

Дальше будет Как развивается бренд Ka/Noa

Натела Поцхверия |



ПАТРИК ДЕМПСИ И БРУНО ГРАНДЕ
В ОДЕЖДЕ KA/NOA

НА ГЛАВНОЙ выставке мужской моды Pitti Uomo во Флоренции в январе бренд итальянской одежды Ka/Noa показал свою новую коллекцию, а также объявил важную новость: активным партнером бренда становится актер Патрик Демпси, широко известный по роли доктора Дерека Шепарда в сериале «Анатомия страсти».

История Ka/Noa началась в 2017 году, когда известный в часовой индустрии консультант-маркетолог и бизнесмен Бруно Гранде вместе со своей женой Валери решил отказаться от бесконечной гонки часовых вооружений, запустил собственную марку одежды и назвал ее в честь своих детей — дочери Кайи и сына Ноа. Производство всего — от пряжи до ярлыков — находится в Италии, партнеры — старейшие поставщики и мастерские, а стиль Гранде охарактеризовал как slow wear («неторопливая одежда»). Точного аналога перевода для термина нет, но смысл, который Гранде в него вкладывает, понятен: никаких модных го-

нок, сезонных коллекций, тенденций, хайпа и регулярных показов, все вещи должны сочетаться между собой в любых комбинациях и не быть привязаны к сезону и погоде (за исключением верхней одежды, разумеется). За качеством Гранде следит особенно пристально: все материалы, с которыми работает бренд, лучшие в своем роде и производятся с уважением к окружающей среде. Цвета коллекции природные: песчаные, светло-коричневые, небесно-голубые оттенки, серые оттенки камней и скал.

Год назад, когда бренд только появился, мне удалось поговорить с Бруно, и он откровенно признался, что бренд Ka/Noa появился в память о его отце, который обожал шить и находил на это время, несмотря на службу в железнодорожной компании и занятия политикой. «Время, когда папа садился шить, было моим любимым. Я был на подхвате, помогал чем мог, лишь бы быть рядом с папой. Отца, к сожалению, нет с нами с 2004 года», — рассказывал Гранде. В 2019 году Ka/Noa уже серьезный бренд

с собственным онлайн-ритейлом и доставкой по всему миру, а также с тремя бутиками — в Цюрихе, Лозанне и Кран-Монтане.

Патрик Демпси, актер и автогонщик (в кинокопилке Демпси номинации на два «Золотых глобуса», «Эмми», а как гонщик он завоевал серебряный приз 2015 года в гонке «24 часа Ле-Мана» в классе LMGTE Am), был одним из первых клиентов марки. «Когда компания только появилась, я сделал заказ онлайн, получил посылку и был пленен качеством и вниманием к деталям, а меня действительно очень трудно чем-то удивить. Я разделяю философию бренда и счастья, что смогу быть полезным для развития и процветания компании», — объявил Демпси на презентации во Флоренции. Бруно Гранде подхватил: «Большая честь, что нам удалось тронуть сердце такого искушенного потребителя, как Патрик. Его энтузиазм и признание особенно ценны». Демпси стал полноценным партнером не только в бизнесе, он намерен активно заниматься и дизайном будущих коллекций.



ILARIA COSTANZO



ILARIA COSTANZO

ЛИМОНАРИЙ САДА КОРСИНИ,
ГДЕ ПРОХОДИЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КОЛЛЕКЦИИ KA/NOA ВО ВРЕМЯ
ВЫСТАВКИ PITTÌ UOMO
ВО ФЛОРЕНЦИИ