



ЧАСЫ КАК ПЕСНЯ BIG BANG MECA-10 NICKY JAM

COURTESY OF HUBLOT



У швейцарской марки Hublot появился новый посол. Так же внимательно, как моде в часах, марка следует моде в изобразительном искусстве и музыке. Генеральный директор марки Рикардо Гвадалупе объявил в Майами о том, что цвета Hublot будет отныне защищать герой хит-парадов певец Ники Джем.

«Hublot Loves Art! Эти слова имеют особый смысл сегодня, когда мы отдаем должное музыке нашего нового посланника Ники Джема. Майами — город искусств: живописи, скульптуры, стрит-арта. Искусство, праздник, фьюжен и страсть — мы здесь в своей стихии», — говорит Рикардо Гвадалупе. Между тем в Москве Ники Джема знают не хуже, чем в Майами.

В 2018 году он оказался в составе трио, которое выступало на церемонии закрытия чемпионата мира по футболу в Лужниках с песней «Live It Up». Двумя другими участниками были американский актер и рэпер Уилл Смит и косоварка албанского происхождения Эра Истрефи.

В этой троице каждый отвечал за солидный кусок аудитории. Уилл Смит — голливудский персонаж, известный любому телезрителю в любой точке земного шара. Певица из Косово ориентировалась на огромную аудиторию мигрантов и беженцев всех мастей. Ники Джем отвечал за испанскую и лати-