

КАРИКАТУРНОСТЬ
VS
КРАСОТА

20

26 МАРТА 2019

С Т И Л Ь
женщины

44
Алла Сигалова
о профессии режиссера

24
Эди Слимман
и его Celine

30
Рим Урсулы Корберо
и Bvlgari

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №9



ПОЛУЧИТЕ ЭКСКЛЮЗИВ
С ПОМОЩЬЮ FENDI APP



FENDI



все начинается с мечты



12 Кофейные шефы

Наталья Витвицкая
О том, как прошел
Bosuse d’Or в Лионе

14 Выжили из тени

Натела Поцхверия
о школе
Dolce & Gabbana

16 О Карле

Лагерфельде
Натела Поцхверия

18 Английские розы

Натела Поцхверия
О выставке
«Кристиан Диор:
дизайнер мечты»

20 Возвращение

блудного платья
Алена Исаева

22 О вдохновении

Джорджо Армани
Натела Поцхверия

24 О новой стратегии

Celine
Елена Стафьева

26 Мария Джованна

Паоне о женской линии
Kiton

28 Рабочая обстановка

Мария Сидельникова
о квартире Габриэль
Шанель

30 Римское соцветие

Натела Поцхверия
о вечных мотивах
Bvlgari

32 Символ уважения

и любви
Сабина Белли
об украшениях
Pomellato



Сумка Sescyle, которую бренд Bally представил впервые прошлой осенью, присутствует в весенне-летней коллекции в новых цветах и материалах. Флагман коллекции — стеганая сумка бежевого цвета

Образовательная платформа Done Media Kafedra совместно с экспертом моды и дизайнером Наталией Туровниковой запускает авторский курс KAFEDRAMODY. Трехнедельный курс начнется 1 апреля и будет проходить на двух площадках — в универмаге «Цветной» и в Российской государственной библиотеке (РГБ). Спикеры курса: Анита Гиговская, президент издательского дома «Conde Nast Россия», Анна Базанова, генеральный директор Dior в России. Преподаватели расскажут об истории модной фотографии, истории глянца, о дизайнерах, которые внесли свой вклад в историю женской моды, о диджитализации индустрии.



Наталья Туровникова провела много времени, изучая гляцевые издания, хранящиеся в РГБ. Кстати, сама РГБ также становится более открытой и запускает серию экскурсий. Гиды ознакомят посетителей с условиями хранения книг и порядком их выдачи в читальные залы. Есть возможность посетить знаменитый третий читальный зал в вечернее время, а также 19-ярусное книжное хранилище, куда обычно не пускают посторонних



На третьем этаже ЦУМА открылось пространство Balenciaga площадью 110 кв. м. Сейчас там продается весенне-летняя коллекция бренда, которую критики называют одной из самых женственных в творчестве креативного директора дома Демны Гвсалии. Облегающие фигуру платья, водолазки и юбки нежных цветов появятся и на традиционном ежесезонном показе TSUM Fashion Show, который пройдет 26 марта



В семейном загородном клубе Pride Wellness Club обещают за восемь сеансов в спа-центре подготовить тело к весенне-летнему сезону. Программы «интенсивное похудение», «антистресс», «восстановление и тонус» включают в себя массаж, аппаратную терапию, детокс и другие процедуры. В открытом бассейне клуба проходят тренировки по плаванию. В спортзале предлагают разные виды интенсивных тренировок под контролем датчика MyZone, который считывает показатели тела и следит за тем, как проходит тренировка. Приложение сообщит, сколько калорий было израсходовано и насколько эффективным было занятие





BVLGARI

ROMA

B.zero1
BVLGARI.COM

МОСКВА, КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, 7
МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 113

| 33 **Рождение вселенной**
Пьер Райнеро
об украшениях
Les Galaxies de Cartier

| 34 **О трех коллекциях**
Dior Joaillerie
Натела Поцхверия

| 35 **Новое имя**
Таисия Вилкова,
номинантка Chopard
Talent Award

| 36 **За минуту до**
Екатерина Зиборова
о новинках часовой
выставки в Базеле

| 38 **Картины**
нашего времени
Натела Поцхверия
о феминизме Hublot

| 40 **Птичка моя**
Алексей Тарханов
о Евгении Миро
и Rado

| 42 **Чай с Шагалом**
Алексей Тарханов
о новом сервисе
Bernardaud

| 44 **«Как будто идешь**
по паутине»
Алла Сигалова
о профессии
режиссера

| 46 **Одним движением**
Ирина Кириенко
о помаде YSL Beaute

| 47 **Запах мысли**
Алексей Тарханов
об аромате Un Jardin
sur la Lagune

| 48 **Натуральные**
ценности
Василиса Бородина
об истории бренда
Clarins

| 50 **Дизайн счастья**
Наталья Витвицкая
об Argentario Golf
Resort & Spa в Тоскане

В ГУМЕ ОТКРЫЛСЯ БУТИК MAXMARA. НА ДВУХ ЭТАЖАХ МАГАЗИНА ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ БРЕНДЫ ГРУППЫ: MAXMARA, SPORTMAX, 'S MAXMARA И WEEKEND MAXMARA. В ПРОДАЖУ ТАКЖЕ ПОСТУПИТ СУМКА ANITA CHAIN, КОТОРУЮ МОЖНО БУДЕТ ПРИОБРЕСТИ ТОЛЬКО В МАГАЗИНАХ BOSCO



КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПЛАТКОВ АМЕРИКАНСКОГО ХУДОЖНИКА РОБА ПРИУИТТА ПОСТУПИЛА В ПРОДАЖУ В ОНЛАЙН-МАГАЗИН YOOX. НА НИХ ИЗОБРАЖЕНЫ ПЕРЕЛЕТНЫЕ ПТИЦЫ, КОТОРЫЕ, ПО МНЕНИЮ ХУДОЖНИКА, СИМВОЛИЗИРУЮТ СТРЕМЛЕНИЕ К ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ



СЕРИЮ РУЧЕК, НАЗВАННЫХ BONHEUR WEEKEND, MONTBLANC ПОСВЯТИЛ СОВРЕМЕННЫМ ЖЕНЩИНАМ



ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ БРИТАНСКОГО БРЕНДА MOU ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ — ПЛЕТЕННЫЕ САБО, ЛЕТНИЕ ВАЛЕНКИ, САНДАЛИИ И ДРУГИЕ МОДЕЛИ — УЖЕ ПРОДАЕТСЯ НА САЙТЕ WWW.MOU-ONLINE.COM



МИCHAEL KORS СОЗДАЛ НОВУЮ МОДЕЛЬ СУМКИ SECE В НЕСКОЛЬКИХ ВАРИАНТАХ: ИЗ ГЛАДКОЙ КОЖИ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМ ЗАМКОВ ИЛИ С ПРЯЖКОЙ, УКРАШЕННОЙ КАМНЯМИ. SECE ВЫПУЩЕНА В ТРЕХ РАЗМЕРАХ, ЕЕ МОЖНО БУДЕТ НОСИТЬ НА ОДНОМ ПЛЕЧЕ И ЧЕРЕЗ ПЛЕЧО



ЭШЛИ ГРЭМ СОВМЕСТНО С MARINA RINALDI ВЫПУСТИЛИ КОЛЛЕКЦИЮ ЛЮКСОВОЙ ДЖИНСОВОЙ ОДЕЖДЫ PLUS-SIZE В СТИЛЕ 1970-Х



HERNO

52 Взгляд из дворца
Владимир Гридин
о Baglioni Hotel Luna
в Венеции

53 30Ж с комфортом
Елена Эбади
о современном
подходе к спорту

54 «Мое кафе — живое»
Наталья Березова
о своем проекте Stall
by Berezova



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

«Во-первых, это красиво». Все время, пока мы делали этот номер, у меня в голове крутилась эта фраза из бородатого анекдота. Пересказывать не буду. Просто иногда действительно невозможно никак иначе объяснить, почему было принято то или иное решение. В мире моды красота долгое время играла главную роль. А потом началось. То панки, то рокеры, то хипстеры, то Гвасалия со своим карикатурным оверсайзом. Карикатурность стала ключевой тенденцией моды последних лет. Даже классические модные дома начали вдруг гнаться за теми, кто в авангарде, и глумиться над формами и пропорциями. Но всякому оверсайзу есть предел. И вот уже карикатурность уходит, уступая позиции возвращающейся на подиумы красоте. Как верно заметила Алена Исаева в статье «Возвращение блудного платья» (стр. 20), даже Гвасалия выпустил на подиум женщин в облегающих платьях и на каблуках, а Эди Слиман обратился к элегантным силуэтам 1970-х (стр. 24). Это началось не вчера. Заглянув в историю моды, можно обнаружить, что красота и карикатурность приходят друг другу на смену. Так было с Диором, так было с Сен-Лораном, так было с Пьером Карденом, это повторяется десятилетие за десятилетием и делает мир моды таким увлекательным. А нам остается только наблюдать и умиляться нарядам на собственных фотографиях в наших архивах.

Недавно Алла Сигалова выпустила книгу, а сейчас репетирует спектакль «Моя прекрасная леди». Интервью с хореографом, режиссером и педагогом на стр. 44



ГЕОРГИЙ КАРДАВА

Москва Петровка 7, тел. (495) 9567107 Санкт-Петербург Большая Конюшенная 13, тел. (812) 4585891

fabianafilippi.com

F A B I A N A F I L I P P I

Кофейные шефы

Как прошел Vocuse d'Or в Лионе

Наталья Витвицкая |



Блюда
из специального
меню, которые
шеф-повар
Эмманюэль Рено
приготовил
для гостей ужина
NESPRESSO ATELIER



ЛИОНСКИЙ кулинарный «Оскар» — это символ высокой кухни, гастрономической истории и культуры. Он был основан в 1987 году в Лионе, гастрономической столице Франции, известным французским ресторатором и шеф-поваром Полем Бокюзом и традиционно проводится каждые два года. Это одно из важнейших событий кулинарной индустрии. Vocuse d'Or дает шеф-поварам со всего мира возможность отразить традиции местной кухни, диктует тенденции и задает тон. Но прежде всего это красивый и изысканный праздник.

В конкурсе принимали участие 24 лучших шеф-повара из разных стран. Триумфаторами стали скандинавы. Золотая статуэтка ушла датчанину Кеннету Тофт-Хансену — свой «Оскар» он получил за изысканное каре молочного тельца и овощной шартрез. Серебряная статуэтка досталась шведскому шеф-повару Себастьяну Гибранду, бронзовая — норвежцу Кристиану Андре Петтерсену.

Одной из задач кулинарного конкурса, по словам учредителей, является «поиск безупречного вкуса». К тому же стремится кофейный бренд Nespresso. С 2008 года выступая в качестве официального партнера Vocuse d'Or, он регулярно представляет новые бленды из профессиональной коллекции. А в финале конкурса Nespresso традиционно организует VIP-ланч. В этом году гостей угощали пэринг кофе, рагу из черно-белой цесарки в вине под острым соусом и запеканкой из картофеля и корнеплодов. А заодно представили им бленд Kenya Milima. Он вошел в коллекцию редких сортов кофе Exclusive Selection для ресторанов высокой кухни с двумя и тремя звездами гида Michelin. В России этот кофе доступен в московских ресторанах White Rabbit и Selfie.

Не так давно в Лионе бренд открыл двери своего гастрономического ателье в Капелле Троицы. Здесь же прошел и специальный ужин, на котором представили два лимитированных бленда — Cafe Istanbul и Caffè Venezia из коллекции Coffee Houses. Авторы говорят, что, создавая эту коллекцию, они стремились передать шумную и колоритную атмосферу первых кофейных домов Стамбула и Венеции. Шеф-повар Эмманюэль Рено, обладатель трех звезд Michelin, составил для гостей особое меню, в котором по традиции в качестве ключевого ингредиента блюд выступил кофе. Кофейные зерна в любом угощении отличали бархатистая текстура, насыщенный пряный аромат и фруктовые ноты. А в финале вечера гости получили памятные браслеты из серебряных кофейных зернышек. И групповое фото на память.



1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КОФЕЙНЫХ БЛЕНДОВ
NESPRESSO

2. ПЛАКАТ, ЧЕСТВУЮЩИЙ
ОСНОВАТЕЛЯ КОНКУРСА
VOCUSE D'OR — ПОЛЯ
БОКЮЗА

3. КАРЕ МОЛОЧНОГО
ТЕЛЕНКА И ОВОЩНОЙ
ШАРТРЕЗ ШЕФ-ПОВАРА
КЕННЕТА ТОФТ-ХАНСЕНА,
ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА
VOCUSE D'OR

4. ШЕФ-ПОВАР
ЭММАНЮЭЛЬ РЕНО НА
УЖИНЕ NESPRESSO ATELIER

GEOX

RESPIRA

Реклама

Geox - Дышит - является торговой маркой Geox Spa

ИТАЛЬЯНСКИЙ ПАТЕНТ

САРА КРОЧЕ

22 ГОДА
МОДЕЛЬ

#GEOXPERIENCE

Москва: ТРЦ Европейский, ТЦ Метрополис, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТЦ Выходной (Люберцы), ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Каширская Плаза. **Санкт-Петербург:** ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, ТРК Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. **Ангарск, Архангельск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Серпухов, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Томск, Тюмень, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск, Ярославль.**

www.geox.ru

Вышли из тени Dolce & Gabbana показали класс

Натела Поцхверия |



«А ЧТО если мы будем вкладывать в наших сотрудников, а они от нас уйдут?» — спросили как-то у Генри Форда. «Хуже будет, если мы не будем вкладывать в них и они останутся», — парировал Форд. Не знаю, слышали ли этот исторический анекдот Доменико Дольче и Стефано Габбана, но они явно мыслят в том же направлении. При модном доме в 2012 году была открыта Botteghe di Mestiere — школа, где обучают будущих портных и вышивальщиков ателье высокой моды. И все это время школа лишь раз в полгода вывешивала объявления о наборе на узкоспециализированных сайтах, а о ее деятельности ничего известно не было. На прямой вопрос, почему о ней не рассказывали до начала 2019 года, Доменико Дольче ответил уклончиво: «Этот проект родился не для медийного освещения, а для образования наших потенциальных сотрудников, но сейчас нам кажется важным говорить о нем — в первую очередь потому, что эти люди и есть наша команда, они двигатели нашего процесса. Мы не смогли бы ничего сделать без них, и сейчас наступил их звездный час».

Догадок, почему Доменико Дольче и Стефано Габбана решили вдруг расска-



зать о школе, множество. Скорее всего, это дань новым методам работы с клиентами, в особенности с поколением миллениалов и поколением Z. Все больше брендов открывают двери своих мастерских, чтобы впустить клиентов и показать все, что там делается, от начала до конца. Так становится понятнее ценообразование, а в эпоху разумного потребления это важно. Хотя официальная причина из уст Стефано Габбаны звучит чуть более возвышенно: «Нам важно напомнить, что мир моды — это не только коммерция. Здесь есть место ручному труду, жертвам во имя дела, страсти и терпению».



СТЕФАНО ГАББАНА
И ДОМЕНИКО ДОЛЬЧЕ
СО СТУДЕНТАМИ
СВОЕЙ ШКОЛЫ
ПОРТНОВСКОГО
МАСТЕРСТВА
BOTTEGHE DI
MESTIERE

Дизайнеры убеждены: ручной труд — основа их работы, и никто никогда не сможет заменить руки мастеров, ни одна машина. «Портновство — старинная профессия, которую передают из поколения в поколение мастера. И у каждого свои ноу-хау. Наша школа основана на трех процессах — крой, вышивка и глажка. Все остальное для нас вторично. Мы не утверждаем, что так работают все ателье, но в нашем случае это так. Наши студенты учатся слушать, подсматривать, впитывать те мелкие нюансы, которые отличают профессионалов. Мой отец был портным, я вырос среди отрезков ткани, ниток, иголок. Слышал разговоры о пропорциях, крое. И я одержим вниманием к деталям», — объясняет Доменико Дольче.

Дизайнеры не участвуют в отборе студентов, доверяя это важное дело команде кураторов курса. Заявки поступают и от талантливых самоучек, и от выпускников известных школ моды — шансы поступить есть у всех. Чаще всего приходят соискатели с опытом работы в ателье, они хотят совершенствовать мастерство. Случаев отчисления из школы пока не было, кураторы курса считают, что это заслуга преподавателей, которые способны за полгода обучить кроить и вышивать любого. Больше половины выпускников школы остаются работать в ателье Dolce & Gabbana после ее окончания.

Учебный процесс разделен на теоретическую и практическую часть. С теорией все понятно, а вот практическая часть проходит, как говорили в «Ералаше», по бразильской системе. Студентам доверяют не какие-то учебные образцы, а вполне реальные продукты бренда. Разумеется, все это делается под чутким руководством преподавателей, но в целом ответственность колоссальная.

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

ВЕСНА-ЛЕТО 2019

БОСОНОЖКИ SERGIO ROSSI

NO ONE

МОСКВА: ГУМ (495) 627 3505, АТРИУМ (495) 970 1456, ВЕСНА (495) 970 1455, ЕВРОПЕЙСКИЙ (495) 229 2745, ЕРЕВАН ПЛАЗА (495) 663 8757, МЕТРОПОЛИС (495) 970 1440,
СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ (495) 909 9904, ЦВЕТНОЙ (495) 737 8375
ВОЛГОГРАД — ЕКАТЕРИНБУРГ — КАЗАНЬ — КРАСНОДАР — КРАСНОЯРСК — НОВОСИБИРСК — РОСТОВ-НА-ДОНУ — САМАРА — УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 543 3210

WWW.NOONE.RU
ДОСТАВКА ПО РОССИИ



ПРЕДСТАВЛЕНО CHANEL

Карл Лагерфельд

«ПРОСНУТЬСЯ в мире без Карла Лагерфельда грустно и странно», — написал 19 февраля на своей странице в инстаграм дизайнер Марк Джейкобс и сопроводил текст фотографией, на которой Лагерфельд и Джейкобс держат плакаты с кадрами из культового мультсериала «Симпсоны» с собственными персонажами. «Мир без тебя не будет прежним», — грустит дизайнер Альбер Эльбаз. «Замечательно, что у тебя была Шупетт, которая присматривала за тобой», — шутит Грейс Коддингтон.

В середине февраля ушел из жизни Карл Лагерфельд. Уместить в одно предложение масштаб личности не получится. Нужна энциклопедия моды, чтобы описать все его достижения. Мало брендов, к которым в разное время Лагерфельд не приложил руку. Может быть, даже косвенно. Вирджил Абло после смерти дизайнера опубликовал свою с ним фотографию и написал: «В принципе, этой совместной фотографии было бы уже достаточно, чтобы исполнить мою детскую мечту». «Я горжусь тем, что был его учеником», — Риккардо Тиши. «Я никогда не забуду того, что ты сделал для Джанни и меня», — Донателла Версаче.

Гений, неповторимый, уникальный, особенный, редкий талант. И все равно кажется, что эти слова не до конца отражают вклад, который дизайнер внес в индустрию.

В 21 год Лагерфельд устроился ассистентом к Пьеру Бальмену, в 25 — к Жану Пату. В 1963-м Лагерфельд попадает в новую креативную команду Chloe. В 1966-м остается единоличным творческим директором, а спустя три года получает признание уважаемого издания о моде WWD как самый необычный и оригинальный дизайнер современности. В 1965-м, параллельно с Chloe, появляется Fendi. За две минуты на глазах у сестер Фенди Лагерфельд придумывает новый логотип марки — FF. Сейчас трудно представить себе Fendi без этих двух букв на одежде, аксессуарах и бирках.

Следующие 20 лет Лагерфельд делает Chloe и Fendi, а в 1983 году уходит на пост креативного директора Chanel. По иронии судьбы собственный его бренд Karl Lagerfeld был не так успешен, как работа для Chanel, Chloe и Fendi. Зато он единственный вошел в историю как дизайнер, показавший две кутюрные коллекции в Париже на одной неделе высокой моды — для Fendi и для Chanel. Как он все успевал — загадка. Когда журналисты пытались ее разгадать, чаще всего получали щелчок по носу дерзким и саркастичным ответом. «Я требователен. Не задаю себе вопросов, предпочитая ответы. И не говорите мне, что я много и тяжело работаю. Никого не заставляют делать эту работу. Не нра-

вится — можно идти и заниматься чем-то другим. Но не надо начинать, а потом жаловаться, что тяжело. От нас зависит слишком много людей. И не стоит ныть о своих страданиях». Жестко? Да! Но Лагерфельд продолжал: «Люди покупают одежду, чтобы чувствовать себя счастливыми. И они не хотят слышать истории о том, как кто-то страдал над куском тафты».

Те, кто работал с Лагерфельдом, рассказывают, насколько точными были всегда его эскизы. Кто-то даже обвинял дизайнера в жульничестве, мол, он рисует после того, как коллекция готова. Лагерфельд всегда смеялся над подобными обвинениями: «Я обожаю рисовать. Меня можно упрекнуть только в одном — что я не крою. Но я умею это делать и не делаю лишь потому, что не успеваю». Когда готовилась коллекция аксессуаров, он мог несколько раз пересылать на мануфактуру прототип, чтобы добиться идеальной формы. Все знали: ни один предмет из коллекции не уйдет в производство без одобрения Карла.

Он не терпел посредственности и глупости: «Я не буду работать с идиотами. В существующей системе моды нужно играть по ее правилам. Много трудиться. Кстати, я заметил, что многие молодые очень быстро выдыхаются. Но это их проблема, а не моя».

В какой-то момент делать одежду Лагерфельду стало мало. Он сам начал делать съемки для рекламных кампаний брендов, с которыми работал, издавать книги, выпускать парфюмерные линии, организовывать выставки, делать дизайн интерьеров и так далее. В его честь даже был назван сорт роз. Казалось, что источник его творчества неиссякаем. Почти 100 выходов на каждом шоу Chanel — это не шутка. Одна журналистка спросила у Лагерфельда: «Вам является мадемуазель Шанель во сне и подсказывает идеи?» «Не знаю, как вы, а я хорошо сплю. Мне никто не является», — насмешливо ответил Лагерфельд. Хотя в другом интервью признался, что Шанель пришла бы в ужас от его работы. И точно не одобрила бы. Интересно, какой была их встреча там? «Не люблю интеллектуальных бесед. Меня интересует только мое мнение», — шутил Карл.

Он видел таланты, умел раскрывать их, развивать. Иногда он выбирал тех, против кого ополчалось все модное сообщество, — Линдси Лохан, Ким Кардашьян-Уэст. Он же сразу видел алмазы и никогда не ошибался.

«Вы даже не знали моего имени, зато я вас произносила с придыханием!» — пишет певица Джессика Симпсон. После смерти знаменитости вспоминали истории, в которых фигурировала их драгоценная персона и Карл. Мы с Карлом то, мы с Карлом сё. Я и Карл, Карл и я... А ведь он сам ненавидел селфи и больше всего боялся, что ему будут желать покоиться с миром. Никаких пышных похорон, никаких громких слов. «Я лучше умру, чем буду похоронен» — этот каламбур Лагерфельда стал его последней волей: его прах развеять в секретном месте рядом с прахом его матери и его партнера Жака де Бешара, скончавшегося в 1989 году.

Но если задуматься, во всех этих публичных стенаниях было что-то очень сентиментальное. Каждому хотелось прикоснуться к великому, получить щепотку таланта и быть, если хотите, окропленным золотым дождем. Хоть капелькой. Ведь, в конце концов, речь идет о человеке, который еще при жизни поставил себе цель — «стать единственным в своем роде мультинациональным модным феноменом». И стали им.

Подготовила Натела Поцхверия



Кристиан Диор драпирует ткань на манекенщице Сильви, 1948 год

Английские розы «Кристиан Диор: дизайнер мечты» в Лондоне

Натела Поцхверия |

«НЕТ другой страны, кроме моей собственной, образ жизни которой настолько мне нравился бы. Я люблю английские традиции, английскую вежливость, английскую архитектуру. Я люблю английскую кухню», — признавался Кристиан Диор. Впрочем, скрыть свою очарованность английской культурой Диор и не пытался — английские розы в саду, английские костюмы с Сэвил-Роу в гардеробе, круизы на английских лайнерах, показы в лондонском «Савое» в 1952 году и в Бленхеймском дворце в 1954-м.

В феврале в Музее Виктории и Альберта в Лондоне открылась крупнейшая выставка дома Dior, посвященная влиянию английской культуры на французского кутюрье. Диор много сотрудничал с английскими мануфактурами, шил для знаменитых англичанок, в том числе балерины Марго Фонтейн и писательницы Нэнси Митфорд. Платье Dior, созданное для празднования 21-летия принцессы Маргарет, — ключевой экспонат выставки (его одолжил Музей Лондона). Фотограф и дизайнер Сесил Битон увековечил его на знаменитом фотопортрете принцессы. Куратор выставки Ориоль Куллен отобрала более 500 предметов: кутюрные платья, украшения, аксессуары, фотографии, фильмы, винтажные ароматы, косметика, иллюстрации, журналы и личные вещи Кристиана Диора, так или иначе связанные с Англией.

Выставка поделена на 11 зон, каждая рассказывает свою историю. Зона New look построена вокруг канонического приталенного жакета-бар из коллекции 1947 года, который в 1960 году подарил музею дом моды (не без помощи Сесила Битона). Зона The Garden рассказывает о любви Диора к садам и цветам. Travels — о путешествиях Диора. Designers for Dior — о шести креативных директорах дома (Ив Сен-Лоран, Марк Боан, Жанфранко Ферре, Джон Гальяно, Раф Симонс, Мария Грация Кьюри). В зоне The Ballroom выставлены вечерние туалеты и так далее. Отдельный зал Dior in Britain — о любви к Англии и английским мастерам. Дизайнер регулярно размещал заказы на перчатки у Dents, на трикотаж — у Lyle & Scott, на туфли — у Rayne. Один из экспонатов — музыкальная брошь, созданная Митчеллом Майером, дизайнером украшений, который работал на дом с 1952 по 1956 год. В 1956 году компания разорилась, и Майеру пришлось объявить себя банкротом. А еще через год умер Диор, и его преемник Ив Сен-Лоран не захотел работать с Майером, поскольку изменил эстетику дома и отказался от вычурных золотых украшений с разноцветными драгоценными камнями.

Кураторы гордятся не только замысловатыми украшениями и сложными, сшитыми вручную в ателье платьями. Один из самых таинственных экспонатов выстав-

Семь выходов в мир моды

В парижском музее городской моды Пале Гальера в конце 2019 года появится постоянная экспозиция костюмов из архивов музея. Финансирует проект модный дом Chanel, а значит, некоторые залы получат название «Комнаты Габриэль Шанель». В музее полным ходом идут ремонтные работы, но до того, как откроется эта экспозиция, стоит посетить еще семь выставок, демонстрирующих прошлое и настоящее моды.



Хорошо, как золото:
модные сенегальские женщины
Национальный музей искусства Африки, Вашингтон ОК, США
до 29 сентября 2019 года
Историк искусства Мэриан Эшби Джонс собрала первую столь подробную выставку, посвященную истории золота Сенегала и способам украсить себя, которые применяют сенегальские женщины.



Личная коллекция обуви Вивьен Вествуд
York Castle Museum (Музей Йоркского замка), Великобритания
до 28 апреля 2019 года
Самые известные модели обуви, которые в разное время выпускал панк-бренд Vivienne Westwood. В дополнение к экспозиции сама Вествуд выбрала из запасников музея несколько исторических пар, имеющих сходство с ее собственными моделями: эдвардианские полусапожки авторства Франсуа Пине, туфли, созданные Роже Вивье для Christian Dior, и другие необычные экспонаты, некоторым из них почти 300 лет.



Margiela: The Hermes Years
Музей Артипелаг, Стокгольм, Швеция
до 28 апреля 2019 года
Мартин Марджела работал в Hermes шесть лет — с 1997 по 2003 год. Этим годам и посвящена выставка. Более 100 предметов одежды, архивные фотографии, видео — критики назвали выставку одной из самых впечатляющих за долгие годы, а альбом уже продан тиражом более 13 000 экземпляров.

стильвыставки

ки — ржавая металлическая звезда, отвалившаяся от колеса телеги. Она лежала на мостовой, и Диор споткнулся об нее. Случилось это в тот момент, когда будущий кутюрье шел мимо английского посольства и размышлял, принять или отклонить предложение промышленника Марселя Буссака возглавить дом моды. Звезду Диор, известный своим вниманием к знакам и предсказаниям, воспринял как пророчество и принял предложение.

Ориоль Куллен не скрывает, что у английской выставки и той, что проходила в Париже в Музее декоративных искусств, общий костяк: «Мы много работали с кураторами той выставки, но расширили и адаптировали ее для английской публики. Больше половины экспонатов в Париже не показывались. Мы много говорим о его английских показах, о его работе со здешними ремесленниками. О клиентах. Кроме нарядов принцессы Маргарет, Марго Фонтейн и Нэнси Митфорд нам удалось найти и другие экспонаты. Например, костюмы английской модели Джин Доуни, работавшей с Диором эксклюзивно, или свадебное платье 1953 года клиентки Джейн Стоддарт, которое никогда прежде не выставлялось».

Один из самых любопытных залов выставки — Diorama. Дизайнер любил окружать себя художниками и артистами, много работал с ними. Этот зал рассказывает о проектах дома с художниками, которых за 70-летнюю историю набралось немало. Здесь и туфли авторства Роже Вивье, и шляпы Стивена Джонса, и иллюстрации Рене Грюо (он разрабатывал рекламные кампании для Dior Couture и для парфюмерной линии в 1970-е), и Серж Лютанс, парфюмер и первый креативный директор студии макияжа Dior, и Swarovski, с которым дом работает начиная с 1950-х годов. «Не ошибешься, если будешь брать пример с природы», — любил повторять Диор и в свое время попросил Манфреда Сваровски изготовить кристалл, который сверкал бы как северное сияние. Так появилось радужное покрытие Aurora Borealis, ставшее визитной карточкой Swarovski.

Примечательно, что выставка рассказывает не только о модных заслугах месье Диора, но и о его детстве, семье. Это самая масштабная выставка, посвященная дому Dior и его основателю, когда-либо про-



ПРИНЦЕССА МАРГАРЕТ В ПЛАТЬЕ CHRISTIAN DIOR, ФОТОГРАФ СЕСИЛ БИТОН

водившаяся в Великобритании, и одна из крупнейших за всю историю Музея Виктории и Альберта (сравниться с ней по масштабам может разве что «The Savage Beauty» в память об Александре Маккуине). Экспозиция открыта до 1 сентября 2019 года.

ВЫСТАВКА «КРИСТИАН ДИОР: ДИЗАЙНЕР МЕЧТЫ» В МУЗЕЕ ВИКТОРИИ И АЛЬБЕРТА



ЭСКИЗ КУТЮРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ CHRISTIAN DIOR ОСЕНЬ—ЗИМА 1950



Camp: Notes of Fashion
Музей искусства Метрополитен, Нью-Йорк, США с 9 мая 2019 по 8 сентября 2019
Тема очередной выставки в нью-йоркском Музее искусства Метрополитен — эстетика кэмп по мотивам эссе критика и писательницы Сьюзен Зонтаг «Заметки о кэмпе» 1964 года. Кэмп — это театральный, избыточный и экстравагантный стиль одежды, который тесно связан с постмодернизмом и драг-культурой (использованием артистами мужского пола женских образов). Бал Met Gala, предваряющий выставку, по традиции пройдет за несколько дней до ее открытия — 6 мая.



Figures of Speech
Музей современного искусства Чикаго, США с 11 июня 2019 по 22 сентября 2019 года
Дизайнер и основатель Off-White, музыкант, художник, креативный директор Louis Vuitton Вирджил Абло в свои неполные 40 заслужил собственную персональную выставку в Чикаго, который считает своим домом. В экспозицию войдут предметы одежды из коллекций Off-White, эскизы, записи из личных блокнотов, редкие фотографии и документальный фильм.



Chanel Mademoiselle Prive
Центр искусства West Bund, Шанхай, Китай до 2 июня 2019 года
Выставка путешествует по миру. В 2015-м — Лондон, в 2017-м — Сеул, в 2018-м — Гонконг. Сейчас — Шанхай. Экспозиция имеет три тематических раздела: высокая мода, аромат Chanel N°5 и ювелирные украшения, в том числе и воспроизведенные по эскизам предметы коллекции Bijoux de Diamants, представленной Габриэль Шанель в 1932 году.



Kimono Refashioned
Музей искусства Азии, Центр Чонг-Мун Ли для искусства и культуры Азии, Калифорния, США до 5 мая 2019 года
Кураторы отобрали работы Джона Гальяно, Ёдзи Ямамото, Рафа Симонса и других дизайнеров, которые в разное время создавали коллекции, вдохновленные традиционной японской одеждой — кимоно. В экспозиции представлены также платья, созданные Полем Пуаре в 1920-х, и больше трех десятков предметов из Музея (Института) костюма в Киото.



ADRIEN DRAND / ПРЕДСТАВЛЕНИЕ DIOR

ПОКАЗ DIOR ВЕСНА — ЛЕТО 2019

ДЕСЯТЫЕ годы двадцать первого века, как когда-то десятилетия двадцатого, оказались для моды временем «кризиса самоидентификации» с его неизбежным вопросом «что дальше?». Появление тренда на немодную одежду, так называемого нормкора (от английского normcore — обычный и соге — ядро, сердцевина. — «Ъ-Стиль»), успех Гоши Рубчинского с его эстетикой лихих девяностых, мода на гопнические шлепанцы, спортивные штаны и худи, халат уборщицы как идеал платья — все это заставило многих усомниться в том, что мода в классическом представлении надолго переживет второе тысячелетие. Алессандро Микеле и Демна Гвасалия (пришедшие в Gucci и в Balenciaga в 2015 году) раскачивают модную лодку еще больше, но в другую сторону: вместо того чтобы отказаться от моды вообще, они предлагают успевшей подустать от невыразительного нормкора публике свалить все модное наследие прошлого в один большой мешок и, доставая из него винтажные экспонаты практически наугад, смешивать их в немислимых сочетаниях, как это делает Микеле, или доводить до гротеска надоевшие формы и объемы, как это делает идейный наследник Мартина Марджелы Гвасалия. Музейно-театральная «нарядность» Gucci и гипертрофированные, почти карикатурные силуэты Balenciaga, с одной стороны, способствовали невероятному успеху и взлету продаж

этих брендов, а с другой — заставили крепко задуматься. Неужели то, что делает Демна, красиво, задавались вопросом критики старше 25, которые помнят элегантный футуризм самого Кристофа Баленсиаги. В какой-то момент стало казаться, что еще немного — и подиум, а следом за ним и наш гардероб действительно сведется к нехитрому набору: кроссовки-свитшоты-худи-треники, а все эти дизайнерские наряды, коктейльные платья и элегантные костюмы вместе с хорошим вкусом отправятся на свалку истории (Айрис Апфель, держись!) Если дизайнерская одежда и останется, то разве что в качестве «фанка» и прикола — в нише, которую так предусмотрительно заняли Gucci и Balenciaga... В итоге за последние четыре года в головах заинтересованных созрело два вопроса: дей-

ствительно ли наступает эпоха no fashion и окончательно ли карикатурность пришла на смену красоте. Попробуем разобраться.

Возьмем для начала феномен кроссовок, которые уже успели стать «джинсами двадцать первого века», — у всех есть, все разбираются в брендах и делятся на тех, кто верен «иконам», и тех, кто гоняется за хайпом. Есть кроссовки для спорта, кроссовки для офиса, вечерние кроссовки... Adidas Originals сегодня — это примерно то же самое, что Levi's 501 лет тридцать назад, в эпоху расцвета гранжа. Байер бутика Aizel Александр Бичин рассказывает, что только за первый день продаж кроссовок Triple S в бутике было продано сто пятьдесят пар. Что стало абсолютным рекордом. Сегодня сникерсы выпускает даже такой далекий от спортивного стиля бренд, как Christian Louboutin.

Возвращение блудного платья



СЕРЬГИ RUBYNOVICH, СУМКА GUCCI, ПЛАТЬЕ SELF-PORTRAIT (BCE.AIZEL.RU), ТУФЛИ GIANVITO ROSSI (ЦУМ)



DIOR ОСЕНЬ — ЗИМА 2019/20



COURTESY OF BALENCIAGA

BALENCIAGA ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20



COURTESY OF BALENCIAGA

PRADA ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20



COURTESY OF PRADA

ACNE STUDIOS ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20



PRADA ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20



COURTESY OF PRADA

Кажется, не осталось ни одной традиционной люксовой марки, которая бы не бросилась заигрывать с равнодушным к моде и гламуру поколением Z. Рассчитывая на эту генерацию покупателей, дизайнерские бутики открывают целые отделы и корнеры скроссовками и свитшотами.

Антимода побеждает? Не будем торопиться с выводами. Последние два сезона показали, что, с одной стороны, толпы фанатов «Бренд-шопа» вовсе не спешат за новыми худи в дизайнерские бутики, а с другой — что юные девушки по-прежнему предпочитают постить свои фотографии в инстаграме в сексапильных мини-платьях (этой весной мы нашли их даже у Демны Гвасалии в Balenciaga, который еще вчера отстаивал исключительно oversize) и босоножках на шпильках (кор-

нер Gianvito Rossi с самыми удобными босоножками на шпильке в ЦУМе снова расширили), если конечно это фотографии не с очередного марафона. Александр Бичин признает, что, несмотря на бум на кроссовки, самым продаваемым ассортиментом в Aizel по-прежнему остаются платья. Романтические Zimmermann и идеально скроенные Self-Portrait разлетаются на ура.

И тут, разумеется, нельзя не вспомнить о Christian Dior. Несмотря на то что Мария Грация Кьюри заняла пост креативного директора модного дома в 2016 году и начинала с феминистских лозунгов на майках, настоящий успех к ее коллекциям приходит только сейчас и приносят его женственные юбки «шопенки», идеально скроенные жакеты в стиле нью-лук, романтические принты и вышивки.

Очередная волна «панка» вновь уступает место хорошему вкусу и традиционным решениям. Заметим, что даже бренд Acne Studios, который в пристрастии к классической элегантности не заподозришь, в осенней коллекции 2019 уже показал приталенные костюмы и лодочки на шпильке. Дизайнер Acne Джонни Йохансон прокомментировал это так: «Я думаю, я изменился — и сейчас мне становится ближе академический подход». Ему вторит Наташа Гольденберг, которая в ЦУМе отвечает за вкусы миллениалов: «Сегодня мне хочется менее вызывающих, более спокойных сочетаний». После нескольких не очень удачных коллекций Prada показала на следующую осень такую женственную коллекцию, какой мы не видели у нее чуть ли не с десятого года.

Подводя итог, можно сделать три простых вывода. Первый: уродливое и карикатурное медленно, но верно выходит из моды (даже Микеле делает рекламную кампанию в стиле элегантного старого Голливуда). Второй: кроссовки и худи, конечно, изобретения прекрасные, но они уже ушли в нишу базовых вещей. Третий: красота вернулась на подиумы. А значит, дизайнеры будут в ближайшее время предлагать нам все новые красивые платья — длинные и короткие, с огромным бантом и с перламутровыми пуговицами, сверкающие пайетками и маленькие черные — по крайней мере до тех пор, пока нас всех не заменят роботами. Как сказал Альбер Эльбаз, «девушки должны выходить замуж». Не в трениках же.

АЛЕНА ИСАЕВА

О вдохновении Джорджо Армани



GIUSEPPE LA ROSA FOR GIORGIO ARMANI



МУДБОРД (дословно «доска настроения») — коллаж из фотографий, вырезок, картин и изображений, который дизайнеры собирают, прежде чем начинают готовить эскизы будущей коллекции. Это рабочая шпаргалка, но для «Ъ-Стиль» дизайнер Джорджо Армани поделился своим мудбордом коллекции Liquid Elegance сезона весна-лето 2019, а художница Tery Yezh — вручную, без помощи компьютерных технологий, собрала коллаж из фотографий. Дизайнер пытался передать эффект искрящейся и сияющей под лучами солнца водной глади. Идея «текучей мерцающей элегантности» обыграна и в тканях, вроде органзы в несколько слоев, и в аксессуарах — туфлях и ботильонах, сотканных из сеток и украшенных камнями. Впрочем, лучше, чем сам господин Армани, никто о его замысле не расскажет.

МОДЕЛИ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА
КОЛЛЕКЦИИ GIORGIO ARMANI
ВЕСНА—ЛЕТО 2019



COURTESY OF GIORGIO ARMANI



КОЛЛАЖ TERY YEZH



COURTESY OF GIORGIO ARMANI





ALAMY/AGC



COURTESY OF GIORGIO ARMANI



SEP

«...В каждой коллекции мне хочется подчеркнуть мягкую элегантность. Мягкие ткани и плавные линии всегда привлекали меня. Мне нравится работать с тканями, которые как будто окутывают тело. К тому же мне хотелось передать в одежде очень непростое природное явление — бесконечно притягательное мерцание света на водной глади, обратиться к тем образам, которые завораживали меня в детстве, когда я сидел на берегу реки возле дома. Это трудная задача — отобразить формы и цвета воды в одежде и аксессуарах. Облечь в форму и цвет нечто бесформенное и бесцветное. Мне удалось достичь этого с помощью легких, но плотных тканей, многослойности и блестящей вышивки. Я люблю воду — подвижную, блестящую, рождающую иллюзии субстанцию. Я люблю море — глядя на волны, я воображаю, сколько путешествий и возможностей меня ждет. Мне всегда нравилось в моей работе — неважно, работаю я над модной коллекцией или над новым ароматом — то, что я делаю все это во имя элегантности, которая, я убежден, выявляет лучшее в людях...»

Джорджо Армани



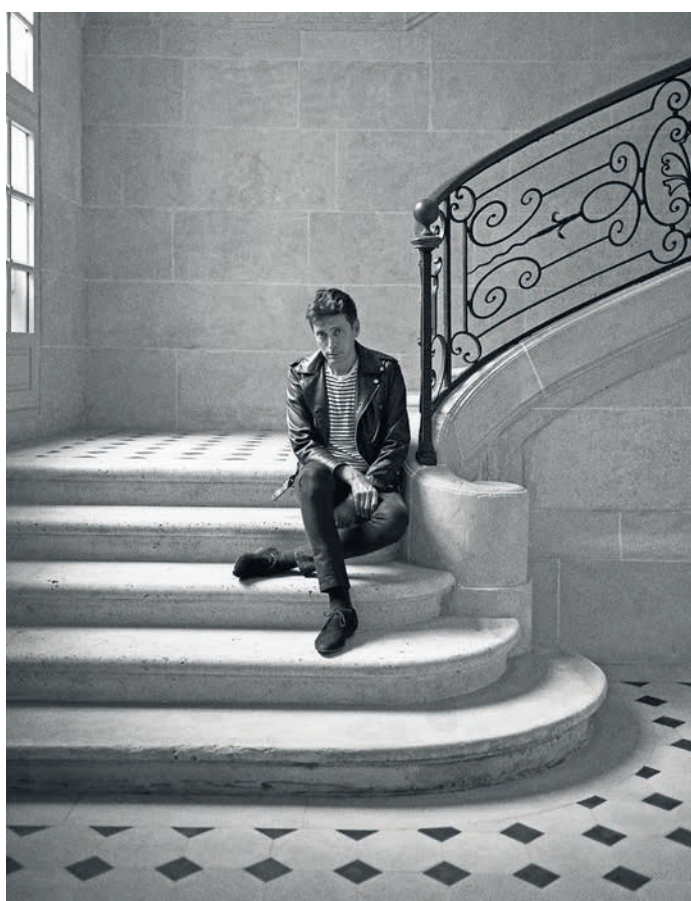
KOTIA/TERRY YEZH



COURTESY OF GIORGIO ARMANI



Новая стратегия Celine



Эди Слиман

ВЫРАЖЕНИЕ «культовый бренд» никогда не обретало такого глубокого смысла, как в случае с брендом Celine в предыдущие девять лет. Люди в модной индустрии и женское сообщество, к ней не принадлежащее, обожали старую Celine, для всех это были больше чем вещи, это были позиция и выбор. Прошел год с тех пор, как Celine возглавил Эди Слиман — и какой она стала?

Еще пару недель назад на этот вопрос я бы ответила так: «Новая Celine — это прежний Saint Laurent». И не только я. После первого показа Эди Слимана интернет пестрил мемами с двумя практически неотличимыми образами моделей рядом: Saint Laurent времен Эди и только что показанная его

первая коллекция Celine. И тут же возник и распространился хештег old Celine, отсылающий к той, «настоящей», Фибиной Celine: аккаунты с таким названием стали появляться в инстаграме, а само выражение — чуть не в каждом тексте, посвященном бренду. Прошло полгода, и в начале марта Слиман показал новую коллекцию, осень-зима 2019/2020, в которой учел эту реакцию и даже ответил на нее. Но сначала нужно напомнить о некоторых важных свойствах дизайнера Эди Слимана.

Эди, конечно, не дизайнер в классическом смысле. Среди его несомненных талантов фешен-дизайнерского нет. Есть другие, и прежде всего это талант стилиста, создателя визуальных концепций, фотографа. Эди не придумывает одежду, он берет уже готовую, базовую, и составляет из нее простой и понятный гардероб: косуха, леопардовая шуба, мини-платье в цветочек, клетчатая рубашка, мохнатая кофта, узкие штаны по щиколотку, узкий пиджак и прочее. А еще черные колготки в разных вариациях и узконосые ботинки с пряжками — рок-н-ролл и парижские винтажные лавки в Марэ.

В современной моде отсутствие оригинального дизайна вовсе не проблема, бренды сейчас кто только не делает, а быть хорошим стилистом как раз важно, местами даже важнее прочего. Ключевые фи-



COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

CELINE ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

COURTESY OF CELINE

НАЧАЛО ШОУ CELINE
ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

гуры современной моды — прежде всего хорошие стилисты, а Эди Слимман был первым, кто лет примерно пять назад всем это показал своим успехом в Saint Laurent и очень способствовал укреплению именно такой модели.

Но у Слиммана не было никакой большой идеи, наличие которой в современной моде чрезвычайно важно. Необязательно быть дизайнером, но обязательно — идеологом. Это может быть инклюзивность и гендерная подвижность, как у Гвасалии и Микеле, или women power, как было у Фиби Файло, но сквозь одежду, сквозь весь корпус brand identity должен отчетливо проступать важный социокультурный смысл — не лозунг, но именно смысл, определяющий и фешен-отбор, и стайлинг. У всех самых важных брендов он сейчас есть — не самых крутых, самых модных или даже самых коммерчески успешных, а именно самых важных, задающих направление и тренды. У Эди Слиммана идеи особенно не было — но всегда был преданный пул поклонников, готовых покупать его одежду под любым брендом.

И вот, новую коллекцию Слимман сделал, принимая во внимание эти свои особенности. Прежде всего, нужно было выстроить идентичность для своей версии Celine, и это не должен был быть «старый Saint Laurent». Кроме того, нужно было что-то делать с движением «old Celine» — и то и другое было частями одной задачи.

Как всегда ничего не придумывая и используя уже готовые формы, Слимман вспомнил, что у Celine была история и до Фиби Файло и что расцвет одежды Celine

пришелся на 1970-е — начало 1980-х. И сделал коллекцию из юбок-трапеций ниже колена, юбок-брюк со складками, блузок с бантами у горла, закрытых платьев в талию и с расклешенной юбкой, длинных кейпов и прямых пальто — и все это с не свойственными ему раньше высокими сапогами. Ни одного короткого платья, ни одной кожаной мини-юбки и даже ни одной косухи — он действительно постарался максимально отойти от всего отработанного на прошлой его работе репертуара. На ткань платьев он поместил классический старый принт Celine с логотипом 1973 года в виде двух развернутых С, напоминающим о Триумфальной арке, на юбки — металлическую пряжку в виде двух вытянутых скрепленных звеньев, и они стали точь-в-точь как те юбки Celine, которые можно найти в любом парижском винтажном магазине. Добавил объема и длины жакетам, шубам и меховым жилетам — и выпустил все это под слоганом «real old Celine». Надо отдать должное маркетинговой и коммуникационной команде Celine — им удалось развернуть историю с old Celine в нужном направлении.

Показанная Слимманом коллекция вполне вписалась в осторожный и очень коммерческий сезон, где не было никаких ярких, провокационных, запоминающихся и уж тем более выдающихся коллекций. Юбки-брюки, блузки с бантами, кейпы и высокие сапоги гармошкой в стиле мамы Вик из фильма La Boum 1980 года выглядели вполне органично на фоне юбок-карандашей, офисных пиджаков и прочей умеренности и аккуратности показанного сезона. Никто в этот раз не обвинял Слиммана в тотальном самоповторе, и, более того, он выглядел вполне респектабельно. Вопрос остается только один: что дальше?

Чтобы ни было, новая Celine — или настоящая старая Celine — с нами будет как минимум ближайшие три года, и это уж точно не самая большая драма в сегодняшней моде.

ЕЛЕНА СТАФЬЕВА



COURTESY OF CELINE



COURTESY OF CELINE

КАТРИН ДЕНЕВ И ЛЕДИ ГАГА
НА ПОКАЗЕ CELINE ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

COURTESY OF CELINE



ПОКАЗ CELINE ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

Креативный директор Kiton Мария Джованна Паоне о женской линии бренда



О КЛИЕНТКАХ

Женщина Kiton — самодостаточная, сильная личность, которая состоялась и в профессии, и в личной жизни. Она может быть и менеджером высшего звена в международной корпорации, и любительницей светских раутов. Она, конечно, не супергероиня из фантастических фильмов, но почти с теми же сверхспособностями.

КОМПАНИЯ, основанная в 1956 году и переименованная в 1968-м в Kiton, широко известна как изготовитель классических неаполитанских костюмов, которые шьют вручную. Сегодня у бренда есть не только мужская линия, но и женская. О ней «Ъ-Стиль» рассказала Мария Джованна Паоне, дочь создателя бренда Kiton Чиро Паоне и креативный директор компании.



ОБ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Мы готовы прилететь в любую точку мира, чтобы снять мерки. Женский индпошив — наша золотая жила. Если клиентка захочет совершенно новую модель костюма именно для себя, наша мастерская создаст эту модель. Самые серьезные клиенты, для которых мы шьем на заказ, — в Японии, Америке, Европе и России. В нашем штате есть четыре стилиста и портные, которые знают особенности фигур и посадки костюма в этих регионах, и они всегда готовы выехать на индивидуальный заказ. Кроме того, наши портные психологически подготовлены к тому, что им придется встретиться с особенностями менталитета страны, в которой им предстоит работать.





О СПОРТИВНОМ СТИЛЕ В ОДЕЖДЕ

Совместные коллекции с брендами спортивной одежды — сложная тема для нас. Уличная мода — это унисекс-мода, и мы опасаемся потерять свой стиль. А это для нас невозможно. Впрочем, молодым и спортивным женщинам мы предлагаем облегченные парки, джинсы, сникерсы. Полный спектр — от кашемировых пальто натуральных оттенков до сандалий в стиле капри для отдыха на пляже.



Я не верю в фирмы-однодневки, которые предлагают быстро меняющиеся коллекции, — это не соответствует духу Kiton, и не так мы воспитываем нашу молодежь. Моя дочь еще совсем недавно училась в лондонском колледже и носила, как и все подростки, джинсы и кроссовки. Но это были кроссовки Kiton, без броских логотипов и элегантные, а джемпер — из чистого кашемира. Мои племянники работают в нашем модном доме уже шесть лет, и как раз благодаря им у нас появилась линия молодежной одежды KNT. Все наши дети, как и мы когда-то, приходят в компанию в 18–19 лет, сразу после получения диплома. Работа в Kiton требует полной отдачи и огромной любви. И наши дети еще ни разу не пожалели о том, что выбрали эту стезю.

Записала
Екатерина Лавровская



ОБ ОДЕЖДЕ ДЛЯ ОФИСА, ВЕЧЕРНЕГО ВЫХОДА И ОТДЫХА

Бизнес-леди мы предлагаем костюм мужского кроя с широкими лацканами из кашемира и с небольшим добавлением эластана. А для вечернего выхода — мужской смокинг или атласное платье пурпурного цвета. При этом красная шелковая подкладка смокинга идеально сочетается с пунцовым цветом платья, может даже дополнять его, если набросить жакет на плечи. Запустили мы и одежду для отдыха. Ведь проводить выходные за городом с семьей или отправиться на прогулку с собакой наши клиентки тоже хотят в удобной одежде Kiton.



О ПОКОЛЕНИИ Z

КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ KTN
ВЕСНА—ЛЕТО 2019



ЧАСЫ CHANEL FLEUR DE LAQUE COROMANDEL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕМЧУГ, БРИЛЛИАНТЫ



Рабочая обстановка

О квартире Габриэль Шанель

Мария Сидельникова |



БРОШЬ BESTIAIRE D'ASIE COROMANDEL, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ГРАНАТ, КОРАЛЛЫ

«Я НЕ занимаюсь модой, я сама — мода», — говорила Габриэль Шанель. Свое имя француженка сделала синонимом мировой моды, себя — лучшей моделью Chanel, а из своей жизни создала миф, на котором до сих пор процветает ее дом. Все, к чему прикасалась Шанель, обростало легендами и тут же пускалось в дело. Как именно — объясняют допущенным в апартаменты Мадемуазель хранители исторического наследия Chanel. Квартира находится в знаменитом доме на 31 rue Cambon, этот адрес тоже стал частью парижской мифологии. Сулицы сюда не попасть, фотографировать здесь строго запрещено, прикасаться к вещам можно только в белых перчатках. На первый этаж (по-нашему — второй), куда ведет лестница, приглашают только «своих» — друзей дома и самых дорогих клиенток, иногда прессу на презентации новых ювелирных коллекций. И это тоже традиция, заведенная хозяйкой.

Этот дом Габриэль Шанель приобрела в 1918 году, когда уже была известным мо-

дельером. А до этого, работая модисткой, чьи шляпки носили на променадах в Довиле и Биаррице, снимала помещение по соседству. Остальные докупала постепенно, и к 1930-м годам, в период между двух войн, в самый расцвет модного дома Chanel, весь угол rue Cambon принадлежал ей. В этих апартаментах Шанель только работала и принимала гостей. А ночевала в Ritz: тут же, на rue Cambon, через дорогу, есть дверь для постояльцев и персонала (парадный вход в отель — с Вандомской площади).

В 30-е годы Мадемуазель устраивала показы ежедневно. Ровно в 15:30 по винтовой лестнице ар-деко спускались модели, а Шанель, согласно легенде, наблюдала за реакцией клиенток «из-за кулис» — сидя за поворотом лестницы, на пятой сту-

пеньке, и глядя в зеркала на стенах. Сегодня эта лестница, а также все четыре комнаты — прихожая, салон, столовая и бюро — признаны французским историческим наследием и находятся под охраной государства.

Гостей встречают два веселых мавра — венецианские скульптуры XVIII века в человеческий рост. Рассказывают, что хозяйка всякий раз, входя в апартаменты, приветствовала их. Впрочем, чем дальше, тем яснее становится, что здесь ей было с кем перемолвиться словом. С лягушкой, что живет на журнальном столике, они вспоминали бы, как двухметровый месяц Живанши, сбив головой с люстры хрустальную подвеску, бросил ее животному в открытый рот — на удачу. Так она там и лежит. Па-

БРОШЬ BESTIAIRE
D'ASIE COROMANDEL,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
ТОПАЗ, ХАЛЦЕДОН,
БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЦО FLEUR DE
LAQUE COROMANDEL,
БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ
ЗОЛОТО, ЖЕМЧУГ,
БРИЛЛИАНТЫ, ЛАК,
ПЕРЛАМУТ



КОЛЬЕ FLEUR DE
LAQUE COROMANDEL,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
ЖЕМЧУГ,
БРИЛЛИАНТЫ, ЛАК

ре бронзовых оленей хозяйка напомнила бы, как они служили вешалкой у ее подруги Миси Серт, а теперь нашли место у нее возле камина. Вместе со скульптурой Мадонны с младенцем Габриэль Шанель вернулась бы во времена ранней юности, проведенные в стенах Обазинского аббатства. Вскоре после смерти матери отец отправил их с сестрой к монахиням и был таков. Габриэль было тогда 13 лет. Биографы считают, что ее любимая черно-белая гамма — это тоже отголоски церковного воспитания.

А вот фирменный «беж» Chanel, которого в квартире тоже достаточно, — это уже новая глава жизни Габриэль Шанель, не сироты, а молодой хорошенькой модистки, которая приглянулась Этьену

Бальсану, сыну богатого французского промышленника, увлеченному скачками и разведением лошадей. Это ее первый светский роман, она сопровождает его всюду: знакомится, смотрит, учится себя держать, но главное, изучает вкусы тех женщин, которых совсем скоро будет принимать у себя на 31 rue Cambon. Однажды в Довиле, куда съезжалась на скачки изысканная публика, Шанель загляделась на бесконечный песчаный пляж. Так в гамме Chanel появился бежевый — цвет, ставший маркером утонченного вкуса буржуазной Франции. В квартире центральное место занимает роскошный диван, обитый бежевой замшей. На нем — подушки со строчкой, как на классических сумках Chanel.

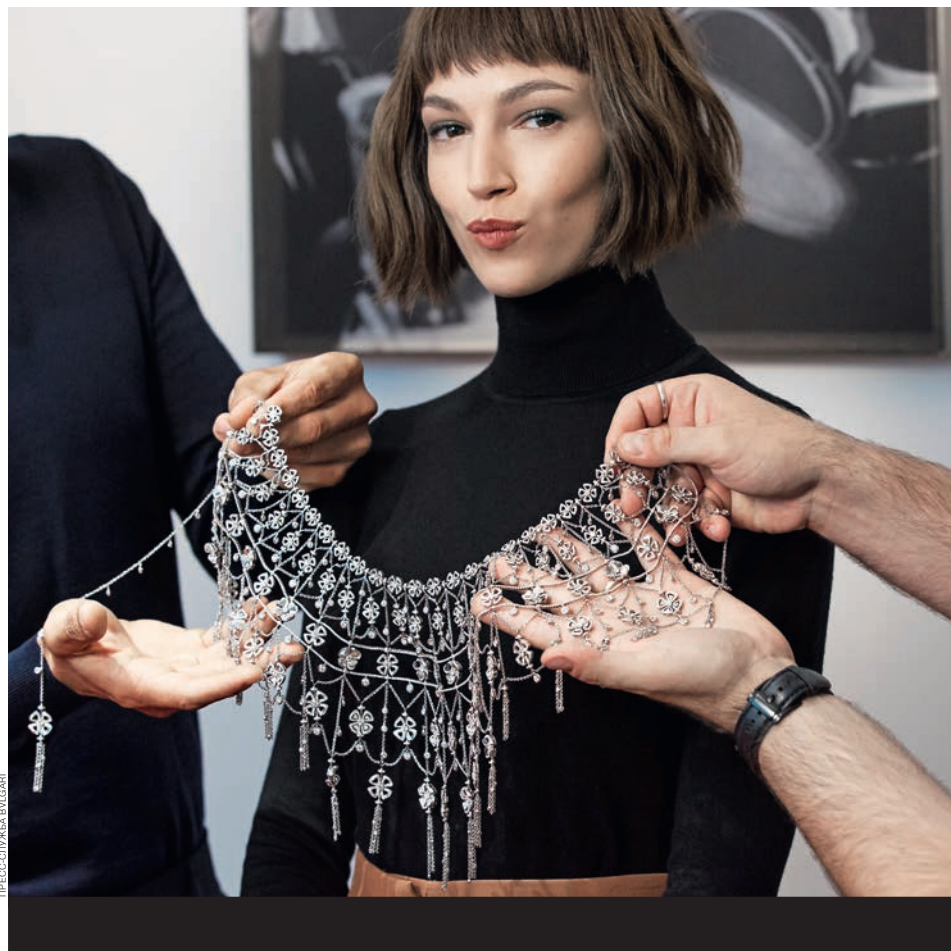
В СЮЖЕТАХ КОРОМАНДЕЛЬСКИХ ширм XVII и XVIII веков Габриэль Шанель черпала темы для своих коллекций. Их и по сей день находят здесь дизайнеры дома Chanel

Вместо обоев Габриэль Шанель использовала декоративные коромандельские ширмы XVII и XVIII веков — их 32 в квартире. Хотя в этих апартаментах бывали многие художники, картин на стенах нет, только зеркала и вот эти панно, которые хозяйка обожала и в их сюжетах черпала темы для своих коллекций. Их и по сей день находят здесь дизайнеры дома Chanel. Нет в доме и фотографий, зато повсюду талисманы и обереги: львы, пшеница, камелии, которые без запаха и оттого самые любимые цветы, карты таро, счастливые пятерки, инициалы CC на люстре, выполненной на заказ по эскизу Шанель. И каждая деталь, каждый предмет интерьера говорит: «и я тоже Габриэль Шанель!»

БРОШЬ BESTIAIRE
D'ASIE COROMANDEL,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
САФИРЫ, ОНИКС,
ИЗУМРУДЫ, ЯШМА,
ТУРМАЛИН



АМБАССАДОР BVLGARI
И ЛИЦО КОЛЛЕКЦИИ
HAUTE JOAILLERIE
FIOREVER АКТРИСА
УРСУЛА КОРБЕРО
В КОЛЬЕ-ПОНЧО
FIOREVER



ПРЕСС-СПУЖКА BVLGARI

Римское соцветие О вечных мотивах Bvlgari

СЕРИАЛ «Бумажный дом», самый популярный неанглоязычный проект Netflix, принес актрисе Урсуле Корберо внушительный социальный капитал — больше 6,5 млн подписчиков в сети Instagram (ровно вдвое больше, чем у заслуженного ветерана Голливуда Пенелопы Крус). Кроме того, на девушку свой глаз-алмаз положили представители ювелирного дома Bvlgari. Корберо в новой рекламной кампании бренда представляет цветочные украшения Fiorever, посвященные Риму. На первый взгляд, название коллекции к Риму имеет весьма опосредованное отношение: Fiorever это сочетание слов fiore — «цветок» на итальянском и forever — «вечно» или «навсегда» на английском. Но если Рим — вечный город, а цветы — вечный мотив Bvlgari еще с 1920-х годов, то многое становится ясно. Полевой цветок с четырьмя лепестками в дизайне украшений Bvlgari появился как раз благодаря Риму и его историческому наследию. Похожие цветы украшают акваринные фрески на стенах подземного обеденного зала Виллы Ливии (I век до н. э.), который должен был казаться гротом в тенистом саду. Есть схожие мотивы и на мозаиках в усыпальнице Святой Констанции, и на античных фресках и мозаиках, хранящихся в Национальном римском музее Палаццо Массимо алле Терме, построенном в XIX веке по проекту архитектора Камилло Пиструччи. В нашем веке Bvlgari из всех исторических цветов собрали вполне современный букет: 24 украшения в белом и желтом золоте в основной коллекции. И одно уникальное кольцо-пончо, сотканное из золотых нитей и бриллиантов. Урсула Корберо это кольцо примерила и рассказа-

ла «Ъ-Стиль» о социальных сетях, любимых украшениях и вечной красоте.

— Вы теперь амбассадор Bvlgari, римского бренда с многолетней историей, представляете коллекцию, посвященную Риму. У вас есть своя личная история, связанная с городом?

— Лет пять назад мне довелось поработать в Риме несколько месяцев. И с тех пор я не устаю повторять, что это самый красивый город в мире. Жизнь здесь кипит, у людей столько энергии, и мне нравится быть частью этой энергии. А еще я обожаю пасту кадио и пепе, огромный стейк «ухо слона» и тирамису.

Кстати, именно в Риме мы представили второй сезон сериала «Бумажный дом» вместе с Netflix и тогда же узнали, что будет и третий. Прекрасный был вечер.

И, конечно, я счастлива, что меня пригласили стать лицом бренда, который так тесно связан с историей кино. Моя любимая актриса Джулианна Мур была в свое время амбассадором дома, и я помню ее прекрасные фотографии в украшениях. Получив предложение, я поверить не могла — сбылась моя самая смелая и заветная мечта. Во время рекламных съемок я каталась по Риму на роллс-ройсе и чувствовала себя настоящей дивой, помахиная прохожим. А на заднем сиденье скрючился фотограф Марио Сорренти и снимал меня — выглядело это умиротворительно, я едва сдерживала слезы от смеха. — Сорренти называют живой легендой фотографии. Это был ваш первый опыт работы с ним?

— Когда мне сказали, что снимать будет Марио, я не поверила. Он действительно легенда. В его работах есть непередаваемое спокойствие. При этом



КОЛЬЕ-ПОНЧО
FIOREVER, HAUTE
JOAILLERIE, БЕЛОЕ
ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ
(ОБЩИЙ ВЕС
БРИЛЛИАНТОВ —
56,13 КАРАТА)

он невероятно наблюдателен и очень быстро осваивает пространство вокруг себя. Надеюсь, жизнь нас когда-нибудь сведет вновь. Марио попросил меня просто быть собой, но поэкспериментировать с настроением. И я стала экспериментировать в зависимости от одежды и декораций. Перед объективом его камеры я чувствовала себя совершенно свободно и раскованно.

— **Вы актриса. Для вас игра — профессия?**

— Нет. Актерство дает мне ощущение полноты жизни. Я чувствую себя живой. Наполненной. Обожаю путешествия ради съемок, отсутствие рутины. А еще люблю момент, когда говорят: «Камера, мотор!»

— **У вас есть любимые фильмы?**

— Я очень люблю актрис старого Голливуда — Риту Хейворт и Одри Хепбёрн. Их трогательные фильмы. Еще люблю «Аватар», «Леон», «Любовное настроение». О, я только сейчас осознала, что все это — романтические драмы и истории любви. Какая я, оказывается, романтичная!

— **Романтичная и...?**

— Разная. Очень разная. Энергичная, сильная, обожаю веселиться. Наверное, поэтому Bvlgari меня и позвали. Ведь Рим — это символ гедонизма и эпикурейских удовольствий.

— **У вас есть то, что называют guilty pleasures — тайные удовольствия?**

— Обжигающе горячий душ. Знаю, что это очень вредно для организма, но не могу устоять. И, конечно, я люблю украшения.

— **Вы помните свое первое украшение?**

Жемчужные серьги, которые мне подарила бабушка. Она рассказала, что получила их от своего первого кавалера в четырнадцать лет. Бабуля обожает украшения, и когда я приезжала погостить у нее, регулярно навещала ее шкафы. Мы вместе перебирали ее коллекцию, бабушка рассказывала истории, вспоминала. И ее глаза светились, как будто она вновь переживала эти счастливые моменты своей жизни.

Забавно, что я не ношу украшения каждый день, только по праздникам.

— **У вас есть любимый драгоценный камень?**

— Наверное, изумруд. Глубокий зеленый цвет завораживает. А если изумруд в украшении сочетается с бриллиантами, всё — на меня находит затмение! Правда, в коллекции Fiorever изумрудов нет, зато какое бриллиантовое пончо! Надеваешь его, будто вторую, драгоценную кожу. Серьги, кстати, очень красиво обрамляют лицо и как будто даже подсвечивают его.

— **Что вы считаете красивым?**

— Красота для меня там, где много света. Меня привлекают светлые люди и яркие, блестящие предметы. Легко очаровываюсь. Но я все время держу в голове совет, который когда-то дала мне моя коллега, актриса Росси де Пальма: «Не верь всему плохому, что тебе говорят. Но и хорошему не верь».

Перевела Натела Поцхверия



КОЛЬЕ FIOREVER,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
ЦВЕТНЫЕ КАМНИ,
БРИЛЛИАНТЫ



УРСУЛА КОРБЕРО
В КОЛЬЕ FIOREVER



КОЛЬЕ И КОЛЬЦО
FIOREVER, БЕЛОЕ
ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

Символ уважения и любви

Сабина Белли об украшениях Pomellato



КОЛЬЦА NUVOLO,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЦА ICONICA,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ



СОТУАРЫ NUDO,
РОЗОВОЕ И БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
ПЕРЛАМУТР, ГОЛУБЫЕ ТОПАЗЫ



ANGELA LO PROIETE FOR POMELLATO



БРАСЛЕТЫ M'AMA NON M'AMA,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ГОЛУБЫЕ
ТОПАЗЫ, ЛУННЫЙ КАМЕНЬ,
АМЕТИСТЫ, ГРАНАТЫ,
ПЕРИДОТЫ, БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЦО MONTENAPOLEONE,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, РУБЕЛЛИТ,
БРИЛЛИАНТЫ



СОТУАР NUDO, РОЗОВОЕ
ЗОЛОТО, ОБСИДИАН,
ЧЕРНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

В КОНЦЕ марта в московских бу-
тиках итальянской ювелирной марки
ожидается пополнение: в коллекции-бест-
селлере Nudo появятся сотуары. Генераль-
ный директор Pomellato Сабина Белли
рассказала Екатерине Зиборовой, что еще
до прихода в компанию носила, не сни-
мая, кольцо этой линии и хорошо пони-
мает, почему женщины влюблены в эти
украшения.

— В России много поклонниц вашего
бренда. А какой вы видите женщину
Pomellato?

— На основании анализа нашей базы
данных можно нарисовать такой пор-
трет: это женщина примерно 40 лет, с выс-
шим образованием, занимает высокий по-
ст, имеет свой бизнес, ее доход позволя-
ет ей самой покупать себе украшения. Что
же касается моих личных впечатлений,
то, постоянно встречаясь с нашими
клиентками, я заметила, что у женщин
Pomellato схожий склад ума. Они обла-
дают яркой индивидуальностью и вку-
сом, это не те модницы, которые, увидев
новинку на страницах журнала, сразу
бегут за ней. Вещи, которые покупает же-
нщина Pomellato, — это именно ее выбор.
И она знает им цену. Она могла бы потра-

тить крупную сумму на сумку или пару
туфель, но предпочитает купить кольцо,
потому что считает это более выгодным
вложением.

— Прошлым летом марка представила
линию высокого ювелирного искусства
Montenapoleone, состоящую из колец с
крупными камнями. Это первая коллек-
ция такого уровня?

— Прежде случилось, что креативный
директор или геммолог находили осо-
бенный камень и создавали уникальное
украшение. Но такое изделие может по-
радовать только одного человека. И мы
решили пойти дальше — создать линию
украшений с крупными камнями, что-
бы принести радость большему числу
людей. Это по-прежнему исключитель-
ные вещи, но их можно воспроизводить

по запросу клиента. В Москве эта линия
не представлена, но есть очень интерес-
ная коллекция крупных колец Ritratto
и, конечно, наша классика — украшения
Iconica и Nudo.

— Значит ли запуск этой коллекции что-
то новое для развития бренда?

— Да. В мире много очень богатых людей,
и есть такие, которые не знают, как потрати-
ть свои деньги, и постоянно ищут что-то цен-
ное, редкое, исключительное и прекрас-
ное. И мы хотим, чтобы нам всегда было
что предложить таким людям. А значит,
мы должны быть еще более креативными.
Красота с большой буквы всегда создава-
лась именно так. Венценосные особы, вы-
сокопоставленные священнослужители
заказывали художникам произведения
искусства, поэтому у нас есть Сикстинская

капелла и Версаль. Это дает художникам
возможность совершенствоваться.

— Что такое, по-вашему, роскошь?

— Я думаю, роскошь необходима челове-
честву, это стимулирует, чтобы улучшать все,
что нас окружает в жизни. Надев однаж-
ды вещь из кашемира, вы уже не захотите
носить обычную шерсть. Роскошь — это
возможность стать ближе к чему-то исклю-
чительному. Вы видите бриллиант, кра-
сивую сумку, и у вас возникает желание
приобщиться к миру красоты.

— Что отличает украшения от других
предметов роскоши?

— Они — навсегда. Золото или бриллиант
принадлежат вам, а потом перейдут к ва-
шей дочери и ее дочери. В этом главная си-
ла ювелирных украшений.

— Ваши клиентки покупают в основ-
ном для себя или в подарок тоже?

— Многие из них таким образом вознагра-
ждают себя за что-то. Кто-то приходит за подар-
ком подруге. Есть и мужчины, покупающие
для любимых. Что мне особенно нравится в
нашем бренде — наши покупатели-мужчи-
ны точно знают, что их женщины нравятся
Pomellato. И еще наши украшения никогда
не приобретают, чтобы купить женщину.
Украшения часто бывают символом власти.
А наши — символ уважения и любви.

Рождение вселенной

Пьер Райнеро об украшениях Les Galaxies de Cartier



В ЯНВАРЕ этого года ювелирный дом Cartier представил в Женеве новую ювелирную коллекцию Les Galaxies de Cartier, и местом презентации был выбран Музей минералогии. Браслеты из таитянского жемчуга, кольца с метакварцитом и серьги с молочным кварцем расположились в стеклянных витринах по соседству с гигантскими природными минералами, в том числе теми, из которых были сделаны украшения. Екатерина Зиборова расспросила директора по наследию Cartier Пьера Райнеро, при чем здесь космос.

— Мир был увлечен космосом в 1950–1960-е, почему сейчас вы вернулись к этой теме?

— Космос вдохновлял нас с начала XX века, звездные мотивы, например, обнаруживаются в архивах Cartier еще второй половины XIX века — в эскизах и украшениях. И хотя Луна и другие планеты всегда занимали важное место в мифологии, мы еще очень мало знаем о Вселенной и продолжаем ее исследовать. Разумеется, теперь у нас гораздо больше информации о космосе, он стал ближе, чем полвека назад. Мы даже рассматриваем Луну как возможное место жительства, и космос присутствует в нашей жизни больше, чем когда бы то ни было.

Работая над космической темой, мы используем новые знания, ищем новые формы, новые материалы, однако не забываем и о традиционном наследии и материалах, которые всегда применялись в ювелирном деле.

— Формы украшений Les Galaxies воспринимаются как очень новые и современные, хотя некоторые из них напоминают вещи из архивов Cartier. Что в коллекции принципиально ново и никогда раньше не делалось?

— Я рад, что они воспринимаются как новые, хотя это и не совсем так. Например, линия украшений с молочным кварцем. Или украшения с пирамидами, которые в прошлом Cartier регулярно использовали. В 1930-х у нас были кольца с черными пирамидами, похожими на эти, было и кольцо с бриллиантом, закрепленным шипом сверху. А в 1960-х были выпущены серьги Sputnik. Мы даже сделали три золотых модели Apollo 11 для каждого из астронавтов, этого экипажа. Одну из них впоследствии выкупили для своего архива. Новшество этой коллекции — шипы или пирамиды с квадратным основанием и некоторые новые материалы, которые мы раньше не использовали.

— Например, таитянский жемчуг в браслетах «Парад планет»?

— Эти браслеты — комбинация геометрических форм, они похожи на технические изделия, детали механизмов. А стиль Cartier здесь в повторении круглых форм, бусины — очень характерный для нас мотив. Мы действительно прежде не работали с таитянским жемчугом. Подобрали особенный цветовой нюанс, напоминающий свечение планет в темном небе.

Мы непрерывно ищем новые материалы, как для коллекций высокого ювелирного искусства, так и для регулярных. Еще один пример — кварцит. У нас было много

споров, но дизайн-студия настояла именно на этом оттенке серого, и мы сделали кольцо с кварцитом.

— Эксперименты — часть ДНК Cartier. Но есть ли границы фантазии?

— И да и нет. Наша константа — наш стиль. Для нас соответствовать ему означает постоянно искать новые материалы и цвета. В 1920-х годах мы первыми в западном мире создали украшения с гравированными камнями; мы раньше других стали использовать платину и горный хрусталь в 1930-х и ляпис-лазурь в сочетании с драгоценными камнями. Вещи Cartier узнаваемы с первого взгляда, даже новые. Мы абсолютно свободны в поисках источников вдохновения и тем исследования. Но у нас есть свой язык, и это константа. Наш принцип — в свободном исследовании новых областей с помощью одного и того же языка. Результат каждый раз разный, и эти новые вещи открывают новые возможности в будущем. Границ для творчества не существует.

— Коллекция «Галактики» была заявлена как капсульная, это значит, что больше тема не повторится никогда. Это действительно так?

— Клиентов такие коллекции привлекают своей уникальностью. Эти украшения будут носить очень немногие. Мы можем быть свободнее в выборе тем и дизайне, чем в коммерческих коллекциях украшений «на каждый день». Впрочем, если мы увидим, что коллекция успешна, а тема нашла отклик, не будем отказывать себе в возможности закрепить успех и придумать продолжение.



БРАСЛЕТ FRACTAL МЕТЕОР, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ЛУННЫЙ КАМЕНЬ, РОЗОВЫЙ КВАРЦ, БРИЛЛИАНТЫ

БРАСЛЕТ THE ALIGNMENT OF THE PLANETS, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ТАИТЯНСКИЙ ЖЕМЧУГ

ПОДВЕСКА FRACTAL МЕТЕОР, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ЛУННЫЙ КАМЕНЬ, РОЗОВЫЙ КВАРЦ, БРИЛЛИАНТЫ

СЕРЬГИ FRACTAL МЕТЕОР, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ЛУННЫЙ КАМЕНЬ, РОЗОВЫЙ КВАРЦ, БРИЛЛИАНТЫ

КОЛЬЦО FRACTAL МЕТЕОР, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ЛУННЫЙ КАМЕНЬ, РОЗОВЫЙ КВАРЦ, БРИЛЛИАНТЫ



Три коллекции Dior Joaillerie

КОЛЛЕКЦИЯ
LA ROSE DIOR

1. СЕРЬГА-КАФФА
BOIS DE ROSE,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ
2. КОЛЬЦО
BOIS DE ROSE,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ
3. СЕРЬГА
BOIS DE ROSE,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ
4. КОЛЬЕ ROSE
DIOR PRE CATELAN,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ

В КОНЦЕ февраля в Париже Dior показал сразу три новые ювелирные коллекции. Поступать в продажу они будут одна за другой начиная с мая.

В мае Rose des Vents пополнится украшениями на руку, серьгами-кольцами, а также колье и браслетами.

В июне La Rose Dior — серьгами-каффами и монсерьгами из белого и розового золота, а также колье с пчелой из желтого и розового золота.

В июле состоится запуск новой коллекции Mimi Rose, украшения которой Виктор де Кастеллан, креативный директор ювелирного направления дома, сравнила с кружевным нижним бельем в ювелирном исполнении. В отличие от первых двух эта коллекция абсолютно новая.

КОЛЛЕКЦИЯ
MIMI ROSE

1. СЕРЬГА MIMI ROSE,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ
2. БРАСЛЕТ
MIMI ROSE,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ
3. КОЛЬЕ MIMI ROSE,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
ИЗУМРУДЫ

КОЛЛЕКЦИЯ
ROSE DES VENTS

1. СЕРЬГИ ROSE
DES VENTS,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
МАЛАХИТ
2. УКРАШЕНИЕ
НА РУКУ ROSE
DES VENTS,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
ПЕРЛАМУТР
3. БРАСЛЕТ ROSE
DES VENTS,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
МАЛАХИТ, БИРЮЗА,
РОЗОВЫЙ ОПАЛ
И ПЕРЛАМУТР
4. КОЛЬЕ ROSE
DES VENTS,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
ПЕРЛАМУТР

ЧАСЫ HAPPY SPORT,
СТАЛЬ И РОЗОВОЕ
ЗОЛОТО, ПЛАВАЮЩИЕ
БРИЛЛИАНТЫ



CHOPARD прочно занял кинонишу. В 1998 году сопresident и художественный директор марки Каролина Шойфеле создала дизайн нынешней «Золотой пальмовой ветви», а с 2001 года в рамках Каннского фестиваля бренд вручает специальную награду молодым талантам. Гаэль Гарсиа Берналь, Леа Сейду, Диана Крюгер — когда-то они были впервые отмечены именно Trophée Chopard.

Четвертый год Chopard сотрудничает с Московским кинофестивалем, поддерживая молодых российских актеров премией Chopard Talent Award. Среди номинантов этого года — Таисия Вилкова, выпускница Школы-студии МХАТ, актриса Московского театра имени Пушкина, известная зрителям по сериалам «Фарца», «Отличница» и киносериалу «Гоголь», снятому режиссером Егором Барановым. Ее голос звучит на экране из уст Михалины Ольшанской в фильме Алексея Учителя «Матильда».

Таисия рассказала «Ъ-Стиль», чего стоит ждать от нового российского кино.

О ВНЕШНОСТИ

Меня угораздило родиться с лицом, о котором мечтает мейнстрим, этот образ светловолосой кудрявой девочки с распахнутыми глазами — воплощение всего, что нужно коммерческому искусству. С одной стороны, это стабильно приносит новые проекты, с другой, конечно, играет со мной довольно злую шутку, зачастую меня просто не воспринимают серьезно. Мне повезло, что в театре я делаю очень разноплановые вещи. Содной стороны «С_училища», спектакль по пьесе молодого драматурга Андрея Ивано-



Таисия Вилкова, номинантка Chopard Talent Award

ва, история, в которой есть и античная трагедия, и современный социальный контекст. «Влюбленный Шекспир» в том же театре Пушкина — великолепный пример коммерчески успешного, зрительского, дорогого, качественного театра, который, на мой взгляд, тоже очень нужен. По нему все истосковались, и никто, кроме Писарева, в нашей стране не умеет делать его так талантливо.

О НОВОЙ ВОЛНЕ

Я горжусь тем, что являюсь частью этой сильной и профессиональной волны молодых артистов, молодой киноиндустрии, режиссуры. Что отличает наше поколение? Все хотят хорошего кино. Не столько славы, медийности, светской жизни... Всех интересует настоящее творчество. Довольно долго был период какой-то пустоты, мертвечины. Индустрия находила одного артиста и эксплуатировала его во всех проектах, форматах... Сейчас в кино столько открытий, это

настоящее соцветие молодых и талантливых, очень смелых людей. В них и сила, и хорошая такая наглость. Есть чувство, что они готовы ворваться в любую дверь и сказать: «Я на все готов, я все могу!»

О КОЛЛЕГАХ

Никогда не соглашусь с тем, что современное поколение актрис уступает прошлому. В России, в Европе, в Голливуде так много кто по-настоящему хорош! Просто смешно слышать эти фразы: «Эх, сейчас уже никого не найти, вот были времена...» Обожаю французов, один из моих любимых любимых фильмов — «Жизнь Адель» Абделатифа Кешиша с великолепными Леа Сейду и Адель Экзаркопулос.

О ЗРЕЛОСТИ

Молодым артистам есть что сказать. Хочется заполнить собой это пространство, рассказать о том, что происходит на самом



СЕРЬГИ ICE CUBE
ROCK, РОЗОВОЕ
ЗОЛОТО, КЕРАМИКА

КОЛЬЕ CHOPARDISSIMO,
РОЗОВОЕ И БЕЛОЕ
ЗОЛОТО

Водолазка, пиджак, брюки — Chloe

Фотограф Георгий Кардава
Стилист София Бурнашева
Макияж и прическа Юлия Пантюхина
Редакция благодарит ресторан Cristal
Room Baccarat за помощь в организации
съемки

деле. Сформировавшиеся, зрелые режиссеры, те, кто чуть старше, чем мы, уже меньше про нас не понимают, у них все про какое-то другое мировосприятие. Думаю, поэтому так много совсем молодых ребят, которые уже экспериментируют с режиссурой, они снимают про себя, про сейчас. В девяностые были Балабанов, Дыховичный, потом годы кризиса. Сейчас чувствуется, как пробиваются совсем новые ростки, новое поколение, и оно уже меняет российское кино.

О КРАСОТЕ

Иногда это очень приятно — надеть что-то вызывающе дорогое, роскошное, пойти на интересный светский вечер, поздороваться с теми, кого давно не видел. Да, я постоянно ищу чего-то нового, необычного, но бескомпромиссный андерграунд тоже не для меня. Я совершенно точно визуал, люблю, чтобы все было красиво и случайно — как один небрежно выбившийся локон, одно, но идеально подобранное украшение.

О РИСКЕ

Я бы очень хотела какого-то... шага. Прорыва. Эксперимента. Чего-то окрыляющего, что совершенно не вписывалось бы в ту размеренность, которую я чувствую сейчас. Меня, повзрослевшую, в новом и внутреннем, и внешнем образе, к сожалению, еще не знают и не все готовы принять. Может быть, поэтому я недавно изменила образ, выбрала короткую стрижку — это тоже сигнал о том, что я уже не та кудрявая девчонка, к которой привыкли, я выросла и как личность, и как актриса.

БЕСЕДОВАЛА МАРИЯ СИЛАДИЙ

За минуту до О новинках часовой выставки в Базеле

Екатерина Зиборова |

ПОСЛЕДНИЕ десять лет два главных часовых салона — женевский SIHH и базельский Baselworld — считались непримиримыми соперниками. SIHH проходил в январе, а Baselworld — в марте, и часовые бренды вынуждены были выбирать между ними. Но в конце прошлого года стало известно, что с 2020 года выставки будут проходить одна за другой, и это открывает новую веху в часовом деле.

Базельской выставке больше века, основана она была в 1917 году, часовой павильон здесь открылся в 1931 году, англоязычное название Baselworld появилось в 2003 году. Но еще в 1991-м пять часовых марок решили не приезжать в Базель, а представляться отдельно в Женеве. За последние пять лет выставка лишилась одного из трех павильонов, который покинули торговцы драгоценными камнями и очень многие ювелиры, а в прошлом году с выставки ушла крупная Swatch Group, занимавшая половину первого этажа, рядом с главными участниками — Rolex, Patek Philippe, Tag Heuer, Hublot и Zenith. Кто-то полностью переехал на SIHH, кто-то решил показывать свои новинки и там, и там. И руководство Baselworld пошло на компромисс. Начиная с будущего года самое важное в часовом мире можно будет увидеть за две недели, с 26 апреля по 5 мая. Но в этом году все было по-старому. На момент подписания номера в печать Baselworld 2019 еще не началась, но некоторые новости «Ъ-Стиль» все же узнать удалось.



1. Bvlgari, Bvlgari Serpenti Seduttori, 33 мм, белое золото, рубеллит, бриллианты, персонализированный Bvlgari кварцевый механизм, браслет с шестигранными стилизованными звеньями

2. Bell & Ross Black Diamond Eagle, 39 мм, черная керамика, кварцевый механизм, водонепроницаемость 100 м, сменный ремешок из телячьей кожи с атласной отделкой и керамический браслет

3. Jacob & Co Fleurs de Jardin, 34,5 мм, розовое золото, титан, перламутр, розовые сапфиры, цитрин огранки Jacob, цавориты, аметисты, гранаты, рубин, мануфактурный механизм с ручным подзаводом, запас хода 48 часов

4. Dior Horlogerie Grand Soir Reine des Abeilles N°3, 36 мм, белое и розовое золото, бриллианты, аметисты багетной огранки, рубины огранки «маркиза», цавориты и розовые сапфиры крупной огранки, опал, кварцевый механизм

5. Breitling Navitimer Ref.806 1959 Re-edition, 40,9 мм, сталь, мануфактурный механизм с ручным подзаводом, сертификат COSC, вращающийся в оба направления безель с логотипической линейкой

6. Graff Medley of Rare Yellow Diamond, желтое золото, 204 желтых бриллианта цвета Fancy Vivid Yellow общим весом более 32 карат

7. MB&F Legacy Machine Flying T, 38,5 x 20 мм, белое золото, бриллианты, трехмерная вертикальная архитектура, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом, центральный парящий 60-секундный турбийон, запас хода 100 часов

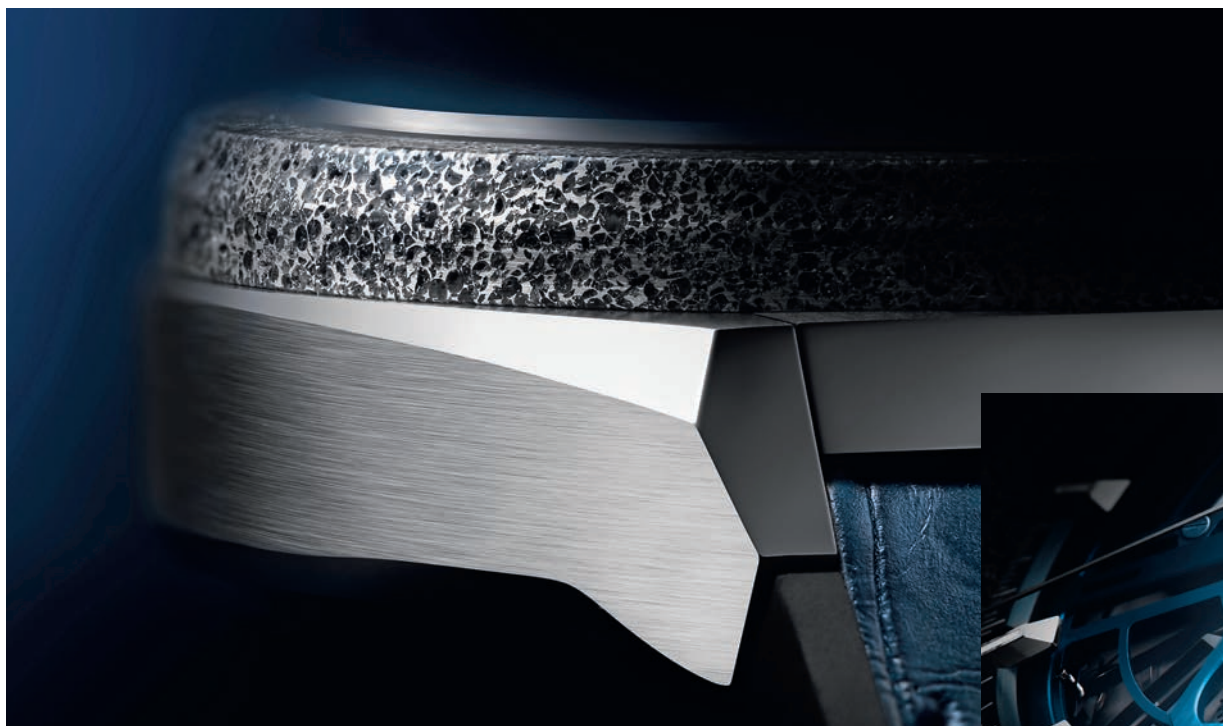
8. Chopard L'Heure du Diamant, 30 мм, белое золото, циферблат из опала, малахита или ляпис-лазурита, бриллианты в закрежке Magical Setting, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом





ZENITH PILOT TYPE 20 EXTRA SPECIAL SILVER

45 мм, серебро, механизм Elite 679 с автоматическим под заводом, запас хода 50 часов, лимитированный выпуск в 200 экземпляров



ZENITH DEFY INVENTOR

44 мм, титан с кварцеванием, bezель из аэронита, механизм с автоматическим под заводом, запас хода 50 часов, невосприимчивость к магнитным полям и колебаниям температуры





Картины нашего времени О феминизме Hublot

Натела Поцхверия |



ЧАСОВАЯ мануфактура Hublot и французский художник Марк Ферреро представили в Монако новые часы Big Bang One Click Marc Ferrero, посвященные женщинам XXI века.

На циферблате новых часов — одна из самых знаменитых работ Ферреро «Lipstick». «Героиня картины в черных очках вынуждена ежедневно сталкиваться с огромным количеством трудностей, но она сохраняет свою женственность с помощью главного женского оружия — помады», — объясняет сюжет картины Ферреро.

Художник начал рисовать в 16 лет, бросил школу и отправился путешествовать по миру — пересек автостопом Марокко и Испанию, проехал по лагуне Ассини в Кот-д'Ивуаре, жил в дешевых отелях Стамбула и Киото, веселился на Лазурном побережье и, по его собственным рассказам, мерз в Брюсселе. К 26 годам у него уже

сформировался свой узнаваемый стиль (не без влияния комиксов 1970-х годов), а за отдельные арт-проекты ему стали вручать награды. Для своей манеры письма художник придумал термин — storytelling art, то есть искусство, которое рассказывает сказки. За годы путешествий в копилке воображения собралось так много образов и историй, что они стали перемешиваться и сплетаться в новые необычные сюжеты. Ферреро оставалось только достать нужный сюжет и перенести его на холст с помощью красок и других инструментов — художник не любит ограничиваться одной техникой, потому его работы так многогранны.

«На вопрос, как развивается и на чем строится мое искусство, у меня всегда готов ответ — fusion, то есть слияние и объединение разных форм и техник. В моих работах есть и элементы кубизма, импрессионизма,

сюрреализма. Я, как режиссер блокбастера, использую спецэффекты, чтобы убедительнее рассказать историю». Такая философия близка и часовому бренду Hublot, который соединяет в своих изобретениях на первый взгляд невозможные вещи.

Идея сделать совместный проект родилась не случайно. В Hublot давно наблюдают за творчеством Ферреро, многие клиенты марки покупают его картины. Бренд в сентябре открыл бутик в Монте-Карло, в двух шагах от Казино и отеля De Paris, и сделать важное мероприятие с художником, чья мастерская находится в Монако, — логичный шаг. Hublot предложили художнику сделать совместную коллекцию. Ферреро и представители бренда долго думали, делать коллекцию для мужчин или для женщин. Но помада все решила. Дальше нужно было уменьшить огромное полотно до размеров циферблата.

«Эта картина кажется мне квинтэссенцией моего творчества. Как подсолнухи

у Ван Гога или настроение Матисса. Я знаю, что коллекционеры охотятся за этой картиной. Hublot я показал девять цветовых комбинаций. Это большая удача — работать с партнером, который уважает видение художника и предлагает свои решения. Я не из тех, кто будет топтать ногами и требовать, но мне важно быть услышанным. Hublot в этом смысле уникальны. Я счастлив, что эти часы мы посвятили женщинам XXI века».

В новых Big Bang One Click Marc Ferrero из серии Hublot Loves Art на черный лаковый циферблат нанесен принт — фрагмент картины художника. Часы выпущены в двух вариантах — голубом и розовом. Безель голубой модели украшен бирюзовыми топазами всех мыслимых оттенков, а на безеле красной — шпинель. Ремешок из телячьей кожи с каучуковой подкладкой легко можно заменить на ремешок из кожи аллигатора. Каждая модель выпущена в 50 экземплярах.





**BIG BANG ONE CLICK
MARC FERRERO,
НЕРЖАВЕЮЩАЯ
СТАЛЬ, 39 ММ,
МЕХАНИЗМ
HUB 1710
С АВТОМАТИЧЕСКИМ
ПОДЗАВОДОМ
И ЗАПАСОМ ХОДА
50 ЧАСОВ,
42 ГОЛУБЫХ ТОПАЗА
И 42 КРАСНЫХ
ШПИНЕЛИ НА
БЕЗЕЛЕ, РЕМЕШОК
ИЗ ТЕЛЯЧЬЕЙ КОЖИ
С КАУЧУКОВОЙ
ПОДКЛАДКОЙ.
КАЖДАЯ МОДЕЛЬ
ВЫПУЩЕНА
ЛИМИТИРОВАННОЙ
СЕРИЕЙ
50 ЭКЗЕМПЛЯРОВ**

Птичка моя

Евгения Миро открыли Rado

Алексей Тарханов |



ЖАР-ПТИЦА
НА ОБРАТНОЙ
СТОРОНЕ ЧАСОВ
TRUE THINLINE MY
BIRD, СОЗДАННЫХ
СОВМЕСТНО
С ХУДОЖНИЦЕЙ
ЕВГЕНИЕЙ МИРО



1, 2, 3 ВАЗЫ ЕМАUX DE
LONGWY, КОЛЛЕКЦИЯ
«ПУТЕШЕСТВИЕ
ВОКРУГ СВЕТА»,
СОЗДАННЫЕ
СОВМЕСТНО
С ХУДОЖНИЦЕЙ
ЕВГЕНИЕЙ МИРО



ШВЕЙЦАРСКАЯ часовая марка Rado вместе с художницей Евгенией Миро выпустила новые часы True Thinline My Bird. Не первая совместная работа швейцарских часовщиков с художниками и дизайнерами, но первая модель с мотивами славянского фольклора.

Россиянка Евгения Миро — международный художник. Родилась Евгенией Мирошниченко в Харькове, училась в Санкт-Петербурге, а потом в Лондоне. Стала Евгенией Миро в Париже. Среди ее работ — проекты платков-каре для французов из Hermès, посуда для многих замечательных фарфоровых мануфактур, в том числе ЛФЗ, эмаль, керамика, ювелирные украшения. Ну а теперь и модель знаменитых швейцарских часов.

Rado начала сотрудничать с художниками еще в 2002 году, когда патриарх швейцарского дизайна Карл Герстнер спроектировал для марки удивительные цветные часы без стрелок Capre Diem. Они давно разошлись по коллекционерам, но их до сих пор вспоминают с восторгом. Затем, в 2007 году, началось сотрудничество с британским дизайнером Джаспером Моррисоном. Он спроектировал в 2010 году одну из лучших моделей Rado — квадратные r5.5. И наконец, в 2016-м столь же знаменитый немец Константин Грнич создал новый вариант культовой Rado Ceramica.

Каждый раз работа дизайнеров вызвала огромный интерес, хотя и была лишь малой частью продукции Rado. Но руководство марки справедливо считало, что такое сотрудничество необходимо — для того, чтобы напоминать о себе и, как знать, найти варианты нового часового дизайна — ведь именно так однажды возникли первые керамические Rado.

В 2011 году у марки появилась понравившаяся сразу многим модель часов True Thinline. Это самые тонкие керамические часы в мире. Остроумное инженерное решение, которое дало возможность уменьшить толщину, нашли часовщики: корпус был превращен в несущий элемент механизма. Это развязало руки дизайнерам. Несколько лет спустя, испробовав все возможные цвета и сочетания материалов, линию True Thinline превратили в платформу для художественных экспериментов.

Тонкость механизма допускала более толстый циферблат, который и предлагался художникам для лимитированных или открытых серий. Работы приглашенных дизайнеров не оставались только витриной — например, в нынешних коллекциях есть часы, сделанные на основе проекта 2017 года американского дизайнера Самюэля Амойи, который предложил украсить циферблат бриллиантовой крошкой в технике сну-сеттинга.

Инженеры Rado заменили тогда бриллианты поверхностью из гальванически напыленных кристаллов, и немного измененный вариант Амойи занял место



Эскизы Евгении
Миро для RADO

в линейке среди белых, зеленых, синих True Thinline. Ну а желание дизайнера «феминизировать» модель в итоге привело к выпуску True Thinline Diamonds с 12 бриллиантовыми метками на циферблате.

Проект Евгении Миро отмечает новый этап True Thinline. Вместо чисто дизайнерских приемов здесь был использован более художественный: в технике лазерной гравировки на лицевой стороне часов изображено перо птицы, переходящее с одной части интегрированного браслета на другую.

«Мне казалось важным, — говорит мне Евгения Миро, — не ограничиваться циферблатом. Поскольку Rado близок минималистичный дизайн, мы думали над монохромным изображением. Но за счет трех разных фактур рисунок меняется в зависимости от освещения».

Ее дизайн имеет и часовой смысл. Перо как будто бы делит циферблат по диагонали. «У меня появилось желание изменить обычную симметрию циферблата с осями 12–6 и 3–9. Я подумала о диагонали, соединяющей 1 и 7. В самом деле, это линия, которая отделяет наше рабочее время от личного. Время с 13 до 19 часов является самым плодотворным и активным. Таким образом рождается новая философия времени».

Художница вспоминает, как два года назад получила предложение от Rado и с каким интересом прочла список художников и дизайнеров, работающих со швейцарской маркой. Она оказалась в хорошей ком-

пании. Но как часто бывает в ее практике, у нее попросили «русского рисунка».

«Русское искусство известно до обидного мало, — говорит Евгения, — поэтому мне казалось важным предложить решение, с одной стороны, нестандартное, с другой — традиционно русское». Она объясняет, что птичье перо было ее талисманом. «Когда я училась в “Мухе”, найденное на улице перо обещало мне удачу. Птицы в русском искусстве — это не только имперские орлы, это женственный образ свободы и мудрости, вспомните птиц на владимирской белокаменной резьбе».

Птицы и вправду один из любимых ее мотивов. На сделанном несколько лет назад каре с русским алфавитом буквы — это стилизованные птицы. Изображение птицы несет и задняя крышка True Thinline My Bird: «Птица, изображенная на обратной стороне, — словно маленький секрет». Стилизованный рисунок напоминает русскую перегородчатую эмаль с четкими границами цветов. Гамма знакомая, она присутствует и на каре Hermes, и на расписанном Евгенией фарфоре. Но у Rado, где рисунок должен быть точен до доли миллиметра, это цифровая печать на сапфировом стекле.

Встреча с дизайнерской командой Rado была для Евгении Миро удовольствием: «Я думала, мне сейчас будут объяснять, что то, что я задумала, невозможно, нетехнологично, дорого. Такое приходится слышать. А в итоге мы проговорили два часа, и мне сказали: делайте то, что вы хотите, ну а мы вам поможем».



TRUE THINLINE MY BIRD, КЕРАМИКА,
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА, 39 ММ,
ТОЛЩИНА 5 ММ, САПФИРОВОЕ
СТЕКЛО С АНТИБЛИКОВОЙ
ПОВЕРХНОСТЬЮ



Фото предоставлено Rado; Etiaux de Longwy



ANTONIN BONNET



ANTONIN BONNET

Чай с Шагалом О новом сервизе Bernardaud

Алексей Тарханов |

СПЕЦИАЛЬНО для российского рынка фарфоровая мануфактура Bernardaud выпускает чайный сервиз «Букет цветов Марка Шагала».

В Музее Bernardaud в Лиможе — тарелки, чашки и блюда, скульптуры и панно, сделанные знаменитыми художниками. И совершенно не обязательно художниками-керамистами.

Не только гений дизайнерского мейнстрима американский француз Раймонд Лоуи, автор бутылки кока-колы, пачки «Лаки Страйк» и интерьера «Конкорда», но и исследователи фавел бразильцы братья Кампана, Фернандо и Умберто. Не только сверхуспешный скульптор всеобщих грез Джефф Кунс, но и концептуалистка Софи Каль, которую лучше не смотреть, а читать. Не только великий режиссер и безумный манипулятор Дэвид Линч, но и создатель жертвенных перформансов Марина Абрамович.

И все это потому, что семья Бернардо, которая владеет 150-летним предприятием в Лиможе с позапрошлого века, тоже художники. Недаром на бывшей мануфактуре в старом городе теперь не только му-

зей, но и выставочный зал, где кураторы собирают современное искусство из керамики и на тему керамики.

Мы на новой мануфактуре Bernardaud в Орадур-сюр-Глан. На улице снег, в цехах по производству фарфора — тропики. Мы смотрим, как из белой массы рождаются формы; проходя два обжига, обретают прочность, глазурный блеск; затем оказываются в руках художников.

Фотографировать, увы, нельзя, хотя непонятно, что за секреты здесь берегут. Рецепт фарфора известен: 25% каолина, 45% кварца и 30% полевого шпата. Когда-то он был тайной побольше атомной бомбы, сейчас его носители не рискуют головой, как в Китае династии Юань. Но почему-то и сейчас хороший фарфор получается не у всех.

Три вида сырья. Паста, порошок, эмульсия. Из пасты формуют тарелки и блюда, из-под пресса они еще мягкие и, как во сне, ломаются в руках. К тому же они гораздо больше тех, что выйдут в итоге из печи. Они уменьшатся на 14%. Понятно, как быть с простыми формами, это арифметика, геометрия, но вот по каким формулам рассчитываются изменения при

обжиге фарфоровых скульптур, я не очень понимаю. А между тем на столах то и дело замечаю детали кунсовских Balloon Dogs и Balloon Rabbits. В Орадур-сюр-Глан знают, как над ними работать — не зря же из фарфора сделана вся знаменитая серия Banality.

После формовки фарфор сушат в течение суток, отдельно делают детали: крышки, носики, ручки. После сушки начинается главное — обжиг. Его проводят в два этапа. Из огня в 980 градусов фарфор выходит через сутки еще пористым. Теперь ему предстоит глазуровка. Одним движением мастер окунает посуду в белую ванну, покрывая ее эмульсией, которая превратится в глазурь. Там, где он держит будущий фарфор, останется след, вроде ахиллесовой пятки. Нас учат на ощупь определять, где фарфор покрыт глазурью, где — просто отшлифован.

Второй обжиг называется «великим огнем», Grand Feu, и это 1400 градусов. Сейчас печи газовые, а когда-то в них горел древесный уголь, и зола в любой момент могла испортить целую партию посуды.

Белая посуда, которую у нас называют «белье», отправляется на роспись. Самый

сложный и трудоемкий вариант — это узор от руки, кистью по образцу. На деревянной доске мастер приносит несколько тарелок и на моих глазах начинает их расписывать маленькой кистью. Рука должна быть набита, кисть — располагаться с нужным наклоном, линия — идти верно, и я удивляюсь, что заготовки мастер приносит сам. Когда-то нам, чертежникам, перед экзаменом запрещали поднимать тяжести, чтобы рука была твердой. Я спрашиваю мастера, не сделано ли это специально, чтобы он отдохнул от рисунка и размял спину. Нет, просто так делалось всегда. Последние лет сто.

Роспись не только для красоты. Когда-то одной из целей украшения тарелки или блюда было исправление изъянов обжига. Но и сейчас «белье» проходит строгий визуальный и звуковой контроль. Сначала фарфор отсматривают, чтобы выявить мельчайшие дефекты поверхности — неровности или поры. Затем девушка с хорошим слухом палочкой постукивает по посуде, проверяя, нет ли скрытых трещин или пустот. Это напоминает рекламу 1970-х годов с песенкой «Ber-nar-daud! Porcelain



ANTOINETTE BONNET



ADAP. PARIS, 2018 CHAGALL

Для создания сервиза «Букет цветов Марка Шагала» были использованы эскизы Марка Шагала



de Limoges» дзынь-ля-ля, которую телезрители знали наизусть и которой еще до сих пор дразнят видных работников лиможской мануфактуры.

Теперь же ручная роспись просто одна из опций, как, впрочем, и золочение. Золото тоже наносят у нас на глазах. Из второго обжига оно выйдет матовым, его предстоит отшлифовать — бархоткой снаружи, мягким шнурком внутри. Другой вариант — нанесение рисунка с помощью переводных картинок. Деколь приходит из печатного цеха, расположенного здесь же, на фабрике Bernardaud. Тончайшая пленка с рисунком накладывается на белую поверхность, разглаживается и потом отправляется в печь.

Подготовка рисунка — дело дизайнерской команды Bernardaud, которая работает с художниками. С ныне живущими баламутами или с музейными классиками.

Темы для нового чайного сервиза взяли у Марка Шагала. Искали русские мотивы — и выбрали художника, работы которого связаны с Россией. Он бесконечно вспоминал и писал ее в Америке и во Франции. Другое

дело, что Витебск художника Шагала так же реален, как Макондо писателя Маркеса. Здесь катаются на петухах, люди летают над домами, улицы кренятся, как после праздничной пьянки, и везде растут цветы.

Сюжеты согласовал Фонд Шагала, который заботится о его наследии и еще больше о его наследниках. Ну а положить эти темы на фарфор и подать их на блюде было делом дизайнеров Bernardaud. Скоро вы увидите сервиз в магазинах Mercury: тарелки, подносы, этажерка, сахарница, молочник, чайник и чайная пара. На них — мотивы семи работ, двух гуашей и пяти монотипов. Женские портреты, обнаженная и цветы.

Использовать их для чайного сервиза, а не для парадных блюд или панно на стену кажется мне идеей невероятно трогательной. Чай — русская идея вечерней встречи, неторопливой беседы на веранде в сумерках. Он медитативен, сладок и продолжителен в отличие от дневного делового кофе. Это дачный ритуал, и как тут не вспомнить шагаловские «дачи» с окнами в сад и дорожками мимо клумб. Конечно, правильно, что Шагал.

Чай, не Джефф Кунс.



ATP

В середине марта внучки Марка Шагала, Мерет и Белла Мейер, прилетели в Москву, чтобы лично представить коллекцию Bernardaud «Букет цветов Марка Шагала» в ГМИИ им. А. С. Пушкина. Право воспроизводить работы художника у Bernardaud эксклюзивное. И делают они это не первый раз. В 1952 году Шагал лично расписал сервиз Bernardaud к свадьбе своей дочери Иды. В 2004 году по просьбе Фонда Шагала компания повторила все 69 предметов для семейного торжества

«Как будто идешь по паутине»

Алла Сигалова о профессии режиссера



На Алле Сигаловой топ, повязка на голову Dior, юбка Tegin
Фотограф Георгий Кардава
Стилист Елена Исаева
Ассистент стилиста Юлия Козлова
Макияж и причёска Ольга Чарандаева

ХОРЕОГРАФ, режиссер, танцовщица, актриса, телеведущая, педагог Алла Сигалова рассказала Наталье Витвицкой о недавних и будущих постановках, об учениках и о русской хореографии.

— Алла Михайловна, как относиться к тому, что лучшие люди, которых сейчас называют или потом назовут национальным достоянием, уезжают из страны? С чем это связано, на ваш взгляд?

— Наверное, с возможностями, перспективами. Хотя нет. Все зависит от самого человека. Мой сын учится в Бостоне. Он говорит, что очень многие русские, учившиеся в Америке, уезжают обратно, в Россию. И причину называют ту же самую — перспективы, возможности.

Я убеждена, человек хочет пройти свой собственный путь и может это сделать на любой территории.

— Как относятся западные люди к русским, к русской культуре?

— Люди, занимающиеся искусством, интересующиеся искусством, не различают, из какой ты страны. Они свободны относиться к личности как к личности и ценить человека прежде всего за личные качества, а не за принадлежность к статусу, классу, регалиям и тем более национальности.

— Как вы оцениваете культурную политику в России?

— Когда меня об этом спрашивают, мне очень трудно ответить, потому что в этой стране моим поколением пройден уже очень большой путь. И всегда было что-то не так. Всегда нам кажется, что все хуже некуда. При этом мы уже так адаптирова-

ны к сложностям, к нелепостям, что вполне можем их не замечать. Мне кажется, что самое главное — заниматься своим делом честно, вскапывать свою грядку и обязательно включать юмор. С юмором надо относиться ко многому, потому что все эти чиновники... Боже мой, сколько я их видела, этих министров культуры, этих заместителей, мама моя дорогая! Это все проходит. С чем сравнить? Стоишь на перроне, и поезд едет, и только мелькают окна зажженные. А есть вещи, которые останутся неизменными — Товстоногов, Плисецкая, Уланова.

— Вас часто называют сильной, волевой женщиной, которая все спектакли ставит про преодоление. Себя, обстоятельства, времени и т. д. Вы согласны?

— Понимаете, в чем дело: в театре ты должна повести за собой огромное количество

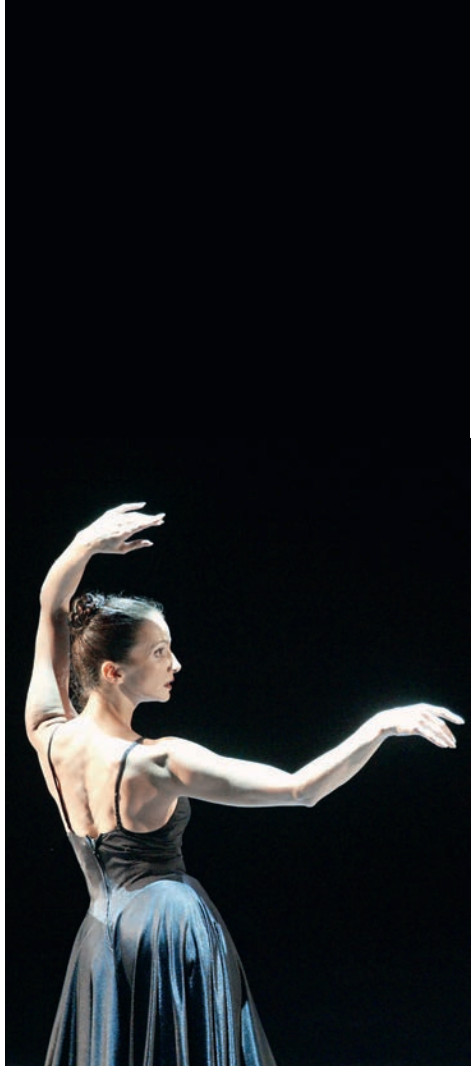
людей. Это не только артисты, это художники по костюмам, монтажники, осветители, люди, которые просто сцену убирают. Они должны быть захвачены в поле твоей энергии. А энергия — это воля. Поэтому, когда обо мне говорят как о сильном человеке, я смеюсь. У меня просто такая профессия. А вообще-то я совсем не такая.

— Ваши ученики знают, что нельзя говорить вам: «Мне больно, я не буду, не хочу, я устал». Давайте представим, что скажут. Что будет?

— Они знают, что нельзя так говорить. И никогда не скажут. Но я же все, что с каждым из них происходит, вижу. В зависимости от их индивидуальности, от той минуты, которую мы проживаем вместе, я могу и отпустить, и накормить, и спать уложить, а могу и всыпать за эту фразу. Режиссер — это манипулятор, экстрасенс, как хотите называйте. Но всегда это человек, который заставляет других делать то и так, как хочет он.

— Вы педагог с огромным стажем и незыблемым авторитетом. На чем зиждется ваша педагогическая система?

— Меня часто просят написать на эту тему книгу. В данный момент это невозможно, потому как вся моя педагогика зиждется на интуиции. Вообще профессия театрального режиссера и педагога — это прежде всего интуиция. Ты должен быть погружен в каждого из людей, с которым работаешь, должен абсолютно в них находиться, понимать, что с этим человеком происходит, как взаимодействовать с его сиюминутным со-



ДМИТРИЙ ПЕКАХ

стоянием. Ты как будто идешь по паутине, на ней балансируешь. Люди — это нежнейшие существа.

— Можете сказать, какая черта объединяет ваших учеников?

— Желание работать в театре и амбиции. Для актеров амбиции — это дело хорошее, как мне кажется. Может, я не права. Они должны быть амбициозны, они же все время находятся в соревновании. Это очень тяжело. Но что делать, это их выбор. Те, которые не выдерживают, уходят.

— Это так. В российском театре, особенно московском, много перемен. Происходит смена руководства во многих ведущих театрах. В связи с этим очень много слухов.

— Я могу говорить только про два театра, в которых работаю. Сергей Васильевич Женовач — я его знаю с поступления в ГИТИС. Он учился на том курсе, на котором я преподавала танец. И поскольку я так давно знаю этого человека, мне кажется, что знаю я его очень хорошо. Это тонкий, интеллигентный, ранимый и в то же время очень принципиальный и жесткий человек. Говорить о нем как о большом режиссере бессмысленно, потому что все уже об этом сказано. Сергей Васильевич — человек, для которого главное в жизни — это театр, и ничего кроме театра у него нет, так было всегда. Я очень надеюсь и очень хочу, чтобы Сергей Васильевич был здоров, чтобы у него были резервы для того, чтобы сделать все, что он задумал. А задумал он много хорошего.

Вова, Владимир Машков. Ну, это электоростанция. Мы давно дружим. Многие его не понимают и смущаются, пишут какие-то глупости, что он слишком активный. Но это его природа, природа его темперамента. Когда он рядом — это же какое-то чудо, как он меняется, как теплеют, как меняются его глаза. Я за ним наблюдаю как за явлением природы. И обожаю! Просто обожаю и принимаю его со всеми его вспышками, взрывами. Во-первых, потому что я такая же, а во-вторых, это замечательные качества актерского организма.

— Спектакль «Катерина Ильвовна» (Театра Табакова), за который вы получили

награду правительства Москвы, вы переставали. Расскажите, пожалуйста, что в нем изменилось?

— Это очень интересная история. Когда мне Владимир Львович сказал: «Давай человек 30 в спектакль введем из колледжа?», моя моментальная реакция была: еще чего, что за глупости! Но потом я передумала: дай-ка я сделаю, что мне говорит Машков. Он просто в десятку выстрелил, потому что одно дело, когда было 20 человек на сцене, другое — 50! И все в красных одеждах — это же бешеная энергия совершенно. Просто браво!

— Это правда, что музыку к этому спектаклю вы искали чуть ли не в экспедициях?

— Я восемь месяцев собирала только архивный фольклор, который добывался в экспедициях. И счастлива, что теперь у меня этот архив есть. К сожалению, такие экспедиции уходят в прошлое. Мы теряем исконность нашего фольклора. Это катастрофа.

— Давайте поговорим о вашей недавней премьере — «Бале» в МХТ им А. П. Чехова.

— Да. Им мы не просто закрыли 2018 год в МХТ, мы закрыли все планы, которые были выстроены Олегом Павловичем. Наш спектакль закрыл эпоху Табакова. Это ужасно звучит, но это так.

— Что вас заставило обратиться к истории? К страшному XX веку?

— Я человек XX века, но прекрасно мимикрирующий в XXI, благодаря своему необъятному любопытству, своим студентам и своим детям. Но моя жизнь в том, другом веке, была прекрасной. Она была ужасна, безумна, трагична, но и прекрасна. Жизнь богата амплитудой раскачивания маятника существования.

— В России он, наверное, всегда раскачивается.

— У всех по-разному. Кто-то живет бессобытийно, а кто-то живет суперсобытийно, это зависит от человека. Я прожила и проживаю суперсобытийную жизнь, общалась и общаюсь с гениями. К счастью, понимание, что кто-то — гений, ко мне приходит тогда, когда его гением мало кто еще считает и сам он еще юн и наивен.

В ТЕАТРЕ ТЫ ДОЛЖНА ПОВЕСТИ

за собой огромное количество людей, захватить их в поле своей энергии

Юдашкина. Я знаю точно: Валя все сделает идеально. Настолько чутко работающий человек, настолько профессиональный. И просто очаровательная личность.

— Мы не можем раскрыть тайну и сказать, кто играет?

— Я вам обязательно скажу. У меня будет две героини. Одна Элиза, я очень надеюсь, Аня Чиповская, а вторая — это Даша Антонюк. Они обе мои ученицы, обе прекрасные, прелестные девочки, талантливейшие. Даша кроме всего прочего — победительница «Голоса» на «Первом канале», с фантастическими, богатейшими от природы вокальными данными.

— Это будет мюзикл?

— Музыкальный спектакль.

— Когда говорят о ваших спектаклях, всегда затрудняются определить жанр. Хореографическая драма, пластический театр, музыкально-драматический театр — нетеатралу это вообще непонятно.

— Непонятно. Мне самой непонятно. Драматический театр — это где у актера два средства выразительности на сцене — голос и движение. Я не люблю слово «пластика», потому что я сразу представляю, как кому-то режут лицо. Все думают, хореография — это танец. Это не так. Хореография — это поворот головы, это мимика, это жест, это бытовые движения. Вот этим я и занимаюсь. Мизансценой. Точнее, театром, в котором мизансцена становится главным языком, на котором разговаривают артисты.

— Хореография и балет всегда считались частью национального достояния. Сейчас они теряют позиции и на родине, и в мире. Почему?

— Любой театр должен развиваться, у нас это развитие происходит в минимальной степени, у нас нет свободы самовыражения. Это не зависит ни от образования, ни от культуры, это зависит от ментальности. Я это точно знаю, поскольку я объездила весь мир и пересмотрела все, что только можно пересмотреть.

Балет у нас — это застывшая форма, на уровне классической лексики. Но ведь лексика должна развиваться, как развивается все вокруг. Человек не может разговаривать так, как разговаривали во времена Пушкина.

— Но наш театр сегодня стремится быть европейским.

— Это плохо. Надо быть русским театром прежде всего. Но мы вообще почему-то стесняемся самих себя. У нас гениальная, богатейшая культура. Почему мы все время наряжаемся «под них», разговариваем «под них»? Это неправильно. Я открыта миру, я не сижу в своей скорлупе. И все-таки... Главное — познать и реализовать собственную индивидуальность в пространстве культуры своей страны.

Одним движением О помаде YSL Beaute

Ирина Кириенко |



ЛИНИЮ помад Rouge Pur Couture The Slim разработал Том Пешо, креативный директор по макияжу YSL Beaute. Это известный в мире красоты человек, он начинал еще в 1980-е независимым визажистом, работал с фотографами Марио Тестино, Патриком Демаршелье, Паоло Роверси, на модных показах и съемках для рекламных кампаний Gucci, Yves Saint Laurent, Chanel, Dolce & Gabbana, а позже в разное время представлял марки Shiseido и Estee Lauder в качестве директора по макияжу. Новые помады не сушат кожу, ложатся ровным слоем, долго держатся. А стик тонкий, прямоугольного сечения и срезан чуть наискосок, «чтобы упростить процесс нанесения помады и создание четкой линии губ», объясняет Том Пешо. В продаже в России уже появилась помада 16 оттенков.



**Кирилл Шабалин,
ведущий визажист
YSL Beaute в России:**

Чтобы создать ровное покрытие, сперва нанесите бальзам — он смягчит и увлажнит губы. У помады The Slim удобный срез, что позволяет одним движением, поставив стик в уголок губ, прорисовать четкий контур. Можно также сначала воспользоваться карандашом, а потом нанести помаду, набрав ее на кисть.

Запах мысли

Об аромате

Un Jardin sur la Lagune

Алексей Тарханов |



ВСЯКИЙ раз когда парфюмеры Hermès зовут меня, чтобы показать новый запах, я раздуваю ноздри и бегу к ним сломя голову.

Не потому, что я фанат парфюмерии и нотки бергамота с оттенком магнолии не оставляют меня равнодушным, как пишут мои ученые коллеги. Ровно наоборот, запах запоминается мной смутно, вне формул и ингредиентов. Как мысль, как текст, как идея. Как любовь, в конце концов, ведь у всех моих любовей был особенный запах.

Так что, хоть речь идет о запахе, я не случайно говорю «показать». Я бы добавил «и рассказать».

Главный парфюмер Hermès Кристин Нажель ждет нас в Венеции. Спецрейс Париж — Венеция только что приземлился в Марко Поло. И нас везут через весь город неизвестно куда.

Мы обогнули весь остров, чтобы посмотреть сад на лагуне, давший название ее новому «Саду на лагуне» — Un Jardin sur la Lagune. Строго переводя, по правилам языка это значит «один такой сад на известно какой лагуне».

Сад на лагуне — Сад Эдема, точнее, Идена, английского аристократа, купившего себе землю и храбро боровшегося, как и все последующие владельцы, с красивой, но жестокой природой, вязкой почвой, дождями, солью лагуны.

Он расположен хоть и на той же лагуне, но считайте в пригороде, на Джудекке. Сад частный, увидеть его можно только на Google Maps, в него категорически нельзя попасть, его нынешние владельцы, фонд Хундертвассера, не пускают туда посетите-

лей, книга жалоб и предложений на Google звучит сплошным «какая жалость», но есть ли что-то, что не может себе подарить Hermès?

«Мне хотелось сделать что-то, посвященное садам в Венеции», — говорит мне Кристин Нажель. — Но я не хотела сада ухоженного, организованного, я искала сад неизвестный, заброшенный, с нежной душой. И однажды я прочитала историю о том, как Фредерик Иден создавал свой сад в конце XIX века. С каким терпением, с каким старанием! Он говорил, что из трех розовых кустов здесь вырастал лишь один.

Я встретила сад Эдема январским утром. Представьте себе холодный морской воздух и яркое солнце. Замок отомкнули, я открыла дверь и вошла в этот сад. Он не был роскошным, не был мощным, как цветущие, пышущие здоровьем итальянские сады. Он был прозрачным и нежным. Он меня тронул, мне легко дышалось воздухом с привкусом солнца и соли.

С тех пор я возвращалась, чтобы увидеть сад весной, летом, осенью. И каждый раз он выглядел по-другому. В апреле расцвел питтоспорум. Деревья, которые тянулись из-за стены к лагуне, были покрыты маленькими цветами, которые пахли, как жасмин и флердоранж. А потом зацвели магнолии, цветы располагались так высоко, что надо было смотреть вверх, чтобы их увидеть. Запах точно шел с неба. И был запах земли. На земле росла саликорния. Дорожки были покрыты мхом и по земле тянулись корни, потому что им некуда уходить — внизу соль.

Я поняла, что у этого сада было несколько жизней. И в разные времена года, и просто в разные времена. Потому что после Иденов здесь жила Аспасия, принцесса Греческая, а потом ее дочь, Александра, последняя королева Югославии. А в конце концов сад купил австрийский художник Хундертвассер, который хотел, чтобы он был диким, как сад Спящей красавицы. Теперь его хотя бы расчистили. И знаете, что меня больше всего в нем поражает? Сейчас здесь то, что природа захотела здесь видеть, то, что она позволила здесь сделать человеку».

Мы уезжаем в Палаццо Гримани, где будут произноситься дозволенные речи. За моей спиной маленький мостик, вечно закрытая дверь, за ней деревья, фонтанчик, садовые скульптуры анонимных бесталанных скульпторов. Я прощаюсь с Un Jardin sur la Lagune, но увожу флакон, в котором есть теперь не только сад Эдена, не только сад Кристин Нажель, но и мой собственный сад.

Конечно, эрмесовские названия духов — это уже спойлер, «номер пять» звучало честнее. Мне напоминает это иногда популярные концерты симфонической музыки, где перед исполнением вам говорят: представьте себе лунный сад, еле колышутся ветви и все такое, что мы сами в музыке и не услышим, куда нам.

И все-таки я не могу не восхищаться работой не только Кристин, но и самой марки Hermès. Ее умением рассказать. Все большие парфюмеры — таланты, все они поэты, но после того как они окончат работу, надо объяснить тем, для кого они работали,

о чем идет речь, о чем надо думать. Никто из купивших этот аромат не попадет в этот сад, не вернусь в него и я, сколько бы раз ни был еще в Венеции, но это воспоминание подарено мне навсегда.

Вся наша жизнь — история запахов, которые меняются вокруг нас. Наши воспоминания имеют запах. И, наоборот, в запахах зашифрованы наши воспоминания.

Я поеживаюсь, когда читаю «аромат», потому что слово это заранее позитивно, меж тем как есть в жизни ароматы совсем не сладкие и красивые, но чувственные и резкие. Южная ночь не всегда пахнет «Красным маком», влюбайтесь в ночную Ниццу или погасивший огонь Неаполь, к запаху моря и цветов примешивается мощная струя рыбы, кошачьей мочи, гнилого томата — что никогда меня не раздражало. Потому что запах этот наложен на прекрасный город вокруг.

У меня дома целая коллекция флаконов — и все они попали ко мне не случайно. Некоторые больше не выпускаются, духи остались у меня на самом дне стекла, для того чтобы, соединившись с моей памятью, произвести ядерную реакцию и заставить меня заплакать или засмеяться — не потому, что так хотел парфюмер, а потому, что я сам решил, что у этих воспоминаний будет этот запах.

Меня не раз сажали за парфюмерную карусель и давали попробовать, как составляются волшебные формулы. Это было страшно интересно. Но мне куда больше нравится, как составляются слова и мысли, — и вот тут стиль Hermès я носом чую.

Натуральные ценности Об истории бренда Clarins

Василиса Бородина |



ПОМАДА
ИЗ ПЕРВОЙ
КОЛЛЕКЦИИ
МАКИЯЖА, 1991 ГОД



ИНСТИТУТ КРАСОТЫ
CLARINS В ПАРИЖЕ
ОТКРЫЛСЯ
В 1954 ГОДУ.
В ИНСТИТУТЕ
ПРИМЕНЯЕТСЯ
РАЗРАБОТАННАЯ
ЕГО ОСНОВАТЕЛЕМ
ОСОБАЯ ТЕХНИКА
МАССАЖА ЛИЦА
И ТЕЛА С АРОМА-
ТЕРАПЕВТИЧЕСКИМИ
МАСЛАМИ



ИЗ АРХИВА CLARINS:
РЕКЛАМА МАСЕЛ
ДЛЯ ВАНН
ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ
ИНГРЕДИЕНТОВ

В ЭТОМ году французской Clarins Group исполняется 65 лет, и это история о том, как внимательность и чуткость помогли студенту-медику создать компанию, которая выросла в многомиллионную бьюти-империю. Ее основатель Жак Куртен родился в 1921 году в рабочем районе Парижа. Он хотел стать врачом, но Вторая мировая заставила его прервать учебу. Именно в те годы, работая медбратом в полевом госпитале, Жак понял, что будет заниматься красотой. Он видел, что даже в условиях войны женщины старались выглядеть лучше, радовались баночке крема. А еще обнаружил, что массажи для улучшения циркуляции крови, которые он делал пациентам госпиталя, улучшали и состояние их кожи.

После войны Куртен изобрел массажный аппарат для груди Physician Bust, который получил широкую известность в Европе. И на волне успеха открыл в самом центре Парижа институт красоты. Там Жак разрабатывал новые массажные техники и аппараты, а также масла, кремы и лосьоны на основе целебных трав. Первые косметические средства он создавал исключительно для массажа — но по просьбам клиентов стал продавать их отдельно. Свой бренд он назвал Clarins — в честь античного героя Кларанса, которого Жак когда-то сыграл в школьной постановке.

В самом начале пути Куртен (в 1978-м он сменил фамилию на Куртен-Кларанс) провозгласил главные ценности своей компании: научный подход к косметике и забота о женщинах. Уже в 1960-х Clarins стал вкладывать в упаковки средств карточки для обратной связи с покупательницами и вскоре открыл программу лояльности. Позже были разработаны массажные техники, которые обеспечивали максимально эффективное воздействие кремов и лосьонов на кожу. Все ключевые продукты бренда предназначены для улучшения состояния и поддержания здоровья кожи и организма в целом: мировую славу компании в 1980-х принес очень удобный в использовании солнцезащитный крем, а в начале 1990-х бренд представил первую линейку средств с высоким антиоксидантным эффектом. Уже тогда компания имела собственную сеть лабораторий — ее развивал сын Жака, Оливье Куртен-Кларанс. «Мы постоянно проводим исследования по физиологии кожи, функционированию клеток: фибробластов, адипоцитов, кератиноцитов и других. Узнав что-то новое, мы под эту потребность кожи подбираем ингредиенты, тестируем около 300 растений одновременно и выбираем наиболее

эффективные» — так, по словам Оливье, создаются средства Clarins.

К началу 1990-х Clarins благодаря постоянным научным поискам и вниманию к клиентам стал самым продаваемым бьюти-брендом Европы, а сегодня его продукция продается в 150 странах мира. Чем большую популярность завоевывала продукция бренда, тем более социально ответственной становилась компания. В 1989 году Жак Куртен-Кларанс стал сооснователем фонда по борьбе с артритом, и с тех пор компания финансирует все медицинские исследования этой организации. В 1997 году Clarins учредил ежегодную премию для женщин, которые помогают обездоленным и больным детям и борются за достойную жизнь для новых поколений по всему миру. Бренд поддерживает фонды помощи женщинам с онкологическими заболеваниями — Etincelle и Belle & Bien. А также спонсирует гуманитарную организацию Jardins du Monde, культивирующую в Африке сады с растениями, которые население может бесплатно использовать в медицинских целях, а Clarins Group — для создания новых средств. С 2011 года совместно с благотворительным проектом FEED компания поставляет продукты питания в школы беднейших стран третьего мира.

Clarins Group вкладывает огромные ресурсы в «ответственные инновации»: поддерживает проекты, направленные на улучшение экологической ситуации в мире (например, создание самолетов, работающих на солнечной энергии). Компания развивает собственное этическое производство (без использования ингредиентов животного происхождения, без тестирования на животных и с минимальным вредом для окружающей среды), а также непрерывно улучшает формулы своих продуктов. Свои амбициозные цели компания реализует на государственном уровне. Еще один наследник бьюти-империи, Кристиан Куртен-Кларанс, является сооснователем и сопредседателем Координационного совета по природным ресурсам косметической и парфюмерной индустрии Франции, а сам бренд демонстрирует примеры того, как эти ресурсы нужно использовать и умножать. В рамках совместной деятельности с организацией PUR Project компания Clarins Group уже несколько лет занимается восстановлением экосистем и сохранением биоразнообразия в Перу, Бразилии, Китае и Таиланде — таким образом бренд может вернуть природе намного больше, чем он берет для создания своих популярных растительных средств.



ЖАК КУРТЕН-КЛАРАНС
С СЫНОВЬЯМИ КРИСТИНАМ
(СЛЕВА) И ОЛИВЬЕ (СПРАВА)



«МЫ ПОСТОЯННО ВЕДЕМ

исследования по физиологии кожи и, узнав что-то новое, под эту ее потребность подбираем ингредиенты»
Оливье Куртен-Кларанс



ПОД МАРКОЙ CLARINS ВЫПУЩЕНО БОЛЕЕ 750 СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ И МАКИЯЖА, ОНИ ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЮТСЯ И СОВЕРШЕНСТВУЮТСЯ. НАПРИМЕР, СЫВОРОТКА DOUBLE SERUM СУЩЕСТВУЕТ УЖЕ В ВОСЬМОМ ПОКОЛЕНИИ

Дизайн счастья

Об Argentario Golf Resort & Spa в Тоскане

Наталья Витвицкая |



ТЕРРИТОРИЯ КУРОРТА
ARGENTARIO GOLF RESORT & SPA

КУРОРТ в четырех километрах от Порто-Эрколе и полутора часах езды от Рима весь как одна большая сбывшаяся мечта гедониста. Уголок между пляжами Средиземного моря и зеленой Тосканой — Argentario в переводе значит «серебряный берег». Здесь мягкий климат и нетронутая природа. Летом открыт приватный пляжный клуб с баром, рестораном и зоной релаксации, песчаным пологим входом и чистой прозрачной водой (Tramonto Beach). И хотя в весенний период искупаться не удастся, сомнений в том, что это маленький, сданный только вам в аренду, рай, у вас точно не будет.

С панорамных террас открывается вид на средиземноморскую лагуну Орбетелло, гору Монте-Арджентарио и гольф-поле на 18 лунок. И даже если вы не большой поклонник спорта, поверьте, вам «внезапно»

понравится и теннис, и джоггинг, и велоспорт, и футбол, и парусный спорт, и виндсерфинг, и, конечно, прогулки на лошадях. У курорта есть даже собственная Академия гольфа. А преподает в ней один из лучших профессиональных спортсменов Италии, Эмануэле Каноника.

Ресторан Dama Dama — обязательный пункт курортной программы. Представьте себе охотничий домик в горах. Дизайнерские «охотничьи трофеи» — олени рога на стенах из светлого дерева, натуральные ткани, свечи. В меню — традиционные блюда здешних мест, приготовленные из местных продуктов. У отеля есть собственный огород, отсюда и поступает на кухню большая часть овощей и фруктов. Особенно хороши фирменный пащтет из мяса кабана с пряными гренками и луково-апельсиновым джемом и карпаччо из креветок.

В июне 2019 года гостей примут три новые виллы. Они идеально подходят для семей или компании друзей. И к тому же выглядят как арт-объекты. В оформлении виллы с умиротворяющим названием Lagoon Bay обнаруживаются элементы стиля кантри, на стенах — исторические гравюры; терраса из тикового дерева с мебелью и нежным освещением Ethimo. Вилла Horse Track декорирована коврами в берберском стиле и деталями из необработанного дерева. Пол там из мрамора Marfil и матового темного дуба. Вилла Olive Trees — это классический кантри-стиль в натуральных оттенках. Особенная деталь — ванная, отделанная итальянской мозаикой в зеленом и черном цветах. У каждой виллы есть собственная терраса и приватное патио, комнаты для персонала и кухни. А также собственная парковка и вид на гольф-площадку и лагуну Орбетелло.

Жителям villas положены бонусы: гольф-кар для передвижения по курорту, безлимитный гольф и пользование спа-центром, услуги консьержа, шаттл на пляж. Консьержи уже продумали программу экскурсий по Тоскане, готовы арендовать для гостей яхты, лодки, организовать уроки парусного спорта, кулинарные курсы, посещение виноделен и ферм по производству оливкового масла в сопровождении гида.

Площадь местного спа — 2700 кв. м. Помимо фитнес- и аквазоны на курорте открыт сертифицированный медицинский центр Medispa. Можно посетить несколько видов бань: ароматерапевтическую, финскую, паровую, а также джакузи, терапевтическую ванну «Кнайп», тропический душ. Для любителей уединения все услуги — в индивидуальных suite.



Интерьеры
ресторана
DAMA DAMA



Паштет из мяса
кабана с пряными
травками и луково-
апельсиновым
джемом в ресторане
DAMA DAMA



Интерьеры номера



Интерьеры новых
вилл, недавно
открывшихся
на курорте

Гольф-поля курорта
ARGENTARIO GOLF
RESORT & SPA



Взгляд из дворца О Baglioni Hotel Luna в Венеции

Владимир Гридин |

КОГДА усталость и беспокойство мешают работать и спать, наступает время отправляться в Венецию. Яснейшая, как ее называют, все исправит.

Чтобы средство сработало, придиричиво выбирайте место для душевного детокса. Лучше, если это будет что-то с видом на лагуну, неподалеку от площади Сан-Марко, вблизи знаменитых достопримечательностей города. Тогда можно будет выбирать: забыться ли в туристической суете или погрузиться в аскезу в интерьерах старинного палаццо.

На роль идеального душевного спа подходит расположенный в самом сердце Венеции Baglioni Hotel Luna с видом на залив Сан-Марко и остров Сан-Джорджо. В XII веке этот дворец служил приютом для тамплиеров и с тех пор, говорят, не менял своего внешнего облика. Архивные записи 1574 года отдают должное постоянству здания: оно было известно как гостиница Locanda della Luna. В XVIII веке палаццо украсили фресками ученики Джамбаттиста Тьеполо. Сейчас фрески украшают Marco Polo Ballroom, где подают завтрак.

Крупные компании очень любят его пышное убранство и часто проводят здесь корпоративные семинары и презентации. Влюбленным это место говорит не о бизнесе, а о романтике. Венеция может стать местом для свадебного торжества. Все организационные заботы отельные службы возьмут на себя: от флористов и фотографов до музыкантов, визажистов и трансфера гостей до отеля.

Перед парадным входом располагается собственная пристань, у которой швартуются gondolas и вапоретто. Baglioni Hotel Luna — отель для взыскательных путешественников: тут дворцовые интерьеры, антикварная мебель и роскошные хрустальные люстры. В самых просторных номерах, в том числе новейшем San Giorgio Terrace Suite, есть большие террасы с чудесным видом. Тут можно устроить вечеринку или прием, а о коктейлях и закусках позаботятся бар и ресторан отеля.

Canova — один из лучших в городе ресторанов, он не раз становился обладателем престижных гастрономических знаков отличия Fogherd'Around и Gambero Rosso. Его шеф Даниэле Дзеннaro увлечен темой здорового питания. Традиционные венецианские рецепты он умудряется сочетать с современными техниками и искренним интересом к таким тонким проблемам, как пищевые ограничения. С несколькими коллегами по цеху он даже написал книгу безглютеновых рецептов Gluten Free d'Autore.

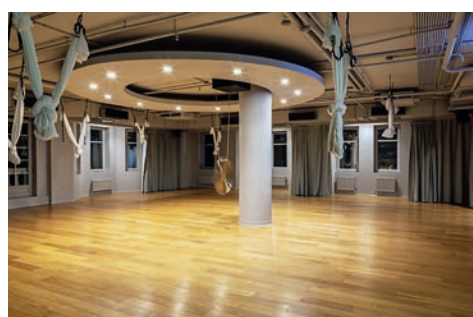
Если нега и безделье наскучат, отправляйтесь в полет. Baglioni Hotel Luna готов помочь своим гостям увидеть Венецию с высоты. Эту мозаику из расколотого на каналы зеркала лагуны и черепичных крыш с неожиданно мелькающими зелеными купами садов нигде больше не увидеть. С борта вертолета вы по-другому посмотрите на свое путешествие. Ведь, находясь на земле, невозможно одним взглядом охватить всю Венецию, разом увидеть все удивительные места города.



ЗОЖ с комфортом

О современном подходе к спорту

Елена Эбади |



ВСЕГДА можно найти сотню оправданий тому, что вы не занимаетесь спортом и не практикуете ЗОЖ. Вот только с картой A-Fitness «Кисловский» этот номер не пройдет. У фитнес-клуба, расположенного всего в 500 м от Кремля, есть несколько уловок, способных лишить клиентов возможности сопротивляться улучшению физической формы.

Например, тут оборудован фитнес-офис. На первом этаже клуба открыли несколько переговорных комнат с доступом в интернет и оснащением, необходимым для проведения полномасштабных трансатлантических конференций. Здесь же находится ресторан здорового питания. SAFE SAFE – идеальное место для того, чтобы полюбить здоровую пищу — оладьи и смузи с коллагеном, протеиновые блинчики, салаты, смузи и боулы из свежих овощей и фруктов. А какой здесь готовят миндальный капучино из миндального молока собственного производства!

Тренажерный зал с новой линейкой Technogym Artis Black с повышенным уровнем безопасности, бассейн с панорамны-

ми окнами, залы групповых программ, финская сауна, ледяной фонтан, хаммам. Приложение Mywellness от Technogym даст возможность следить за своими результатами и отмечать прогресс.

В клубе широкий выбор групповых программ: единоборства, танцевальные направления, йога (аэро, кундалини, аштанга), силовые и функциональные тренировки. А занятия по пилатесу проводятся на оборудовании Reformer (входит в стоимость карты). Здесь все продумано до мелочей: раздевалка поделена на уединенные зоны, в свободном доступе мягкие халаты и тапочки, а косметические бессульфатные и гипоаллергенные средства разработаны и производятся специально для A-Fitness.

После тренировки хорошо отдохнуть в шезлонге у бассейна, куда по вашему желанию принесут детокс- и протеиновые коктейли, или провести время в комнате инсоляции под лампами с эффектом искусственного солнца, стимулирующими выработку коллагена.

Добавим, что у фитнес-клуба есть собственный подземный паркинг.

«Мое кафе — живое»

Наталя Березова о своем проекте Stall by Berezova

ПЕРВЫЙ ФУД-МОЛЛ

Москвы «Депо» открылся в отреставрированном Миусском трамвайном парке на Лесной улице в феврале. Владелец поставил перед собой амбициозную задачу: на 11 тыс. квадратных метров собрать самые интересные гастрономические точки города. Пригласили и известных рестораторов, и молодых шефов. В числе прочих — Наташа Березова, выпускница Школы Поля Бокюза, с ее проектом Stall. Название — игра слов. По-английски Stall — прилавок. А еще это слово созвучно русскому «стол». Почему из 75 точек фуд-молла нужно идти именно сюда? Во-первых, в Москве на фуд-маркетах нет заведений с меню и винной картой ресторанного уровня. Во-вторых, шеф-повар, выпускница Школы Поля Бокюза, сама стоит на раздаче и заготовках, строгаёт боттаргу в салат, варит яйца-пашот. В-третьих, еда

неординарная. Здесь готовят салат с адыгейским сыром и боттаргой, тыквенный крем-брюле с кокосом, крабейки с бататом, творожную запеканку с соленой карамелью и айвой, подают натуральные вина от мелких производителей. Масло сбивают сами, джемы и салаты тоже готовят сами, сами маринуют оливки. В-четвертых, розовый бетонный дизайн делали шведы Walk The Room. В-пятых, у Наташиного «прилавка» редкая для «Депо» концентрация интересных московских персонажей: Елена Ремчукова и Дмитрий Базашвили пьют здесь апельсиновое и болтают о разном. А недавно представители гига Louis Vuitton объявили, что планируют включить это заведение в издание о Москве. Ну и, в конце концов, Stall by Berezova — это исполнение мечты. Об этом Наташа и рассказала «Ъ-Стиль».



В STALL BY BEREZOVA САМИ ДЕЛАЮТ ЛИМОНАДЫ, ДЖЕМЫ, МАРИНУЮТ ОЛИВКИ



О ПРОЕКТЕ

Если бы меня не подтолкнули к открытию своего дела друзья, обязательства перед инвесторами, я бы еще долго откладывала это. И была бы самым несчастным человеком на свете. Мое кафе работает всего пару месяцев, но уже понятно: оно живое!

О СЕМЬЕ

Бабушка моя из харьковской семьи, в которой настольной книгой было первое издание «Подарок молодым хозяйкам» Елены Молоховец, с записками на полях всех женщин нашей семьи начиная с прабабушки. А дедушка — из украинской деревни. В деревне я проводила все лето. До сих пор не ела ничего вкуснее украинского борща, печеного сала, маленьких огурчиков и помидоров «Бычье сердце» прямо с грядки.



STILL BY BEBEZOVA

О РАБОТЕ СТЮАРДЕССОЙ

Когда-то я была стюардессой на самолетах бизнес-авиации. Все началось случайно. После института, где я скорее развлекалась, чем училась, решила отправиться к маме и отчиму в Саудовскую Аравию, куда они переехали по работе. Однажды за ужином друг родителей предложил мне попробовать поработать стюардессой на частном самолете (в начале двухтысячных в Саудовской Аравии уже была развита бизнес-авиация). Было примерно так: «В Париж хочешь на Рождество?» Мне 22 года, Париж — мечта. «Конечно, хочу!» Так началась моя жизнь в авиации.

О ПЕРЕМЕНАХ

«Единственное, что тебе никогда не надоедает, — это готовить», — сказал как-то муж. Подруга предложила сделать кейтеринг на пресс-завтрак для журналистов,

кто-то заказал частный ужин, кому-то нужен был кулинарный мастер-класс. Так на смену авиации пришла кулинария. Желание было, база какая-то была. Нужны были знания. Грамотно составленное мотивационное письмо — и вот я принята на экспресс-курс для профессиональных шеф-поваров в Institut Paul Bocuse. И я отправилась в Лион. Первый шок случился сразу — когда я узнала, что все повара приехали со своими ножами. И что у каждого стаж на кухне лет этак десять. И я: ой, а ножи не выдают? Но ничего, ребята помогли выбрать ножи. С белыми рукоятками, я же девочка.

О КОНЦЕПЦИИ

В Москве много отличных ресторанов, но ужасно не хватает мест с нормальной едой из хороших продуктов. Чтобы масло и простокваша — от проверенных фер-

меров, зелень — с грядки подмосковной, рыба — дикая, пусть это судак или зубатка. В России полно крутых продуктов, их просто надо не лениться искать и готовить. Я не думала о концепции, я делала место для себя, для своих близких.

О СЛОЖНОСТЯХ

Открыть свое кафе — звучит романтично. А потом начинается: вытяжка, посуда, персонал, себестоимость... Я перестала спать на несколько месяцев. Успокаивала себя: «построюсь», откроюсь, все будет супер. Я ошибалась: толпы людей, косяки первых дней, кляр не тот, в крабкейке краба мало, вино у вас непонятное какое-то.

О ПЛАНАХ

Пока в моих планах — выжить. А дальше — написать книгу о еде и путешествиях с друзьями, открыть-таки ресторан, концепция которого уже есть, организовать агентство гастрономических путешествий, запустить свою линейку специй. Я только в начале пути.

Записала Саша Сутормина



STILL BY BEBEZOVA

СООБЩИТЕ ПРОМОКОД «ТРИУМФ 19» ПРИ ЗАКАЗЕ И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ 35%

TRIUMPH
Gourmet
производитель и поставщик
черной икры

*Повседневная еда
для богатых людей.*

ООО ТД «Триумф Гурмэ»
ОГРН: 5177746112924

Москва, Звенигородская ул,
дом 8, кор.2, офис 1«А»
Для заказов: +7 (963) 727 38 80
Для партнеров: +7 (495) 120 39 99
www.triumph-gourmet.com



РЕКЛАМА О+



Constellation
★
Manhattan*

ВЫБОР СИНДИ КРОУФОРД

Ω
OMEGA

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Сочи • Официальный дистрибьютер ООО «Свотч Груп(РУС)» Тел. (495) 5809845