



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР HUBLOT РИКАРДО ГВАДАЛУПЕ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР GARAGE ITALIA КАРЛО БОРРОМЕО И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР GARAGE ITALIA ЭНРИКО ВИТАЛИ (СЛЕВА НАПРАВО) НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ЧАСОВ HUBLOT CLASSIC FUSION CHRONOGRAPH GARAGE ITALIA В МИЛАНЕ



Italia, о машинах и «Гараже» может говорить долго. Самый сложный заказ, который запомнился команде, — автомобиль в стиле японских самураев. Долго пришлось искать мастера, способного сделать плетение для руля, повторяющее обмотку рукоятки самурайского меча. Кстати, в команде трудятся и женщины, они составляют больше половины сотрудников Garage Italia, и Карло очень гордится этим свидетельством победы феминизма в руководимом им „Гараже“. На вопрос, готова ли команда исполнять любые сумасшедшие идеи, Карло ответил: «Мы не полиция стиля. К тому же часто бывает, что идея звучит дико, а на деле получается очень красиво». Но с командой Hublot никаких эстетических сложностей не возникло, хотя департаменту исследований и разработок Hublot пришлось немного потеть.

Корпус часов керамический, голубого и синего цвета — как любит Лапо. Дизайн придуман Garage Italia. «Сохранить тот пантон, который предлагают дизайнеры, в случае с керамикой крайне сложно, при обжиге она тускнеет, предсказать резуль-

тат не всегда удается. Но для наших инженеров, похоже, ничего невозможного не существует. Они создали технологию, позволяющую сохранить цвет», — подчеркивает Гвадалупе. Действительно, керамика давно и весьма успешно применяется другими часовыми мануфактурами, но почти всегда цвет теряется, блекнет. Hublot в начале 2018 года выпустили первые часы из ярко-красной керамики, которые, к слову, тут же приобрел Карл Лагерфельд. Благодаря секретной технологии керамика Hublot больше не тускнеет. Удалось это сделать и с голубым пантоном.

Считал ли кто-то, сколько выпусков, запатентованных изобретений, специальных коллекций, уникальных моделей и прочих заслуг было у Hublot? Нет, но в 2020 году компания отмечает сорокалетие. Поэтому случаю Гвадалупе готовит большую «библию» всех запусков, совместных коллекций, которые делали Hublot после изобретения своего знаменитого «Большого взрыва» Big Bang: «Мы совершенно точно покажем юбилейные часы, которые будут отдаленно напоминать самую первую модель». На вопрос, будет ли ре-

зиновый ремешок пахнуть ванилью, как у первых моделей, Рикардо Гвадалупе ответил уклончиво, но многозначительно улыбнулся.

В следующем году «Гараж» тоже отмечает важную дату — пятилетие деятельности. Борромео и Гвадалупе намекают на подготовку чего-то масштабного и интересного. Будет ли это «комплект из часов и авто»? Возможно. Будет ли это уникальная модель часов в единственном экземпляре? Может быть. Моделей ожидается еще две — их покажут этой осенью и следующей весной. Так что время удивить еще есть.

Последний вопрос, который я задала Гвадалупе перед самым началом мероприятия, казался мне достаточно провокационным. Не так давно бренд подписал контракт с известным исполнителем в стиле реггетон Nicky Jam. Музыка, ко-

торую исполняет Ники Джем, родом из бедных районов. Но сейчас певец очень богат. Не видит ли господин Гвадалупе противоречия в этом? «Нет, не вижу. Клиенты Hublot — люди, которые добились успеха самостоятельно, я всегда это говорю. Не те, кому большие деньги достались по наследству в десятом поколении, и не те, кто родился с золотой ложкой во рту. А те, кто смог что-то сделать своим трудом. Архитекторы, бизнесмены, в том числе и рэперы, и певцы, почему нет? К рэперам приковано внимание людей. Джей Зи и Бейонсе не просто певцы, они лидеры мнений. Nicky Jam когда-то был бедным мальчиком из бедного района, употреблял наркотики, а сейчас он чист, успешен и богат — и это отличный пример того, что возможность стать успешным есть у каждого. Надо развивать свой талант».

HUBLOT CLASSIC FUSION CHRONOGRAPH GARAGE ITALIA

в керамическом корпусе 45 мм,
лимитированная серия 100 экземпляров