

Технология успеха

О совместной работе Hublot и Garage Italia

Натела Поцхверия |



НА ЦИФЕРБЛАТЕ HUBLOT CLASSIC FUSION CHRONOGRAPH GARAGE ITALIA НА ОТМЕТКЕ «3 ЧАСА» РАЗМЕЩЕН ЛОГОТИП GARAGE ITALIA, НАПОМИНАЮЩИЙ ШЕСТЕРЕНКУ

ВСТРЕЧА футбольных легенд Мбаппе и Пеле в Париже, сотрудничество с Nicky Jam в Лос-Анджелесе, совместная коллекция с художником Марком Ферреро в Монако, несколько важных новинок на выставке Baselworld 2019 в Базеле (в том числе и мой личный фаворит — часы-радуга с 400 драгоценными камнями, подобранными так, чтобы циферблат, bezель и корпус переливались, как радуга) — швейцарская мануфактура Hublot включила третью космическую скорость и останавливаться на достигнутом не собирается. Уже готовится проект третьей мануфактуры в Нью-Йорке, в 2021 году начнется строительство, чтобы справиться с невероятным объемом заказов.

Hublot, по словам генерального директора компании Рикардо Гвадалупе, всегда старается радовать своих постоянных и преданных поклонников. «Когда я был ребенком, представить себе, что однажды я встречу с Пеле, было равносильно полету в космос. К сожалению, видеть Пеле в действии мне не довелось, но познакомиться с ним — это счастье», — делится своей страстью к футболу Гвадалупе, вспо-

миная одно из недавних событий Hublot в Париже. Машины не такая большая страсть Рикардо, но он любит механизмы, которые так же сложны и интересны, как часы Hublot.

Если учесть, что одна из последних совместных коллекций бренда выпущена в партнерстве с итальянским салоном кастомизации автомобилей Garage Italia, партнера Ferrari, очевидно, что угнаться за швейцарцами почти невозможно. «Мы стараемся удивлять. Всегда и во всем. Выбираем только тех героев, о которых сами говорим восторженно и которыми восхищаемся. Сотрудничество с Garage Italia было закономерным развитием нашей давней дружбы с владельцем «Гаража» Лапо Элканном. Мы знаем друг друга уже десять лет. Когда-то Лапо помог нам наладить связь с командой Ferrari и подписать контракт, потом мы делали коллекцию с его же брендом Italia Independent, а сейчас сделали совместную коллекцию с Garage Italia», — объяснил Рикардо Гвадалупе.

В середине апреля гостей пригласили в Милан на презентацию первых часов серии Hublot Classic Fusion Chronograph



Garage Italia. Вечеринку устроили прямо в штаб-квартире «Гаража». Под ногами клубился синий дым, коктейли были небесно-голубыми — цвета корпуса новых часов. Расставленные по углам помещения железные бочки напоминали, что мы действительно в гараже, где в обычное время красят автомобили. Здесь не

перебирают моторы, не добавляют лошадиных сил и не ставят турбины. Все, что делают сотрудники, связано с корпусом автомобиля и интерьером салона. В «Гараже» к машине относятся как к способу показать свою индивидуальность. И это оказалось весьма востребованным. Карло Борромео, креативный директор Garage