

СТИЛЬЧАСЫ

апрель 2019



— Rolex
GMT Master II

19

Baselworld
считает
участников

многие другие, не столь заметные, но не менее важные. Всем было интересно: как будет выглядеть опустевший Базель. Надо сказать, что Swatch Group не хватало. Все-таки в ее составе 18 марок, среди которых, например, три, имеющие оборот больше миллиарда швейцарских франков: Omega, Longines и Tissot. Плюс старейшая и авторитетнейшая Breguet, эксперты в новых материалах Rado, создатели механизмов для 2/3 швейцарских предприятий ETA. Кроме швейцарских по рождению марок в группу входят американцы из Harry Winston и германцы из Glashutte Original. В этом году в Базеле их уже не было, и квартал главного павильона, где долгие годы находились их стенды, напоминал мемориал разрушенной деревни — пустота, чистота, декоративные клумбы.

В этом году в Базеле оказалось на 150 участников меньше, чем в прошлом, тоже не самом успешном за всю историю ярмарки, которая еще десять лет назад имела 1,9 тыс. павильонов. Против нынешних 500. Организатор ярмарки компания MCH еще в прошлом году отправила в отставку опытную директрису Сильви Риттер и назначила нового руководителя — Мишеля Лорис-Меликоффа, швейцарца с русскими корнями. На спасение ситуации у него было всего несколько месяцев.

И по мнению многих, потомок Пушкина и царского министра Александра II сделал все, что мог. Город пошел выставке на уступки, сдержав цены. Участники Baselworld получили возможность заключать краткосрочные контракты — не на несколько лет, как раньше, а от одной ярмарки до другой. В современном мире даже три года — это целая вечность. Трудной задачей оказалось использовать освободившиеся пространства огромного ярмарочного дворца так, чтобы не было

— Глава Chopard
Карл-Фридрих
Шойфеле



Chopard
выходит на старт

15



— Chopard Mille Miglia
2019 Race Edition



— Rado HyperChrome
Captain Cook 37 мм

35

Rado
учит истории