

О НОВЫХ ПРОЕКТАХ

Я много говорю о раскрепощенности и внутренней свободе, без которых невозможно делать все то, что делаем мы. Название нашего нового проекта SacraLacrima.com, что в переводе с латыни означает «Священная слеза». Это закрытый клуб для тех, кто готов расширять свои границы. Я верю, что успешные люди живут в мире без предрассудков, а те, кто умеет грамотно пользоваться сексуальной энергией, очень успешны. Сейчас это интернет-магазин, где продаются действительно элегантные аксессуары. Все подобрано крайне придирчиво, чтобы максимально избежать пошлости. В будущем мы хотим превратить SL в полноценную платформу, на которой соберем всех, кто так или иначе занимается темой секса: коучи, танцоры, фотографы, сексологи, перформеры. Будем делать вечеринки SL. Что-то вроде тех, что вы видели в фильме «С широко закрытыми глазами». Когда-то я уже делал нечто подобное, потому что никак не мог попасть на ту самую вечеринку, и мне пришлось ее организовать самостоятельно.

Изначально это франшизная история. Американцы, которые купили членство за миллион долларов, чтобы состоять в этом клубе, прибыли к нам на первую вечеринку, и один из миллиардеров, который прилетел со своей женой, сказал, что это лучшая вечеринка за пять лет, на которой он был. Это показывает мне, что возможно играть на мировой арене. Тема интересна всем, и если ее делать круто с эстетической точки зрения, то она всеобъемлюща. Хотя раз в жизни каждый желал бы там оказаться. Это же твоё решение — участвовать и до какой степени или просто смотреть. Еще раз повторю, SacraLacrima.com — это действительно очень солидный проект с соблюдением всех этических и правовых норм. Для нас существуют табу, и все это направлено в первую очередь на эстетичность, красоту и взаимное удовольствие.

ОБ ОДЕЖДЕ

Фавориты в моем гардеробе меняются, как меняется в целом мой гардероб. И я не слежу за тенденциями. Когда все начали носить кроссовки и street wear, я не кинулся скупать Balenciaga. Я коллекционирую одежду и стараюсь покупать вещи, которые можно потом еще передать внукам. Например, один винтажный пиджак приехал со мной из Нью-Йорка; это не пиджак даже, а китель служащего австралийского военно-морского флота. Он очень маленького размера. Там подписана фамилия капитана, который его носил. Есть дырка, которую я специально не заделываю. И этому пиджаку около 120 лет. Или, например, у меня есть сапоги австрийского дизайнера Кароля Кристиана Поэля. Таких сапог всего 23 пары в мире. Они из кожи, по-моему, бизона. Они очень мягкие, и у них интересный цвет, бежево-желтый с потертостями. Этот дизайнер никогда не показывает своего лица. Он выпускает коллекции тогда, когда хочет. Я случайно узнал о нем от владельца магазина «3.14»: надо было зайти в одну из секретных комнат, и только там тебе показывали Поэля. Для меня концептуальные магазины — как музеи. Иногда захожу просто посмотреть и помечтать о том, чего не могу себе пока позволить.

Записала Натела Поцхверия



У бренда Isaac Sellam лучшая выделка крокодиловой кожи, которую я в принципе видел. Все крокодиловые куртки обычно как будто деревянные, стоят колом. Кожа для этих специально вымачивается и шьется достаточно незаметно из кусочков, но при этом сохраняется фактура. Она как вторая кожа: можно и под пиджак, и поверх рубашки. Джинсы спил один интересный японский дизайнер, Нобухико Саго. У него было два бренда: L.G.V. и If Six Was Nine. Но буквально год назад он перестал выпускать коллекции, говорят, что сошел с ума окончательно. Эти джинсы универсальны для любой ситуации. Я бы нацепил их и пошел, не зная, как в дальнейшем сложится жизнь.



Часы Hublot — идеальные, лаконичные, при этом они почти подо все подходят, и я пока не нашел замены. До этого я покупал интересную марку, называлась она Ingersoll. Они недорогие, но дорого выглядят.

Эта рубашка — хендмейд, сделана моей подругой Олей Глаголевой. Она одна из немногих в нашей стране, кто занимается экодизайном. Одну коллекцию она даже сделала из ткани, произведенной из пластиковых бутылок. Сейчас мы с Олей готовим совместную коллекцию из 30 вещей, которые достали из моего гардероба. Я либо вообще их не надевал, либо всего пару раз. Каждая стала своего рода эко-манифестом на тему биоразнообразия. Например, есть черный пиджак, на котором черными же нитками вышиты названия исчезающих видов животных. Их можно прочитать, только если приглядеться.