

стильвыставки

ки — ржавая металлическая звезда, отвалившаяся от колеса телеги. Она лежала на мостовой, и Диор споткнулся об нее. Случилось это в тот момент, когда будущий кутюрье шел мимо английского посольства и размышлял, принять или отклонить предложение промышленника Марселя Буссака возглавить дом моды. Звезду Диор, известный своим вниманием к знакам и предсказаниям, воспринял как пророчество и принял предложение.

Ориоль Куллен не скрывает, что у английской выставки и той, что проходила в Париже в Музее декоративных искусств, общий костяк: «Мы много работали с кураторами той выставки, но расширили и адаптировали ее для английской публики. Больше половины экспонатов в Париже не показывались. Мы много говорим о его английских показах, о его работе со здешними ремесленниками. О клиентах. Кроме нарядов принцессы Маргарет, Марго Фонтейн и Нэнси Митфорд нам удалось найти и другие экспонаты. Например, костюмы английской модели Джин Доуни, работавшей с Диором эксклюзивно, или свадебное платье 1953 года клиентки Джейн Стоддарт, которое никогда прежде не выставлялось».

Один из самых любопытных залов выставки — Diorama. Дизайнер любил окружать себя художниками и артистами, много работал с ними. Этот зал рассказывает о проектах дома с художниками, которых за 70-летнюю историю набралось немало. Здесь и туфли авторства Роже Вивье, и шляпы Стивена Джонса, и иллюстрации Рене Грюо (он разрабатывал рекламные кампании для Dior Couture и для парфюмерной линии в 1970-е), и Серж Лютанс, парфюмер и первый креативный директор студии макияжа Dior, и Swarovski, с которым дом работает начиная с 1950-х годов. «Не ошибешься, если будешь брать пример с природы», — любил повторять Диор и в свое время попросил Манфреда Сваровски изготовить кристалл, который сверкал бы как северное сияние. Так появилось радужное покрытие Auroma Boreal, ставшее визитной карточкой Swarovski.

Примечательно, что выставка рассказывает не только о модных заслугах месье Диора, но и о его детстве, семье. Это самая масштабная выставка, посвященная дому Диор и его основателю, когда-либо про-



ПРИНЦЕССА МАРГАРЕТ В ПЛАТЬЕ CHRISTIAN DIOR, ФОТОГРАФ СЕСИЛ БИТОН

водившаяся в Великобритании, и одна из крупнейших за всю историю Музея Виктории и Альберта (сравниться с ней по масштабам может разве что «The Savage Beauty» в память об Александре Маккуине). Экспозиция открыта до 1 сентября 2019 года.

ВЫСТАВКА «КРИСТИАН ДИОР: ДИЗАЙНЕР МЕЧТЫ» В МУЗЕЕ ВИКТОРИИ И АЛЬБЕРТА



ЭСКИЗ КУТЮРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ CHRISTIAN DIOR ОСЕНЬ—ЗИМА 1950



Camp: Notes of Fashion

Музей искусства Метрополитен, Нью-Йорк, США с 9 мая 2019 по 8 сентября 2019
Тема очередной выставки в нью-йоркском Музее искусства Метрополитен — эстетика кэмп по мотивам эссе критика и писательницы Сьюзен Зонтаг «Заметки о кэмпе» 1964 года. Кэмп — это театральный, избыточный и экстравагантный стиль одежды, который тесно связан с постмодернизмом и драг-культурой (использованием артистами мужского пола женских образов). Бал Met Gala, предваряющий выставку, по традиции пройдет за несколько дней до ее открытия — 6 мая.



Figures of Speech

Музей современного искусства Чикаго, США с 11 июня 2019 по 22 сентября 2019 года
Дизайнер и основатель Off-White, музыкант, художник, креативный директор Louis Vuitton Вирджил Абло в свои неполные 40 заслужил собственную персональную выставку в Чикаго, который считает своим домом. В экспозицию войдут предметы одежды из коллекций Off-White, эскизы, записи из личных блокнотов, редкие фотографии и документальный фильм.



Chanel Mademoiselle Privé

Центр искусства West Bund, Шанхай, Китай до 2 июня 2019 года
Выставка путешествует по миру. В 2015-м — Лондон, в 2017-м — Сеул, в 2018-м — Гонконг. Сейчас — Шанхай. Экспозиция имеет три тематических раздела: высокая мода, аромат Chanel N°5 и ювелирные украшения, в том числе и воспроизведенные по эскизам предметы коллекции Bijoux de Diamants, представленной Габриэль Шанель в 1932 году.



Kimono Refashioned

Музей искусства Азии, Центр Чонг-Мун Ли для искусства и культуры Азии, Калифорния, США до 5 мая 2019 года
Кураторы отобрали работы Джона Гальяно, Ёдзи Ямамото, Рафа Симонса и других дизайнеров, которые в разное время создавали коллекции, вдохновленные традиционной японской одеждой — кимоно. В экспозиции представлены также платья, созданные Полем Пуаре в 1920-х, и больше трех десятков предметов из Музея (Института) костюма в Киото.