

«ДЛЯ «ОРГХИМА» 2018 ГОД СТАЛ ИСТОРИЧЕСКОЙ ВЕХОЙ, НО ЗАДАЧИ НА 2019-Й СДЕЛАЮТ КОМПАНИЮ СОВСЕМ ДРУГОЙ»

Об итогах работы компании в 2018 году и ключевых проектах в России и за ее пределами рассказывает генеральный директор биохимического холдинга «Оргхим» Николай ХОДОВ.

— Как вы оцениваете 2018 год для компании? Каких производственных и финансовых результатов удалось достичь «Оргхиму» за год?

— Несмотря на то, что прошлый год в целом был очень сложным из-за изменения курса валют и стоимости нефти, мы с уверенностью можем сказать, что достигли тех финансовых результатов, которых компания раньше не получала. В этом плане «Оргхим» движется в рамках принятой стратегии развития. По сравнению с показателями 2017 года выручка компании выросла более чем на 25% и превысила 9 млрд руб. Что касается объема производства, то по сравнению с 2017 годом мы отмечаем рост более 10%. Он обеспечен расширением существующих производств и устранением узких мест.

Кроме того, подводя итоги года, можно сказать, что именно 2018 год является своего рода исторической вехой для нашей компании. Силы были направлены прежде всего на новый проект по производству «зеленых» неканцерогенных технологических масел-наполнителей для шин, синтетических каучуков и резиновых смесей в Малайзии. Для «Оргхим» — это первое производство полного цикла за пределами России. За год проект поглотил максимальный ресурс инвестиций: было потрачено 75% от общей стоимости проекта в \$57,2 млн. Сейчас на территории завода практически завершено строительство 25-ти объектов, переезд офисного персонала намечен на март. Сдать все производственные площадки «под ключ» планируем уже в июле 2019 года. Реализовав этот проект, мы будем уже другими.

— Расскажите, чего ожидает компания от этого проекта и насколько увеличится доля «Оргхим» на Азиатско-Тихоокеанском и мировых рынках?

— Завод в Малайзии рассчитан на выпуск 70 тыс. т. готовых масел в год. В результате суммарные мощности холдинга увеличатся более чем на 65%. Сейчас доля «Оргхим» на мировом рынке составляет около 12–13%, но после запуска нового производства мы планируем приблизиться к 20%. Доля Азиатско-Тихоокеанского рынка в продажах компании увеличится с почти 30% до более 50%.

Помимо увеличения мощности производства «Оргхим» получит другое качество логистики. Проект в Малайзии реализован на территории международного глубоководного порта Tanjung Langsat. Здесь логистика становится оптимальной и по отношению к нашим конкурентам, и по отношению к нашим клиентам. Например, для поставки продукта в Китай или Корею из Малайзии, которая является членом Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), не требуется платить ввозные таможенные пошлины, что повышает нашу конкурентоспособность. Именно в этом регионе сосредоточено огромное количество мировых каучуковых и шинных компаний.

— Какие еще проекты были начаты или должны были быть в 2018 году?

— Основной упор был сделан на совместное предприятие с группой «Илим», которое расположилось на территории Котласского целлюлозно-бумажного комбината в городе Коряжма Архангельской области. В новое производство было



вложено порядка 375 млн руб. Завод будет производить уникальные для России ситостерины, применяемые в фармацевтике и производстве биологически активных добавок для снижения уровня холестерина в организме человека. Это очень перспективное направление на мировом рынке.

Кроме того, в 2018 году мы завершили создание опытно-промышленной установки в Урене по производству «белых» масел для пластиков на основе инновационной технологии переработки отходов нефтяной промышленности. Это совместный проект с НИИ химии ННГУ им. Н. И. Лобачевского. Несколько лет назад разработка стала победителем конкурса на право получения государственной субсидии в рамках реализации постановления правительства России по созданию нового высокотехнологичного производства. Объем инвестиций в проект превысил 450 млн руб., из них 180 млн руб. — компенсация из федерального бюджета. На сегодняшний момент потребность мирового рынка в маслах-пластификаторах оценивается в 1,3 млн т в год с ежегодным ростом в 3–5%. Мы же ставим своей задачей начать проектирование в 2019 году первой промышленной установки, рассчитанной на выпуск 20–30 тыс. т «белых» масел в год. В России аналогов этого проекта пока нет.

— «Оргхим» из года в год занимается обновлением своей производственной базы. Сколько было инвестировано в 2018 году в модернизацию мощностей площадки в Нижегородской области?

— Как я уже говорил, в 2018 году основная инвестиционная активность пришлась на проект в Малайзии. Однако, если говорить о заводе в Урене, то ежегодно мы вкладываем в модернизацию мощностей порядка 400–500 млн руб. И 2018 год

не стал исключением. Эта сумма постоянна — всегда есть, что улучшить и обновить.

— Ваше предприятие активно инвестирует в спорт. В 2017 году «Оргхим» и Ассоциация мини-футбола России (АМФР) подписали партнерское соглашение на три года. Что удалось уже сделать в сотрудничестве с АМФР? Какие проекты компания планирует еще реализовать в рамках этого соглашения? Как в дальнейшем будет развиваться профессиональный мини-футбольный клуб «Оргхим»?

— Основная цель соглашения между «Оргхимом» и АМФР заключалась в развитии и популяризации мини-футбола как отдельного вида спорта среди юношей и девушек до 18 лет. Сейчас главные всероссийские соревнования в этом виде спорта для спортсменов до 18 лет — Первенство России — второй год подряд носят, а по соглашению с АМФР еще минимум два года будут носить титульное наименование «Оргхим — Первенство России». Соревнования проходят в четырех возрастных категориях (до 11-ти, 13-ти, 15-ти и 17-ти лет. — «Ъ») и в двух гендерных группах. В марте этого года все восемь финальных турниров этих соревнований впервые пройдут в Нижегородской области и минимум шесть финальных матчей состоятся на одной площадке 10-го марта в Городецком районе. Это большое событие для всего региона.

Если говорить про наш профессиональный мини-футбольный клуб (МФК) «Оргхим», то мы ставим задачу воспитывать в нем игроков различных возрастов для сборных России. Сейчас шестью наших ребят играют за юношескую сборную России до 17-ти лет, один — за молодежную U-19 (до 19-ти лет — «Ъ») и теперь уже два игрока — за молодежную сборную U-21. Совсем недавно с нами заключил контракт капитан молодежной сборной

России U-21 и действующий чемпион мира среди студентов Сергей Денисов. Он очень перспективный игрок в российском мини-футболе, и его возвращение на родину позволит и нашему клубу выйти на новый профессиональный уровень.

Отмечу также главную особенность нашего проекта — у нас в профессиональном МФК играют только те ребята, которые стали футболистами в Нижегородской области. Такие ребята будут выходить биться на футбольную площадку скорее не за свой контракт, а за герб на футболке и болельщиков. И нижегородцы чувствуют это и активно поддерживают нашу команду. В этом году мы провели дома и в гостях уже 30 матчей, восемь из которых прошли при аншлаге в залах. Всего наши игры посетили порядка 17 тыс. зрителей.

— Расскажите о планах компании на 2019 год. Какие направления кроме запуска завода в Малайзии будут приоритетны для «Оргхим»?

— Запуск завода в Малайзии будет главной задачей года. Кроме того, в 2019 году мы планируем масштабировать решения по производству «белых» масел и видим экспортный потенциал этого продукта на европейских и азиатских рынках. При этом объем инвестиций подобных проектов всегда оценивается в размере не менее 2–3 млрд руб. Также мы планируем вывести на рынок новый инновационный продукт, который «Оргхим» делает совместно с бельгийской Solvay, но о подробностях пока рано говорить.

Ключевой задачей для нас остается совершенствование канцерогенной безопасности. Мы всегда находимся в поиске потенциальных партнеров, которые будут заинтересованы в совместной работе по очистке того или иного продукта, в том числе нефтяного происхождения, от опасных канцерогенных компонентов.