

Креативный директор Kiton Мария Джованна Паоне о женской линии бренда



О клиентках

Женщина Kiton — самодостаточная, сильная личность, которая состоялась и в профессии, и в личной жизни. Она может быть и менеджером высшего звена в международной корпорации, и любительницей светских раутов. Она, конечно, не супергероиня из фантастических фильмов, но почти с теми же сверхспособностями.

КОМПАНИЯ, основанная в 1956 году и переименованная в 1968-м в Kiton, широко известна как изготовитель классических неаполитанских костюмов, которые шьют вручную. Сегодня у бренда есть не только мужская линия, но и женская. О ней «Ъ-Стиль» рассказала Мария Джованна Паоне, дочь создателя бренда Kiton Чиро Паоне и креативный директор компании.



Об индивидуальном обслуживании

Мы готовы прилететь в любую точку мира, чтобы снять мерки. Женский индпошив — наша золотая жила. Если клиентка захочет совершенно новую модель костюма именно для себя, наша мастерская создаст эту модель. Самые серьезные клиенты, для которых мы шьем на заказ, — в Японии, Америке, Европе и России. В нашем штате есть четыре стилиста и портные, которые знают особенности фигур и посадки костюма в этих регионах, и они всегда готовы выехать на индивидуальный заказ. Кроме того, наши портные психологически подготовлены к тому, что им придется встретиться с особенностями менталитета страны, в которой им предстоит работать.

