



ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ В РОССИИ (% ОПРОШЕННЫХ)

УСЛУГИ	2018 ГОД	2017 ГОД
МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ	86,8	80,2
ЖКХ	77,8	63,6
РОССИЙСКИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ	71,8	76,7
ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ	63,1	66,5
ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ	59,2	66,5
ШТРАФЫ ГИБДД, НАЛОГИ, ГОСПОШЛИНЫ	55,6	39,3
БИЛЕТЫ В КИНО, НА КОНЦЕРТЫ И Т. Д.	55,3	40,1
ТАКСИ	47,5	52,1
КРЕДИТЫ	42,8	32,2
ВИДЕО, МУЗЫКА, КНИГИ, МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, БАЛАНС В СОЦСЕТЯХ	38,5	22,1

Источник: Mediascope.

тов оператору. Но есть и те, для кого все будет чуть сложнее.

По словам руководителя департамента развития продуктов «Яндекс.Деньги» Анны Савченко, нерезиденты, в том числе и трудовые мигранты, по закону не могут пройти упрощенную идентификацию, им потребуется проходить полную. Кроме того, тут могут возникнуть противоречия между российским и иностранным законодательством. «Например, в Сальвадоре документ, удостоверяющий личность, выдается с 18 лет, — рассуждает она. — У нас — с 14 лет». Гражданам Белоруссии для идентификации достаточно будет иметь при себе паспорт. Резидентам других стран также потребуется виза или другой документ, позволяющий находиться в России, а также на выбор либо миграционная карта,

либо вид на жительство, либо разрешение на временное проживание в РФ.

Для подростков до 18 лет простота идентификации зависит от оператора электронного кошелька. Так, в «Яндекс.Деньгах» требуют письменное согласие родителя. В Qiwi уверены, что согласие родителей не нужно. «Законодательство не предусматривает различного порядка идентификации пользователей в зависимости от возраста, — поясняют позицию в Qiwi. — Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе самостоятельно, без согласия родителей, распоряжаться своими заработком, стипендией и иными доходами и совершать мелкие бытовые сделки». У WebMoney — своя позиция. Как рассказал «Деньгам» директор по развитию компании Петр Дарахвелидзе, упрощенную идентификацию подросток может пройти без получения согласия родителей, при полной же идентификации требуется присутствие родителя в случаях, когда владелец кошелька недееспособен.

Иностранцев укоренят

Те, кто использует кошельки Payeeer, Perfect Money, AdvCash или иных иностранных операторов, в скором времени могут столкнуться с проблемами. Госдума рассматривает законопроект, который предполагает обязательную локализацию в РФ иностранных операторов электронных кошельков, если те хотят представлять услуги россиянам. «Российские граждане в банковской и платежной сфере обслуживаются у резидентов, то есть компаний, зарегистрированных в РФ и получивших на это лицензию или разрешение регулятора, — поясняет глава некоммерческого партнерства „Национальный платежный совет“ Алма Обаева. — Немного странно, если человек, не выезжая за пределы РФ, обслуживается у иностранной организации». По мнению эксперта, никто не может запретить гражданам открывать кошельки у иностранных операторов,

сейчас могут получить у оператора prepaid-карту, чтобы активно расплачиваться ею офлайн или снимать деньги, могут использовать для этих целей другую карту. Однако возможность снятия денег с анонимных кошельков скоро исчезнет.

В сентябре вступят поправки к закону «О национальной платежной системе», запрещающие снятие наличных или перевод на банковскую карту средств с анонимных электронных кошельков, а также анонимных prepaid-карт. Сегодня по таким электронным средствам платежа могут снимать до 5 тыс. руб. в день, но не более 40 тыс. руб. в месяц.

С осени владельцам анонимных кошельков, желающим по-прежнему снимать наличные или выводить их на банковские карты, потребуется пройти процедуру упрощенной идентификации. Она позволяет без личной явки — путем направления в электронном виде скана паспорта и СНИЛС (полиса ОМС, ИНН) — подтвердить свою личность. Для большинства владельцев анонимных кошельков это не составит проблемы, не так сложно скинуть сканы докумен-

ЧЕРЕЗ КАКИЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДЯТ ОНЛАЙН-ПОКУПКИ ЖИТЕЛИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Источник: Mediascope.



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Mediascope — исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ — подвела итоги исследования рынка электронных платежей россиян за 2018 год. В опросе приняли участие россияне в возрасте 12–55 лет из городов с населением свыше 700 тыс. человек из шести федеральных округов, а также городов Дальневосточного региона с населением свыше 600 тыс. человек. В выборке учтены только те, кто пользуется интернетом хотя бы раз в неделю и совершает онлайн-покупки минимум раз за полгода. В исследовании проанализированы траты россиян с использованием электронных средств платежа в сравнении 2017 и начала 2019 года.