

BASELWORLD ПРИЕХАЛ В МОСКВУ BREITLING МЕНЯЕТ ФОРМАТ



— Глава российского представительства **Breitling** Арсен Балаян и генеральный директор **Breitling** Жорж Керн



— Вечер украсило выступление **Аннабель Керн**



— Российский киноотряд **Breitling** — послы марки Артур Смольянинов, Светлана Иванова и Сергей Бурунов



— За театральным представлением, рассказывающим о философии **Breitling**, последовало выступление оркестра

Breitling, совсем недавно объявившая о том, что покидает Baselworld, пробует новый формат общения с журналистами, клиентами и партнерами. Во главе с генеральным директором и совладельцем Жоржем Керном компания начала мировое турне. И первым пунктом в гастрольном графике стала Москва.

Масштабная пресс-конференция саммита **Breitling** началась на втором этаже гостиницы Ararat Hyatt. После чашки кофе гости часового бренда проследовали в конференц-зал, где Жорж Керн стал говорить о том, чего компании удалось достичь за 2018 год и какие он видит задачи на текущий 2019-й. Рассказ о запуске новых моделей и обновлении концепции оформления бутиков перемежался видеовставками, героями которых стали друзья **Breitling**: именитые спортсмены и киноактеры.

Тестирование такого формата общения прошло в Лондоне и Пекине во второй половине прошлого года. И результаты его были так плодотворны, что саммиты получили путевку в жизнь, даже несмотря на увеличившиеся издержки компании.

После швейцарской выставки Baselworld, завершившейся в конце марта, Россия стала первой страной, которая увидела новую коллекцию часов 2019 года. По завершении пресс-конференции можно было детально рассмотреть последние новинки. Переиздание знаменитой модели Navitimer Ref. 806 1959 Re-Edition, впервые выпущенной ровно 60 лет назад, новую версию Premier Norton Edition — результат сотрудничества марки с британским производителем мотоциклов Norton. А также обновленные Supergocean, линейку спортивных часов, готовых выдержать любые испытания в воде и на суше, и капсульную коллекцию Navitimer 1 Airline Editions, посвященную золотой эре авиации 1960–70 годов и авиакомпаниям-пионерам: Swissair, Pan Am и TWA. Именно в этих часах Жорж Керн выступает на саммитах. В Базеле модель Pan Am составила пару его серому костюму-тройке, в Москве Swissair удачно дополнила бархатный смокинг.

Гала-ужин проходил в Музее Москвы, где накрыли столы, поставили сцену и установили экран для видеопроекций. К журналистам и партнерам **Breitling** присоединились крупные бизнесмены и известные актеры. Вечер начался с коктейля, продолжился ужином и перешел в театральное представление, рассказывающее о философии **Breitling**. Затем было выступление оркестра и замечательной оперной певицы Аннабель Керн, дочери Жоржа Керна. Что до другого «голоса» мероприятия, озвучивавшего видеопроекции об истории компании, появлявшиеся между театральными отделениями, то он принадлежал Владу Копцу, одному из авторов известной радиопередачи 1990-х годов «Модель для сборки».

Главной же новостью вечера стало объявление новых послов **Breitling** — актеров Артура Смольянинова, Светланы Ивановой и Сергея Бурунова.

Екатерина Зиборова