

Народный артист РФ

ПЕТР СЕМАК

Без пафоса и надрыва

18

КАЖУЩАЯСЯ ПРОСТОТА

21

ИННОВАЦИИ РОКФЕЛЛЕРА

30

ПОД ПАРУСАМИ

33

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Среда, 24 апреля 2019 №73

(№6553 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–44

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Зарегистрировано в Роскомнадзоре

ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года

THE X7

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ГЛАВНОГО



AVTODOM

Официальный дилер BMW
Санкт-Петербург
ул. Стартовая, 10
Тел.: (812) 500 500 0
www.bmw-avtodom.ru



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

Тенденции

| 28 Путешествие как искусство
Как развеять хандру и сплин

Романтики

| 34 Дело не в коммерции
Внеслужебные проекты
богатых и знаменитых

События

| 42-43 Из жизни отдохнувших
Квартирники «Время легенд»



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Каждый день и никогда

Рискуя быть закиданной феминистскими камнями, заявляю прямо: всем лучшим в себе женщины обязаны мужчинам (возможен и противоположный вариант, но сейчас не об этом). Даже если не повезло с партнером. И часто — именно благодаря этому фактору. Потому что свобода и независимость — это, как ни крути, благо. Даже когда денег не хватает.

Еще принято говорить, что мы живем в мужском мире.

И женщинам приходится бороться за свои права: «И вечный бой! Покой нам только снится». Значит, у тех, кому он только снится, есть смысл жизни. Тоже ведь неплохо.

Великий французский сатирик, философ, врач и педагог Франсуа Рабле еще пять веков назад утверждал, что каждый мужчина имеет право стать женатым, быть богатым и жить на свободе. Некоторым это удастся и сегодня. Как говорила героиня фильма «Зимняя вишня», «когда любишь много лет, уже неважно — видется каждый день или никогда».



VOCIER

GLOBE-TROTTER



ПАСТЕЛЬНЫЕ ТОНА

В мужскую весенне-летнюю моду пришла жизнеутверждающая цветовая гамма. Мягкие оттенки солнца, моря и песка. Первой травы и цветов. Фруктов и других райских плодов. На отечественной почве все это только приживается. Но как известно, у моды и стиля не бывает границ

| 26



РЕКЛАМА

АЗИЯ

ВСЕ ВКУСЫ АЗИИ

Belmond Grand Hotel Europe
Михайловская улица 1/7, Санкт-Петербург
+7 812 329 6200

Без пафоса и надрыва

«В двадцать мне казалось, что я ничего уже не успею. В сорок считал себя стариком. Сейчас думаю, что вообще-то впереди еще полно всего», — говорит народный артист РФ Петр Семак.

Александра Яхонтова |



Толстовка Wood Wood,
футболка Rick Owens

«ЭТО ВЫСШЕЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

для настоящего актера —

когда зал замирает

и ты понимаешь: они понимают»

ЕСТЬ люди, которые дорожат ритуалами: каждый год, например, приходят на один и тот же берег и смотрят, как течет река. Это дает ощущение постоянства, почвы под ногами: все меняется, а река по-прежнему течет. Образ актера Петра Семака — тоже символическая опора: смотреть спектакли, в которых он играет, можно ритуально. Петр Семак уже двадцать восемь лет как Ставрогин в «Бесах», уже тринадцать лет как шекспировский Лир. Что говорить о «Братьях и сестрах», где он играл восемнадцатилетнего Мишку Пряслина больше тридцати лет подряд — наверняка есть петербуржцы, которые впервые увидели его в этой роли детьми, а в следующий раз — с детьми. И в то же время Петр Семак — артист, который постоянно создает новое. Покинув пять лет назад труппу Малого драматического театра, где проработал под руководством своего учителя Льва Додина с момента выпуска из института, он перешел в Александринский, представ недавно на его сцене в образе Иосифа Сталина в одной из самых дискуссионных постановок последних лет.

В Александринке — и на старой, и на новой сцене — он играет по премьере в год. Совмещает с ролями в четырех постановках Малого драматического театра, с которым ассоциировался у петербуржцев на протяжении последних десятилетий. И из которого, кстати, однажды уже уходил. Пятнадцать лет назад, устав от нехватки новых ролей, он согласился на предложение худрука МХТ Олега Табакова переехать в Москву. Хватило ненадолго: не прошло и года, как вернулся обратно. «Раньше я боялся уйти из Малого драматического. Чувствовал себя как житель острова, который страшится большой жизни где-то на материке. А теперь я ничего не боюсь и знаю, что нахожусь в этом театре по своей воле», — объяснял он тогда, вернувшись в Петербург. Теперь говорит: больше ни островов, ни материков — «свободное плавание».

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

«А как Петя? — Ну, Петя старается...»

На творческих встречах Петр Семак любит с иронией рассказывать о юности: как вырос в украинском селе, мечтал пойти работать на железную дорогу водить паровозы, но вдруг решил попробовать стать артистом. Как учительница его — «трус был!» — за руку повела в приемную комиссию Харьковского института искусств, как благополучно туда поступил и два года проучился. Как приехал наудачу в Ленинград, смирился с участью провалиться на вступительных и пойти в армию, но оказался принят — и сам тому не поверил — на курс к Льву Додину и Аркадию Кацману в ЛГИТМиК. Как ничего сперва не получалось и как все смеялись над его украинским акцентом. «Тогда я подумал: если меня взяли, то я, наверное, чего-то стою. И стал выкладываться не на сто двадцать, а на тысячу двести процентов. Перестал спать. В своей сельской школе я не читал ни Цветаеву, ни Ахматову: у нас были только Маяковский и Есенин. А тут стал по ночам читать, делать этюды. И в конце концов упал от истощения в обморок. Очнулся, купил винограда, шоколада, съел и проспал 36 часов, — вспоминает он. — А в декабре началась такая неуверенность в себе, что я сбежал из института, хотел все бросить, но вернулся — с трудом приняли обратно. Дали испытательный срок, и за неделю сделал такой фантастический рывок, что мне даже тройку не поставили». По такому графику — от отчаяния, когда всерьез хочется оставить профессию, до «фантастического рывка» — с тех пор карьера и движется, говорит Петр Семак. «Такая у нас планка — разочарования и очарования».

Разочарования, очарования и озарения. Суть актерской профессии, как часто повторяет Петр Михайлович, в том, чтобы идти по улице и вдруг понять: все, что ты делал в роли до сих пор, неправильно, а надо на самом деле совершенно по-другому. «На последнем курсе мы, еще студенты, репетировали „Братьев Карамазовых“. Аркадий Иосифович Кацман все время твердил мне про великого Леонида Леонидова, который в 1910 году в МХТ играл Митю Карамазова. И я без конца смотрел фотографии Леонидова в роли Мити, даже помню карикатуру, где его нарисовали с широченной грудью. Для Леонидова это было важно — огромная грудь человека, в котором „бог с дьяволом борются“, в котором помещается все, и хорошее, и плохое: „Широкий человек! Я бы сузил!“ И русский характер этот — импульсивный, увлекающийся, грешный. То мне велел Аркадий Иосифович держать спину, безумные глаза навывкате — тянул на Леонидова. То говорил патетично: „Петя! Когда Леонидов кричал во МХАТе: „Где она? Где Грушенька?“ — люстра дрожала в театре!“ Я жутко страдал, Леонидова ненавижу, очень хотелось сыграть не хуже, но ничего не получалось. Как ни кричал, люстра ни разу в учебном театре не задрожала», — рассказывает Петр Семак. Сыграли премьеру, все были в восторге от игры выпускников курса Додина и Кацмана. «И тут речь заходила про меня: „А как Петя?“ „Ну, Петя старается...“ Это было самое обидное».

От обиды старался еще сильнее: на сцене потел, был так напряжен, что сводило

скулы, превратился в палку. «Все это так меня мучило, что я и по ночам в голове прокручивал спектакль. Снова и снова: в метро, на улице сам с собою играешь, проверяешь... И вдруг — озарение. Господи. А зачем я так ору? Зачем надрываюсь? Нас всегда учили: идите от себя. Я же так в жизни не ору? Нет, не ору, — переходит Петр Семак на шепот. — И я стал каждую сцену переигрывать по-своему. Не надо, чтобы дрожала люстра. Забыть про великого Леонидова. Рискнул пойти против воли учителя. Я ждал такого — бури! — что меня Аркадий Иосифович изничтожит, размажет. А он все понял. Подходит и говорит: „Простите, Петя. Но когда вы хотите — вы можете!“ И я понял, что на правильном пути. Понял, что темперамент можно сыграть и без ора. Темперамент — внутри».

«Зал замирает, и ты понимаешь: они понимают»

Спустя три года после выпускного спектакля, в двадцать шесть, Петр Семак получил роль деревенского мальчишки Мишки Пряслина в абрамовских «Братьях и сестрах». Актеру, недавно приехавшему из провинции, казалось, будто на нем поставили клеймо: «Этого — только на мужицкие роли». «А я-то приехал Шекспира играть, а не деревенщину». Первая шекспировская роль случилась намного позже: в тридцать семь — Леонт в «Зимней сказке», еще через десять лет — Лир. К тому времени зато удалось понять: как темперамент можно играть без надрыва, так и масштаб роли не зависит от материала.

«Все великие пишут об одном и том же: и Шекспир, и Абрамов, и Достоевский. Другое дело, что словами ты этого объяснить не можешь, а в процессе репетиций, работы достичь этих высот можно. Я очень люблю фильмы Тарковского. У него бывают кадры, где просто люди молчат. А такая жизнь: через глаза, тело, руки», — говорит Семак. Вспоминает документальный фильм о том, как Тарковский снимал «Ностальгию»: в драматический момент нужно было снять, как герой просто стоит и смотрит. «Актер готовится, все очень ответственно. Просит Тарковского: когда будете готовы снимать, скажите. Тарковский ему: „Да-да-да, готовьтесь“. Тот стоит, готовится. „Ну что ж вы?“ — „Мы еще не готовы“. Естественно, он давно велел оператору снимать без мотора и хлопушки. Поймал момент, когда актер действительно о чем-то задумался, и говорит: „Стоп, снято, спасибо“. Но в кино проще, — рассуждает Петр Михайлович. — В театре же каждый раз, каждый день после премьеры нужно уточнять, уточнять, чтобы, может быть, один раз сыграть — не гениально, а точно. Но когда эти моменты возникают — это высшее наслаждение для настоящего актера. Когда зал замирает, и ты понимаешь: они понимают».

Именно «мужицкая» роль в «Братьях и сестрах» — постановке о жизни в тылу во время войны, голоде и смерти — для Петра Семака оказалась по накалу шекспировской. Эффект от премьеры, вспоминает он, «был сравним со взрывом атомной бомбы». «В зале — взрыв таких эмоций, такая энергетика, что творилось, боже мой! Я забился в кулисах и плакал навзрыд, и не понимал



ФУТБОЛКА RICK OWENS,
СПОРТИВНЫЕ БРЮКИ
ADIDAS ORIGINALS,
БОТИНКИ ЧЕЛСИ
RICK OWENS

отчего». Чувство единения со всеми людьми артисту много раз приходилось испытывать, играя этот спектакль, — даже за границей: интимная история о русской деревне оказалась универсальной. Самое сильное — на всю жизнь — впечатление осталось от гастролей во французском Лионе. «В спектакле есть сцена, когда мой герой, Мишка, представляет, что все умершие живы, все возвращаются домой, — Петр Михайлович делает паузу, объясняя: до сих пор дыхание перехватывает. — Я закрываю изгородь и иду в зрительный зал. А зал в театре в Лионе вытянутый был, огромный. Мне нужно было идти через него долго-долго. И тут зрители стали вскакивать. Меня обнимать. Вытирать мне слезы. И какой-то француз вскочил и с акцентом по-русски говорит: „Русский, русский, ты не плачь, не плачь, русский“. Господи, что со мной стало твориться. Это пережить невозможно. Как они приняли! Как свое. Такой театр я люблю. Который потрясает, который переворачивает».

Способность создавать спектакли, которые бы не только развлекали, а представляли бы зал «замирать, дышать, испытывать потрясение», в последние годы «с феноменальной скоростью утрачивается», говорит Петр Семак. Дело в эпохе: в советское время, говорит он, вопреки цензуре создавались великие спектакли — те, на которых он как артист вырос. «Спектакль Льва Додина „Дом“, пока он игрался, я смотрел раз сто. Для меня это было как сходить в церковь, причаститься, покаяться, обновиться», — рассказывает Петр Михайлович. То, что происходит с театром сейчас, он описывает как поиск — поиск ответа на новые вызовы. «Все ищут почву, ищут, на что опереться. Поэтому сейчас время конфликтов, непонимания, скандалов, неприятия. Юрия Бутусова несчастного ненавидят, Константина Богомолова выжили почти из Москвы... Когда-то поиск закончится, и все вернется на круги своя. Но вернется с другим знаком, с другим запахом, с другими лицами, с другими голосами».



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЧЕНКО



Пиджак, поло, брюки — CASTANGIA

БОМБЕР
ALEXANDER WANG,
ФУТБОЛКА
RICK OWENS,
ДЖИНСЫ
WOOD WOOD,
КРОССОВКИ
ALEXANDER WANG x
ADIDAS ORIGINALS

ЕВГЕНИЙ ПЛАВЧЕНКО

«Начал заново ходить, говорить»

На новую редакцию «Братьев и сестер» с новым актерским составом, которую четыре года назад поставил Лев Додин, Петр Семак не ходил и не пойдет: «Ни любопытства нет, ни зависти. Не могу я смотреть на этот спектакль со стороны: это такая большая часть моей души, что воспринять его по-новому для меня невозможно».

В тот же год, когда у «Братьев и сестер» поменялся состав, Петр Михайлович перешел в труппу Александринского театра. Эта перемена произошла в тот период, когда артист переживал большое несчастье в семье. «Я чувствовал, что я замыкаюсь на своем горе. „Я вверг себя в отчаяние“, как говорит мой персонаж Леонт в „Зимней сказке“, и сам этого отчаяния испугался. Мы репетировали „Вишневый сад“, Лев Абрамович Додин призывал: „Надо включиться в работу“... А я не мог включиться. Меня хватало на небольшую дистанцию, а потом все внутри опускалось, мне становилось скучно... Я звонил и говорил: „Не могу. Ничего не хочется“. Я почувствовал: все, что в Малом драматическом, — все закончилось для меня».

На этом фоне предложение художественного руководителя Александринского театра Валерия Фокина сыграть в «Маскараде» стало для артиста спасением. «Это было совершенно новое. И я интуитивно почувствовал, что если начну сейчас что-то с нуля, как чистый лист, — спасусь». Разница между стилем работы

Льва Додина и Валерия Фокина оказалась колоссальной: «Лев Абрамович — это такой Моцарт: он — летит!.. Одну репетицию никак не закончить, другую вовремя не начать, бурная фантазия, бесконечный процесс магии, волшебства, и все в театре этим живут и дышат... Валерий Фокин — совсем другое: жесткий, дисциплинированный. Он режиссер, у которого преобладает форма. Тут с озарениями о том, как на самом деле должна выглядеть роль, сложнее: форма в спектаклях Валерия Фокина настолько важна, что актерам он выставляет красные флажки, и любую попытку выйти за них по своей воле пресекает на корню. А с формой я прежде никогда не работал». Работа с наследником Всеволода Мейерхольда Валерием Фокиным стала для Петра Семака открытием: «Я начал заново ходить, говорить, постигать его систему — „Оказывается, так можно! Да вы что!“ И благодаря ему — ожил».

В самой дискуссионной за последнее время постановке Валерия Фокина — спектакле «Рождение Сталина» — у народного артиста РФ Петра Семака роль небольшая: в финале он приходит к молодому Иосифу в образе генералиссимуса. «Когда меня впервые для этой роли загримировали, я взглянул в зеркало и обомлел: как, оказывается, я на него похож! Ужас! Ужас, как грим может помочь осознать роль, — говорит актер. — Я понял, что Иосифа Виссарионовича как генералиссимуса, которого я в спектакле пытаюсь изобразить, хотел бы сыграть когда-то полноценно, не в эпизоде. Мне как ак-

теру стало интересно исследовать, что двигало этим человеком, какое стремление души, какая сила». О том, что худрук Александринки намерен дать ему роль генералиссимуса в «Смерти Сталина», Петр Семак знал давно: «Валерий Фокин же несколько лет горел идеей исследовать эту проблему. Но сначала пьеса была другой: актерам первый вариант читать не давали, но говорят, она была решена в стилистике фарса. А потом что-то заставило Валерия Владимировича от этой идеи отказаться — возможно, выход комедийного фильма „Смерть Сталина“. Видимо, он понял, что фарс в этом случае не работает. И захотел, видимо, высказаться по теме более серьезно». О самом спектакле Петр Семак не готов сказать ни хорошего, ни плохого — изнутри судить трудно: «Но что-то интересное получилось, это я чувствую».

«Обязан дотянуть, дотерпеть»

Работа в Александринском стала для Петра Семака вызовом, «фантастическим рывком» — который, как в свое время в институте, позволил ему выбраться из отчаяния. Хотя теперь, говорит он, снова наступает период, когда хочется чего-то нового.

«Профессия все время требует перемен. Особенно в моем возрасте. Я чувствую интуитивно: если остановлюсь на чем-то одном, экспериментов над собой проводить не стану, — я зачахну, я закончусь, — говорит Петр Семак. — Если я еще чего-то хочу в этой профессии, надо

меняться, ошибаться, спотыкаться, набивать себе колени, биться об стену, об стенку, но не останавливаться».

И тут же признается: «Часто хочется оставить все». Год от года, в каком бы театре ни работал, в скольких бы спектаклях ни был занят, какие бы награды ни получал — он неизменно говорит о сомнениях, о том, что иногда не находит ответа на вопрос, зачем он в этой профессии. Но не бросает. «Видно, за счет крестьянской закалки. С самого детства мы работали, пахали усердно. И это воспитание — нужно, надо, обязан дотянуть, дотерпеть — превратилось в отношение к своей профессии. С одной стороны, это хорошо: добиваешься результатов. А с другой стороны... Думаешь: а кому это надо? Вот ты вышел, сыграл — и все, это все ушло». С другой стороны, смысл, может, и не в том, чтобы остаться в вечности, рассуждает артист: «Не хочется, конечно, высокопарных слов. Но, как говорил Довлатов, „пышно выражаясь“, иногда я думаю над тем, что кто-то в театр приходит, смотрит, кого-то наша игра трогает, волнует — особенно молодых. Не читают сейчас школьники толстые книжки, зато приходят на спектакли и благодаря им открывают для себя классику. А бывает, подходят и говорят: спасибо, теперь точно прочту. Спектакли, роли остаются у людей в памяти — и что-то в их жизни меняется».

ФОТОСЕССИЯ ПРОШЛА В ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРМАГА «У КРАСНОГО МОСТА». БРЕНДОВЫЕ ОДЕЖДА И ОБУВЬ ДЛЯ СЪЕМКИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ УНИВЕРМАГОМ

Кажущаяся простота

О новинках технологии и дизайна Rado

Екатерина Зиборова |

ВОСЬМОЙ год подряд компания Rado получает награду Good Design Award Чикагского музея архитектуры и дизайна, в 2018 году часы HyperChrome Ultra Light взяли приз в категории «Индивидуальность».

Минимализм и высокотехнологичная керамика давно стали визитными карточками часовой марки Rado, но в модели HyperChrome Ultra Light часовщики достигли новых высот. Часы, исполненные в инновационном сочетании матовой керамики и титана, весят всего 56 г, удивляя этим каждого, кто впервые берет их в руки.

Керамику как материал для производства элементов часов компания Rado впервые представила в 1986 году. Это был керамический браслет для часов в металлическом корпусе. С керамикой тогда экспериментировали многие бренды, но только Rado сделала ее применение своей отличительной чертой. В 1990 году марка выпустила ставшую впоследствии знаменитой модель Segamisa, это были первые часы Rado с корпусом и браслетом из керамики. Они были черными, блестящими, строгими и футуристичными. В 1998 году марка разработала плазменную керамику, которая имеет металлический блеск благодаря высокотемпературной обработке. В 2011 году Rado представила сочетание керамики и карбида титана, а в последние годы — керамику разных цветов: синего, зеленого, коричневого.

В модели конца 2016 года HyperChrome Ultra Light часовщики задействовали две технологические разработки. Первая — керамика с нитридом кремния, которая наполовину легче стали и в пять раз ее тверже, а также почти вдвое легче и значительно тверже обычной керамики Rado с диоксидом циркония. Из нового материала сделан монолитный корпус часов. Вторая разработка — закаленный титан, который использовали для боковых вставок корпуса, болтов и заводной головки. Модель 2016 года была выполнена в песочно-серых оттенках и крайне минималистична, новинки же 2018 года — в бронзовом и темно-коричневом, ди-

зайном они напоминают карманные часы XX века: на циферблате у них римские цифры и малая секундная шкала.

Часы немаленькие — их диаметр 43 мм, толщина 11,2 мм — это размеры спортивных часов. Через заднюю крышку из сапфирового стекла видна работа механизма с автоматическим подзаводом, выполненного с использованием анодированного алюминия. Его запас хода составляет 64 часа. Модель коричневого цвета снабжена винтажным ремешком NATO, а модель в бронзовых тонах — коричневым ремешком из искусственно состаренной кожи.

(«Б-Стиль Мужчины», № 3 от 20.02.2019)



HYPERCHROME ULTRA LIGHT, СВЕРХЛЕГКАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА, СВЕРХПРОЧНЫЙ ТИТАН, 43 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК



КЕРАМИКУ КАК МАТЕРИАЛ

для производства элементов часов компания Rado впервые представила в 1986 году.

Это был керамический браслет для часов в металлическом корпусе





Найлл Слоан выбирает сильных женщин

Дефиле в Северной столице

Зоя Пашковская |

«ЭТО мой первый визит в Петербург, и он превзошел все ожидания. Наша коллекция очень подходит этому городу — элегантному, красивому и такому вдохновляющему», — говорит креативный директор немецкого бренда Escada Найлл Слоан.

В марте модный дом Escada совместно с петербургским ритейлером Мариной Инкиной показал основную линию своей последней коллекции осень-зима 2019 в Атриуме Петропавловской крепости. Показ в Петербурге прошел сразу после презентации в Париже.

Для коллекции этого сезона Найлл Слоан выбрал музой Хеди Ламарр, звезду «золотого века» Голливуда, чья известность

выходит далеко за рамки мира киноиндустрии. Редкая красавица, она стала еще и изобретателем — разработанная ею технология легла в основу создания Wi-Fi и Bluetooth. Женственная и в то же время вызывающе независимая, она олицетворяет образ современной женщины.

— Господин Слоан, что все-таки является непреходящей ценностью для Escada?

— Это естественный шик, смелые цвета и сила.

— Что принципиально нового вы внесли в философию бренда, заняв пост креативного директора почти два года назад?

— Я заново открываю коды бренда и привношу их в современный мир. У этой марки очень сильная и богатая история

— Для какой женщины вы создаете свои коллекции?

— Escada — это дух и мышление: мы одеваем влиятельных, сильных и независимых женщин. Наша одежда помогает женщинам быть лучшей версией себя.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ

Коммерсантъ

Проект формата b2c

с т и л ь санкт-петербург путеводитель

5 ИЮНЯ
2019 года

Формат — А3

Распространяется с газетой «Коммерсантъ»

Дополнительное распространение
на Петербургском международном
экономическом форуме
6–8 июня 2019 года

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ

(812) 325 85 96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru

Средний род, единственное число

Чем живет мужская мода в 2019 году

Натела Поцхверия, Александр Зубрилин |

ГОВОРЯ о переменах в моде, критики часто используют термин «токсичная маскулинность». Что это значит? Выражение пришло из психологии и гендерной исследовательской практики, которые рассматривают пол не как биологический признак особи, а как инструмент социальной стратификации. Термин придумал психолог Шеферд Блисс. Проще говоря, если ты мужчина, то ты обязательно должен быть альфа-самцом, сильным, властным, должен любить состязаться, драться, бороться, чтобы тебя боялись и уважали. Но так вышло, что с этим утверждением не согласны зачастую даже сами мужчины. Видели ли вы новую рекламу Gillette? Ее сняли мужчины для мужчин, и она осуждает драки, сексистские шуточки и вообще призывает мужчин быть нежнее, добрее и чувствительнее. То есть самый мужественный бренд Gillette говорит даже не о праве, а об обязанности мужчин быть нежнее. Конечно, после выхода ролика в социальных сетях буквально взорвалась бомба: часть мужчин была возмущена такими рекомендациями, но очень многие согласились, что действительно устали от «токсичной маскулинности», и требуют признать за ними если не обязанность, то хотя бы право на нежность и чувственность. Что же тогда говорить о тонких творческих натурах, таких как Ким Джонс, креативный директор Dior, или Алессандро Микеле (Gucci). Если посмотреть последние показы на неделях моды, становится очевидно, что «новая мужественность» в понимании дизайнеров — это нежные пастельные тона, цветочные принты, кружево, платья и юбки. Так что это — новая модная тенденция или все же эпатаж?

Гендерная революция

Можно, конечно, углубиться в историю и напомнить, что когда-то жабо, рюши, кружева, мех, цветочные вышивки, драгоценные камни, массивные украшения, перья, шелк, атлас, напудренные парики и туфли на каблуках были такой же неотъемлемой частью мужского гардероба, как и женского. Согласитесь, читая эти строки, вы представляли себе вовсе не участника знаменитых парадов в Берлине, а вполне респектабельного французского



RICK OWENS



CC COLLECTION CORNELIANI



ALEXANDER WANG

месяе. Однако исторический экскурс не поможет понять, почему все эти красоты вернулись. Поскольку речь идет не о возвращении былого, а о совершенно новом понимании гендера, когда привычные деления уже не действуют.

В 2016 году National Geographic выпустил очень важный номер. На обложку поместили девятилетнюю Эйвери Джексон, которая родилась мальчиком, но большую часть жизни ощущала себя девочкой. Цель публикации была благой — рассказать, как современные молодые люди понимают гендер. Восемьдесят детей из восьми стран рассказали журналу примерно одно и то же: им становится тесно в бинарной гендерной системе, которая действует в обществе и дает на выбор только две категории — либо мужчина, либо женщина. На деле, по мнению детей, и ученых кстати, между этими полюсами — целый спектр характеристик, относящихся к маскулинности и феминности, и в случае каждого человека комбинация уникальна. Так называемое поколение Z (родившихся с середины девяностых до начала нулевых), которое с детства подключено к всемирной сети, все свободнее исследует свой гендер и сексуальность, попутно экспериментируя с внешностью. Это может нравиться или не нравиться, но многие европейские и американские родители пришли к тому, что детям нужно дать право не только на собственное мнение, но и на выбор гендера.

Вы слышали о шведских детских садах, где детям не говорят, кто они — мальчик или девочка, о сыне Шарлиз Терон, которому мама разрешает ходить в платьях, о разнообразии красоты, борьбе за права и видимость ЛГБТ-сообщества — все это благодатная почва для раскрытия своей

идентичности. Герои нового поколения именно такие: Джейден Смит снимается в юбке для женской рекламной кампании Louis Vuitton, а Эзра Миллер выходит на ковровую дорожку при макияже и примеряет пеньюар и каблуки для Playboy. И ни у кого из младшего поколения не возникает мысли, что здесь что-то не так.

Мода без пола

Мир моды разделился на три негласные коалиции. В первую входят крупные игроки на поле классической маскулинной мужской одежды вроде Stefano Ricci, Kiton, Isaia, Ermenegildo Zegna. Они не могут не чувствовать ветра перемен, но их клиенты с гендером не экспериментируют. Поэтому максимум того, что иногда позволяют себе дизайнеры, — включить в коллекцию пиджак с вышивкой на спине, как, например, Brioni, или добавить несколько моделей пастельных тонов, как Corneliani. Кстати, в недавнем разговоре с коллегами мы обсуждали стратегии развития таких классических компаний. Многие из них сейчас снимают рекламные бюджеты из изданий и сокращают маркетинговую активность, поскольку им надо решить — куда идти дальше. Встать на новый путь «женственной» мужественности или продолжать работать «по классике».

Вторая многочисленная группа — те, что разрешают мужчинам и женщинам меняться одеждой и считают, что если женщине можно носить мужские вещи, то и мужчине можно женские. В числе пионеров XXI века, конечно, Алессандро Микеле, который с первой коллекции для Gucci стал играть с гендерными стереотипами и размывать границы мужественности и женственности — его знаменитая мужская красная шелковая



A-COLD-WALL

блуза с бантом занимает почетное место на каждой выставке, проходящей во флорентийском музее марки Gucci Garden. За Микеле следуют молодые марки, которые не разделяют конвенциональных взглядов на мужественность: в коллекциях зарубежных брендов Palomo Spain, Ludovic de Saint Sernin, Lazoschmidl, российских Odor и Nashe можно найти обтягивающие, прозрачные, с люрексом, кружевом или пикантными вырезами вещи, многие из которых, очевидно, родом из эротических грез дизайнеров.

Третья группа — бренды с нейтральными взглядами на гендер. Их отличает от второй группы то, что они не делят одежду на мужскую и женскую, а просто шьют для всех: флагманы — Charles Jeffrey Loverboy, Art School, Eckhaus Latta, Fashion East. Стоит заметить, что агендерные бренды в последнее время получают все большее признание среди престижных модных институций (к примеру, унисекс-бренд Telfar в 2017 году выиграл CFDA/Vogue Fashion Fund, а «бесполая» марка Doublet — LVMH Prize в 2018-м), то есть медленно, но верно становятся частью модного мейнстрима.

Золотая середина

Наблюдать за мужской модой стало интереснее, чем за женской. Темпы роста рынка бешеные, назначения — самые громкие. А сколько простора для фантазии появилось благодаря этим гендерным играм! Разумеется, многие марки начали запускать мужские линии, например, новая мужская линия Jasquemus. И хотя ее можно отнести скорее к первой категории — классических мужских брендов, которые не заигрывают с гендером, есть в этом запуске нечто символическое: главный романтик женской моды Симон Порт Жакмюс начинает делать одежду для мужчин.

Но самый громкий запуск в мужской вселенной — Celine. Новый креативный директор бренда Эди Слиман уже однаж-

ды совершил революцию в Dior Homme и сделал так, что его показ сезона весна-лето 2002 попал в перечень самых влиятельных шоу за всю историю индустрии мужской моды. Он тогда действительно сделал невозможное — вывел на подиумы не супергероев-любовников, а субтильных мальчишек (многие модели были найдены буквально на улице) в узких джинсах с заниженной талией, узких пиджаках и галстуках. Ради этих узких черных костюмов Лагерфельд похудел: «Вот появилась эта новая коллекция Dior Homme, которую сделал Эди Слиман, но чтобы носить ее, нужно быть чрезвычайно худым. Эди как будто сказал: „Хочешь носить это? Вернись к своей худобе“. Я и вернулся. Похудел на 40 кг. И больше не набрал их». Мужская коллекция полюбилась и женщинам. В Celine Слиман пошел дальше. Его первая коллекция — для всех. Во-первых, по подиуму ходили мужчины и женщины, а в манифесте, который распространила марка, ясно сказано: «Коллекция Эди Слимана для Celine вне сезона. Все 96 образов могут носить как мужчины, так и женщины. Все вещи, в которых появляются мужчины-модели, — унисекс и будут также доступны в продаже в женских бутиках марки. Некоторые платья, жакеты и пиджаки принадлежат к кутюрному направлению, поскольку существуют в единственном экземпляре и расшиты вручную в ателье Celine».

Вместо вывода

Если подводить итог, то все довольно просто. «Токсичная маскулинность» вышла из моды, и на ее место пришли унисекс и нежность. Но если законы современного мира предписывают нам уважать права и желания друг друга, это должно распространяться на обе стороны — независимо от того, готов человек носить шелковые платья или нет.

(«Ъ-Стиль Мужчины», № 3 от 20.02.2019)
Фото предоставлены универмагом «У Красного моста» (Au Pont Rouge)

Marc O'Polo жмет на play

Весенне-летнюю линейку Play известный бренд посвящает оригинальному плееру Walkman образца 1979 года, декларируя свободу, оптимизм и беззаботность

Зоя Пашиковская |

В ЛИНЕЙКУ входят рубашки-поло из эластичной и классической рубашечной ткани с каймой по краю воротника и манжет, полосками эффектных цветов, шорты и легкие брюки. Как раз к лету возвращается лен, будто слегка полинявший, что отражает тему «подмороженного» цвета. Лен — цветной, в полосу, чистый и с добавлением эластичных волокон — играет главную роль. Летняя цветовая гамма напоминает фруктовый сорбет: все оттенки папайи, лайма, персика.

Комфорт — неотъемлемая часть коллекции бренда. Бренд Marc O'Polo по-прежнему предан идеалам заботы о природе: марка все чаще использует хлопок из вторично переработанного сырья, органический хлопок, а также утеплитель Thermoге, изготовленный из сертифицированного вторично переработанного полиэстера.



John Lobb: палитра Корнуолла

Каждый сезон, с 2017 года, когда должность креативного директора John Lobb заняла Пола Жербас, она как бы исследует путь основателя марки. И продолжает историю движения знаменитого бренда, привнося новые идеи, сохраняя высочайшее качество и некий консерватизм этой мужской обуви.

Джон Лобб начал свое путешествие в 1851 году из Корнуолла в Австралию (где он сделал имя на производстве сапог с полыми каблуками во время «золотой лихорадки» — в каблуках можно было хранить золото) — и затем через всю Европу обратно. Говорят, он отправился в путь в сделанной им же самим паре обуви. В новой коллекции присутствует живописная

цветовая гамма Корнуолла — его гранитных валунов, скал, поросших травой берегов Северного моря. Новинки коллекции являются своеобразным переосмыслением знаковых для бренда моделей. Так, классические лоферы Lopez демонстрируют оригинальное исполнение и снабжены ультралегкой подошвой EVA от John Lobb.

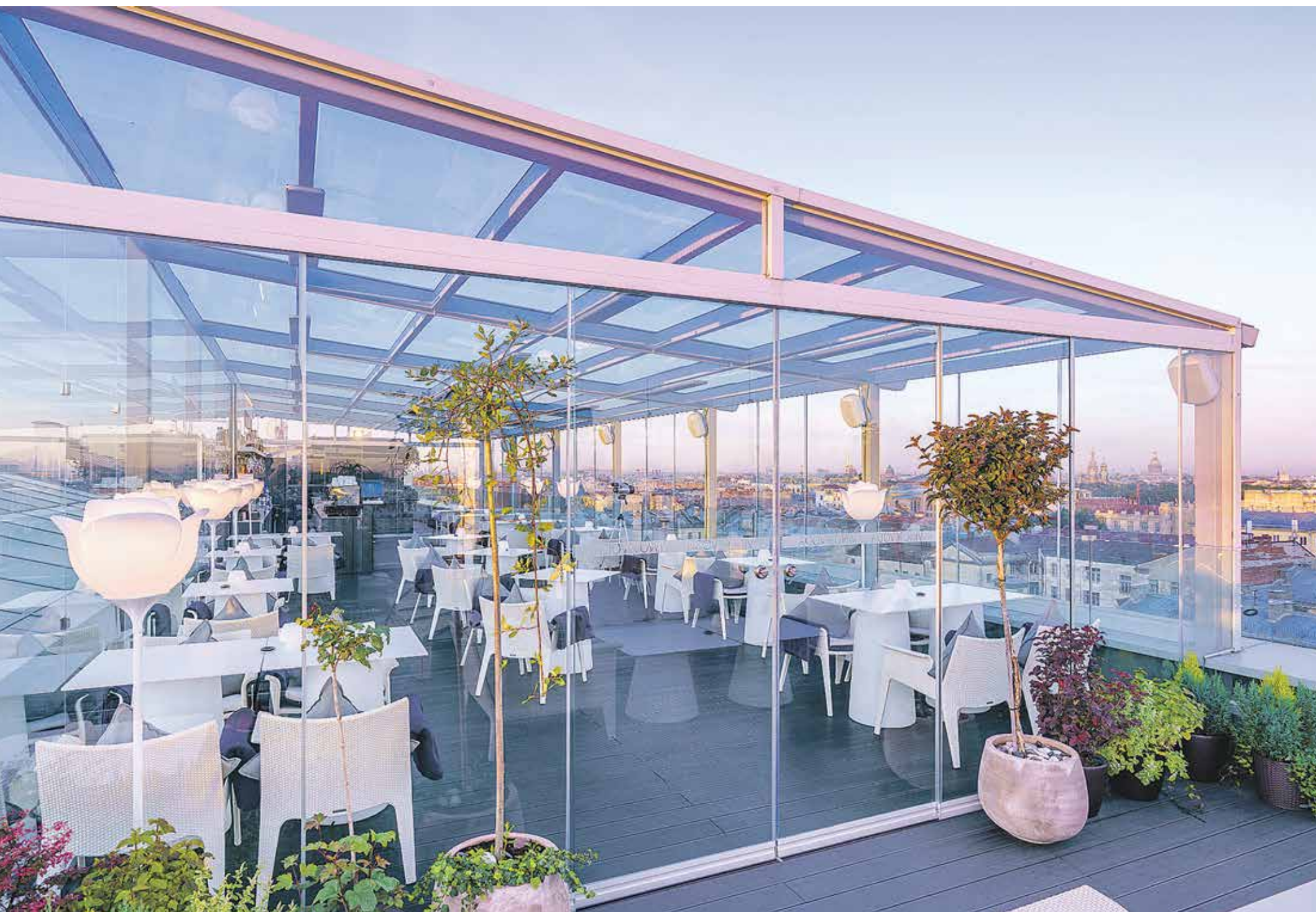
Особое внимание в весенней коллекции уделено конструкции Tensile, которая впервые была использована для ключевых моделей John Lobb — оксфордов CityII, лоферов Lopez, монки William. А зернистую кожу Moorlandgrain не нужно разнашивать — в отличие от гладких видов кож, традиционно используемых для создания обуви этой марки.





AN IHG® HOTEL

St.Petersburg-Tchaikovskogo



Дорогие гости, ждем вас на нашей панорамной террасе!

- ☒ уютно в любую погоду
- ☒ авторская кухня
- ☒ виден развод трёх мостов
- ☒ самое романтическое место в городе

www.indigospb.com

Бронирование столиков по тел.: +7 (812) 454 55 77

Путешествие как искусство

Зоя Пашковская |

ЧЕМОДАНЫ ручной работы, каркас из благородных пород дерева, верх обтянут тонкой кожей и окрашен в цвета уникальной палитры... Описание чемоданов бренда Globe-Trotter звучит музыкой для любителей неспешных путешествий по миру, чтобы, как пушкинский Евгений Онегин, развеять «русскую хандру» или «английский сплин» за океаном. Воспоминания о родине, впрочем, можно прихватить с собой — дизайн наручных часов «Ракета» из серии «Авангард» создан в духе Малевича и Кандинского. Над дизайном, как это ни странно, работал режиссер Эмир Кустурица. А вот ароматы, запахи мужчины, остаются загадкой: парфюмерный английский бренд Penhaligon's с более чем вековой историей придумал вымышленного персонажа — лорда Джорджа. Серия под названием Portraits как раз ему и посвящена: ноты бренди, бобов тонка, амбры и насыщенный древесный аккорд.



01



02

03



04



05

- 01 Запонки Paul Smith
- 02 Ремень Paul Smith
- 03 Часы «Ракета» (серия «Авангард»)
- 04 Парфюм Penhaligon's (серия Portraits)
- 05-07 Чемоданы Globe-Trotter
- 08 Шарф Agneta
- 09 Галстук-бабочка Etro
- 10 Бумажник Paul Smith
- 11 Солнцезащитные очки Zilli
- 12 Скульптура Lalique

ФОТО 3-7 ПРЕДОСТАВЛЕНЫ УНИВЕРСАЛОМ «УКРАСНОГО МОСТА» (AU PONT ROUGE)



06



07



11



08



09



10



12

Инновации Рокфеллера

На чем сделал состояние первый долларовый миллиардер

Сергей Минаев |

ДЖОН Дэвисон Рокфеллер вошел в историю не только как самый богатый человек на Земле. Он — философ от финансов, склонный к глубоким размышлениям и безоглядной благотворительности. В год его 180-летия «Деньги» решили припомнить, как именно заработал состояние легендарный финансист.

Рекордсмен на все времена

Джон Рокфеллер по сей день считается самым богатым человеком. Он ушел из жизни в 1937 году, когда ему было 97. В пересчете на современные деньги к тому времени его богатство составило 1,5% американского ВВП, достигая \$660 млрд.

В начале XX века Рокфеллер своим богатством очень гордился. Всегда подчеркивал, что он богаче самых знаменитых банкиров (в то время американские финансисты-промышленники вообще переигрывали американских банкиров). Когда в 1913 году скончался Джон Пирпонт Морган, оставив наследникам \$80 млн, Рокфеллер язвительно заметил: «А я и не знал, что Морган никогда не был богатым». Именно Рокфеллер как представитель Уолл-стрит в сотрудничестве с американскими банками сделал все, чтобы Нью-Йорк стал после Первой мировой войны мировым финансовым центром, потеснив Лондон.

К концу жизни он настолько увлекся благотворительностью, что из собственного фонда в пересчете на современные деньги потратил на нее \$14 млрд. Привычка Рокфеллера к благотворительности приобрела экстравагантные формы. Куда бы он ни приезжал, каждому встречному взрослому давал монету в 10 центов, а каждому ребенку — в 5 центов. До курьезов доходило. Так, однажды Рокфеллер выдал 10 центов шинному магнату Харви Файрстоуну.

Нефтедоллары XIX века

К 1881 году керосин стал восприниматься в Америке буквально как источник света для всего мира. Сырье для этого мирово-



Джон Рокфеллер в 1930 году

го света добывалось в нескольких штатах — от Нью-Йорка до Пенсильвании. Но львиная доля добычи нефти приходилась всего на два графства — Катараугус в штате Нью-Йорк и Маккин в Пенсильвании. И очень немногие из 40 млн американцев, которые ежедневно потребляли керосин, знали, что его производство и цены как внутри страны, так и за рубежом годами контролируются только одной корпорацией — Standard Oil Company.

История корпорации началась в начале Гражданской войны в Кливленде с коммерческого партнерства двух людей — Джона Рокфеллера и Сэмюэля Эндрюса. До этого Рокфеллер был бухгалтером, позднее заработал несколько тысяч долларов, держа склад муки. Эндрюс был поденщиком на нефтеперерабатывающих заводах. Он был настолько беден, что его жене пришлось подрабатывать шитьем, чтобы сводить концы с концами. Именно господин Эндрюс придумал метод, как получать больше керосина из барреля нефти. Он же построил собственный мини-завод на 10 баррелей в день, который принес ему \$500 за шесть месяцев.

Новаторство Эндрюса и сбережения Рокфеллера стали основой для создания Standard Oil Company. С самого начала ее деятельности Рокфеллер проявил себя как талантливый финансист. Формально Standard Oil имела капитал в \$3,5 млн, но в реальности — значительно больше, каждый год принося акционерам миллионы долларов прибыли. Компания имела нефтеперерабатывающие заводы в Кливленде, Балтиморе и Нью-Йорке, перерабатывая девять десятых американской нефти.

К слову, к началу 1880-х годов никто точно не знал, каково действительно было состояние Рокфеллера. Зато всем было известно, что бедный иммигрант из Англии, рабочий-поденщик продал в 1874 году Рокфеллеру свою долю акций в компании за миллионы долларов и тут же построил в Кливленде дворец настолько роскошный, что всерьез рассчитывал принять в нем королеву Викторию.

Первые монополисты

В 1882 году Рокфеллер осуществил финансовую инновацию, создав первый кор-

поративный трест в США — Standard Oil Trust, — убедив акционеров 40 компаний, связанных со Standard Oil, отдать свой бизнес в управление тресту, взамен получив его сертификаты. Таким образом, владельцы компаний превращались в акционеров одной огромной корпорации.

В 1911 году у Джона Рокфеллера был повод сожалеть о том, что в свое время стал пионером трестовского движения. Тогда он привлек внимание государства к размерам своей компании. Потому именно по отношению к нему Верховный суд впервые применил антитрестовское законодательство.

Верховный суд США установил, что Standard Oil Company of New Jersey, ее дочерние компании — Standard Oil Company of California, Standard Oil Company of Indiana, Standard Oil Company of Iowa, Standard Oil Company of Kansas, Standard Oil Company of Kentucky, Standard Oil Company of Nebraska, Standard Oil Company of New York, Standard Oil Company of Ohio — и 62 другие компании, а также семь частных лиц являются монополистами на



Джон Рокфеллер
в окружении родственников
и друзей в Орманд Бич.
23 мая 1931 года

рынке, препятствуют конкуренции и должны быть разбиты на более мелкие компании, конкурирующие между собой. Кроме того, суд решил, что в 1870–1882 годах три лица — Джон Рокфеллер, Уильям Рокфеллер и Генри Флаглер, связанные со Standard Oil Company of Ohio, составили целый заговор: путем скупки акций других нефтяных компаний ограничивать производство нефти и диктовать цены на рынке.

Новые времена

Агрессивная политика Рокфеллера в расширении масштабов бизнеса была вполне объяснима: месторождения, расположенные на малых глубинах, уже истощились, а для бурения на больших глубинах требовалось объединение капиталов, технологий и особенно менеджмента. Успех компании стимулировал поиск нефти в разных частях США, а также в Румынии, на Ближнем Востоке, в Латинской Америке и в царской России.

Ключевым событием для Рокфеллера стала гигантская забастовка нефтяников в 1901 году около Бомонта в Техасе.

Когда же она наконец закончилась, все вздохнули с облегчением, и в следующем году появилось сразу 1500 новых нефтяных компаний — среди них будущие гиганты Texas Oil и Gulf Oil. Стало ясно, что Standard Oil свое почти монопольное положение не удержать.

Впрочем, временное подобие монополии Standard Oil здорово помогло потребителям. Стоимость галлона нефти, переработанной на фабрике с мощностями 500 баррелей в день, составляла 6 центов, а на фабрике с мощностями 1500 баррелей в день — всего 3 цента. На первом этапе экспансии компании Рокфеллера розничная цена керосина упала на 70% — а это для каждой американской семьи имело первостепенное значение.

Standard Oil так заботилась, чтобы покупатели были уверены, что в каждой бочке содержится ровно 42 галлона нефти, что поставляли ее в синих бочках, и до сих пор сокращение для барреля звучит как bbl, где b означает как раз «синий» (так сказать, в память о Рокфеллере).

(«Ъ-Деньги», № 7 от 13.03.2019)

Правила Рокфеллера

Джон Рокфеллер известен большим количеством эффектных цитат. Вот лишь некоторые из них

- Я верю, что власть делать деньги является божьим даром.
- Если ваша единственная цель состоит в том, чтобы стать богатым, вы никогда ее не достигнете.
- У меня было ощущение, будто я был успешен и везде получал прибыль, потому что Господь знает, что я готов и отдавать.
- Умение обращаться с людьми — это товар, который можно купить так же, как мы покупаем сахар или кофе. И я заплачу за такое умение больше, чем за что-либо другое на свете.
- Я не думаю, что есть какое-либо другое качество, столь существенное для успеха, как настойчивость.
- Шутить и занимать деньги нужно внезапно.
- Кто весь день работает, тому некогда зарабатывать деньги.
- Дружба, основанная на бизнесе, лучше, чем бизнес, основанный на дружбе.
- Я предпочел получать доход от 1% усилий ста человек, чем от 100% собственных усилий.
- Я полагаю, что моя обязанность — делать деньги, еще больше денег и использовать сделанные деньги во благо своих близких, как мне велит моя совесть.





Элемент самоуправления о голосовом помощнике BMW

Александр Щуренков |

НОВЫЙ X5 снабжен одной из главных технологий ближайшего будущего — BMW Intelligent Personal Assistant.

В 2021 году на улицах городов Европы и США должны появиться автомобили с автопилотом. Разработки в этой области ведутся давно, и уже несколько лет главные автомобильные концерны тестируют свои беспилотники на дорогах общего пользования. Одним из наиболее перспективных направлений считается создание системы «общения» автомобилей между собой на дороге — это должно сделать движение максимально безопасным. Конечно, необходима и новая нормативно-правовая база, кроме того, нужно решить несколько важных этических вопросов, но то, что самоуправляемые автомобили — это ближайшее будущее, — факт.

Чтобы скрасить клиентам ожидание первого серийного автомобиля с полноценной системой самоуправления, баварский автоконцерн BMW решил ежегодно показывать разработки, которые лягут в основу новой модели. Главной темой презентации на международной выставке потребительских технологий CES-2019, которая состоялась в Лас-Вегасе в начале января, стало взаимодействие

водителя и пассажиров с автомобилем. Исследования показали, что с развитием технологий и повышением скорости жизни люди все чаще ощущают одиночество и страдают от необходимости постоянных перемещений в пространстве. Согласно новой концепции BMW Vision iNEXT, любимое место человека может находиться где угодно, главное, чтобы оно соответствовало его запросам. Поэтому салон новой модели, которая увидит свет в 2021 году, превратили в подобие бутик-отеля: в нем красиво, уютно, комфортно. Задние сиденья теперь напоминают асимметричный диван, а верхнюю часть переднего пассажирского кресла можно складывать так, чтобы было удобно общаться с сидящими на диване. Поскольку управление автомобилем

перестанет быть главной задачей водителя, руль стал занимать меньше места, а между водительским и пассажирским сиденьями появился столик с сенсорной панелью, которая позволяет управлять техническим оснащением автомобиля. Интересный способ управления, к примеру, звуковой системой получили и пассажиры заднего сиденья. Оно обтянуто высокотехнологичной тканью с вмонтированными сенсорами и светодиодами — на ее поверхности можно «рисовать» символы, которые на пару секунд будут подсвечиваться. Каждый символ программируется на выполнение нужной функции, к примеру, увеличения звука или переключения радиостанций. Известно, что большую часть возможностей своего автомобиля человек не использует,

поэтому инженеры и дизайнеры и решили персонализировать управление.

Все технологии, которыми будет оснащена новая модель BMW, ориентированы на то, чтобы сделать пребывание в машине удобнее, и главной из них станет голосовой помощник. Успех «амазоновской» Alexa, с чьей помощью можно делать заказы на дом, не дает покоя крупным IT-компаниям. Но Apple ограничивает возможности интеграции Siri с различными устройствами, а в BMW решили, что их автомобильный помощник будет и сам выполнять широкий круг задач, и взаимодействовать со всеми помощниками и системами, которые использует владелец автомобиля. На CES-2019 несколько возможностей автомобильного ассистента показали во время виртуального тест-драйва: с его помощью можно было эффективно распределять время и планировать встречи, передать ему управление автомобилем на время совершения видеозвонка, заказать в виртуальный дом необходимые продукты, открыть дверь друзьям (пока виртуальным) благодаря интеграции с системой «умного» дома и так далее. Подстраиваться под задачи владельца и самообучаться система будет, используя технологии искусственного интеллекта.

Важно и то, что голосового помощника BMW Intelligent Personal Assistant не надо ждать до 2021 года: уже с марта к главной технологии ближайшего будущего можно привыкать на новых X5. Это значит, что через пару лет голосовое управление всем вокруг станет обычным делом, ведь даже сейчас события фильма «Она» Спайка Джонса не кажутся чем-то фантастическим.

(«Ъ-Стиль Мужчины», № 3 от 20.02.2019)



Под парусами

Лето в Северной столице обещает быть жарким

Вера Кочеткова |



АНДРЕЙ ШЕРЕМЕТЬЕВ

ЖАРКИМ не в смысле погоды (тут уж как получится), а по количеству ярких событий для взрослых и детей, связанных со стихией, ради которой и был задуман город. Поддерживая статус морской столицы России, Яхт-клуб Санкт-Петербурга совместно с генеральным партнером компанией ПАО «Газпром» организует в летнем сезоне множество интересных мероприятий. Остается только решить, где именно проводить время — на трибунах, на палубе или даже за штурвалом.

Посмотреть

С 4 по 7 июля в акватории Невы у Петропавловской крепости в очередной раз пройдет квалификационный этап парусной Лиги чемпионов Европы (Sailing Champions League). Петербург уже принимал эти гонки в 2016–2018 годах, и в нынешнем сезоне команды более двух десятков яхт-клубов Старого Света вернутся на акваторию Невы, чтобы побороться за право выступать в международном финале Евролиги в Швейцарии.

А те, кто придет сюда 5 июля, смогут также увидеть финиш Балтийской оффшорной регаты Nord Stream Race на 50-футовых парусных яхтах. Ее участники — команды яхт-клубов России, Германии, Дании, Швеции и Финляндии, действующие победители национальных парусных лиг пяти стран. Они стартуют в немецком городе Киль, во время одного из самых масштабных яхтенных фестивалей мира, «Кильской недели», пройдут через Копенгаген, Стокгольм и Хельсинки (участвуя в гонках в каждой столице) и финишируют в Петербурге. Россию в этом соревновании будет представлять победитель общего зачета российской Национальной парусной лиги 2018 Leviathan Sailing Team by Burevestnik Group (Москва/Санкт-Петербург). Все лод-

ки будут пришвартованы в центре города, и на них сможет попасть любой желающий.

С 12 по 14 июля здесь же пройдут гонки Национальной парусной лиги, в которой Яхт-клуб Санкт-Петербурга принимает участие с 2014 года (гонки премьер-лиги состоятся 19–21 июля в акватории Яхт-клуба в Финском заливе). Во время всех соревнований будут работать комментаторы, на пляже Петропавловской крепости организуют зоны для болельщиков и различные приятные, уличные активности.

Попробовать самим

С 4 по 10 августа в акватории у парка 300-летия Санкт-Петербурга впервые в истории города пройдет 2019 RS:X Youth World Championship — первенство мира среди юниоров в олимпийском классе — знаковое событие в российском парусном спорте, — говорит командор Владимир Любомиров. Соревнования такого уровня в России не проходили уже более десяти лет. Яхт-клуб Санкт-Петербурга ставит перед собой задачу продемонстрировать мировому парусному сообществу свою способность проводить события такого масштаба и в дальнейшем принимать международные соревнования на регулярной основе.

В эти же дни в парке состоится масштабный спортивный семейный фестиваль, будет разбита гоночная деревня с ресторанами и сувенирами, установлена сцена для выступлений известных DJ. Все желающие смогут попробовать себя в кайтинге и виндсерфинге, а детей записать в Академию парусного спорта, покатасть на яхте «Оптимист» и научить морским узлам.



АНДРЕЙ ШЕРЕМЕТЬЕВ

А погонять на парусной лодке, как и прежде, можно по четвергам в рамках совместного проекта Яхт-клуба Санкт-Петербурга и издательского дома «Коммерсантъ» при поддержке компании «Мегафон». Сезон вечерних любительских регат стартует традиционно в июне, участников ждет множество сюрпризов. В прошедшем сезоне корпоративные команды многих известных компаний уже примерили на себя и своих партнеров и клиентов парусный спорт. Проект ориентирован на любителей и начинающих, поэтому опыт хождения на парусной лодке не требуется.

Привести ребенка

А для тех, кому опыта не хватает пока просто в силу возраста, в Академии парусного спорта предлагают приобрести не только его (то есть опыт), но и знания, необходимые для того, чтобы стоять за штурвалом и выполнять иные обязанности на яхте. При этом оказывается, что парусу, как и любви, покорны все возрасты: обучающие программы рассчитаны на малышей (4–6 лет), начинающих (7–13 лет), подростков (13–17 лет) и студентов (16–21 год).

Проект раннего развития «Малыш» в этом году выпустил первое поколение молодых яхтсменов после трехгодичной подготовки. Академия ждет будущих чемпионов (7–13 лет) для обучения хождению на яхтах класса «Оптимист», при этом занятия проводятся бесплатно. Спортсмены «Морской школы» (13–17 лет) в 2019-м примут участие в большом походе на гичках в Финляндию и Швецию в рамках

подготовки к чемпионату мира, который пройдет в 2020 году в Санкт-Петербурге. А участники проекта «Надежда морей», более 100 студентов пяти вузов (Горного университета, Университета ИТМО, Политехнического университета, СПбГЭУ и Педиатрического медицинского университета), пройдут морскую практику в акватории Финского залива. Учебный парусник — легендарная шхуна «Надежда» 1912 года постройки — торжественно отправится в морской поход 27 мая от Горного Университета на набережной Лейтенанта Шмидта.

Кроме того, воспитанники Академии ежегодно имеют возможность поехать в международный лагерь «Артек», работает летний спортивный лагерь Академии в Ленобласти, сборы и соревнования проходят в различных уголках мира, ну а самые активные ребята принимают участие в не имеющем аналогов проекте «Познай Россию под парусами», совмещающая тренировки и путешествия по самым интересным и необычным уголкам России. Ребята проводят мастер-классы, посещают экскурсии, а также приобретают новые навыки хождения под парусом в разных условиях на различных водоемах. В этом году юные спортсмены посетят Онежское озеро, Чеченскую Республику и Алтайский край.

Парусный сезон обещает быть насыщенным и разнообразным, у петербуржцев и гостей Северной столицы есть возможность открыть для себя город совершенно по-новому, увидеть красоты Санкт-Петербурга с воды и познать захватывающий мир яхтинга.

ЧТО делают люди, которые состоялись как профессионалы, добились финансового успеха и общественного признания? Вероятно, задают себе вопрос — а воплотил ли я свою мечту? И, не найдя ответа, бросаются с головой в достаточно авантюрные проекты. «Ъ-Стиль» рассказывает о четырех таких мечтателях из США, Франции, Италии и Китая.

Чаще всего люди состоятельные выбирают для себя два вида деятельности: благотворительность и коллекционирование. Первая, когда не используется в целях пиара, всем хороша и полезна. Вторая, если речь идет действительно о собирательской страсти, а не о форме инвестирования, занятие захватывающее, но не лишенное эгоизма. Редкий коллекционер решит разделить предмет своего обожания с другими и, к примеру, построить музей. А есть люди с увлечениями особого рода: им нравится заниматься проектами, которые не убыточны, но почти лишены коммерческого потенциала, а в глазах общества нередко выглядят утопически.

У голливудского актера Киану Ривза явно куда больше таланта, чем необходимо для съемок в блокбастерах. Он играл в нескольких группах на бас-гитаре, выступал на сцене театра в роли Гамлета, продюсировал кино и как режиссер снял фильм о китайском боевом искусстве тайчи. Заядлый мотоциклист, он основал ателье кастом-байков Arch Motorcycles. Актер также неоднократно участвовал в благотворительных проектах и, к его чести, отказался назвать своим именем учрежденный им фонд по борьбе с раком.

В 2009 году Ривз написал мрачноватую поэму «Ода счастью», которую проиллюстрировала художница Александра Грант и опубликовало немецкое издательство Steidl. Почти через десять лет Ривз и Грант снова объединились и создали в Лос-Анджелесе собственное микроиздательство X Artists' Books (XAB). Сайт www.xartistsbooks.com несколько высокопарно призывает: «Помоги принести ниги в наш мир» и предлагает за \$130 купить подписку на первые четыре издания. Как заметил критик The New York Times, XAB выпускает «агрессивно эзотерические книги, которым явно не светят большие тиражи». Среди них «Тюрьма художников», в которой мир искусства оборачивается кафкианским кошмаром, где креативность и творчество — преступления, а также Zus — альбом французского фотографа Бенуа Фужероля, посвященный социокультурному ландшафту пригородов Парижа. Киану Ривз принял самое деятельное участие в этом проекте: оплатил аренду вертолета для съемок и телохранителей, сопровождавших фотографа в криминальных районах.

Центр Помпиду и Национальная библиотека Франции приобрели альбомы Zus из лимитированной серии, фактически признав эту книгу полноценным арт-проектом. Также она представлена в известной галерее Yvon Lambert в Париже, которая специализируется на тиражном искусстве и арт-изданиях.

Французская актриса Изабель Юппер попробовала себя в разных сферах, в том



АКТЕР КИАНУ РИВЗ В СВОЕЙ МАШИНЕ ВО ВРЕМЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ГОНКИ TOYOTA PRO / CELEBRITY 2009 ГОДА В ЛОНГ-БИЧ, КАЛИФОРНИЯ

Дело не в коммерции Внеслужебные проекты богатых и знаменитых Александр Рымкевич (The Rake) |

числе курировала выставку работ фотографа Роберта Мэпплторпа в галерее Тадеуша Ропака, одного из главных игроков на международном рынке современного искусства. А недавно в парижском районе Сен-Жермен актриса купила кинотеатр. Бывший Action Christine, открывшийся в начале 1970-х, она переименовала в Christine 21 в честь нашего века. Она считает своей миссией показать людям кино, которое больше нельзя увидеть на большом экране. А что значит кино для идей свободы, равенства и братства, хорошо известно по событиям 1968 года, когда угроза закрытия Французской синематеки практически привела к революции. Кстати, именно в синематеке Юппер познакомилась с режиссером Полом Верхувеном, у которого позже снялась в фильме «Она» (2016). Программу кинотеатра Юппер составляет ее сын Лоренцо, и в ней можно увидеть фильмы от «Касабланки» и «Кто боится Вирджинии Вулф» до японского кино и русского киноавангарда. Известные режиссеры, например кинеман Квентин Тарантино, охотно представляют свои ретроспективы в Christine 21.

Итальянский бизнесмен Брунелло Кучинелли известен своими неординарными идеями и масштабными проектами. Сын крестьянина создал одну из самых успешных компаний в индустрии моды с капитализацией £1,6 млрд, основываясь на идеях гуманистического капита-

лизма, как он называет свою философию бизнеса. Около 30 лет назад он начал восстанавливать городок Соломео на вершине холма в Умбрии, построил там театр и школу ремесел. Собственная фабрика Brunello Cucinelli, размещенная в нескольких реконструированных зданиях в долине, удачно вписалась в окружающий пейзаж. Но вид портили расположенные за фабрикой бетонные коробки старых складов.

«Я вспомнил слова императора Адриана: „Я чувствую ответственность за красоту этого мира“. И до него древние греки говорили: мы должны оставить после себя город более красивый, чем тот, что мы унаследовали. Я не великий, я хочу быть лишь скромным хранителем этого маленького места для человечества», — объясняет свое решение бизнесмен. Он выкупил старые здания, снес их и разбил на этом месте виноградник и сад. В этом году лозы дали первый урожай, и через год на винодельню, которая выглядит так, словно сложена из камня не вчера, а несколько веков назад, будет разлито по бутылкам вино от Брунелло Кучинелли. Бизнесмен уверяет, что его главной идеей было не только облагородить неприглядное место, но и вернуть земле ее достоинство.

Китайский бизнесмен Ма Дадонг, сделавший состояние на рекламе и недвижимости, нашел свою миссию по чистой

случайности. Вернувшись в места своего детства в провинции Цзянси, он узнал, что власти планируют построить крупную дамбу, в результате чего окажутся затопленными постройки времен династии Мин и древний камфорный лес. «В Шанхае люди считают старинными предметы, которым 80–100 лет, но многим из этих домов по 300–500 лет!» — рассказывает Ма. В Китае, переживающем урбанистический бум, он решился на почти утопический проект, реализация которого заняла 15 лет. 10 тыс. деревьев (некоторые из них весили до 50 тонн) выкопали, перевезли за 700 км и посадили заново. Новый лес с тысячелетними деревьями — 80% из них прижились — занял территорию 10 гектаров в пригороде Шанхая. То же самое проделали с 50 домами. Их разобрали буквально по кирпичику, все пронумеровали, разместили на складе и провели работу музейного уровня, чтобы очистить и отреставрировать все детали (в этих постройках не использовались гвозди, шурупы и скрепы) и собрать заново. Задача мастеров состояла не в том, чтобы законсервировать постройки, а в том, чтобы сделать их пригодными для современной жизни. Дело в том, что проектом заинтересовалась сеть отелей Aman, основанная одним из главных визионеров в туристическом бизнесе — Адрианом Зекой и принадлежащая ныне бизнесмену Владиславу Доронину. Отели Aman практически всегда располагаются в необычных местах — нередко на территории или вблизи памятников культуры мирового значения. Шанхайский отель Amananguan, открывшийся год назад, включает 26 построек, собранных из старинных камней, которые австралийский архитектор Керри Хилл превратил в удобные современные виллы в собственном Aman минималистичном стиле. Исторический облик, фасады, планировка домов были сохранены, но у некоторых изменены пропорции и добавлены окна. Завершив этот масштабный проект, Ма взялся за новый: он основал мастерскую Nanmu, в которой из дерева, носящего то же название, вручную производится традиционная китайская мебель.

(«Ъ-Стиль Мужчины», № 51 от 27.11.2018)

Не все мужчины делают это

Известная поговорка недаром упоминает пять пальцев, а не глаза или подбородок: когда кажется, что собственное лицо знакомо «до боли», визит к врачу-косметологу может немало удивить. Почему — знает главный врач клиники эстетической медицины «Меди на Невском» Роксана Белова.

Вероника Зубанова |

— В чем особенности эстетической медицины для мужчин?

— В том, что ее не существует. Мы не разделяем пациентов по гендерному принципу: с точки зрения технологий и методик разницы практически нет. Мы все представители одного и того же биологического вида, и процессы старения у всех одинаковы. Просто кожа мужчины отличается более жесткой и упругой структурой, в ней больше эластина и коллагена. Поэтому, как правило, если мужчина ведет достаточно здоровый образ жизни, лицо его остается в хорошем состоянии гораздо дольше, чем у среднестатистической женщины, которая тоже ведет здоровый образ жизни.

— Повезло!

— Тут, как у каждой медали, есть и вторая сторона. Поскольку кожа толстая, то когда она начинает опускаться, очень сложно организовать лифтинг. Но, в принципе, проблемы одни и те же.

— Велика ли доля мужчин среди ваших пациентов?

— Когда мы только начинали, их было 3–4% — и то только потому, что мы активно занимались трансплантацией волос. Три года назад пациентов-мужчин было 7%, сейчас — 17%.

— И что сегодня делают?

— Все. И плазмотерапию, и пересадку фибробластов, и пилинги, и лазерные процедуры. ... Многие ходят на поддерживающие процедуры. Пытаюсь вспомнить хоть одну вещь, которую не делают мужчины, — и не нахожу.

— А пластическую хирургию?

— Тоже начали осваивать. Подтяжки делают, хотя есть ограничения: к сожалению, у российских мужчин не очень хорошие волосы, часто есть проблема облысения, поэтому подтяжку многим просто не сделать: швы негде прятать.

Но есть другие методики, с помощью которых можно решить проблему: например, нитевой лифтинг. Он эффективен и не оставляет после себя никаких следов, если использовать рассасывающуюся нить. Да и после процедуры с нерассасывающейся нитью восстановительный период не такой длительный, как после пластической операции. И самое главное: нет никаких разрезов, есть места прокола, но они находятся в труднодоступных местах и заживают очень быстро — через три-четыре дня уже не найти.



— Мотивация разная у женщин и мужчин?

— Почти одинаковая: хорошо выглядеть, потому что это социально приветствуется. Люди, которые занимаются спортом с личным тренером и правильно питаются, приходят к косметологу, чтобы привести лицо в соответствие с подтянутым телом. У тех, кому за пятьдесят, мотивация немножко другая: вторые семьи, маленькие дети и желание выглядеть отцом, а не дедом. Но сейчас много и тех, кому нет еще сорока: они хотят хорошо выглядеть еще много лет.

— Что нужно увидеть в зеркале, чтобы запланировать визит к косметологу?

— Человеку не так-то просто объективно оценить себя. Скажем, мужчина видит в зеркало (а это, как правило, зеркало заднего вида в машине или зеркало в ванной, если он бреется) морщину на лбу, но не замечает деформации нижней части лица. Он хочет выглядеть моложе, но не понимает, что не в морщине дело. Задача косметолога — показать ему это, но поставьте себя на место пациента: он должен доверять человеку, которого, возможно, видит впервые в жизни, свое лицо, о котором имеет вполне определенное, сложившееся годами и десятилетиями, впечатление.

Мы все, когда подходим к зеркалу, «собираемся»: это мышечная память, мы точно знаем, какими мы себе нравимся. Чтобы иметь объективное представление, нужно видеть себя со стороны. Когда встречаются косметолог и пациент, задача первого — познакомить второго с его лицом.

«РАНЫШЕ МОИ ПАЦИЕНТЫ

ждали внизу, делая вид, что пришли к стоматологу. Был стереотип: к косметологу ходить стыдно»

— Существуют ли какие-то тренды?

— Если говорить о методиках, технологиях и процедурах, то надо идти не от тренда, а от индивидуальности. Тогда меньшими усилиями можно добиться нужного результата: выглядеть хорошо, ухоженно, более молодо. Я часто отвечаю пациенту, который хочет «то же самое, что сделали другу». Методы подбираются для каждой конкретной кожи, для каждого конкретного лица. Тренд же скорее психологический: мужчины стали больше заботиться о внешности и меньше этого стесняться. Раньше мои пациенты ждали внизу, делая вид, что пришли к стоматологу. Был стереотип: лечиться не позорно, болеть неприятно, но социально приемлемо, а к косметологу ходить стыдно. Эволюция происходит: стали гладить брюки, вовремя стричься, некоторые даже делать маникюр. И все-таки, посещая косметолога, мужчина не хотел бы, чтобы это слишком читалось.

— Вас это не обижает?

— Наоборот, это соотносится с нашей философией: все должно быть максимально естественно. Мы и женщин предостерегаем: не надо делать слишком выраженные скулы или губы, не надо чересчур подтягивать кожу. Иначе на вас будут обращать внимание, но не со знаком плюс, а со знаком минус. У косметологов есть термин «бьютификация», но тут главное — не заиграться: чрезмерная бьютификация лишает мужчину гендерных признаков, превращается в феминизацию. Наиболее продвинутые мужчины не хотят быть аппетитными старичками и пупсиками. Им важно, чтобы эффект был, но чтобы он не был замечен постороннему. Чтобы окружающие не спрашивали: «Ты что-то сделал?», а думали, что он просто хорошо отдохнул. Это сложно, требует большого количества времени и финансовых вложений: чем более незаметна работа, тем дороже она стоит. Но цена этих вложений — отличный внешний вид.

Ревю «Портфолио» в «Ленинград Центре»

Дарья Мороз в трех лицах

Альбина Самойлова |

НАЗВАНИЕ нового шоу «Ленинград Центра» сразу определяет жанр: в театральном ревю артисты труппы становятся участниками кастинга, демонстрирующими свои творческие возможности, накопленные за время существования шоу-пространства, а зрители — судьями.

В эпилоге звучит отрывок из лекции 1923 года Всеволода Мейерхольда о театре будущего и требованиях к созданию труппы. Роль Мейерхольда исполнит актриса Дарья Мороз, она же, выйдя за рамки собственного портфолио, сыграет еще две роли — звезд ревю Жозефину Бейкер и Марлен Дитрих.

В двухактной постановке зрители увидят то, за что любят «Ленинград Центр», — все жанры и все постановочные решения, когда-либо показанные на сцене шоу-пространства, где уличный стиль кингп встраивается в сценическое действие наряду с бале-

том и цирковым искусством. В представлении — сложные трюки под куполом самой большой в Европе кинетической люстры, ожившие куклы-фрики и непредсказуемые эксперименты в духе театрального аттракциона. Эпизоды соединяют документальные фрагменты из архивных интервью для компании Art Pictures. На камеру участники труппы рассуждают о творчестве, свободе, амбициях и смерти, совершенно не подозревая, что эти кадры впоследствии станут основной нитью повествования в шоу о них самих.

Ревю для многих артистов стало дебютом. Так, Анастасия Калачева впервые выступила в роли хореографа. Акробаты Алексей Ишмаев и Павел Майер, ставшие серебряными призерами на 40-м, юбилейном, международном фестивале Mondial du Cirque de Demain — Paris, покажут номер, с которым завоевали престижную награду весной 2019 года.



Чайковский в «Европе»

По средам и пятницам в исторических интерьерах роскошного ресторана «Европа» в одноименном гранд-отеле проходят вечера в память о Чайковском — он оставался в гранд-отеле «Европа» в 1877 году, а позже в Петербурге состоялась премьера балета «Лебединое озеро». И сегодня кульминация вечеров — «Белое адажио» в исполнении солистов балета под аккомпанемент камерного оркестра и избранные оперные арии. В меню ужина — блюда русской и европейской кухни.

Ресторан изысканной французской кухни «Европа» был оформлен в стиле ар-нуво в 1905 году по проекту архитектора Карла Маккензена, а в современной истории стал рестораном первого в стране пятизвездочного гранд-отеля «Европа». Витраж «Аполлон на колеснице», выполненный предположительно по эскизам Леонтия Бенуа

при участии Николая Рериха, балконы, с которых открывается вид на главный зал ресторана, и пять отдельных кабинетов придают «Европе» особую атмосферу. В 1908 году в ресторане появился огромный витражный потолок по рисунку художника Карла Эдуарда Бренцена. В зале уникальная акустика. Во время завтрака здесь звучит арфа или гитара, по воскресеньям проходят джаз-бранчи: подают икру и устрицы, французские, русские, итальянские и панзиатские блюда, утку по-пекински.

В разные годы гостями гранд-отеля «Европа» были Елизавета II, Петр Чайковский, Игорь Стравинский, Федор Шаляпин, Иван Айвазовский, Иван Тургенев, Жак Ширак, Билл Клинтон, Джимми Картер, Кэтрин Зета-Джонс, Майкл Дуглас, Владимир Путин. Элтон Джон дал импровизированный концерт на сцене ресторана в 1979 году.



«Дворцы Санкт-Петербурга»: мировые звезды и новые имена

XXVII международный музыкальный фестиваль «Дворцы Санкт-Петербурга» пройдет с 1 июня по 5 июля

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ

руководитель фестиваля — заслуженная артистка России Мария Сафарьянц.

Классическая музыка в исполнении известных современных музыкантов будет звучать в залах дворцов Петербурга и пригородов — в Михайловском замке, Екатерининском, Гатчинском, Константиновском дворцах, Каменноостровском театре. На церемонии открытия фестиваля 1 июня в Гербовом зале Эрмитажа выступит один из ведущих теноров мира Брайан Химель (США). Уроженец Нового Орлеана покориł мировые оперные сцены своей энергетикой и необыкновенным тембром. Сегодня Химеля называют в прессе «новым героем оперы». За пульт Санкт-Петербургского государственного академического симфонического оркестра встанет один из лучших дирижеров современности Константин Орбелян (США).

Значительным событием фестиваля станет концерт «Скрипка Страдивари в Михайловском замке» с участием одного из самых ярких молодых исполнителей на мировой музыкальной арене, скрипача-виртуоза Кевина Жу (США), который сы-



грает концерт Паганини на уникальной скрипке Страдивари. В концерте принимает участие солистка Мариинского театра, лауреат премии «Золотой софит», сопрано Ольга Пудова, за дирижерским пультом

— маэстро Лоренцо Тацциери. Концерт включен в культурную программу Международного экономического форума.

16 июня в Колонном зале Президентской библиотеки перед петербургской

публикой предстанет Fine Arts Quartet, не так давно отпраздновавший 70-летний юбилей, один из лучших струнных ансамблей в мире, который может похвастаться высочайшей культурой исполнительства и неподражаемым уровнем.

Вечером 20 июня, в Большом итальянском просвете Нового Эрмитажа выступят выдающиеся музыканты — Марина Зяткова (сопрано), Вирпи Райсанен (меццо-сопрано, Финляндия), Мария Сафарьянц (скрипка), Симоне Занкини (аккордеон, Италия), Камерный оркестр Chambergies. Они исполнят произведения Баха, Генделя, Вивальди.

Звездные музыкальные коллективы, новаторы инструментальной техники, постоянные участники фестиваля «Дворцы Санкт-Петербурга», дадут концерт 30 июня, в историческом парке «Россия — моя история». «Музыкальное путешествие по стилям и странам» — выборка самых разных хитов классической музыки. Завершится фестиваль 5 июля в Каменноостровском театре музыкальной драмой «Гранатовый браслет» (Академия кинематографического и театрального искусства Никиты Михалкова).

Двадцать четвертый «Олимп»

С 26 мая по 3 июня в Петербурге пройдет международный фестиваль «Музыкальный Олимп». Основанный в 1996 году пианисткой, общественным деятелем, продюсером, ведущей музыкальных программ на телеканале «Россия-Культура» Ириной Никитиной, в этом году форум музыкальных олимпийцев пройдет под ее бессменным руководством уже двадцать четвертый раз. По традиции в концертной афише проекта только лучшие — те, кто лишь вчера завоевал признание высокопрофессионального авторитетного судейства крупнейших международных музыкальных конкурсов по всему миру и уже сегодня становится звездами с мировыми именами. За 23 года «Музыкальный Олимп» познакомил своих слушателей более чем с 470 молодыми исполнителями из 50 стран в начале их международной карьеры. В этом году в пяти концертах фестиваля примет участие 21 музыкант из тринадцати стран: Болгарии, Великобритании, Герма-

нии, Италии, Китая, России и других. Молодые дирижеры, вокалисты, пианисты, скрипачи, кларнетисты, а также исполнители на виолончели, гитаре, перкуссии и редком для академической эстрады духовом инструменте эуфониуме продемонстрируют свое мастерство в Большом зале Филармонии, Капелле и Мариинском театре. Отличие нынешнего фестиваля — участие большого количества российских музыкантов, завоевавших престижные награды значимых международных конкурсов, обязательных для тех, кто мечтает достичь пика мирового музыкального Олимпа — конкурса Баварского радио и телевидения ARD в Мюнхене (Германия), конкурса пианистов Паломы О'Ши в Сантандере (Испания), конкурса скрипачей Premio Paganini в Генуе (Италия), фортепианного конкурса им. Гезы Анды в Цюрихе (Швейцария) и других. Особое место в программе занимает международный телевизионный конкурс юных

музыкантов «Щелкунчик». 26 мая в Большом зале Филармонии откроет марафон обладатель «Золотого Щелкунчика» 2015 года пианист Максим Ландо. 31 мая на той же сцене вместе с Академическим симфоническим оркестром петербургской Филармонии выступит еще один «Золотой Щелкунчик» — уже успевшая завоевать признание петербургской публики 11-летняя пианистка Александра Довгань. В этот раз в ее интерпретации прозвучит Второй фортепианный концерт Бетховена. 2 июня в Государственной академической капелле Санкт-Петербурга состоится гала-концерт лауреатов этого уникального телепроекта. «Музыкальный Олимп» демонстрирует актуальные мировые музыкальные тенденции: исполнительское искусство стремительно молодеет, а гендерные стереотипы уходят в прошлое. В 2018 году победителями сразу двух крупнейших конкурсов дирижеров стали представительницы прекрасного пола — первую премию Международного конкурса дирижеров Принцессы



Астрид в Трондхейме (Норвегия) завоевала корейка Ювон Ким, а победителем Международного конкурса дирижеров в Токио (Япония) стала японка Нодока Окисава. Они выступят в фестивальной программе. По традиции участники фестиваля дадут концерты в Детском хосписе № 1, в Доме ветеранов войны № 2 и в следственном изоляторе «Кресты».



**Kiss: последний тур в карьере,
11 июня, Ледовый дворец**

Легенда рок-н-ролла группа Kiss приедет в Петербург в рамках своего мирового турне End of the Road Tour. Одна из самых востребованных и экстравагантных рок-групп в мире объявила о последнем туре в своей карьере. «Это будет самое грандиозное шоу из всех, что мы когда-либо делали», — заявили участники Kiss во время телешоу America's Got Talent на канале NBC. За свою 45-летнюю историю Kiss не раз подтверждала свой титул одного из самых зрелищных рок-коллективов: концерты всякий раз поражают невероятными пиротехническими и сценическими решениями. Кроме того, на счету музыкантов более 100 млн проданных альбомов, а фанатская «Армия Kiss» насчитывает миллионы людей в странах всего мира. «Все, что мы создали и завоевали за последние четыре десятилетия, было бы невозможно без миллионов людей, которые приходили на наши концерты в клубы, концертные залы и на стадионы, — говорят музыканты. — Этот тур будет настоящим праздником для наших преданных фанатов и последним шансом увидеть Kiss для тех, кто еще не был на наших концертах. Мы собираемся уйти со сцены такими же, какими вошли на нее: непримиримыми и неукротимыми!»

**The Chemical Brothers: живое шоу,
6 июня, СК «Юбилейный»**

Британский электронный дуэт The Chemical Brothers выступит в Петербурге с девятым альбомом No Geography. За двадцать лет существования музыканты изменили представление о том, что такое живой концерт электронной группы. Начав с выступлений в небольших лондонских клубах и вскоре переместившись на верхние строчки афиш крупнейших фестивалей, «Братья» оставались верны одной идее: живое шоу должно создавать собственное аудиовизуальное пространство. Вот уже несколько лет шоу The Chemical Brothers, спродюсированные визуальными художниками Адамом Смитом и Маркусом Ляллом, вводят аудиторию в состояние эйфории по всему миру. Влияние The Chemical Brothers на электронную музыку сложно переоценить. На их счету шесть пластинок, занимавших первое место в британских чартах, 12 млн альбомов и 6 млн синглов, проданных по всему миру, а также первая среди электронщиков награда «Грэмми» в категории «Лучший рок-инструментал» за трек Block Rockin' Beats (всего за свою карьеру The Chemical Brothers получили четыре премии «Грэмми»). Новое шоу — это невероятный визуальный ряд, суперхиты, на которых выросли уже поколения любителей электронной музыки, и новые треки.



**Марио Бионди: король джаза и соула,
25 апреля, Aurora Concert Hall**

Итальянский исполнитель Марио Бионди хорошо знаком почитателям соула. До восхождения на вершину славы певец прошел долгий путь: с 1988 года Марио работал сессионным музыкантом у артистов международного уровня, а большой удачей считает сотрудничество с прославленным Рэем Чарльзом. Поворотным моментом в карьере Бионди стал японский релиз его первого сингла This Is What You Are в 2004 году, который получил популярность не только в Стране восходящего солнца, но и во всей Европе. Это и положило начало выдающейся карьере певца. В каждое свое творение музыкант пытается привнести что-то новое. Последняя пластинка под названием Brazil (2018) включает элементы соула, джаза, поп-музыки, чувствуется и влияние аутентичных бразильских песен. Несмотря на то, что Марио поет исключительно на английском языке, все его композиции звучат как настоящие итальянские канцоны.





ВИТАЛИЙ КОЛИКОВ

В «Кемпински» новый шеф

Жан-Филипп Дюпа приехал в Россию впервые. В отеле «Кемпински Мойка 22» он будет отвечать за кухню в панорамном ресторане «Бельвю Брассери», в ресторане «Бо Риваж», баре «Фон Витте», «Чайной комнате» и в «Винном погребе 1853», а также за банкетное меню и меню ресторанного обслуживания в номерах. В последние несколько лет Жан-Филипп работал в Маниле на позиции су-шефа в сети отелей City of Dreams (Hayatt, Nobu, Nuwa Hotels). Родился в Бретани, начал гастрономическую карьеру в 16 лет, сегодня имеет опыт работы не только во Франции, но и в Китае, ОАЭ, Англии, Шотландии и Сингапуре. Жан-Филипп сразу начал свой путь со знаковых для высокой кухни мест, отмеченных звездами Michelin: Le manoir du Lys, Le Clos des Cimes Hotel, Le Phebus, L'hotel de Carantec. В Китае Жан-Филипп руководил кухней ресторанов отеля

Waldorf Astoria, а в Дубае работал в One & Only Royal Mirage Hotel, где создавал меню для звездных гостей. Свой авторский стиль шеф называет Modern French: он использует небольшое количество ингредиентов и придает блюдам яркие акценты за счет самих локальных продуктов и благодаря обработке, текстуре, подаче. «Главное, чтобы гость приходил в ресторан, не ожидая увидеть привычные блюда, присущие французской или любой другой кухне. Для меня важно заинтриговать гостей и затем удивить тем, что они увидят на своей тарелке и какой вкус ощутят», — говорит Жан-Филипп. Реновированный панорамный ресторан «Бельвю Брассери» откроется накануне белых ночей. В новых интерьерах сохранятся главные достоинства: три открытых террасы, вид на Дворцовую площадь и Эрмитаж.

Огненная подача

Шеф-повар ресторана «Вино и вода» Игорь Печеркин побывал в Мексике и создал специальное меню, которое сумел превратить в настоящее шоу. Латиноамериканская кухня переживает в Петербурге взлет популярности. Шеф-повар ресторана «Вино и вода» отеля Indigo St. Petersburg — Tchaikovsky Igor Pecherkin прошел стажировку в Мексике под руководством шеф-повара отеля Intercontinental Presidente Cancun Resort Рубэна Сесма. Яркая мексиканская кухня сочетает традиции ацтекских, испанских, карибских и множества других направлений. Это душистые специи, красочная подача и изумительный вкус, где непостижимым образом соединяются острота и пряность. Во время стажировки в Канкуне Игоря Печеркина вдохновили не только классические мексиканские рецепты, но и популярные блюда техасско-мексиканской кухни «Текс-мекс». Фахитос с говяжьей вырезкой в ресторане «Вино и вода» — это обжаренное пламенем блюдо, окруженное парами текилы, оно подается на раскаленной чугунной сковороде. Действие происходит на глазах у



гостей. Кусочки нежной говяжьей вырезки обжариваются с хрустящими овощами и традиционными пряностями. На закуску можно выбрать из двух видов тако — с креветками и ананасом в сладком чили соусе или со свининой в пикантном цитрусовом соусе. Энчи-

лада — кусочки курицы, завернутые в трубочку из лепешки, — залита острым соусом сальса верде с перцем халапеньо и физалисом. Филе дорады на гриле подают с киноа и кремом из сладкой кукурузы. На сладкое — знаменитый мексиканский десерт «Три молока» с муссом из манго и маракуйи.

Весна с «Мужиком»

Меню в хорошем ресторане привязывается к сезонности, справедливо полагают в бистро Le Moujik («Ле Мужик»). Весна — это в первую очередь молодой картофель, редис, сморчки и, конечно, спаржа. Именно начало сезона белой спаржи в Европе символизирует приход весны. Сезон открывается в середине апреля и длится до 24 июня. Как писал в начале XIX века знаменитый французский гурман Гримо де ла Реньер: «В конце апреля в Париже на радость тем, кто, наскучив картофелем и прошлогодними бобами, тоскует о зелени, является первая спаржа». В бистро «Ле Мужик» появится «Спаржа-меню». Готовят «по классике» — с молодым картофелем и голландским соусом, дополняя различными топингами из рыбы, морепродуктов и вяленого мяса. Также в бистро готовят несколько новых, легких весенних салатов и супов. Французская классика, конечно, в меню останется — куда же без французского лукового супа, петуха в соусе из сморчков и доба из томленной говядины в специальном горшке добьере. Любителям легких блюд здесь предлагают тапенад из печенных на гриле артишоков, на завтрак — йогурт с шпинатом и ягодами.



Robata Bar: в японском стиле

Совладельцы ресторана Robata Bar Даниэль Арасланов и Роман Скориков вместе с шеф-поваром Владимиром Хваном проделали немалую работу по обновлению меню: изменения коснулись не только самих блюд, но и некоторых разделов. Теперь здесь можно попробовать японские пельмени гедза и разные райсболлы. Привычные блюда приобрели авторскую интерпретацию — например, нигири с говядиной. Отдельный раздел посвящен японским роллам, где тоже появились новинки: теплый ролл с крабом ricefree готовят без риса и подают с соусом из унаги и филадельфии.

Блюда, ставшие хитами, в меню остаются. Это и понятно: люди едут сюда специально, чтобы, например, самим поджарить тонко нарезанные ломтики говядины на раскаленном речном камне. К говядине подаются два соуса: светлый соевый и смесь из юзу и мисо.

В Robata, гордость которого — японский гриль, теперь по воскресеньям устраивают «безлимитные бранчи»: можно попробовать самые разные блюда японской кухни.



«Линдфорс» — два формата

После долгой реконструкции кафе «Линдфорс» на улице Декабристов сменилось на одноименный ресторан. Концепция необычная — заведение работает и в формате ресторана, и сохраняет формат пироговой с известными всему Петербургу фирменными пирогами.

Здание, в котором расположен «Линдфорс», построено в 1836 году по проекту Поля Жако и имеет богатую историю, в том числе гастрономическую: в конце XIX века здесь работала булочная и кондитерская Фердинанда Фиртеля, а перед самой революцией открылась кондитерская Павла Отса. Интерьер заведения тоже выглядит по-новому. Во время ремонта на стенах и сводчатом потолке обнажили старинную кирпичную кладку, установили оригинальные чугунные батареи, электрическую проводку спрятали внутри латунных трубок. На стенах — репродукции городских пейзажей Василия Садовникова и Карла Беггрова, на почетном месте — портрет русского генерала, участника Наполеоновских войн Федора Андреевича Линдфорса. Гастрономическую концепцию ресторана определяет бренд-шеф Виталий Воробьев (HotDog & Brut, Ketch Up Burgers, Frank, Fish & Olives) вместе с шеф-поваром Константином Сахно (Cuba Libre, Mon Ami, «Папа Бар»). Лаконичное меню со-

стоит из авторских блюд, основа для большинства из них — продукты северных и дальневосточных регионов России: муксун и нельму везут из Якутии, треску и палтус — из Мурманска, оленину — с Чукотки, ягнятину — из Калмыкии, а гребешок — с Сахалина. На кухне отказались от использования готовых смесей и полуфабрикатов: соусы, включая демиглас, вяленые томаты, паста — все производится на месте.

Авторское видение поваров рождает смелые сочетания вкусов и текстур. Например, сморреброд из печени мурманской трески дополняет тапенад с кедровыми орехами и соус айоли. Якутский муксун для сугудая маринуется с добавлением лайма и подается с выдержанным в азиатском соусе огурцом, огуречным гелем, соусом из желтка и кинзой. Обжаренный с тимьяном и чесноком морской гребешок сопровождают перлотто с белыми грибами и чипсы из тапиоки.

Главное блюдо десертной карты — фирменный мусс «Линдфорс». Нежный сливочный мусс готовится из гречки с тростниковым сахаром и морской солью, подается вместе с крошкой из бородинского хлеба. Добавляется снег из мандарина, апельсиновой пудры и вываренной в апельсиновом соке тапиоки.

The Sizzle: первый, но не последний

На улице Рубинштейна открылось первое в Петербурге заведение Гургена Басенцяна и его ресторанной группы «Good Project Казахстан» под брендом Veld Group. У ресторатора большой опыт в бизнесе: 38 реализованных проектов в Казахстане. До конца 2019 года Гурген Басенцян планирует запустить в Петербурге еще два проекта.

Кухней руководит шеф-повар Евгений Голова, некоторые продукты — например, маринованный рибай и вяленую конину, — привозят из Казахстана. Акцент делается на сочетании вкусов: кукурузные баурсаки подаются с гуакамоле, хамон из конины — на томатном хлебе, меню дополняют и блюда восточной кухни: лосось с васаби и соевым

муссом, суп «Том Ям». Мясо и рыбу жарят на хоспере, сохраняя их сочность, а вкус подчеркивается гарниром: говяжье ребро сопровождается кремом из батата, кефаль с ржаным солодом подают с полбой. Десерты демонстрируют довольно смелые сочетания: мусс из сгущенки с хурмой и шоколадным бисквитом, шоколадный фондан с соусом тархун и овсяным крамблом. Кухня нового ресторана позиционируется как авторская, сказывается и некоторое влияние казахских кулинарных традиций.

Интерьер разработан студией DA Architects, в нем преобладают натуральные материалы: дерево, камень, латунь.



Из жизни отдохнувших

В ОТЕЛЕ Hotel Indigo St. Petersburg — Tchaikovskogo прошел предпремьерный показ фильма «Юморист» в рамках проектов клуба идей и знаний отеля Anima Libera. С первыми петербургскими зрителями встретились режиссер фильма Михаил Идов, актеры Алексей Агранович и Даниэль Шифрин, продюсер Артем Васильев.



- 1. Совладелец компании «Группа ЮСТ» Игорь Метельский с супругой Натальей
- 2. Композитор, скрипач группы «Аквариум» Андрей Суротдинов и актриса Даниэла Стоянович
- 3. Актер Даниэль Шифрин
- 4. Исполнитель главной роли в фильме «Юморист» Алексей Агранович, сценарист и режиссер фильма Михаил Идов, продюсер Артем Васильев
- 5. Актрисы Виктория Толстогонова и Татьяна Колганова
- 6. Журналист Татьяна Троянская и декан юридического факультета Северо-Западного института управления РАНХиГС Сергей Цыпляев
- 7. Кинокритик Станислав Зельвенский и режиссер Михаил Брашинский



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



Из жизни отдохнувших

ГОСТЕМ одиннадцатого квартирника из серии «Время легенд» ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге стал лидер группы «Пикник», поэт, композитор, художник Эдмунд Шклярский. Вечер прошел в частной квартире-студии в Певческом переулке.

Эдмунд Шклярский со своей группой исполнили хиты «Из мышеловки», «Фиолетово-черный», «Египтянин», «У шамана три руки» и другие. Не обошлось без сюрпризов: музыкантам подыгрывал на барабанах робот, собранный по собственному проекту Шклярского.

Проект состоялся при поддержке ведущего мобильного оператора связи России — компании «Мегафон», МПК «Норильский» (бренды Günters и «Термо ферма», Санкт-Петербург), сети гипермаркетов «Лента», «Lamborghini Санкт-Петербург» и инвестиционной компании QBF.

1. Музыкант-мультиинструменталист, поэт, композитор, художник, лидер и вокалист рок-группы «Пикник» Эдмунд Шклярский
2. Вице-президент компании «Новый берег» Андрей Боголюбов и Эдмунд Шклярский
3. Президент Петербургского рок-клуба Саша Семенов
4. Солистка группы Pushking Берта Бертудова
5. Народная артистка РФ Ирина Мазуркевич
6. Заслуженный артист России певец Сергей Рогожин



1 2

Из жизни отдохнувших

В ЧАСТНОЙ квартире-студии в Певческом переулке ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге провел музыкальный квартирник «Время легенд». Гостем двенадцатого по счету квартирника стал дуэт «Частный случай».

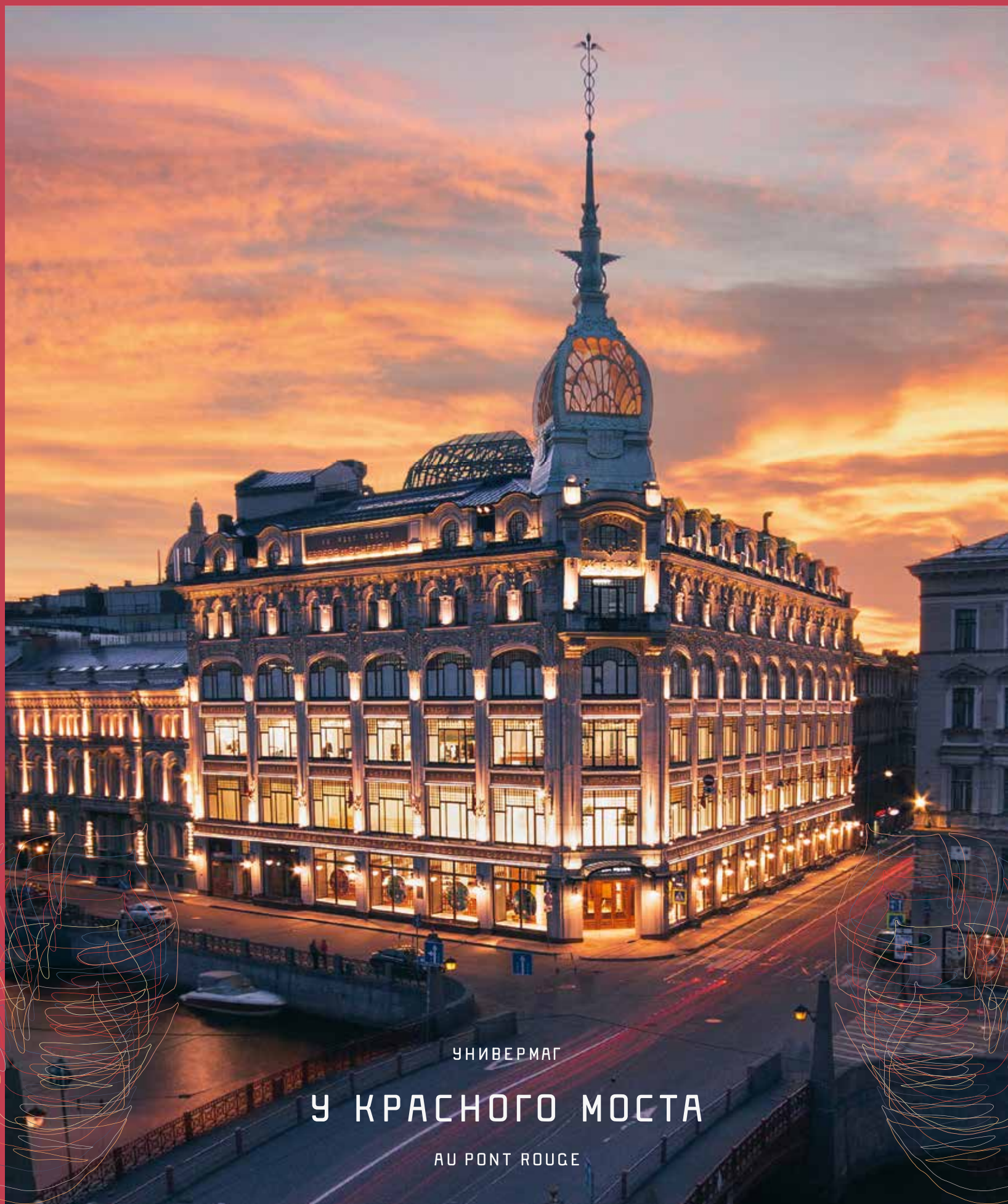
Вечер прошел при поддержке ведущего мобильного оператора связи России компании «Мегафон», компании «Мегалит — Охта Групп», сети гипермаркетов «Лента», «Lamborghini Санкт-Петербург» и инвестиционной компании QBF.

Угощения в стиле квартирников 1980-х предоставил ресторан советской и ленинградской кухни «Центральный». Партнерами мероприятия традиционно выступили компания «Ладога», пивоваренная компания «Балтика», «Яркий фотомаркет», типография Flyprint.



- 1. **Лидер группы «Несчастный случай»** Алексей Кортнев
- 2. **Победители молодежной музыкальной премии Петербургского рок-клуба «ЗаМной!» в 2019 году** группы Argentum и Lights Out
- 3. **Композитор, певец, клавишник группы «Несчастный случай»** Сергей Чекрызов, **лидер группы** Алексей Кортнев и **рок-фотограф, лидер группы «Солнце-Хмари»** Андрей Федечко
- 4. **Генеральный директор корпорации «Мегалит»** Александр Брега
- 5. **Заместитель председателя правления «Охта Групп»** Михаил Ривлин
- 6. **Солистка балета Мариинского театра** Рената Шакирова
- 7. **Владелец мясоперерабатывающего комбината «Норильский» и торговой марки Günters** Виктор Коновалов
- 8. **Руководитель международного фестиваля балета Dance Open, режиссер-постановщик проекта «Классика на Дворцовой»** Екатерина Галанова





ООО "АйР Ритейл Групп" ОГРН 1137847506654-190000, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, дом 73, лит. А, пом. 1-н

УНИВЕРМАГ
У КРАСНОГО МОСТА
AU PONT ROUGE

ЛЕГЕНДАРНЫЕ БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ • ПРЕМИАЛЬНЫЕ BEAUTY БРЕНДЫ
КНИЖНЫЙ МАГАЗИН ЭРМИТАЖ • ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА • ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ШОППИНГ

RUSSIAN *wonderland* САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРОСТРАНСТВО РУССКИХ ДИЗАЙНЕРОВ



ПАРКОВКА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА
ВЪЕЗД С НАБЕРЕЖНОЙ РЕКИ МОЙКИ, 77

AUPONTROUGE.RU

НАБЕРЕЖНАЯ

МОЙКИ, 73