

Атмосферные явления Интерьеры в центрах красоты



РОНИТ РАФАЭЛЬ,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
L. RAPHAEL



L. RAPHAEL



L. RAPHAEL

«Понимаете, я решилась на перемены в одно мгновение и буквально жила этим ремонтом, постоянно контролировала процесс. Признаюсь, со мной в то время было нелегко», — смеется Ронит. Занимаясь декором, ни она, ни Александра ни на минуту не забывали о функциональности. Каждое помещение отражает его предназначение: тут не перепутать чайную комнату (кстати, это любимое помещение дизайнера) с кабинетом, где проводят новейшие в этом сезоне процедуры для подростков. Рабочий кабинет самой Ронит Рафаэль тоже отличает-

ся удобством и элегантностью — стены отделаны темным дубом, на полках книги и альбомы по искусству, есть место для неформального общения с коллегами или посетителями. «Я против всего слишком яркого и кричащего», — говорит она. — Вы сами видите, наши обновления очень сдержанны, я не могу утратить доверие окружающих. Кстати, этого принципа я придерживаюсь и в работе: никогда не стану делать процедуры на новейшем аппарате только потому, что он новый, или не стану применять разрекламированную, но сомнительную методику».

Ирина Кириенко



L. RAPHAEL

ОСОБНЯК в Женеве, на главной улице мировой столицы часового и банковского бизнеса, был построен в 1692 году как помещение для производственных нужд; позже здание достраивалось вплоть до начала XIX века и с тех пор не меняло свой внешний облик. В прежние годы в доме располагались мастерские кабинетов, часовых дел мастеров, а сегодня здесь находится центр красоты L. Raphael. В конце прошлого года в особняке завершилась полномасштабная реновация, о которой дизайнер Александра де Гаридел рассказала «Ъ-Beauty» в эксклюзивном интервью. «У меня было два источника вдохновения», — говорит она. — Стиль ар-деко определила лестница во флагманском центре красоты на rue du Rhone, также он перекликается с интерьерами L. Raphael в Канне, Лос-Анджелесе и Нью-Йорке — в оформлении каждого из них выражена атмосфера этих ярких городов. В 70-е годы прошлого века здание в Женеве было элегантным магазином (практически небольшим тор-

центра, требовала быстроты и качества, по ее словам, она не могла позволить «своим клиентам оставаться без привычного для них расписания, когда они в любое время могут воспользоваться самыми лучшими процедурами». Признавая масштабные перемены, она все же подчеркивает, что для салона важно сохранить свои традиции. Так, фирменный оранжевый цвет, черная отделка мебели, светлые ковры остались в новом интерьере как маркеры привычного для постоянных клиентов места, отличительные запоминающиеся детали.

ФИРМЕННЫЙ ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ,
черная отделка мебели, светлые ковры
сохранились как отличительные
и важные детали всего помещения



OFFICE DU PATRIMOINE ET DES SITES, MAX OETLI PHOTOGRAPHE, 1985