



АЛЕКСАНДРА ВИКУЛОВА,  
РЕДАКТОР GUIDE  
«ИТОГИ ГОДА»

### ЧЕМПИОНСКИЙ ЗАДЕЛ

Основным событием 2018 года для Нижегородской области стало проведение этапов чемпионата мира по футболу. Подготовка к мировому первенству дала толчок к росту региональной экономики несколько лет подряд: строились новые инфраструктурные объекты — станция метро, дороги, мосты, сам стадион; загружались мощности предприятий — металлургических и асфальтобетонных заводов, производителей строительных материалов. На чемпионате мира заработали рекордное количество денег рестораторы, продавцы сувенирной продукции, отельеры, а также таксисты и компании, оказывающие другие транспортные услуги, что, конечно, отразилось на показателях ВРП. Но думаю, что главный эффект чемпионата мира по футболу выражается не цифрах — количестве туристов, иностранных болельщиков, экономических данных, а в настроении, которое он подарил городу. На два месяца нижегородцы по-настоящему ощутили себя частью мира, частью события глобального масштаба. Познакомились с другими людьми и культуры, танцевали и пели вместе с ними на улицах города, радовались победам их сборных и сопереживали поражениям. Думаю, что огромное количество людей в цветных майках, которое захлестнуло улицы Нижнего летом прошлого года, никого не оставило равнодушным и сделало жителей некогда закрытого города более открытыми и гостеприимными. Надеюсь, что и город, и жители оставили о себе хорошее впечатление у туристов, побывавших здесь впервые, и им захочется вернуться сюда.



МАКМАК СОПТИНИН

## ГОСТЕПРИИМСТВО ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА ПРИНЕС НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НЕ ТОЛЬКО ГЛОБАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, НО И ОТКРЫЛ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА. ПО ИТОГАМ ГОДА ОБОРОТ НИЖЕГОРОДСКОГО ОБЩЕПИТА ВЫРОС НА 24% В СРАВНЕНИИ С 2017 ГОДОМ И ДОСТИГ РЕКОРДНЫХ 27,4 МЛРД РУБ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ ПОКАЗАЛИ ГОДОВОЙ РОСТ ВЫРУЧКИ В ПРЕДЕЛАХ 10% ДО 3,2 МЛРД РУБ. ОБОРОТ СУВЕНИРНОГО РИТЕЙЛА ТАКЖЕ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10% И СОСТАВИЛ 678 МЛН РУБ. ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО В 2019 ГОДУ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС В ЭТИХ СЕГМЕНТАХ ОХЛАДЕЕТ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ КРУПНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ, ОДНАКО В ПЕРСПЕКТИВЕ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК МОЖНО БУДЕТ УВЕЛИЧИТЬ БЛАГОДАРЕЯ ГРАМОТНОМУ МАРКЕТИНГУ ТЕРРИТОРИЙ С НОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ. ЕКАТЕРИНА ТАРАСОВА

### РЕСТОРАНЫ «ПОДКОПИЛИ ЖИРОК»

Традиционно самым крупным сегментом индустрии гостеприимства является ресторанный бизнес. По итогам 2018 года в Нижегородской области он стал не только самым доходным, но и наиболее динамично развивающимся. Оборачиваемость предприятий общественного питания в регионе превысил 27,4 млрд руб., увеличившись в сравнении с показателями 2017 года на 24%. Согласно данным федеральной службы государственной статистики, по объему рынка общепита в Приволжском федеральном округе (ПФО) в 2018 году Нижегородская область заняла третье место, хотя ранее на протяже-

нии пяти лет находилась на четвертой строчке рейтинга. Такие показатели региону обеспечил мундиаль, отмечают аналитики рынка. Напомним, в Нижнем Новгороде с 18 июня по 6 июля прошло шесть матчей, в том числе игры между сборными Хорватии и Дании — 1/8 финала и Франции и Уругвая — 1/4 финала. Региональное правительство сообщало, что за время проведения чемпионата мира по футболу Нижегородскую область посетили более 350 тыс. туристов, 150 тыс. из которых — иностранцы.

По подсчетам оператора фискальных данных Сбербанка «Платформа ОФД», выручка сектора общепита во время проведения ЧМ-2018 в Ниже-

городской области в целом показала рост на 28% по сравнению с предтурнирным периодом. Эксперты поясняют, что исследование проводилось на основе обработки данных о продажах, поступающих с онлайн-касс. «В сегменте кафе и столовых рост выручки составил 26%, в секторе ресторанов — 2%. Наибольшей популярностью в период мундиаля с 11 июня по 8 июля 2018 года пользовались пиво и легкие закуски», — рассказали в пресс-службе компании.

Президент группы компаний «Пир» (управляет 12 ресторанами в Нижнем Новгороде) Александр Котюсов рассказал, что, несмотря на существенный приток туристов, эффект от мундиаля →

