



11 За счет чего стали дороже выездные турпутевки из Новосибирска	12 Как на рынке платного ТВ отразится переход на цифровой канал вещания	13 Почему на рынке смартфонов в 2019 году ожидается стагнация
--	---	---

На фоне роста НДС до 20% в 2019 году отмечается повышение цен на проезд, товары повседневного потребления, а также топливо. По прогнозу Банка России, инфляция временно ускорится, достигнув пика в первом полугодии — 5–5,5%. Эксперты при этом считают, что реальная инфляция может оказаться значительно выше.

Затянуть пояса

— экономика —

Инфляция разгоняется

Как отмечает аналитик QBF Денис Иконников, в январе традиционно наблюдается ускорение инфляции по сравнению с предыдущими месяцами из-за повышения тарифов на услуги ЖКХ, однако в 2019 году к тарифам добавилось увеличение НДС до 20%, что приведет к еще большему росту годовой инфляции. «Пик ее роста, вероятно, придется на март-апрель, она составит 5,5–6% г/г. Это вынудит ЦБ РФ поднять ключевую ставку до 8% годовых. По прогнозу ЦБ РФ, к концу года темпы роста цен должны замедлиться до 5%, поэтому можно ожидать постепенной стабилизации цен ближе ко второму полугодию текущего года», — добавляет он.

Промышленный эксперт Леонид Хазанов считает, что прогнозируемый Банком России уровень инфляции в 5–5,5% в 2019 году, скорее всего, окажется превышен. «Дело в том, что на его величину влияет широкий комплекс факторов. Среди них, разумеется, повышение ставки НДС с 18% до 20%, причем даже если оно не затрагивает определенный перечень товаров, сам НДС „сидит“ в стоимости их сырья и в стоимости услуг по их перевозке. Кроме того, свою роль в разгоне инфляции играют повышение тарифов на электроэнергию и коммунальные услуги, на грузовые перевозки, действие различных неналоговых платежей — все они так или иначе влияют на конечные цены товаров. Поэтому инфляция в текущем году может оказаться выше 8–10%», — комментирует эксперт. По мнению Хазанова, доходы жителей Сибири в 2019 году вряд ли сильно вырастут, максимум на 3%, причем касаться в основном это будет работников компаний топливно-энергетического комплекса. «Зато расходы точно увеличатся на 15–20%, отрицательно сказываясь на платежеспособном спросе населения», — говорит эксперт.

Схожего мнения придерживается портфельный управляющий по международным рынкам General invest Фелипе Де Ла Роса. «Учитывая, что в этом году в стране в целом ожидается ускорение инфляции и удорожание кредитов населению, при прочих равных мы не исключаем, что 2019 год может стать шестым годом подряд с отрицательным ростом реальных доходов россиян», — уверен собеседник.

По мнению финансового консультанта (ФСФР 1.0), официального партнера группы компаний «АТОН» и генерального директора «Скай Бонд Групп» Константина Балабушко, увеличение ставки НДС — это попытка замаскировать реальную инфляцию, которая в декабре 2018 года составила 4,3% при целевых 4% (данные Банка России). Неофициальная инфляция на продукты и товары, по словам экспертов составляет от 10 до 20%. «Считаю, что инфляция будет и дальше расти, а покупательная способность рубля снижаться. Инфляция может к концу 2019 года составить 5,5%, а курс рубля ослабнуть на 6–8% по отношению к текущему курсу. Ключевая ставка тоже, скорее всего, вырастет из-за желания ЦБ сдерживать инфляцию всеми силами, и мы можем увидеть ключевую ставку на уровне 8,5–8,5% к концу года», — говорит господин Балабушко. — Эти меры направлены на сокращение дефицита бюджета при одновременном увеличении косвенного налога (через НДС, акцизы, НДСП) и наращивание локального долга (через ОФЗ). Все это приведет к существенному замедлению темпов экономического



Неофициальная инфляция на продукты и товары варьируется от 10 до 20%

роста, то есть рост ВВП в такой ситуации на 1% — это еще неплохо, но для действительно хорошего роста в 5–6% необходимо финансирование извне и увеличение торгового оборота, а с этими направлениями у России пока не идет. Поэтому рискуя предположить, что ближайшие 5 лет нас ждет постоянное удорожание жизни, хотя и с достаточно стабильными темпами инфляции на уровне 5–5,5%».

Топливу нет предела

По оценке Константина Балабушко, цена на бензин в 2018 году по отношению к прошлому году выросла почти на 9,8%, а в 2019 году также будет расти в рамках инфляции.

Президент ассоциации независимых нефтетрейдеров «Сибирь-ГСМ» Юлия Золотовская напомнила, что в ноябре 2018 года нефтяники подписали соглашение о заморозке цен на топливо. «С начала года им разрешено поднять цены только на 1,7% из-за повышения НДС, далее — до уровня прогнозируемой инфляции», — прокомментировала спикер, отказавшись давать прогнозы

по дальнейшему развитию ситуации. Затем начнет действовать так называемый обратный акциз, первые выплаты по которому нефтяные компании получат уже в конце февраля. Владельцы НПЗ смогут получить обратную часть акциза на нефть, если она ушла на производство конкретных нефтепродуктов.

Руководитель представительства ИФК «Солид» в Красноярске Владимир Кузнецов считает, что в 2019 году в Сибири существенного роста цен на топливо ожидать не стоит, даже на фоне повышения НДС. «В данном случае руку на пульсе держит правительство, имея возможность в любой момент снизить акцизы на топливо, так как существенное повышение розничных цен на горючее запускает инфляционные процессы в стране по всей цепочке производства продуктов питания», — прокомментировал он. Аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматулин также считает, что даже с учетом повышения акцизов заметного повышения цен пока не ожидается из-за снижения рублевых цен на нефть и некоторых других особенностей регулирования. «Сейчас баррель Brent стоит 4 тыс. руб., а в октябре 2018-го стоил почти 5,8 тыс. Как видно, даже с учетом повышения акцизов нефтя-

ники могут получать огромную маржу, не повышая цены», — заявил эксперт.

Руководитель направления по работе с ключевыми клиентами ГК «Автоспеццентр» Александр Захаров настроен менее оптимистично. По его мнению, на фоне роста НДС в 2019 году в среднем по стране возможен рост цен на бензин на 3–4 руб. за один литр. «Причиной роста цен на топливо также станет увеличение акциза до 12 300 руб. за тонну, которое может привести к росту розничных цен на бензин на 50 коп. за один литр. В 2019 году литр топлива может преодолеть ценовую отметку 50 руб. Однако ожидается, что эффект от повышения цен в связи с ростом НДС будет замечен населению только в первые месяцы 2019 года», — поделился собеседник своим прогнозом.

Дешевое дорожает сильнее

По словам Тимура Нигматулина, повышение НДС не затронет большинство продуктов питания, так как 63,5% их в структуре корзины ИПЦ (индекс потребительских цен) облагается льготной ставкой. «Соответственно, под угрозой роста цен заметно выше общего уровня инфляции лишь некоторые категории: чай, кофе, алкоголь, обще-

пит. При этом из-за поправок Яровой к закону „О торговле“ не исключен резкий рост цен на хлеб, так как ритейлеры будут вынуждены нести дополнительные издержки, связанные с утилизацией товарных остатков (раньше нераспроданную продукцию возвращали производителям). Помимо этого, отдельные виды бизнеса смогут поднять отпускные цены значительно выше ожидаемого из-за повышения ставки НДС до 20%. Согласно опросам ЦБ РФ, около 50–60% компаний в строительстве, транспорте и торговле в ответ на изменение НДС планируют повышение отпускных цен на 2–8%», — добавил господин Нигматулин.

Иного мнения придерживается исполнительный директор ассоциации «Роспродсоюз» Дмитрий Востриков. Он отметил, что эксперты по-разному оценивают возможный рост цен на товары российского производства, говоря о цифрах от 2 до 12%. «Кроме того, с января вырос экологический и утилизационный сбор, меняются тарифы на энергоносители, ЖКХ и отменяются региональные льготы, что скажется на арендных платежах и производственных затратах предприятий. До сих пор не решена ситуация с ценами на топливо, обещают пересмотреть тарифы „Платона“ и железнодорожных перевозок, то есть логистика станет несколько дороже. Все эти факторы не могут не отразиться на стоимости производства продуктов питания», — уверен эксперт.

По словам господина Вострикова, некоторые поставщики начали переговоры по изменению цен еще в прошлом году. «Однако процесс изменения цен занимает не один месяц, поэтому резкого изменения цен на все и сразу покупатель не ощутит. Предприятия, которым удалось достигнуть договоренности по ценам в ходе договорной компании на 2019 год, за счет увеличения вышеперечисленных издержек могут нуждаться в повышении цен на 1–8% в зависимости от категории. И это притом что основным сдерживающим фактором инфляции являются низкие доходы населения», — рассказал господин Востриков.

По мнению эксперта, увеличение НДС больше всего повлияет на товары с длинной производственной цепочкой. Так, ставка НДС для социально значимой категории товаров с нового года осталась неизменной, но ее рост для используемых в процессе производства сопутствующих товаров и услуг — оборудования для пищевых производств, средств защиты растений, удобрений, техники, топлива и т.п. — приведет к увеличению затрат производителей и росту себестоимости, в том числе и по льготной категории продуктов. «Если рассматривать несколько последних лет, то, к сожалению, наиболее сильному росту подвержены дешевые продукты питания. Обусловлено это тем, что покупателю невозможно от них отказаться и переключиться на другие покупки», — заметил спикер.

«Конечно, и сети, и поставщики сегодня вынуждены искать новые пути развития. В условиях низкой покупательной способности и акционной зависимости поставщики не имеют сверхрентабельности, чтобы за свой счет покрыть вводимую налоговую нагрузку. Ведь оптимизация всех бизнес-процессов привела к тому, что для большинства игроков несколько процентных пунктов — это и есть вся рентабельность бизнеса. Таким образом, перед предприятиями сегодня стоит непростая задача диверсификации бизнеса», — подытожил Дмитрий Востриков.

Маргарита Решетинская

Все уже было

— банки —

Ипотечное кредитование на протяжении последних лет было одним из драйверов развития банковского сектора. Однако изменение процентной политики Центрального банка привело к росту стоимости ипотечных кредитов. Банкиры и эксперты рынка едины в прогнозе дальнейшего повышения стоимости кредитов, но не дают однозначных оценок возможных объемных показателей.

Годы реализованных возможностей

В прошедшем году Совет директоров Банка России дважды — 14 сентября и 14 декабря — принимал решение о повышении ключевой ставки на 0,25 процентного пункта, увеличив ее до уровня 7,75%. Последнее реше-

ние, по информации Банка России, носит упреждающий характер и направлено на ограничение инфляционных рисков, которые остаются на повышенном уровне.

Процентные ставки на рынке ипотечного жилищного кредитования отреагировали на это почти синхронно: по статистике Банка России, в прошлом году средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам снижалась с января по октябрь, опустившись до уровня 9,41% годовых от 9,79% в январе-феврале. Но продолжавшись на минимальном уровне еще один месяц, к началу декабря снова подросла до отметки 9,52%.

Схожие процессы наблюдались и в Сибирском федеральном округе. Так, по информации Сибирского главного управления ЦБ РФ, минимальный уровень средневзвешенных процентных ставок по ипотечному жилищному кредитованию от-

мечен в сентябре 2018 года (9,4% годовых), а в декабре этот показатель увеличился до 9,6%, причем лидерами роста стали сибирские республики: Тыва (9,9%) и Алтай (9,8%). Они же показали наилучшую динамику роста объемов кредитования — на фоне общесибирского подъема на 49,2% республики нарастили объемы на 71,3% и 67,6% соответственно.

По мнению экспертов Сибирского банка ПАО «Сбербанк», изменение процентных ставок по ипотеке является следствием адаптации к текущим рыночным условиям после увеличения ключевой ставки ЦБ, изменения коэффициента риска, инфляции, а также общих макроэкономических изменений. «Экономика ипотечного продукта формируется таким образом, что ставки по кредитам корректируются после изменения ставок по вкладам. Общее повышение ставок „Сбербанка“ по вкла-

дам было 0,35–0,9 п.п. за 2018 год», — пояснили в кредитной организации.

При этом специалисты ВТБ указывают на то, что за последние три года ценовые параметры ипотечных ставок снизились более чем на треть, что существенно повысило доступность жилищных кредитов. В банке особо отмечают, что за этот же период средняя сумма кредита увеличилась на 15%.

«Период рекордно низких ставок длился два года. За это время отложенный спрос 2014–2015 годов был закрыт. Клиенты, которые купировали покупку квартиры, ее купили, а те, кто хотел рефинансировать свой кредит, уже сделали это», — делает выводы начальник отдела продаж ипотечных кредитов РЦ «Сибирский» Райффайзенбанка Ирина Ярыгова.

Собеседница считает, что сегодня влияние на рынок оказывает не

только изменение ключевой ставки, но и повышение Банком России коэффициентов риска по ипотеке с первым взносом менее 20%. По мнению госпожи Ярыговой, первоначальный взнос — важный показатель качества заемщика: таким образом он демонстрирует, что может откладывать часть своей зарплаты и платить по кредиту в течение продолжительного промежутка времени. «Для европейского банка такой подход — залог успешного развития», — резюмирует начальник отдела продаж ипотечных кредитов РЦ «Сибирский» Райффайзенбанка.

Продолжая тему причин, оказывающих влияние на уровень процентных ставок, заместитель начальника управления ипотечного кредитования банка «Левобережный» Евгения Гречишина упоминает политические факторы. «Рост ставок на рынке облигаций федерального за-

йма (ОФЗ) незамедлительно скажется на росте ставок по всем кредитным продуктам, в том числе по ипотеке», — приводит пример Евгения Гречишина.

«Последнее повышение ставок банки объясняют поднятием ставки ЦБ и большим объемом кредитов у населения», — дополняет еще один участник рынка ипотечного кредитования — руководитель офиса агентства недвижимости «Жилфонд» Марина Сазанцева.

«Прошедший год стал самым успешным в плане объемов выдачи ипотеки — как в стране в целом, так и в Новосибирской области», — уверен управляющий операционным офисом «Абсолют банка» в Новосибирске Евгений Шеин. По его мнению, во многом это произошло благодаря историческому минимуму, на который в течение года опустились ставки.

экономика региона

Страховая неизбежность

Реформа отрасли страхования, начатая Центробанком в 2018 году с целью либерализации бизнеса и борьбы с мошенничеством, дала первые результаты, отмечают эксперты рынка. В Сибирском федеральном округе за девять месяцев 2018 года выплаты по ОСАГО снизились на 24%, до 11,2 млрд руб. против 14,8 млрд руб. в 2017-м. Стало доступнее для автовладельцев и оформление полиса — появилась возможность купить его онлайн, исчезли очереди в офлайне. Во Всероссийском союзе страховщиков (ВСС) считают, что прошлый год для автостраховщиков стал периодом выхода на точку безубыточности. К примеру, в Новосибирской области на каждые 100 руб. премии компании в прошлом году выплатили 100 руб. ущерба вместо 136 в 2017 году.

— автострахование —

Спасти новой ценой

Кризис на рынке ОСАГО пошел на спад, дав автостраховщикам надежду на восстановление этого сегмента. Сказались на улучшении ситуации первые шаги ЦБ к реформе автогражданки, в частности переход в 2018 году на возмещение ущерба с денежных выплат на выплаты в натуральной форме (ремонт авто). «Мы уже отмечаем первые положительные итоги этой кампании. Так, в сегменте автострахования по итогам девяти месяцев прошлого года произошло значительное падение выплат по ОСАГО на территории Сибири — на 30,8%, до 11,2 млрд руб., что может быть связано с расширением практики натурального возмещения вреда и более качественной работы по урегулированию убытков», — прокомментировал председатель Сибирской межрегиональной ассоциации страховщиков Василий Зуев.

В Сибирском ГУ Банка России при значительном падении выплат в сегменте обязательного автострахования в то же время отмечают стагнацию (снижение премий на 0,1%). По информации регулятора, за девять месяцев 2018 года сумма страховых премий по ОСАГО в Сибири составила 17,1 млрд руб., что на 791 млн руб. меньше, чем за аналогичный период 2017 года.

«Страховые компании до последнего дня не горели большим желанием заключать договоры страхования, и ситуация сложилась парадоксальная: страховщик не искал клиента, а убегал от него. Это было как раз следствием той убыточности в отрасли, которая складывалась на протяжении нескольких лет», — отметил руководитель представительства Российского союза автостраховщиков в Сибирском федеральном округе Сергей Мороз.

По данным союза, убыточность (скорректированный комбинированный коэффициент убыточности-нетто, учитывающий расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменения резервов убытков и выплаты по суду) ОСАГО в Новосибирской области по итогам девяти месяцев 2018 года составила 100% против 136% за аналогичный период 2017 года. «На каждые 100 руб. собранных средств в позапрошлом году страховщики выплачивали 136 руб. ущерба. В 2018 году благодаря принятым мерам, как страховым сообществом, так и в части законодательства, эта ситуация стала исправляться, но еще далека от идеальной», — рассказал Сергей Мороз.

В Республике Тыва уровень убыточности в 2018 году составил 138%, чуть меньше в Республике Бурятия (в ноябре 2018 года Республика Бурятия и Забайкальский край указом президента перешли в состав Дальневосточ-

ного федерального округа) — 134%, в Республике Хакасия — 123%.

Между тем руководитель представительства Российского союза автостраховщиков в Сибирском федеральном округе Сергей Мороз напомнил, что по закону об ОСАГО страховые компании должны выплачивать не менее 77% от собранной премии, остальные 23% предназначены для РВД (расходы на ведение дела) и отчислений в компенсационные фонды. «Если страховщики ОСАГО не зарабатывают на операционной деятельности, в этом бизнесе для них смысла нет», — отметил эксперт.

В 2019 году войдут в силу новые указания ЦБ по регулированию рынка ОСАГО. Очередные поправки вступили в силу 9 января этого года. В частности, регулятором расширен тарифный коридор базовых ставок ОСАГО на 20% вверх и вниз. В прошлом году он составлял 3432–4118 руб., сейчас — 2746–4942 руб. Решение по установлению тарифа внутри коридора будут принимать страховые компании. ЦБ намерен отслеживать верхний предел цен на рынке, чтобы предотвратить завышение тарифов страховщиками. Кроме того, регулятор ввел более гибкую систему расчета коэффициента «возраст — стаж» (КВС) с более детальной градацией (58 ступеней вместо действующих четырех). «Для наиболее рискованного сочетания возраста и стажа коэффициент равен 1,87 (рост цены полиса почти вдвое. — „Ъ“), для наименее рискованного (автолюбители старше 59 лет со стажем более трех лет) коэффициент фактически в два раза меньше — 0,93 (означает скидку 7%. — „Ъ“), что создает льготные условия для лиц пенсионного возраста», — сообщили в ЦБ. Ранее зампред ЦБ Владимир Чистюхин назвал реформу ОСАГО «социально важной», основной ее принцип он обозначил как «хороший водитель не должен субсидировать плохого».

Ветер перемен

Следующее изменение, касающееся коэффициента аварийности «бонус-малус» (КБМ), вступит в силу 1 апреля этого года. Он будет назначаться водителю раз в год 1 апреля и в течение следующих 12 месяцев пересчитываться не будет. В 2020 году планируется отменить региональный коэффициент и в 2021 году — коэффициент мощности.

Новые правила ведения бизнеса в страховой отрасли, по мнению участников рынка, позволят найти баланс интересов потребителя и бизнеса. «Мы ожидаем, что рынок станет прозрачнее и понятнее для двух сторон: как для потребителя, так и для бизнеса», — сказал Сергей Мороз. По его словам, реформа ОСАГО позволит изменить сложившуюся на рынке автострахования критическую



Предполагается, что в результате реформы стоимость полиса ОСАГО будет зависеть не от технического состояния автомобиля, а от возраста и стажа водителя

ситуацию, при которой начиная с 2014 года компании сворачивали продажи полисов страхования автогражданской ответственности в Сибири, уменьшали количество офисов и завуалированно отказывали клиентам в оформлении ОСАГО.

Предполагается, что в результате реформы стоимость полиса ОСАГО будет зависеть не от технического состояния автомобиля, а от возраста и стажа водителя. Сейчас выплаты по ущербу рассчитываются в зависимости от износа транспорта. «Благодаря этой политике страховщики смогут устанавливать свои тарифы при заключении договора ОСАГО, что в конечном итоге приведет к тому, что в одном регионе у разных страховых компаний стоимость полиса будет разниться. Это усилит конкуренцию между компаниями и побудит страховщиков искать новых клиентов и заключать новые договоры», — прокомментировал господин Зуев.

По мнению и.о. начальника отделения по исполнению административного законодательства ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области Михаила Сафонов, кампания Центробанка по исправлению ситуации в «автогражданке» поможет также решить проблему мошенничества в отрасли. «Согласно статистике, за 2018 год на территории Новосибирской области сотрудниками ГИБДД выявлено порядка 46,5 тыс. пра-

вонарушений, связанных с нарушениями законодательства РФ об ОСАГО. В сравнении с 2017 годом в 2018-м отмечено сокращение количества таких нарушений на 8 тыс.», — отметил он. По словам правоохранителя, около 30% автовладельцев в Новосибирской области либо не имеют полиса ОСАГО, либо передвигаются с недействительными документами. Как отмечают участники рынка, это отчасти обусловлено слабой доступностью автострахования.

Рынку прогнозируют прибыль

В то же время новый этап реформы неизбежно приведет к пересмотру стоимости полисов ОСАГО. В ноябре 2018 года зампред ЦБ Владимир Чистюхин обещал, что увеличение средней цены полиса по итогам тарифной реформы составит не более 1,5%, а в ряде регионов тариф может быть снижен.

«Мы предполагаем, что лидеры рынка в ближайшее время не будут делать резких тарифных движений — сами страховщики пока недопонимают ситуацию, сделано всего полшага вперед. Оценить итоги можно будет после того, как вступит в силу индивидуальная привязка к водителю — после 1 апреля. Но мы однозначно ждем роста тарифов», — рассказал руководитель новосибирского регионального представительства Федерации автовладельцев России Вячеслав Ашурков.

В Российском союзе автостраховщиков (входит в ВСС) называли 20 регионов, где тарифы ОСАГО в результате реформы могут быть снижены, в том числе в Томской области. В «Росгосстрахе» ранее оценивали, что по

итогам тарифной реформы повышение стоимости ОСАГО ожидает жителей 26 регионов, а для автовладельцев в 19 регионах он может быть снижен. «Согласие» пока не планирует снижать тарифы до минимальной границы, заявили в компании, но и повысятся они далеко не везде — примерно в 2/3 регионов. Не намерены стремительно повышать тариф и в «АльфаСтраховании». Компания в январе этого года снизила цены на заключение договора о страховании ОСАГО для жителей 29 регионов, в пяти субъектах стоимость осталась прежней. К примеру, меньше стали платить автовладельцы в Республике Алтай, Иркутской и Томской областях. В то же время выросли тарифы для Кемеровской — на 1,8%, Омской — 2,9%, Новосибирской областей — 4,4%, Красноярского и Алтайского краев — 8% и в Республике Хакасия — 11%.

«Если страховщик работает в убыток или на грани рентабельности, ожидать от него снижения при наличии права на повышение тарифа неразумно. Конкретных решений мы пока не видим, скорее всего, страховщики сейчас находятся в ситуации принятия окончательного решения. Невозможно пока и спрогнозировать развитие ситуации в отрасли, но мы надеемся на рост», — заявил Сергей Мороз. Участники рынка, ссылаясь на исследование Института страхования при ВСС, предполагают, что тарифная реформа ОСАГО принесет страховщикам до 5% роста премий (около 10 млрд руб. дополнительных премий в год). Ожидания ЦБ в три раза ниже (+1,5% премий).

Лолита Белова

Все уже было

— банки —

Поднятие ключевой ставки ЦБ РФ в сентябре закономерно стало триггером для роста ипотечных ставок, признает Евгений Шеин, отмечая, что при этом спрос на ипотечные кредиты не уменьшился. «Наоборот, осенний рост ставок вызвал увеличение сделок с недвижимостью за использованием заемных средств — так, в Новосибирске в сентябре и октябре мы наблюдали прирост выдач на 20–30% относительно летних месяцев. До самого конца декабря количество ипотечных сделок только увеличивалось», — вспоминает управляющий операционным офисом «Абсолют банка» в Новосибирске. Он объясняет: люди поняли, что искать более выгодные варианты или откладывать покупку больше нет времени.

Сплав маркетинга и технологий

Несмотря на рост ключевой ставки, динамика конечной стоимости ипотечных кредитов не столь однозначна. В борьбе за клиента повышается роль финансовых, маркетинговых технологий и риск-менеджмента, что приводит к формированию предложений, дифференцированных по каналам продаж, фокус-группам. Так, Марина Сазанцева уже видит, что банки стали более разборчивы в выборе заемщиков, равно как и залоговых объектов. Она же обращает внимание и на то, что крупные агентства недвижии-



Снижение ставок может произойти не ранее четвертого квартала 2019 года, также в этот период возможно повышение стоимости квадратного метра на 10–15%

мости сотрудничают с ведущими банками, которые предоставляют существенные скидки клиентам агентств при получении ипотечных кредитов.

В конце января о снижении процентных ставок по ипотеке на сумму свыше 7 млн руб. объявил Райффайзенбанк, а Сбербанк на фоне повышения процентных ставок по кредитам на покупку жилья, за исключением «Военной ипотеки» и «Ипотеки с господдержкой для семей с детьми», продлил на 2019 год скидку на размере 0,3 процентных пункта на

ставку по ипотеке для пользователей сервиса «ДомКлики».

«На сегодняшний день клиенты все больше и больше хотят использовать дистанционные формы обслуживания в удобное время и удобном месте», — объяснила директор управления по работе с партнерами и ипотечного кредитования Сибирского банка ПАО «Сбербанк» Мария Ромчанова причину продления скидки.

Евгений Шеин уверен: чтобы иметь возможность развиваться и удерживать долю на ипотечном рынке, банки продолжают развивать современные сервисные решения. «У нас благодаря внедрению в 2018 году цифровой платформы минимальный срок одобрения заявки на ипотечный кредит сократился до 10 минут», — приводит пример управляющий операционным офисом «Абсолют банка» в Новосибирске.

В надежде на рост

Эксперты уверены, что в 2019 году отечественный рынок ипотечного кредитования будет развиваться в условиях, заметно отличающихся от прошлогодних: на него окажут влияние не только макроэкономические индикаторы Банка России, но и новации в жилищном строительстве. «Возможные изменения ценовых параметров в 2019 году будут зависеть от движения ключевой ставки Банка России, макроэкономической ситуации и конъюнктуры рынка», — осторожно смотрят в будущее эксперты

банка ВТБ, прогнозируя в этом году рост ипотечного рынка на 17%.

«Мы не исключаем еще одного повышения ключевой ставки в первом квартале 2019-го», — признает Ирина Ярыгова, ссылаясь на аналитиков Райффайзенбанка. «Мы предполагаем, что какое-либо снижение ставок может произойти не ранее четвертого квартала 2019 года, также в этот период возможно повышение стоимости квадратного метра на 10–15%», — продолжает начальник отдела продаж ипотечных кредитов РЦ «Сибирский», поясняя, что рост будет вызван изменениями в связи с поправками к Федеральному закону от 30.12.2004 N 214-ФЗ («Об участии в долевом строительстве»), а в совокупности эти факторы могут отразиться на доступности квадратного метра для потенциального покупателя.

По мнению Евгения Шеина, тренд на рост ставок сохранится как минимум до середины 2019 года, а в первом полугодии среднерыночная ставка по ипотечным программам будет держаться на уровне 11,0–11,5% годовых. «По этим причинам, если актуален квартирный вопрос, лучше зафиксировать действующие условия», — дает совет управляющий операционным офисом «Абсолют банка» в Новосибирске. «Если же ставки начнут снова снижаться, то есть возможность рефинансировать кредит», — предусматривает он различные варианты развития событий.

Говоря об объемных показателях, Евгений Шеин ожидает, что спрос на ипотеку сохранится на прежнем уровне, но признает наличие и оптимистичных прогнозов, которые предполагают рост на 15% относительно 2018 года. «Такому результату, во-первых, будет способствовать доступность ипотечных кредитов — среднерыночные ставки повысятся с минимальных значений до 11–11,5% годовых, но это все равно психологически приемлемый уровень», — убежден руководитель операционного офиса, считая вторым фактором возможной положительной динамики доступные цены на недвижимость, даже с учетом прогноза роста стоимости квадратного метра.

«Мы прогнозируем дальнейшее поступательное увеличение выдач ипотечных кредитов, поскольку населению необходимо решать свои жилищные вопросы», — согласен с коллегой начальник управления маркетинга банка «Акцент» Вероника Сергеева.

Однако Евгения Гречишина, соглашаясь с тем, что тренд на увеличение процентных ставок будет наблюдаться в первом полугодии 2019 года, уже наблюдает снижение ежемесячных объемов ипотечного кредитования. Схожую тенденцию видит со своей стороны и Марина Сазанцева. По ее словам, в ходе рабочих встреч с менеджерами банков последние отмечают уменьшение объемов выдачи ипотечных кредитов.

Игорь Степанов

экономика региона

Дорогое путешествие

Туристические путевки на весенне-летний сезон подорожали минимум на 15%, рассказали в Ассоциации туристических организаций Новосибирска. Рост стоимости коснулся основных направлений, в том числе Турции и Юго-Восточной Азии. Индексация, по словам участников рынка, обусловлена разницей курсов валют, подорожанием авиатоплива и повышением базовых цен на размещение, которые в начале года выставили иностранные партнеры. К концу года это может привести к сокращению турпотока до 5%, подсчитали аналитики отрасли с оговоркой — если на российский рынок не вернется Египет.

— туризм —

Неустойчивое восстановление

Туристический рынок Новосибирска в прошлом году впервые с 2015 года показал устойчивый рост. По данным региональной ассоциации туристических организаций, спрос на пакетные зарубежные туры в прошлом году в сравнении с 2017-м вырос на 14%, до 463 тыс. человек. Как отмечают эксперты, в первую очередь такая положительная динамика связана с восстановлением экономики в России. «Экономика восстанавливается, и я полагаю, что наблюдаемая потребительская и кредитная активность — тому подтверждение», — считает председатель правления регионального отраслевого Союза туриндустрии Сибири (РОСТ) Наталья Куцевол.

У туристической отрасли, и в том числе кластера внешнего туризма, есть объективные предпосылки для развития, выхода на новый уровень, говорит президент Ассоциации по защите прав и интересов туристов, владельцев туристической инфраструктуры и собственников таймшер-продуктов «Рустайм» Анна Виноградова. «Определенная стабилизация материального положения россиян является здесь одной из ведущих причин. Так, специалисты Райффайзенбанка отметили, что туризм в прошлом году занял вторую строку (после продуктов) в общих расходах россиян — на поездки пришлось 16% всех трат», — отметила эксперт.

Новосибирцы стали чаще посещать недорогие безвизовые страны, сократили срок пребывания и звездность отелей, подтверждает директор ООО «Бюро путешествий „ГранТур“» Ольга Тимохина. «В большей степени туристы стали интересоваться недорогими направлениями, в том числе безвизовыми Турцией, Китаем и Таиландом», — сообщила госпожа Тимохина. Так, например в прошлом году значительно сократилось количество туристических поездок в Грецию и Германию, но увеличилось в Таиланд и Турцию.

Оптимальное соотношение цены и качества для выездного направления сегодня играет важную роль при покупке тура клиентом, подтверждают другие участники рынка. «Среди зарубежных направлений безусловным лидером в последние два года является Турция, которую в про-

шлом году посетило на 20% больше новосибирцев, чем в 2017-м. Это обусловлено оптимальной стоимостью размещения и пакетом „все включено“», — рассказала исполнительный директор некоммерческого партнерства Новосибирской ассоциации туристических организаций (НАТО) Светлана Фоменко.

Спрос на пакетные туры растет не только в Турцию, но и по другим направлениям, в том числе по акции раннего бронирования, соглашается с коллегами представитель туроператора «Библио-Глобус» Наталья Никулина. «Спрос по акции раннего бронирования на отдых в Турции уже превышает прошлогодние показатели на 18,6%, в Тунис — 156,3%, в Испании — на 26,2%, в Италии — 21%. Продажи туров по акции на Кипр, в Грецию, Черногорию и Болгарию идут также уже довольно активно и сохраняют показатели прошлого года», — отметила собеседница.

Цены ушли в отрыв

В этом году жителям Сибири придется заплатить больше за поездки на отдых. Лидерами роста стали наиболее популярные у россиян направления — Турция и Юго-Восточная Азия», — отметила Анна Виноградова.

По оценке Светланы Фоменко, в среднем стоимость выездного тура из Новосибирска в новом весеннем сезоне выросла на 15%. Однако в течение года они могут стать еще дороже — до 30%. «Мы выставили программы раннего бронирования, где туры на лето можно приобрести со скидкой 25–30%. По сути, пока это цены практически прошлогодние. Но ожидается, что весной они будут изменены. Наиболее ощутимым рост цен станет непосредственно в высокий сезон, то есть летом. Коснется это главным образом выездных направлений», — сообщила „Ъ“ исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе.

По данным Biletix, в 2019 году в рамках ранних продаж средний чек на авиабилеты на весну-лето за границу вырос с 16 552 до 20 085 руб., то есть на 21,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого го-



Наиболее ощутимым рост цен станет в высокий сезон, то есть летом. Коснется это главным образом выездных направлений

да. «Этот факт также объясняет рост стоимости готовых туров, так как стоимость авиабилетов закладывается в стоимость путевки», — объяснил генеральный директор интернет-сервиса для путешественников Biletix Игорь Константинов. Авиабилеты, в свою очередь, стали дороже, по словам представителей туристической отрасли, из-за подорожания авиакеросина более чем на 20% в 2018 году.

С учетом того, что большинство популярных курортов Юго-Восточной Азии расположено на значительном расстоянии, а транспортная составляющая нередко превышает 2/3 общей стоимости путевки, повышение цены на билеты в этом случае особенно ощутимо, считает эксперт по развитию туристических территорий, член Общественного совета по туризму при Госдуме РФ Ольга Филиппенкова. «Впрочем, корректировка цен в результате влияния этих факторов является ежегодной и в значительной мере ожидаемой. На ситуацию в большей степени влияет внутренняя ситуация и экономика тех стран, куда россияне отправляются отдыхать. Так, например, в Турции в последнее время резко выросла цена на проживание. А кроме того, с 1 января 2019 года в стране были введены новые акцизы на алкоголь — размер сбора увеличился на 13,48%. Многие турецкие отели, заключая контракты на предстоящий сезон с туроператорами, не учитывали данное обстоятельство, поэтому вынуждены менять ценовую политику, как говорится, на ходу», — отметила эксперт.

Представители турецких отелей заявили, что стоимость размещения в 2019 году выросла в связи с большим количеством приезжих из других стран, в том числе из Европы и ОАЭ. «В этом году наш отель увеличил стоимость размещения на 40%, это произошло как по причине внутренней экономической ситуации в стране, так и по причине перехода на расчет в евро», — рассказал руководитель отдела продаж и маркетинга отеля KaYa Palazzo Belek Минне Бакал.

Еще одним фактором повышения стоимости отдыха в Турции является политика страны по улучшению «качества» туризма и привлечению более состоятельных отдыхающих. Об этом в прошлом году заявлял министр культуры и туризма Турции Мехмет Эрсой. «Массовый туризм в Турции действительно достиг большого успеха. Но я думаю, что Турция завершила свою миссию здесь и нам нужно перейти ко второму этапу. Мы продолжим массовый туризм, но мы быстро иницируем переход к квалифицированному туризму», — обещал он осенью прошлого года.

Надежда остается

Некоторые эксперты считают, что повышение стоимости путевок приведет к сокращению турпотока по итогам 2019 года. «Я ожидаю, что к концу года может быть коррекция по объему выезжающих на отдых россиян, то есть некоторое снижение в сравнении с прошлым годом, в том числе и по Турции», — рассказал исполнительный директор туроператора «Интурист» Сергей Толчин. По оценке главного аналитика Промсвязьбанка Игоря Нуждина, туристический поток в 2019 году может сократиться на 3–5%.

Однако другие эксперты более оптимистичны и полагают, что рост цен на некоторые направления в целом не

отразился на спросе россиян. Так, популярность Гоа даже немного возросла по сравнению с прошлым годом, а Пхукет сохранил позиции. «Похоже, подорожание было недостаточно высоким, чтобы наши соотечественники отказались от любимых поездок в теплые края», — предположила представитель международного туристического метапоиска tomondo.ru Ирина Рябовол. Спрос на туристические услуги, несмотря на повышение цен, пока поддерживает рост кредитования, в частности беззалогового. Впрочем, после повышения ключевой ставки этот драйвер роста почти исчерпан, уверен аналитик «Открытые Брокер» Тимур Нигматуллин.

Развитие выездного туризма в значительной мере зависит от общеэкономической и политической обстановки, наличия платежеспособного спроса. Если не случится ничего экстраординарного, то, скорее всего, популярные у россиян туристические направления продолжат укреплять позиции, говорит Анна Виноградова. По словам эксперта, к числу

других весьма вероятных сценариев можно отнести увеличение туристического потока из Сибири в страны ЕС. «Я думаю, этому будет способствовать планируемое на весну этого года упрощение порядка выдачи шенгенских виз», — отмечает собеседница.

Также повлиять на ситуацию может возвращение на российский рынок Египта. По словам Ольги Филиппенковой, в первый год отельеры сильно опустят цены, чтобы вернуть российского туриста на египетские пляжи. А с учетом того, что в последнее время российский турист голосует именно рублем, то у Египта есть все шансы стать одним из самых популярных направлений 2019 года. «Также продолжится популяризация таких направлений, как Грузия, которая в 2018 году приняла рекордное количество российских туристов (рост, по данным МВД Грузии, 22%), или Азербайджан, который активно продвигается на российском рынке не только за счет туров в Баку, но и со-бытийного туризма (фестиваль „Жара“», — отмечает эксперт рынка.

Надеется на увеличение турпотока из Новосибирска и Израиль. Как рассказала директор департамента Министрства туризма Израиля в России и СНГ Ксения Кобякова, израильские отели ввели для отдыхающих из России скидку на размещение. «В этом году отдых в Израиле для туристов из России подешевел на 10%, это произошло за счет специальных программ и предложений для российского рынка. Если сравнивать с докризисным периодом, то поток еще не восстановился, однако в сравнении с 2015 и 2016 годами рост оценивается в 20%», — прокомментировала госпожа Кобякова. По ее словам, Новосибирск в 2018 году стал третьим регионом после Москвы и Санкт-Петербурга по объему турпотока.

Лолита Белова

Динамика выездного туристического потока из Новосибирска			
Направление	2018 год, тыс. поездок	2017 год, тыс. поездок	
Таиланд	134 661	99 185	
Китай	120 425	127 750	
Турция	71 586	58 027	
Вьетнам	47 651	46 989	
Корея	15 921	11 468	
ОАЭ	15 697	8138	
Кипр	13 163	9107	
Чехия	13 100	7676	
Германия	9106	10 257	
Индия	8376	7966	
Греция	6482	7771	
Тунис	3789	Нет данных	
Япония	3134	Нет данных	
Болгария	0	1805	
Итого:	463 088	396 140	

Источник: Новосибирская ассоциация туристских организаций

Банк «Левобережный» начал прием заявок на выдачу льготных кредитов малому бизнесу

В России стартовала программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Это сделано в рамках реализации нацпроекта «МСП и поддержка предпринимательской инициативы». Всего Минэкономразвития отобрало 70 банков, которые будут выдавать кредиты по льготной ставке — не более 8,5%. В число уполномоченных кредитных организаций второй год подряд вошел и региональный банк «Левобережный». Подробнее об условиях программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса расскажет заместитель генерального директора банка «Левобережный», кандидат экономических наук Людмила Глушкова.

— Людмила Алексеевна, банк «Левобережный» не в первый раз становится проводником государственных программ, но в действительности насколько нужны и важны предпринимателям льготные кредиты?

— Программы льготного кредитования действительно пользуются спросом, а значит, можно сделать вывод о том, что они нужны бизнес-сообществу. Другое дело, что многие предприниматели не верят в эти программы и считают их недоступными, а льготные ставки — номинальными. Однако я хочу заверить, что действующие льготные программы кредитования бизнеса реально работают. Первая из них, разработанная Минэкономразвития России в 2018 году, действовала на протяжении



года, в результате чего уполномоченный банк «Левобережный» выдал 130 льготных кредитов на общую сумму 3,2 млрд руб. представителям бизнеса приоритетных отраслей.

— 8,5% звучит достаточно привлекательно, действительно ли кредиты выдаются под эту ставку или есть нюансы и в реальности ставка оказывается выше?

— Ставка льготного кредитования по программе Минэкономразвития составляет не более 8,5%. Может существовать комиссия

за невыбранный лимит, то есть в случае если предприниматель резервирует заимствованные у банка средства, осваивает их этапами, например, часть в марте, затем в апреле и далее в июне, то он должен оплатить комиссию за резервирование кредитных средств. Если заемщик сразу берет всю сумму кредита, то эффективная ставка не выше 8,5% годовых. Кроме этого Минэкономразвития разрешило взимать комиссию за досрочное погашение кредита.

— По каким критериям банк «Левобережный» определяет, кому из предпринимателей сферы МСП выдать льготный кредит?

— Критериев для субъектов малого и среднего бизнеса всего семь. Назову наиболее важные. Первое: заемщику необходимо быть субъектом МСП, то есть быть включенным в единый реестр МСП. Второе: нужно относиться к приоритетной отрасли. В этом году в перечень малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях, дополнительно вошли предприятия области культуры, гостиничного бизнеса, водотведения, сбора, обработки и утилизации отходов. Впервые вошла в приоритетные отрасли торговля, но только в части кредитования на приобретение основных средств.

Третье: субъект МСП должен быть налоговым резидентом РФ, предприятие не должно быть в стадии ликвидации или банкротства, все налоги на ведение бизнеса должны быть оплачены, должна отсутствовать задолжен-

ность по заработной плате, а также важно наличие хорошей кредитной истории, без просрочек, либо вообще отсутствие кредитной истории. Если все эти критерии субъект МСП выполняет, то он может рассчитывать на льготный кредит по Программе 1764.

— Существуют ограничения для кредиторов во времени существования предприятия на рынке?

— Такого ограничения нет, но стоит отметить, что все риски в рамках реализации госпрограммы льготного кредитования, не считая на то что ее утверждает Минэкономразвития, несет непосредственно кредитная организация. Поэтому уполномоченные банки самостоятельно определяют критерии платежеспособности предпринимателя и уже с учетом этих параметров в пределах общих требований по программе определяют объемы и сроки действия кредита.

— То есть банки по этой программе стартапам кредиты не дают, осторожничают?

— Банк «Левобережный» по льготной программе кредитования стартапы не финансирует. Льготная кредитная программа рассчитана на развитие действующего бизнеса, и наш банк рассматривает и позиционирует эту госпрограмму именно исходя из этого положения. Мы уже 28 лет на рынке и отмечаем, что в течение первых двух лет предприятие неустойчиво, а вот по истечении этого срока можно говорить о том, что бизнес прошел стадию становления и может получать льготные кредиты, так как кредитные риски невысокие.

— А на что можно взять льготный кредит — на пополнение оборотных средств или с целью инвестирования?

— Программа предусматривает как инвестирование, так и пополнение оборотных средств. В случае если предприятие берет кредит на пополнение оборотных средств, то сумма составит от 3 млн руб. до 100 млн руб., максимальный срок кредитования — 3 года, если целью является инвестирование, то сумма колеблется от 3 млн руб. до 1 млрд руб., срок кредитования — до 10 лет. В сравнении с предыдущими программами не произошло изменений в объемах, однако появился новый критерий, очень важный для микробизнеса, который должны выполнять все уполномоченные банки. В частности, доля микробизнеса в льготном кредитовании должна быть не менее 10%. Если банк не выполняет эту норму, то считается, что критерии госпрограммы не соблюдены.

— Людмила Алексеевна, что значит для банка «Левобережный» возможность стать уполномоченным банком и выдавать льготные кредиты по госпрограмме?

— Мы работаем на рынке Сибири уже 28 лет, с 2009 года участвуем во всех госпрограммах по поддержке малого и среднего бизнеса, и наша задача как участника этой программы — сделать льготные кредиты максимально доступными для сибирских предпринимателей и вселить в них уверенность, что дешевые кредиты реальны.

экономика региона

Бизнес из телевизора

После перехода на цифровой сигнал вещания рынок платного телевидения в Сибири может вырасти на 25%, считают эксперты. Клиентская база увеличится не только в сегменте кабельного и спутникового ТВ, но и у провайдеров ШПД. В большей степени рост будет обусловлен переходом на «цифру» старшего поколения. Вместе с тем часть малоактивной аудитории может вовсе отказаться от телевидения, включая не только тех, кто отложит покупку оборудования до лучших времен, но и молодежь, которая предпочтет интернет-контент.

— телеком —

С аналога на цифру

С 2009 года в России ведется реализация федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации», в рамках которой во всех регионах были построены сети цифрового телевизионного вещания. Сегодня строительство сети завершено, федеральная целевая программа успешно выполнена и субъекты готовятся к окончательному переходу с аналогового вещания на цифровое. Сибирский федеральный округ перейдет на «цифру» 3 июня этого года.

К этому моменту, по данным представительства президента России в Сибирском федеральном округе, техническая подготовка будет завершена. В частности будут запущены в эксплуатацию 1,5 тыс. передающих станций, построенных в прошлом году. Начнут работу два мультиплекса, что позволит жителям просматривать более 20 общедоступных телеканалов в высоком качестве.

Фактический охват населения «цифрой» в Сибири сегодня превышает расчетный и составляет около 97% населения. Вне зоны этого сигнала остаются около 3% населения. «Цифровым сигналом должно быть обеспечено 100% территорий. Из них 97% — цифровым наземным эфирным вещанием, оставшаяся территория — это около 3 тыс. населенных пунктов, будет обеспечена доступом к цифровому телевидению через спутниковое вещание», — сообщил «Ъ» полпред президента России в Сибирском федеральном округе Сергей Меньяло. Спутниковое вещание в районах, где отсутствует цифровой сигнал, планируется запустить по льготной стоимости.

Непосредственно в домах подключение к цифровому сигналу будет осуществляться двумя способами: ресивером DVB-T2 или при помощи современного телевизора со встроенным DVB-T2 тюнером. Первый вариант — бюджетный — от 800 руб., второй при условии покупки нового телевизора обойдется дороже — от 10 тыс. руб. Социально незащищенной категории населения — многодетным семьям, пенсионерам и т.д. — будет оказана финансовая помощь в приобретении как спутникового оборудования, так и ресивера для подключения к «цифре». «Этих граждан нельзя оставить без телевидения после отключения аналога», — подчеркнул Сергей Меньяло, добавив, что, помимо покупки техники, власти должны обеспечить этой категории и доставку, и монтаж оборудования.

К примеру, в Томской области для отдельных категорий граждан (с доходом ме-



Отключение аналогового вещания

стимулирует дополнительный спрос на услуги спутниковых операторов

нее двух прожиточных минимумов на члена семьи) оборудование будет устанавливаться за счет средств областного бюджета путем выделения субсидий соответствующим организациям. «Постановлением администрации Томской области утвержден порядок предоставления субсидии на возмещение части затрат юридическим лицам (индивидуальным предпринимателям), осуществляющим поставку и монтаж абонентского спутникового оборудования жителям населенных пунктов Томской области, в которых недоступно эфирное цифровое телевидение. Работы по установке абонентского спутникового оборудования начались в декабре», — рассказал начальник департамента информационной политики администрации Томской области Алексей Севостьянов. В 2018 году на эти цели регион выделил 5 млн руб., в 2019-м — 20 млн руб.

Аналогичные меры разрабатывают и в Новосибирской области, однако сумму на возмещение затрат по приобретению спутникового телевидения в департаменте информатизации и развития телекоммуникационных технологий не назвали, отметив, что сумма будет определена позже.

Курс на платное вещание

Наибольшую долю на рынке платного ТВ в округе по итогам второго квартала 2018 года занимает оператор цифрового спутникового телевидения «Триколор» — ему принадлежит 22,38%, российской телекоммуникационной компании «ЭР-Телеком» — 17,14%, провайдеру широкополосного доступа в интернет — «Ростелекому» — 16,42%, оператор

спутникового телевидения «Орион Экспресс» — 11,06%, МТС — 7,23%, «Сибирским сетям» — 2,44% и «НТВ-плюс» — 1,1%. Переход на цифровое ТВ приведет к усилению конкуренции компаний, предоставляющих услуги платного ТВ, с провайдерами ШПД, поскольку качество услуги станет сопоставимым, уверен аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин.

У экспертов и участников рынка пока нет единого мнения, насколько сильно переход на «цифру» повлияет на развитие рынка платного телевидения. Так, аналитик ГК «Финам» Леонид Делицын предсказывает рынку платного телевидения в Сибири ежегодный рост на 20–25%. «Это будет происходить в том числе по причине увеличения аудитории кабельного и спутникового ТВ, а также активного продвижения доступа к ТВ провайдерами ШПД», — прокомментировал эксперт. Рост будет обусловлен переходом на «цифру» старшего поколения — заведсгдатаев «лщика», которые уже озаботились технической составляющей перехода. Однако часть малоактивной аудитории может вовсе отказаться от телевидения, включая не только тех, кто отложит покупку оборудования до лучших времен, но и молодежь, которая предпочтет интернет-контент, уверен господин Делицын. По его оценке, рынок платного ТВ в Сибирском федеральном округе сегодня достигает 5,5 млн абонентов и 10 млрд руб. в год.

По данным ПАО МТС, объем рынка платного телевидения в Сибири составляет чуть менее четверти от объема российского рынка, который эксперты оценивают на уровне около 100 млрд руб. «Мы не ожидаем, что переход на цифровое эфирное вещание окажет существенное влияние на рынок платного ТВ в Сибири, поскольку в зо-

не отсутствия цифрового эфирного наземного вещания после отключения аналогового ТВ окажется менее 2% населения», — отметили в пресс-службе компании. При этом спутниковое ТВ МТС демонстрирует уверенный рост абонентской базы на фоне общей стагнации рынка. По словам представителя компании Татьяны Зубко, число абонентов растет из-за привлекательной стоимости подписок на широкий перечень контента, низкой стоимости спутникового оборудования и наличия дополнительных возможностей.

В компании «НТВ-плюс» ожидают, что отключение аналогового вещания стимулирует дополнительный спрос на услуги спутниковых операторов. «Пока преждевременно делать прогнозы по подписке на платные пакеты, сначала необходимо дождаться первых результатов по подключениям в рамках ФЦП. Но 800 тыс. домохозяйств, которые не получат доступ к цифровому наземному телевидению, — большой потенциал для нас», — рассказал директор департамента коммуникаций Алексей Прохоров.

Большой потенциал не только у рынка спутникового и кабельного ТВ в Сибири, но и у провайдеров ШПД, и он в ближайшие годы будет только расти.

Так, количество абонентов услуги скоростного спутникового интернета для дома и офиса под TM SenSat группы компаний «РТКомм» (100% дочернее зависимое общество ПАО «Ростелеком») в 2018 году увеличилось более чем в два раза по сравнению с 2017-м. «Наибольшую активность на территории Сибирского федерального округа проявляют жители Иркутской области, Забайкальского и Красноярского краев, республик Бурятия и Тыва. При этом потенциал и емкость массового сегмента рынка спутни-

ковой связи в других субъектах Сибири достаточный для того, чтобы считать это направление точкой роста бизнеса», — прокомментировал коммерческий директор ГК «РТКомм» Михаил Муттерперл. По данным компании, по итогам второго квартала 2018 года объем рынка платного ТВ в Сибири составил 4,6 млн абонентов.

Спрос стимулирует цены

С сентября прошлого года стоимость цифровых ресиверов в Сибири выросла на 10%. Эксперты объясняют рост стоимости изменением курсов валют. «Основной причиной стало увеличение курса доллара, а не желание поставщиков воспользоваться спросом в связи с переходом на эфирную «цифру». Добавление цифрового тюнера в телевизоры не отразилось на их стоимости, это обязательная функция, которая должна быть во всех современных моделях», — прокомментировал руководитель группы закупок ТВ и аудиотехники «Ситилинк» Егор Панин.

В отдаленных населенных пунктах в регионах Сибири, где отсутствуют крупные торговые сети и магазины, распространение специализированного оборудования для подключения к «цифре» будет осуществляться через отделения ФГУП «Почта России». Дефицита, по словам Сергея Меньяло, не ожидается.

Отключение аналогового ТВ также приведет к увеличению спроса на новую технику или оборудование для приема цифрового сигнала, полагает Тимур Нигматуллин. «Просмотр эфирного ТВ является привычным видом досуга. Как показывает практика, ради него домохозяйства готовы приобретать соответствующую электронику», — отметил эксперт.

Лолита Белова

«Искра» для мирного взрыва

Начало нового века для многих предприятий российской оборонной отрасли стало временем конверсии производства и диверсификации номенклатуры выпускаемой продукции с уклоном в сторону открытой экономики. Новосибирский механический завод «Искра» — один из примеров выстраивания оптимального баланса между обороной и гражданским сектором производства с выходом на новые отечественные и зарубежные рынки.

Завод «Искра» работает в новосибирском пригородном поселке Пашино (сейчас — в составе Калининского района города) почти 80 лет. В начале и середине 90-х годов предприятие в полной мере испытывало проблемы, типичные для всего оборонно-промышленного комплекса — снижение объемов госзаказа и недостаток оборотных средств. «Зарплаты людям выплачивали с задержками, да и то частями», — вспоминает заместитель директора по производству Виктор Пеньков. Однако, по его словам, у «Искры» был накоплен мощный потенциал развития, который в короткие сроки удалось перенаправить на гражданское направление.

Продукция предприятия — средства инициирования для проведения взрывных работ — всегда была востребована на рынке. И когда в конце первого

десятилетия двухтысячных годов для ее реализации сложилась благоприятная экономическая конъюнктура, завод в полной мере сумел воспользоваться открывающимися возможностями на внутреннем и внешнем рынках. Сегодня Новосибирский механический завод «Искра» показывает положительную динамику роста финансовых показателей — так, по словам исполнительного директора Сергея Кондратьева, в 2018 году объем реализации продукции превысил 4,7 млрд руб., обеспечив за год рост на 2,8%. «В 2019 году мы наметили выход на рубеж пяти миллиардов выручки», — поделился планами предприятия его руководитель. При этом в структуре поставок более 3,7 млрд руб. занимает внутренний рынок — в основном предприятия горнодобывающей отрасли, а объемы экспортных поставок превысили 940 млн руб. Этому

во многом способствовала сертификация продукции завода на соответствие требованиям ЕС в области взрывчатых материалов в Берлинском федеральном институте исследований и контроля материалов (BAM).

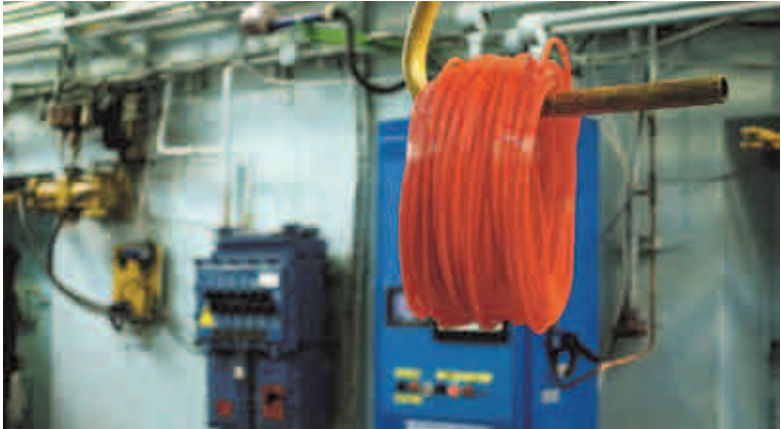
«Из российских потребителей можно отметить ООО «Кру — Взрывпром», АО «Колымавзрывпром», АК «Алроса», АО «Полюс Красноярск» — и это далеко не полный список наших заказчиков, среди которых много и угледобывающих, и геологоразведочных компаний», — говорит заместитель директора по производству Виктор Пеньков. Переходя к внешнеэкономической деятельности, он называет основных зарубежных потребителей продукции завода: это предприятия стран ближнего зарубежья — Казахстана, Узбекистана, Армении, Киргизии, Белоруссии, а также Монголии и Финляндии.

«Если в России наша продукция применяется в основном в горнодобывающей промышленности, то европейский рынок интересует ее использование в целях дорожного строительства — прокладки горных дорог и сооружений тоннелей», — поясняет заместитель главного инженера

Александр Жаринов. По его словам, в последние годы средствами инициирования взрывных работ заинтересовалось и российское Министерство по чрезвычайным ситуациям — в МЧС уже накоплен опыт противодействия распространению лесных пожаров с помощью «ленточных взрывов», которые позволяют оперативно сооружать противопожарные просеки.

Обеспечению безопасного производства на Новосибирском механическом заводе «Искра» подчинено буквально все — от просторной одноэтажной планировки завода до применения как самых современных «безлюдных» технологий сборки изделий, так и проверенных временем изолированных железобетонных и цельнометаллических помещений для проведения наиболее ответственных операций.

Само же производство средств инициирования, будь то капсюли-детонаторы, электродетонаторы или детонирующие шнуры, требует максимальной внимательности и дисциплины. По мнению Виктора Пенькова, такие качества больше присущи женщинам, поэтому на всех сборочных линиях завода трудятся исключительно работницы, прошедшие



предварительное обучение со сдачей необходимых экзаменов по технологическим процессам и технике безопасности. «Мужчины у нас тоже работают — в инструментальных и ремонтных цехах, наладочных бригадах, но основное производство доверено только женщинам», — признает и Александр Жаринов.

А Сергей Кондратьев обращает внимание на кадровый и социальный аспект деятельности завода — от развития компетенций и квалификации персонала завода до повышения уровня жизни его сотрудников. «В 2018 году в связи с внедрением нового оборудования прошли переподготовку почти

полторы тысячи человек», — сообщил руководитель, добавив, что предприятие прилагает усилия и для решения жилищных вопросов работников завода, компенсируя 2/3 процентной ставки банка по ипотечному кредитованию.

За большой вклад в развитие отношений социального партнерства Сергей Кондратьев отмечен нагрудным знаком Российского профсоюза работников промышленности «За сотрудничество». По словам исполнительного директора Новосибирского механического завода «Искра», он рассматривает эту награду как оценку всей политики завода, направленной на всестороннее развитие человеческого потенциала.

Экономика региона

«Умные» трубки рвут сети

Рынок смартфонов в Сибири в 2019 году не покажет взрывного роста — объемы продаж устройств сохранятся на уровне 2018 года, считают эксперты. А некоторые участники рынка готовятся к его затяжной стагнации, и даже падению. Замедление темпов продаж связано с постепенным насыщением рынка — продолжительность жизни мобильных устройств растет.

— **потребительский рынок** —

Рекорды продаж

Как ранее сообщала Mobile Research Group, в прошлом году в России было продано 29,5 млн смартфонов — каждый пятый россиянин в 2018 году приобрел смартфон. В Сибири по итогам 2018 года было продано 3,7 млн смартфонов на сумму 52 млрд руб. Рынок показал рост в штуках на 2%, а в деньгах — на 19%, говорит директор макрорегионов «Сибирь» и «Дальний Восток» объединенной компании «Связной/Евросеть» Сергей Шляхтич. Он отмечает, что эта динамика полностью повторяет общероссийский тренд. По оценкам группы «Эльдорадо и М.Видео», рынок смартфонов в Сибири в 2018 году превысил 55 млрд руб. и 4,2 млн штук. По данным МТС, в Сибири годовой прирост составил 3%. Это самое большое количество проданных смартфонов за последние два года, сообщили в компании.

О росте продаж говорят и другие участники рынка. «Продажи устройств увеличились год к году примерно на 20% в деньгах и остались почти без изменений в штуках», — говорит руководитель департамента по связям с общественностью группы «Эльдорадо и М.Видео» Валерия Андреева. В «Эльдорадо и М.Видео» динамика в этой категории товаров заметно выше рыночной: в среднем спрос на смартфоны в сетях вырос год к году в полтора раза в деньгах и на треть в штучном выражении, говорит она.

Вместе с тем в МТС указывают на то, что темпы роста продаж смартфонов снижаются: это видно по замедлению роста доли смартфонов в общих продажах рынка. Так, по данным руководителя группы закупок по направлению сотовых телефонов «Ситилинк» Сергея Ворзова, по итогам 2018 года в сравнении с прошлым годом рост продаж смартфонов по рынку в натуральном выражении был незначительным, при этом в денежном выражении этот показатель составил около 15%. Руководитель службы монобрендовой сети «Билайн» Алексей Медведев сообщил, что по итогам продаж в салонах «Билайн» на территории Сибири в 2018 году продажи выросли на 49% в рублях и на 90% в количественном выражении, это он связывает с практически двукратным ростом розничной сети «Билайн» по всей России, в том числе и в Сибири.

Медленный рост в натуральном выражении эксперты связывают с насыщением рынка, из-за чего срок смены устройств увеличивается. Это видно по замедлению роста доли смартфонов в общих продажах рынка. Если в 2017 году она выросла с 71,2% до 74,7%, то в 2018 году рост был минимальным — с 74,7% до 75,5%, отмечают в МТС. «Объем продаж смартфонов в 2018 году в роз-

нице „Мегафона“ вырос на 10% в денежном выражении, в то время как в штучном выражении продажи по сравнению с прошлым годом не изменились — на рынке продолжается стагнация», — говорит директор Сибирского филиала «Мегафон Ритейл» Илья Володин. Этот тренд характерен не только для «Мегафона» и Сибири, но и для всей страны, отмечает он: «Скорее всего, рынок смартфонов в целом по итогам 2018 года в России в лучшем случае покажет рост 2–3%. Европейский, американский и в целом мировой рынки начали демонстрировать стагнацию еще в прошлом году, и в этом отношении Россия идет с опозданием от глобальных трендов примерно на год. А если посмотреть на глобальный рынок по итогам третьего квартала 2018 года, то, по данным агентства IDC, глобальные продажи смартфонов вообще упали на 6%», — говорит эксперт. Сергей Шляхтич объясняет эту тенденцию тем, что цикл жизни устройств растет: покупая смартфон, человек закладывает как минимум несколько лет на его использование.

Цена имеет значение

Рост продаж смартфонов в денежном выражении в 2018 году объясняется тем, что покупатели чаще предпочитали более технологичные гаджеты, более дорогостоящие, но в то же время функционально заменяющие сразу несколько устройств, говорит Сергей Шляхтич. Многие производители предложили модели с интересной функциональностью по более доступным ценам, что подтолкнуло потребителя запланировать некоторое увеличение затрат на приобретение смартфона, чтобы получить ощутимую выгоду в функциях и возможностях нового устройства», — подтверждает Сергей Ворзов.

За счет смещения покупательского спроса в более дорогие ценовые сегменты выросла и средняя цена на смартфоны в целом по рынку примерно на 15% — до 15–16 тыс. руб., сообщили в «Эльдорадо и М.Видео». По оценке группы, наиболее динамично растет спрос на смартфоны стоимостью от 10 до 30 тыс. руб. и на премиальные модели дороже 50 тыс. руб. Среднерыночная стоимость смартфона в 2018 году в Сибири увеличилась на 18% по сравнению с прошлым годом и составила 14,1 тыс. руб., приводит данные Сергей Шляхтич.

Средняя цена смартфона в рознице МТС в 2018 году выросла на 30% и составила 14,7 тыс. руб. Алексей Медведев рассказал, что в «Билайне» средняя цена проданного в 2018 году на территории Сибири смартфона выросла на 31%.

Средняя стоимость одного проданного смартфона в розничной сети «Мегафон» увеличилась в 2018 го-



Наиболее динамично растет спрос на смартфоны стоимостью от 10 до 30 тыс. руб. и на премиальные модели дороже 50 тыс. руб.

ду по сравнению с предыдущим на 23,52%. Есть несколько факторов, которые влияют на рынок последние два года, говорит Илья Володин: «Закончилась эпоха так называемого „свитчерства“, когда абоненты мобильной связи массово переходили с кнопочных телефонов на смартфоны. Тогда многие не до конца понимали, какие преимущества дает им смартфон, поэтому выбрали самый доступный, чтобы „попробовать“. В 2017–2018 году одновременно бюджетные модели смартфонов окончательно перестали быть интересными, и покупатели уже выбирают смартфон по определенному критерию — камера, экран, батарея и т.п.»

Китайские телефоны набирают популярность

Эксперты отмечают усиление позиций китайских производителей на российском рынке смартфонов. По данным МТС, рост рынка во многом обеспечили активные действия по продвижению и продажам в России китайских брендов Huawei/Honor и Xiaomi. Так, доля Huawei достигла исторического максимума в Сибири — по итогам года компания заняла второе место в штучном выражении, уступая лишь Samsung.

В «Эльдорадо и М.Видео» также отмечают рост интереса к смартфонам крупных китайских производителей, помимо традиционных лидеров. «В настоящее время пятер-

ка наиболее востребованных производителей выглядит так: Apple, Samsung, Huawei, Honor, Xiaomi», — говорит Валерия Андреева.

В то же время российские производители пока не настолько востребованы, отмечает она. Их продажи остались на уровне 2017 года, тем не менее ряду брендов, например BQ-Mobile и Vertex, удастся вполне успешно конкурировать с другими игроками — Nokia, ASUS, Alcatel и т.д., говорит госпожа Андреева. Слабый спрос на российские модели отмечают и в «Ситилинк». «Вероятнее всего, это связано с несколько настороженным отношением потребителя к отечественному производству, а также с активной маркетинговой политикой со стороны зарубежных конкурентов», — полагает Сергей Ворзов.

Под российскими смартфонами следует понимать не устройства, произведенные на территории страны (таких производств нет), а совокупность торговых марок, принадлежащих российским компаниям, уточняет Илья Володин. Сами же устройства производятся в Китае, реже — в других странах. К российским маркам, отмечает он, относятся Vertex, Senseit, Prestigio, Fly, Digma, Textet, BQ. «Вместе с ZTE, Alcatel, Philips (Китай) и Micromax (Индия) данные марки образуют сегмент наиболее доступных смартфонов (так называемый C-сегмент), на который приходится 25% всех продаж смартфонов в рознице „Мегафона“», — говорит господин Володин. Он отмечает, что C-сегмент является самым сложным на рынке смартфонов, так как для не-

дорогих устройств на первом месте стоит ценовая доступность. «При цене 3,5–4,9 тыс. руб. разница между моделями 300–500 руб. является существенной. Этот сегмент еще приятно называть „мясорубкой“ или „группой смерти“: маржинальность бизнеса этих производителей очень невелика и любая ошибка в ценовой, маркетинговой, сервисной или гарантийной политике может стать фатальной», — говорит он.

Осторожные прогнозы

Участники рынка не ждут, что в текущем году показатели продаж существенно превысят итоги 2018 года. «Мы ожидаем, что в 2019 году сохранится та же динамика — рынок продолжит понемногу расти. Современный смартфон — это главный помощник, решающий большое количество повседневных задач, потому он будет и должен быть актуальным», — говорит Сергей Шляхтич из компании «Связной/Евросеть». В то же время он отмечает, что на рынок оказывает влияние большое количество факторов: ценовая политика, изменение курса валют, рост НДС, расширение кредитных программ и другие. Сергей Ворзов считает, что рост рынка продолжится в денежном эквиваленте, хотя и не прежними темпами, а в натуральном выражении останется на том же уровне. «Причины для роста все те же. Кроме того, обостряется конкурентная борьба между производителями, что приведет к выпуску новых моделей», — оптимистичен он.

В компании «Мегафон» также не ждут роста продаж смартфонов в натуральном выражении. «Если го-

ворить о количестве продаваемых смартфонов, мы готовимся к затяжной стагнации спроса, и даже к его падению. Что касается денег, то все будет зависеть от ценовой и маркетинговой политики ключевых игроков на рынке — Samsung, Apple, Huawei/Honor», — говорит Илья Володин. Он отметил, что рост стоимости флагманских смартфонов Samsung и Apple уже в 2018 году перешагнул психологически важный барьер в 100 тыс. руб. «Вендоры готовятся к неизбежному падению продаж смартфонов высшего ценового сегмента и поэтому максимально расширяют средний сегмент, который теперь де-факто охватывает очень широкий диапазон цен от 15 до 40 тыс. руб. Именно этот сегмент будет обеспечивать основную выручку на рынке», — считает он.

В МТС ожидают, что в 2019 году сохранится положительная динамика продаж смартфонов в денежном и штучном выражении. Продолжит увеличиваться и средняя стоимость купленного устройства, полагают в компании. Пользователи будут все чаще использовать современные форматы покупки, такие как trade-in и подписка на гаджеты, когда покупатели могут пользоваться выбранным гаджетом, ежемесячно оплачивая фиксированную сумму. Илья Володин считает, что модель «смартфон по подписке» крупные производители только начинают продвигать. «В этом есть потенциал для роста продаж, если вендоры сделают его более понятным и прозрачным для потребителя», — говорит он.

Оксана Павлова

Коммерсантъ

28
марта
2019



НОВОСИБИРСК

Вызовы и перспективы развития

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Вы хотите развивать свой бизнес?

Мы дадим вам самую актуальную аналитику

Вы ищете партнеров для развития своего бизнеса или клиентов?

Ваши потенциальные партнеры и клиенты соберутся в одном месте в одно время – 28 марта на конференции

Вы хотите двигаться дальше и не останавливаться на достигнутом?

Мы собрали для вас лучший опыт, уникальные идеи, которые вы можете использовать для себя или которые подтолкнут вас в нужном направлении

Вы до сих пор не понимаете, что такое цифровизация, и думаете, что вам это не нужно?

Есть риск в ближайшее время остаться невостребованным на рынке. Как этого не допустить, мы расскажем на мероприятии

Остались вопросы? Звоните

Наумова Инна
naumova@kommersant-nsk.ru
+7 (383) 209-34-42 вн. 112
Куць Ирина
kuts@kommersant-nsk.ru
+7 (383) 209-34-42 вн. 109

#здесьвсе

#коммерсантъсибирь

Программа на сайте <https://logistics.kommersant54.ru/>

Review Законотворчество

Путь к оздоровлению лежит через кадровые перестановки

Депутаты Законодательного собрания Новосибирской области отклонили план оздоровления АО «Управляющая компания „Научно-технологический парк в сфере биотехнологий“» (Биотехнопарк), предложенный министром экономического развития Новосибирской области Ольгой Молчановой. По мнению парламентариев, при существующем руководстве предпринятые меры, в том числе очередная субсидия и предоставление льгот, не решат проблему неэффективности деятельности управляющей компании. Депутаты предложили для начала сменить руководство УК.

— госфинансирование —

ПЛАН СПАСЕНИЯ

Министр экономического развития Новосибирской области Ольга Молчанова представила план финансового оздоровления АО «Управляющая компания „Научно-технологический парк в сфере биотехнологий“» (Биотехнопарк) депутатам заксобрания Новосибирской области 20 февраля. Проект оздоровления Биотехнопарка подразумевает установление льгот для управляющей компании, а также предоставление субсидий до выхода проекта на самоокупаемость. В частности, размер государственного транша в 2019 году должен составить 85,7 млн руб. из которых 16 млн руб. уже утверждены в бюджете региона, в 2020 году — еще 87,5 млн руб.

«Вопрос оздоровления Биотехнопарка очень серьезный, и мы его обсуждаем с прошлого года. Я бы хотела подчеркнуть, что управляющая компания при создании Биотехнопарка рассматривалась как государственный институт развития и не предполагалось, что она будет заниматься чисто коммерческой деятельностью. Она должна была создать условия для развития сферы биотехнологий, современной инновационной площадки и инфраструктуры», — заявила на заседании комитета по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности Ольга Молчанова, отметив при этом, что бюджетный эффект от реализации проекта положительный и регион получил средств на 80% больше, чем вложил.

По данным министерства, начиная с 2011 года из областного бюджета в виде субсидий и взносов в уставной капитал АО «Управляющая компания „Научно-технологический парк в сфере биотехнологий“» (Биотехнопарк) было выделено более 1,1 млрд руб., в том числе 881,3 млн руб. из областного, 78,6 млн руб. из местного, а также 216,3 млн руб. из федерального бюджетов.

В 2017 году регионом была получена компенсация из федерального бюджета в размере 394,5 млн руб. При этом налоги, оплаченные Биотехнопарком, а также резидентами в консолидированный областной бюджет за 2016 и 2017 годы составили 1 млрд руб. В 2018 году — 550 млн руб. В то же время доходы УК в прошлом году достигли 32,7 млн руб., расходы составили 83,5 млн руб.

«С 2016 по 2018 годы доходы управляющая компания получала только в результате оказания услуг строительно-эксплуатационной службы строящимся предприятиям-резидентам. Конечно, сумма 32 млн



Председатель комитета по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности Александр Морозов

руб., которая была заработана в 2018 году, чрезвычайно мала, и мы ставили задачу управляющей компании выйти на самоокупаемость, но они с ней не справились», — заключила министр.

По словам госпожи Молчановой, это обусловлено недостатками, которые в прошлом году выявила Контрольно-счетная палата. Речь идет о низком качестве бухгалтерского учета и исполнении учетной политики, росте управленческих расходов, низкой дисциплине сбора отчетности о деятельности резидентов, нарушении в предоставлении отчетности по использованию бюджетных инвестиций, а также иных имущественных проблем. По всем названным направлениям, отметила министр, управляющей компанией приняты конкретные меры, представлен план выхода на самоокупаемость.

В 2019 году по прогнозу министерства экономического развития у Биотехнопарка должны существенно вырасти доходы по всем направлениям — и за счет лабораторного центра, и за счет диагностической лаборатории и строительно-эксплуатационной службы на общую сумму не менее 103 млн руб. «К сожалению, у нас на 2019 год есть только 16 млн руб. субсидии, поэтому мы просим увеличить ее и дополнительно выделить на развитие УК 85 млн руб.», — сообщила Ольга Молчанова.

СОМНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Депутат заксобрания Лариса Шашукова вопреки прогнозу минэкономразвития отметила двукратное падение налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона в сравнении с заявленными до реализации проекта показателями. «Объем налоговых поступлений планировался в консолидированный бюджет в 2018 году на уровне 1 млрд руб. — сейчас мы видим 550 млн руб., в 2019 году — 1,08 млрд руб., сейчас в плане 570 млн руб. Чем обусловлено такое двукратное падение за полтора года в сравнении с теми цифрами, которые вы представляли в 2017 году?» — задала вопрос госпоже Молчановой спикер.

Министр экономического развития заявила, что проект разрабатывала УК Биотехнопарка, поэтому и ожидания были завышены. Сегодня и в правительстве Новосибирской области, и резиденты парка настаивают на пересмотре показателей для формирования реальных цифр. «Однажды мы попробовали посмотреть через розовые очки и надеялись, что в 2018 году выйдем на самоокупаемость, но в настоящее время мы считаем, что эти цифры несколько завышены — те, что были в стратегии, и планируем привести их в соответствие», — уточнила глава министерства. УК Биотехнопарка не могла ранее получить доходы из-за отсутствия аккредитации лабораторного центра до 2018 года, заявила гендиректор УК Елена Гутова. «Выручка

— 32 млн руб. — не та цифра, конечно, которая устраивает всех, в том числе и правительство Новосибирской области. Но поймите, лабораторный центр до 2018 года не имел аккредитации и не мог вообще ничего заработать, поэтому в 2016 году нашим доходом стали 7 млн руб., в 2017 — 16 млн руб., а сейчас уже 32 млн руб. — это выручка без НДС», — сообщила Елена Гутова.

Заместитель председателя комитета Ирина Диденко выразила сомнение в оздоравливающем эффекте от увеличения субсидий. «Финансовое оздоровление состоит в чем? Дать им еще бюджетных денег, чтобы Биотехнопарк работал в таком же режиме? Когда выручка только 2 млн руб., а расходы 5,5 млн руб.?» — заявила она.

УК Биотехнопарк не справляется со своими задачами на протяжении длительного времени, считает заместитель председателя комитета, а также член совета директоров Биотехнопарка Александр Аксененко. «Соглашусь, что это неординарная сфера деятельности, которая не может продаваться обычным способом. Однако мы как депутаты должны отстаивать бюджетную эффективность финансовых вложений. Но я хочу поднять вопрос даже не о конкретном управлении, не о конкретных действиях руководства, сколько в целом о ситуации — в последний год сложилась очень нездоровая



Заместитель председателя по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности Ирина Диденко

атмосфера в плане управления и собрания акционеров, и это выливается в неконструктивную работу УК», — отметил спикер.

Биотехнопарк нуждается в изменении структуры управления, иначе вектор развития будет неправильным и деструктивным, согласен с коллегами заместитель председателя аграрного комитета Глеб Поповцев: «Та смена руководства, которая произошла в лице генерального директора Биотехнопарка, была формальной, и это отражается в отчетной документации, представленной сегодня. Я считаю, что руководство Биотехнопарка в старом и новом его виде результативности не дало, не смогло проанализировать предыдущие ошибки и сформулировать задачи. Поэтому без реорганизации руководства УК мы не увидим результативности данного предприятия».

К неспешному решению депутатов призвал глава рабочего поселка Кольцово Николай Красников, который напомнил, что проект Биотехнопарка — это центр притяжения более чем 60 компаний, которые являются пользователями и потенциальными партнерами предприятия. «Поэтому контроль за реализацией этого проекта должен быть профессиональным, спокойным, ежедневным и системным. Не просто кого-то поменять и принять легкие решения», — отметил господин Красников.

Депутат Валентин Сичкарев, в свою очередь, напомнил о предыдущей проверке КСП, проведенной в Биотехнопарке в начале прошлого года, и про рабочую группу, созданную правительством области с участием депутатов, которая также разбиралась с проблемами Биотехнопарка. «Развитие технологий в сфере биофарм важно для региона, и мы всегда поддерживали этот проект, и я уверен, что мы обязательно достигнем в этой отрасли высоких результатов. Однако, на мой взгляд, сегодня мы идем к этой цели неправильным путем и необходимо предпринимать меры. В частности, реализация проекта под руководством той команды, которая за это взялась, постоянно вызывает вопросы хозяйственных трат бюджетных средств, и эти вопросы до сих пор не сняты. Поэтому мы нуждаемся в некоем плане оздоровления и даже в большем — программе преумножения вложений бюджетных денег и получения результата. Это необходимо решить. Но доверять финансовые вопросы этой команде больше нельзя, пусть они продолжают давать консультации в сфере науки и развития Биотехнопарка, но поряжаться финансовой частью — нет», — подвел итоги господин Сичкарев.

Сначала надо решить вопрос по руководству, а потом вернуться к вопросу выделения денег, согласились остальные участники заседания. «У нас уже полтора года длится судебная тяжба с министерством экономического развития и Биотехнопарком — все суды мы выиграли. Из последних — решение Томского суда, который оставил в силе решение Новосибирского суда, подтвердив, что субсидия, выделенная УК, была использована с нарушениями и должна быть возвращена в бюджет. Полтора года Биотехнопарк отвлекает нас и отвлекается сам на судебное разбирательство», — заявила председатель контрольно-счетной палаты Елена Гончарова.

«Времени на воспитательные мероприятия с существующим менеджментом нет, оно закончилось, поэтому мы больше рискуем государственными средствами, выделяя их Биотехнопарку, не можем. Конечно же, требуется поддержка на осуществление и развитие этого важного проекта. Как только будет принята кадровая программа, мы вернемся к плану оздоровления УК и примем его», — подвел итоги председатель комитета по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности Александр Морозов, отклонив предположение минэкономразвития.

По его словам, смена руководства в УК Биотехнопарка должна произойти до апреля, после чего на следующем заседании бюджетного комитета будет рассмотрен план оздоровления предприятия и приняты соответствующие поправки.

Светлана Донская

Вложения в реализацию проекта УК «Биотехнопарк»			
Областной бюджет 881,3 млн руб.			
2011 год	200 млн руб.	взнос в УК	Подготовка площадки и создание инженерной инфраструктуры
2012 год	100 млн руб.	взнос в УК	
2013 год	100 млн руб.	взнос в УК	
2014 год	10 млн руб.	взнос в УК	Софинансирование средств ФБ на инновационную инфраструктуру
2015 год	143,6 млн руб.	взнос в УК	Строительство ЦКБ, налог на прибыль за федеральную субсидию, часть содержания УК
2016 год	159,1 млн руб.	взнос в УК	Софинансирование средств ФБ на инновационную инфраструктуру, создание инженерной инфраструктуры, часть содержания УК
	47,7 млн руб.	субсидия	
2017 год	100 млн руб.	взнос в УК	
	21 млн руб.	субсидия	Создание инженерной инфраструктуры, часть содержания УК
Местный бюджет — 78,6 млн руб.			
2011–2015	78,6 млн руб.	взнос в УК	Создание инженерной инфраструктуры
Федеральный бюджет — 216,3 млн руб.			
2013–2015	216,3 млн руб.	Субсидия	Создание инновационной инфраструктуры
Итого бюджетные средства: 1176,2 млн руб.			

Источник: минэкономразвития Новосибирской области

Бюджетный эффект в результате реализации проекта УК «Биотехнопарк»			
Бюджетный эффект	Налоги якорного резидента до начала проекта	Резиденты Биотехнопарка	УК «Биотехнопарк»
Консолидированный областной бюджет	499 млн руб.	1010,27 млн руб.	105,8 млн руб.
Федеральный бюджет	0	0	32,3
Компенсация затрат на инфраструктуру из федерального бюджета			394,5 млн руб.
Итого прямой бюджетный эффект в 2017 г.			2041,87 млн руб.
Косвенный бюджетный эффект от налогов с капитальных вложений резидентов (8,75% от 2 350 млн руб.)			205,6 млн руб.
Всего бюджетный эффект			2247,47 млн руб.

Источник: минэкономразвития Новосибирской области

РЕЗИДЕНТЫ БИОТЕХНОПАРКА



АО «НПК „Катрен“»
Создание высокотехнологичного автоматизированного центрального логистического центра.
Резидент индустриального парка.
1800 млн руб. объем инвестиций, 355 рабочих мест, 48,7 тыс. руб. средняя з/п, 217 320 млн руб. выручка после выхода на проектную мощность.



ООО «Ангиолайн интернешннал девайс»
Увеличение производственных мощностей: коронарные стенты и катетеры.
Резидент индустриального парка, резидент Центра коллективного пользования.
500 млн руб. объем инвестиций, 86 рабочих мест, 53,8 тыс. руб. средняя з/п, 1040 млн руб. выручка после выхода на проектную мощность.



ООО «СФМ Фарм»
Организация инновационного фармацевтического производства (тромбовазим).
Резидент индустриального парка, резидент Центра коллективного пользования.
987,3 млн руб. объем инвестиций, 21 рабочее место, 33,4 тыс. руб. средняя з/п, 438 млн руб. выручка после выхода на проектную мощность.