

И ПОЧТА, И БАНК

ГЛУБИНКЕ ДОСТАВИЛИ ФИНАНСЫ



В начале года традиционно проходят встречи российского президента с главами крупнейшего бизнеса. В ходе встречи Владимира Путина с главой Почты России Николаем Подгузовым президент отдельное внимание уделил совместному проекту Почты России и ВТБ — Почта-банку. «Почта-банк имеет хорошие перспективы развития. Это очень важно, имея в виду, что некоторые другие крупные финансовые учреждения по тем или иным соображениям сокращают свою сеть», — подчеркнул Владимир Путин.

резидент отметил важность работы Почта-банка по разворачиванию сети банковских отделений:

«Конечно, это еще одна очень важная функция, в том числе не только экономическая, финансовая, но и социальная, которую Почта-банк может исполнить, имея в виду, что сеть почтовых отделений по всей стране работает». Востребованность финансовых услуг, особенно в сельской местности, очень высока, подчеркнул президент. Действительно, с момента появления в России Почта-банка ситуация с доступностью банковских отделений существенно изменилась.

До самой глубинки

В январе 2016 года Почта России и ВТБ 24 (сейчас присоединен к ВТБ) подписали пакет документов о создании Почта-банка. В марте 2016 года состоялся запуск обновленной линейки продуктов банка, а уже в апреле были открыты первые точки обслуживания Почта-банка в почтовых отделениях. Таким образом, можно говорить о том, что в этом месяце Почта-банк отмечает трехлетие.

На момент создания Почта-банка у него было 337 отделений, доставшихся в наследство от его предшественника Лето банка. На данный момент региональная сеть банка превысила 19 тыс. точек, 80% из них расположены в отделениях Почты России в небольших городах и сельской местности для обеспечения повсеместной доступности современных финансовых услуг. Кроме того, по всей стране действуют более 400 флагманских клиентских центров Почта-банка. Также у банка есть представительства в МФЦ, стойки в магазинах «Пятерочка», POS-точки в торговых центрах.

За три года существования Почта-банка произошли серьезные изменения банковского рынка — исчезли или трансформировались многие игроки, большинство банков оптимизировали расходы, сокращали региональную сеть отделений, закрывая низкорентабельные точки обслуживания в небольших городах и сельской местности. По данным ЦБ, на март 2016 года всего на территории РФ действовали 36 497 внутренних структурных подразделений (ВСП), по данным на 29 марта 2019 года — 30 203 ВСП. Однако точки Почта-банка, расположенные в почтовых отделениях, в эту статистику не входят.

Существенную часть сокращения банковских ВСП обеспечила и расчистка банковского сектора. С марта 2016 года по март 2019-го число действующих в России кредитных организаций сократилось, по данным Банка России, с 718 до 479.

«Сейчас людям нужны не банки, а банкинг, то есть возможность пользоваться банковскими услугами и сервисами, в какой бы точке нашей страны они ни проживали»

В большей степени из-за сокращения банками сетей и расчистки сектора пострадали жители малых городов и сел. Крупные банки закрывали в основном небольшие нерентабельные отделения, ЦБ же преимущественно закрывал мелкие банки, часто региональные. Жители глубинки оказались в неравных условиях в удалении от банковских услуг. Почта-банк как раз и был создан и работает для того, чтобы эту ситуацию исправить. Причем там уверены, что работать в глубинке можно. «Есть Почта России, современные технологии, интернет, а значит есть и возможность оказывать населению базовые финансовые сервисы в населенных пунктах любого формата», — отмечает господин Руденко. — Наша «легкая» технология дает возможность работать в населенных пунктах любого размера. Мы есть даже в селах, где живут всего 100 человек», — подчеркнул президент-председатель правления Почта-банка Дмитрий Руденко.

По его словам, «в самом начале работы банка акционеры поставили амбициозную задачу — развиваться и быть прибыльными с момента выхода на рынок, для нас это была настоящая проверка на прочность». Время показало, что ставка на качественный клиентский поток в почтовых отделениях, их шаговую доступность и максимальное физическое присутствие вместе с низкотратной операционной моделью оправдали себя, добавляет он. Согласно отчетности Почта-банка, уже по итогам 2016 года он зафиксировал чистую прибыль 1,2 млрд руб., по итогам 2017 года она выросла до 1,5 млрд руб. за год, в 2018 году составила уже 4,9 млрд руб. Более того, в сентябре 2018-го Почта-банк вошел в тройку лидеров рейтинга самых эффективных и рентабельных банков по версии „Ъ“.

Просто и понятно

Успешность почтового банка зависит от многих факторов: его мобильности, следования современным тенденциям на рынке банковских услуг, линейки продуктов и их стоимости. Сегодня Почта-банк является универсальным розничным банком, который готов предложить полный спектр банковских сервисов и продуктов — от сберегательного счета и вклада до потребительского кредита или кредитной карты с грейс-периодом и кэшбэком. В линейке продуктов есть предложения для самых разных категорий клиентов — от молодежи

Почта-банк — универсальный розничный банк, созданный группой ВТБ и Почтой России в 2016 году на базе Лето Банка. Банк ВТБ и Почта России владеют по 49,999988% акций банка, еще две акции принадлежат президенту-председателю правления Почта-банка Дмитрию Руденко. Миссия Почта-банка — сделать базовые финансовые услуги доступными и удобными для широких слоев населения, причем не только в крупных городах, но и в удаленных и малых населенных пунктах.