



15 | **Перестраховались: как реформа ОСАГО влияет на транспортный бизнес, и почему ей недовольны таксисты**

14 | **Перегрузка: за счет чего растет рынок коммерческого транспорта, и сможет ли он не остановиться в 2019 году**

Машины взяли на вырост

Вопреки прогнозам экспертов, весь 2018 год российский автомобильный рынок показывал устойчивый рост. И что любопытно, несмотря на сложные условия, в нынешнем году участники рынка надеются на его дальнейший разгон. Пусть и не такой быстрый.

— аналитика —

Результаты ушедшего 2018 года воодушевили участников российского автомобильного рынка. Несмотря на тревожные ожидания, рынок без провалов устойчиво набирал обороты весь год. Особенно стремительно разогнались продажи в первые месяцы: в январе и феврале 2018 года они подскочили на 31% 25% соответственно. Весной и летом рынок вышел на более скромную, но все же уверенную динамику в плюс — 11–14%. Осенью спрос немного сбавил темп (в сентябре—ноябре +6–10%), а на финишной черте рынок хотя и показал самый скромный прирост (по итогам декабря +5,6%), однако все же зафиксировал неплохой итоговый результат: +13% по сравнению с 2017 годом, общий объем — 1,8 млн проданных автомобилей. На итоговой пресс-конференции председатель Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) Йорг Шрайбер не сдерживал положительных эмоций. «2018 год стал для российского рынка годом устойчивого развития, и темпы его восстановления даже превысили темпы прироста удачного 2017 года», — заявил он.

В поисках стабильности

Российский автомобильный рынок истосковался по стабильности: последнее десятилетие его развитие напоминает езду по амери-



канским горкам. В 2008 году рынок поднялся до отметки 2,92 млн проданных машин, а затем в одночасье рухнул до 1,47 млн автомобилей в 2009 году. Дальше новый рост: на протяжении 2009–2012 годов продажи доросли до рекордной отметки 2,94 млн машин. Сразу за этим последовало драматичное скатывание вниз: продажи упали более чем в два раза — до уровня 1,43 млн единиц в 2016 году. И лишь в 2017 году начался новый рост: в позапрошлом году продажи увеличились

на 12%, а по итогам 2018 года тренд на восстановление укрепился с приростом 13%.

«Итоги 2018 года на российском авторынке следует оценивать положительно, поскольку, несмотря на высокую базу, в прошлом году автомобильный рынок все же показал активный прирост», — считает Елена Орехова, эксперт компании «Фридом Финанс». — При этом рост наблюдался во всех сегментах продаж: от подержанных легковых автомобилей до новых легковых и ком-

мерческих. Спрос на авторынке находился под влиянием сразу нескольких позитивных факторов: в целом благоприятная экономическая ситуация в стране, рост заказов в грузоперевозках, стабилизация валютного курса, снижение ставок по автокредитам.

Ситуация по автокредитованию за прошедший год и правда ощутимо улучшилась. «Средневзвешенная ставка по автокредитам в 2018 году снизилась на 2 процентных пункта», — констатирует Дмитрий Бабан-

ский, старший консультант компании SBS Consulting. — Таким образом, по объему автокредитования Россия практически вернулась на докризисный уровень: в 2018 году в кредит было реализовано чуть больше 800 тыс. автомобилей, для сравнения: в успешном 2014 году этот показатель был 823 тыс., однако доля автокредита на рынке значительно выросла: в 2018 году в кредит было куплено около 44%, а в 2014 году — порядка 30%.

Одновременно участники рынка указывают, что в ушедшем году важную роль в повышении продаж сыграл фактор накопления отложенного спроса. Ведь последние рекордные показатели продаж на рынке фиксировались в 2012 и 2013 годах. В связи с кризисом средний цикл смены автомобиля несколько увеличился, таким образом, в 2018 году сменить свой автомобиль на новый решили многие из тех, кто покупал себе машину во время пика пять-шесть лет назад. В ушедшем году спрос подстегивали и ожидания роста цен. «В первом квартале 2018 года спрос был высоким в связи с ожиданием повышения ставки утилизационного сбора, которое должно было вступить в силу с 1 апреля», — вспоминает Александр Усов, исполнительный директор компании «CTRL Лизинг». — Во втором квартала сегмент корпоративных продаж оживил приближающийся чемпионат мира по футболу, в преддверии которого многие арендные и таксомоторные парки активно обновляли состав своих транспортных средств. Ну а в третьем и четвертом спрос поддерживался во многом за счет ожиданий повышения цен с начала нового года, в том числе в связи с повышением НДС с 1 января 2019 года».

Однако продажи новых автомобилей в 2018 году могли бы быть и больше, если бы не сдерживающие факторы: весной 2018 года государство резко притормозило поддержку авторынка. В целом по итогам года на госпрограммы стимулирования спроса (льготные кредиты, лизинг и пр.) из бюджета было выделено 34,4 млрд руб., что ощутимо меньше, чем в 2017 году (тогда государство выделило на эти же цели 62,3 млрд руб.).

15

Один Crafter

Сотни возможностей

Максимальная полная масса 5,5 тонн

Объем грузового отделения 18,7 м³

Коммерческие автомобили

Дополнительные сведения — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте www.volkswagen.ru

* Цена указана на автомобиль Crafter Kasten 50 L5H3, TDI 80 кВт, с 6-ступенчатой ручной коробкой передач и задним приводом при сдаче старого автомобиля в Trade-in («Трейд-ин»). Количество автомобилей ограничено. Предложение действует до конца апреля 2019 года. Реклама