободу для маневра. Cestone предлагается дополнить приставными столиками из ореха каналетто.



Все прозрачно

Датский дизайнер Вернер Пантон одним из первых начал использовать пластик, который для 1960-х годов был, как сейчас бы сказали, инновационным материалом. Компания Vergrat, основанная дизайнером и до сих пор владеющая правами на его наследие, перезапустила эксклюзивно для Prada серию пufов из пластика, когда-то придуманных Пантоном. Каждый прозрачный надувной пuf украшен соответствующим логотипом. Впервые новинку продемонстрировали во время показов весна-лето 2019, где на пufы усадили публику. Приобрести эту необычную модель можно в шоу-румах модного дома и на его онлайн-платформе.



Быть мягче

Новая коллекция итальянской марки Frette — это изделия из тонкого кашемира и домашний текстиль с модными геометрическими принтами. Декор шелкового постельного белья, махровых полотенец, кружевных сорочек варьирует несколько основных узоров: ромб, «елочку» и орнамент в виде переплетенных звеньев. Также в коллекции выпущены пледы и одеяла Pure Cashmere и кашемировый трикотаж из линейки Blow. Новинки уже в Москве и в Нижнем Новгороде.



История на фарфоре

Новая коллекция Babele фарфора Richard Ginori отражает славную историю этой флорентийской марки, основанной еще в XVIII веке. Многие из придуманных за 300 лет форм стали классикой — например, Antico Doccia и Museo. Любой итальянец узнает такую супницу или соусник. Декор сервизов Babele (может быть выполнен в двух цветах) также разработан на основе исторической техники — подглазурной трафаретной печати, которая является приметой все того же XVIII столетия. Коллекция включает 65 предметов сервировки.



«Текстильный дизайн — особое искусство» КАК С ПОМОЩЬЮ ТКАНИ СОЗДАТЬ УЮТНЫЙ ИНТЕРЬЕР



Татьяна Ларина,
совладелица салона Tissu
и текстильный дизайнер.
Более 15 лет реализует
проекты по всей России
и в странах Европы.

— «Ни для кого не секрет, что при создании гармоничного интерьера важна каждая составляющая. Расскажите, какую роль в оформлении интерьера играет текстиль?»

— Текстильный дизайн — это особое искусство. Качественный интерьер всегда измеряется правильно подобранным текстилем. Это те детали, которые придают особый уют и шарм вашей квартире: шторы, покрывала, чехлы или обивка предметов мебели, декоративные подушки и ковры. Кроме того, с помощью новых тканей можно обновить интерьер, не затевая масштабного ремонта, скрыть недостатки и подчеркнуть все достоинства вашей квартиры. Главное — довериться профессионалам, которые смогут расставить нужные акценты.

— На каком этапе лучше планировать текстильное оформление?

— В этом вопросе я солидарна с европейскими декораторами: обсуждать текстильное оформление лучше на начальном этапе создания дизайн-проекта, поскольку это один из самых важных этапов декорирования. К сожалению, не все заказчики знают об этом. Для многих текстильный декор — это финальный штрих, которым нужно заканчивать проект. Однако на начальном этапе всегда легче оценить свои силы, в том числе и грамотно рассчитать расходы. Это позволяет избежать ненужных трат при неограниченном бюджете или уложиться в конкретную сумму при недостатке средств.

— На что стоит ориентироваться при выборе текстиля в первую очередь?

— Чтобы трудностей с выбором не возникало, важно найти хорошего специалиста, который поможет сэкономить ваше время и деньги. При этом крайне важно, чтобы салон гарантировал индивидуальный подход к заказчику и премиальное качество изделий. Наш салон Tissu именно такой: заказы ведут профессиональные дизайнеры, которые учитывают абсолютно все параметры при подборе текстиля для интерьера заказчика. Важны все нюансы: и ваши собственные предпочтения, и ваш стиль жизни, и бюджет проекта, и особенности планировки квартиры, и модные тенденции.

— В вашем салоне огромный ассортимент тканей. Как выбрать «свой» бренд?

— Для тех, кто хочет быть на волне модных мировых тенденций, я советую обратить внимание на американские ткани Zirc. Они сочетают в себе гламур и природные мотивы — текстуры под дерево и камень, которые сейчас очень актуальны для модных интерьеров различных стилей. Португальский бренд Aldeco приятно удивит геометрическими орнаментами и стилистикой 60-х годов, парижский Manuel Canovas — принтами с флорой и дикой природой. В интерьерах, выполненных в стиле неоклассики или минимализма, прекрасно смотрится сдержанный текстиль скандинавской марки Nya Nordiska. Для акцентной обивки

мебели мы советуем использовать дизайнерские ткани Robert Allen с тропическими и звериными мотивами или графичный и дерзкий текстиль от Persan. Кстати, недавно мы открыли для себя новое направление — производство авторской мебели. У нас можно сделать на заказ кровати с изголовьями из дизайнерских тканей, кресла и банкетки, сочетающие в себе божественный шик и комфорт.

— Какие профессиональные хитрости помогут идеально подобрать шторы?

— Оформление окна всегда смотрится дороже и элегантнее, когда шторы вешают как можно ближе к потолку. Если вы поклонники натуральных тканей — шелка, льна и хлопка — будьте готовы к тому, что они очень капризны в эксплуатации. Такие шторы мы советуем защищать подкладочной тканью: так изделие прослужит вам дольше. А вообще, чтобы портьеры оставались идеальными на протяжении многих лет, за ними важен правильный уход. В этом вы тоже можете довериться Tissu: мы предлагаем уникальную для нашего города услугу — профессиональное пост-обслуживание штор (стирка и химчистка).

— На чем точно нельзя экономить при оформлении окон?

— Точно нельзя экономить на сборке и качестве пошива штор. При скромном бюджете вы можете выбрать относительно недорогую ткань, но для того, чтобы тюль или портьеры выглядели в интерьере достойно, количества ткани должно быть достаточно для густой драпировки. Самостоятельно рассчитать оптимальный коэффициент сборки штор довольно затруднительно, поэтому стоит прислушаться к специалисту.

Что касается качества выполнения, то ручной пошив всегда смотрится выигрышнее. И в этом в Нижнем Новгороде нам нет равных. Мы вручную закладываем идеальные шторные складки, делаем аккуратный бесшовный подгиб. В итоге ваши шторы выглядят великолепно.

Казанское шоссе 12/1, ТЦ «Лагуна»

www.tissu.spb

@tissu_studio

+7 (904) 784-88-63



Чай с Шагалом

О НОВОМ СЕРВИЗЕ BERNARDAUD

Алексей Тарханов



В МУЗЕЕ Bernardaud в Лиможе — тарелки, чашки и блюда, скульптуры и панно, сделанные знаменитыми художниками. И совершенно не обязательно художниками-керамистами.

Не только гений дизайнерского мейнстрима американский француз Раймонд Лоуи, автор бутылки кока-колы, пачки «Лаки Страйк» и интерьера «Конкорда», но и исследователи фавел бразильцы братья Кампана, Фернандо и Умберто. Не только сверхуспешный скульптор всеобщих грез Джефф Кунс, но и концептуалистка Софи Каль, которую лучше не смотреть, а читать. Не только великий режиссер и безумный манипулятор Дэвид Линч, но и создатель жертвенных перформансов Марина Абрамович.

И все это потому, что семья Бернардо, которая владеет 150-летним предприятием в Лиможе с позапрошлого века, тоже художники. Недаром на бывшей мануфактуре в старом городе теперь не только музей, но и выставочный зал, где кураторы собирают современное искусство из керамики и на тему керамики. Мы на новой мануфактуре Bernardaud в Орадур-сюр-Глан. На улице снег, в цехах по производству фарфора — тропики. Мы смот-

рим, как из белой массы рождаются формы; проходя два обжига, обретают прочность, глазурный блеск; затем оказываются в руках художников.

Фотографировать, увы, нельзя, хотя непонятно, что за секреты здесь берегут. Рецепт фарфора известен: 25% каолина, 45% кварца и 30% полевого шпата. Когда-то он был тайной побольше атомной бомбы, сейчас его носители не рискуют головой, как в Китае династии Юань. Но почему-то и сейчас хороший фарфор получается не у всех.

Три вида сырья. Паста, порошок, эмульсия. Из пасты формуют тарелки и блюда, из-под пресса они еще мягкие и, как во сне, ломаются в руках. К тому же они гораздо больше тех, что выйдут в итоге из печи. Они уменьшаются на 14%. Понятно, как быть с простыми формами, это арифметика, геометрия, но вот по каким формулам рассчитываются изменения при обжиге фарфоровых скульптур, я не очень понимаю. А между тем на столах то и дело замечаю детали кунсовских Balloon Dogs и Balloon Rabbits. В Орадур-сюр-Глан знают, как над ними работать — не зря же из фарфора сделана вся знаменитая серия Banality.

После формовки фарфор сушат в течение суток, отдельно делают детали: крышки, носики, ручки. После сушки начинается главное — обжиг. Его проводят в два этапа. Из огня в 980 градусов фарфор выходит через сутки еще пористым. Теперь ему предстоит глазуровка. Одним движением мастер окунает посуду в белую ванну, покрывая ее эмульсией, которая превратится в глазурь. Там, где он держит будущий фарфор, останется след, вроде ахиллесовой пятки. Нас учат на ощупь определять, где фарфор покрыт глазурью, где — просто отшлифован.

Второй обжиг называется «великим огнем», Grand Feu, и это 1400 градусов. Сейчас печи газовые, а когда-то в них горел древесный уголь, и зола в любой момент могла испортить целую партию посуды.

Белая посуда, которую у нас называют «белье», отправляется на роспись. Самый сложный и трудоемкий вариант — это узор от руки, кистью по образцу. На деревянной доске мастер приносит несколько тарелок и на моих глазах начинает их расписывать маленькой кистью. Рука должна быть набита, кисть — располагаться с нужным наклоном, линия — идти верно, и я удивляюсь, что заготовки мастер



ANTONIN BONNET



AFP

СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ РОССИЙСКОГО
РЫНКА ФАРФОРОВАЯ
МАНУФАКТУРА
BERNARDAUD
ВЫПУСКАЕТ ЧАЙНЫЙ
СЕРВИЗ «БУКЕТ
ЦВЕТОВ МАРКА
ШАГАЛА».



В середине марта внуки Марка Шагала, Мерет и Белла Мейер, прилетели в Москву, чтобы лично представить коллекцию Bernardaud «Букет цветов Марка Шагала» в ГМИИ им. А. С. Пушкина. Право воспроизводить работы художника у Bernardaud эксклюзивное. И делают они это не первый раз. В 1952 году Шагал лично расписал сервиз Bernardaud к свадьбе своей дочери Иды. В 2004 году по просьбе Фонда Шагала компания повторила все 69 предметов для семейного торжества.

Для создания сервиза «Букет цветов Марка Шагала» были использованы эскизы Марка Шагала



ADAGP, PARIS, 2019-SHAGAL



приносит сам. Когда-то нам, чертежникам, перед экзаменом запрещали поднимать тяжести, чтобы рука была твердой. Я спрашиваю мастера, не сделано ли это специально, чтобы он отдохнул от рисунка и размял спину. Нет, просто так делалось всегда. Последние лет сто. Роспись не только для красоты. Когда-то одной из целей украшения тарелки или блюда было исправление изъянов обжига. Но и сейчас «белье» проходит строгий визуальный и звуковой контроль. Сначала фарфор осматривают, чтобы выявить мельчайшие дефекты поверхности — неровности или поры. Затем девушка с хорошим слухом палочкой постукивает по посуде, проверяя, нет ли скрытых трещин или пустот. Это напоминает рекламу 1970-х годов с песенкой «Ber-nar-daud! Porcelain de Limoges» дзынь-ля-ля, которую телезрители знали наизусть и которой еще до сих пор дразнят видных работников лиможской мануфактуры. Теперь же ручная роспись просто одна из опций, как, впрочем, и золочение. Золото тоже наносят у нас на глаза. Из второго обжига оно выйдет матовым, его предстоит отшлифовать — бархоткой снаружи, мягким шнурком внутри. Другой вариант — нанесение рисунка с помощью переводных картинок.

Деколь приходит из печатного цеха, расположенного здесь же, на фабрике Bernardaud. Тончайшая пленка с рисунком накладывается на белую поверхность, разглаживается и потом отправляется в печь. Подготовка рисунка — дело дизайнерской команды Bernardaud, которая работает с художниками. С ныне живущими баламутами или с музейными классиками. Темы для нового чайного сервиза взяли у Марка Шагала. Ищали русские мотивы — и выбрали художника, работы которого связаны с Россией. Он бесконечно вспоминал и писал ее в Америке и во Франции. Другое дело, что Витебск художника Шагала так же реален, как Макондо писателя Маркеса. Здесь катаются на петухах, люди летают над домами, улицы крятся, как после праздничной пьянки, и везде растут цветы. Сюжеты согласовал Фонд Шагала, который заботится о его наследии и еще больше о его наследниках. Ну а положить эти темы на фарфор и подать их на блюдечке было делом дизайнеров Bernardaud. Скоро вы увидите сервиз в магазинах Mercure: тарелки, подносы, этажерка, сахарница, молочник, чайник и чайная пара. На них — мотивы семи работ,

двух гуашей и пяти монотипий. Женские портреты, обнаженная и цветы. Использовать их для чайного сервиза, а не для парадных блюд или панно на стену кажется мне идеей невероятно трогательной. Чай — русская идея вечерней встречи, неторопливой беседы на веранде в сумерках. Он медитативен, сладок и продолжителен в отличие от дневного делового кофе. Это дачный ритуал, и как тут не вспомнить шагаловские «дачи» с окнами в сад и дорожками мимо клумб. Конечно, правильно, что Шагал. Чай. не Джефф Квинс.



Свежее прочтение уюта

ОБНОВЛЕННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ В САЛОНАХ «ЮНИОН»

Alberta Salotti



Фурман, Белоруссия



Arketipo, Италия

НОВЫЙ 2019 год принес в дизайн меблировки интерьеров свежие идеи. Многие из них все еще продолжают намеченные на прошлогодних мировых мебельных выставках тенденции, а многие — задают совершенно новый импульс развития этой индустрии. Все последние тренды отражены в обновленной экспозиции мебельного салона «Юнион». Здесь представлены Riva Mobili D`arte, Savio

Firmino, Bedding, Giorgio Casa, Eichholtz, Alberta Salotti, Furman, Gramercy Home. Обновление в салоне «Юнион» идет полным ходом: совсем скоро в экспозиции появятся кухни брендов с мировым именем, таких как Stosa cucina, сочетающие в себе яркий стиль и функциональность. Линейка мягкой мебели будет дополнена новыми моделями более эко-экономичного сегмента российской фабрики

O`Prime, которая входит в пятерку лучших производителей мягкой мебели в России. Мебель от «Юнион» — уют в доме и счастье в семье!





**«ПИРУШКА У ГАНСЯ» – ВОПЛОЩЕНИЕ САМОЙ НАСТОЯЩЕЙ,
ТРАДИЦИОННОЙ БАВАРСКОЙ ПИВНОЙ
В САМОМ ЦЕНТРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА.
ОТКРЫТА С 2001 ГОДА.**

**КОСТИНА, 3 | ТЕЛ.: 215-30-02
© PIRUSHKAUGANSYA**

Проводник гастрономии

НОВОЕ РЕСТОКАФЕ «МАЯК»

Екатерина Тарасова



НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ОТ РЕСТОРАТОРА И ШЕФ-ПОВАРА АНДРЕЯ СУЛИМЫ. ЗАВЕДЕНИЕ В ФОРМАТЕ РЕСТОКАФЕ СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ПРЕМИАЛЬНУЮ РУССКО-АЗИАТСКУЮ КУХНЮ И ДЕМОКРАТИЧНУЮ ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ. СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА ОБЕЩАЮТ ПОРАДОВАТЬ НИЖЕГОРОДЦЕВ БЛЮДАМИ ИЗ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И ИНГРЕДИЕНТОВ ИЗ КИТАЯ, КАМБОДЖИ, ВЬЕТНАМА И ТАИЛАНДА.

«МАЯК» расположился в старинном купеческом особняке — «Блиновском пассаже», построенном во второй половине XIX века по проекту петербургского архитектора Александра Бруни. Пожалуй, одной из главных притягательных деталей заведения являются массивные сводчатые окна, из которых открывается живописный вид на реку, близлежащие особняки на улице Рождественской и сквер у речного вокзала. Основа концепции «Маяка» — это высокая кухня по доступной цене. Интерьер заведения разработан под стать этой философии: демократичный лофт сочетает в себе элементы роскошного ар-деко. Дизайном ресторана занимался директор Cross Art Studio Роман Докукин. Нижегородской публике он известен по таким проектам, как ресторан Novo, галерея вкуса «Парк Культуры», Franky bar и бар «Медные трубы». «Маяк» рассчитан на 45 посадочных мест, в летний сезон это количество планируется увеличить за счет выставленных столиков на веранде. В палитре «Маяка» доминируют благородные

цвета: темно-бирюзовый, терракотовый, глубокий сапфировый. Взгляд моментально приковывает люстра в духе ретрофутуризма в центре зала. Хрупкие светильники в виде огромных мыльных пузырей контрастируют с грубыми кирпичными стенами. Изящный азиатский штрих интерьеру придают монохромные растительные узоры на стенах в стиле японской живописи суми-э. Важной деталью кухни «Маяка» можно назвать национальный японский гриль «робата», на котором готовят мясо, рыбу, овощи и морепродукты. «Робата» с японского языка дословно переводится как «у огня». Изобретение этого гриля приписывают рыбакам с севера Японии. Блюда, приготовленные таким образом, стали безусловным мировым гастрономическим трендом 2019 года, и «Маяк» стал первым заведением в Нижнем Новгороде, которое поддержало эту тенденцию. Шеф-повар и идеолог проекта Андрей Сулима рассказал, что основой меню «Маяка» стали переосмысленные блюда,



В ПАЛИТРЕ «МАЯКА» ДОМИНИРУЮТ БЛАГОРОДНЫЕ ЦВЕТА: ТЕМНО-БИРЮЗОВЫЙ, ТЕРРАКОТОВЫЙ, ГЛУБОКИЙ САФИРОВЫЙ



разработанные им за последние десять лет в различных гастропроектах по всей России. «Мы готовим блюда преимущественно из локальных нижегородских продуктов. Их я сочетаю с тайскими, вьетнамскими и китайскими специями и соусами. При этом мы используем как и классические азиатские и европейские техники приготовления, так и современные. Например, сочетаем вакуумные технологии приготовления с жаркой на японских углях, готовим на воке», — добавил он. В меню «Маяка» можно найти закуски на любой вкус: от буженины с копченой грушей (350 руб.) до малосоленного дикого лосося с мягким сыром (470 руб.). Для любителей морепродуктов есть креветки на льду или на гриле (750 руб.). Сильно проголодавшимся гостям придется по вкусу салат с хрустящим цыпленком и овощами, приготовленными на углях (320 руб.), и салат с морепродуктами и древесными грибами в кокосовом соусе (590 руб.). Из супов в рестокафе советуют попробовать уху из сома (350 руб.), крем-суп

из корнеплодов с уткой конфи (370 руб.) и том-ям с морепродуктами (490 руб.). На горячее в «Маяке» подают котлеты из индейки с соусом из цитрусовых (390 руб.), палтус, томленный в соусе из сока манго (700 руб.), и стейк, жаренный на углях, из фермерской говядины, томленной в вакууме (650 руб.). Любителям необычных десертов в «Маяке» приготовили мусс из йогурта и белого шоколада с печеньем и кремом из малины (350 руб.), маковый бисквит с карамелью из облепихи (350 руб.) и шоколадный крем с печеной грушей (250 руб.). Есть в «Маяке» и завтраки, которые в последнее время входят в традицию для нижегородских заведений. Начать день в рестокафе советуют с рисового пудинга с ванильным кремом (350 руб.), сырниками со сгущенкой и облепихой (250 руб.), рисом или лапшой, приготовленных на воке с мясом и яйцом (350 руб.). Приятным дополнением к этому станет паназиатский капучино (280 руб.) или свежевыжатые соки, например грейпфрутовый или морковный (250 руб.).

Кроме того, «Маяк» славится своими крафтовыми лимонадами из черной смородины и маракуйи, лемонграсса и лайма (200 руб.). Также в заведении есть широкий выбор ароматных чаев: марокканский, цейлонский, паназиатский и чай домашние — с жасмином, малиной, кокосом и иван-чаем. Стоимость чайника — от 500 руб. В обед вы здесь можете попробовать цезарь с цыпленком, пельмени с бульоном и фермерскую говядину с пюре. Для тех, кто предпочитает на ланч рыбу, в меню есть филе трески с рисом и овощами. Обед из двух блюд обойдется гостям в 450 руб., из трех — в 600 руб. Бизнес-ланч в «Маяке» обновляется каждую неделю. В «Маяке» не обделили вниманием и гурманов-вегетарианцев. Так, на закуску советуют взять бутерброд с печеными на углях овощами и сыром (290 руб.) и салат из томатов с печеной айвой и козьей брынзой (350 руб.), а на горячее — суп с пряной тыквой (350 руб.) или рис с овощами в устричном соусе (390 руб.).

Во главе стола

ЛУЧШИЕ ПАСХАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ

Екатерина Тарасова



УКРАСИТЬ свой праздничный стол свежей выпечкой, приготовленной по изысканным рецептам, предлагает панорамный ресторан **E11EVEN** — проект известного шеф-повара Константина Ивлева. Здесь пекут куличи на любой вкус: ванильно-шафрановые, с орехами, с цукатами и изюмом под сахарной глазурью. В ресторане отмечают, что авторские рецепты дополняют грамотно подобранные продукты: яйца из местного хозяйства и деревенское сливочное масло. Преподносится выпечка в подарочной упаковке и с праздничной открыткой. Стоимость предложения составляет 250–550 руб. в зависимости от размера кулича. Предварительный заказ необходимо сделать минимум за два дня до празднования.



Шеф-повар ресторана **Monet** Виктор Смирнов приготовил для гостей пасхальное предложение, которое будет действовать по предварительному заказу до 26 апреля. В заведении вы можете купить традиционные пасхальные сладости и крашеные яйца в луковой шелухе (220 руб.). В **Monet** предлагают попробовать куличи по оригинальным рецептам: тыквенно-карамельный с облепиховой глазурью, пасхальный с цукатами и сухофруктами, миндальный с ромом и карамельными яблоками, шоколадный с вишневым конфитюром и бананово-творожный с грецким орехом. Стоимость выпечки — от 200 руб. Пасха в ресторане готовится из шоколада с кагором и черносливом или из топленого творога с медом и пылью. Есть и классическая пасха — на сметане с ванилью, цукатами и карамелью. Купить пасху можно за 150 руб. Кроме того, в ресторане будут доступны наборы итальянского миндального печенья (130 руб.) и свежие макаруны (150 руб.).

Для тех, кто хочет в Пасху порадовать своих близких вкусным подарком, в **Negroni Bar&Enoteca** подготовили специальные наборы в плетеной корзине. Почетное место в пасхальной корзине занимает традиционный кулич с цукатами в окружении яиц, разрисованных вручную. Кроме того, в наборе есть вкуснейшее печенье в форме пасхальных кроликов. Стоимость подарочной корзины составляет 1000–1500 руб. К такому подарку в энотеке **Negroni** можно подобрать

красное вино из Италии, Испании и Франции. Например, сдержанное **Bibi Graetz Casamatta Rosso** прекрасно раскроет вкус свежей выпечки, а **Sierra Cantabria Selección** с тонами спелых фруктов и сливочными нотками дуба станет лучшим аперитивом. Цена за бутылку — 2300 руб.

В ресторане современной русской и европейской кухни **De kas** ценят индивидуальный подход и предлагают посетителям приобрести куличи на заказ. В заведении готовы испечь не только классический кулич с изюмом и глазурью, который так популярен в России, но и порадовать гостей смелыми гастрономическими экспериментами — пасхальной выпечкой по рецептам из Испании, Италии и Греции. Что это будет — миндальный пасхальный хлеб, шоколадный торт-кулич с лимонной цедрой или медовый с лесным орехом — решать вам. Цена и размеры выпечки также обговариваются с гостем заранее.

Итальянский ресторан **«Роберто»** открывает прием заказов на домашние куличи и ромовые бабы за две недели до Пасхи. Прекрасным дополнением к празднику также станут красные итальянские вина, которые подобраны в меню ресторана с особой тщательностью. Здесь есть и сицилийское **Trovati Nero d'Avola** с нотами ванили, и терпкое тосканское **Tenuta Montecchiesi Sangiovese** с ароматом фиалки, и пряное **Wilhelm Walch, Lagrein**, и многие другие. Цена за бутылку — от 1600 руб.

❧ РЕСТОРАЦІЯ ❧

ПЯТКИНЪ

РЕСТОРАН-ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ
НА ИСТОРИЧЕСКОЙ УЛИЦЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ, 25 | ТЕЛ.: +7(831) 430-91-83

📷 [restoratsia_pyatkin](#)

Пирожки с гречкой, капустой и грибами

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

ДОМА мы любим хорошо поесть и угостить. Некоторые друзья-приятели в шутку называют нас с мужем старосветскими помещиками: мол, наш союз все крепчает под запах из собственной копильни, шум миксера, звон столовых ножей и стук шампуров. Мы не обижаемся и даже любим процитировать по ролям то место из гоголевской повести, когда Пульхерия Ивановна Товстогубиха выносит гостям пирожки и говорит, что это те самые, которые Афанасий Иванович больше всего любит, — с капустой и гречневою кашею. «Да, — прибавлял Афанасий Иванович, — я их очень люблю; они мягкие и немножко кисленькие» — мой муж произносит эту фразу с легким смущением, чуть опуская глаза, и с едва заметным дребезжанием в голосе. Я долго искала рецепт «старосветских» пирожков по всем старым кулинарным книгам. Лет семь назад на широкую Масленицу мы отправились в Вологду. Задержались, чтобы посмотреть местные достопримечательности, а тут и пост начался. По дороге в Кирилло-Белозерский монастырь заехали в женский Горицкий, что так живописно раскинулся на берегу Шексны. Нам предложили пообедать в трапезной. Вот тут-то я и обнаружила эти пирожки.

Мы их сразу узнали — да-да, это были те самые или очень похожие: с гречкой, кислой капустой и очень нежным мягким тестом. Вообще, я не раз убеждалась, что старые монастырские книги содержат ценнейшие сведения о старинных блюдах, по ним видно, чем и когда питались, что закупали, как использовали. Я попросила рецепт — дали сразу. Оказывается, пуховое постное тесто здесь делают на рассоле от квашеной капусты: именно он придает пирожкам такую мягкость. Рассол, объяснили мне монахини, надо брать свежий, не перекишший, крепко, но приятно пахнущий. Мол, в принципе, подойдет любой — от помидоров, огурцов, кабачков, — в готовой выпечке его привкус абсолютно не чувствуется. Потом я поняла: рассол играет здесь роль дрожжей — это же ферментированный продукт с живыми бактериями. Вот тесто и приобретает воздушность — только делать его проще и быстрее дрожжевого и не нужно никакой расстойки: формировать пирожки можно сразу после замеса. Чтобы пирожки получались еще пышнее, я потом все же стала добавлять каплю сухих быстродействующих дрожжей и немного водки — она разрушает глютенную сетку и тесто становится пушистым. Кстати, не только пирожки-пироги — даже рулеты и пиццы с таким тестом выходят отлично. Начинки и топинги, считают монахини, могут быть любыми, но лучше несладкие. Они сами делают тесто на рассоле от квашеной капусты только потому, что она же идет в начинку: что называется, дешево и сердито, ничего не пропадает. Постный фарш из гречки, лука и квашеной капусты очень хорош, но если добавить в него немного размоченных сушеных белых грибов, выходит и вовсе космическим по богатству и глубине вкуса. Я его теперь часто готовлю и без пирожков — это прекрасный гарнир к котлетам, свинине и говядине. Пирожки на рассоле можно печь в духовке, но в Горицком монастыре их жарят. Приготовим? Заранее размочите сухие белые грибы в полутора стаканах воды, а потом сварите крутую гречневую кашу, сразу добавив в крупу нарезанные грибы вместе с водой. Порубленный мелким кубиком лук обжарьте на растительном масле. Когда он слегка зазолотится, выложите на сковородку капусту (если она суховата, можно влить немного воды) и чуть присыпьте сахаром (если капуста совсем кислая, ее лучше предварительно промыть) — тушите до мягкости, а в конце вмешайте гречку с грибами. Приправьте солью и перцем — потомите все вместе еще немного. Пока начинка остывает, приготовьте тесто. В чашу планетарного миксера (насадка «крюк») надо налить теплый капустный рассол — распустить в нем дрожжи с сахаром, добавить растительное масло, немного муки с солью и водку. Теперь включайте миксер на небольшую скорость и постепенно подсыпайте муку. Когда вся мука будет добавлена, я увеличиваю скорость и вымешиваю до тех пор, пока тесто не будет отлипать от



стенок миксера. Оно должно получиться нежным, но при этом пластичным — разделите его на комочки величиной с маленькое яйцо. Поскольку эти пирожки не пекут в духовке, а жарят на сковородке, их лучше лепить, не подсыпая еще муки (она непременно будет подгорать), — хорошо просто чуть смазать руки постным маслом. Берите комочки по одному (остальные накрывайте полотенцем, чтобы тесто не обветривалось) и расплющивайте на ладони. Получившуюся лепешку положите на разделочную доску (лучше деревянную или силиконовую) и растяните еще немного — руками или скалкой (важно, чтобы края получились особенно тонкими). Теперь выкладывайте в центр лепешки полную столовую ложку начинки (даже с горкой) — я немного сжимаю ее пальцами, как котлетку, и сразу скрепляю концы теста, защипываю их и формирую пирожок, придавая ему красивую форму лодочки (важно скреплять края как можно прочнее, иначе шов может разойтись при жарке). Остается положить пирожок на разделочную доску швом вниз и немного его расплющить ладонью или скалкой (совсем легко, аккуратно, чтобы не выдавить начинку), прикрыть полотенцем — и браться за следующий комочек теста.

Как жарить? Надо налить на сковородку растительное масло слоем в полсантиметра и хорошо его разогреть, но не так сильно, как для фритюра (если есть электронный или лазерный термометр, дождаться оптимальной температуры — 165 градусов). Не перегружая сковородку, выкладывайте пирожки в масло швом вниз, чтобы они сразу запеклись, жарьте до готовности (не менее трех минут с каждой стороны) и отсаживайте на бумажное полотенце.

В монастырях всегда точно знали, что в канун Покрова мочат антоновку, а после Воздвижения прячут кадки и рубят капусту, на Ивана Постного солят огурцы — а значит, придет Великий пост и все это станет главной едой, которая поддерживает жизненные силы. Кажется, что этот заведенный порядок — смертная тоска! Вот и Пульхерия Ивановна с Афанасием Ивановичем вроде бы забили на все — только ели, зевая, да пили, закусывая. А потом померли. «Но ведь это без слез читать нельзя», — говорит мне муж. Наверное, «Старосветские помещики» — самое пронзительное на свете произведение про великую силу привычки, которая держит человека на свете.

www.chekalova.ru

Пирожки с гречкой, капустой и грибами

Для теста:

- 1 Капустный рассол (250 мл)
- 2 Быстродействующие сухие дрожжи (5 г)
- 3 Постное масло (2 столовые ложки)
- 4 Сахар (2 чайные ложки)
- 5 Водка (1,5 столовые ложки)
- 6 Мука (3 стакана)

Для начинки:

- 7 Гречневая крупа-ядрица (0,5 стакана)
- 8 Луковица (1 шт.)
- 9 Квашеная капуста (250 г)
- 10 Сухие белые грибы (30 г)
- 11 Соль, перец, сахар (по вкусу)



ПАРК
КУЛЬТУРЫ
ГАЛЕРЕЯ ВКУСА



Вишневый мусс
с облаком
из сахарной ваты
/ блюдо в меню ресторана /

реклама

КАФЕ | ЗАВТРАКИ | РЕСТОРАН С КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕЕЙ | V БАР

НИЖНИЙ НОВГОРОД, ВЕРХНЕ-ВОЛЖСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 10А | +7 (831) 215-12-12 | WWW.PARK-K.RU





«Коммерсантъ года–2018»

11 апреля в концертном зале Premiu состоялась торжественная церемония вручения премии «Коммерсантъ года–2018» в Нижегородской области. Претенденты на награду в этом значимом для регионального бизнеса проекте выдвигаются на основании мнения редакции «Коммерсанта» в Приволжском федеральном округе при участии аналитических агентств и читателей.

Премии «Коммерсантъ года–2018» получил генеральный директор ЗАО «Корунд-Циан» Иосиф Хайцин. В других номинациях премии победили: президент НОАО «Гидромаш» Владимир Лузянин, генеральный директор АО «Волга» Алексей Старун, глава АО НИЖ-ФАРМ Дмитрий Ефимов, генеральный директор АО «Химтэк инжиниринг» Сергей Луговской, глава ООО «Аэрозолекс» Иван Кисури, генеральный директор ООО «Птицефабрика «Павловская»» Антон Романов, конечный бенефициар ООО «Объектстрой» Агаси Алекян и заместитель генерального директора группы компаний «Столица Нижний» Борис Замский.





«Беспринципные чтения» в Нижнем Новгороде

13 апреля прошел литературно-театральный общероссийский фестиваль «Беспринципные чтения», в рамках которого выступали резиденты проекта Анна Михалкова, Ингеборга Дапкунайте, Максим Матвеев и Александр Цыпкин. Впервые читала свои произведения и известный писатель Наринэ Абгарян. От нижегородцев выступили актеры Дарья Федорова и Василий Коптев. Со сцены Театра драмы им. М. Горького прозвучали рассказы Александра Цыпкина, Саши Филипенко и нижегородских авторов Татьяны Пановой и Дениса Чернова. Завершился фестиваль закрытым ужином в ресторане Smorodinn отеля Sheraton N.Novgorod Kremlin при поддержке журнала Quality. Музыкальное настроение вечера гостям создавал dj Андрей Топчий.





ПЕРСОНА
BEAUTY

Дни японской косметики в Нижнем Новгороде

В клинике врачебной косметологии «Персона Beauty» состоялась презентация революционных брендов японской космецевтики Plathlone и Hytoyurai. О новинках бьюти-индустрии присутствующим рассказала Наталья Пантелеева, уполномоченный представитель компании AIZEN в России. Каждая гостья мероприятия смогла не только получить персональные рекомендации по уходу за кожей, но и протестировать уникальные экспресс-процедуры от мирового производителя и приобрести косметику по специальной цене. Погрузиться в атмосферу Японии мог каждый, примерив на себя японский наряд.

Также в этот день ведущие специалисты «Персона Beauty» врач пластический хирург, дерматокосметолог Сазонова Ирина Евгеньевна, врач-косметолог, трихолог Платова Юлия Игоревна и врач-косметолог Сергеева Наталья Владимировна рассказали о последних тенденциях в косметологии, о том, как сохранить молодость и красоту, привести себя в форму и встретить весну обновленной и счастливой. Кроме хорошего настроения и интересной информации каждая гостья в качестве подарка получила сертификат на услуги клиники.





Красота в авангарде

Главных красавиц региона выбрали в феврале. Титул «Мисс Нижегородская губерния-2019» получила Ульяна Чекашова, корону «Мисс Нижний Новгород-2019» вручили Дарье Мельниковой. Впервые за всю историю конкурс был построен как авангардное дефиле в «ожившем пространстве» готического замка — бывшего здания фабрики «Маяк», где была установлена двухэтажная сцена, а в залах воцарились современные технологии. Всего зрителей ожидало три выхода красавиц. Во время первого девушки предстали в костюмах по мотивам картин авангардистов, во время второго — в боди, поверх которых красовались кубофутуристические корсеты, напечатанные на 3D-принтере. В финале шоу участницы вышли в длинных черных платьях с объемными геометрическими фигурами. Журнал Quality — информационный партнер события совместно с модным домом L'atelier наградил конкурсантку Марию Буднякову. Красавица стала обладательницей титула «Мисс стиль» и сертификата на индивидуальный пошив вечернего платья от L'atelier.





➤ GEO.PRO

СОБЫТИЯ
ВАШЕГО
ГОРОДА



ВСЕ САМОЕ
ИНТЕРЕСНОЕ



РЕПОРТАЖИ

ЗАВЕДЕНИЯ
ГОРОДА



Магазины, салоны, бутики, ателье

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

L'Atelier

ул. Рождественская, 32д, 8-910-797-53-32

Pal Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

Stefanel

ул. Родионова, 187в

(ТРЦ «Фантастика»)

«Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

ул. Рождественская, 41/6, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика»

пл. Свободы, 2, 416-75-97

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

Beřezka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Boccconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Franky Bar

ул. Звездинка, 10б, 434-01-66

Gaucho Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижневолжская, 1в, 423-06-09

Negroni

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

«Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

«БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Баренц» Seafoodbar

ул. Костина, 3, 210-77-76

«Безухов»

ул. Рождественская, 6, 433-87-63

«Брынза»

ул. Родионова, 187в, 218-75-15

«Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 3б

«Горячо»

бар и гриль

ул. Ошарская, 1, корп. 2, 419-44-26

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79

пл. Революции, 5а, 246-39-59

«Маяк

by Andrey Sulima»

ул. Рождественская, 24, 423-88-44

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Парк культуры»

наб. Верхневолжская, 10а, 215-12-12

«Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

«Пастарам»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

«Роберто»

ул. Рождественская, д. 45 В, 210-88-89

«Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

«Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

«Толстый край»

Grill&beer

ул. Рождественская, д. 23, 210-30-00

«Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-07-40

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хачапурия»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30

ул. Минина, 15б, 419-35-19

Luno

ул. Генкиной, 38, 438-69-58

Mr. Right

ул. Рождественская, 24, 282-51-61

O'live Институт красоты

ул. Тимирязева, д. 31а, 2-000-077

POP'S

ул. Семашко, 30, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

Promoltalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

«Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

«Академия Красоты Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

«Папаша Билли»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Спортивные клубы и велнес-центры

FIT-N-GO

ул. Генкиной, 42/15, 262-10-02

Verba Club

ул. Нижегородская, д. 15а, 4-222-747

«World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 2-200-305

«Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

«Пушкинский. Избранное»

ул. Тимирязева, 31а, 2-200-330

Автосалоны

«Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

«Автолига Афонино»

(Peugeot)

д. Афонино, ул. Магистральная, 3, 20-20-700

«Автолига Восток» (Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

БЕЗЛИМИТНЫЙ ПАКЕТ ТРЕНИРОВОК

30 дней всего
за 3 000 рублей

С 8 АПРЕЛЯ
УРОКИ Les Mills в студии
BodyCombat, BodyStep, Tone

Подробности по тел. 210-37-37

#ЗАЙМИСВОЙСАЙКЛ
#GROUPCYCLESTUDIO

ПОДРОБНЕЕ НА →
WWW.GROUPCYCLE.RU

Александр Барынкин
Group Cycle Trainer

ФИТНЕС-КАРТА
ВЕСНА & ЛЕТО
ОТ 40 000 РУБЛЕЙ*



World Class

*Срок проведения с 01.04.2019 по 30.04.2019 г. Карта предоставляет право посещения фитнес-клуба World Class Пушкинский (не распространяется на World Class Пушкинский. Избранное) физическому лицу в возрасте от 14 лет на срок 180 календарных дней и включает в себя 1 фитнес-тест и 3 персональных тренировок, не входит заморозка. Указана стоимость для типа клиентов Ex. Стоимость карты ВЕСНА-ЛЕТО для клиентов типа New – 42 000 рублей, ReNew – 38 000 рублей. Количество карт ограничено.

2 200 305
worldclass-nn.ru

Реклама