

АМБАССАДОР BVLGARI
И ЛИЦО КОЛЛЕКЦИИ
HAUTE JOAILLERIE
FIOREVER АКТРИСА
УРСУЛА КОРБЕРО
В КОЛЬЕ-ПОНЧО
FIOREVER



ПРЕСС-СПУЖКА BVLGARI



КОЛЬЕ-ПОНЧО
FIOREVER, HAUTE
JOAILLERIE, БЕЛОЕ
ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ
(ОБЩИЙ ВЕС
БРИЛЛИАНТОВ —
56,13 КАРАТА)

Римское соцветие

О вечных мотивах Bvlgari

СЕРИАЛ «Бумажный дом», самый популярный неанглоязычный проект Netflix, принес актрисе Урсуле Корbero внушительный социальный капитал — больше 6,5 млн подписчиков в сети Instagram (ровно вдвое больше, чем у заслуженного ветерана Голливуда Пенелопы Крус). Кроме того, на девушку свой глаз-алмаз положили представители ювелирного дома Bvlgari. Корbero в новой рекламной кампании бренда представляет цветочные украшения Fiorever, посвященные Риму. На первый взгляд, название коллекции к Риму имеет весьма опосредованное отношение: Fiorever это сочетание слов *fiore* — «цветок» на итальянском и *forever* — «вечно» или «навсегда» на английском. Но если Рим — вечный город, а цветы — вечный мотив Bvlgari еще с 1920-х годов, то многое становится ясно. Полевой цветок с четырьмя лепестками в дизайне украшений Bvlgari появился как раз благодаря Риму и его историческому наследию. Похожие цветы украшают акваринные фрески на стенах подземного обеденного зала Виллы Ливии (I век до н. э.), который должен был казаться гротом в тенистом саду. Есть схожие мотивы и на мозаиках в усыпальнице Святой Констанции, и на античных фресках и мозаиках, хранящихся в Национальном римском музее Палаццо Массимо алле Терме, построенном в XIX веке по проекту архитектора Камилло Пиструччи. В нашем веке Bvlgari из всех исторических цветов собрали вполне современный букет: 24 украшения в белом и желтом золоте в основной коллекции. И одно уникальное колье-пончо, сотканное из золотых нитей и бриллиантов. Урсула Корbero это колье примерила и рассказа-

ла «Ъ-Стиль» о социальных сетях, любимых украшениях и вечной красоте.

— Вы теперь амбассадор Bvlgari, римского бренда с многолетней историей, представляете коллекцию, посвященную Риму. У вас есть своя личная история, связанная с городом?

— Лет пять назад мне довелось поработать в Риме несколько месяцев. И с тех пор я не устаю повторять, что это самый красивый город в мире. Жизнь здесь кипит, у людей столько энергии, и мне нравится быть частью этой энергии. А еще я обожаю пасту кадио и пепе, огромный стейк «ухо слона» и тирамису.

Кстати, именно в Риме мы представили второй сезон сериала «Бумажный дом» вместе с Netflix и тогда же узнали, что будет и третий. Прекрасный был вечер.

И, конечно, я счастлива, что меня пригласили стать лицом бренда, который так тесно связан с историей кино. Моя любимая актриса Джулианна Мур была в свое время амбассадором дома, и я помню ее прекрасные фотографии в украшениях. Получив предложение, я поверить не могла — сбылась моя самая смелая и заветная мечта. Во время рекламных съемок я каталась по Риму на роллс-ройсе и чувствовала себя настоящей дивой, помахивая прохожим. А на заднем сиденье скрючился фотограф Марио Сорренти и снимал меня — выглядело это умиротворительно, я едва сдерживала слезы от смеха.

— Сорренти называют живой легендой фотографии. Это был ваш первый опыт работы с ним?

— Когда мне сказали, что снимать будет Марио, я не поверила. Он действительно легенда. В его работах есть непередаваемое спокойствие. При этом