



РИА НОВОСТИ

и получить сверстанную электронную книгу, а также бумажную книгу, которую напечатают тиражом от 1 экземпляра. За каких-нибудь 2,9 тыс. руб. дизайнеры Ridero обещают подготовить иллюстрацию для обложки. Площадка помогает авторам продвинуть свои книги в электронном варианте на Amazon и «ЛитРес». А бумажные версии книг Ridero с октября прошлого года предлагает традиционным книжным магазинам — например, сети «Читай-город», «Буквоед» и магазину «Москва» на Тверской. Кстати, по данным Российской книжной палаты, в 2013–2017 годах мировой рынок самиздата вырос примерно в пять раз.

Лина Мур, топовый автор в разделе «художественная литература» Ridero, за два года продала более 70 тыс. экземпляров книг. Ее доход за 2018 год, по данным издательства, составил 1 056 114 руб. (примерно, 90 тыс. руб. в месяц до вычета налогов и 20-процентной комиссии Ridero). Всего Ridero за 2018 год выплатила 15 млн руб. роялти. «Успех Лины Мур — в том, что она пишет в популярном жанре, профессионально занимается продвижением своих книг, работает с фанатским сообществом, пишет сериями и в год выпускает несколько новых книг для своей аудитории», — резюмирует Алена Кунилова, PR-менеджер Ridero.

Распространение в традиционных книжных лавках и в сети сильно отличается. Авторам зачастую приходится создавать свои сообщества в соцсетях и самостоятельно продумывать стратегии продвижения электронных книг.

Если автор уже популярен, ему прямая дорога на сайты типа author.today и prodaman.ru, где писатели продают свои электронные книги тиражами по 10 тыс. и более экземпляров, получая за каждую 150–200 руб., говорит Наталья Шумак. Сейчас Наталья создает свои сообщества на этих сайтах и в соцсетях и планирует «раскрутить» их за полтора года.

«Платформы самиздата — это прекрасный путь для начинающих писателей. Здесь можно отточить свое мастерство и нарастить аудиторию, тем самым воздействовать на два важных фактора успеха: качество письма и коммерческий успех», — уверена заместитель директора «Эксмо» по редакционной работе Екатерина Панченко. В «Эксмо» есть примеры работы с авторами, которые пришли из самиздата. Наталья Тимошенко и Лена Обухова, авторы цикла «Секретное досье», и Дарья Сойфер, пишущая романтические комедии, размещали свои романы на платформе LitNet. Кристина Гептинг опубликовала свою повесть «Плюс жизнь» на платформе Ridero и в 2017 году получила премию «Лицей». И это

тот уникальный случай, когда автора заметили вначале критики, а вслед за ними и издательство, говорит Панченко. Книга вышла в «Эксмо» в декабре 2018 года и пользуется популярностью. Ольга Миклашевская и Ася Лавринович до издания в «Эксмо» публиковались на платформе Wattpad.

Для молодых взрослых

Помимо детективов и любовной прозы сегодня хорошо продается литература всех жанров для «молодых взрослых» (young adults): проблематика, интересная им, взгляд на мир человека, еще только входящего во взрослую жизнь, рассказывает литературный агент Ольга Аминова (много лет подряд была редактором «Эксмо»), редактировала Виктора Пелевина). С ней согласна и госпожа Панченко. Она так характеризует литературу для «молодых взрослых»: яркая, предельно эмоциональная, разбирающаяся со множеством жизненных сценариев. Помимо этого Екатерина Панченко отмечает большой интерес к теме независимости и равноправия женщин, свободы личности в эпоху информационных технологий,

вообще свободы и границ частной жизни, психологических романов.

А вот Евгений Капьев, генеральный директор издательства «Эксмо», считает, что популярны семейный психологический триллер, семейные саги, книги по саморазвитию, психологии, а также книги, посвященные бизнесу и экономике. «Сегодня на российский книжный рынок пришли западные тренды 2010-х годов, среди них интерес к вопросам экологии и ответственного потребления, здоровый образ жизни, осознанность во всех сферах жизни, от питания до управления эмоциями», — считает господин Капьев.

По его словам, еще растет сейчас интерес к комиксам — за прошлый год, по его данным, этот сегмент книжного рынка вырос более чем на 30%. «Довольно долго комиксы в России не были приоритетным направлением для читателя, у нас не было этой культуры. Современные родители в своем детстве комиксы не читали и не спешили покупать их своим детям. Теперь ситуация меняется», — утверждает Евгений Капьев. На протяжении последних

СРЕДНИЕ ТИРАЖИ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2008–2018 ГОДАХ (ЭКЗ.)

Источник: Российская книжная палата.

