

НЕ-ЗАБЫВАЙ-КОМНАТА

МНОГИЕ КРУПНЕЙШИЕ И СТАРЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИИ ОБЛАДАЮТ СОБСТВЕННЫМИ ПАМЯТНО-ВЫСТАВОЧНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ. ПОЧТИ ВСЕ ОНИ СОЗДАНЫ НА БАЗЕ СТИХИЙНО СОБРАННЫХ РАБОТНИКАМИ-ЭНТУЗИАСТАМИ ЭКСПОНАТОВ. ОЦЕНИТЬ СТОИМОСТЬ ТАКОГО МУЗЕЯ, РАВНО КАК И ЕГО КОММЕРЧЕСКУЮ ПОЛЬЗУ, НЕВОЗМОЖНО. ОДНАКО КОМПАНИИ ПРОДОЛЖАЮТ СОДЕРЖАТЬ ЭТИ ОБЪЕКТЫ, ОЩУЩАЯ ИХ ИМИДЖЕВУЮ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКУЮ И ПРЕЗЕНТАЦИОННУЮ ЦЕННОСТЬ. АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

Основой музеев производственных предприятий всегда становятся образцы работ и производимой на них продукции. В музее Кировского завода — трактора и спецтехника, завода «Климов» — различные двигатели, пивоваренной компании «Балтика» — инсталляции первых портерных России и процессов пивоварения.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОНСЕРВЫ Музей истории создания авиационных двигателей «ОДК-Климов» основан в 2002 году — к 110-летию юбилею В. Я. Климова. В экспозиции в основном двигатели для самолетов и вертолетов: поршневые, реактивные, турбореактивные, турбовинтовые — и другая продукция. Но помимо профильных производимых на заводе в разные времена агрегатов в музее «Климова» представлены и «мирные» экспонаты, например, мотоцикл Л-300, который выпускался серийно в 30-х годах прошлого века. «В музее есть факел Олимпиады-80 с лампой запасного огня, на разработку которого в конце 1978 года получили задание специалисты „Климова“. Факел сконструировали, испытали и выпустили 6200 штук», — рассказали в пресс-службе компании АО «ОДК-Климов».

Музей площадью 200 кв. м принимает посетителей с 2004 года, он расположен на первом этаже административного корпуса предприятия на улице Академика Харитона. Чаще всего его посещают коллеги в рамках командировок, гости завода, студенты различных вузов, школьники и просто любители техники. В АО «ОДК-Климов» уверены, что после знакомства с экспозицией посетители начинают иначе относиться к профессии инженера. На оформление завод выделял небольшие средства. Сейчас музей реконструируется — осенью, к 105-летию со дня основания завода, будет открыта обновленная экспозиция.

По такому же «собирательному» принципу создан музей истории и техники ПАО «Кировский завод», открытый во Дворце культуры и техники им. Газа в ноябре 1962 года (сбор и систематизация исторических материалов началась еще в 1926 году). К моменту открытия музей насчитывал два зала, но сегодня их шесть, общей площадью более 600 кв. м с более чем 12 тыс. единиц хранения.

«Коллекция музея формировалась на основании поисковой работы заводчан и общественных организаций (парткома, завкома, комитета комсомола, совета ветеранов войны и труда). Кировцы безвозмездно передавали и продолжают передавать документы и предметы из семейных и личных архивов, имеющие историческую ценность. За поддержание экспозиции отвечают штатные сотрудники музея, которые также занимаются экскурсионным



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

КОГДА В ЗАКРОМАХ МУЗЕЯ ЗАВОДА АВИАДВИГАТЕЛЕЙ ВСТРЕЧАЕШЬ РЕТРОМОДЕЛЬ МОТОЦИКЛА, В ВОЗМОЖНОСТЬ КОНВЕРСИИ ВЕРИТСЯ ЧУТОЧКУ ЛЕГЧЕ

обслуживанием посетителей, научно-поисковой работой, при необходимости дают консультации, — рассказывает руководитель управления по связям с общественностью ПАО «Кировский завод» Екатерина Ключникова. — Музей поддерживает позитивный имидж предприятия, насчитывающего 200-летнюю историю. В экспозиции, как в зеркале, отражается становление и развитие отечественной промышленности, а также события и социальные потрясения, которые испытывала Россия на протяжении этих лет».

В залах представлены макеты выпускаемой в разное время техники. Помимо технической составляющей, здесь можно увидеть, например, диораму вида проспекта Стачек у Кировского завода зимой 1941–1942 годов, которая переносит посетителей в блокадный Ленинград. Посещение музея бесплатно, но с проектом «Открытый город» и международным фестивалем «Ночь музеев» он работает на договорной основе. Однако доход от участия в этих проектах в денежном выражении в компании не считает коммерческой пользой.

«Прямой коммерческой выгоды от работы музея нет, — поясняет Ирина Таланова, хранитель другого объекта — музея АО «Архангельский ЦБК» (г. Новодвинск). — Он работает на укрепление делового имиджа предприятия, а также является дополнительной рекламной площадкой продукции компании. Формирование корпоративной культуры предприятия оказывает влияние на социально-экономическую обстановку в городе». Музей начал создаваться в виде передвижной выставки в 1961 году Иваном Лочехиным, плотником при строительстве АЦБК. В 1965 году открылась первая экспозиция, а в 1987 году музей получил звание «Народный музей». Сегодня площадь экспозиционного зала составляет 94 кв. м, площадь архивного помещения — 29 кв. м.

Ирина Таланова не называет стоимость создания музея, сообщая лишь, что поддержание экспозиции заключается в ремонте помещений (их было три), оформлении экспозиций, оплате работы сотрудника музея и услуг охранного предприятия. Примерно 600 тыс. рублей в год составляет арендная плата за помещения.

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ Корпоративные музеи есть не только при производственных предприятиях, но и у различных ведомственных организаций, НИИ и вузов. Так, музей, а точнее мемориальная комната, посвященная основоположнику отечественной онкологии, есть у ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Петрова». «Вся экспозиция расположена в одном помещении. Экспонаты собирались еще с советских времен. К сожалению, в непростые 1990-е музей был свернут, часть экспозиции утеряна», — говорит пресс-секретарь НМИЦ Ирина Столярова. В музее есть личные вещи Н. Н. Петрова, написанные им книги, а также печатные труды других сотрудников, архивные документы и фотографии.

По мнению руководителя музейного комплекса СПбГЭТУ «ЛЭТИ», директора мемориального музея А. С. Попова Ларисы Золотинкиной, университетские музеи — национальное достояние. «Они создаются для того, чтобы способствовать поддержке и формированию научной информационной среды по сохранению научного наследия, накопленного в музеях университетов России и мемориальных музеях выдающихся деятелей науки и техники», — считает она.

В состав музейного комплекса ЛЭТИ входят мемориальный музей А. С. Попова (открыт в 1948 году) и музей истории университета (открыт в 1986 году к его 100-летию). Среди экспонатов — приборы, аппаратура, книги, документы, копии архивных документов. В музее-квартире

(это часть экспозиции) собрана подлинная мебель, личные вещи, книги, картины и фотографии. В музее истории представлены макеты объектов и сооружений, в создании которых принимали участие ученые ЛЭТИ, — электростанция, высоковольтная лаборатория, крейсер, подводная лодка, радиолокационные антенны...

Одним из известнейших в Петербурге корпоративных музеев можно считать музей пивоварения компании «Балтика», который работает с 2010 года. Ознакомительные туры в музей, коих три (помимо Петербурга, они есть в Хабаровске и Ростове-на-Дону), эксперты компании проводят уже двадцать лет. Здесь они знакомят гостей с процессом производства пива на каждом из восьми заводов «Балтики» в России. За эти годы на пивоварнях компании побывали почти 747 тыс. человек из разных уголков мира.

«Основные посетители наших музеев — участники экскурсий по заводам», — говорит старший директор по корпоративным коммуникациям региона Восточная Европа «Балтики» Татьяна Антончик. Петербургский музей включает в себя шесть основных разделов: «Пиво фараонов», «Российское корчажное пивоварение», «Петербургская портерная», «Пиво плановой экономики», «Пиво Европы» и «Балтика. Стремительная история». По словам госпожи Антончик, содержание экспонатов практически не предполагает финансовых затрат.

ГОСПРОСВЕЩЕНИЕ Не являются частными или корпоративными музеи Центрального Банка России. Однако они также созданы для просвещения населения. В Петербурге расположен музейно-экспозиционный фонд Северо-Западного Главного управления Банка России (набережная реки Фонтанки, 74). Здесь собраны архивные документы о деятельности Госбанка, банкноты и монеты разных периодов выпуска, ценные бумаги, старинные книги, отчеты и научные труды по вопросам развития банковского дела в России. «Музей проводит лекционные занятия по темам: денежно-кредитная политика Банка России, история инфляции, безопасное использование банковских карт и национальная платежная система «Мир», налично-денежное обращение и признаки подлинности и платежеспособности банкнот и монет Банка России, финансовый рынок России и другие», — рассказали в управлении по связям с общественностью СЗ ГУ ЦБ РФ. Фонд также принимает участие во все-российских акциях «Ночь музеев» и «День открытых дверей Банка России». Именно в эти дни музей свободно могут посетить частные лица с учетом того, что обычно для посещения музея требуется заявка от организации. ■