

По шпаргалке ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОЛЛЕКЦИЯ РОККО ЯННОНЕ

ПРИСТУПАЯ К РАБОТЕ

над коллекцией, дизайнер первым делом собирает коллаж (moodboard). Рисунки, репродукции картин, кадры из фильмов, обложки музыкальных дисков, вырезки из газет и журналов, кусочки ткани, черепки, фотографии — все это призвано передать настроение будущей коллекции и помочь команде выбрать нужную фурнитуру, ткани, способы отделки, фасоны — что-то вроде шпаргалки в случае сомнений. Мудборд висит в ателье, пока идет работа, а затем это место занимает мудборд следующей коллекции. Как правило, это инструмент для внутренней работы, и бренды неохотно показывают журналистам свои «шпаргалки». Но редакция «Ъ-Стиль» уговорила креативного директора итальянской марки Pal Zileri Рокко Янноне поделиться некоторыми работами, включенными в мудборд коллекции сезона весна-лето 2019, а художницу Tery Yezh — собрать коллаж из предоставленных маркой фотографий. Выпускник института Марангони и бывший дизайнер Giorgio Armani, Янноне взял управ-

ление брендом в свои руки чуть больше года назад и резко изменил вектор развития консервативной аристократической марки в направлении богемности. Вторая коллекция дизайнера исследует тему нарциссизма и мужского тщеславия. Предваряющий весенне-летнюю коллекцию небольшой манифест редакция публикует частично в переводе.

