

КОМУ УДАЛОСЬ ЗАРАБОТАТЬ НА ЧЕМПИОНАТЕ
МИРА ПО ФУТБОЛУ / 11

ПОЧЕМУ ВЫРОСЛИ ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ
КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ / 14

КАКИЕ ПРОМПРОИЗВОДСТВА ОТКРЫЛИСЬ
В РЕГИОНЕ В 2018 ГОДУ / 18

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ В РЕГИОНЕ / 22

Вторник, 5 марта 2019 №039
(6519 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–29
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года.
Распространяются только в составе газеты.
Фото на обложке Бориса Теплицкого.

Коммерсантъ

Guide

ИТОГИ ГОДА
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Милые дамы!

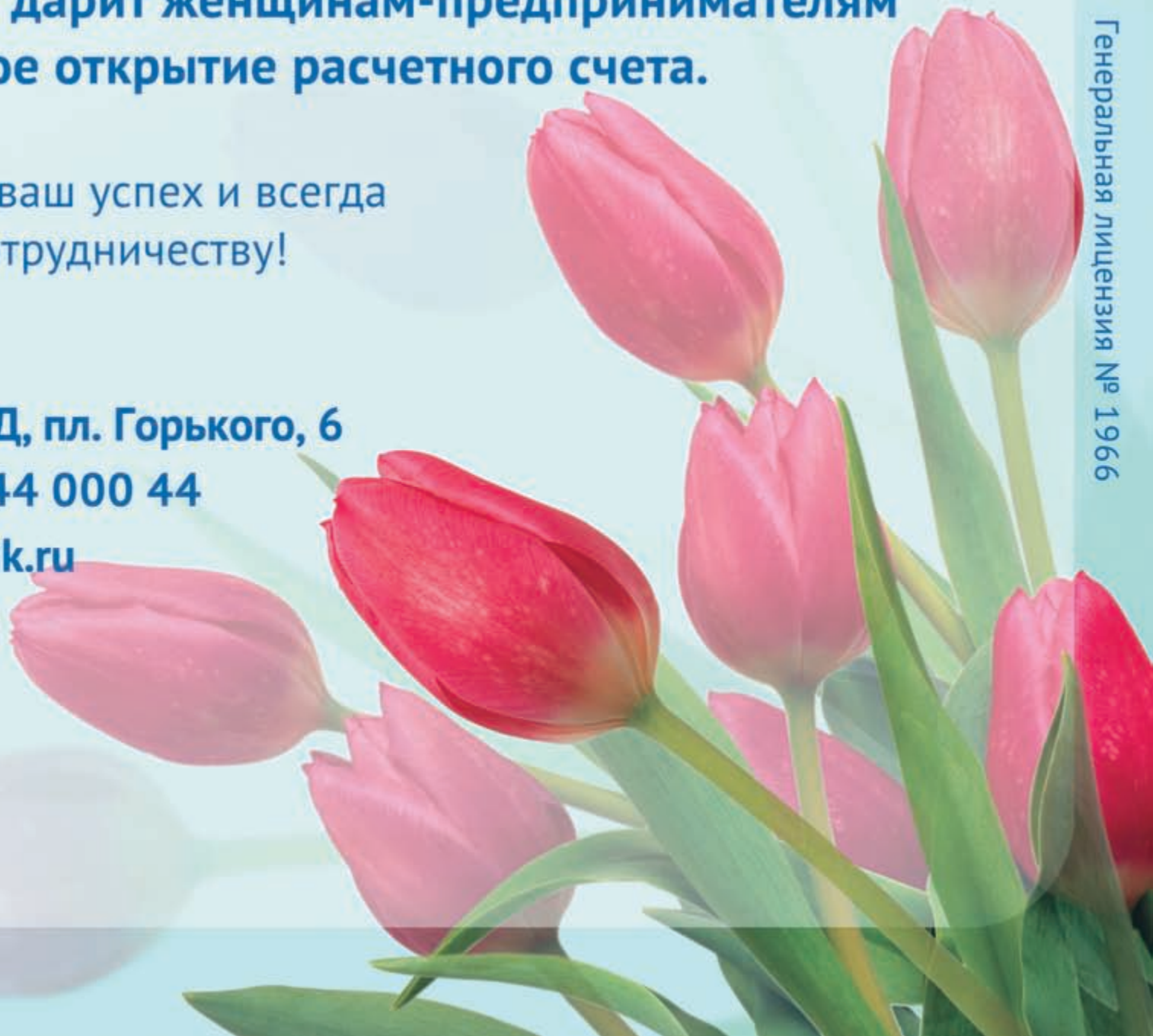
НБД-Банк поздравляет вас с Международным женским днем!

Весна – это прилив энергии для роста и новых побед!
Самое время, чтобы начать работу с банком-экспертом
в малом и среднем бизнесе.

**В честь Международного женского дня НБД-Банк
весь март дарит женщинам-предпринимателям
бесплатное открытие расчетного счета.**

Мы верим в ваш успех и всегда
открыты к сотрудничеству!

**Н. НОВГОРОД, пл. Горького, 6
22 000 22, 44 000 44
www.nbdbank.ru**





АЛЕКСАНДРА ВИКУЛОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ИТОГИ ГОДА»

ЧЕМПИОНСКИЙ ЗАДЕЛ

Основным событием 2018 года для Нижегородской области стало проведение этапов чемпионата мира по футболу. Подготовка к мировому первенству давала толчок к росту региональной экономики несколько лет подряд: строились новые инфраструктурные объекты — станция метро, дороги, мосты, сам стадион; загружались мощности предприятий — металлургических и асфальтобетонных заводов, производителей строительных материалов. На чемпионате мира заработали рекордное количество денег рестораторы, продавцы сувенирной продукции, отельеры, а также таксисты и компании, оказывающие другие транспортные услуги, что, конечно, отразилось на показателях ВРП. Но думаю, что главный эффект чемпионата мира по футболу выражается не цифрах — количестве туристов, иностранных болельщиков, экономических данных, а в настроении, которое он подарил городу. На два месяца нижегородцы по-настоящему ощутили себя частью мира, частью события глобального масштаба. Познакомились с другими людьми и культурыми, танцевали и пели вместе с ними на улицах города, радовались победам их сборных и сопереживали поражениям. Думаю, что огромное количество людей в цветных майках, которое захлестнуло улицы Нижнего летом прошлого года, никого не оставило равнодушным и сделало жителей некогда закрытого города более открытыми и гостеприимными. Надеюсь, что и город, и жители оставили о себе хорошее впечатление у туристов, побывавших здесь впервые, и им захочется вернуться сюда.



МИХАИЛ СОПНИН

ГОСТЕПРИИМСТВО ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ
ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА ПРИНЕС НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НЕ ТОЛЬКО ГЛОБАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, НО И ОТКРЫЛ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА. ПО ИТОГАМ ГОДА ОБОРОТ НИЖЕГОРОДСКОГО ОБЩЕПИТА ВЫРОС НА 24% В СРАВНЕНИИ С 2017 ГОДОМ И ДОСТИГ РЕКОРДНЫХ 27,4 МЛРД РУБ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ ПОКАЗАЛИ ГОДОВОЙ РОСТ ВЫРУЧКИ В ПРЕДЕЛАХ 10% ДО 3,2 МЛРД РУБ. ОБОРОТ СУВЕНИРНОГО РИТЕЙЛА ТАКЖЕ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10% И СОСТАВИЛ 678 МЛН РУБ. ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО В 2019 ГОДУ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС В ЭТИХ СЕГМЕНТАХ ОХЛАДЕЕТ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ КРУПНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ, ОДНАКО В ПЕРСПЕКТИВЕ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК МОЖНО БУДЕТ УВЕЛИЧИТЬ БЛАГОДАРЕЯ ГРАМОТНОМУ МАРКЕТИНГУ ТЕРРИТОРИЙ С НОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ.

ЕКАТЕРИНА ТАРАСОВА

РЕСТОРАНЫ «ПОДКОПИЛИ ЖИРОК»

Традиционно самым крупным сегментом индустрии гостеприимства является ресторанный бизнес. По итогам 2018 года в Нижегородской области он стал не только самым доходным, но и наиболее динамично развивающимся. Оборот предприятий общественного питания в регионе превысил 27,4 млрд руб., увеличившись в сравнении с показателями 2017 года на 24%. Согласно данным федеральной службы государственной статистики, по объему рынка общепита в Приволжском федеральном округе (ПФО) в 2018 году Нижегородская область заняла третье место, хотя ранее на протяже-

нии пяти лет находилась на четвертой строчке рейтинга. Такие показатели региону обеспечил мундиаль, отмечают аналитики рынка. Напомним, в Нижнем Новгороде с 18 июня по 6 июля прошло шесть матчей, в том числе игры между сборными Хорватии и Дании — 1/8 финала и Франции и Уругвая — 1/4 финала. Региональное правительство сообщало, что за время проведения чемпионата мира по футболу Нижегородскую область посетили более 350 тыс. туристов, 150 тыс. из которых — иностранцы.

По подсчетам оператора фискальных данных Сбербанка «Платформа ОФД», выручка сектора общепита во время проведения ЧМ-2018 в Ниже-

городской области в целом показала рост на 28% по сравнению с предтурнирным периодом. Эксперты поясняют, что исследование проводилось на основе обработки данных о продажах, поступающих с онлайн-касс. «В сегменте кафе и столовых рост выручки составил 26%, в секторе ресторанов — 2%. Наибольшей популярностью в период мундиаля с 11 июня по 8 июля 2018 года пользовались пиво и легкие закуски», — рассказали в пресс-службе компании.

Президент группы компаний «Пир» (управляет 12 ресторанами в Нижнем Новгороде) Александр Котюсов рассказал, что, несмотря на существенный приток туристов, эффект от мундиаля



СОБЫТИЕ ГОДА



→ оказался весомым лишь для заведений двух главных туристических улиц Нижнего Новгорода — Большой Покровской и Рождественской. По его словам, в 2018 году эти кафе и рестораны «вздохнули свободно и подколопи жирок», увеличив свои обороты в дни матчей в среднем в 1,5 раза. «Что касается ресторанов вблизи центра города и заведений на улицах, примыкающих к основным пешеходно-туристическим маршрутам, например на улице Костина или Белинского, то их выручка изменилась незначительно», — добавил господин Котюсов. Также он отметил, что во всех городах, принимающих мундиаль, была распространена негативная тенденция: заведения открывались непосредственно к масштабному событию «в надежде раскрутиться за счет ЧМ-2018». «Во время чемпионата эти кафе и рестораны показывали хорошие результаты, но сейчас большинство из них нерентабельны», — пояснил эксперт.

Говоря о тенденциях в ресторанном бизнесе на 2019 год, Александр Котюсов прогнозирует стагнацию рынка. «Ожидаем, что 2019 год станет годом закрытия ресторанов. Платежеспособность населения низкая, а расходы на аренду, коммунальную плату, как и другие затраты, растут. Для того чтобы обеспечить такой приток туристов, который был во время ЧМ-2018, потребуется серия масштабных событий, а такие разовые события, как, например, празднование

800-летия Нижнего Новгорода в 2021 году, ничего не дадут», — предостерегает эксперт.

ПО ВЫРУЧКЕ ВСТРЕЧАЮТ Оборот нижегородского гостиничного сектора по итогам 2018 года вырос на 8,7% по сравнению с 2017-м с 2,9 млрд руб. до 3,2 млрд руб., сообщил Нижегородстат. Несмотря на то, что многие отельеры во время футбольного первенства в разы пытались зависить стоимость размещения, выручка гостиниц в июне и июле 2018 года в среднем выросла на 14% к маю, подсчитали эксперты «Платформы ОФД». По их данным, наибольшее влияние мундиаль оказал на сегмент одноместных номеров, которые пользовались популярностью у гостей Нижнего Новгорода, в первую очередь из-за небольшой цены. По статистике Ростуризма, Нижегородская область вошла в пятерку лидеров среди российских городов по количеству отелей с завышенными ценами на проживание во время ЧМ. В гостиницах-нарушителях было зафиксировано превышение установленных государством нормативов в диапазоне от 2,47% до 128,9%. Роспотребнадзор по Нижегородской области сообщал, что в преддверии мундиаля местные гостиницы были оштрафованы почти на 1 млн руб. за завышение максимально установленных цен.

По данным правительства области, сейчас в регионе доступно для размещения более 16 тыс.

**ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ В РЕГИОНЕ
БЫЛО ПОСТРОЕНО 40 ГОСТИНИЦ
НА 2,5 ТЫС. МЕСТ**

номеров, а само количество гостиниц за год увеличилось на 9% до 375 заведений. Большая часть из них — 242 отеля — имеют статус «без звезд», почти треть гостиниц имеют две, три и четыре звезды, обладателями пяти звезд являются два отеля. В ведомстве уточняют, что непосредственно для ЧМ-2018 за последние пять лет в регионе было построено 40 гостиниц на 2,5 тыс. мест, в том числе 26 хостелов и 14 отелей, включая пятизвездные Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin и «Парк-Отель „Кулибин“», где размещались футбольные команды из Южной Кореи, Хорватии, Панамы, Коста-Рики, Дании и Франции.

Руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер уверяет, что, несмотря на сильно выросший номерной фонд на рынке в целом, многие отели могли похвалиться высокой загрузкой: «По нашим оценкам, в период проведения мундиаля загрузка могла достигать до 90%». Гендиректор консалтинговой компании Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова также считает, что в целом показатели загрузки гостиниц городов, принимавших мундиаль, стали на 15–20% выше в период проведения ЧМ. «Правда, это было компенсиро-

РАЗЖИЛИСЬ НА МАТРЕШКЕ

Выручка нижегородских сувенирных лавок и магазинов народных художественных промыслов по итогам 2018 года достигла 678 млн руб., увеличившись почти на 10% в сравнении с 2017 годом. Такие данные приводит департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области.

В дни матчей продажи подарочной продукции вырастали в регионе более чем в два раза, сообщают эксперты «Платформы ОФД». «В числе наиболее продаваемых презентов были легкие „карманные“ сувениры, например брелоки, а также игрушки с символикой России и талисманы мундиаля. Кроме того, достаточно популярными у иностранных туристов были головные уборы — кошельки, шапки-ушанки, кепки с эмблемой ЧМ-2018», — рассказали в компании.

По данным правительства региона, продажи некоторых сувениров за время ЧМ-2018 выросли десятикратно. За четыре недели мирового первенства было продано около 3,5 тыс. матрешек и около 200 тыс. единиц различной продукции с символикой чемпионата производства семеновской фабрики «Золотая хохлома».

ровано провалами в даты, примыкающие к дням проведения игр, так как множество туристов приезжали именно на две ночи — до и после проведения игры. Между датами отели пустовали», — пояснила эксперт. Елена Лысенкова также отметила, что рост предложения отельеров продолжится и в 2019 году, так как по всей стране, в том числе и в Нижнем Новгороде, «есть достаточно большое количество объектов, находящихся в стадии строительства, которые будут открыты в ближайшие два-три года». «Для многих отсутствие столь масштабного события в 2019 году — это выравнивание показателей спроса, создание новых границ сезонности, открытие нового туристского потенциала, а также рост конкуренции, который связан с открытием новых гостиничных комплексов в рамках ЧМ-2018», — добавила Елена Лысенкова. В JLL считают, что инвестиции в бизнес сферы гостеприимства могут окупиться в ближайшее время даже при отсутствии крупных федеральных событий: «На следующий год после подобных мероприятий обычно происходит охлаждение интереса и снижение туристического потока, поскольку цены все еще высоки и считается, что инфраструктура страдает во время события. Однако благодаря грамотному управлению и маркетингу территорий туристы могут начать возвращаться, и их количество может увеличиться по сравнению с теми показателями, которые были до чемпионата», — заключила Татьяна Веллер. ■

ОБОРОТ НИЖЕГОРОДСКОГО ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА ВЫРОС НА 8,7% ПО СРАВНЕНИЮ С 2017-М С 2,9 МЛРД РУБ. ДО 3,2 МЛРД РУБ.

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА — ЭТО СФЕРА, ГДЕ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ»

Вице-президент — директор макрорегионального филиала «Волга» ПАО «Ростелеком» Дмитрий ПРОСКУРА о том, как цифровые технологии помогают оптимизировать расходы и улучшают качество жизни.

— Дмитрий Викторович, и на федеральном, и на региональном уровнях все больше внимания уделяется цифровым технологиям. Проекты «Умный город», «Умный регион» — уже не далекое будущее, а наша реальность. Какова роль «Ростелекома» в цифровизации Нижегородской области?

— Несмотря на то, что о цифровизации сейчас говорится очень много, пока не все до конца понимают, почему именно это направление государство сделало приоритетным. Есть пример, который, на мой взгляд, отлично иллюстрирует суть цифровой экономики. Представьте себе дом на сто квартир, в каждой из которых установили «умные» счетчики. Жильцы начали в реальном времени получать данные о потреблении ресурсов. Как вы думаете, что произойдет через месяц-два после их установки? Скорее всего, жители этого дома, чтобы сэкономить, начнут потреблять ресурсы более рационально. А что если таких домов будет сто, тысяча? Вероятно, при строительстве таких зданий изменятся технические условия для подключения к теплу, электросетям и водоснабжению. Значит, подешевеет жилье. Цифровая экономика — это не просто красивый проект, это история о том, как с помощью технологий можно оптимизировать и личные, и государственные расходы.

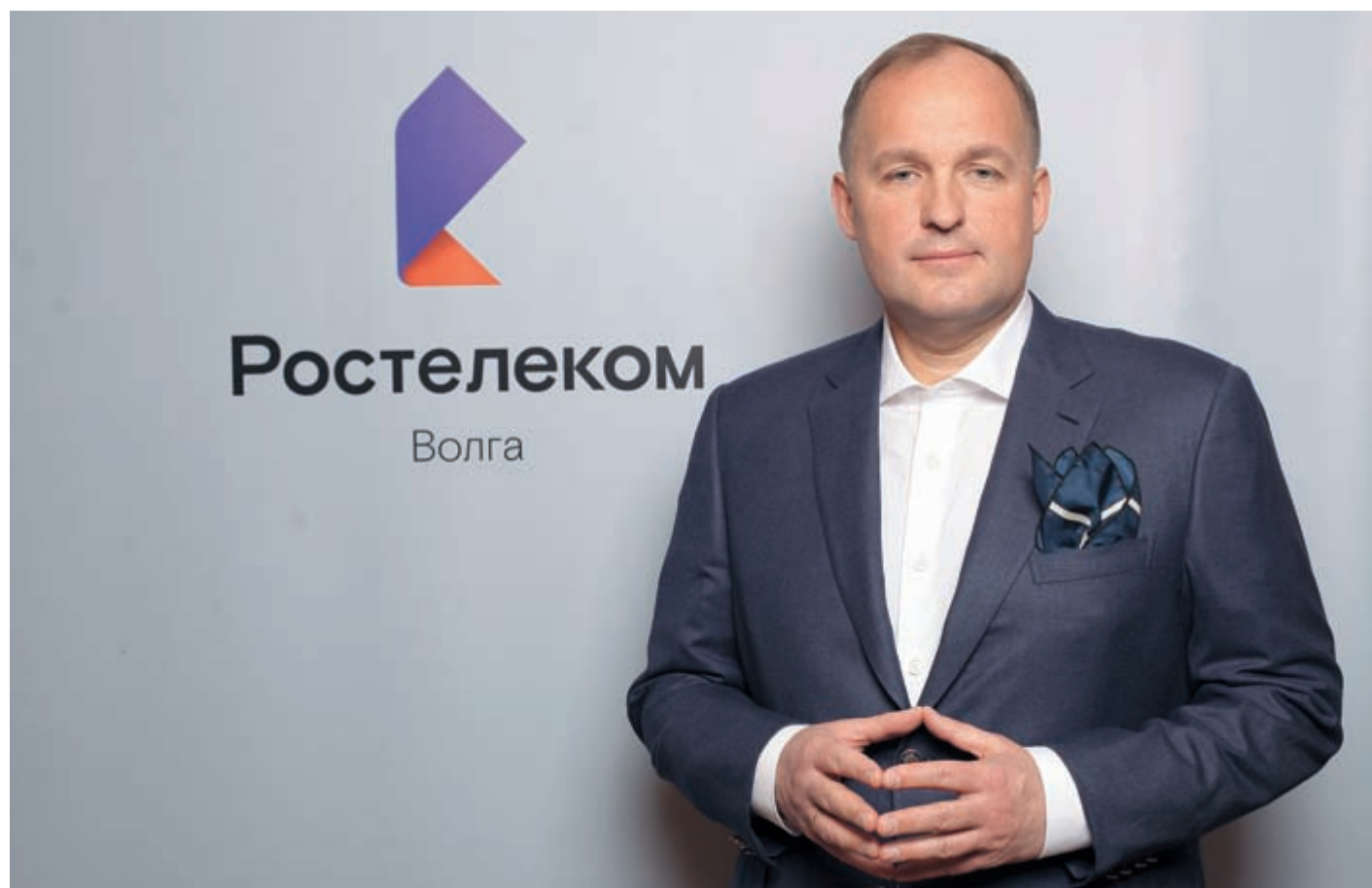
Что касается Нижегородской области, то это регион-флагман для реализации многих наших проектов, он входит в тройку лидеров по России. Мы интегрировали в городскую среду десятки цифровых сервисов: фото- и видеонаблюдение на дорогах, интеллектуальное видеонаблюдение с распознаванием лиц и номерных знаков, комплекс «Безопасный город» и весогабаритный контроль. Системами оповещения о чрезвычайных ситуациях оснащены практически все населенные пункты региона. Все системы успешно функционируют и имеют не только экономический, но и мощный социальный эффект.

— Какой проект прошлого года вам кажется наиболее значимым?

— Безусловно, это подготовка к чемпионату мира по футболу, во время которой «Ростелеком» существенно упрочил инфраструктуру системы «Безопасный город». Компания установила более 300 интеллектуальных камер. Теперь их почти тысяча по всему городу. Благодаря проделанной работе была обеспечена максимальная безопасность во время проведения матчей в Нижнем Новгороде. «Ростелеком» отработал безупречно, что подтверждают грамоты от всех соответствующих служб. Помните инцидент на стадионе, когда столкнулись фанаты двух команд? Очевидцам, чтобы уладить конфликт, не пришлось разыскивать сотрудников полиции. Инцидент зафиксировали камеры наблюдения, сигнал поступил на специальный пульт, и меры были приняты оперативно. Технология сработала идеально.

— Какой экономический эффект приносит «Безопасный город», в частности установки камер фиксации нарушений ПДД?

— В 2018 году «Ростелеком» дополнительно установил в Нижнем Новгороде 60 комплексов фиксации нарушений ПДД. С помощью фото- и видеокамер регион собрал почти 1,4 млрд рублей.



Камеры все же дисциплинируют водителей. В местах, где они установлены, не зафиксированы случаи со смертельным исходом. Кроме того, мы ввели новые интеллектуальные опции, которые в городе просто необходимы: контроль пересечения стоп-линии и остановки перед пешеходным переходом. Недавно на улице Белинского произошло ДТП: человек попал под машину, и система среагировала на происшествие раньше, чем кто-то из людей позвонил в ГИБДД и «скорую».

— Важный аспект цифровизации города — это проект «Ростелекома» «Умные остановки». Расскажите, как продвигается его реализация?

— Суть проекта не только в том, чтобы в городе появились красивые новые павильоны. Мы хотим сделать ожидание транспорта в нашем переменчивом климате комфортным. Остановки защищают от непогоды, в реальном времени показывают, когда придет автобус. В ожидании транспорта пассажиры могут подключить к wi-fi и проверить почту, подзарядить свои смартфоны, скоротать время в социальных сетях или вызвать такси. На экранах будет транслироваться информация о различных услугах. Нижегородцы, считав QR-код, смогут получить скидки. Со временем на остановках появятся автоматы с кофе. Проект такого масштаба первый в России, и мы признательны мэрии Нижнего Новгорода за то, что дает нам время на отработку многих технологических деталей. По концессионному соглашению город предоставляет оператору места под остановки, а мы их устанавливаем и оборудуем устройствами. Даже уборка территории остается за нами. При этом город не тратит сред-

ства из своего бюджета. В течение десяти лет мы будем развивать этот проект, а потом передадим остановки на баланс муниципалитета.

— В чем ваш бизнес-интерес?

— Возвращать инвестиции планируем за счет рекламы и вендинговых услуг. На самом деле история непростая. Наша задача — сделать все качественно, чтобы все сервисы работали как часы и управлялись из единого диспетчерского центра. На это нам понадобится время, чтобы довести все эти вещи до совершенства.

Появление на тестовой остановке коррозии активно обсуждалось в социальных сетях. Мы верно сделали, что запустили этот проект в ноябре: осадки и реагенты испытали металл на прочность. Одна история — когда идет снег, другая — агрессивная химическая среда. Все недостатки при изготовлении основной партии, безусловно, будут учтены. Специальные измерения показали, какая сталь должна использоваться, чтобы не допустить возникновения ржавчины.

— Еще один транспортный проект — пункты весогабаритного контроля. Владельцы транспортных средств говорят, что в работе систем измерения есть погрешности. Так ли это?

— Эта система работает в Нижегородской области уже два года. Пункты весогабаритного контроля установлены на участках трасс, где зафиксирован максимум нарушителей. Пока система работала в тестовом режиме, мы проводили общественные слушания с участием властей и владельцев автотранспорта. Это был непростой диалог с перевозчиками, которые сомневались в корректности работы системы. Первая выездная проверка

Минтранса РФ показала, что измерительные рамки на региональных постах работают с высокой точностью. Владельцы большегрузов вынуждены соблюдать нормы, от этого дольше служат дороги, а дорожное движение становится безопаснее. Собранные штрафы идут на ремонт дорог. Перевозчики, которые отправляют в рейс перегруженные фуры, могут купить для этого специальное разрешение, что дешевле, чем оплатить штраф. Все просто: или едешь без перегруза, или плати.

— Какие еще проекты в сфере дорожного сервиса, транспортной инфраструктуры находятся в разработке компании? На чем планируете сосредоточиться в 2019 году?

— У нас в разработке их большое количество. К примеру, сейчас на трех нижегородских автобусах установлены камеры, которые оценивают качество уборки дорог. Это пилотный проект: смотрим, как убирается снег, передаем данные, оцениваем, нужна ли эта система в принципе. Если говорить в целом, то мы хотим участвовать в развитии инфраструктуры «умного города», думаем о создании автоматизированной системы управления дорожным движением. Очень удобно, когда в восемь утра на проспекте Гагарина будут открыты для движения в сторону центра пять полос, одна — в сторону Щербинок, а вечером наоборот. Ощутимый эффект будет в случае, если система охватит весь город. С городом мы ведем переговоры на эту тему, все технические решения согласовали, остаются правовая форма и финансовая модель, поскольку очевидно, что проект дорогостоящий и разово никто на него бюджет не выделит.

ФИНАНСЫ ПРИШЛИ К БАЛАНСУ

НИЖЕГОРОДСКИЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОДА. ОБЩИЙ ОБЪЕМ КРЕДИТОВАНИЯ ЗА ГОД ВЫРОС НА 13% И ДОСТИГ 1,1 ТРЛН РУБ., СЧЕТА ФИЗЛИЦ ПОПОЛНИЛИСЬ НА 9% ДО 519 МЛРД РУБ. В РЕГИОНЕ ОТМЕЧАЮТ ТЕНДЕНЦИИ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ БАНКОВСКОГО РЫНКА ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, НАПРИМЕР УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ КРЕДИТОВАНИЯ БИЗНЕСА И УЛУЧШЕНИЕ ДИНАМИКИ КОРПОРАТИВНЫХ СЧЕТОВ. ЭКСПЕРТЫ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ГОВОРЯТ О СОХРАНЕНИИ В 2019 ГОДУ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ РОСТА РЫНКА В ЦЕЛОМ И ОБ УСПЕШНОМ КОНТРОЛЕ СИТУАЦИИ СО СТОРОНЫ ЦБ. ЕКАТЕРИНА ТАРАСОВА



БАНКИ ВЕРЯТ В БИЗНЕС В Нижегородской области за 2018 год общий объем кредитования вырос на 13,8% по сравнению с периодом прошлого года и достиг 1,1 трлн руб. Как сообщает Волго-Вятское главное управление Банка России (ВВГУ ЦБ), на повышение этого показателя в большей степени повлияло увеличение совокупного объема выдачи займов юридическим лицам и частным предпринимателям. В 2018 году компаниям было выда-

НА 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА НА СЧЕТАХ КОМПАНИЙ ЛЕЖАЛО 93,75 МЛРД РУБ., НА 23,1% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В НАЧАЛЕ ГОДА

но 888,3 млрд руб., что на 16,3% больше, чем за 2017 год. Регулятор пояснил, что такая динамика обусловлена кредитной активностью торговых фирм, сельскохозяйственных компаний и ресурсоснабжающих организаций.

В регионе вырос и объем корпоративных депозитов. На 1 января 2019 года на счетах компаний лежало 93,75 млрд руб., на 23,1% больше, чем в начале года. Как пояснили в ВВГУ ЦБ, ставки по вкладам и депозитам остаются выше

уровня инфляции, что поддерживает привлекательность сбережений в банках.

В Волго-Вятском банке Сбербанк России подтверждают рост кредитования в корпоративном секторе. Всего в Нижегородской области юридическим лицам и ИП с января по ноябрь 2018 года банк выдал 179,4 млрд руб. займов (+11%), крупнейшим клиентам Sberbank CIB — 260,8 млрд руб. (+71%). Причиной такой динамики эксперты регионального отделения Сбербан-

ка называют общероссийскую тенденцию роста рынка корпоративного кредитования.

В региональном представительстве ВТБ, напротив, отмечают сдержанный годовой рост в пределах 6% в корпоративном сегменте. Местным бизнес-структурам и предпринимателям было выдано порядка 3 тыс. кредитов на 138,6 млрд руб.

Управляющий Приволжским филиалом банка «Открытие» Владимир Рогозин, рассказал, что в сегменте малого и среднего бизнеса количество выданных кредитов увеличилось десятикратно. По его данным, нижегородские компании оформили в «Открытии» с января по ноябрь 2018 года более 60 кредитов на 2,3 млрд руб. «В первом полугодии 2017 года это направление не было для банка ведущим, но в середине прошлого года в рамках реализации новой стратегии до 2020 года оно было признано приоритетным. В 2019 году банк планирует в 2,7 раза увеличить кредитный и ресурсный портфели малого и среднего бизнеса», — добавил господин Рогозин.

Руководитель центра макроэкономического анализа Альфа-банка Наталия Орлова оценила рост в сфере корпоративного кредитования на уровне 10–13% по сравнению с показателями 2017 года. Она считает «хорошей новостью» то, что этот сегмент в 2018 году рос быстрее, чем это было необходимо для погашения валютных обязательств: «В 2017 году прирост рублевого кредитования был использован компаниями для снижения валютной задолженности: при росте рублевого кредитного портфеля банков на \$40 млрд сокращение валютного кредитного портфеля и внешнего долга компаний суммарно составило \$41 млрд. В 2018 году на сокращение валютных обязательств ушло \$33 млрд при росте рублевой задолженности на \$49 млрд». Кроме того, по ее словам, корпоративный сектор «безболезненно переварил отзыв еще 77 банковских лицензий в 2018 году и имеет достаточный запас избыточной ликвидности». «Несмотря на улучшение динамики корпоративного кредитования, российские банки по-прежнему располагают значительной избыточной ликвидностью. По итогам 2018 года на депозитах в Центральном банке России (ЦБ) лежало 1,5 трлн руб. Кроме того, еще 1,4 трлн руб. вложено банками в облигации ЦБ. Это означает,

НБД-БАНК РАССЧИТЫВАЕТ ДОВЕСТИ ДОЛЮ ЛИЗИНГОВОГО ПОРТФЕЛЯ ДО 10%

В чем преимущества лизинга перед обычным инвестиционным кредитом, какие нижегородские предприятия чаще всего заключают лизинговые сделки и как получить максимальную выгоду от использования такого инструмента, рассказывает начальник управления корпоративных финансов и клиентов ПАО «НБД-Банк» Евгений МАКСАКОВ.

— Как давно НБД-Банк предоставляет услуги лизинга? Насколько велика доля лизинговых программ в общей продуктовой линейке банка?

— Первая лизинговая сделка была оформлена банком в 2004 году по желанию одного из клиентов банка. Он не хотел брать обычный инвестиционный кредит, а решил заключить именно договор лизинга. Лизинг — это один из способов финансирования банком предприятия для приобретения основных средств наряду с традиционным банковским кредитом. Мы оформили сделку и на протяжении следующих 10 лет придерживались аналогичной практики: если у клиента возникало желание заключить договор лизинга, банк шел ему навстречу.

За последние три года отношение к этому продукту у банка поменялось. Мы увидели растущий спрос со стороны клиентов на эту услугу. Обратили внимание на рост числа лизинговых операций в стране, заметили, что наши клиенты активно осуществляют сделки со сторонними лизинговыми компаниями. В этой ситуации мы уже не могли занимать прежнюю позицию в этом вопросе. Было принято решение активно предлагать этот банковский продукт. В итоге банк получил положительную динамику в лизинговых операциях. Если в 2016 году мы заключили 20 сделок на сумму 46 млн руб., то в 2017-м их было уже 34 на 220 млн руб. Портфель вырос более чем в три раза.

— Как обстоят дела с лизинговыми программами по итогам 2018 года и какие планы строите на 2019 год?

— В 2018 году рост лизинговых сделок продолжился. Был заключен 71 договор на сумму почти 400 млн руб., что обеспечило рост портфеля еще на 75%. Темпы прироста лизинговых операций оказались значительно выше, чем по остальным кредитным продуктам. На 2019 год мы планируем рост таких операций еще на 50%, и в ближайшей перспективе рассчитываем довести долю лизингового портфеля до 10% от общей суммы кредитного портфеля. Пока в общей доле кредитных продуктов лизинговые операции занимают не очень значительную часть.

— С чем связана такая динамика по лизинговым сделкам?

— У лизинга есть целый ряд преимуществ по отношению к инвестиционному кредиту, и они стали более понятны клиентам. Прежде всего при заключении лизинговой сделки нет необходимости предоставлять обеспечение по кредиту, что экономит средства заемщика. При получении инвестиционного кредита необходимо предоставить залог, которого не всегда хватает. В качестве обеспечения займа может рассматриваться будущий объект, но банки неохотно идут на такую схему, в ситуации с лизингом такого не происходит.

Кроме того, есть преимущества, связанные с дальнейшей уплатой налогов. В итоге сэкономленные средства предприятие сможет направить на свое развитие.



— Чем отличается лизинговая сделка НБД-Банка от сделки лизинговой компании?

— НБД-Банк проводит лизинговую сделку самостоятельно. В классической модели банк дает кредит лизинговой компании, а она накручивает свою маржу, что делает финансирование более дорогим. В нашем случае лизинговая компания в сделке не участвует, поэтому финансирование получается дешевле.

— Кто является основным участником лизинговых программ банка?

— НБД-Банк — банк для малого и среднего бизнеса, поэтому подавляющее большинство сделок заключено с небольшими компаниями. Малые и средние предприятия вообще занимают более 90% нашего кредитного портфеля. Приблизительно такая же пропорция и в лизинговых операциях — в 90% из них участвуют предприятия малого и среднего бизнеса.

— Какие услуги лизинга являются самыми распространенными?

— Самым распространенным видом лизинга является лизинг транспортных средств. Это, как правило, компании, оказывающие транспортные услуги и нуждающиеся в периодическом обновлении автопарка. Кроме того, лизинг активно используют торговые компании, которые также содержат собственный транспорт для проведения логистических операций. Сюда же можно отнести производственные компании, осуществляющие доставку продукции. Это самый широкий сегмент клиентов и наша целевая группа.

Кроме того, активно развивается лизинг оборудования, и заемщиками становятся компании, оказывающие услуги. В нашей практике был случай, когда компания, занимающаяся ремонтом дорог, взяла в лизинг асфальтовый завод, обеспечив себя таким образом более дешевыми материалами.

В сельском хозяйстве процент лизинговых сделок пока не велик. Дело в том, что для аграриев есть достаточно интересные предложения от государственных лизинговых компаний, которые используют механизм субсидий, конкурировать с ними на обычных рыночных условиях сложно.

— Отличаются ли лизинговые продукты банка для предприятий из разных сфер деятельности?

— Различий в лизинговых сделках в зависимости от типа предприятий у нас нет, а вот в зависимости от предмета лизинга различия существуют. Основное из них — это размер требуемого авансового платежа: чем выше ликвидность предмета лизинга, тем меньше требования к размеру авансового платежа.

— Сочетаются ли лизинговые программы банка с теми мерами государственной поддержки, которые сегодня предлагаются бизнесу властью?

— У нас есть возможность использовать механизмы, которые предлагаются в качестве мер поддержки на региональном уровне. К примеру, регулярно нижегородское министерство промышленности торговли и предпринимательства запускает программу, участвуя в которой наш клиент получает компенсацию по авансовым платежам, которые они провели по лизинговым операциям. Кроме того, в регионе действуют программы по развитию моногородов. Средства по этим программам выделяются ежегодно, поэтому наши клиенты, зарегистрированные и ведущие свою деятельность в моногородах, используют эту возможность.

— У каких предприятий есть шанс получить максимальную выгоду от участия в лизинговых программах?

— Максимальную выгоду от лизинга получает клиент, находящийся на традиционной системе налогообложения, когда он, являясь плательщиком НДС, налога на прибыль и налога на имущество, может воспользоваться законными налоговыми преимуществами в полном объеме. Но и для организаций, использующих специальные режимы налогообложения — упрощенную систему или систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, лизинг также может быть интересен. Все лизинговые платежи целиком относятся к расходам, уменьшающим налогооблагаемую базу заемщика. Но, конечно же, все это имеет смысл только для тех компаний, которые получают прибыль.

Существуют и иные факторы частного характера, повышающие спрос на услуги лизинга. Среди них — льготы или прямые денежные возмещения затрат, которые могут быть предоставлены лизингополучателю за счет местного бюджета. В каждом конкретном случае эффект разный, но он есть, и это повышает спрос на лизинговые продукты НБД-Банка.



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

→ что даже в условиях замедления роста розничной депозитной базы банки имеют возможность финансировать рост спроса на корпоративные кредиты за счет использования избыточной ликвидности», — добавила она. Прирост рынка корпоративных депозитов по итогам 2018 года с «очисткой от средств Минфина РФ», по оценкам аналитика, составил 13%. «Ускорение кредитной активности объясняет и улучшение динамики корпоративных счетов», — заключила Наталия Орлова.

УСИЛЕННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ По данным ВВГУ ЦБ, розничное кредитование населения в регионе выросло на 5,1% до 239,9 млрд руб. Регулятор отмечает, что на долю потребительских займов в общем объеме кредитования пришлось 76,1%, на долю ипотеки — 23,9%. Всего нижегородцам за 2018 год было выдано 32,5 тыс. ипотечных займов, что в 1,3 раза больше показателей аналогичного пе-

риода 2017 года. Объем ипотечного кредитования вырос за год в 1,4 раза до 57,8 млрд руб. Драйвером роста в этом сегменте регулятор называет понижение кредитных ставок. С января по ноябрь 2018 года средневзвешенная ставка была зафиксирована на уровне 9,53%, за тот же период 2017 года этот показатель был на уровне 10,83%.

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в Нижегородской области за 2018 год средний размер потребительского кредита вырос на 25,8% до 139,9 тыс. руб., средний размер ипотеки — на 4,8% до 1,8 млн руб. Общероссийский показатель потребкредита достигает 167,4 тыс. руб., ипотечного займа — 2,1 млн руб.

В Волго-Вятском банке Сбербанка России также отмечают рост выдачи ипотечных займов: их количество по итогам 2018 года выросло на 21,4% до 18,9 тыс. Объем выдачи вырос на 34,9% и составил 30,1 млрд руб. По-прежнему основную часть рынка занимают потребкредиты,

**ВСЕГО НИЖЕГОРОДЦАМ ЗА 2018 ГОД
БЫЛО ВЫДАНО 32,5 ТЫС. ИПОТЕЧНЫХ
ЗАЙМОВ, ЧТО В 1,3 РАЗА БОЛЬШЕ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ АНАЛОГИЧНОГО
ПЕРИОДА 2017 ГОДА**

ты, объем которых по итогам 2018 года составил 35,5 млрд руб. Их доля в общем объеме кредитования населения — 90,5%: 181,4 тыс. из 200,4 тыс. кредитов приходится на потребительские займы. Всего Сбербанк выдал нижегородцам 65,6 млрд руб., что на 49,3% больше показателей предыдущего года.

В региональном отделении ВТБ рассказали, что 60%-ный рост выдачи розничных кредитов совпал с ростом ипотеки. Всего в банк с января по ноябрь 2018 года выдал нижегородцам порядка 30 тыс. кредитов на 22 млрд руб., 9,7 млрд руб. из которых пришлось на ипотечные займы.

Увеличение объема выдачи кредитов населению в 2,7 раза, отмечают в Приволжском филиале банка «Открытие». Всего с января по ноябрь 2018 года банк выдал почти 1,5 тыс. займов на 880 млн руб., из которых 850 млн руб. — ипотека. «Рост объемов ипотечного кредитования составил 40%. Это связано с низкими процентными ставками по ипотечному кредитованию, а также с активной работой с партнерами банка — агентствами недвижимости и строительными компаниями», — пояснил Владимир Рогозин.

По мнению экспертов, результаты 2018 года в сегменте розничного кредитования в целом совпали с ожиданиями. По оценке Наталии Орловой, темпы роста кредитного портфеля российских банков ускорились с 13–14% в начале 2018 года до 22,4% по итогам года. «При этом прирост ипотечного кредитного портфеля обеспечил около 47% прироста общего портфеля по сравнению с 54% в 2017 году, что в целом говорит о сохранении сбалансированной структуры роста рынка и является хорошим знаком. Кроме того, в результате повышения ЦБ РФ коэффициентов риска по потребительским кредитам с сентября 2018 года темпы роста общего портфеля стабилизировались на уровне 22–23% год к году, демонстрируя успех ЦБ в реализации макропруденциального подхода (минимизация системного риска финансового сектора.— **G**)», — пояснила эксперт. По оценкам Альфа-банка, в течение 2019 года ЦБ постарается не допустить роста процентной ставки, а в целом рынок розничных кредитов ожидает 17%-ный рост.

ЧЕМ БОГАТЫ, ТО И ВКЛАДЫ Объем вкладов нижегородцев увеличился за год на 9,1% до 519,1 млрд руб., сообщает Волго-Вятское главное управление Банка России. В противовес этому сдержанному показателю ВТБ называет рост объема вкладов в региональных банках на 60%, а банк «Открытие» — на 27%. Так, жители области разместили в ВТБ свыше 7,7 млрд руб., а в «Открытии» — 8,4 млрд руб.

Владимир Рогозин связывает динамику роста в «Открытии» с устойчивым положением банка в финансовой системе, а также повышением процентных ставок во втором полугодии 2018 года по депозитам. «Кроме того, росту объема привлеченных средств способствовало увеличение филиальной сети банка», — добавил эксперт.

Аналитики Альфа-банка рассказали, что с августа 2018 года нестабильность рынка розничных депозитов стала поводом для беспокойства, однако к концу года ситуация нормализовалась. «Прирост сегмента рублевых депозитов в России составил 8,3% по итогам года против 11,7% в 2017 году, но цифра все же остается приемлемой. Следует отметить, что в четвертом квартале 2018 года темпы прироста рублевых депозитов устойчиво снижались, что может означать вымывание части сбережений малообеспеченных групп населения в условиях ускоряющейся инфляции. По этой причине в 2019 году следует ожидать замедления роста розничных депозитов до 6% год к году», — прогнозирует Наталия Орлова. ■

ПРИРОСТ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОБЕСПЕЧИЛ ОКОЛО 47% ПРИРОСТА ОБЩЕГО ПОРТФЕЛЯ ПО СРАВНЕНИЮ С 54% В 2017 ГОДУ, ЧТО В ЦЕЛОМ ГОВОРИТ О СОХРАНЕНИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ РОСТА РЫНКА

«НИЖЕГОРОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕМОНСТРИРОВАЛИ КОНСЕРВАТИВНЫЙ ПОДХОД К ВОПРОСАМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ»

ЧЕМ ОБУСЛОВЛЕННЫ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ, ЧЕГО СТОИТ ОПАСАТЬСЯ УЧАСТНИКАМ РЫНКА И КАКИЕ ИНИЦИАТИВЫ МОГУТ БЫТЬ ИМ ПОЛЕЗНЫ, А КАКИЕ ВРЕДНЫ, GUIDE «ИТОГИ ГОДА» РАССКАЗАЛ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ БАНКОВ «РОССИЯ», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ АО КБ «АССОЦИАЦИЯ» МИХАИЛ ГАПОНОВ.



РОМАН ЯРВШИН

Guide: По итогам 2018 года объем выдачи кредитов в Нижегородской области составил 1,1 трлн руб. и вырос на 13,8%, тогда как в 2017 году рост составлял всего 9%. При этом темпы кредитования населения упали — 5,1% в 2018 году против 31% в 2017-м. С чем, на ваш взгляд, связано снижение?

Михаил Гапонов: Я считаю рост объемов выдачи кредитов физлицам на уровне 5% высоким, и нужно помнить, что это увеличение к и без того высокому показателю прошлого года. Ежегодно сохраняться такая динамика не может. На мой взгляд, высокая доступность банковских кредитов опасна тем, что может создать пузырь перекредитованности физлиц. В этом случае любое ухудшение ситуации, как макроэкономической, так и конкретного заемщика, может привести к проблемам при расчетах с банком. Дело в том, что работа по повышению финансовой грамотности населения ведется недостаточно эффективно, потенциальные заемщики зачастую слабо осведомлены о плюсах и минусах финансовых инструментов, которыми они пользуются, и это может сослужить опасную службу. Поэтому абсолютная доступность кредитов для физических лиц видится мне опасной с

макроэкономической и социальной точек зрения, а позиция банков, ведущих подобную политику, — нуждающейся в корректировке.

Г: В связи с взысканием проблемных долгов с банковских заемщиков, как вы относитесь к инициативе Минюста уравнивать в ответственности банки и коллекторские агентства за нарушения правил взыскания просрочек?

М.Г.: Не поддерживаю данную инициативу, потому что таким образом министерство вместо того, чтобы ограничить выдачу кредитов, то есть разобраться в причине, предлагает бороться с ее следствием. Решать проблему накопления плохих долгов необходимо, но не подрывая устойчивость банковской системы и не ставя под сомнение право банка взыскивать долги, а ограничивая выдачу займов. Необходимо анализировать финансовое состояние заемщика, кредитную историю, желательность привлечь поручителей и требовать обеспечения, потому что решение о взятии кредита должно быть ответственным. Кроме того, в банковской сфере уже есть мегарегулятор, который осуществляет надзор за системой, и вмешательства других ведомств в его полномочия считаю излишними.

Г: Который год подряд драйвером кредитования физлиц остается ипотека. В прошлом году рост был на уровне 50%, в этом году количество займов выросло в 1,3 раза, объем выданных средств в 1,4 раза. Сохранится ли динамика в следующем году?

М.Г.: Я считаю это нормализацией процесса, потому что ипотека все-таки обеспеченный кредит. Другое дело, что мы должны бояться пузыря на рынке недвижимости. Но это опасность второго порядка, а вот выдача полностью необеспеченного кредита — опасность первого порядка. Ипотека более цивилизованная форма роста объемов выдачи кредитов физическим лицам, но иметь в виду риски, с этим связанные, необходимо.

Г: По итогам прошлого года объем кредитования юридических лиц вырос на 16,3% против 4,2% в 2017-м. Чем обусловлена такая динамика?

М.Г.: Это связано с целым набором факторов. Ряд решений, принятых в прошлом году, действительно улучшил условия деятельности предпринимателей. По МСП было сделано то, что давно нужно было сделать. И прежде всего отмечу программу

стимулирования кредитования малого и среднего предпринимательства от АО «Корпорация МСП» и совместную программу Минэкономразвития и АО «Корпорации МСП» по предоставлению субсидий из федерального бюджета банкам, которые кредитуют малый и средний бизнес по льготным ставкам. Эти программы реально доказали свою эффективность, и я убежден, что необходимо приложить максимум усилий, чтобы предприниматели о них знали больше.

Кроме того, полагаю, что в росте выдачи кредитов юрлицам есть эффект чемпионата мира по футболу, поскольку в подготовке и проведении мирового первенства участвовали многие региональные компании, в том числе поставщики ресурсов, которые строили и обновляли инфраструктуру.

Г: А как обстоят дела с кредитованием обрабатывающих производств — основных для экономики Нижегородской области?

М.Г.: Эту сферу стоит разделить на две части — оборонные предприятия и гражданские. Ситуация в оборонной отрасли, а это существенная доля региональных предприятий, в целом представляется мне относительно благополучной. Не очень хорошо обстоят дела у небольших обрабатывающих производств, которые открывались несколько лет назад на экономическом подъеме и планировали работать в кооперации с крупным бизнесом. Сейчас резкого роста нет, хотя ситуация стабильная, и за это время крупный бизнес создал собственные дополнительные обрабатывающие мощности, поэтому причин делиться заказами с подрядчиками у него нет. Не очень просто крупным предприятиям, работающим в гражданских отраслях, поскольку из-за отсутствия ощутимого экономического роста, а, следовательно, потребительского спроса, у них немного заказов, пожалуй, за исключением тех, кто имеет контракты с крупными государственными холдингами.

Г: Объем вкладов юридических лиц по состоянию на 1 января 2019 года составил 93,75 млрд руб., что на 23,1% больше, чем годом ранее. С чем связана такая тенденция?

М.Г.: Полагаю, что в прошлом году нижегородские предприятия, как государственные,

так и частные, демонстрировали консервативный подход к вопросам инвестирования. На мой взгляд, это связано с тем, что предприятия формируют подушку безопасности. Ставки для этого сейчас подходящие, поэтому руководители, у которых есть свободные средства, готовы вкладывать их в депозиты.

Г: Соответствуют ли показатели работы банка «Ассоциация» в 2018 году общим тенденциям банковского сектора в Нижегородской области?

М.Г.: Для нас прошедший год был вполне удачным, результаты работы банка выше рыночных. Кредитный портфель «Ассоциации» вырос на 45,6% до 7,9 млрд руб., что связано с участием банка в федеральных программах «Корпорация МСП» и Минэкономразвития и корпорации, о которых я говорил выше. Отмечу, что из 4,7 млрд руб., которые были выданы по этим программам в Нижегородской области, 2,7 млрд руб. выдала «Ассоциация». Вместе с этими программами мы получили инструментарий, который позволяет региональным банкам достойно конкурировать по ставкам с федеральными. Капитал банка увеличился на 9% и достиг 1,48 млрд руб., ресурсная база увеличилась на 20% и составила 12,35 млрд руб.

Г: Недавно глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков выступил с предложением создать на базе существующих платформ кибербезопасности институт, который будет защищать от атак банки с базовой лицензией. Насколько актуален этот вопрос для региональных банков? Как вы справляетесь с этой задачей сейчас?

М.Г.: Сегодня мы защищаемся от киберугроз самостоятельно, но в перспективе их количество будет только расти. При этом надо понимать, что кибербезопасность — это очень затратная статья расходов. Построить собственную систему защиты могут только самые крупные банки, поэтому полностью поддерживаю инициативу Анатолия Аксакова. Единая платформа стала бы очень важным шагом вперед, и мы готовы участвовать в финансировании этой разработки.

Беседовала Александра Викулова

В РОСТЕ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ ЮРЛИЦАМ ЕСТЬ ЭФФЕКТ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ, ПОСКОЛЬКУ В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ МИРОВОГО ПЕРВЕНСТВА УЧАСТВОВАЛИ МНОГИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ

ВЛОЖИЛИСЬ СТРОЙНЫМИ РЯДАМИ В 2018 ГОДУ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДОЛЖИЛСЯ РОСТ ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ. ПО ИТОГАМ ГОДА, КОТОРЫЕ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ПОДВЕДУТ К МАРТУ, ОН ПРОГНОЗИРУЕТСЯ НА УРОВНЕ 4% И МОЖЕТ ПРЕВЫСИТЬ 167 МЛРД РУБ., А ПО ИТОГАМ ТРЕХ КВАРТАЛОВ СОСТАВИЛ 6% И ДОСТИГ 154 МЛРД РУБ. ВО ВРЕМЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ГУБЕРНАТОР ГЛЕБ НИКИТИН СООБЩИЛ, ЧТО ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ НЕОБХОДИМО УВЕЛИЧИВАТЬ ПЯТИКРАТНО. ПРИВЛЕКАТЬ ИНВЕСТОРОВ И РАЗВИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВА ВЛАСТИ ПЛАНИРУЮТ ЗА СЧЕТ ГОСПОДДЕРЖКИ И В СОПРОВОЖДЕНИИ КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. СЕЙЧАС В ЕЕ ПОРТФЕЛЕ 28 ПРОЕКТОВ С ОБЪЕМОМ ИНВЕСТИЦИЙ 66,3 МЛРД РУБ., ЕЩЕ 35 ИНВЕСТОРАМ, ГОТОВЫМ ВЛОЖИТЬ В НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА 48,2 МЛРД РУБ., ЧИНОВНИКИ ПОДБИРАЮТ ПОДХОДЯЩИЕ ПЛОЩАДКИ. РОМАН РЫСКАЛЬ



РОМАН РЫСКАЛЬ

**ХИМИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВА
НЕ ПЕРВЫЙ ГОД ОСТАЮТСЯ
ДРАЙВЕРОМ ДЛЯ РОСТА ВСЕГО
ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА
РЕГИОНА**

ДЗЕРЖИНСКУ ДОБАВИЛИ МОЩНОСТЕЙ Новые проекты 2018 года в Нижегородской области охватили все ключевые сферы региональной промышленности, но первый из них был реализован в нехарактерном для Нижегородской области направлении «зеленой» энергетики. В мае на заводе Liebherr под Дзержинском датская Vestas открыла первое в России производство гондол ветрогенераторов, инвестировав €5 млн. Нижегородская площадка стала частью совместного проекта «Роснао» и финской Fortum по строительству ветропарков. Они появятся в Краснодарском крае, Ставрополье, Татарстане, а также Ульяновской, Ростовской, Оренбургской, Волгоградской, Астраханской и Мурманской областях, в Калмыкии и Пермском крае. Лопасти и башни

для генераторов будут собирать в Ульяновске и Таганроге.

Новые мощности в традиционном для Дзержинска химическом кластере появились у профильных предприятий. В июле ООО «Компания Хома» открыло новую линию выпуска полимерных акриловых дисперсий для производства основы клеевых и лакокрасочных материалов. Этот начальный этап проекта обошелся инвестору в 130 млн руб., в развитие производства компания планирует вложить 500 млн. Мощности позволяют выпускать более 9,5 тыс. т продукции в год. С открытием линии «Хома» планирует увеличить свою долю на российском рынке до 15% и наладить экспорт продукции в Азию.

В августе первый в России и СНГ завод по производству диметилового эфира (ДМЭ) высокой

чистоты открыла компания «Аэрозолекс». ДМЭ под маркой Propelan востребован в производстве косметических, бытовых и строительных аэрозолей и в качестве вспенивающего агента для упаковки, строительных материалов и хладагента. Годовая мощность площадки «Аэрозолекс» с инвестициями 650 млн руб. позволяет выпускать 10 тыс. т ДМЭ для стран Таможенного союза и российского рынка. Проект получил налоговые льготы правительства Нижегородской области.

Рост отрасли обеспечили и крупные игроки. Драйвером химпроизводства стал ноябрьский запуск второй установки брикетированного цианида натрия на ЗАО «Корунд-Циан» для добычи коренного золота. Она позволит ежегодно получать 60 тыс. т продукции, инвестиции в весь проект в минпроме Нижегородской обла-

сти оценивали в 2,9 млрд руб. С ним «Корунд-Циан» намерен войти в пятерку крупнейших мировых игроков и занять 10% глобального рынка, что актуально, учитывая курс промышленности Нижегородской области на развитие экспорта.

ИНВЕСТОРЫ ЗАВОДЯТСЯ Новые проекты в автопроме стартовали в феврале с началом выпуска на Горьковском заводе группы ГАЗ модели Skoda Kodiaq. В подготовку ее сборки Volkswagen Group вложила €87,5 по соглашению до 2023 года. Концерны сотрудничают в этом направлении с 2011 года. Только 2018 году ГАЗ экспортировал в Чехию более 4,5 тыс. машин Skoda, объем поставки в денежном выражении торговый представитель России в Праге Сергей Ступарь оценил в \$59 млн. →

«ДЛЯ «ОРГХИМА» 2018 ГОД СТАЛ ИСТОРИЧЕСКОЙ ВЕХОЙ, НО ЗАДАЧИ НА 2019-Й СДЕЛАЮТ КОМПАНИЮ СОВСЕМ ДРУГОЙ»

Об итогах работы компании в 2018 году и ключевых проектах в России и за ее пределами рассказывает генеральный директор биохимического холдинга «Оргхим» Николай ХОДОВ.

— Как вы оцениваете 2018 год для компании? Каких производственных и финансовых результатов удалось достичь «Оргхиму» за год?

— Несмотря на то, что прошлый год в целом был очень сложным из-за изменения курса валют и стоимости нефти, мы с уверенностью можем сказать, что достигли тех финансовых результатов, которых компания раньше не получала. В этом плане «Оргхим» движется в рамках принятой стратегии развития. По сравнению с показателями 2017 года выручка компании выросла более чем на 25% и превысила 9 млрд руб. Что касается объема производства, то по сравнению с 2017 годом мы отмечаем рост более 10%. Он обеспечен расширением существующих производств и устранением узких мест.

Кроме того, подводя итоги года, можно сказать, что именно 2018 год является своего рода исторической вехой для нашей компании. Силы были направлены прежде всего на новый проект по производству «зеленых» неканцерогенных технологических масел-наполнителей для шин, синтетических каучуков и резиновых смесей в Малайзии. Для «Оргхима» — это первое производство полного цикла за пределами России. За год проект поглотил максимальный ресурс инвестиций: было потрачено 75% от общей стоимости проекта в \$57,2 млн. Сейчас на территории завода практически завершено строительство 25-ти объектов, переезд офисного персонала намечен на март. Сдать все производственные площадки «под ключ» планируем уже в июле 2019 года. Реализовав этот проект, мы будем уже другими.

— Расскажите, чего ожидает компания от этого проекта и насколько увеличится доля «Оргхима» на Азиатско-Тихоокеанском и мировых рынках?

— Завод в Малайзии рассчитан на выпуск 70 тыс. т. готовых масел в год. В результате суммарные мощности холдинга увеличатся более чем на 65%. Сейчас доля «Оргхима» на мировом рынке составляет около 12–13%, но после запуска нового производства мы планируем приблизиться к 20%. Доля Азиатско-Тихоокеанского рынка в продажах компании увеличится с почти 30% до более 50%.

Помимо увеличения мощности производства «Оргхим» получит другое качество логистики. Проект в Малайзии реализован на территории международного глубоководного порта Tanjung Langsat. Здесь логистика становится оптимальной и по отношению к нашим конкурентам, и по отношению к нашим клиентам. Например, для поставки продукта в Китай или Корею из Малайзии, которая является членом Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), не требуется платить ввозные таможенные пошлины, что повышает нашу конкурентоспособность. Именно в этом регионе сосредоточено огромное количество мировых каучуковых и шинных компаний.

— Какие еще проекты были начаты или должны были быть в 2018 году?

— Основной упор был сделан на совместное предприятие с группой «Илим», которое расположилось на территории Котласского целлюлозно-бумажного комбината в городе Коряжма Архангельской области. В новое производство было



вложено порядка 375 млн руб. Завод будет производить уникальные для России ситостерины, применяемые в фармацевтике и производстве биологически активных добавок для снижения уровня холестерина в организме человека. Это очень перспективное направление на мировом рынке.

Кроме того, в 2018 году мы завершили создание опытно-промышленной установки в Урене по производству «белых» масел для пластиков на основе инновационной технологии переработки отходов нефтяной промышленности. Это совместный проект с НИИ химии ННГУ им. Н. И. Лобачевского. Несколько лет назад разработка стала победителем конкурса на право получения государственной субсидии в рамках реализации постановления правительства России по созданию нового высокотехнологичного производства. Объем инвестиций в проект превысил 450 млн руб., из них 180 млн руб. — компенсация из федерального бюджета. На сегодняшний момент потребность мирового рынка в маслах-пластификаторах оценивается в 1,3 млн т в год с ежегодным ростом в 3–5%. Мы же ставим своей задачей начать проектирование в 2019 году первой промышленной установки, рассчитанной на выпуск 20–30 тыс. т «белых» масел в год. В России аналогов этого проекта пока нет.

— «Оргхим» из года в год занимается обновлением своей производственной базы. Сколько было инвестировано в 2018 году в модернизацию мощностей площадки в Нижегородской области?

— Как я уже говорил, в 2018 году основная инвестиционная активность пришлась на проект в Малайзии. Однако, если говорить о заводе в Урене, то ежегодно мы вкладываем в модернизацию мощностей порядка 400–500 млн руб. И 2018 год

не стал исключением. Эта сумма постоянна — всегда есть, что улучшить и обновить.

— Ваше предприятие активно инвестирует в спорт. В 2017 году «Оргхим» и Ассоциация мини-футбола России (АМФР) подписали партнерское соглашение на три года. Что удалось уже сделать в сотрудничестве с АМФР? Какие проекты компания планирует еще реализовать в рамках этого соглашения? Как в дальнейшем будет развиваться профессиональный мини-футбольный клуб «Оргхим»?

— Основная цель соглашения между «Оргхимом» и АМФР заключалась в развитии и популяризации мини-футбола как отдельного вида спорта среди юношей и девушек до 18 лет. Сейчас главные всероссийские соревнования в этом виде спорта для спортсменов до 18 лет — Первенство России — второй год подряд носят, а по соглашению с АМФР еще минимум два года будут носить титульное наименование «Оргхим — Первенство России». Соревнования проходят в четырех возрастных категориях (до 11-ти, 13-ти, 15-ти и 17-ти лет. — «Ъ») и в двух гендерных группах. В марте этого года все восемь финальных турниров этих соревнований впервые пройдут в Нижегородской области и минимум шесть финальных матчей состоятся на одной площадке 10-го марта в Городецком районе. Это большое событие для всего региона.

Если говорить про наш профессиональный мини-футбольный клуб (МФК) «Оргхим», то мы ставим задачу воспитывать в нем игроков различных возрастов для сборных России. Сейчас шестью наших ребят играют за юношескую сборную России до 17-ти лет, один — за молодежную U-19 (до 19-ти лет — «Ъ») и теперь уже два игрока — за молодежную сборную U-21. Совсем недавно с нами заключил контракт капитан молодежной сборной

России U-21 и действующий чемпион мира среди студентов Сергей Денисов. Он очень перспективный игрок в российском мини-футболе, и его возвращение на родину позволит и нашему клубу выйти на новый профессиональный уровень.

Отмечу также главную особенность нашего проекта — у нас в профессиональном МФК играют только те ребята, которые стали футболистами в Нижегородской области. Такие ребята будут выходить биться на футбольную площадку скорее не за свой контракт, а за герб на футболке и болельщиков. И нижегородцы чувствуют это и активно поддерживают нашу команду. В этом году мы провели дома и в гостях уже 30 матчей, восемь из которых прошли при аншлаге в залах. Всего наши игры посетили порядка 17 тыс. зрителей.

— Расскажите о планах компании на 2019 год. Какие направления кроме запуска завода в Малайзии будут приоритетны для «Оргхима»?

— Запуск завода в Малайзии будет главной задачей года. Кроме того, в 2019 году мы планируем масштабировать решения по производству «белых» масел и видим экспортный потенциал этого продукта на европейских и азиатских рынках. При этом объем инвестиций подобных проектов всегда оценивается в размере не менее 2–3 млрд руб. Также мы планируем вывести на рынок новый инновационный продукт, который «Оргхим» делает совместно с бельгийской Solvay, но о подробностях пока рано говорить.

Ключевой задачей для нас остается совершенствование канцерогенной безопасности. Мы всегда находимся в поиске потенциальных партнеров, которые будут заинтересованы в совместной работе по очистке того или иного продукта, в том числе нефтяного происхождения, от опасных канцерогенных компонентов.



РОМАН ПРОЦЕНКИН

→ Впрочем, экспортный потенциал ГАЗа вырос и по легким коммерческим автомобилям (LCV) семейства Next. В 2018 году концерн вышел на рынки Филиппин и Марокко вдобавок к присутствию в Казахстане, Узбекистане, Беларуси, Туркменистане и Восточной Европе. При этом ГАЗ удерживает стабильные позиции на российском рынке: по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), продажи LCV ГАЗ в 2018 году выросли на 4%, превысив 60,6 тыс. машин.

Другой крупный автопроизводитель — концерн Sollers — освоил на площадке Заволжского моторного завода новое производство кожухов полуосей для автомобилей УАЗ. В новое оборудование компания вложила 30 млн руб. Параллельно литейный завод «РосАлит» группы Sollers инвестировал в заволжскую площадку 84 млн руб., внедрив новое оборудование плавки и литья металлов мощностью 1 т/ч, способную втрое снизить потери алюминия. Также «РосАлит» прошел техаудит производства деталей для поставок автокомпонентов на сборочное производство Volvo в Калуге.

Еще одним проектом в автопроме стало расширение производственной площадки ГК «Луидор» по выпуску автокомпонентов и переобо-

рудованию автомобилей и спецтехники в Балахне. Инвестиции в проект компания не раскрыла.

НАРИСОВАЛИ ПЕРСПЕКТИВУ Крупнейшим из анонсированных в 2018 году проектов в Нижегородской области стало глобальное обновление производства Выксунского металлургического завода (ВМЗ) Объединенной металлургической компании (ОМК). После закрытия в 2017 году последнего в России крупного мартеновского цеха ОМК запланировала увеличить мощность литейно-прокатного комплекса (ЛПК) ВМЗ. До 2022 года компания вложит в модернизацию завода 167 млрд руб. После обновления ЛПК стоимостью 70 млрд руб. производство стали вырастет вдвое до 3 млн т в год. В 40,5 млрд руб. обойдется расширение производства дивизиона нефтегазовых труб ВМЗ, еще 52,6 млрд руб. ОМК направит в строительство дивизиона по производству бесшовных труб.

Солидные перспективы ждут нижегородский автопром: в конце 2018 года Минпромторг РФ и группа ГАЗ подписали специнвестконтракт (СПИК), по которому до 2028 года холдинг инвестирует в свои предприятия 20,9 млрд руб.

при сохранении действующих государственных преференций. В нижегородские предприятия автоконцерн вложит почти 12 млрд руб. На эти средства планируется полностью обновить коммерческую линейку Next (ГАЗель и «Садко»). Условия СПИК позволят развивать производство комплектующих для автомобилей марки ГАЗ. При этом, отмечают в Минпромторге РФ, новые проекты дадут трехкратный бюджетный эффект в регионах присутствия предприятий группы ГАЗ и для федеральной казны.

Большие планы по развитию производства у нефтехимической промышленности. К 2020 году «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» планирует построить на своей площадке в Кстове новый комплекс изомеризации нефти. Проект стоимостью около 9 млрд руб. позволит удвоить до 800 тыс. т выработку высокооктановых компонентов для топлива из нефти с низким октановым числом. В 2018 году на площадке завода началось строительство комплекса глубокой переработки нефти и производства нефтехимической продукции с инвестициями \$1 млрд. Он позволит увеличить глубину переработки нефти с 77% до 94% и выход светлых нефтепродуктов с 64% до 74%.

ООО «СИБУР-Кстово» (объединяет нефтехимические мощности холдинга СИБУР, производит этилен, пропилен, бензол) за три года вложит 2,5 млрд руб. в строительство сливно-наливной эстакады и парка хранения бензинов, что позволит компании расширить поставки сырья и повысить надежность производственного комплекса.

С развитием переработки ТКО и подготовки к мусорной реформе промышленность Нижегородской области обрела новую отрасль. В Балахнинском районе ГК «Реал-Инвест» создаст первый в России экотехнопарк, где планирует открыть производство по переработке промотходов в стройматериалы с инвестициями 3 млрд руб. А региональный оператор ТКО «МАГ Групп» в 2019 году откроет в Нижнем Новгороде завод по переработке пластика, инвестиции в проект оцениваются в 600 млн руб.

ПРИГОТОВИЛИСЬ К РЫВКУ По прогнозам правительства Нижегородской области, объем инвестиций в основной капитал к концу 2021 года достигнет 307 млрд руб., в сопоставимых ценах ежегодный прирост объема инвестиций составит 1–2,2%. Развивать промышленный и инвестиционный потенциал региона власти планируют за счет льготных займов регионального и федерального фондов развития промышленности, налоговых преференций бизнесу, создания особых экономических зон и территорий опережающего развития (ТОСЭР). Драйвером промышленного роста должен стать и федеральный нацпроект «Международная кооперация и экспорт» с общим объемом финансирования 1 трлн руб.

Прогноз регионального правительства по инвестиционному росту эксперт-аналитик «Финам» Алексей Калачев назвал достаточно скромным и реалистичным. «Он инерционный, продолжает тренд предыдущего года и не предполагает глобального разворота или, наоборот, качественного рывка. Рывок у нас в стране, как известно, запланирован на более поздний период 2022–2024 годов, когда в полную мощь должна развернуться реализация масштабных промышленных проектов в рамках выполнения майских указов президента от 2018 года», — говорит господин Калачев. По его словам, в 2019–2020 годы будет идти подготовительная работа. В целом, отмечает эксперт, нижегородскую экономику, как и российскую, тормозит низкий потребительский спрос, обусловленный вялой динамикой реальных доходов населения.

«Кроме того, инвестиционному росту мешает растущая налоговая нагрузка на предприятия. В основном модернизация сейчас поддерживается за счет государственного заказа. Подразумевается, что с началом реализации инфраструктурных проектов объемы инвестиций в основной капитал резко вырастут и придадут импульс всей экономике. Росту негосударственных инвестиций также мешают санкции, ограничивающие приток иностранного капитала, все еще высокие ставки по кредитам», — добавляет эксперт. ■

ХИМИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВА НЕ ПЕРВЫЙ ГОД ОСТАЮТСЯ ДРАЙВЕРОМ ДЛЯ РОСТА ВСЕГО ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕГИОНА

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В 2018 ГОДУ

➤ В 2018 году индекс промышленного производства (ИПП) Нижегородской области составил 102,7%, превысив прогнозный показатель в 102,3%, но оказавшись ниже, чем годом ранее, — 104,7%. ИПП обрабатывающих отраслей составил 103,2% против 105,5% по итогам 2017 года.

В 2018 году объем отгрузки промпредприятий вырос на 11% до 1,52 трлн руб. Ведущую роль традиционно сыграли обрабатывающие производства, выпустив продукции на 1,38 трлн руб.

Самый высокий результат продемонстрировали химпредприятия, у которых рост ИПП со-

ставил 59,8%. Господдержка позволила остаться в лидерах и фабрикам одежды — в этой отрасли ИПП вырос на 13,8%, а отгрузка на 10,2%. Подготовка к мусорной реформе на 11,6% увеличила ИПП в области утилизации отходов и переработки вторсырья. Положительная динами-

ка, впрочем, была не во всех отраслях: после перенасыщения рынка мебелью с ИПП в этой отрасли упал на 61,6% по итогам 2018 года, хотя в 2017-м рост ИПП составлял 500%. Вопреки прогнозам экспертов падение затронуло металлургов, ИПП в отрасли снизился на 7,8%.

«МЫ НЕ ТОЛЬКО ГОТОВИМ КАДРЫ ДЛЯ НАШЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Зачем создавать профильные кафедры на крупных промышленных предприятиях и почему вузу необходимо готовить абитуриентов с младших классов общеобразовательной школы, рассказывает ректор Нижегородского государственного технического университета Сергей ДМИТРИЕВ.

— Как выстроено сотрудничество НГТУ с промышленными предприятиями в части подготовки кадров?

— Особенности нашего сотрудничества заключаются в том, что мы не только готовим кадры для нашей промышленности. Мы еще и ведем совместную научно-исследовательскую работу. На всех крупных промышленных предприятиях созданы базовые кафедры, студенты НГТУ проходят обучение прямо там, сначала по два дня, потом всю рабочую неделю, им читают лекции сотрудники компаний. Кроме того, у нас созданы базовые лаборатории промышленных предприятий, которые заказывают проведение научно-исследовательских работ, и в них принимают участие студенты, которые потом идут работать на эти предприятия. В частности, у нас есть договор с Федеральным ядерным центром в Сарове, который направил нам на обучение несколько человек со строго оговоренной тематикой работ, которыми они будут заниматься. У нас есть и несколько коммерческих договоров с ГАЗом о развитии высокотехнологичных производств. Наша работа ляжет в основу технологий, которые потом будут применяться на заводе.

Всего в 2018 году НГТУ проводил исследования по 70 хозяйственным темам, 46 грантам, восьми темам в рамках государственного задания, шести темам по федеральным целевым программам с общим объемом финансирования 656,3 млн руб. Кроме того, началась реализация ряда новых проектов. Среди тем исследований — повышение эксплуатационных характеристик реакторных установок атомных ледоколов, разработка новых мембранных материалов на базе ионных жидкостей для выделения кислых газов, воздействие опасных морских волн (цунами и волн-убийц) на берега и сооружения, разработка синтеза и исследование свойств новых нанокompозитов.

— Одновременно с этим на базе НГТУ создается центр компетенций в области новых форм организации труда, основанных на принципах бережливого производства. Для чего это делается?

— Бережливыми технологиями мы начали заниматься несколько лет назад. И даже создали базовую кафедру на ГАЗе, которая называется «Производственная система машиностроения». Потом «Росатом» начал выстраивать собственную систему, основанную на бережливых технологиях. И, соответственно, все эти вещи читаются нашим студентам, которые обучаются на базовых кафедрах. Поэтому мы решили создать собственный центр компетенций по этой тематике, чтобы студенты могли изучать это не факультативно, а в рамках основной программы обучения. Вуз включил раздел о бережливых технологиях в дипломные работы и магистерские диссертации. Также мы ведем переобучение сотрудников промпредприятий. Ну и раз уж мы все это знаем, внедрили бережливые технологии и в нашу работу. В частности, использовали эти наработки при проведении приемной кампании. В результате у нас исчезли очереди из сдающих документы,



в три раза сократилось количество бумажных документов и было сэкономлено 30% средств, выделенных на приемную кампанию. Также система бережливых технологий была внедрена в работу наших лабораторий, что позволило сократить сроки подготовки к проведению экспериментов.

— Сегодня много говорится о цифровой экономике. Какую роль в этом процессе отводит себе НГТУ, что представляет из себя программа «Цифровой университет для цифровой экономики региона»?

— По различным подсчетам, для эффективной работы нашей экономики количество IT-специалистов необходимо увеличить в три-пять раз. Поскольку мы активно занимаемся обучением по этому направлению, было принято решение позиционировать НГТУ как университет, который готовит кадры для цифровой экономики. И тут возникает много споров, кого же считать IT-специалистом. Уверен, что это должны быть не просто программисты, способные работать в C++. Мы считаем, что IT-специалисты — это и конструкторы, способные создавать цифровую модель продукта, и инженеры-технологи, разрабатывающие цифровые технологии. Наши выпускники могут использовать уникальные программные комплексы, создавать цифровые модели АЭС и многое другое. Благодаря нашим разработкам

например, сроки строительства АЭС удалось сократить с 10 до трех лет. Студенты и выпускники политеха разрабатывают новейшее программное обеспечение для 3D-моделирования в сфере гидродинамики и теплообмена. Институт транспортных систем НГТУ ведет разработки для создания беспилотного автомобиля на базе «ГАЗели».

— В последнее время часто говорится о том, что качество школьного образования падает. Как вы оцениваете проведение приемной кампании и качество подготовки абитуриентов 2018 года?

— В 2018 году, как и всегда, конкурс в наш университет был достаточно высоким по всем направлениям. Наибольшим спросом традиционно пользовались специальности, связанные с атомными и ядерными технологиями. Это не удивительно: в нашем регионе работают четыре крупных предприятия «Росатома», для которых мы готовим кадры. Причем не только по атомной тематике. Мы обучаем для них специалистов по информационным технологиям, электротехнике, другим инженерным специальностям. Всего в 2018 году мы набрали на первый курс 4,5 тыс. человек. Из них 2 тыс. — бюджетный прием, который каждый год растет. Средний балл ЕГЭ при поступлении в наш университет составил 66. При этом порог эффективности, установленный Министер-

ством образования РФ, находится на уровне 60 баллов. Специально заранее задаем более высокую планку для наших абитуриентов. Кроме того, можно сказать, мы целенаправленно готовим абитуриентов специально для себя.

— Каким образом?

— Начиная со школы. Университетом запущена программа «Инженерный лифт» и создана система профориентационной деятельности, которая способствует созданию условий для интеллектуального развития учащихся, вовлекая их в научно-техническое творчество с последующей профессиональной подготовкой по приоритетным для Нижегородской области отраслям экономики. Мы начинаем работать с нашими будущими студентами, когда они еще ходят в младшие классы школы. Для этого создан Центр свободного доступа, где ребята могут на наглядных примерах изучать действия различных законов физики, узнавать основы робототехники и программирования. В рамках сотрудничества вуза и органов образования районов Нижегородской области сейчас идет создание сети для проведения технических олимпиад. Комплекс мероприятий для школьников разных возрастов, который реализуется НГТУ в сотрудничестве со школами и учреждениями дополнительного образования Нижнего Новгорода, доказал свою эффективность. Теперь стоит задача распространить накопленный опыт на регион.

— Какие планы НГТУ строит на 2019 год в сфере обучения и научных разработок?

— Сейчас мы готовимся к открытию новой специальности — информационная безопасность. Темой занимаемся давно, но чтобы оформить все в соответствии с действующим законодательством, необходимо получить ряд лицензий, закупить соответствующее оборудование, ввести в штат сотрудников, имеющих подтвержденную квалификацию, чтобы преподавать этот предмет.

Планируется расширение программы для подготовки медицинских физиков. Эта специальность все больше востребована в ядерной медицине, но пока таких специалистов готовят только в Томске. В нашем регионе они будут нужны, так как в Нижегородской области планируется открытие большого онкологического центра. Врачи врачами, но там такое оборудование, работать с которым должны инженеры.

Мы продолжаем работу по программам, связанным с добычей нефти и газа на шельфе. В этой области мы ведем работу по созданию спасательных и амфибийных средств, используемых на буровых платформах, — ведутся переговоры о заключении миллиардного соглашения с ПАО НК «Роснефть». Процесс долгий, много согласований, но надеемся подписать это соглашение в 2019 году.

В этом году НГТУ отрыл свой фонд целевого капитала на 10 млн руб. Управлять фондом будет Газпромбанк, а вся прибыль пойдет на выплату премий для ученых, аспирантов и студентов, работающих над проектами в области ядерной энергетики.

ПАДАЮЩАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ

РЫНОК МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛЬЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ В 2018 ГОДУ НЕ ВЫРОС, ХОТЯ КРУПНЫЕ ЗАСТРОЙЩИКИ ФИКСИРОВАЛИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ГОДА РОСТ ПРОДАЖ, ВЫЗВАННЫЙ ТЕМ, ЧТО ПОКУПАТЕЛИ ПОСТАРАЛИСЬ ВЛОЖИТЬСЯ В СТРОИТЕЛЬСТВО, ОПАСАЯСЬ УДОРОЖАНИЯ ИПОТЕКИ И ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ ЖИЛЬЯ. ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, КВАРТИРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО УПАЛО ПОЧТИ НА 3%. ОБЩИЙ СПАД ЭКОНОМИКИ И ПЕРЕХОД ОТ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА К БАНКОВСКОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ СТРОЙКИ ПОСПОСОБСТВУЮТ БОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННОМУ СНИЖЕНИЮ ОБЪЕМОВ И УХОДУ С РЫНКА ЧАСТИ НЕБОЛЬШИХ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ПОЛАГАЮТ ЭКСПЕРТЫ. ЛИДЕРЫ МЕСТНОГО РЫНКА ТАКЖЕ ЗАПЛАНИРОВАЛИ СОКРАЩЕНИЕ ПРОДАЖ, ОТМЕЧАЯ БЕЗДЕЙСТВИЕ ВЛАСТЕЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ.

РОМАН КРЯЖЕВ



КВАРТИР В ГОРОДЕ БЫЛО ПОСТРОЕНО МЕНЬШЕ НА 2,8%, А ОБЪЕМЫ ИЖС УПАЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ В ЧЕТЫРЕ РАЗА

ния в 30 кв. м, то в отчетность шел общий объем в 150 кв. м, а не разница. За счет таких реконструируемых объектов во многом надувалась статистика. Но в Нижнем Новгороде данные по 2018 году были подсчитаны по реальному приросту», — пояснил господин Каразанов.

Главным жильем для большинства горожан по-прежнему остаются квартиры. В прошлом году активнее всего строили и продавали жилье девелоперские компании, входящие в группу компаний «Столица Нижний», — за год они возвели более 115 тыс. кв. м жилья. В разных районах города они ввели 13 многоквартирных домов, в том числе сдали «Дом на Свободе» и построили первый квартал масштабного проекта «Новая Кузнечиха». Еще один лидер рынка — группа «Жилстрой-НН», которая, по данным минстроя, сдала почти 64 тыс. кв. м жилья (девять домов). Компания вводила новые дома в своих ЖК «Бурнаковский», «Мончегория» и «Корбали», а также начала строительство нового микрорайона «Торпедо» в Автозаводском районе. Также в топ-5 нижегородских застройщиков вошли компании «Объектстрой» и «Андор», сдавшие по 27 тыс. кв. м жилых площадей.

ОТСТРОИЛИСЬ ОТ ПЛАНОВ По данным регионального министерства строительства, в Нижнем Новгороде с января по декабрь 2018 года было введено в эксплуатацию 381 тыс. кв. м жилья. Из них на многоквартирные дома (МКД) приходится 343 тыс. кв. м. Доля индивидуального жилищного строительства (ИЖС) составила 38 тыс. кв. м. Если сравнивать официальные данные с показателями 2017

года, квартир в городе было построено меньше на 2,8%, а объемы ИЖС упали более чем в четыре раза.

Впрочем, это не говорит о том, что нижегородцы совсем потеряли интерес к строительству частных домов. Скорее, декларируемые в прошлые годы данные по объемам ИЖС в Нижнем Новгороде, исчисляемые сотнями тысяч квадратных метров, имели отдаленное от-

ношение к реальности и часто подвергались критике независимых экспертов. Бывший заместитель директора городского департамента строительства Артем Каразанов объясняет сравнительно небольшие цифры завершением этапа «дачной амнистии», а также ужесточившейся методикой подсчета ввода ИЖС. «Если раньше гражданин расширял свой дом площадью 120 кв. м за счет пристроенного помеще-

СРАВНИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШИЕ ЦИФРЫ ВВОДА ЧАСТНЫХ ДОМОВ ЭКСПЕРТЫ ОБЪЯСНЯЮТ ЗАВЕРШЕНИЕМ ЭТАПА «ДАЧНОЙ АМНИСТИИ» И УЖЕСТОЧИВШЕЙСЯ МЕТОДИКОЙ ПОДСЧЕТА ВВОДА ИЖС

В ПЯТЕРКЕ ЛУЧШИХ! «ЛУКОЙЛ-НИЖЕГОРОДНЕФТЕОРГСИНТЕЗ» — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ НЕФТЕПЕРЕРАБА- ТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ РОССИИ

О результатах работы ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» в прошлом году и задачах, которые стоят перед заводом в 2019-м, рассказывает генеральный директор предприятия Андрей БОГДАНОВ.

— С какими результатами закончил год Нижегородский НПЗ?

— 2018 год — юбилейный для ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», предприятие отпраздновало 60-летие со дня своего образования. Первые мощности, тогда еще Новогорьковского нефтеперерабатывающего завода, в 1958 году произвели и отправили первую продукцию потребителям. В 2002 году предприятие вошло в состав российской нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». С этого момента началось его устойчивое и поступательное развитие, которое сопровождалось техническим перевооружением и обновлением действующих мощностей.

В новейшей истории завода определяющими стали новые корпоративные цели и задачи: более высокая эффективность, минимизация производственных и экологических рисков, переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью. Сегодня ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» — в пятерке крупнейших НПЗ России. Предприятие обеспечивает высококачественным топливом Центральный и Северо-Западный регионы страны. В 2018 году стартовал крупнейший инвестиционный проект комплекса переработки нефтяных остатков, который позволит достигнуть увеличения выхода светлых нефтепродуктов до 76% и глубины переработки до 95%. Комплекс станет основным фактором сокращения производства мазута на наших российских НПЗ и увеличения выхода светлых нефтепродуктов, в основном дизельного топлива.

Также в прошлом году запущены в эксплуатацию железнодорожные весы, предназначенные для определения веса продукции, отгружаемой с производства смазочных материалов и нефтебитума в автоматическом режиме: нефтебитумов, парафинов, алкилата, сжиженных газов и серной кислоты. На весах также осуществляется контрольное взвешивание привозного сырья и реагентов, поступающих с других предприятий. Это способствует большей точности измерения, минимизации ошибок, связанных с человеческим фактором, определению баланса и исключению перегрузов.

Отмечу, что ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» остается крупнейшим налогоплательщиком региона.

— Строительство комплекса переработки нефтяных остатков на Нижегородском НПЗ называют главным проектом всего бизнес-сектора «Переработка и сбыт» компании «ЛУКОЙЛ». На какой стадии находится реализация проекта?

— Сейчас заключены EPC-контракты (Engineering, Procurement, Construction — инжиниринг, закупки, строительство) на все объекты комплекса. Разработано 70% рабочей документации, заказан основной объем технологического оборудования, под строительство уста-



” ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ И КОМПАНИИ «ЛУКОЙЛ» В ЦЕЛОМ НАПРАВЛЕНА НА ЧЕТКИЙ КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ ЗА СОХРАНЕНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

новок подготовлены и переданы подрядчикам котлованы, идет обустройство свайного поля и фундаментов. По плану в 2019 году на завод прибывает все оборудование длительного цикла изготовления и 80% другого технологического оборудования, завершится устройство фундаментов, начнется строительство энерготехнологических эстакад, монтаж металлоконструкций, оборудования и трубопроводов на основных установках. Сроки реализации проекта сжаты — пуск намечен на 2021 год.

— Какие еще проекты будут реализовываться на заводе в 2019 году?

— В рамках утвержденной отраслевой программы развития нефте- и газопереработки и нефтехимии Группы «ЛУКОЙЛ» начнется реализация инвестиционного проекта по строительству установки изомеризации «Пенекс». Цели проекта — повысить октановый фонд предприятия, увеличить выход светлых нефтепродуктов, увеличить глубины переработки. Также предприятие до 2021 года планирует модернизировать

битумное производство. Этот проект нацелен на повышение качества готовой продукции, вовлечение в производство нефтебитумов дополнительных компонентов сырья, в том числе высоковязкого гудрона, а также расширение ассортимента выпускаемой конкурентоспособной продукции.

— Как развитие мощностей повлияет на экологическую ситуацию в регионе?

— Основной и главный принцип при вводе в эксплуатацию новых установок, мощностей — это отсутствие нагрузки на экологию окружающей среды. Экологическая политика нашего предприятия и компании «ЛУКОЙЛ» в целом направлена на четкий контроль и ответственность перед обществом за сохранение благоприятной экологической ситуации.

Наше предприятие проводит самостоятельные исследования, контрольные замеры воздуха как в обязательном, так и в дополнительном периодическом режиме. Оценивали уровень экологии, уровень качества воздуха и эксперты международного уровня. В планах природоохранных мероприятий 2019 года: вывод из эксплуатации устаревших мощностей, строительство блока очистки газов разложения от сероводорода, новый этап реконструкции очистных сооружений.

— Какие благотворительные социальные проекты предприятие реализует сегодня? Планируется ли начинать новые в 2019 году?

— Предприятие оказывает активную поддержку социально значимым проектам, ежегодно увеличивая инвестиции в спонсорскую и благотворительную деятельность. В развитие социальной сферы направляются значительные средства в рамках соглашения с правительством Нижегородской области. Предприятие ежегодно поддерживает спортивные коллективы, социальные учреждения, православные организации. Большое внимание уделяет обучению детей, заботе о ветеранах, одиноких людях, инвалидах. Сохраняется значительный вклад в преобразование городского пространства, в частности города Кстовы, экологическое и патриотическое воспитание молодежи и укрепление семейных ценностей. Инициативы общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем поддерживаются, в том числе, и через конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ», который в Нижегородской области проводится уже 12 лет. В этом году мы рассчитываем, что его участниками станут и общественные организации поселений Кстовского района. Конкурсное распределение благотворительной помощи позволяет выявить лучшие идеи, повысить качество жизни жителей и создать благоприятные условия для их реализации, поддерживать проекты «из глубинки», которые чаще всего не получают поддержку в другом месте.



В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ НА НОВОЕ ЖИЛЬЕ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ В ГОРОД ЗАСТРОЙЩИКОВ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

→ «2018 год был нетипичен, во второй половине мы фиксировали существенное увеличение продаж новых квартир. С августа-сентября люди, ожидая роста процентной ставки по ипотеке и цен на недвижимость, стали покупать заметно больше. Прирост рынка составил около 25%, сверх ожидаемых прогнозов в Нижнем Новгороде и ближайшем пригороде было продано, по нашим оценкам, примерно 100 тыс. кв. м жилья», — отметил заместитель гендиректора «Столица Нижний» Борис Замский. Всплеск отложенного спроса в 2018 году даст ожидаемое падение рынка продаж в 2019 году, отмечает он. В прошлом году, по его мнению, наступил определенный баланс спроса и предложения: цены подросли, застройщики перестали устраивать акции, предложений нового жилья стало меньше, как и заложенных новых проектов.

Директор Нижегородского центра научной экспертизы (НЦНЭ) Татьяна Романчева отмечает, что в Нижнем Новгороде по-прежнему самые высокие цены на новое жилье в Приволжском федеральном округе, что привлекает в город застройщиков из других регионов. Однако ижевские «Юника» и «Талан», взявшие небольшие застроенные территории, потратили год на их расселение и подготовку документации, пока ничего не предложив рынку. По оценкам НЦНЭ, средняя стоимость жилья на первичном рынке в четвертом квартале 2018

года составила почти 63 тыс. руб. за квадратный метр, за год квартиры подорожали на 4,3%.

НЕСТРОЙНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ Эксперты отмечают, что рынок строительства жилья в Нижнем Новгороде в ближайшие несколько лет сократится. Приведет к этому, по их мнению, начавшаяся реформа по защите средств дольщиков (внешение изменений в ФЗ № 214 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...»). С 1 июля 2019 года все новые проекты жилищного строительства будут финансироваться только через банковские эскроу-счета, застройщики лишатся беспроцентных денег от граждан-соинвесторов долевого строительства. Удорожание себестоимости строительства повлечет за собой уход с рынка части застройщиков. «Уйдут случайные и небольшие игроки, которые строили ровно в объеме привлеченных средств, по одному-два дома в три года. Таких на нижегородском рынке около трети. Они просто не смогут работать по новым правилам, которые будут определять банки», — говорит Борис Замский, добавив, что тенденция «укрупнения» рынка заметна последние годы.

Артем Каразанов предполагает, что на нижегородском рынке в лучшем случае останется не более 15–20 компаний. Кроме того, по его словам, на негативные макроэкономические факторы наложилась и местная проблема: весь прошлый год

в Нижнем Новгороде не проводились аукционы по предоставлению земельных участков застройщикам. Новое руководство Нижнего Новгорода посчитало неэффективной практику строительства жилья в рамках развития застроенных территорий (РЗТ), однако альтернативного механизма застройщикам предложено не было. Региональное правительство также в 2018 году не предлагало новых свободных площадок, а немногие ликвидные участки зарезервированы за госзастройщиком «Дирекция по строительству» как залогом для решения проблем обманутых дольщиков компании «Квартстрой». «В городе фактически прекращена системная работа по поиску и формированию земельных участков для застройки, освобождению их от прав третьих лиц. Хотя можно было бы заниматься подготовкой тех же военных городков, территории которых передает Минобороны...», — отметил Артем Каразанов. Он полагает, что отсутствие землеотводов будет также способствовать снижению ввода жилья в ближайшие два года.

Гендиректор «Жилстрой-НН» Евгений Березин уверен, что жилищное строительство как таковое уходит из приоритетов государства, и властям Нижнего Новгорода больше не интересна прежняя модель работы с застройщиками, которые строили кварталы типового жилья на свободных территориях. «Земли нет, подготовка площадок для строительства больше никого не интересует, аукционов в городе не предвидится,

поэтому мы будем уменьшать объемы строительства. Имеющихся земельных участков при наших производственно-строительных мощностях нам хватит еще на два года. Достроим, все что хотели, и завершим свою деятельность как строительная компания. Будем переквалифицироваться в управдомы», — сообщил господин Березин.

По его словам, власти декларируют первоочередной задачей реновацию старого Нижнего Новгорода, реконструкцию его центра. Однако общей рабочей программы в этом направлении еще нет, а экономике работы на застроенных территориях девелоперам пока никто подробно не обосновал. По словам господина Березина, «Жилстрой-НН» не может заниматься расселением ветхого фонда и освобождением площадок от прав третьих лиц. Компании, чтобы загрузить свой домостроительный комбинат, необходимо строить минимум по 100 тыс. кв. м в год. Однако отсутствие свободных земельных участков и переход на банковское финансирование долевого строительства приведут к серьезному сокращению объемов стройки, считает Евгений Березин.

В отличие от застройщиков правительство региона демонстрирует умеренный оптимизм. «На территории Нижегородской области сохраняется тенденция увеличения ежегодного объема ввода жилья в эксплуатацию. По итогам 2018 года в регионе введено 1,3 млн кв. м жилья, рост составляет 3,3% к уровню 2017 года», — сообщили в региональном минстрое. ■

ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ В БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СОКРАТИТСЯ

ПИЩА НАША НИЖЕГОРОДСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗЕРНА В 2018 ГОДУ СДЕЛАЛИ ВЫВОДЫ ИЗ СИТУАЦИИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА И УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПШЕНИЦЫ. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ИМ ПРОДАВАТЬ УРОЖАЙ ПО БОЛЕЕ ВЫСОКИМ ЦЕНАМ. ОДНОВРЕМЕННО С ЭТИМ В РЕГИОНЕ НАЧАЛАСЬ РЕАЛИЗАЦИЯ РЯДА КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. В ЧАСТНОСТИ, В РЕГИОНЕ ВОЗРОЖДАЮТ ПРОИЗВОДСТВО КОНОПЛИ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕЕ, А ТАКЖЕ ВНЕДРЯЮТ СОВРЕМЕННЫЕ ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РАЗВЕДЕНИИ СКОТА. АНДРЕЙ РЕПИН



В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ВАЛОВОЙ СБОР ЗЕРНА СОСТАВИЛ 1,15 МЛН Т, ЧТО НА 13% МЕНЬШЕ, ЧЕМ В 2017 ГОДУ

СПАД ДЛЯ РОСТА Объем производства нижегородских предприятий АПК по итогам 2018 года составил 66,9 млрд руб., что в сопоставимых ценах на 0,4% меньше, чем в прошлом году. В Минэкономразвития РФ отмечают, что аналогичная ситуация наблюдалась в целом по России. При этом в федеральном министерстве не

видят в этом большой беды. Там отмечают, что основную роль в снижении объемов производства в сельском хозяйстве сыграла нормализация урожая зерновых после рекордных показателей двух предшествующих лет, и поясняют, что это обусловлено неблагоприятными природными условиями.

В нижегородском минсельхозе соглашаются, что плохая погода, хоть незначительно, но повлияла на урожай целого ряда культур, сильнее всего сказавшись на выращивании зерна. В хозяйствах всех категорий валовой сбор зерна составил 1,15 млн т, что на 13% меньше, чем в 2017 году. Региональные власти в посевную кампанию советовали

агритариям в целом снизить площади под посе­вы, увеличив долю продовольственной пшеницы, — в прошлом году сельхозпроизводители из-за перепроизводства зерна, в основном фуражного, были вынуждены продавать его по низкой цене.

В региональном минсельхозе говорят, что, несмотря на снижение производства, регион полностью обеспечил себя продовольственным, фуражным и семенным зерном. При этом подавляющие объемы зерна приходятся на пшеницу III и IV классов, что позволяет реализовывать ее по более высоким ценам. На сегодня хозяйства продают продовольственную пшеницу III класса по 12,4–12,5 тыс. руб. за 1 т против 8–10,5 тыс. руб. в 2017 году. Фуражная пшеница реализуется по 12 тыс. руб. вместо 4,6–5,7 тыс. руб. годом ранее. Стоимость ржи находится на уровне 9 тыс. руб. за тонну. Годом ранее ее продавали по 5,5 тыс. руб.

По словам депутата нижегородского заксобран­ия Николая Шкилева, в 2018 году ситуация в отрасли изменилась коренным образом. Попав годом ранее в сложную ситуацию с реализацией урожая, аграрии насторожились и сделали необходимые выводы. Они действительно сократили посевные площади и увеличили долю продовольственной пшеницы на 13–15%. Кроме того, им помогло требование федеральных властей увеличить долю экспортной продукции. «Хозяйства из южных регионов России еще осенью распро­дали свой урожай. Поэтому сейчас представители различных посреднических структур приезжают закупать наше зерно, чтобы также отправить его на экспорт. Если в 2018 году урожай продавали по 4–6 руб., →

→ то сейчас по 12 руб. наших производителей такие цены устраивают», — рассказал депутат.

Кроме спада в производстве зерна в регионе на 6,6% сократился сбор овощей открытого и защищенного грунта. Всего в области их было собрано 185,8 тыс. т. Урожайность овощей открытого грунта составила 250,8 ц с 1 га, сократившись по сравнению с 2017 годом на 8,6%. В региональном минсельхозе снижение производства овощей также объясняют неблагоприятными погодными условиями. В то же время в 2018 году на 2,4% до 757,6 тыс. т. вырос валовой сбор картофеля. В перспективе общие объемы выращивания овощей в регионе вырастут. В прошлом году агрокомбинат «Горьковской» сообщил о начале реализации крупного инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для круглогодичного выращивания томатов. Объем инвестиций составит 2 млрд руб. Для его реализации агрокомбинат «Горьковский» и его компания-партнер «ДМ-Инвест» создали новое юридическое лицо — ООО «Агрокомбинат „Ново-Горьковский“», которое станет собственником тепличного комплекса. Также «Горьковский» предоставит новой компании участок в 10 га. По словам директора агрокомбината «Горьковский» Евгения Солодаева, современные теплицы с двойным боковым и одинарным верхним остеклением будут оборудованы системами зашторивания, управления вентиляцией и микроклиматом и досветкой. Замкнутый цикл производства и столь современное оснащение теплиц позволит получить урожай на уровне 8 тыс. т. томатов в год.

По словам заместителя министра сельского хозяйства Нижегородской области Олега Григорьева, сейчас регион обеспечивает себя тепличными овощами на 15%, поэтому для поддержки тепличных комбинатов выделяются субсидии, например им компенсируют 15% затрат на энергоносители (это около 30 млн руб.). Субсидии получают агрокомбинаты «Доскино», «Горьковский», «Дзержинский» и «Ждановский». «В то же время Минсельхоз РФ уже отказался от поддержки тепличных хозяйств: их построено много, есть риск, что в России начнется перепроизводство овощей и

падение цен на них. Это может поставить под угрозу выживание этих хозяйств, так как на многих из них висят долгосрочные инвестиционные кредиты», — сообщил замминистра.

Нижегородской области перепроизводство овощей пока не грозит, поэтому региональный минсельхоз ведет переговоры с потенциальными инвесторами — например, переговоры по строительству крупного тепличного комбината в Борском районе с объемом инвестиций в 5,1 млрд руб. и мощностью производства до 15 тыс. т. овощей в год. «Если этот проект будет реализован, самообеспеченность региона овощами вырастет до 45%. Но не факт, что проект состоится. Переговоры с инвестором идут очень сложно. При тех мерах господдержки, на которые он претендует, бюджетный эффект от их предоставления будет отрицательный», — отметил Олег Григорьев.

ГЕНЫ ВКЛЮЧАЮТ В РАБОТУ Нижегородские производители молока оказались среди тех, кто в 2018 году показал рост производства. Всего за год сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Нижегородской области произведено 526,4 тыс. т молока, что на 9,6 тыс. т больше предыдущего года. Среди лидеров оказались ООО СПК «Ждановский» с валовым производством молока 14 тыс. т, ОАО «Тепелево» — 13,9 тыс. т, СПК «Дубенский» Вадского района — 13,9 тыс. т.

За год было реконструировано и построено 16 молочных животноводческих комплексов на 4,5 тыс. голов. Объем субсидий из областного бюджета составил 257 млн руб.

В начале 2018 года эксперты прогнозировали спад в производстве молока из-за отсутствия спроса. Говорилось о том, что производители могут начать уменьшать поголовье из-за неблагоприятной ценовой конъюнктуры. Основной удар мог прийти на Поволжье и Центральный федеральный округ. По словам директора по связям с общественностью и госорганами Национального союза производителей молока Марии Жебит, рост производства товарного молока по итогам 2018 года в России может составить 3,2%, или

0,7 млн т. Он обеспечивается за счет продолжающейся интенсификации молочного скотоводства. «Дно в производстве было пройдено в середине 2018 года, в 2019 году отрасль ждет стабилизация и начало трансформации. Залогом успешного развития отрасли в краткосрочной перспективе станет внедрение современных технологий кормления и содержания скота, воспроизводства стада, развитие генетики», — отмечает госпожа Жебит.

В Нижегородской области одним из проектов по внедрению современных научных методов в сферу животноводства должен стать селекционно-генетический центр. Соглашение о сотрудничестве при реализации проекта было подписано в сентябре 2018 года между правительством Нижегородской области и ООО «Молочная компания «Генетика». Объем инвестиций в проект оценивается в 250 млн руб.

В рамках работы центра планируется внедрить передовые технологии селекционно-племенной работы, в том числе геномную оценку племенной ценности продуктивных животных. Центр будет обеспечивать российских производителей молока генетическим материалом, который способствует улучшению породы и позволит получать около 90% женских особей среди рожденных телят. На сегодня в числе партнеров «Генетики» насчитывается более 260 хозяйств с общей популяцией коров порядка 150 тыс. голов.

По словам генерального директора «Генетики» Дмитрия Никулина, предлагаемый компанией метод позволяет сократить на три-четыре года получение данных о племенной ценности животных, их возможной продуктивности, долголетию, устойчивости к заболеваниям. Появляется возможность уже в месячном возрасте определить экономически оптимальные варианты использования животных, повысив экономическую эффективность молочной отрасли.

ПРОДУКТОВЫЙ НАБОР Нижегородские предприятия пищевой промышленности по итогам 2018 года продали готовой продукции на 109,8 млрд руб. Индекс физического объема производства пищевых продуктов составил 104,5%, напит-

ков — 110,6%. Объем отгрузки пищевых продуктов составил по итогам года 85,6 млрд руб., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 5,7%. Объемы отгрузки напитков выросли на 11,3% до 24,1 млрд руб. По словам главы регионального минсельхоза Николая Денисова, по итогам года в Нижегородской области выросло производство колбасных изделий, сыров, творога, крупы, сахара, кондитерских изделий и других видов продукции. Общий объем инвестиций в предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности составил 2 млрд руб. Было модернизировано производство ЗАО «Арзамасский хлеб», построен завод по переработке молока ООО «Эгида Поволжье», увеличились мощности АО «Нижегородский масло-жировой комбинат».

Директор бизнес-направления FoodService Филипп Шустов уточнил, что в 2018 году НМЖК запустил сразу два проекта с общей суммой инвестиций более 50 млн руб. Первым стало производство соусов для сети Burger King, вторым — запуск нового формата упаковки «балк» (нерасфасованный готовый продукт) для ресторанов быстрого питания. «Сегмент FoodService является в России достаточно молодым и перспективным рынком. За счет запуска новых производств НМЖК рассчитывает стать активным игроком на этом рынке», — сообщил господин Шустов.

В конце 2018 года стало известно, что ООО «Комбинат напитков «Двиан» намерено инвестировать 74 млн руб. в создание производства безалкогольных напитков. Объем производства с мая по август должен будет составить 960 т, с сентября по апрель — 360 т ежемесячно. Под создание производства выбран участок в Богородском районе. По словам директора компании Алексея Трофимова, на предприятии планируется запустить линию по производству энергетиков на натуральной основе. На сегодня такая продукция на рынке отсутствует. Также предприятие будет производить лимонады, квас и морсы.

Заместитель председателя правления ассоциации «Руспродсоюз» Дмитрий Леонов говорит, что в целом по России в 2018 году производство продуктов выросло на 4,5–5%, напитков — на 3–4%: «В числе факторов, повлиявших на такие показатели, можно назвать рост сырьевой составляющей, санкции, благоприятную курсовую динамику, которая обеспечила конкурентное преимущество отечественной продукции, расширение мер господдержки отечественных производителей. На рынке напитков положительную динамику спровоцировало жаркое лето и проведение чемпионата мира по футболу». По его словам, с точки зрения объемов инвестиций не существует единой тенденции: «С одной стороны, проекты в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания, безусловно, интересны ввиду невысокой заполненности ниш и хорошей маржинальности, а также ежегодного усиления мер господдержки сектора. С другой стороны — общеэкономические факторы, такие как нестабильность рубля, рост тарифов и акцизов, низкий покупательский спрос тормозят развитие новых проектов. Инвесторы предпочитают модернизировать действующие производства», — добавляет господин Леонов. ■



НИКОЛАЙ ЦЫГАНОВ



THEATRE*

КОЛЛЕКЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ ПОДАРКОВ



Телефон горячей линии:
8 800 100-66-99

Представительство в Нижнем Новгороде
ул. Большая Печерская, 26 оф. 603А
тел.: +7 (831) 435-23-61, 435-23-62, 435-25-62

www.confaelshop.ru
www.confael.ru

*Театр
ИП Чираев Салман Увайсович
ИНН 201008930220
ОГРНИП 317203600042486
Юридический адрес: 143405 Московская обл.
г. Красногорск ул. Коммунальный квартал д. 3
реклама

World Class



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ



КАРТА НА 6 МЕСЯЦЕВ

ВЕСНА & ЛЕТО

ОТ 40 000 РУБ.

worldclass-nn.ru

2 200 305

* Срок проведения с 01.03.2019 по 31.03.2019 г. Карта предоставляет право посещения фитнес-клуба World Class Пушкинский (не распространяется на World Class Пушкинский Избранное) физическому лицу в возрасте от 14 лет на срок 180 календарных дней и включает в себя 1 фитнес-тест и 3 персональную тренировку, не входит заморозка. Указана стоимость для типа клиентов Ex. Стоимость карты ВЕСНА-ЛЕТО для клиентов типа New – 42 000 рублей, Renew – 38 000 рублей. Количество карт ограничено.

реклама