



ДИНАМИКА СПРОСА И ЦЕН НА АВИАБИЛЕТЫ НА САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ				
МАРШРУТ	КОЛИЧЕСТВО БИЛЕТОВ 18/19 (%)	СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ 2018 (РУБ.)	СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ 2019 (РУБ.)	СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ 18/19 (%)
МОСКВА—СИМФЕРОПОЛЬ—МОСКВА	56	10 045	10 585	5,37
МОСКВА—СОЧИ—МОСКВА	-49	9 768	10 504	7,02
МОСКВА—БУРГАС—МОСКВА	-9	14 061	16 422	16,79
МОСКВА—АНАПА—МОСКВА	-19	10 299	12 004	16,32
МОСКВА—КАЛИНИНГРАД—МОСКВА	43	7 763	8 352	7,59
МОСКВА—ТБИЛИСИ—МОСКВА	-35	22 774	17 959	-22,70
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ—СИМФЕРОПОЛЬ— САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	-65	13 931	15 011	7,08
МОСКВА—КРАСНОДАР—МОСКВА	-57	5 892	7 187	21,91
ТЮМЕНЬ—СИМФЕРОПОЛЬ—ТЮМЕНЬ	288	21 667	15 208	-29,50
ЕКАТЕРИНБУРГ—СИМФЕРОПОЛЬ— ЕКАТЕРИНБУРГ	18	17 233	19 961	15,83
МОСКВА—БАРСЕЛОНА—МОСКВА	-42	31 515	17 319	-45,05
МОСКВА—ТИВАТ—МОСКВА	-77	14 779	16 327	10,47
КРАСНОДАР—САНКТ-ПЕТЕРБУРГ— КРАСНОДАР	136	10 598	11 413	7,69
МОСКВА—ГЕЛЕНДЖИК—МОСКВА	31	10 987	13 105	19,27
МОСКВА—БАТУМИ—МОСКВА	-73	22 528	17 614	-21,81
МОСКВА—РИМИНИ—МОСКВА	28	20 436	22 607	10,62
МОСКВА—САЛОНИКИ—МОСКВА	-27	14 970	16 736	11,80
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ—КРАСНОДАР— САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	-41	10 462	10 659	1,88
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ—КАЛИНИНГРАД— САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	72	9 166	7 593	-17,17
МОСКВА—ТЕЛЬ-АВИВ—МОСКВА	-33	15 610	15 900	2,42

Источник: данные Biletix.

Из материалов организации следует, что, как и в случае с Турцией, популярность России в этом сезоне обеспечивает ее доступность: даже в условиях фактического отсутствия знаменитой системы «все включено» путешественникам намного проще рассчитать бюджет отдыха в родной стране.

Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин называет и другие факторы успеха отечественных курортов. «В 2018 году из-за чем-

пионата мира по футболу часть россиян потратила отпускной бюджет находы на матчи, в этом году они возвращаются к привычному режиму»,— рассуждает он. Согласно оценкам господина Ромашкина, спрос на поездки в Крым в первом квартале 2019 года вырос на 17%, в Сочи — на 15%, на курорты Кавказских Минеральных Вод — на 13% относительно аналогичного периода прошлого года. Эксперт ждет, что по итогам текущего года

спрос на внутренние направления будет примерно на 7–10% выше, чем в 2018 году. При этом, по словам Сергея Ромашкина, существенное увеличение спроса сейчас характерно не только для пляжного, но и для классического экскурсионного отдыха. Так, согласно его оценкам, спрос на поездки в Москву по итогам первого квартала вырос на 30% относительно аналогичного периода прошлого года.

Гендиректор Level.Travel Дмитрий Малютин напоминает, что оценивать совокупный рост спроса на поездки по России пока преждевременно. Многие туры внутри страны традиционно бронируются в последний момент. «Для национальных курортов не требуется оформление визы, планирование долгого перелета, сложная страховка и даже обмен валюты, поэтому специфика этого туристического направления — короткий горизонт планирования»,— рассуждает эксперт.

Долгосрочное планирование

Тем не менее, по прогнозам господина Малютина, увеличение спроса окажется все-таки значительным. Такой вывод он делает, базируясь на статистике продаж коротких туров на 14 февраля, когда доля продаж по России достигла 44% против 6% годом ранее. Дмитрий Малютин считает, что на потребительском спросе сказываются сразу два фактора: во-первых, за счет вложений в инфраструктуру внутренний туризм становится все более комфортным, во-вторых, далеко не все путешественники еще смог-

ли психологически адаптироваться к прошлогоднему подорожанию валюты. «На фоне роста расходов на европейский отдых российские курорты радуют доступными, а главное, стабильными, ценами»,— рассуждает эксперт. Россия фактически оказалась одним из немногих направлений, продемонстрировавшим в прошлом году минимальный рост цен. По оценкам Level.Travel, средний чек на покупку тура внутри страны сейчас составляет 73 тыс. руб.— это на 6% больше, чем годом ранее.

Настроения самостоятельных путешественников пока соответствуют основным трендам в организованном сегменте. Как следует из расчетов Biletix, наиболее динамично растет спрос как раз на внутренних направлениях: интерес к летним полетам в Анапу за год вырос на 16%, а в Краснодар и Геленджик — более чем на 20%.

Доля других популярных направлений в структуре летнего спроса на организованные поездки пока колеблется незначительно. Так, по данным Travelata.ru, Кипр сейчас формирует 8% продаж против 7% годом ранее, доля Греции снизилась с 9% до 7%, Испании — с 4% до 3%. Общий средний чек по рынку, согласно расчетам сервиса, вырос на 15,7%, до 99,5 тыс. руб. По наблюдениям Дмитрия Малютина в зависимости от направления колебания цен составляют 5–15%. Эту динамику, по его мнению, обеспечили ослабление рубля и общее удорожание услуг, последовавшее вслед за повышением НДС. ●