

«НА КУБАНИ СОЗДАНЫ ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ»

Министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
Светлана Балаева рассказала о перспективах туристической отрасли на Кубани

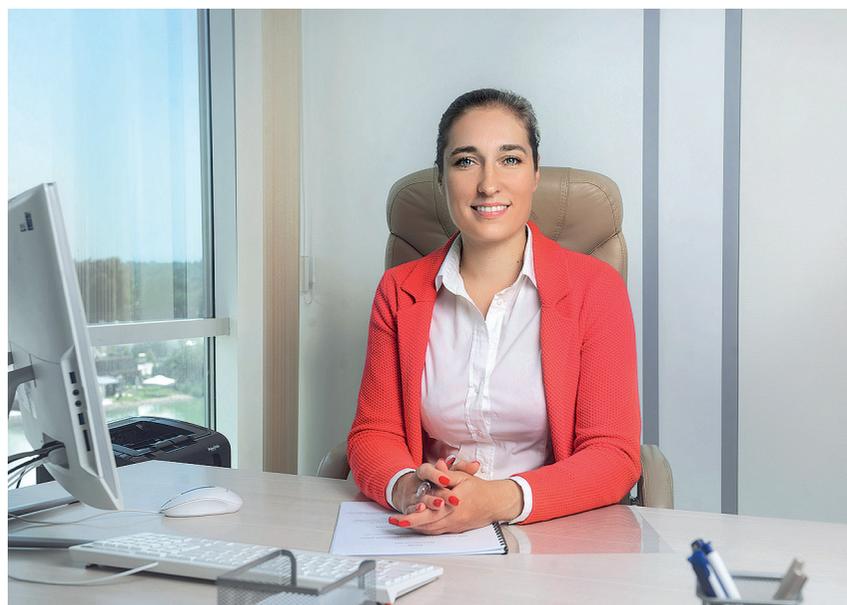
— **Насколько, по-вашему, отрасль туризма интересна для инвесторов?**

— На сегодняшний день Краснодарский край — практически единственный в России приморский бальнеологический и курортно-рекреационный центр из-за выгодного сочетания благоприятных климатических условий и наличия лечебных грязевых и минеральных источников. Благодаря Олимпиаде 2014 года в регионе создан современный горнолыжный курорт международного уровня: в Красной Поляне построены горноклиматические курорты, отвечающие самым высоким запросам туристов. На Кубани созданы оптимальные условия для дальнейшего развития санаторно-курортной отрасли: благоприятный инвестиционный климат, наличие традиций гостеприимства и поликультурность населения, высококвалифицированный персонал и многое другое. Ежегодный значительный прирост туристического потока, положительная динамика объема налоговых поступлений от предприятий туристической отрасли в краевой бюджет, лидирующие позиции края на внутреннем туристическом рынке обеспечивают устойчивый спрос инвесторов, готовых развивать наши курорты. Только за последние три года объем накопленных инвестиций в основной капитал предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса региона составил почти 30 млрд руб.

На сегодняшний день в санаторно-курортном и туристском комплексе края на разных стадиях реализации уже находится более 20 соглашений в инвестиционной сфере на общую сумму свыше 18,6 млрд руб. К примеру, в рамках реализации инвестпроектов в Ейске ведется строительство медикал-центра с грязелечебницей, в Анапе — двух санаториев под управлением компании «Санаторный комплекс „Жемчужина“». Наибольшее количество инвестпроектов реализуют в Анапе, Новороссийске, Темрюкском районе и Краснодаре. Масштабные инвестиции бизнес вкладывает и в развитие Туапсинского района. При этом инвесторам интересно не только морское побережье, но и другие курортные территории Кубани, например Белореченский и Славянский районы.

— **Какие, по-вашему мнению, существуют стоп-факторы, мешающие развитию туристической отрасли в крае?**

— Краснодарский край ежегодно демонстрирует устойчивый прирост туристического потока. Только в прошлом году наши курорты приняли свыше 17 млн туристов, хотя прогнозировался уровень в 16–16,2 млн. За прошлый год предприятия санаторно-курортного и туристского комплекса перечислили в региональную казну свыше 8 млрд руб. — на 13% больше, чем в 2017 году. Но, несмотря на существенную динамику,



есть над чем работать. Это касается недостаточного уровня сервиса по высокой цене, высокая доля транспортной составляющей в цене туристского продукта, ярко выраженный сезонный характер турпотока: пик в летний период и новогодние праздники.

— **Существуют ли какие-то конкретные результаты этой работы?**

— По итогам высокого сезона 2018 года мы оценили эффективность этих стандартов. Результаты превзошли ожидания: на 40% увеличено количество отелей и гостиниц, работающих по системе «все включено». Сегодня 43 средства размещения Анапы, Сочи, Геленджика и Туапсинского района

семьдесят горнолыжных трасс могут подтвердить качество предоставляемых услуг в соответствии с определенной классификацией категорией.

Минкурортов разработаны и реализованы краевые маркетинговые программы, направленные на увеличение турпотока на курорты Краснодарского края, загрузки предприятий, в том числе в низкий сезон. Это краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы», в рамках которой гостям и жителям Кубани доступны короткие туры продолжительностью два-три дня с дисконтом до 40% на различные активности или размещение. С октября до мая действует маркетинговая программа «Южная здрав-

В 2018 году курорты Краснодарского края приняли свыше 17 млн туристов. В региональную казну перечислено свыше 8 млрд руб.

предлагают туристам такие услуги. По оценке Ростуризма, в России система all inclusive наиболее развита именно на наших курортах. В этом году мы планируем довести количество средств размещения, предлагающих отдых по самым высоким стандартам, до 60 объектов. Кроме того, Краснодарский край лидирует в России по количеству классифицированных гостиниц и иных средств размещения. Более 6200 гостиниц, отелей и других средств размещения прошло эту процедуру, заслужив «звезды». Кубань одна из первых в стране начала проводить и добровольную классификацию по национальным стандартам пляжей, горнолыжных трасс. Около ста пляжных территорий и почти

шестьдесят горнолыжных трасс могут подтвердить качество предоставляемых услуг в соответствии с определенной классификацией категорией. Минкурортов разработаны и реализованы краевые маркетинговые программы, направленные на увеличение турпотока на курорты Краснодарского края, загрузки предприятий, в том числе в низкий сезон. Это краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы», в рамках которой гостям и жителям Кубани доступны короткие туры продолжительностью два-три дня с дисконтом до 40% на различные активности или размещение. С октября до мая действует маркетинговая программа «Южная здрав-

— **Что может сегодня предложить край отдыхающим в низкий сезон?**

— Сегодня нашим жителям и гостям доступно около 100 км комфортных пляжей азово-черноморского побережья, три круглогодичных горноклиматических курорта европейского уровня, порядка 620 объектов турпоказа и почти 300 маршрутов. Так-

же более 190 здравниц, свыше ста объектов аграрного туризма. На курортах края для гостей и жителей подготовлена обширная развлекательная и познавательная программа: яхтинг, дайвинг, винди кайтсерфинг, рафтинг и многое другое. В регионе разведано свыше пятидесяти термальных источников, более сорока месторождений минеральных вод, которые расположены в районах азово-черноморского побережья и горно-предгорных районах. В Анапе, Ейском, Крымском и Темрюкском районах находится множество месторождений лечебных грязей. Здравницы края реализуют более пятисот уникальных оздоровительных и лечебных программ, охватывающих практически весь спектр известных медицине заболеваний.

Действует маршрут «Янтарная Лоза». Кроме того, Краснодарский край стал одним из пилотных регионов, которые принимали участие в федеральном проекте «Гастрономическая карта России». В результате его реализации на Кубани создан уникальный печатный путеводитель «Гастрономическая карта Краснодарского края», в который вошли 24 объекта эногастрономического туризма региона.

Также мы реализуем туристический проект «Золотое кольцо Боспорского царства». Он связал четыре южных региона России — Краснодарский край, Крым, Севастополь и Ростовскую область.

— **Какие инвестпроекты в туристической отрасли реализуются или уже реализованы в крае?**

— Сегодня в крае активно реализуются мероприятия по строительству туристско-рекреационного кластера «Абрау — Утриш», который располагается на территории Анапы и Новороссийска. В Анапе уже закончена реконструкция комплекса «Довиль Hotel and SPA». С привлечением свыше 80 млн руб. инвестиций построен круглогодичный комплекс SPA, который может одновременно принять свыше трехсот отдыхающих. Завершено строительство лечебно-оздоровительного комплекса «Витязь» (третья очередь), в который вошло шесть коттеджей вместимостью тридцать койко-мест, SPA-комплекс, кафе-бар, бильярдная, административное и технические здания. Объем капиталовложения составил более 600 млн руб. Запущен в эксплуатацию уникальный для края водно-развлекательный комплекс «Белые паруса», который может одновременно принять порядка 1200 гостей. Объем инвестиций составил почти 450 млн руб. В результате реализации инвестиционного проекта построено четыре бассейна и несколько нежилых помещений административно-бытового назначения.

В целом в рамках развития туристско-рекреационного кластера «Абрау — Утриш» на территориях Анапы и Новороссийска уже создано и планируется построить свыше десяти гостиниц, отелей, ресторанов и спортивно-оздоровительных комплексов.