



КОЛЛЕКЦИЯ BERLUTI СЕЗОНА
«ВЕСНА—ЛЕТО 2019»

В этом образе очень много энергии. И это добавляет черты к портрету мужчины Berluti. Если в Dior мужчина был более невинным, это был безупречно чистый, кутюрный образ, то мужчина Berluti — авантюрист и, конечно, обольститель. Но при этом Berluti остается мужским брендом. Это не ставится под сомнение. Однако носить его волен кто угодно. Более того, девушка в мужской рубашке или мужском пальто, на мой вкус, выглядит очень сексуально.

— За время подготовки к первому показу Berluti вы успели выпустить и капсульную коллекцию. Зачем?

— Это была проба пера, мысли вслух о том, куда нам двигаться. Мы сделали ее очень быстро. Составили список элементов ДНК Berluti: патина, scritto, alessandro. И второй список — базовых вещей мужского гардероба: рубашка, костюм, бомбер, сникеры, ботинки и кожаная куртка. И стали смотреть, как эти категории могут взаимодействовать, учитывая мой дизайнерский почерк. Например, я взял традиционный рисунок scritto, сделал его цветным и поместил на шелковую рубашку. То же самое с патиной. Всем известны классические ботинки Berluti, но почему бы не попробовать смешать три цвета: черный, красный и синий? Что это может дать? Это тест, игра с наследием, подготовка базы для будущего: как сделать, чтобы наследие Berluti обращалось и к новым клиентам.

— Ваш первый показ прошел в Парижской опере. У режиссеров и хореографов после премьеры есть возможность изменить что-то в спектакле, у вас — нет. А хотелось бы?

— Да, действительно. Никогда об этом не задумывался. Наверное, потому, что у нас, дизайнеров, премьеры случаются чаще. Показал коллекцию, перевел дух и снова к работе. Там и поменяю.



ROMAN GALL AGHER FOR BERLUTI