

Кажущаяся простота

О новинках технологии и дизайна Rado

Екатерина Зиборова |

ВОСЬМОЙ год подряд компания Rado получает награду Good Design Award Чикагского музея архитектуры и дизайна, в 2018 году часы HyperChrome Ultra Light 2018 взяли приз в категории «Индивидуальность».

Минимализм и высокотехнологичная керамика давно стали визитными карточками часовой марки Rado, но в модели HyperChrome Ultra Light часовщики достигли новых высот. Часы, исполненные в инновационном сочетании матовой керамики и титана, весят всего 56 г, удивляя этим каждого, кто впервые берет их в руки.

Керамику как материал для производства элементов часов компания Rado впервые представила в 1986 году. Это был керамический браслет для часов в металлическом корпусе. С керамикой тогда экспериментировали многие бренды, но только Rado сделала ее применение своей отличительной чертой. В 1990 году марка выпустила ставшую впоследствии знаменитой модель Segamisa, это были первые часы Rado с корпусом и браслетом из керамики. Они были черными, блестящими, строгими и футуристичными. В 1998 году марка разработала плазменную керамику, которая имеет металлический блеск благодаря высокотемпературной обработке. В 2011 году Rado представила сочетание керамики и карбида титана, а в последние годы — керамику разных цветов: синего, зеленого, коричневого.

В модели конца 2016 года HyperChrome Ultra Light часовщики задействовали две технологические разработки. Первая — керамика с нитридом кремния, которая наполовину легче стали и в пять раз ее тверже, а также почти вдвое легче и значительно тверже обычной керамики Rado с диоксидом циркония. Из нового материала сделан монолитный корпус часов. Вторая разработка — закаленный титан, который использовали для боковых вставок корпуса, болтов и заводной головки. Модель 2016 года была выполнена в песочно-серых оттенках и крайне минималистична, новинки же 2018 года — в бронзовом и темно-коричневом, ди-

зайном они напоминают карманные часы XX века: на циферблате у них римские цифры и малая секундная шкала.

Часы немаленькие — их диаметр 43 мм, толщина 11,2 мм — это размеры спортивных часов. Через заднюю крышку из сапфирового стекла видна работа механизма с автоматическим подзаводом, выполненного с использованием анодированного алюминия. Его запас хода составляет 64 часа. Модель коричневого цвета снабжена винтажным ремешком NATO, а модель в бронзовых тонах — коричневым ремешком из искусственно состаренной кожи.

(«Ъ-Стиль Мужчины», № 3 от 20.02.2019)



HYPERCHROME ULTRA LIGHT, СВЕРХЛЕГКАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА, СВЕРХПРОЧНЫЙ ТИТАН, 43 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 100 М, КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК



КЕРАМИКУ КАК МАТЕРИАЛ

для производства элементов часов компания Rado впервые представила в 1986 году.

Это был керамический браслет для часов в металлическом корпусе

