

Как розничные цены на новые машины изменятся в ближайшие три, тем более — пять или семь лет, вам не решится сказать ни один экстрасенс

В премиальном сегменте цены тают быстрее. Престижные модели в лучшем случае за три года потеряют порядка 20%, в худшем — 50%, а то и более. Самым удачным приобретением за последние три года здесь можно назвать полноразмерный внедорожник (класс SUV-E) Audi Q7, что с 2015 по 2018 год потерял 17% цены. Другой удачный пример — среднеразмерный кроссовер (SUV-D) Porsche Macan (-18%). Гораздо хуже выглядит ценник на подержанные полноразмерные седаны (класс F) Jaguar XJ и BMW 7-й серии, цена на которые за последние три года опустилась соответственно на 44% и 34%.

К слову, если вспомнить о том, что за те же три года, по данным ЦБ, рубль ослабел на 11,9%, потери в цене будут выглядеть менее значительными. Впрочем, с учетом инфляции в плюс, судя по цифрам «Автостата», выходят лишь две иномарки массового сегмента: Mazda CX-5 (+3,9%) и Toyota Hilux (+2,1). В премиальном сегменте при продаже автомобиля владелец теряет даже с учетом инфляции.

Марка успеха

Какие ключевые факторы влияют на потерю цены автомобиля? Прежде всего — марка и производитель автомобиля. Эксперты указывают, что в целом на российском рынке больше всего сохраняют остаточную стоимость российские, японские, корейские марки, меньше европейские автомобили и в большей степени теряют китайские и американские. «Опыт наших исследований показывает, что самые выгодные для покупки машины, то есть те, которые теряют меньше всего в цене, — автомобили Lada, — говорит Александр Груздев, генеральный директор „GiPA Россия“. — Но это характерно лишь для свежих машин с небольшим пробегом, возраст которых составляет три-четыре года». Чем старше машина, тем больше она теряет в цене. По данным господина Груздева, уже к пяти-шести годам автомобиль марки Lada догоняет и перегоняет иномарки по потере стоимости. Что же касается других автомобильных брендов, то, как показывает исследование «GiPA Россия», основанное на оценке порядка 300 моделей, за пять лет в цене больше всего теряет Mercedes-Benz S-класса — удешевление достигает 70% от первоначальной стоимости.

Для сравнения: BMW 7-й серии теряет 60% от своей цены за тот же период. Однако в первый год эксплуатации Mercedes-Benz S-класса теряет значительно меньше, чем его конкуренты: 10% против 16% у Audi и BMW. Больше всего в премиальном классе за первый год дешевеет Genesis G80 — более 20% от первоначальной стоимости покупки. К наиболее быстро дешевеющим премиальным маркам на российском рынке эксперты относят бренды Mercedes, Audi, BMW и Land Rover. По их мнению, это связано с изначально высокой ценой машин, престижностью владения именно новым автомобилем и достаточно большими эксплуатационными расходами. В массовом же сегменте лучше всего сохраняют цену Toyota, Mazda, Lada и Nissan.

Комплектация, тип кузова и цвет

Второй важный фактор, влияющий на остаточную стоимость автомобиля, — его комплектация. Речь идет в первую очередь о типе двигателя. «В рамках отдельно взятой марки особое внимание стоит обращать, например, на силовые агрегаты и набор других опций», — советует Денис Мигаль, директор компании Fresh Auto. Он предлагает рассмотреть, к примеру, модель Toyota Land Cruiser Prado. Марка и модель ликвидны. Продажи высокие. Но, по мнению эксперта, если говорить о версии с двигателем 4,0 бензин, то она будет менее популярна, чем дизельный собрат. «При грамотном соотношении цены и качества данный автомобиль в среднем будет продаваться хуже, чем его дизельный собрат», — уверен Денис Мигаль.

Помимо двигателя на остаточную цену авто влияет и тип коробки передач. «К примеру, Hyundai Solaris с автоматической коробкой передач на вторичном рынке продать будет проще, чем минивэн Citroen Picasso с механической коробкой передач», — указывает Игорь Селедцов, начальник управления технического сопровождения компании «CTRL Лизинг». По его словам, дело в том, что Hyundai Solaris пользуется популярностью у разных категорий пользователей, начиная от студентов и заканчивая таксистами. А Citroen Picasso — семейный автомобиль, реализовать его будет сложнее. Аудитория марки



КАК МЕНЯЕТСЯ ЦЕНА АВТОМОБИЛЯ В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА ПОСЛЕ ЕГО ПОКУПКИ *

СЕГМЕНТ РЫНКА	МАРКА	МОДЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЕ НОМИНАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ (%)	ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ С УЧЕТОМ ИНФЛЯЦИИ** (%)
РАЗМЕРНЫЙ КЛАСС В	RENAULT	SANDERO	85,51	-2,5
	HYUNDAI	SOLARIS	85,17	-3,0
	KIA	RIO	84,49	-3,5
РАЗМЕРНЫЙ КЛАСС С	HYUNDAI	ELANTRA	82,48	-5,7
	MAZDA	3	82,33	-5,8
	KIA	CERATO	80,72	-7,4
РАЗМЕРНЫЙ КЛАСС D	SKODA	SUPERB	84,01	-4,1
	MAZDA	6	83,89	-4,2
	KIA	OPTIMA	83,29	-4,8
MPV (МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АВТО)	VOLKSWAGEN	CADDY	87,37	-0,7
	LADA	LARGUS	82,06	-6,0
	KIA	SOUL	80,42	-7,7
ПИКАПЫ	TOYOTA	HILUX	90,25	2,1
	MINISUBISHI	L200	82,88	-5,2
	«УАЗ»	ПИКАП	70,54	-7,6
SUV (КРОССОВЕРЫ)	LADA	4X4	84,95	-3,2
РАЗМЕРНОГО В-КЛАССА	RENAULT	DUSTER	84,61	-3,5
	CHEVROLET	NIVA	79,34	-8,8
SUV (КРОССОВЕРЫ)	MAZDA	CX-5	92,06	3,9
РАЗМЕРНОГО С-КЛАССА	MINISUBISHI	OUTLANDER	86,98	-1,2
	HONDA	CR-V	84,89	-2,3
SUV (КРОССОВЕРЫ)	KIA	SORENTO	83,33	-4,8
РАЗМЕРНОГО D-КЛАССА	TOYOTA	LC PRADO	81,22	-6,9
	HYUNDAI	SANTA FE	79,63	-8,5
SUV (КРОССОВЕРЫ)	TOYOTA	LC 200	87,24	-0,9
РАЗМЕРНОГО E-КЛАССА	VOLKSWAGEN	TOUAREG	79,46	-8,7
	MINISUBISHI	PAJERO	78,90	-9,2

Источник: «Автостат», расчеты «Денег».

* При условии покупки новым в 2015 году и продажи в 2018 году.

** Инфляция за 2015-2018 годы составила 11,9%.