



COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

COURTESY OF CELINE

CELINE ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

COURTESY OF CELINE

НАЧАЛО ШОУ CELINE
ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

гуры современной моды — прежде всего хорошие стилисты, а Эди Слимман был первым, кто лет примерно пять назад всем это показал своим успехом в Saint Laurent и очень способствовал укреплению именно такой модели.

Но у Слиммана не было никакой большой идеи, наличие которой в современной моде чрезвычайно важно. Необязательно быть дизайнером, но обязательно — идеологом. Это может быть инклюзивность и гендерная подвижность, как у Гвасалии и Микеле, или women power, как было у Фиби Файло, но сквозь одежду, сквозь весь корпус brand identity должен отчетливо проступать важный социокультурный смысл — не лозунг, но именно смысл, определяющий и фешен-отбор, и стайлинг. У всех самых важных брендов он сейчас есть — не самых крутых, самых модных или даже самых коммерчески успешных, а именно самых важных, задающих направление и тренды. У Эди Слиммана идеи особенно не было — но всегда был преданный пул поклонников, готовых покупать его одежду под любым брендом.

И вот, новую коллекцию Слимман сделал, принимая во внимание эти свои особенности. Прежде всего, нужно было выстроить идентичность для своей версии Celine, и это не должен был быть «старый Saint Laurent». Кроме того, нужно было что-то делать с движением «old Celine» — и то и другое было частями одной задачи.

Как всегда ничего не придумывая и используя уже готовые формы, Слимман вспомнил, что у Celine была история и до Фиби Файло и что расцвет одежды Celine

пришелся на 1970-е — начало 1980-х. И сделал коллекцию из юбок-трапеций ниже колена, юбок-брюк со складками, блузок с бантами у горла, закрытых платьев в талию и с расклешенной юбкой, длинных кейпов и прямых пальто — и все это с не свойственными ему раньше высокими сапогами. Ни одного короткого платья, ни одной кожаной мини-юбки и даже ни одной косухи — он действительно постарался максимально отойти от всего отработанного на прошлой его работе репертуара. На ткань платьев он поместил классический старый принт Celine с логотипом 1973 года в виде двух развернутых С, напоминающим о Триумфальной арке, на юбки — металлическую пряжку в виде двух вытянутых скрепленных звеньев, и они стали точь-в-точь как те юбки Celine, которые можно найти в любом парижском винтажном магазине. Добавил объема и длины жакетам, шубам и меховым жилетам — и выпустил все это под слоганом «real old Celine». Надо отдать должное маркетинговой и коммуникационной команде Celine — им удалось развернуть историю с old Celine в нужном направлении.

Показанная Слимманом коллекция вполне вписалась в осторожный и очень коммерческий сезон, где не было никаких ярких, провокационных, запоминающихся и уж тем более выдающихся коллекций. Юбки-брюки, блузки с бантами, кейпы и высокие сапоги гармошкой в стиле мамы Вик из фильма La Boum 1980 года выглядели вполне органично на фоне юбок-карандашей, офисных пиджаков и прочей умеренности и аккуратности показанного сезона. Никто в этот раз не обвинял Слиммана в тотальном самоповторе, и, более того, он выглядел вполне респектабельно. Вопрос остается только один: что дальше?

Чтобы ни было, новая Celine — или настоящая старая Celine — с нами будет как минимум ближайшие три года, и это уж точно не самая большая драма в сегодняшней моде.

ЕЛЕНА СТАФЬЕВА



COURTESY OF CELINE



COURTESY OF CELINE

КАТРИН ДЕНЕВ И ЛЕДИ ГАГА
НА ПОКАЗЕ CELINE ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20

COURTESY OF CELINE



ПОКАЗ CELINE ОСЕНЬ—ЗИМА 2019/20