

Кепка Louis Vuitton



Платок Louis Vuitton



Ремень Louis Vuitton



Рекламная кампания Adidas Yeezy Boost 350 V2 Triple White

MY LOVE  
 WE LOVE  
 אנחנו אוהבים  
 私たちは愛する  
 NOS ENCANTA  
 我们爱  
 NOUS AIMONS  
 نحن نحب  
 AMIAMO  
 사랑합니다  
 हम प्रेम करते हैं

Плетеный браслет Louis Vuitton



Коллекция Louis Vuitton сезона «осень—зима 2019/20»



Коллекция Louis Vuitton сезона «осень—зима 2019/20»



COURTESY OF LOUIS VUITTON

Шапка Louis Vuitton



# Оверсайзу есть предел

## О том, сдулся ли бизнес ажиотажа

Павел Осовцов |

**КОГДА** начался один из наиболее интересных, контркультурных и увлекательных периодов в моде, который журналисты назвали «hype business» — то есть бизнес, который строится на ажиотаже?

После ошутимого уклona в сторону heritage и восхваления своего наследия десятилетней давности, моды на все традиционное, вдохновленное историей и пропитанное воском — от бороды до куртки, индустрия моды довольно резво, с минимальной паузой в три-четыре сезона, перевернула страницу и оказалась буквально на улице, то есть взяла курс на уличную моду. Но сегодня и этот период подходит к логическому завершению.

И этот текст не о кроссовках, а о том, как атрибуты бедняков стали новой роскошью, что такое «бизнес оф хайп», кто его главные герои и почему бизнес ажиотажа лишился ажиотажа вокруг себя.

Украшение Louis Vuitton



Солнечные очки Louis Vuitton



Кроссовки Adidas Yeezy Boost 350 V2 Triple White



Кроссовки Louis Vuitton



Коллекция Bape сезона «весна—лето 2019»

