__Дизайнер **Chanel**
Арно Шастен

COURTESY OF CHANEL

__**Chanel** J12

38

Chanel
омолодила J12

VOLKER RENNER/BASELWORLD

Patek Philippe
одаривает женщин

42

__**Patek Philippe**
Twenty~4

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

__**Fendi** Forever Fendi

Fendi
показалась
в Риме

46

ощущения запустения и разрухи. Двери открыли молодым и независимым маркам, часовщикам из тех, что раньше могли годами обивать пороги и стоять в листах ожидания, расписанных на десять лет вперед.
Для них были устроены специальные зоны, пусть и названные странно («Инкубатор» и «Ателье»; в общем, «подрастите еще»), но отнюдь не пустовавшие.
В итоге в Базеле насчитали 81,2 тыс. посетителей и 3,3 тыс. журналистов.
По сведениям, полученным и от организаторов, и от марок, количество заключенных контрактов превысило (у тех, разумеется, кто остался) уровень прошлого года. Теперь идея Baselworld в том, чтобы вернуться к корням, к промышленной выставке, не ограничивающейся, в отличие от конкурента-Женевы, «высоким часовым искусством». Мишель Лорис-Меликофф хочет вновь пригласить к участию создателей станков и сплавов, продавцов инструментов, ювелиров, геммологов и огранщиков камней, которых раньше на ярмарке было гораздо больше.
На будущий год Базель еще заметнее изменится. Благодаря достигнутому соглашению с женевским SIHH оба часовых парада пройдут почти одновременно, один за другим. Базель-2020 намечен на 30 апреля — 5 мая, сразу после Женевы. Если, конечно, эти сроки устроят ключевых участников. Что вызывает некоторые сомнения. Только что под этим предлогом от участия в ярмарке отказалась Breitling.