



БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА КОШЕЛЬКОВ

В настоящее время наиболее популярны у россиян четыре оператора электронных кошельков: WebMoney, PayPal, Qiwi и «Яндекс.Деньги». Результаты исследования Mediascope говорят о том, что спектр оказываемых услуг похож, в то же время они рассчитаны немного на разную аудиторию, потому есть различия.

WebMoney изначально был нацелен не столько на оплату товаров в интернете (хотя подобная возможность здесь есть), сколько на возможность оперативно переводить средства физлицам по всему миру с перспективой удобно снимать средства во множестве стран. Изначально ресурс был мультивалютным. По оценкам экспертов, именно эти кошельки очень популярны у работающих дистанционно.

Способов пополнения множество: через банковскую карту (комиссия 2,5%); платежный терминал (от 1%); через банкомат (1–3%) и т. д. Комиссия за большинство транзакций 0,8%. Функционал по анонимным кошелькам был всегда достаточно ограничен, например, не было возможности снятия по ним наличных. Из плюсов — средства на неактивных кошельках не сгорают.

Qiwi присутствует в восьми странах бывшего СССР. Является самым популярным средством платежа у детей и подростков, поскольку для создания неперсонифицированного кошелька достаточно ввести телефон и полученный код, а возможности здесь были больше, чем у других операторов. Анонимные кошельки Qiwi из-за широкого функционала всегда пользовались популярностью у мошенников. Например, у несуществующих продавцов с Avito часто кошельки именно этого оператора.

Впрочем, при малейших сомнениях в добросовестности клиента Qiwi

блокирует средства в кошельке и требует пройти полную идентификацию с представлением документов. Множественные жалобы на banki.ru показывают, что кажущаяся простота регистрации кошелька с последующим истребованием документов устраивает не всех.

Из очевидных плюсов — возможность привязать карту к кошельку (как виртуальную, так и реальную), что дает возможность совершать много операций и в онлайн, и в офлайн. Спектр целевого использования весьма широк — от покупки авиабилетов до кредитов и налогов. Например, с кошелька на банковскую карту можно вывести средства за 2% + 50 руб., до 250 тыс. руб. одновременно. Удобно переводить на кошельки других операторов — за 3% от суммы и не более 15 тыс. руб. одновременно. Есть возможность использования различных валют.

Есть варианты пополнения кошелька без комиссии, однако для дли-

тельного хранения средств он явно не предназначен. После полугодия неактивности кошелька система начинает списывать с него значительную комиссию вплоть до полного обнуления счета.

«Яндекс.Деньги» по сервисам во многом похож на Qiwi — так же есть возможность привязать карту, так же начинают начисляться комиссии при неактивности кошелька. Но есть и отличия. Так, средства на кошельке при его неактивности владелец в «Яндекс.Деньгах» начнет терять через два года, а не через полгода, как в Qiwi. При этом оператор заранее предупреждает владельца кошелька о такой возможности. В связи с этим жалоб на «Яндекс.Деньги» за необоснованные комиссии по спящим счетам в разы меньше.

Как и в Qiwi, здесь можно погашать кредиты с уплатой комиссии. Например, для Сбербанка комиссия составит 3% от суммы платежа + 15 руб. Можно пополнять банковский счет, переводить средства

с карты на карту (комиссия 1,95%, минимум 40 руб.).

До недавнего времени минусом кошельков были операции лишь с рублем, однако в 2019 году кошельки стали мультивалютными.

PayPal, крупнейшая в мире платежная система, присутствует в почти двух сотнях стран, порядка 200 млн активных пользователей и 26 валют. Востребована любителями зарубежного интернет-шопинга, в первую очередь на eBay. Комиссия за оплату товара в российском виртуальном магазине не взимается, но за конвертацию рубля придется заплатить комиссию 4%.

Позволяет вести кошельки как для личных нужд, так и корпоративные для интернет-коммерции. Пополнение аккаунтов PayPal наличными без комиссии — в салонах «Связной» и «Евросеть».

При выводе средств на банковскую карту размер комиссии — 3,4% + 10 руб. Перечисление денег с российского PayPal на иностранный будет стоить 0,4–1,5% от суммы.

но деятельность таких операторов государство должно регулировать.

Другими словами, выбранный вами иностранный оператор кошельков должен, как WebMoney и PayPal, иметь в России банк или НКО. «Если глобальные игроки будут заинтересованы в нашем рынке, то создадут юридическое лицо, — не сомневается Анна Савченко. — Как мы видим, для иностранных банков, на которые по-

добные требования распространяются уже достаточно давно, это не стало проблемой». По словам директора по продукту и IT Qiwi Дмитрия Протопопова, законопроект, хотя и вводит ряд ограничений для иностранных поставщиков платежных услуг, не отменяет возможности для партнерства с российскими банками.

Другое дело, что оператор иностранного кошелька может не иметь жела-

ния и возможности зарегистрировать в России представительство. По мнению Петра Дарахвелидзе, сложности могут возникнуть у некрупных иностранных контрагентов, документы которых могут не соответствовать требованиям Центробанка.

Если же иностранный оператор кошелька не регистрирует представительство, то как минимум пополнять такой кошелек с российской карты или

кошелька или же выводить с него деньги будет проблематично. «Пока сложно предугадать, как будет выполняться данная норма в реальности, но нельзя исключить, что российские банки не будут переводить средства на кошельки иностранных игроков, не зарегистрированных в России», — отмечает председатель ассоциации «Электронные деньги» Виктор Достов. Для банка платеж игроку «вне закона» не может